

# **La Comunicación Participativa desde la Asociatividad**

Kelly Joana Ochoa Rios

Asesora

Daniela Sanchez Rios

Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

Dentro del Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación se trabajaron diversos conceptos como red social, comunicación participativa y comunidad, allí se eligió una Organización social con el ánimo de ejecutar un proceso de investigación-acción.

ASOAPROCUR, una asociación de productores agropecuarios del corregimiento de la Curva en Norte de Santander, han tomado la iniciativa de unirse para trabajar colectivamente creando un espacio propicio para el intercambio de opiniones, la toma de decisiones conjuntas y la resolución de problemas en común, fomentando la participación comunicativa, equitativa y democrática. Esta investigación ha permitido identificar que la asociatividad es un concepto fundamental que promueve la colaboración y cooperación entre individuos, instituciones o grupos para alcanzar objetivos comunes. De esta manera, las personas tienen la oportunidad de compartir ideas, conocimientos y recursos, lo que enriquece la comunicación y fomenta la participación activa. Además, al unirse en asociaciones, las personas tienen una mayor visibilidad y representatividad, lo que les permite influir en la toma de decisiones y participar en debates relevantes, ejerciendo de forma más eficaz y asertiva el concepto de la participación comunicativa.

***Palabras clave:*** Asociatividad, comunicación participativa, democracia, comunidad.

### **Abstract**

Within the Diploma in construction of social communication networks, various concepts such as social network, participatory communication and community were worked on, there a social Organization was chosen with the aim of executing an action-research process.

ASOAPROCUR, an association of agricultural producers from the corregimiento de la Curva in Norte de Santander, have taken the initiative to unite to work collectively, creating a space conducive to the exchange of opinions, joint decision-making and common problem solving, fostering communicative, equitable and democratic participation. This research has made it possible to identify that associativity is a fundamental concept that promotes collaboration and cooperation between individuals, institutions or groups to achieve common goals. In this way, people have the opportunity to share ideas, knowledge and resources, which enriches communication and encourages active participation. In addition, by joining associations, people have greater visibility and representativeness, which allows them to influence decision-making and participate in relevant debates, exercising the concept of communicative participation more effectively and assertively.

***Keywords:*** Associativity, participatory communication, democracy, community.

**Tabla de contenido**

Introducción .....	5
La Comunicación Participativa Desde La Asociatividad .....	7
Conclusiones .....	10
Referencias bibliográficas.....	12

## Introducción

Dentro del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se pudieron trabajar diferentes conceptos, relacionando la creación de redes sociales como un conjunto de agremiaciones o personas que se relacionan entre sí con objetivos comunes. Dentro de este curso se pudo identificar la Asociación de Productores Agropecuarios del Corregimiento de la Curva ASOAPROCUR, una organización creada en el año 2014 por miembros de la comunidad, campesinos productores agrícolas quienes decidieron unirse con el objetivo de generar canales de comercialización de sus productos agropecuarios, teniendo como línea principal la producción, recolección y comercialización de frijol rosado Zaragoza. De esta organización se pudieron identificar y trabajar diferentes conceptos como democracia, comunicación, participación, red social, etc. Pero también se pudo identificar necesidades o problemáticas, de las cuales surgió una estrategia comunicacional con el fin de impactar positivamente en el desarrollo de la organización, y dentro de la cual prevalece el concepto de comunicación participativa.

La asociatividad es un concepto fundamental en el ámbito social y económico que se refiere a la colaboración y cooperación entre individuos, instituciones o grupos para alcanzar objetivos comunes. Implica la unión de esfuerzos, recursos y conocimientos en busca de beneficios mutuos y el desarrollo sostenible. Las redes sociales pueden manifestarse en diversas formas, como la creación de organizaciones, redes de trabajo, alianzas estratégicas o cooperativas. A través de esta se promueve la sinergia y se potencia el impacto de las acciones, lograr superar obstáculos y aprovechar oportunidades que de manera individual serían más difíciles de alcanzar.

Entendiendo la importancia de ejercer la participación comunicativa, dentro de este escrito se podrá evidenciar cómo desde el trabajo en equipo se puede generar participación y

comunicación, dando paso a diferentes acciones que permiten el desarrollo social de una comunidad, tales como red social, construcción de comunidad, democracia, entre otros. La participación comunicativa dentro de una asociación u organización se convierte en una forma dentro de la cual cada persona puede aportar y ayudar al beneficio de sí mismo y el social, haciéndose más efectivo el rol como ciudadanos y sujetos de derecho a la hora de ejercer la participación democrática y comunicativa.

