

**Fundación Casluhim para la Construcción de su Red Social en la Inclusión de personas**

**Sordas**

**“Lo hablamos y lo oímos con el corazón”**

Juan Alexander Pedraza Flórez

Asesora

Daniela Sánchez Ríos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

En este ensayo crítico, se explora la importancia que es para la Fundación Casluhim, la estructura de comunicación con y para las personas sordas, los retos y desafíos que ellos enfrentan en la sociedad, la promoción de la herramienta tecnológica como elemento para su inclusión, así como la educación y formación específica para las personas oyentes en la Lengua de Señas Colombiana y lo que ello implica. A través de esta propuesta de trabajo y análisis, se pretende incrementar una mayor conciencia y comprensión sobre las dificultades comunicativas y de inclusión que enfrentan las personas sordas y cerrar las brechas que existen.

Adicionalmente, este ensayo es presentado como evaluación final del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, y direccionado en la categoría de red social.

***Palabras clave:*** Comunicación, redes, estrategia, personas sordas, discapacidad

## Tabla de Contenido

Introducción.....	4
Fundación Casluhim para la Construcción de su Red Social en la Inclusión de Personas Sordas.....	6
Conclusiones.....	11
Referencias Bibliográficas.....	12

## Introducción

Conocer a la Fundación Casluhim implica estar al tanto de la gran labor que se lleva cabo dentro de ella en pro de las luchas constantes por cerrar las brechas en la comunicación y derribar las barreras que se dan por la ignorancia en el uso y manejo de los conceptos relacionados con las personas con discapacidad, en este caso, con las personas sordas, pues es en las redes sociales que se tejen las comunicaciones entre la comunidad sorda y oyente, donde se conoce y aprende que en el marco de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad del año 2006 y que en Colombia está reglamentada por la Ley Estatutaria 1618 de 2013, se respeta su eslogan de “nada de nosotros sin nosotros”, y así es como lo difunde la fundación Casluhim en la ejecución de sus actividades, ya que una de las capacitadoras, es una persona sorda, sin embargo, esa difusión no ha sido suficiente en las diversas empresas, instituciones, organizaciones y entidades que existen en Santander.

Lo anterior, impulsó este ensayo crítico, como parte de la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado, en la categoría de red social, pues se considera que hace falta más promulgación del trabajo que se realiza en la fundación Casluhim, porque la lucha con altruismo que se lleva a cabo, es muy significativa, y la participación de la comunidad sorda dentro de ella ha sido un eje principal que la muestra de manera congruente con sus acciones, en consecuencia de lo que la Ley Estatutaria 1618 de 2013 promulga, aunque se ha develado, por las entrevistas realizadas, las observaciones presenciadas, que es necesario tejer más y mejor la red social, lo que conlleva como consecuencia al conocimiento de los ajustes razonables que implica la discapacidad y las acciones que promueven la inclusión. En la experiencia vivida, se puede dejar de manifiesto que se compartió la emoción de la corrección constante, durante el paso por la fundación, de la

cual se reconoce la admiración y respeto que generan sus experiencias pedagógicas, en el manejo de algunas palabras técnicas como hablar de “Lenguaje de Señas”, cuando lo correcto es “Lengua de Señas Colombiana o su sigla LSC”, situación que se sigue visualizando, pero que es necesario tejer en la red social para disminuir el impacto de choque en la información que se comparte en la sociedad relacionada con las personas sordas.

Por lo anterior, tejer la red social para avanzar en el uso y fortalecimiento de los conceptos relacionados con las personas con discapacidad, en este caso, auditiva, como la estrategia de comunicación propuesta en este ensayo, darán estos tejidos comunicativos de la red social entre la fundación Casluhim y la sociedad para que sean favorables con los objetivos planteados, de lo contrario se seguirá entorpeciendo el desarrollo de la fundación, el crecimiento y el impacto deben consolidarse en actuaciones y aplicaciones del aprendizaje adquirido durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, favoreciendo, no solo una parte de la población, sino toda una comunidad identificada con su realidad y las barreras que la sociedad les ha mostrado por su ignorancia en el manejo adecuado de los ajustes razonables según sus condiciones particulares y específicas de comunicación.

