

Proyecto de emprendimiento social Parque Bonito

Ruth Amanda Molina Orozco

Suli Dallana Estupiñan Saavedra

Asesor

Sindy Nieto Jara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios ECACEN

Tecnología en gestión industrial

2023

Resumen

Este es un proyecto en el cual se muestra la importancia de la creación de un emprendimiento social, en el cual la comunidad también se involucra y se unen para lograr un beneficio integral, la comunidad busca mejorar unas problemáticas que están afectando grandemente su barrio y que desmejoran la calidad de vida de sus habitantes, este proyecto generara un cambio significativo que busca un desarrollo económico, social y ambiental, este es un emprendimiento que le aporta a la comunidad una concientización de la importancia del cuidado de la naturaleza y los espacios comunes que pueden ser recuperados y aprovechados contribuyendo a un desarrollo comercial y a generar nuevas oportunidades de generación de empleo, de crear espacios limpios y tranquilos para las familias y ser un ejemplo para las comunidades y barrios aledaños en donde existen problemáticas similares, este emprendimiento creado por la comunidad tiene como objetivo cambiar un aspecto negativo de un lugar abandonado en un lugar en donde se genere un beneficio mutuo con alto valor social.

Palabras clave: emprendimiento, social, crecimiento, proyecto, desarrollo.

Abstract

This is a project in which the importance of creating a social enterprise is shown, in which the community also gets involved and comes together to achieve a comprehensive benefit. The community seeks to improve problems that are greatly affecting their neighborhood and that deteriorate the quality of life of its inhabitants, this project will generate a significant change that seeks economic, social and environmental development, this is an undertaking that brings awareness to the community of the importance of caring for nature and the common spaces that they can be recovered and used, contributing to commercial development and generating new opportunities for job creation, creating clean and quiet spaces for families and being an example for surrounding communities and neighborhoods where similar problems exist, this venture created by the community Its objective is to change a negative aspect of an abandoned place into a place where mutual benefit with high social value is generated.

Keywords: entrepreneurship, social, growth, project, development.

Tabla de Contenido

Introducción	7
Justificación	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos específicos.....	10
Identificación de la problemática.....	11
Valor social	13
Propuesta de valor.....	17
Atributos y beneficios del producto.....	19
Grupo objetivo.....	23
Segmentación	23
Aliados	24
Estrategias de comunicación	24
Redes	25
Recursos operativos, costos e inversión.....	27
Conclusiones.....	37
Recomendaciones	39
Referencias bibliográficas.....	40

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Recursos alameda</i>	27
Tabla 2 <i>Instalaciones tabla infantil</i>	28
Tabla 3 <i>Instalaciones huerta</i>	29
Tabla 4 <i>Equipos</i>	30
Tabla 5 <i>Personal</i>	31
Tabla 6 <i>Costos variables</i>	32
Tabla 7 <i>Costos fijos</i>	32
Tabla 8 <i>Proyeccion ventas 2023</i>	33
Tabla 9 <i>Proyeccion ventas 2024</i>	33
Tabla 10 <i>Capital</i>	35

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Modelo Canvas</i>	19
Figura 2 <i>Marca, imagen, slogan del proyecto</i>	22
Figura 3 <i>Ventas por producto</i>	34
Figura 4 <i>Ventas por kilo</i>	34

Introducción

Este trabajo se realizó con el fin de aprender y entender los pasos más importantes en la realización de un proyecto de emprendimiento social, necesitamos crear ideas que puedan formar un proyecto que tenga el objetivo de beneficiar a una comunidad bien sea grande o pequeña, un emprendimiento para que tenga los resultados esperados necesita unos planteamientos estratégicos y organizacionales, se tiene que analizar estratégicamente y tener una visualización a futuro. En este diplomado pudimos comprender la importancia que tienen los proyectos sociales en donde el principal beneficiado es la comunidad y el consumidor final, este emprendimiento es muy completo ya que beneficia muchas áreas sociales de la comunidad y lo más importante crea una conciencia social al recuperar las áreas naturales y preservar el medio ambiente. Este diplomado abarco todas las áreas necesarias para poder visualizar como debemos ser estratégicos y metódicos a la hora de hacer un proyecto, en este caso nuestro proyecto Parque Bonito, es un proyecto que no solo va a crear espacios naturales y de trabajo, sino que traerá más progreso a su comunidad, este proyecto es un ejemplo para la sociedad, para dejar una huella en las futuras generaciones y empezar a concientizar con el ejemplo, por eso este proyecto resulta siendo tan importante para la comunidad, porque adicional también muestra valores muy importantes como lo son la cooperatividad, la unión, la fraternidad, el trabajo en equipo, y la más importante la responsabilidad social.