## **La Comunicación Participativa Desde La Asociatividad**

La asociación de productores agropecuarios del corregimiento la curva ASOAPROCUR, fue la organización elegida para hacer un trabajo de investigación-acción, esta asociación tiene como objetivo la articulación de productores de la región con el fin de mancomunarse y generar una sola voz para atraer el desarrollo comunitario, a través de la gestión de la participación en diferentes escenarios, con el objeto de participar dentro de las la planificación y ejecución de estrategias y políticas públicas que beneficiarán a la comunidad, lo anterior con el énfasis en obtener reconocimiento por parte de las entidades y de esta manera gestar posibles soluciones a sus necesidades. La participación según Ana Díaz, “incluye cualquier forma de acción colectiva, de reivindicación o de respuesta a las convocatorias formuladas desde el gobierno para incidir en las decisiones de política pública.” (Aldret, 2017)

El trabajo en equipo o trabajo mancomunado puede generar una mayor comunicación participativa al promover la colaboración y el trabajo conjunto entre diferentes individuos, grupos u organizaciones. Al unirse en asociaciones o redes, las personas tienen la oportunidad de compartir ideas, conocimientos, recursos y experiencias, lo que enriquece la comunicación y fomenta la participación activa.

Cuando las personas se asocian, se crea un espacio propicio para el intercambio de opiniones, la toma de decisiones conjuntas y la resolución de problemas en común. Esto permite que todos los miembros de la asociación tengan la posibilidad de expresar sus puntos de vista, ser escuchados y contribuir activamente en la búsqueda de soluciones. La asociatividad fomenta la participación equitativa y democrática, ya que se busca la inclusión y la representación de todas las voces involucradas.

Por otro lado el concepto de la democracia es algo que siempre se tiene presente dentro de ASOAPROCUR, es por ello que esta cuenta con una cabeza principal que es la junta directiva quienes proponen, y una asamblea quién es la que elige sobre las decisiones, de esta manera por medio de la democracia se hace efectiva la participación. Según un artículo publicado por José p. “La democracia participativa puede hacerse efectiva a través de mecanismos electorales o deliberativos” (Paganelli, 2021) es de esta manera que dentro de la organización se abren espacios para las opiniones, discusiones o debaten ante los distintos temas a tratar.

Dentro de la organización se pudo notar que las personas que están vinculadas se encuentran en un mismo rango dentro de la comunidad, ya que son personas naturales, campesinos y agricultores con un conocimiento endógeno sobre diversos procesos tanto productivos como sociales, participativos y políticos. Ante lo anterior se puede establecer que existe una comunicación horizontal, ya que existe un entorno igualitario en el que prima la democracia con el fin de buscar un bien común, tal como menciona Beltran, L. “el acceso es la precondition para la comunicación horizontal por cuanto sin oportunidades similares para todas las personas de recibir mensajes no puede, comenzar, haber interacción social democrática.” (S, 1979)

A su vez, se ha podido identificar que dentro de la OSP ha tenido buena aceptación y apoyo de las organizaciones y entidades gubernamentales, dando paso a la promoción de proyectos e iniciativas de desarrollo social para la comunidad. Una cita de José y Judith dice que Velásquez (1997) considera “con la participación ciudadana los individuos y las organizaciones sociales generan iniciativas, fiscalizan la acción pública, acuerdan con el gobierno estrategias de acción, programas y proyectos para la solución de obras de sus propias necesidades, intervienen en la solución de sus propias necesidades...” (Amar Amar & Echeverría Molina, 2008). Por lo

anterior, es oportuno mencionar que tanto las relaciones públicas como las redes sociales facilitan la participación activa de las personas en los procesos de comunicación, ya que promueven el intercambio de ideas, la escucha activa y la co-creación de contenido. Estas herramientas permiten que las voces de los individuos sean escuchadas y tomadas en cuenta, lo que contribuye a una participación más inclusiva, democrática y transparente.

Además, las relaciones públicas y las redes sociales permiten a las organizaciones obtener retroalimentación directa de su público objetivo, lo que les permite mejorar sus estrategias de comunicación y adaptarse a las necesidades y expectativas de las personas. “las relaciones públicas son todas y cada una de las acciones relativas al proceso de comunicación estratégica que se construye entre organizaciones y su público, con el objetivo de crear lazos que beneficien mutuamente a ambas partes del ecosistema.” (León, 2023), en tal sentido, se puede decir que las organizaciones sociales abren paso a la creación de vínculos con la comunidad, con la finalidad de generar una comunicación directa que les permita discutir sus posturas y trabajar en conjunto para conseguir beneficios comunes.

