

## **La Fundación Donando para Ayudar (FDPA) como red social**

Felipe Alzate Mejía

Asesora

Ana Mónica Grismaldo Moreno

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

2023

## Resumen

En este ensayo encontrarán el argumento de la Fundación Donando para Ayudar (FDPA) como red social, de qué manera esta OSP teje sus redes sociales y esto en que le beneficia; determinando el beneficio para la organización, para los usuarios y para la comunidad en general. Basando el argumento en autores que proponen como es una red social, mostrando la aplicación que le ha dado la Fundación y que se ha podido descubrir a lo largo de toda la investigación realizada, durante el presente curso; agradeciendo a la OSP la oportunidad, hacer parte de sus dinámicas y aportar a su crecimiento tanto individual como colectivo, en la construcción de redes sociales para la comunicación se logra observar que este es un medio accesible, oportuno, adecuado y justo, haciendo de este un moderno sistema de comunicación para la ayudada de nuestra OSP para la cual se busca crear un actualizado modelo que pueda compartir costumbres, ideas, pensamientos y demás beneficios que reparten los movimientos de una nueva era.

**Palabras clave:** Medios, avance, tecnología, Fundación, red social, desarrollo, comunicación participativa, comunicación asertiva.

**Tabla de contenido**

La Fundación Donando para Ayudar (FDPA) como red social .....	4
Conclusiones .....	13
Referencias.....	14

## **La Fundación Donando para Ayudar (FDPA) como red social**

La Fundación Donando para Ayudar fue la OSP elegida para trabajar mancomunadamente durante todo el curso del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, cuyo diplomado servirá como opción de Trabajo de Grado para la formación en comunicación social; este ensayo presenta como la Fundación Donando para Ayudar, tiene creada una red social y esto como aporta a su crecimiento. Este argumento, se basa en la teoría de diferentes autores que hemos estudiado a lo largo del Diplomado; este ensayo se entrega también a la OSP, con el fin de colaborar con su crecimiento. La Fundación Donando para Ayudar es una OSP que ha venido fortaleciendo su red social, a través de la participación activa en el sector y la forma en la que ha cautivado el interés de quienes hacen parte; esto con el fin de dar mejor apoyo a sus beneficiarios, captar más donantes y tener la satisfacción del deber cumplido. La OSP plantea como objetivo principal, proporcionar ayudas a familias con dificultades económicas; desarrollando esto a través de llegar a lugares que requieren apoyo, para brindar oportunidades que mejoren su situación y perdure en el tiempo.

Es por eso, que esta propuesta que inició como OSP hace 5 años en la ciudad de Medellín – Antioquia – Colombia; está comprometida con dar apoyo, brindar acompañamiento y dar ayuda a las familias que llegan a la Fundación. No es la única organización en Medellín que realiza esta labor, sin embargo, es la que más cautiva por su enfoque y por ende es la elegida para hacer la construcción social; ya que la Fundación se encarga de resaltar la importancia de la familia, siendo desde aquí donde nacen los valores y conocimientos principales para aportar a la sociedad. La tesis que defiende este ensayo argumenta y propone la utilización adecuada de las redes sociales como fuente fidedigna y explícita del trabajo que realiza la OSP en pro de sus beneficiarios, siendo este medio tecnológico de gran ayuda para crear, promocionar y difundir información de vital importancia para la comunidad que pudiera hacer parte de ella o bien sea

para futuros donantes de sus actividades, dando como posibilidad una posición más valiosa para elegir y validar el proceso creativo e institucional en las redes sociales propias.

El simple hecho que la fundación en mención sea una entidad que vele por los intereses personales de su comunidad sin esperar alguna retribución económica a cambio tiene que ver con el acercamiento para conocer los requerimientos internos a nivel de comunicación dentro de la OSP.

La organización se escogió a partir del análisis planteado por los autores López y Salgado (2012) donde ellos manifiestan que “Se recomiendan en cambio organizaciones comunitarias u entidades sin ánimo de lucro (ESAL), donde sean observables relaciones de horizontalidad. No se excluyen las empresas pequeñas de comunicación, ni los grupos o redes organizados virtualmente a través de la web” (p.3).

Lo cual muestra el interés por conocer, trabajar y apoyar a las fundaciones encargadas de fortalecer la comunidad; siendo esta organización quien cumple con los requisitos propuestos por el tutor y el curso como tal ya que lo hace a través de los programas enfocados a construir familias que le aporten a la sociedad. Una Fundación que, a pesar de los desafíos durante la pandemia, siguió haciendo su labor y contribuyendo con su propósito; donde no lo hizo sola, porque se apoya de la red que ha construido a lo largo de estos años.

