

Proyecto de emprendimiento social Árbol de Vida

Doris Pulido Quiroga

Asesor

Sindy Nieto Lara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas Contables, Economicas y de Negocios ECACEN

Diplomado de profundización para tecnologías gestión de marketing para el
emprendimiento social 110011^a_1392

21 de julio del 2023

Tabla de Contenido

Introducción	5
Objetivos	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos.....	9
Identificación del Problema	10
Formulación del Problema	10
Justificación del Estudio	11
Antecedentes del Problema.....	11
Factores que Intervienen en el Problema	12
Valor Social y Modelo de Negocios	15
Equilibrando el Impacto Ambiental.....	15
Modelo de Negocios TREE OF LIFE.....	16
Innovación transformadora TREE OF LIVE	17
Presentación de Cada Etapa y su Herramienta.....	17
Definición ¿Cómo podríamos?	17
Prototipado Mi Turno	18
Testeo Poster	18
Propuesta de Valor	20
Segmento de Clientes.....	20
Propuesta de Valor	20

Canales de Distribución	21
Relación con los Clientes.....	21
Flujos de Ingresos	21
Recursos Claves	22
Actividades Claves.....	22
Red de Asociados.....	22
Costos Económicos.....	23
Estrategias de Mercadeo	25
Beneficios del Proyecto Árbol de Vida	26
Atributos del Proyecto Árbol de Vida	26
Marca Imagen y Slogan	27
Grupo Objetivo del Proyecto	27
Segmentación.....	28
Segmentación Geográfica.....	28
Segmentación Demográfica.....	28
Segmentación Psicografica.....	28
La Competencia	28
Los Aliados	29
Estrategias de Mercadeo	30
Estrategia de Comunicación	30
Estrategia de Posicionamiento	30
Estrategia de Diferenciación.....	31
Prototipo del Proyecto.....	32

Prototipo de YouTube.....	32
Prototipo de Instagram.....	33
Prototipo de Facebook.....	33
Prototipo de Twitter.....	34
Pagina Web Arbol de Vida.....	35
Proyectar los Recursos Operativos y Financieros.....	36
Instalaciones.....	36
Personal.....	37
Servicios y Costos Equipos.....	38
Costos Servicios y Productos.....	40
Precio de Venta y Proyecciones de Ventas para Tres Años.....	40
Inversiones.....	44
Bienes Raíces.....	44
Crowdfunding- Recaudación de Fondos.....	46
Sustentar el Proyecto de Emprendimiento Social.....	49
Conclusiones.....	50
Bibliografía.....	53

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Volante Invitación Socialización Proyecto Arbol de Vida</i>	18
Figura 2 <i>Cuadro modelo canvas tree of life</i>	23
Figura 3 <i>Infografía canvas tree of life beneficios y atributos</i>	25
Figura 4 <i>Marca Imagen y slogan canvas tree of life</i>	27
Figura 5 <i>Prototipo en you tube proyecto Arbol de vida</i>	32
Figura 6 <i>Prototipo en you tube proyecto Arbol de vida</i>	32
Figura 7 <i>Prototipo en instagram proyecto Arbol de vida</i>	33
Figura 8 <i>Prototipo en facebook proyecto Arbol de vida</i>	33
Figura 9 <i>Prototipo en twitter proyecto Arbol de vida</i>	34
Figura 10 <i>Gastos totales proyecto arbol de vida</i>	36
Figura 11 <i>Gastos de personal administrativo y voluntariado</i>	38
Figura 12 <i>Servicios y Costos Equipos</i>	39
Figura 13 <i>Costos servicios y productos poyecto arbol de vida</i>	40
Figura 14 <i>Precio venta del producto organico y plata ornamental por unidad</i>	41
Figura 15 <i>Proyecciones de venta para tres años</i>	43
Figura 16 <i>Capital de trabajo mes</i>	44
Figura 17 <i>Inversiones en bienes raices compra terreno</i>	45
Figura 18 <i>Imagen vaki.co, idea de negocio</i>	46
Figura 19 <i>Inversion recaudacion de fondos y pago recaudacion</i>	47

Introducción

Asegurar la Comprensión e importancia de crear proyectos de emprendimiento social que ayuden a mejorar la vida laboral, social y aporten a mejorar el cuidado y protección ambiental. En Colombia la violencia se ve como una oportunidad de emprendimiento, revisar el entorno social y depende de la conducta planificar un emprendimiento social.

La creación de proyectos de emprendimiento social nos brindan herramientas para dar la solución a una problemática de ente social, cultural y económico, las ideas se materializan para el beneficio de un grupo que cumple con ciertas características y buscan un fin en común, pero con un valor social, que busca un beneficio que no es económico.

El apoyo al proyecto es la conciencia social que busca un beneficio al cuidado y conservación de nuestro ecosistema y mantenimiento de nuestra especie humana, una semilla a futuro será el oxígeno de una nueva generación. La unión de muchos factores social, cultural y espiritual permiten generar la cultura que se necesita para la materialización de nuestro proyecto de valor social.

El contar con información que nos ayude a concluir con éxito el proyecto, pasar la idea por programas o con ayuda de herramientas que ayuden a dar respuesta a los interrogantes que se presentan cuando tenemos una idea con valor social y concluirla es una tarea de dedicación, compromiso y responsabilidad social, la unión de diferentes puntos de vista y con diferentes perspectivas, pero que nos llevan a la unión en sociedad de saber controlar nuestra forma de ser y de pensar, un proyecto que pasa por las 5 etapas y nos da las herramientas para su éxito.

En este capítulo vemos un modelo de negocio innovador, aplicado en el modelo canvas que nos permite describir y analizar en una sola presentación todos los elementos que intervienen en la ejecución de la propuesta de valor, realizando un análisis profundo y de mercado, aunque se

evalúan todos los elementos por separado entre ellos se enlazan para presentar el proyecto, de forma resumida presentamos la idea en concreto a los actores involucrados, esto nos permite modificar e incluir lo que nos falte para la presentación final.

De hecho cada empresa que involucre al valor social cuenta con un profesional dedicado a llevar el modelo de negocios adicionando ese valor social, centrar sus objetivos al cuidado humano y así contribuir al mejoramiento empresarial, el factor económico es indispensable pero también el enfoque bienestar humano, pues si la mano de obra no tiene calidad humana, las empresas generarían inestabilidad financiera.

El proyecto árbol de vida, tomo un enfoque sin ánimo de lucro, pero no significa que a futuro no se pueda constituir con una empresa que también genere un valor económico y ayude a generar empleos fijos, destinados a la comunidad del barrio, por el momento encontraremos un proyecto enfocado en un valor social que involucra a la misma sociedad, capacita y lidera un proyecto de beneficio al ecosistema y la calidad humana.

En el capítulo estrategias y propuesta de marketing de *Árbol de Vida*, realizamos una propuesta innovadora y que llega a nuestros clientes potenciales, revisamos y unificamos toda la planeación del proyecto para conformar un plan de marketing que ayude al crecimiento del proyecto de valor, realizando análisis interno para tomar las acciones responsables y detallar el presupuesto de la estrategias para el proyecto *Árbol de vida*.

Los recursos operativos y financieros constituyen parte fundamental en el proceso del proyecto social árbol de vida, este proyecto tiene una parte operativa y financiera mediante los recursos operativos que la conforman sus instalaciones, equipos, herramientas, productos, mano de obra, que le permiten registrar la información y generar los pagos a empleados entre otras obligaciones de la empresa y se representan mediante los gastos y costos de la empresa.

En el último capítulo realizamos un análisis de los diferentes recursos con los que cuenta la empresa para su correcto y legal funcionamiento, enfocándonos en las principales herramientas y evaluar el flujo de caja de la empresa, con información importante sobre las proyecciones de ventas futuras.

Objetivos

Objetivo General

Restaurar, Conservar y proteger de forma sostenible el proyecto Tree of life, así como desarrollar acciones efectivas para preservar el ecosistema y medio ambiente del barrio villa Natalia 2.

Objetivos Específicos

Manejar de forma sostenible los recursos del proyecto tree of life, con la producción y cuidado de las plantas ornamentales para evitar la degradación del ecosistema.

Controlar la producción y áreas asignadas para el proyecto, brindando alternativas rentables, dando posibilidades a la comunidad de generar ingresos futuros.

Mejorar la calidad de vida de la comunidad y contribuir con la recreación de los niños y jóvenes del barrio villa Natalia 2.

Reforzar las áreas naturales, estableciendo planes operativos y productivos de uso no destructivo y amigable con el planeta.