El proyecto propuesto por las autoras consiste en plantear un aprovechamiento y transformación de un terreno baldío que se ha convertido en un basurero foco de infecciones y delincuencia, ubicado en la dirección transversal 10 con carrera 7 este, barrio Villa Viviana del Municipio de Facatativá (Cundinamarca). La transformación incluye convertirlo en un parque

recreativo al que se ha denominado PARQUE BONITO, que cumple con la función de brindar momentos de esparcimiento para personas de todas las edades e incorporar en él una huerta comunitaria que permita obtener recursos para su mantención y cuidado

Justificación

Los parques ecológicos son proyectos que la comunidad de un barrio necesita para que las familias tengan espacios más limpios, saludables y seguros, los parques donde involucran huertas y espacios diferentes en donde la comunidad se sienta segura y tengan un lugar de esparcimiento sano y seguro, en donde puedan concientizar a las futuras generaciones la importancia de la unión, de la labor social, del cuidado de la naturaleza y el medio ambiente.

La creación de una huerta comunitaria genera empleos que benefician a familias de escasos que no tiene oportunidades laborales y a su vez la comercialización de productos frescos y de calidad para la misma comunidad.

Objetivos

Objetivo General

Generar un proyecto social que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de una comunidad en donde se puedan lograr oportunidades de mejoramiento social, económico y ambiental.

Objetivos Específicos

1. Crear un parque que sea sostenible que contribuya a la mejora del medio ambiente, al crecimiento social de la comunidad y al bienestar físico y mental de sus habitantes, lograr mejorar la seguridad del sector, promover el crecimiento económico del sector, apoyar las ventas ambulantes y generar más empleo
2. Desarrollar un proyecto muy completo en el que solo se buscan beneficios sociales, y promover el cuidado del medio ambiente, unir a una comunidad en pro de un beneficio mutuo.
3. Crear un emprendimiento que haga crecer la economía de la comunidad, y que a su vez se beneficien de productos de primera necesidad económicos y de muy buena calidad.
4. Mejorar la seguridad de la zona y la estética del barrio cambiar la imagen del barrio en todos los aspectos y promover la unión familiar y social, mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Identificación de la problemática.

La presente propuesta se fundamenta en plantear un aprovechamiento y transformación del terreno ubicado en la dirección transversal 10 con carrera 7 este, barrio Villa Viviana del Municipio de Facatativá (Cundinamarca). La situación actual plantea que el predio antes mencionado se ha convertido en foco de basuras, lo que a su vez genera proliferación de roedores y en general plagas que afectan de manera directa la salud de las personas que habitan en áreas circunvecinas.

Adicional a ello, dado que es un terreno abandonado, permanece con alta vegetación, por lo que a su vez es utilizado por delincuentes que encuentran en él un lugar para esconderse e incluso operar actos delincuenciales.

Ante estas circunstancias, los habitantes del lugar plantean que a menudo el terreno que se ha convertido en un basurero crea estereotipos negativos del lugar dando como consecuencia una idea equivocada de las personas que residen en el lugar. Por lo anterior, el transporte público a menudo se rehúsa a prestar servicios en las direcciones aledañas, por lo que lo que les toca caminar largas distancias desde donde los dejan los buses e incluso taxis.

Por otro lado, en el último año, por el aumento de volumen de basuras, se han incrementado algunas enfermedades de tipo respiratorio por malos olores, alergias cutáneas por presencia de plagas y enfermedades del sistema digestivo por contaminación de alimentos por vía aérea.

Finalmente, la comunidad tiene la percepción de que la inseguridad se apoderado del lugar, refiriendo que existen delincuentes que se ocultan en los matorrales que crecen en el sitio

y desde allí acechan a los transeúntes e incluso se consume y expenden drogas. Lo anterior, ha generado miedo en la población y

la mayoría teme llegar muy adentrada la noche porque se exponen a serios peligros que pueden atentar contra su integridad física e incluso su vida.