El apoyo a familias con necesidades, es un trabajo que se realiza en todo el país y donde cada organización con o sin ayudas están comprometidas con esta labor; algunas cuentan con recursos propios, con donación y/o a través de participar en convocatorias públicas y privadas. En el caso de la FDPA, cuentan con algunos patrocinios, donaciones y participación en convocatorias realizadas por la Alcaldía de Medellín; de esta manera cumplen el aporte que dan a sus beneficiarios y entorno que son todas las familias en estado de vulnerabilidad anteponiendo sus necesidades según el planteamiento de Álvaro (2010) “De acuerdo a este esquema, la

“esencia de la comunidad” es el fundamento de la vida en común, al menos de la vida “real y orgánica”. La sociedad, en cambio, no posee ninguna esencia” (p.20).

Puesto que ellos se ven como una familia ya que comparten similitudes en sus problemas cotidianos, las comunidades que abarcan y apadrinan la OSP en su mayoría no se consideran como extraños por el contrario sus problemáticas son tan cercanas, tan reales, tan ajenas y desapercibidas por la sociedad en general que no encajan fácilmente en ningún otro sitio.

En la ciudad de Medellín, donde las necesidades de la comunidad son altas; es pertinente e importante, la labor que realiza la Fundación Donando para Ayudar ya que su apoyo a las familias permite seguir tejiendo una red social sostenible. Garantizando el acompañamiento, fortaleciendo los vínculos, brindando espacios de interacción, realizando campañas especiales y ejecutando actividades para proporcionar apoyos financieros a las familias que benefician; donde la organización se va dando a conocer por atender a la población vulnerable del sector, de tal manera contribuye a un cambio social como lo propuesto por Balcázar (2003) quien amplía los principios generales según la investigación y acción participativa:

La IAP considera a los participantes como actores sociales, con voz propia, habilidad para decidir, reflexionar y capacidad para participar activamente en el proceso de investigación y cambio. Esta es una posición similar a la asumida por Freire (1970), quien afirma que es solamente cuando el oprimido enfrenta al opresor y se involucra en una lucha organizada por su liberación, que ellos comienzan a creer en sí mismos. Esto no es un conocimiento puramente intelectual, sino que involucra acción y reflexión. (p.67).

La Fundación Donando para Ayudar, construye una red social con instituciones de bajos recursos; con el fin de entre todos dar un apoyo amplio e integral, a las familias de bajos recursos en la ciudad de Medellín. A través de programas donde fomentan la educación integral a los

niños, adolescentes y madres que componen las familias beneficiadas; donde realizan actividades que dan a conocer su labor y les permiten recoger fondos, haciendo esto parte de un proceso de comunicación, según Beltrán (1979):

En resumen, la definición tradicional de comunicación es aquella que la describe como el acto o proceso de transmisión de mensajes de fuentes a receptores a través del intercambio de símbolos (pertenecientes a códigos compartidos por ellos) por medio de canales transportadores de señales. (p.5).

A lo largo de la investigación se identificó que la OSP, viene cumpliendo con su papel de crear una red social que apoya a familias de bajos recursos; donde la comunicación y las decisiones, dentro de la red social son la base para poder cumplir su labor. Las sugerencias realizadas para mejorar su comunicación, han sido tomadas e implementadas; dando los resultados esperados, lo cual permite que la organización desarrolle positivamente sus procesos.

En el sociograma inicial se pudo notar que como imágenes de poder están la Alcaldía de Medellín, la secretaria Distrital de Cultura – Recreación – Deporte y la Inspección de vigilancia – control de las Entidades Sin Ánimo de Lucro; el tejido asociativo con The Kids Grace, JR Producciones, Kelly Morales Fotografía y los donantes, tanto de personas naturales como jurídicas. La base social en Madres cabezas de familia, niños, adolescentes y jóvenes de familias vulnerables; mostrando esto que la Fundación ha venido creando una Red Social, que le permite desarrollar su labor como OSP.

En el sociograma final se puede notar el poder y grado de afinidad de la organización, donde la comisión de seguimiento se da así: la psicóloga se encarga de la mente y lo social, de las familias vulnerables; las pedagogas de las dinámicas y talleres, para las familias. La directora de la fundación general, del cumplimiento con las imágenes de poder y de mantener el tejido asociativo; el coordinador se encarga de la logística y las donaciones tanto naturales como

jurídicas, permitiendo que todos tengan una labor clara y precisa.

Se realizó la comparación de la labor que realiza la Fundación Donando Para Ayudar con la de la Fundación Levántate y Anda, la Fundación Colombia Comparte y la Fundación Color y Esperanza; donde pudimos notar que la FDPA, está creando una red social a través de sus propuestas comunicativas y así desarrollar activamente su labor. Porque se encarga de crear y desarrollar proyectos, encaminados al beneficio de las familias; donde las alianzas cumplen un papel importante, haciendo esto parte de crear una red social.