Fortalecer capacidad de organismos no gubernamentales que involucren a las comunidades cercanas para identificar las necesidades de la comunidad.

Identificar los aspectos del proyecto tree of life, de forma estructurada, de forma que se verifiquen las mejoras y nuevas alternativas del proyecto.

Dar a conocer la marca árbol de vida entre el público objetivo, introduciendo al mercado la marca y generar beneficios que permitan la optimización del proyecto.

Describir el entorno operativo y financiero que evidencia la gestión de los recursos e intereses de la empresa, e identifican el proceso productivo para cumplir la misión institucional.

Identificación del Problema

Formulación del Problema

Al tomar la decisión de escoger un objetivo de desarrollos sostenible, realizamos un estudio y análisis de nuestro entorno, Acción por el Clima, nos permite implementar medidas urgentes que nos ayuden a combatir el cambio climático y sus efectos.

En el país estamos sujetos al cambio climático y los desastres ocurridos, la meta es que cada país tome medidas que implementen orientación de entidades ambientales, En el municipio de Fusagasugá, encontramos algunas empresas sin ánimo de lucro que nos apoyaran con charlas y conocimiento en el tema, Asociación Instituto científico de Altos estudios ambientales, Fundación salud bienestar y protección, Veeduría ciudadana para la protección de los derechos e intereses de la población entre algunos.

Basados en la información recopilada en fases anteriores el proyecto de valor social Arbol de vida- TREE OF LIFE, se enfocó en la problemática que presenta El barrio villa Natalia 2, el barrio cuenta con un espacio destinado a la zona social o goce y disfrute de la comunidad en general, esta zona ha sido dejada en total abandono y tiene las posibilidades para ser una fuente generadora y productora de plantas y algunos alimentos orgánicos, (Aguacate, limón, plátano, tomate, naranja) y plantas aromáticas (Anturios, pinos, Rosas, Cactus, helechos).

La problemática de esta zona se dios a raíz del abandono de los constructores que en tiempos atrás se comprometieron a entregar esta zona social terminada con un parque y un espacio para el goce de la comunidad, a raíz del incumplimiento la comunidad lleva más de 10 años en el abandono, este abandono causa inseguridad, suciedad, botadero de basuras, aguas reposadas por la mala distribución del alcantarillado, y plaga de roedores que ingresan a las

viviendas y proliferan enfermedades que afectan niños, también causan enfermedades a adulto mayor que es la mayor población de Fusagasugá.

Justificación del Estudio

La corporación seres naturales de Fusagasugá, es una entidad sin ánimo de lucro que se dedica al cuidado y protección ambiental, ha realizado seguimiento al cuidado y protección ambiental y el impacto a nuestros ecosistemas un ejemplo es los residuos que la comunidad bota y desembocan en la represa que pasa por el barrio villa Natalia 2, allí desembocan todos las aguas negras y las basuras que también caen sobre el terreno destinado a la zona social, luego de varios análisis y con apoyo de las entidades nos han capacitado para iniciar el proyecto árbol de vida, tree of life y apoyar al cuidado y protección de nuestros ecosistemas. Fusagasugá no cuenta con una dependencia municipal encargada de temas ambientales así esta entidad es la encargada con la CAR, para todos los temas de protección ambiental, y raíz de la conciencia ecológica y ambiental hemos dado la idea de invitar a la comunidad hacer parte de este proyecto que sirve como ejemplo para otros sectores cercanos.

Antecedentes del Problema

El proyecto social surge a raíz de la necesidad de impactar un cambio ambiental y climático con el apoyo de la comunidad, cuando pensamos en un cambio este debe dar inicio desde nosotros mismos y transmitirlo a nuestro entorno, así iniciamos un ejemplo de comunidad unida luchando por un beneficio en común (Gámez Gutiérrez & Cortés Barrera, 2018).

El líder y la comunidad toman la decisión de evaluar el terreno y realizar una planeación del proyecto y su sostenibilidad, en busca de un espacio social y ambiente adecuado para la construcción de nuevas culturas que abarquen las necesidades básicas de la comunidad y resuelvan la problemática que no solo tiene como consecuencia la mala administración de la

zona a intervenir, sino también los impactos negativos en la comunidad y comunidades cercanas. Por ello contamos con un equipo líder y voluntarios de la comunidad el equipo líder son los estudiantes del diplomado de profundización para tecnologías gestión del Márquetin para el emprendimiento social, en este caso los voluntarios del barrio son al iniciar (Marcelino, Mercedes, Camila, Gilberto, Miguel, Dora, Luis, Mael), ellos son nuestros voluntarios iniciales que han destinado su tiempo libre como las tardes, los días sábados medio día y nos turnamos los domingos para la preparación del terreno y recolección de fondos y donación de plantas y semillas que son administradas por un líder en su lugar de residencia.

El terreno destinado es llamado parque de las orquídeas, tiene una longitud de 25 m² x 25 m², para un total de 625 m² destinados a la siembra y cuidado de las plantas y algunos frutos ornamentales, la distribución del proyecto es una zona para el siembra de semillas de los frutos, zona de estantes en madera reciclada para ubicación de las plantas nativas, y plantas que no se pueden dejar en terreno por conservación, zona de recolección de aguas recicladas y preparación de los abonos, zona social con sillas y mesas de materiales reciclables como neumáticos y madera reciclada para el disfrute de la zona social mientras se puedan efectuar algunas ventas informales en la zona.

Hay que tener presente que el proyecto es sin ningún ánimo de lucro y que los recursos que se puedan recibir son para reinversión y actividades que permitan integrar a la comunidad en general y los líderes con actividades recreativas.

Factores que Intervienen en el Problema

La comunidad de villa Natalia 2 presenta una situación donde la comunidad tiene la necesidad de mejorar el parque las orquídeas, ya que este espacio fue prometido en la entrega de sus viviendas y hasta la fecha el constructor dejó en total abandono no existen recursos del

estado debido a que en planeación la zona aparece como conjunto privado lo cual impide que destinen recursos para su construcción, los niños y personas adultas no cuentan con un espacio cercano para su goce y teniendo en cuenta que el barrio se encuentra ubicado lejos de los parques cercanos

Esta situación se presentó debido a que hace años se tenía el interés de legalizar el barrio, luego un constructor y se ofreció pero que lo realizaba comprando predios y construyendo proyectos que quedarían como conjuntos cerrados cada uno con zona en común, parques y piscinas.

Las personas afectadas son la comunidad perteneciente a cada conjunto, por conjunto son aproximadamente 25 familias, cada una con sus respectivos habitantes e inquilinos. Niños, ancianos, jóvenes, sin distinción económica, social, religiosa.

Desde hace años la afectación es social, económica, cultural, la inseguridad presente en la zona, como los malos olores por botar las basuras, y proliferación de animales.

La situación se presenta en el barrio villa Natalia 2 conformado por 6 sub conjuntos en abandono, comuna norte calle 3 a bis norte 15 -25 segundo sector, ubicación de la zona parque las orquídeas.

Algunos problemas relacionados con la situación, durante el último año la inseguridad en el barrio ha ido en crecimiento y el parque por no contar con mantenimiento crece la maleza lo que ayuda a esconder los ladrones, también la zona no cuenta con iluminación de alumbrado lo que hace que los ladrones se puedan ocultar con facilidad, y sea un foco de consumo de sustancias alucinógenas, esto evita que los niños y la población pueda transitar con tranquilidad. Por ser una zona en abandono la comunidad inconsciente bota basuras y neumáticos, muebles viejos, este

problema genera habitat para roedores y transmisión de enfermedades que afecten a jóvenes y ancianos.

Valor Social y Modelo de Negocios

Basados en los objetivos de desarrollo sostenible la elección del proyecto TREE OF LIFE (Árbol de Vida), Basados en el cuidado y protección ambiental, debemos contribuir por el cuidado de un mejor planeta, y debido a que esta problemática nos está afectando de forma directa y desde hace muchos años, debemos sensibilizarnos y capacitar más a la humanidad. Es tan importante su cuidado como nuestra propia existencia y bienestar, y evolución del ser humano y el planeta que le espera a las nuevas generaciones, crear conciencia y responsabilidad social (Cavazos Arroyo, 2019).

La problemática que presenta el barrio villa Natalia 2 ubicado en el departamento de Cundinamarca, municipio de Fusagasugá, este barrio está formado por 6 subconjuntos que nunca fueron entregados por parte del constructor por tanto es un proyecto que a falta de recursos tiene varias problemáticas, una de ellas y en la que enfocamos nuestro proyecto es la entrega y mejoramiento de la zona común destinada a un parque o reserva natural.