## **Fundación Casluhim para la Construcción de su Red Social en la Inclusión de Personas**

### **Sordas**

En el proceso de formación en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, encontrar una institución con las características requeridas para el trabajo propuesto, fue un acto de reflexión constante de la red social que se diera en Santander, donde el proceso de inclusión o social fuera de impacto, hasta que se dio la oportunidad de conocer el trabajo de la Fundación Casluhim, en ella el trabajo es arduo, intenso y dedicado, con una gran labor de compromiso por el otro, con ajustes de tiempo, espacio, temática, según la población, objeto de las capacitaciones y las necesidades de las entidades que así lo requieren. Fue una experiencia de enriquecimiento, que permitió la expansión del conocimiento propio, sin embargo fue ahí, donde se descubrió que hace falta mayor tejido de la red social, para llegar a los diferentes rincones de Santander, con el fin de dar a conocer el aporte relevante que se hace desde los integrantes de la fundación, fue necesario entonces, plantear una estrategia de comunicación, con una perspectiva de voluntariado, que pueda permear, no solo el conocimiento de los conceptos relacionados con las personas sordas, sino hacer extensiva la comprensión del contexto que ellos viven.

Es necesario que la fuerza del trabajo que se realiza en la OSP junto con todos sus colaboradores, administrativos, directivos y demás, tenga una incidencia en los lineamientos de participación en la aplicación de las políticas públicas y planes de acción social, además es importante contar que la Fundación Casluhim, con sus prácticas constantes colectivas, de alguna manera teje esa red social, como fundamento en la construcción de comunidades y en la solución de problemas de la población con personas sordas, como sujetos de derecho.

Por eso si se habla de tejer un red social, que propenda por la transformación y llegar a

más personas que la conozcan, es necesario ejecutar la propuesta de comunicación planteada, con el fin de expandir y difundir esta importante labor que se hace, como a la fundación le gustó que se mencionara en la propuesta del eslogan: “Lo hablamos y lo oímos con el corazón”, porque es allí donde el fortalecimiento de conocimiento estratégico de este diplomado, cobra fuerza e importancia al generar una comunicación transformadora desde la fundación Casluhim, porque los discursos en su red social participativa y la LSC (Lengua de Señas Colombiana), al igual que las demás personas con discapacidad, pueden hacer incidencia en la manera cómo son abordadas y vistas en la sociedad, son estas acciones las que promueven el desarrollo del desempeño de la fundación en las diferentes entidades con las que se tejen la red social como herramienta comunicativa, de lo contrario, pueden pasar los años y los objetivos que se tienen en la Fundación no se verán cumplidos, aunque tampoco se pretende que sea mágico, sino paulatino, pero organizado. Según se entiende del diseño táctico si resalta el siguiente autor: Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008) “El desarrollo de una estrategia de comunicación no se debe limitar al desafío de diseñar mensajes apropiados y efectivos”. (Kamlongera & Mafalopulos, 2008)

Cada día las diversas empresas se enfrentan con desconocimiento a los procesos de inclusión, y es parte de la naturaleza estudiar para aprender conceptos básicos, comprender dinámicas, y abordar lo que trae el trabajo pedagógico y social que se dan en el tejido de una red social, donde la comunicación entre dichas empresas, se debería estructurar apoyado en la herramienta del sociograma, ya que esto permite vislumbrar mejor una distribución organizativa, para proponer con una perspectiva más clara lo que es el mejoramiento continuo de la comunicación, pero observando las dinámicas que se gestan allí, evitando las confusiones, por jerarquía, organización, ubicación y responsabilidad dentro de una empresa porque es una

herramienta que aporta a una mejor reciprocidad de la información en las direcciones establecidas en cada una de ellas.

Al hablar entonces de las personas con discapacidad, en este caso de la comunidad sorda, se debe tener presente que las manifestaciones de ellos en cuanto al abordaje de la información, para el manejo de los conceptos, debe hacerse también desde la perspectiva que proponen, es decir, que sea información visual, conceptos como “persona sorda”, “Lengua de Señas Colombiana”, “persona con hipoacusia”, que ayudan a mejorar la comprensión en el abordaje de la inclusión a nivel social en Santander y sus dinámicas de participación y accesibilidad. Conociendo que ahora son sujetos de derechos, es un aprendizaje que puede favorecer, además de la inclusión educativa, la laboral, porque se siguen presentando barreras por causa de las creencias que se tienen en los directivos de las empresas y aunque la Ley ya se pronunció al respecto, se siguen marginando por el miedo al no saber cómo tratarlos, específicamente, al no saber comunicarse en Lengua de Señas Colombiana. Definitivamente es necesario estar muy abiertos a conceptos nuevos de inclusión como lo dice: Villasante, T. R. (2010) “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de comunidad o del campo considerado, si no como se mueven los vínculos las confianzas entre unos y otros”. (p.8)