El trabajo asociativo proporciona un marco de apoyo y colaboración que fortalece la comunicación entre los participantes. Las relaciones interpersonales y profesionales se estrechan, se generan lazos de confianza y se crea un ambiente propicio para el intercambio de información y la construcción conjunta de conocimiento. Así mismo, esta también brinda la oportunidad de acceder a nuevas redes de contactos, recursos y oportunidades de aprendizaje, lo que enriquece la comunicación y estimula la participación.

La asociatividad también puede generar una mayor comunicación participativa al ampliar la voz y el alcance de los participantes. Al unirse en asociaciones o redes, las personas pueden tener una mayor visibilidad y representatividad en diferentes espacios y escenarios. Esto les permite influir en la toma de decisiones, incidir en políticas públicas, participar en debates relevantes y ser agentes de cambio en su comunidad o sector.

## Conclusiones

Para finalizar, es importante señalar que a través de la colaboración y cooperación entre individuos, grupos u organizaciones, se generan espacios propicios para el intercambio de ideas, el trabajo conjunto y la toma de decisiones compartidas. Estas prácticas fortalecen las relaciones sociales, promueven la participación equitativa y democrática, y contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades. Tal como lo menciona un artículo de comunicación de la UNAD, “La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida.” (UNAD, 2015) esto permite reforzar la idea de que el trabajo en asociaciones fortalece la participación comunicativa de los individuos dentro de una comunidad, ya que de manera particular es más complicado obtener la atención de las entidades públicas y gubernamentales, y así gestar el desarrollo social.

En el caso de la ASOAPROCUR, una asociación de productores agropecuarios se evidencia cómo la asociatividad ha permitido a los miembros unirse para alcanzar objetivos comunes relacionados con el desarrollo comunitario y la gestión de políticas públicas, mediante la participación activa en diferentes escenarios, como la planificación y ejecución de estrategias, buscando generar soluciones a las necesidades identificadas por la comunidad.

Dentro de esta asociación, se destaca la importancia de la comunicación horizontal y democrática, donde todas las voces son escuchadas y se fomenta el intercambio de opiniones y la deliberación. La democratización de los procesos de toma de decisiones contribuye a generar un sentido de pertenencia y empoderamiento en los miembros, quienes se convierten en agentes activos de cambio.

Así mismo, las relaciones públicas y el uso de redes sociales han facilitado la participación activa de las personas, permitiendo la interacción, la co-creación de contenido y el acceso directo a información relevante. Estas herramientas contribuyen a una comunicación más inclusiva, transparente y receptiva a las necesidades y expectativas de la comunidad.

En última instancia, la asociatividad fortalece las relaciones interpersonales y profesionales, genera confianza y propicia el intercambio de información y conocimiento. Además, amplía la voz y el alcance de los participantes, permitiéndoles influir en la toma de decisiones, incidir en políticas públicas y convertirse en agentes de cambio.

### Referencias bibliográficas

- Aldret, A. D. (2017). *Participación ciudadana en la gestión y en las políticas públicas* (Vol. vol.26 ). Toluca: Gest. polít. pública .  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-10792017000200341](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-10792017000200341)
- Amar Amar, J., & Echeverría Molina, J. (Junio de 2008). PARTICIPACIÓN COMUNITARIA PARA EL CONTROL CIUDADANO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS. *Revista de Derecho*(no.29).  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-86972008000100006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-86972008000100006)tenido de <https://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- León, L. (Enero de 2023). *¿Qué son las relaciones públicas? Aprende con ejemplos fáciles.*  
<https://www.tiendanube.com/blog/mx/que-son-las-relaciones-publicas/#:~:text=Las%20relaciones%20p%C3%BAblicas%20son%20todas,a%20ambas%20partes%20del%20ecosistema.>
- Paganelli, J. D. (2021). *Democracia participativa.* <https://prontuario-democracia.sociales.unam.mx/democracia-participativa/>
- S, L. R. (1979). ADIÓS A ARISTÓTELES:LA COMUNICACIÓN "HORIZONTAL". *Revista Comunicación y Sociedad.* <https://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- UNAD, H. (2015). Artículo de Comunicación. *Hemeroteca UNAD.*  
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/download/1192/1555#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20participativa%20como%20pr%C3%A1ctica,con%20tradicci%C3%B3n%20y%20lucha%20contra%20poderes>