TREE OF LIFE, se proyectó con el fin de reconstruir y ayudar al cuidado y protección ambiental, en este siglo los problemas ambientales siguen en crecimiento y desde el proyecto árbol de vida estamos contribuyendo al cuidado, protección y mejoramiento de zonas comunes abandonadas por falta de recursos, y que se convierten en botadero de escombros por parte de comunidad inconsciente, con este proyecto pediremos más que recursos económicos, mano de obra y colaboración de la comunidad, al sembrar y cosechar la zona estamos mejorando los ecosistemas y la imagen de nuestro barrio.

Equilibrando el Impacto Ambiental

Minimizar el resultado de la huella de carbono

Contribuir con espacio a la comunidad

Rejuvenecer las zonas verdes.

Modelo de Negocios TREE OF LIFE

Beneficio a la comunidad barrio villa natalia2 y medio natural

Purificar el aire, propiciar el establecimiento de nuevas especies, Regenerar nutrientes del suelo.

Cuidado actual de nuestro planeta.

Capacitación dirigida por profesionales del tema, dictadas en el espacio a reforestar.

Brindar atención personalizada dirigida a toda la comunidad barrio villa Natalia 2, embellecimiento de la zona verde cercana, concientizándolos de los efectos secundarios.

Recibir donaciones de árboles y plantas que ayudan al mejoramiento de la zona: invitar a vecinos que quieran donar una planta o semilla; solicitar a los entes de control de gobierno donación y capacitación de plantas.

Recursos para el proyecto y conservación: herramientas de segunda mano en calidad de préstamo; apoyo con mano de obra en jornadas no laborales los fines de semana; recoger agua lluvia, para las plantas y el riego; la comunidad protege y cuida las áreas naturales.

Actividades de capacitación y reforestación, protección y beneficio de los cultivos orgánicos.

Voz a voz, para llegar a más comunidades cercanas que quieran crear conciencia y cuidado a nuestro ecosistema: realizar programas de recreación con los niños y jóvenes para aprovechar los espacios.

Costos: 1. Recuperación del suelo: no aplica, la zona está en condiciones adecuadas. Uso de materiales reciclables para el abono del terreno. 2. Las semillas y plantas serias donadas por la comunidad: opción de donación por parte de algunos vecinos de la zona, mano de obra cero

costo, apoyo de la comunidad en tiempos libres, el abono y fumigación sería con materiales orgánicos y donación de vecinos (Aguilar Morales & Ocampo Carapia, 2018).

Innovación transformadora TREE OF LIVE

Esta presentada a todo lo largo de la cadena de valor

Evitar la degradación del terreno evitando un impacto negativo

La comunidad tiene al alcance la información y terreno para el manejo y reforestación

Evitar la degradación de los suelos

Conciencia el cambio climático.

Presentación de Cada Etapa y su Herramienta

Definición ¿Cómo Podríamos?

Cuando la comunidad ignora la protección y cuidado del medio ambiente, ¿Cómo podríamos crear conciencia y cuidado en las comunidades cercanas?

Cuando no conseguimos los recursos para la conservación del siembro y las plantas nativas. ¿Cómo podríamos conseguir los recursos para la conservación?

Cuando la comunidad no se ponga de acuerdo en las especies a sembrar.

¿Cómo podríamos hacer que las personas de diferentes puntos de vista se pongan de acuerdo?

Si la comunidad no cuenta con tiempo suficiente para la siembre, ¿Cómo podríamos coordinar jornadas que no afecten la jornada laboral de la comunidad?

Los niños no cuidan y dañan las plantas sembradas, ¿Cómo podríamos generar conciencia en los niños e incentivarlos a participar?

Cuando la persona encargada del proyecto no se encuentre y se presente una problemática ¿Cómo podríamos buscar personas que se solidaricen con el proyecto?

Prototipado Mi Turno

Cuando buscamos establecer contacto con una Comunidad es compleja y debe ser dirigido por personas que tengan tolerancia, paciencia, carisma y amabilidad, es importante ponernos en el zapato del otro. Cuando se decide dar inicio a un proyecto en una zona social donde serán muchos los involucrados, se coordina una fecha inicial para hablar de la idea y recibir lluvia de ideas, contar con una persona líder capacitada en el cuidado y conservación de las especies que pensamos reforestar y sembrar y motivar al cuidado y embellecimiento de la zona.

Luego de destinada la fecha, se cuenta con un plan de aceptación, primero se da información por grupos de WhatsApp del grupo invitando los vecinos, luego se presenta el proyecto, después se da inicio a la actividad de turno cedido donde de forma recreativa, se pasa una planta artificial al que pida la palabra para discutir sobre la planeación del proyecto, cuando la persona finalice, pasa la planta al siguiente vecino, todos estarán sentados en mesa redonda en la zona común, y aportaran ideas, hasta que la planta vuelva al lugar de partida, estaría persona designada como secretaria que se encargara de tomar nota sobre la lluvia de ideas puntos a favor y encontrar. Pero la finalidad de esta actividad es respetar y tomar en cuenta el turno de todos y Mi turno (Mejía Martinez, 2018).

Testeo Poster

Tal y como se observa la Figura 1 podemos encontrar un volante dirigido a la comunidad del barrio para dar a conocer el proyecto árbol de vida.

Figura 1

Volante Invitación Socialización Proyecto Arbol de Vida

TREE OF LIFE

Arbol De Vida

¿Qué es?

Es un proyecto social dirigido a la conservación y cuidado de las zonas comunes de nuestra barrio, se busca mejorar y embellecer la zona común, con siembra de arbol nativo y plantas ornamentales y productores de orgánico.

¿Cómo contribuyo?

- Dedicar parte de mi tiempo libre con mano de obra
- Donar plantas, arboles y abonos para la reforestación.
- Difundir el mensaje
- Cuidado y conservación la zona común

¿Por qué es importante?

- Minimiza el resaca de la huera de carbono.
- Contribuir con espacio recreativo para la comunidad
- Rejuvenece las zonas verdes

¿De dónde surge?

La necesidad de la comunidad de protección y cuidado del ecosistema y mejora continua de nuestro barrio, la estudianta de la una en presentar un proyecto innovación social y apoyo de la comunidad.

26 de marzo a las 16:00 h

www.una.edu.co

Nota: Volante proyecto Arbol de vida para invitar a la comunidad a la socialización del inicio del proyecto. *Fuente:* Elaboracion Propia.

Propuesta de Valor

Segmento de Clientes

Comunidad del barrio villa natalia2, Jóvenes y adultos tercera edad entre 12 años y 60 años, pertenecientes a estratos 1,2 y3.

Mujeres tercera edad compradoras de productos orgánicos de los barrios galán y mandalay. Estratos 3 y4

Jóvenes entre 15 y 24 años del barrio villa Natalia 2 y niños de 2 años hasta 14 años de barrios cercanos sin distinción de nivel socioeconómico

Propuesta de Valor

Se ofrece la recuperación de un recurso natural como cuidado al ecosistema, generadoras de oxígeno, la siembra de plantas ornamentales y productos de consumo como tomates, lechugas, lulo, plátano, aguacates.

Plantas aromáticas, Anturios, pinos, Rosas, Cactus, helechos que garantizar la vida mediante producción de oxígeno.

Creación de espacio de ocios sostenible para niños de villa Natalia 2 menores de 14 años, creados por la comunidad con fuentes reciclables plástico y madera, como columpios, mesas, sillas, pasamanos, barcos y mini cancha de microfútbol.

Crear un amplio mercado con opciones variadas de consumo y producción de alimentos ornamentales.

Rentabilidad de entrega de domicilio de las plantas y alimentos ornamentales. Que fueron cultivados por la población del barrio villa natalia2 desde jóvenes y adultos tercera edad (Aguilar Morales & Ocampo Carapia, 2018).

Canales de Distribución

Redes sociales, WhatsApp grupo árbol de vida, Facebook arboldevida.

Punto de venta de plantas y árboles decorativos para ayudas económicas.

Catálogo de productos plantas y alimentos.

Folletos para las asambleas de progreso.

Servicio domicilio en moto, costo adicional.

Relación con los Clientes

El cliente acepta la idea del proyecto enfocado en la recuperación de zonas abandonadas por la gobernación y que dan valor social a la comunidad.

Los clientes den buena fe y satisfacción del consumo y compra de los productos ofrecidos.

Entregas inmediatas y a un costo que se acople con la economía de los clientes, para que recomienden nuevas compras y apoyen a la producción.

Invitar al cliente a ver el proceso de producción y contribución con el proyecto que se empape en las reuniones del valor social.