Analizando los pros y los contras en cuánto a estrategias visibles, de impacto y efectivas de la OSP y siguiendo lo planteado por Cueto (2019) “La planificación de técnicas de comunicación, de actividades y de los medios, ofrece a la gente poderosas herramientas tanto para experimentar como para guiar el cambio”(p. 33), se creó como propuesta comunicativa, la realización de un plan de comunicación; con el fin de crear una comunicación clara entre los miembros, los beneficiarios y los patrocinadores, el cual se realiza a través de un análisis interno y externo, donde se definen los objetivos claros para tener una comunicación asertiva, se seleccionan los canales y se hace la planificación adecuada; lo cual fortalece la comunicación tanto interna como externa de la Fundación, ya que en los hallazgos se pudo identificar que hay falencias en la comunicación.

Se reconoce que la Fundación Donando para Ayudar, es una red social de apoyo para las familias de bajos recursos; donde tejen una red en apoyo con otras OSP, beneficiándose entre sí. Cuidado del apoyo dado por los patrocinadores, donde a través de las alianzas crea un beneficio mutuo; participando en las diferentes convocatorias y creando diferentes actividades, que permiten recoger recursos y captar donantes para desarrollar su labor.

En una construcción clara y precisa de las redes como fuente fundamental de un proyecto viable y estable el hecho sociable se vuelve obligatorio pues el establecimiento de conductos da la propuesta, la comunicación llana entre las variadas partes generales y peticiones envueltas en la práctica, el proceso y rezagada divulgación de la indagación creada en la exploración. Las actividades diarias de la comunidad son muy importantes, y a su vez tenidas en cuenta por la OSP para documentar de manera más precisa cuales son las necesidades de sus miembros, incluso éstas son utilizadas como material audiovisual el cual posteriormente postean en sus redes sociales para así dar cuenta y fe de los trabajos constantes que se llevan a cabo; por tal motivo esta opción se convierte como herramienta principal del cambio social y colectivo al que se quiere llegar, por lo que es importante traer a colación lo señalado por Santos Requena (1989): “El concepto de red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado favoreciendo así un sistema social particular, ocupacional, político, etc.” (p.147).

Con esto se logra tener un sistema único e integrado permitiendo así el fácil monitoreo de todas sus partes y actores, esto permite una constante retroalimentación que posibilita la corrección de aspectos para proyectos futuros.

Veremos como a través de la participación se desarrolla el conjunto de redes comunicativas, esto con el fin de hallar una solución del problema principal que a mí ver es la adecuada transmisión del mensaje a su público objetivo que en este caso son las familias vulnerables y todos socios o donantes activos, su principal modelo de comunicación para la resolución de conflictos hace que la gente pueda acceder por medio de estrategias sociales a una

mejor calidad de vida, lo cual es gratificante para encontrar la raíz del problema de la sociedad así.

Ellos le dan una comunicación adecuada a la gente sensible a los actos violentos, el esfuerzo de las madres cabeza de familia y de las mujeres en condición de violencia a través de diferentes estrategias tales como educación integral: este tipo de educación debe ser completa e integra, que supere las expectativas, es un modelo de comunicación acertado por cómo va avanzando en la sociedad y así la gente sensible no se siente sola o abandonada por el estado en su totalidad.

Familias beneficiarias: llegar al centro de la comunidad es un punto de importante de reflexión continua y un cambio verdaderamente audaz, heroico, comprometido que llega hasta los rincones más recónditos. Lo que esta fundación busca es un compromiso con la comunicación familiar que se ha roto por eventos que no han tenido nada que ver con ellos.

Niños solidarios: trabajar para la educación ¡eso es lo fundamental! Siempre darle una buena educación a la niñez trae los mejores resultados en la adultez, dar conciencia de los cuidados, reintegración, compartir con otros niños, diversión y hacerles disfrutar de una infancia feliz.

Fechas especiales: ellos fijan las fechas especiales para alegrar a todo el mundo definitivamente, alegran a niños en Halloween disfrazándose, talleres creativos, concursos de belleza y creación, pero, más que nada, en Navidad: apadrina una carta y sonrisa al barrio. Actividades como estas estimulan el sano desarrollo infantil y crea ciudadanos del futuro con salud mental.

Apadrina: nuestra querida “Carta al Niño Dios” solo que la fundación hace que sea leída por muchas personas, pero una de esas personas, al ver que tiene recursos, puede dar y regalar lo

que muchos niños piden. Apadrinar un niño es una forma de luchar contra la pobreza, la desigualdad y la falta de oportunidades. Nosotros somos un puente entre personas que tienen muchas ganas de ayudar y otras muy necesitadas.