Esta problemática hace que el barrio pierda un valor social y comercial ya que se ha desvalorizado el sector por la problemática social y ambiental que esto acarrea, crea una cadena de inconvenientes y dificultades a la comunidad ya que el área social se ve afectada en cuanto a sus labores comerciales y recreativas, las personas externas a la comunidad que requieren realizar labores no gustan del sector y evitan ir, esto genera que el comercio se vea afectado, el transporte y sobre todo la seguridad.

La contaminación y la seguridad es la problemática más grande que hay con este terreno baldío, los focos de plagas y roedores van hacia las casas generando un problema de salubridad grave que puede afectar gravemente la salud de la comunidad. Los focos de contaminación hacen que el barrio sea una zona de alto riesgo de salud. En cuanto a la seguridad la problemática crece ya que cada día llegan más personas a refugiarse en estos sitios para evitar que los molesten en otros sectores por lo tanto la comunidad está expuesta a altos riesgos de delincuencia.

Valor social

La problemática expuesta es muy grande por lo tanto el valor de generar una solución también es muy grande ya que se necesita realizar un proyecto con un nivel de enfoque más complejo y dinámico capaz de confrontar en una sola las múltiples dificultades que se ven, este proyecto de emprendimiento genera un alto impacto social en todas las áreas, ya que afecta mucho el valor ecológico, comercial y de seguridad del sector, la propuesta de valor que se implementa, crear un espacio más limpio, sembrando arboles contribuye a la preservación del medio ambiente haciendo que alguna fauna como aves se beneficien de este aporte ambiental, evitando que se deteriore el espacio natural de la zona. Las generaciones de crear unos espacios libres de contaminación hacen que sea más agradable convivir en la zona crea un beneficio muy importante y de alto impacto para la comunidad en general ya que los espacios naturales y libres de contaminación proporcionan a la comunidad bienestar y comodidad, espacios libres para que la fauna silvestre se pueda refugiar y la comunidad pueda tener sitios de esparcimiento y bienestar.

En cuanto a el planteamiento de valor social en cuanto al área comercial si se aprovecha parte de estos terrenos para generar unas huertas caseras que a su vez podrían beneficiar a las familias del sector ya que la comercialización de alimentos es muy importante para que la comunidad se beneficie de precios más económicos y productos más frescos sin necesidad de intermediarios y de transportes costosos, la importancia de generar esta huerta comunitaria es un emprendimiento que nace de una problemática social y ambiental, lo que hace que sea más significativo para la comunidad se trata de un logro de un emprendimiento que busca un bien común y social, este emprendimiento busca el bienestar de una comunidad enfocado en varios sectores y en varios aspectos sociales y económicos. La generación de empleo que hace esta

huerta también es otro aspecto muy importante y de alto valor social ya que algunas personas pueden obtener trabajo realizando las labores de cultivo y todas sus tareas de cadena de comercialización, cabe resaltar que estas labores son realizadas por personas contratadas específicamente para esto y que ellos se beneficien de un ingreso económico, la comunidad se beneficia de los productos cultivados y los empleados con el sueldo que genera el emprendimiento económico que se busca con este proyecto.

El valor social que genera este proyecto a la seguridad del sector también va de la mano con el sector económico y comercial ya que los focos de inseguridad no permiten que los comerciantes de la zona transiten cómodamente los comerciantes prefieren no pasar por allí ya que la inseguridad es muy compleja, los espacios recuperados evitarían la proliferación de delincuencia, evitaría ser refugio de estas personas que solo buscan lugares abandonados para poder esconderse y realizar actos que generan problemáticas sociales como el expendio y consumo de drogas, los proveedores de productos evitan cruzar por allí y dejar los pequeños negocios desabastecidos, entonces al eliminar estos focos de inseguridad el sector recobra su confianza y su comunidad está más tranquila. Por último el valor no menos importante que es el de la conservación del medio ambiente, el sembrado de árboles la creación del cultivo, evitar que los terrenos sean botaderos de basura, es un gran proyecto ambiental que ayuda de forma significativa a la comunidad, evitar generar inconvenientes por generación de plagas como ya lo habíamos visto anteriormente si no que contribuye a la preservación de los ambientes naturales para las próximas generaciones, en unos años los espacios naturales serán los pulmones de esta comunidad, de unos ambientes más limpios y sanos, sabemos que el cuidado del medio ambiente es vital para preservar la vida en años más adelante, los espacios recuperados por arboles plantas y parques son los aportes más valiosos de este proyecto, el poder dar al planeta un espacio más