Avances del proyecto llevados a la comunidad mediante videos motivadores.

Flujos de Ingresos

La venta de alimentos ornamentales tomate, plátano, lulo, papa pobre, ahuyamas, bolsas desde \$ 3.000 pesos

La venta de plantas aromáticas Anturios, pinos, Rosas, Cactus, helechos unidad desde \$2.000 pesos.

Servicios de domicilio de entrega de productos.

Recursos Claves

Recursos humanos, mano de obra y generación de nuevas ideas

Recursos naturales, plantas, arboles semillas orgánicas, agua, sol.

Recursos financieros, apoyo económico por parte de la comunidad de villa Natalia, aporte en semillas, abonos, fumigantes, mano de obra.

Infraestructura, para la organización y ejecución de los miembros y ubicación de las plantas (el terreno de la zona común destinado para su uso y goce)

Permisos necesarios de la comunidad y el estado, por ser privado es la comunidad quien autoriza su uso.

Actividades Claves

Capacitación continua y conservación ambiental 1 vez al mes

Cuidado y protección de la zona social, cada 8 días.

Venta de productos económicos y entregas oportunas, a diario.

Cuidado y conservación del medio ambiente.

Reutilización de productos orgánicos para abonos y ventas cada 8 días.

Publicidad diaria en las redes sociales del proyecto social.

Red de Asociados

Representantes de grupos ambientales y ecológicos.

Asociación Instituto científico de Altos estudios ambientales, Fundación salud bienestar y protección, Veeduría ciudadana para la protección de los derechos e intereses de la población.

Representantes del cuidado y protección ecológica de la zona Fusagasugá.

Comunidad del barrio villa Natalia2.

La corporación seres naturales de Fusagasugá, Creadores voluntarios de nuevas tendencias ambientalistas.

Voluntarios de viveros el oasis, siempre verde, plantas y viveros, san ángel, nuevo amanecer, cercanos de la zonas.

Costos Económicos

Costos de abonos y fumigantes

Costos de mano de obra es cero, debido al voluntariado del barrio.

Las especies son donadas por activistas ambientales, comunidad de la zona y viverosantes mencionados.

Los recursos vitales de agua son de aguas lluvias del sector, reaprovechamiento.

En tiempo de sequias, los vecinos venden agua para riego a bajo costo \$ 20.000 pesos.

El servicio de luz, es natural y de un panel donado al parque árbol de vida.

Figura 2

Cuadro modelo canvas tree of life



Nota: Modelo canvas Aplicado al Proyecto Arbol de Vida Fuente: (Osterwalder, 2004)

<https://spain.generation.org/blog/modelo-de-negocio-metodologia-canvas/>

Estrategias de Mercadeo

Describir detalladamente los atributos y beneficios del producto o Servicio a ofrecer al mercado.

Figura 3

Infografía canvas tree of life beneficios y atributos



Nota: Infografía de imágenes basadas en los beneficios y atributos del proyecto Arbol de Vida presentados a la comunidad villa natalia2.*Fuente:* Elaboracion Propia.

Beneficios del Proyecto Árbol de Vida

Beneficio por mejoras ambientales, beneficio reducción riesgos y aumento de seguridad del parque, aumento del valor patrimonial de los habitantes del barrio villa Natalia 2, beneficio aumento de producción y consumo del producto orgánico,

Ahorro económico uso eficiente de los recursos de agua y energía por paneles y agua recolectada, eficiencia de aguas eco amigables producción de aguas lluvias, cuidado y conservación de nuestro ecosistema, mejora en calidad de ambiente interior de cada comprador.

Atributos del Proyecto Árbol de Vida

Conservar y proteger de forma sostenible el proyecto Tree of life, así como desarrollar acciones efectivas para preservar el ecosistema y medio ambiente del barrio villa Natalia 2.

Producción y distribución de productos orgánicos con mano de obra voluntaria de la comunidad del barrio villa natalia2.

Preparación de la zona destinada al parque, acoplamiento y abono del terreno para la producción.

Reforestación y siembra de productos amigables con el medio ambiente.

Uso adecuado de los recursos del proyecto, organización del personal, organización de las herramientas manuales para la labor, capacitación adecuada para inicio y conservación del proyecto. Para la elaboración del proyecto el tiempo destinado de inicio es de 3 meses, y la sostenibilidad amigable con el medio ambiente es indefinida mediante asignación de líderes comunitarios según las especificaciones y distribución de las zonas asignadas por m2.

Los patrocinadores son los viveros y aportes voluntarios de la comunidad del barrio.

Elaboración del plan de acción y estimaciones del presupuesto.

Marca Imagen y Slogan

Marca, imagen y slogan del proyecto árbol de vida TREE OF LIFE

Figura 4

Marca Imagen y slogan canvas tree of life



Nota: Marca imagen y slogan del proyecto Arbol de Vida, La convinacion de colores pasteles represntando la higiene, tranquilidad física, sabiduría y sofisticado dirigido a nuestos clientes.

Fuente: Elaboracion propia.

Grupo Objetivo del Proyecto

Grupo objetivo del proyecto (identificar y caracterizar el grupo de Consumidores que aceptarían y tienen la capacidad de compra).

Los grupos que tienen la capacidad de compra son personas entre los 16 y 60 años, estratos 1,2 y3, que circulan y habitan en el barrio villa natalia2 y que al expandirse pueden ser de los barrios cercanos como mandalay, el Gaitán y centro de la ciudad. Los grupos de personas cuentan con un estilo de vida saludable y ayudan a contribuir con la protección y cuidado del medio ambiente y reforestación de nuestro ecosistema.

Segmentación

Segmentación (tener en cuenta los criterios de segmentación), en este Punto definir el tipo de segmentación que se podría aplicar al proyecto de acuerdo con la actividad económica (Giraldo Oliveros & Juliao Esparragoza, 2017).

Segmentación Geográfica

Consumidores Urbanos que transitan y viven en el barrio villa Natalia 2 que tienen facilidad de acceso al parque *Árbol de vida- tree of life*.

Segmentación Demográfica

Consumidores entre 16 y 60 años de edad, Jóvenes, Hombres y mujeres. Consumidores estratos 1,2 y 3 del barrio villa Natalia 2.

Segmentación Psicografica

Personas con estilo de vida saludable, que contribuyen al cuidado y protección ambiental y reforestación del parque.

La Competencia

Analizar los posibles competidores que existan en la región donde pretendemos desarrollar el proyecto, entendiendo competidores como organizaciones que satisfacen la misma necesidad que nosotros pretendemos satisfacer).

Por estar ubicado en Fusagasugá que es un paraíso de plantas ornamentales y cultivos agropecuarios de frutas y verduras la competencia es amplia, donde encontramos la más importante muestra nacional de producción de viveros del país y que beneficia al medio ambiente.

Algunos competidores importantes son:

Vivero el oasis.

Vivero siempre verde.

Plantas y viveros.

Nuevo amanecer.

Vivero san Ángel.

Vivero san Luis.

Vivero Mónaco.

Plaza de mercado Satélite.

Los Aliados

Identificar los aliados clave del modelo de negocio del proyecto de emprendimiento Social y proponer acciones de cooperación como alianzas estratégicas.

Asociación Instituto científico de Altos estudios ambientales, La alianza con la asociación es conjunto con árbol de vida, para realizar estudios y capacitaciones que contribuyan al mejoramiento del espacio (poda, abono, recuperación del terreno) y calidad del producto(tiempo de cosecha, fumigaciones, producto sano, producto reciclado), nos proporcionan conocimiento y donación de fumigantes amigables con la salud y el medio ambiente.

Fundación salud bienestar y protección, se unió a la causa de cuidado al consumo amigable y orgánico de productos agrícolas, la fundación nos ayuda con capacitación de un grupo de especialistas en cuidado de la salud, para saber los beneficios de la comida orgánica y asesoría para la venta del producto final, el conocimiento de los beneficios del producto orgánico nos ayuda a generar más ventas y rotación del producto.

Comunidad del barrio villa Natalia², mujeres que apoyan de forma voluntaria a la siembra y protección de los productos ofrecidos, el señor Luis especialista en mantenimiento de zonas sociales que realiza verificación y mantenimiento al parque acoplado para el uso de los

niños del barrio, el señor miguel pintor del barrio que ayuda a la pintura de las zonas de goce como el parque ecológico de madera reciclada para que se vea agradable. La señora mercedes es la mujer encargada de riego y uso adecuado del agua recolectada.