Sonrisa al barrio: para la fundación no es tarea fácil financiar un proyecto como este, por ello es que se hace una recolección de juguetes por parte de gente del común, micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Estas estrategias específicas fueron proporcionadas textualmente por la fundación, con la intención de mostrar cómo por medio de estas y con sus 5 años de existencia y experiencia han tratado de dar solución a las problemáticas que aquejan constantemente a sus apadrinados.

Creemos en conjunto con la OSP que se debe llegar al núcleo de la comunidad y potenciar las capacidades de todas las personas que la habitan, tomando de cada ser un aporte que se da desde la propia experiencia, con esto ellos mismos son parte de las mejoras que se pueden dar de sus condiciones de vida, esto en conjunto va de la mano con la educación que un niño recibe en la primera infancia pues esta va a determinar en gran medida su comportamiento futuro, es por ello que se trata de ahondar en la enseñanza desde los valores positivos, indispensables para una vida adulta con conciencia y que aporte a una sociedad crítica como la nuestra.

La transformación que ha tenido la OSP a lo largo de sus 5 años de vida ha sido notoria, tanto en su estructuración social como en la expansión del territorio propicio para trabajar; por tal motivo es de resaltar la evolución progresiva que han tenido en cuanto a sus redes sociales como núcleo y pilar de sus comunicaciones, de acuerdo a Gallego (2011)

Las redes sociales van más allá de los grupos y las organizaciones. En los grupos y las organizaciones, por lo general, podemos identificar sus fronteras; esto es, podemos decir quiénes son sus miembros. Por el contrario, las redes son un campo de

conexiones y relaciones: un conjunto de nodos (puntos clave) y un conjunto de lazos (o enlaces) que conectan algunos o todos estos nodos. (p. 116).

Sus relaciones se basan en la confianza mutua por parte de su público objetivo, funcionarios y personal administrativo a ellos se les puede denominar y agrupar en un mismo conjunto de nodos como lo citaba el autor anteriormente, base de la cual parte la relación unilateral para planificar sus proyectos o convenios con distintas entidades.

En cierta medida no fue una tarea sencilla poder acceder a la información y los servicios de la OSP, pues por su precariedad y cierta inexperiencia en el sector de fundaciones sin ánimo de lucro junto con la mala condensación de su información, hicieron que tuviera que socavar e investigar de una manera más profunda, me vi obligado y en la tarea de indagar con sus fuentes más cercanas que son las familias que durante estos 5 años la fundación ha ayudado de manera desinteresada, debido a esto me quedaré con un sinfín de anécdotas e historias por contar, historias que reflejan lo que se quería lograr con el curso, calar en este tipo de sociedades quizás un poco marginadas por las mismas costumbres de nuestro país.

Esta investigación casi que pragmática deja condensado le necesidad de forjar y formar mejores profesionales en el área de comunicación, de allí la pertinencia de este curso un diplomado enfocado en la integración de nuevas vertientes en este milenio como los son para este caso las redes sociales, un avance tecnológico que llegó para innovar y para quedarse, permitiendo con él dar a luz instituciones y obras sociales que no tenían esa visibilidad ni esa oportunidad de dar a conocer sus hitos.

De igual manera es importante controlar el uso excesivo o desmedido de estas porque, así como se utilizan tan provechosamente para muchos fines de la misma forma se pueden desaprovechar y usar para los fines que no corresponden.

## Conclusiones

La OSP brinda un apoyo significativo a la sociedad, a través de iniciativas propias que generan un impacto positivo en la transformación de la sociedad, a través de los programas que ejecutan.

La OSP da respuesta a las necesidades de las familias beneficiadas, a través de cada uno de sus proyectos sin pretender reemplazar al estado, pero sí intentando ser un apoyo en todas aquellas áreas donde se necesite una colaboración.

El acompañamiento a la OSP dio respuestas positivas, ya que cada aporte realizado se ejecutó y generó el resultado esperado y pronosticado, los cuales se relacionan directamente con las metas y objetivos propuestos.

La OSP como fuente benéfica que es para la población vulnerable, necesita el acompañamiento constante de las autoridades locales, además de la colaboración entre sí con otras fundaciones, apoyándose en la implementación de programas, creando alianzas entre el sector público y privado.

Para este ensayo se utilizó el método de investigación cualitativo- descriptivo con un alcance exploratorio, esto con la intención de determinar el funcionamiento de las redes sociales en la OSP y como aportan estas a su crecimiento. Para ello se realizó un análisis de información a fuentes primarias a través de entrevistas y observación participativa.

## Referencias

- Álvaro, Daniel (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research, (1), 1-24  
ISSN:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades, 7-8, 59-77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego Trijueque, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (12),113-121.ISSN: 1575-0825. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. H. y Salgado, F. D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado.  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigacionessociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>