de naturaleza y menos de contaminación, aparte de ayudar a la preservación del aire puro y un medio ambiente sano evita el deterioro y los impactos de la contaminación global. Este proyecto social encaminado en un emprendimiento hace que sea muy valioso ya que este proyecto abarca muchas problemáticas que se van a ver solucionadas y por su nivel de complejidad da más valor a todo lo que se quiere realizar, es un proyecto que trae múltiples beneficios a la comunidad, es un conjunto de ideas que permiten que un barrio tenga una mejor calidad de vida en muchos aspectos y que beneficia a toda la comunidad de todas las edades y le da un valor social a este sector y al emprendimiento en su totalidad, la comunidad trabaja en conjunto para un bien y beneficio en común que es otro valor social la cooperación, la unión y solidaridad.

Este modelo de negocio en este caso supliría las necesidades más importantes de una comunidad como lo es la seguridad, el medio ambiente y la economía y la salud, estos altos pilares que no son básicos si no esenciales en la vida de una persona vendrían a ser un conjunto de necesidades suplidas con una idea de proyecto innovador en el sentido de la interacción social, en una forma creativa y colaborativa, el plan inicial traería cada vez mejores ideas para que el proyecto sea más sostenible y la misma comunidad se encargaría de crear mejores ideas para hacer que el emprendimiento llegue a su objetivos fijados, los recursos se van obteniendo de acuerdo a como la comunidad vaya viendo más necesidades ya que es un proyecto financiado por ellos mismos y que los líderes de tal manera son ellos mismos lo que generan más ideas y manejar de una forma organizada este proyecto. Este modelo de negocio es muy metódico y muy transformador, por lo cual su estructura es muy creativa y se puede transformar de varias formas muy prácticas que ayudan a que este emprendimiento sea más creativo y versátil lo que hace que se puedan implementar cada vez mejores ideas, este modelo de negocio que va más enfocado en

un emprendimiento social es un modelo transformador más que busca un beneficio económico por lo tanto es de un valor más incalculable por los objetivos a los que se quieren llegar.

Propuesta de valor

1. Crear más zonas verdes y espacios limpios con la siembra de árboles:

Esta propuesta crea una conciencia ambiental en la comunidad que les permite aprovechar sus propios recursos para crear espacios en lo que todos se verán beneficiados y la comunidad en general aportando al planeta un aire más puro, generando más nutrientes a la tierra, fuentes de agua limpias y flora y fauna silvestre protegida, hay más producción de oxígeno y ayuda a reducir los cambios climáticos, es un pequeño aporte que trae grandes cambios al planeta a corto y largo plazo.

2. Tener espacios libres de contaminación y de esparcimiento para los niños.

Los espacios libres de contaminación y lugares limpios para la comunidad son de vital importancia para que esta comunidad tenga una mejor calidad de vida y sitios de esparcimiento sano y sin focos de contaminación e inseguridad, los parques y las zonas verdes son fuente de progreso y de tranquilidad para la sociedad, la comunidad necesita que su barrio sea un sitio seguro limpio y organizado esta propuesta permite que a su vez sean unos espacios que generen más valor al barrio y a sus predios.