Voluntarios de viveros el oasis, siempre verde, plantas y viveros, san ángel, nuevo amanecer, cercanos de la zonas. Que aunque son competencia llevan más tiempo en el mercado y nos apoyan con donación de especies que ayudan al cuidado y reforestación, así como nos venden a bajo costo las semillas de frutas y verduras orgánicas y en tiempo de ferias al agotarse el producto de ellos se llegó a una alianza de venta al por mayor, es una alianza recíproca.

Estrategias de Mercadeo

Proponer estrategias de Mercadeo tanto tradicionales como digitales que Permitan comunicar y cautivar un mercado específico, se debe proponer al menos una acción por tipo de estrategia:

Estrategia de Comunicación

Lanzamiento del proyecto mediante las redes sociales para crear y mantener la comunidad alrededor del proyecto, y que se visualice una imagen positiva y amigable con el medio ambiente. Creación de Facebook @Arboldevida, Instagram Arboldevida, para impulsar la marca de Árbol de Vida por primera vez; se planifica y organiza la información de la empresa para darla a conocer mediante las redes sociales (Maciá Domene & Santonja, 2016).

Estrategia de Posicionamiento

En esta estrategia nos basamos en el interés, forma de vida, y comportamiento de los consumidores de productos orgánicos y plantas ornamentales, que se centra en el cuidado y protección ambiental y reforestación del ecosistema, la calidad y el precio comparado con la

competencia. Para llegar a ser líderes en nuestro campo hemos dispuesto unas promociones de lanzamiento que permiten a los consumidores calificar y probar nuestra marca Arboldevida:

Cactus y suculentas ornamentales, Por la compra de una de estas especies de plantas llevas la segunda con el 50% de descuento, ideal para decorar el interior de tu hogar.

Recibe un 15% de descuento en compras de frutas y verduras ornamentales y por compras superiores a 100.000 recibe domicilio gratis.

Solo por mes de Junio en cualquier compra se obsequia una mini suculenta, hasta agotar existencias.

Estrategia de Diferenciación

El proceso de producción y conservación de Arboldevida es con valor social sin ánimo de lucro, en otras marcas el valor económico está por encima del valor social. Ofrecemos un servicio exclusivo y con dedicación y amor por el cuidado y protección ambiental, Nuestros productos son orgánicos y no manejan químicos que puedan afectar la salud del consumidor. Buscamos llegar al hogar de la comunidad para brindar algo especial y acoplándonos al estilo de vida de la comunidad.

También agradecemos a los colaboradores que apoyan con su mano de obra e ideas de liderazgo para mejorar y posicionarnos en un lugar importante en el mercado, es por ello que pensando en ellos les damos beneficios de compra de los productos orgánicos y de las plantas para que las muestren en sus hogares; algunas suculentas son donadas a nuestros colaboradores y poder exhibir el producto. Cuando los frutos se recolectan y no hay venta rápida, se hacen paquetes que se entregan a los colaboradores sin ningún costo. Eso nos hace una empresa con sentido de empatía y amor por nuestra labor y agradecimiento con nuestro cliente interno. ¡Nosotros somos mejores que ellos!.

Prototipo del Proyecto

Prototipos de los contenidos a manejar en redes sociales. (YouTube, LinkedIn, Facebook, Twitter), se debe describir el propósito de cada acción Dentro del proyecto de emprendimiento social (Maciá Domene & Santonja, 2016).

Prototipo de YouTube

Figura 5

Prototipo en you tube proyecto Arbol de vida



Nota: Algunos de los colaboradores y clientes del proyecto árbol de vida son niños y esta presentación de forma recreativa se dirige a ellos. *Fuente:* Elaboracion Propia.

Figura 6

Prototipo en you tube proyecto Arbol de vida



Nota: Secuencia de la presentación en you tube del proyecto Arbol de Vida dirigida al segmento de clientes. *Fuente:* Elaboración propia.

Prototipo de Instagram

Figura 7

Prototipo en instagram proyecto Arbol de vida



Nota: Presentación del proyecto árbol de vida en redes sociales que permiten tener estrategias de posicionamiento en la comunidad. *Fuente:* Elaboración Propia.

Prototipo de Facebook

Figura 8

Prototipo en facebook proyecto Arbol de vida



Nota: las ventas mas representativas se realizan mediante esta red social presentando los productos del proyecto árbol de vida y despejando dudas e inquietudes de los ocsumidores.

Fuente: Elaboracion Propia.

Prototipo de Twitter

Figura 9

Prototipo en twitter proyecto Arbol de vida



Nota: el proyecto se realiza de forma sostenible y con un valor social enfocado en la comunidad de villa natalia y ofrecido mediante una estrategia de posicionamiento. *Fuente:* Elaboracion Propia.

Pagina Web Arbol de Vida

Construcción de la página web para el proyecto (se recomienda wix) en la Que se presente los siguientes puntos:

Marca, imagen y slogan

Vínculos de información de la empresa y sus productos o descripción del servicio.

Vínculos de contacto con el prospecto, se puede solicitar Login al navegante.

Vínculos a las redes sociales: a los perfiles y grupos.

Link de atención al cliente

Link de compras y pagos en línea

Página web www.arboldevida.com

Link de acceso a página web

<https://docris1313.wixsite.com/arbol-de-vida>

Proyectar los Recursos Operativos y Financieros

Continuando con el proyecto de emprendimiento social que vienen Consolidando realizar los siguientes puntos:

Los recursos operativos que se necesitan: instalaciones, Equipos, personal, costos y gastos de producción ,se tomo en cuenta el análisis del proyecto realizando una evaluación económica y financiera incluyendo temas considerados en el emprendimiento para su correcta ejecución (Boero, 2018).

Instalaciones

En el flujo de caja encontramos que hay recursos que no se pagan como por ejemplo en instalaciones no generamos pago de arriendo ya que es una zona social pertenece a la comunidad de villa Natalia es un parque que después de varias reuniones se concluyó que el proyecto era viable por los pocos recursos que debemos invertir, la mayoría de gastos son voluntarios por lo que no generan gastos a la empresa, hay que tener presente que e sin proyecto social y esto nos permitió ahorrar costos, lo que fueron los servicios públicos son económicos debido a que tenemos servicios como paneles que ahorran en gastos de luz, agua recolectada que no genera costos en facturas, y los servicios de internet y telefonía se manejan mediante wiki de don miguel un vecino al que se le da un porcentaje de ayuda para el pago. Los gastos del personal administrativo son bajos ya que los voluntarios solo reciben una parte de salario para ayudas de transportes.

Figura 10

Gastos totales proyecto arbol de vida

Gastos totales Proyecto ARBOL DE VIDA														
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1	
Servicios Públicos	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 240.000
Arrendos Espacio social	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Internet wifi vecinos	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 120.000
Telefonia voluntariado	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 6.000	\$ 72.000
Personal Administrativo	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 6.960.000
	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 616.000	\$ 7.392.000

Nota: Se incluye los gastos de operación del proyecto Servicios, total de gastos 1 mes \$616.000 pesos, y se referencia los datos durante el primer año. *Fuente:* Elaboracion Propia.

Personal

Como se proyectó las actividades de mano de obra son con un aporte para ayudas de transporte del personal, el tiempo restante es brindado de forma voluntaria y se asocia a la mano de obra voluntaria de la comunidad que hace sus ayudas como una actividad recreativa con sus hijos y familiares para generar conciencia del cuidado y protección ambiental y descuentos especiales en compras por el voluntariado, por este motivo la empresa árbol de vida no genera pagos a seguridad social o un salario mínimo.

El valor de pago a personal mensual es promedio de \$ 580.000 pesos, el operario de producción se le paga por horas y solo va 1 vez por semana a revisar y coordinar que los voluntarios estén haciendo la producción de forma correcta por eso el costo es \$ 80.000 pesos equivale a 1 hora semana por 4 semanas la hora se le cancela en \$20.000 pesos. El operario de mantenimiento voluntario es un agricultor con experiencia que se encarga a diario de coordinar al personal voluntario y asiste con as frecuencia al parque y cuando sea de carácter urgente en la producción su salario mensual se coordinó en \$ 300.000 pesos.

El personal administrativo Gerente se da un aporte de \$ 168.000 pesos aporte para ayudas de transportes este líder es la persona encargada de cumplir con la misión y visión de la empresa y hacer de ella un emprendimiento con valor social, se apoya de una secretaria que junto al gerente son los encargados de las ventas online y turnos rotativos para ventas en punto físico a la secretaria se le coordino un salario de \$112.000 pesos para ayudas de transportes. Por último el contador por ser personal de contrato por prestación de servicios por llevar la contabilidad de un proyecto tan pequeño se acordó un pago mensual de \$300.000 pesos, recordemos que esta persona no debe cumplir un horario solo a fin de mes presentar la contabilidad y estar al día con impuestos.