Es importante tener en cuenta que la condición de sordera no define la capacidad intelectual de una persona, y que la comunicación y el acceso a la información son fundamentales para su inclusión, como derecho, no como un favor, sin embargo, existen desafíos significativos que dificultan su plena participación en diversos ámbitos, como la educación, el empleo, la comunicación accesible Por eso es clave tener este enfoque basado en lo anterior dice el autor:

López, J. (2013) “Las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que presentan situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estado social imaginado como es el desarrollo. Los primeros proyectos, en este enfoque, se preocupan primordialmente, por temas como la alimentación, la salud y la educación”.(p. 7)

Las personas sordas se enfrentan a numerosas barreras en su vida diaria, uno de los desafíos más comunes es la falta de accesibilidad a espacios públicos y diversos servicios, como la asistencia de la interpretación en Lengua de Señas Colombiana en diferentes contextos como hospitales, tribunales (Actos jurídicos), empresas de servicios o instituciones educativas. Como insumo valioso este material, permite analizar desde una introspección sincera, la comunicación, a la vez que se pueden proyectar las acciones de las empresas así las demás personas por las divergencias que se puedan dar. Por eso es importante lo que se sustenta el autor: CIMAS. Luego todo esto es un material que se puede analizar para vernos a nosotros mismos y a la gente, y establecer unos primeros análisis de los dolores de cada cual. (2010)

Para promover la inclusión de personas sordas, es necesario adoptar medidas que garanticen su pleno acceso a la educación, la comunicación, al trabajo y demás como lo establece la Ley 1618 de 2013, entre las cuales se encuentran, implementar políticas de accesibilidad que aseguren la presencia de intérpretes de Lengua de Señas Colombiana en instituciones públicas y privadas, fomentar la educación inclusiva, adaptando los contenidos y metodologías para la efectiva participación de personas sordas en entornos educativos y sensibilizar a la sociedad sobre los ajustes razonables y los apoyos que se requieren según la

necesidad, promoviendo una cultura de respeto y empatía. Finalmente, las acciones que se llevan a cabo en la Fundación Casluhim, permitieron la comprensión de una dinámica comunicativa particular, específica, pro eficiente en la aplicación de las herramientas de comunicación, en la categoría de red social, que fueron parte esencial y se estudiaron a lo largo del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, para sentir la fuerza de un trabajo altruista, con mucha voluntad de trabajo para lograr la inclusión real desde el conocimiento in situ de la LSC, y ahora con los mecanismos de comunicación que sirvan para masificarlo.

## Conclusiones

Concluir no es una acción fácil de determinar, sin embargo, basado en el conocimiento de la experiencia en el trabajo con la fundación Casluhim, se puede decir, que hace falta una persona que directamente se haga cargo de tejer la red social, porque no es posible, que la misma directora haga el trabajo completo, es decir, que dicte las clases, se haga cargo de la parte administrativa, operativa, de planeación y de comunicación, porque es muy posible que una de esas actividades pierda fuerza y las intenciones de surgir y difundir ese conocimiento no sean tan efectivas, por eso es necesario re distribuir la organización planteada en la propuesta, con el fin de llegar a más instituciones, lograr una cohesión en la información y que la consecución de las actividades sea fluida y progresiva.

Aunque se ha logrado avanzar a lo largo de los años, consolidando un impacto con una empresa robusta en Santander, hace falta más difusión del trabajo que se realiza, lo que se ha ganado al entender la inclusión, y mostrar los resultados del desempeño con ejemplos reales de aplicación, que existen, pero no se han sistematizado en una red social.

La metodología que se implementó en un equipo humano, deja ver el conocimiento que poseen, la experiencia que han construido y las ganas de luchar por lograr la inclusión, en personas que ven la esperanza en un programa que les permite hacer parte de una vida social, que ha sido excluyente, pero que han ganado espacio en un sistema que ya quiere que ellos hagan parte, el programa de incluir a las instituciones, organizaciones con el acompañamiento de la UNAD hace un dúo que permite a los estudiantes comprender con más claridad, cómo es el comportamiento humano, cómo se puede aportar con el trabajo que se implementa, cómo hacer un aporte intelectual en las investigaciones futuras.

### Referencias Bibliográficas

- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010),  
Manual de Metodologías participativas (p.27).  
[http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/0\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/0_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>