Figura 11

Gastos de personal administrativo y voluntariado

Cargo	Cantidad	Valor	% Seguridad Social	Costo Unitario	Costo Total Mes.
Operario de Produccion	1	\$ 80.000	\$ -	\$ 80.000	\$ 80.000
Operario de Mantenimiento Voluntario	1	\$ 200.000	\$ 100.000	\$ 300.000	\$ 300.000

Cargo	Cantidad	Valor/hora	% Seguridad Social	Costo Unitario	Subtotal	Horas Requeridas (Todo el evento)	Costo
Gerente (Lider 1)	1	\$ 3.000	\$ -	\$ 3.000	\$ 3.000	56	\$ 168.000
Secretaria (Lider 2)	1	\$ 2.000	\$ -	\$ 2.000	\$ 2.000	56	\$ 112.000
Contador	1	\$ 30.000	\$ -	\$ 30.000	\$ 30.000	6	\$ 300.000
							\$ 580.000

Nota: En el personal operativo encontramos sueldos para personal voluntariado, la parte administrativa del personal trabajan mas tiempo y reciben aportes por bonificaciones, dicho esto el salario mensual de personal es de \$580.000 pesos. *Fuente:* Elaboracion Propia.

Servicios y Costos Equipos

El costo de servicios nos ayuda para medir la rentabilidad de producción de los alimentos orgánicos y plantas orgánicas de árbol de vida y prestar el un servicio más óptimo a los clientes; en el flujo de caja analizamos el costo de mano de obra por \$580.000 pesos, en gastos incluimos los equipos de herramienta manual (Azadón, pala, garlancha, carretilla, tijera podadora, alicate

estas herramientas fueron adquiridas de segunda mano), Equipo de fumigación (Fumigadora usada en buen estado); El menaje se consideró para las reuniones administrativos y reuniones con clientes. Equipo de riego se invirtió en realizar un equipo de riego casero con asesoría para reutilizar el agua lluvia. El valor de los insumos de producción es bajo debido a que solo tenemos en cuenta los fumigantes y abonos, recordemos que el valor social de este proyecto también aplica en la donación de los productos como semillas y plantas ofrecidas por otros viveros como socios claves, y por ultimo tenemos en cuenta el pago de impuesto predial únicamente del terreno al año son \$249.600 pesos, en la tabla vemos un valor mensual pero este impuesto el pago se efectúa al año, como somos una empresa de valor social con condiciones similares a una fundación gracias a nuestra propuesta de valor el estado nos exonera de otro tipo de pago de impuestos.

Figura 12

Servicios y Costos Equipos

		Cantidad	Salario	Seguridad social	Costo Total	Valor día	Valor total
Mano de Obra	Gerente (Lider 1)	2	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 168.000
	Secretaria (Lider 2)	1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 112.000
	Contador	1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 300.000
						\$ -	\$ 580.000

\$ 65.117

		Cantidad	Valor día	Valor Total	Valor día	Valor Hora
Gastos	Equipos- hta manual	3	\$ 46.000	\$ 966.000	\$ 37.154	\$ 4.644
	Equipos de fumigacion	2	\$ 20.000	\$ 40.000	\$ 1.538	\$ 192
	Menaje	5	\$ 12.000	\$ 60.000	\$ 2.308	\$ 288
	Equipo de Riego	1	\$ 15.000	\$ 15.000	\$ 577	\$ 72
	Insumos de Produccion	5	\$ 120.000	\$ 600.000	\$ 85.714	\$ 10.714
				\$ 1.681.000	\$ 127.291	\$ 15.911

		Cantidad	valor Mensual	Valor Total	Valor día	Valor Hora
Otros gastos de servicio	Impuestos terreno	1	\$ 20.800	\$ 20.800	\$ 800	\$ 100
		-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
		-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
			\$ 20.800	\$ 20.800	\$ 800	\$ 100

Acti

Nota: En detalle de los gastos en servicios y equipos para el funcionamiento del proyecto social incluida la mano de obra, en gastos se incluyen las herramientas para el funcionamiento y los

insumos de producción por un valor \$ 1.681.000 pesos, se especifican otros gastos como impuestos mensuales. *Fuente:* Elaboracion Propia.

Costos Servicios y Productos

Analizamos los precios de compra de las materias primas, contratación de mano de obra y los elementos que se necesitan para producción de los productos orgánicos y plantas orgánicas, también incluimos el precio de los equipos y herramientas usadas para la producción, también podemos encontrar el M.O.D la mano de obra directa que son las remuneraciones durante el periodo, pero en la Tabla 4 las encontramos expresadas en dinero.

Figura 13

Costos servicios y productos proyecto arbol de vida

	Item	Venta de Plantas Ornamentales	Asesorías en cultivo Orgánico	Venta de Productos Orgánicos	Entrega a Domicios	Actividades Familiares	\$	0	0
M.O.D.	Gerente (Líder)	\$ 1.680.000	\$ 1.008.000	\$ 1.008.000	\$ 1.008.000	\$ -			
M.O.D.	2)	\$ 224.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000			
M.O.D.									
M.O.D.									
Costos Ventas	Equipos	\$ 127.291	\$ 127.291	\$ 127.291	\$ 127.291	\$ -			
Costos Ventas									
Costos Ventas	Visitas a Clientes	\$ 2.308	\$ 2.308	\$ 2.308	\$ 2.308	\$ -			
Costos Ventas									
Costos Ventas	Servidores								
Costos Ventas	Infraestructura	\$ 39.289	\$ 38.692	\$ 38.692	\$ 38.692	\$ -			
Costos Ventas	Otros Gastos	\$ 100	\$ 20	\$ 20	\$ 60	\$ -			
% Gastos (C.I.F)		\$ 51	\$ 625	\$ 7	\$ 5	\$ -			
Costos totales		\$ 2.079.020	\$ 2.376.956	\$ 2.376.318	\$ 2.376.358	\$ 1.200.000	\$ -	\$ -	\$ -
Margen		\$ 725.557	\$ 881.938	\$ 881.711	\$ 881.725	\$ 420.000	\$ -	\$ -	\$ -
Precio Sin IVA		\$ 2.798.576	\$ 3.208.864	\$ 3.208.030	\$ 3.208.081	\$ 1.620.000	\$ -	\$ -	\$ -
Precio + IVA		\$ 3.218.363	\$ 3.690.195	\$ 3.689.254	\$ 3.689.293	\$ 1.863.000	\$ -	\$ -	\$ -
Precio Establecido		\$ 3.500.000	\$ 850.000	\$ 850.000	\$ 1.400.000	\$ -			
		\$ 4.025.000	\$ 977.500	\$ 977.500	\$ 1.610.000				
Valor por persona		\$ 268.333	\$ 65.167	\$ 65.167	\$ 107.333				

Nota: Se incluyen los costos para la producción de los alimentos orgánicos y plantas ornamentales, gastos administrativos, equipos de producción, servicios para el funcionamiento correcto por un valor mensual de \$3.218.363 pesos. *Fuente:* Elaboracion Propia.

Precio de Venta y Proyecciones de Ventas para Tres Años

La empresa Árbol de vida realizo el cálculo para el precio de venta de sus productos en la tabla podemos analizar que se sumaron el total de servicios de costos y total de gastos

operacionales igual \$2.317.800 pesos y este valor lo dividimos en las ventas promedio al mes 500 unidades para un precio de venta de \$4.636 pesos por unidad de planta ornamental y kilo de producto orgánico que para el cálculo el kilo en ventas equivale a una unidad. Ese valor sería sin ganancias; pero para saber cuánto deberíamos vender se realizó un análisis de los precios del mercado orgánico, que según los estudios trae beneficios a la salud y apoya a nuestra propuesta de valor al detener daños al medio ambiente y a la tierra de cultivo así como mantener nuestro ecosistema, ya que en su proceso de producción está libre de fertilizantes químicos, por esta razón los productos orgánicos y las plantas ornamentales aumentan un poco el valor de los productos y plantas de cultivo normal. El precio establecido está en la tabla para las plantas ornamentales \$ 6.000 pesos la unidad y para el producto orgánico es una unidad que contiene un kilo \$7.500 pesos.

Figura 14

Precio venta del producto organico y plata ornamental por unidad

Servicio Costos	Mes 1	Ventas Promedio	Cantidad
Salario	\$ 580.000	Venta plantas ornamentales	200
Gastos	\$ 1.681.000	venta productos organicos	300
Impuestos	\$ 20.800	Asesoría cultivo organico	4
Total Servicio costos	\$ 2.281.800	Entrega a domicilio	500
		Actividades Familiares	4
Gastos Operacionales			
Servicios Publicos	\$ 20.000	En domicilios se cobra \$3.000 por cada uno	
Internet Wifi	\$ 10.000	Las asesorías no tienen costo por ser empresa con valor social	
Telefonia Voluntaria	\$ 6.000		
Total Gastos Operacionales	\$ 36.000		
Costos Produccion	\$ 2.317.800		
Precio de Venta			
\$ 4.636	El resultado de costos de producción dividido en 500 ventas plantas y productos organicos		
	Precio de Venta	Medida	
Venta planta ornamental	\$ 6.000	Unidad	
venta producto roganico	\$ 7.500	kilo	

Nota: se calculo precio de venta del costo de producción \$2.317.800 pesos al dividirlo entre la cantidad de productos del mes 500 unidades entre planta ornamental y producto organico, el

precio promedio por unidad es \$4.636 pesos y le incluimos la ganancia. *Fuente:* Elaboracion Propia.

Las proyecciones de ventas para tres años de *Árbol de vida- tree of life*.

Para estimar ventas futuras de nuestro proyecto en un tiempo determinado de tres años realizamos un estudio de mercado orgánico e informes basados en el crecimiento de venta anual de los productos que ofrecemos a nuestro cliente. Encontramos soluciones innovadoras mediante análisis cualitativo por ser nuevos emprendedores buscamos interpretar y concluir nuestro proyecto basados en los juicios de personas que consumieron y en el cliente interno que opino sobre Ventajas y desventajas.

El periódico de los alimetos frescos *AgroAnalytics* encontramos información:

Organic Produce Network es una organización que tiene como misión informar, educar y conectar a través de una fuerte presencia digital con énfasis en el contenido original, complementado con atractivos eventos en vivo que reúnen a varios componentes de la comunidad de los cultivos orgánicos. (*AgroAnalytics*, 2020)

Esta organización basada en estudios nos indica que los productos orgánicos generaron mayor rendimiento al venta por menor y nos indicaron que no todos los productos orgánicos generan la misma rentabilidad a futuro quiere decir que anual algunos generan crecimientos de hasta un 14% más que el año anterior debido a un mercado dinámico que depende de la inflación.

El incremento del segundo año fue según los estudios de un promedio 6,5% y para el tercer año el incremento es del 10%, a raíz del cambio de vida y mejora en la salud de la población y la importancia de cuidado y protección de nuestro ecosistema, las personas están generando cambios en sus hábitos de consumo de alimentos libres de químicos que es la razón

del crecimiento de enfermedades a edades jóvenes, es por ello que la visión del proyecto nos ayudara a mejorar la cifras de ventas en promedio anual.

Figura 15

Proyecciones de venta para tres años

	Precio de Venta	Medida	Venta Mes 1	Venta 1 Año
Venta planta ornamental	\$ 6.000	Unidad	\$ 1.200.000	\$ 14.400.000
venta producto roganico	\$ 7.500	kilo	\$ 2.250.000	\$ 27.000.000
			\$ 3.450.000	\$ 41.400.000
Ventas	% Incremento	Total Ventas	Incremento Anual	
Ventas 1 año	\$ 41.400.000	\$ 41.400.000		
ventas 2 año	\$ 2.691.000	\$ 44.091.000	6,50%	
Ventas 3 año	\$ 4.409.100	\$ 48.500.100	10%	

Nota: las ventas del primer mes incluidas plantas y productos organicos es de \$3.450.000 pesos, al año \$41.400.000 pesos el segundo año el incremento del 6.5% en ventas fue a raíz de los estudios y la iniciativa de mejoramiento en la alimnetacion, se calcula que al tercer año el 10% seria un avance significativo y las ventas llegan a su punto de equilibrio. *Fuente:* Elaboracion Propia.

Capital de Trabajo

La tabla de Cálculo del Capital de trabajo, ayudará de manera rápida a calcular si árbol de vida tiene suficientes fondos financieros para su correcta operación a corto plazo, si con el capital podemos responder las compras y gastos a corto plazo, o tiene exceso de endeudamiento.

El Capital de Trabajo es la diferencia entre los activos corrientes \$2.261.000 pesos y los pasivos corrientes \$56.800 pesos, capital de trabajo \$2.204.200 pesos AC-PC: CT; esto nos indica que la empresa árbol de vida puede responder por las obligaciones y deudas y está en condiciones de generar crecimiento en la empresa, encontramos que las decisiones durante el proceso de producción y gerencia de la empresa están cumpliendo con el objetivo de la empresa

y facilita el cumplimiento de la visión de la compañía, pues se cuenta con alternativas financieras y un adecuado flujo de inventarios que permite reducir las deudas.

Figura 16

Capital de trabajo mes

Activos Corriente		Pasivo Corriente	Total Pasivo
Salario	\$ 580.000	Impuestos	\$ 20.800
Gastos	\$ 1.681.000	Gastos Operacionales	\$ 36.000
Total Activo	\$ 2.261.000	Total Pasivo	\$ 56.800
Capital de trabajo	\$ 2.204.200		

Nota: Incluir el capital de trabajo para identificar que la empresa puede responder satisfactoriamente con la obligaciones y deudas durante la producción, la diferencia entre activo corriente y pasivo corriente nos indican un capital de \$2.204.200 pesos durante el primer mes de producción. *Fuente:* Elaboración Propia.

Inversiones

Pensando en ampliar los ingresos de árbol de vida es importante conocer qué tipo de inversión se realiza para producciones futuras que faciliten la producción y no afecte la calidad del producto por el contrario supere las expectativas y los beneficios, y basados en las finanzas de la empresa nos ayuda a reducir los riesgos de inversión, unos ejemplos a tener en cuenta a futuro:

Bienes Raíces

En el campo orgánico es una inversión común no solo por su rentabilidad sino también por que protege a la empresa financieramente en situaciones complicadas, y su inversión necesita poco dinero, y los intereses por el terreno son altos y es inversión segura y es más solida . Si las ventas siguen en crecimiento se necesitara un terreno más amplio para la producción de más

alimentos orgánicos y cultivo propio de plantas ornamentales, el realizar la compra de un terreno por hectáreas.

Se adquiere un terreno nivelado de 1 hectárea equivalente a 10.000 m², tiene baja humedad, acceso a electricidad, acceso a carreteras, cuenta con un aljibe propio para riego de agua, tiene las condiciones necesarias para ampliar el proyecto ARBOL DE VIDA, está ubicado en la aguadita, es una vereda cerca a nuestra ubicación inicial, y las cualidades del terreno son las necesarias para la expansión, tiene un valor de 32'000.000 millones de pesos.

Si en el terreno actual de 625m² realizamos una producción estimada de 500 un, y nos cuesta producirlas 2'317.800 millones de pesos al mes, diríamos que de 1 hectárea 10.000m² estaríamos produciendo 16 veces más ($10.000/625= 16$), significa que nuestra producción de plantas al mes sería de $500*16= 8.000$ unidades, si un vivero pequeño produce aproximadamente 50.000 especies al año casi 5000 al mes, diríamos que la expansión y ventas crecería ya que nuestra producción sería de 96.000 especies al año, para la inversión se necesitan:

Figura 17

Inversiones en bienes raíces compra terreno

Bienes raíces ARBOL DE VIDA			
Terreno m2	Produccion	Costo x unidad	Costo de Produccion Mes
625	500	\$ 4.636	\$ 2.317.800
10.000	8000	\$ 4.636	\$ 37.084.800
Inversion			
Terreno 1 hectarea	\$ 32.000.000		
Produccion 1 hectarea	\$ 37.084.800		
Total Inversion 1 hectarea	\$ 69.084.800		

Nota: La adquisicion de un terreno de 1 hectarea para ampliar la producción 16 veces mas es la mejro inversión realizada durante la ejecución del proyecto se destinaria una producción de

8.000 especies mensuales para reforzar la producción del terreno la inversión sería completa. El costo total de compra y producción es \$69.084.800 pesos. *Fuente:* Elaboración Propia.

Crowdfunding- Recaudación de Fondos

Este tipo de inversión trabaja con una red de financiación colectiva o donaciones al proyecto, esta inversión reduce el tiempo de ejecución del proyecto árbol de vida, si con otra inversión tarda años con este método se reduce a meses gracias al financiamiento colectivo. Los inversores apoyarían la compra de terrenos y materias primas así como un sofisticado modelo de riego y herramientas que no sean manuales para una producción más rápida para brindar las recompensas a los inversores, es una inversión segura que no se equivoca y lo mejor se puede realizar online, se presenta el proyecto árbol de vida con los estados financieros y la visión se tiene en cuenta el actual funcionamiento y el monto que se necesita para la expansión gracias a la demanda de productos, y los inversionistas valoran el proyecto, se pone fecha de recaudación para los inversionistas.

Vaki: Es una campaña de crowdfunding básicamente es una "vaca en línea", que usaremos para inversiones allí buscaremos recaudar fondos de diferentes personas y que quieren llevar a cabo el mismo proyecto, los aportes se reciben de todos lados del mundo, el valor a recaudar con el proyecto ARBOL DE VIDA es \$69.084.600 millones de pesos que incluyen el terreno de 1 hectárea y producción de 1 mes, se realiza la campaña creando la empresa en la plataforma y se espera el impacto de apoyo.

Figura 18

Imagen vaki.co, idea de negocio



Nota: Idea de negocio plataforma de financiamiento colectivo que permite recolectar fondos a nivel mundial de personas que quieran invertir en el negocio sostenible. *Fuente:* Vaki, 2016, www.vaki.co.

Figura 19

Inversion recaudacion de fondos y pago recaudacion.

	Precio de Venta	Medida	Catidad de ventas	Ventas mes
Venta planta ornamental	\$ 6.000	Unidad	3000	\$ 18.000.000
venta producto roganico	\$ 7.500	kilo	5000	\$ 37.500.000
			8000	\$ 55.500.000
Ventas	% Incremento	Total Ventas	Incremento Anual	
Ventas 1 año	\$ -	\$ 666.000.000		
ventas 2 año	\$ 43.290.000	\$ 709.290.000	6,50%	
Ventas 3 año	\$ 70.929.000	\$ 780.219.000	10%	
Vaki	Tasa interes 6%	Total deuda	Pago Cuota mes	
\$ 69.084.800	\$ 4.145.088	\$ 73.229.888	\$ 24.409.963	

Nota: Recaudación de fondos mediante la plataforma vaki.co genera intereses del 6% el pago a tres cuotas luego de adquirir y poner a producir el terreno adquirido en la compra de bienes raíces de 1 hectarea, Ventas mensuales de \$55.500.000 pesos y con ayuda de las ganancias reinvertir en mayor producción. *Fuente:* Elaboracion Propia

La inversión mediante recaudación de fondos con la plataforma vaki por \$ 69.084.800 millones de pesos nos genera una tasa de interés del 6%, si damos inicio a la compra del terreno

con estos recursos e invertimos en la producción del primer mes estaríamos generando ventas de \$55.500.000 millones de pesos mensuales, dinero que se distribuiría para el pago de la deuda a tres meses con una cuota mensual de 24,409.963 millones de pesos y a los tres meses finalizar la deuda y así generar más empleos fijos y pago de prestaciones y gastos de producción, a más tardar en 6 meses la empresa tendrían mayor capital para reinversión.

Sustentar el Proyecto de Emprendimiento Social

Link presentación de Proyecto Árbol De Vida <https://youtu.be/p1fmLSg80zA>

<https://youtu.be/p1fmLSg80zA>

<https://youtu.be/p1fmLSg80zA>

Conclusiones

El desarrollo de nuevos proyectos sociales es una idea motivadora y gratificante que como estudiantes nos permite analizar las problemáticas que se presentan en nuestro alrededor, como manejarlas y aportar a su solución, ser líderes y lideresas es un trabajo de compromiso, pasión y mucha motivación diaria, que aporta a la solución de la problemática.

Considerando que la información suministrada por las lecturas y la guía oportuna de los líderes y su capacitación continua nos ayudan a ejercer como profesionales dando un valor social a nuestras ideas y perfeccionándolas a raíz del avance del proyecto, y así reconocemos modelos para evaluar y diseñar la intervención social en determinados proyectos y problemáticas.

La implementación de la problemática nos permite conocer más afondo las necesidades de una comunidad que necesita un líder con valor social, para investigar y diagnosticar las posibles causas y soluciones, evaluadas con herramientas que nos permitan conocer los avances y logros así como los obstáculos que se presentan en la presentación de la problemática social. Si es de conocimiento general es obligación de las constructoras y organismos de control realizar una entrega satisfactoria de las zonas verdes y parques de las comunidades, así como invertir en la reforestación y cuidado de nuestro ecosistema, para reducir el impacto ambiental que aqueja a la comunidad de villa natalia², se pudo concluir que el barrio se encuentra en un total abandono y que solo el apoyo de la misma comunidad puede ayudar a dar solución y mejora continua al proyecto árbol de vida, dependerá de la comunidad su aceptación y apoyo para que la problemática llegue a convertirse en un proyecto de valor social y a futuro un espacio agradable y de ocio para niños y ancianos del sector.

La disposición de mi parte por liderar el proyecto y contar con nuevas técnicas y herramientas que ayuden a la solución de la problemática, fue significativa para cumplir con la

idea inicial y llevar un modelo de negocios, los diferentes aportes y puntos de vista en las reuniones ayudaron a mejorar el desarrollo de la planeación y ejecución del proyecto, el apoyo por parte de la comunidad fue satisfactorio y aunque con sacrificio y perseverancia se logró capacitar a la población para su propio beneficio.

Es importante aclarar que no fue un trabajo fácil y se contó con obstáculos y diferentes puntos de vista, se presentaron desafíos, pero siempre se impulsó el proyecto por el beneficio de la población, el cuidado y conservación del ecosistema. En los últimos años la conciencia por mejorar el planeta lleva a la población a equilibrar el impacto ambiental, purificar el medio ambiente, contar con recursos renovables y sostenibles, esto no permite de voz a voz dar a conocer tree of life, árbol de vida, para la recuperación de los suelos y contar con apoyo de entidades privadas y fundaciones que aporten al crecimiento y sostenimiento de dicho proyecto.

Las estrategias usadas en el plan de marketing logro la satisfacción de los clientes de árbol de vida, de forma rentable y creando relaciones de valor con los clientes del proyecto, se trabaja con otras entidades aliadas para generar un mayor valor y cumplir con la visión de la empresa, todos somos clientes potenciales del proyecto, todos apoyamos y contribuimos al crecimiento y funcionamiento exitoso. Aunque estamos en un mercado competitivo debido a la afectación ambiental en la producción de alimentos, los consumidores tendrán una cadena de valor que les permita elegirnos por la calidad de los productos orgánicos y plantas orgánicas, estamos pendientes de las críticas y errores durante el proceso de producción y distribución que nos permite tomar decisiones de mejores continuas.

Entender el propósito del proyecto nos permite conocer las finanzas de la empresa, este capítulo incluimos las herramientas que permitieron generar los recursos operativos y financieros y tomar mejores decisiones para el ingresos de ganancias y corregir los movimientos que están

generando pérdidas o que no serían buenas decisiones a la hora de concluir el proyecto; mediante el balance se manejó adecuadamente los recursos más importantes de la empresa árbol de vida y asegurar su éxito y cumplimiento con la visión de la empresa.

Bibliografía

- AgroAnalytics. (07 de Noviembre de 2020). *Organic Produce Network*.
<https://www.agroanalytics.com.mx/2022/03/25/alta-inflacion-en-productos-frescos-no-parece-frenar/>
- Aguilar Morales, S., & Ocampo Carapia, L. (2018). *De emprendedor a empresario: haga que su negocio ¡sea negocio!* <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/111870>
- Boero, C. (2018). *Evaluación de Proyectos: Una Metodología para Desarrollar y Evaluar Las Propuestas de Proyectos en Forma Ordenada y Fundamentada*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/172500>
- Cavazos Arroyo, J. (2019). *Gestión de empresas sociales: creación del valor social y económico para conseguir el cambio social*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/191619?page=136>
- Gámez Gutiérrez, J., & Cortés Barrera, J. (2018). *Emprendedores Sociales* . <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/126046?page=29>
- Giraldo Oliveros, M., & Juliao Esparragoza, D. (2017). *Gerencia de marketing*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/122439>
- Maciá Domene, F., & Santonja, M. (2016). *Marketing en redes sociales*.
- Mejía Martínez, A. (19 de 11 de 2018). *OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking*.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/122932>
- Osterwalder, A. (2004). *Generation España*. Obtenido de
<https://spain.generation.org/blog/modelo-de-negocio-metodologia-canvas/#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20Canvas%20es%20una,para%20sacar%20adelante%20el%20proyecto.>