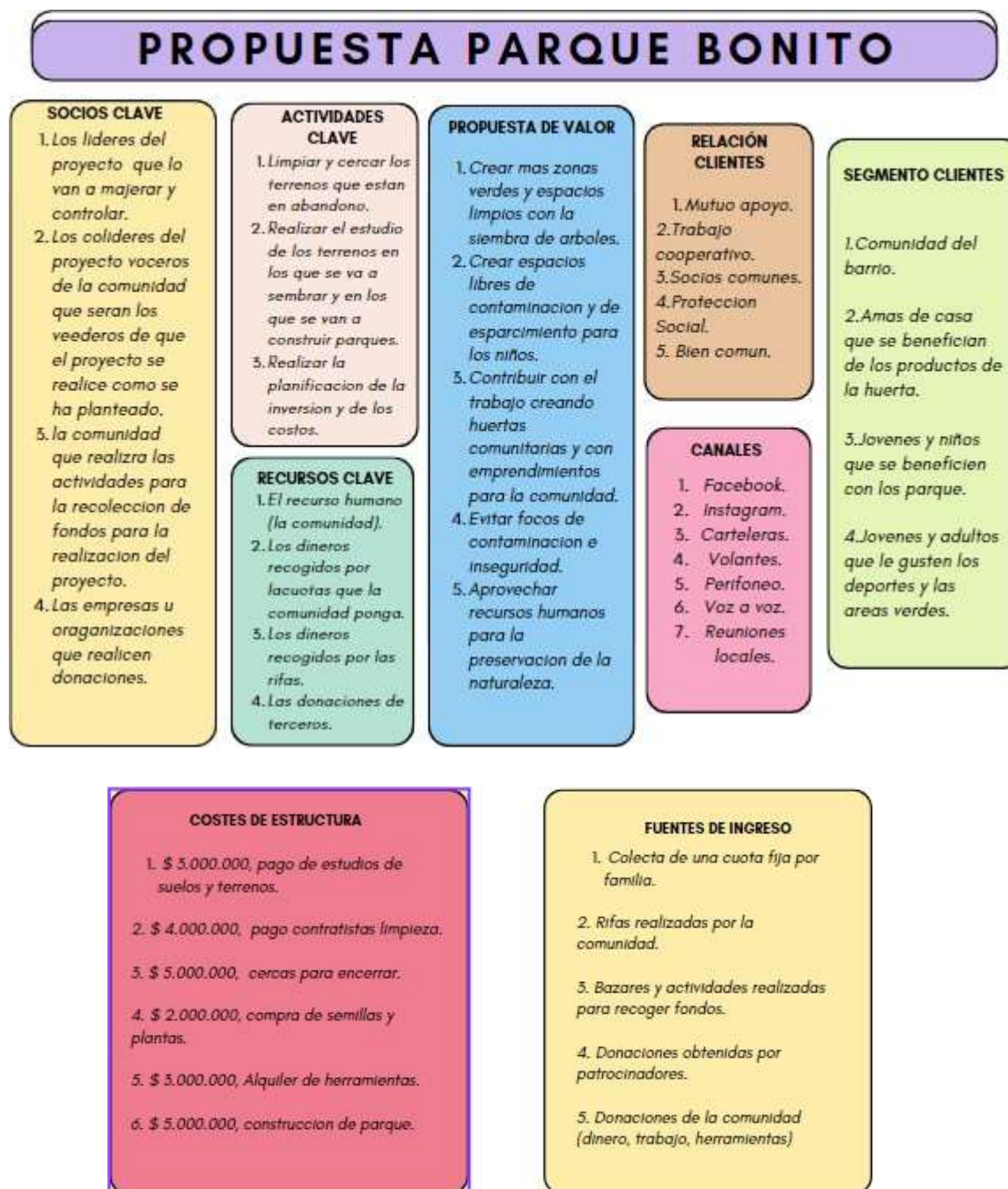
3. Crear huertas comunitarias es un gran apoyo a esta comunidad ya que genera empleo y abastece a la comunidad de productos frescos sin necesidad de intermediarios evitando sobrecostos y contribuyendo al comercio de la comunidad, esto ayudaría a que pequeños comerciantes de la zona apoyen este proyecto donde también podrían salir beneficiados, se crearían espacios no solo para comercialización si no también espacios para capacitaciones y actividades de enseñanza, para que otras personas que deseen emprender en pequeños negocios similares de comercialización, estos modelos de negocio con pequeñas huertas han creado

grandes emprendimientos sociales con el tiempo, como distribuidores mayoristas de papa, y hortalizas que son los cultivos que se pueden realizar en los climas que tenemos en esta región.

4. Evitar focos de contaminación e inseguridad. Aprovechar recursos humanos para la preservación de la naturaleza. Evitar los focos de contaminación y de inseguridad es una propuesta de valor muy importante en este proyecto ya que la salud de la comunidad es muy importante como la seguridad, estos espacios libres de basuras y escombros evitarían la proliferación de plagas, de aguas estancadas, y de delincuencia, estos terrenos abandonados son de gran potencial para muchos proyectos que traerían múltiples beneficios a la comunidad, evitar que estos terrenos abandonados sean desperdiciados y sean mal utilizados, crear conciencia la comunidad del manejo de las basuras y de los escombros, adicional de evitar que sean refugio de la delincuencia, el realizar una transformación a estos terrenos en cualquier forma que genere bienestar a la comunidad

Figura 1

Modelo Canvas



Nota. Modelo Canvas de la propuesta de Parque Bonito.

Atributos y beneficios del producto

El proyecto propuesto es un modelo de negocio que tiene diversas características y beneficios para la comunidad entre los cuales se destacan los siguientes:

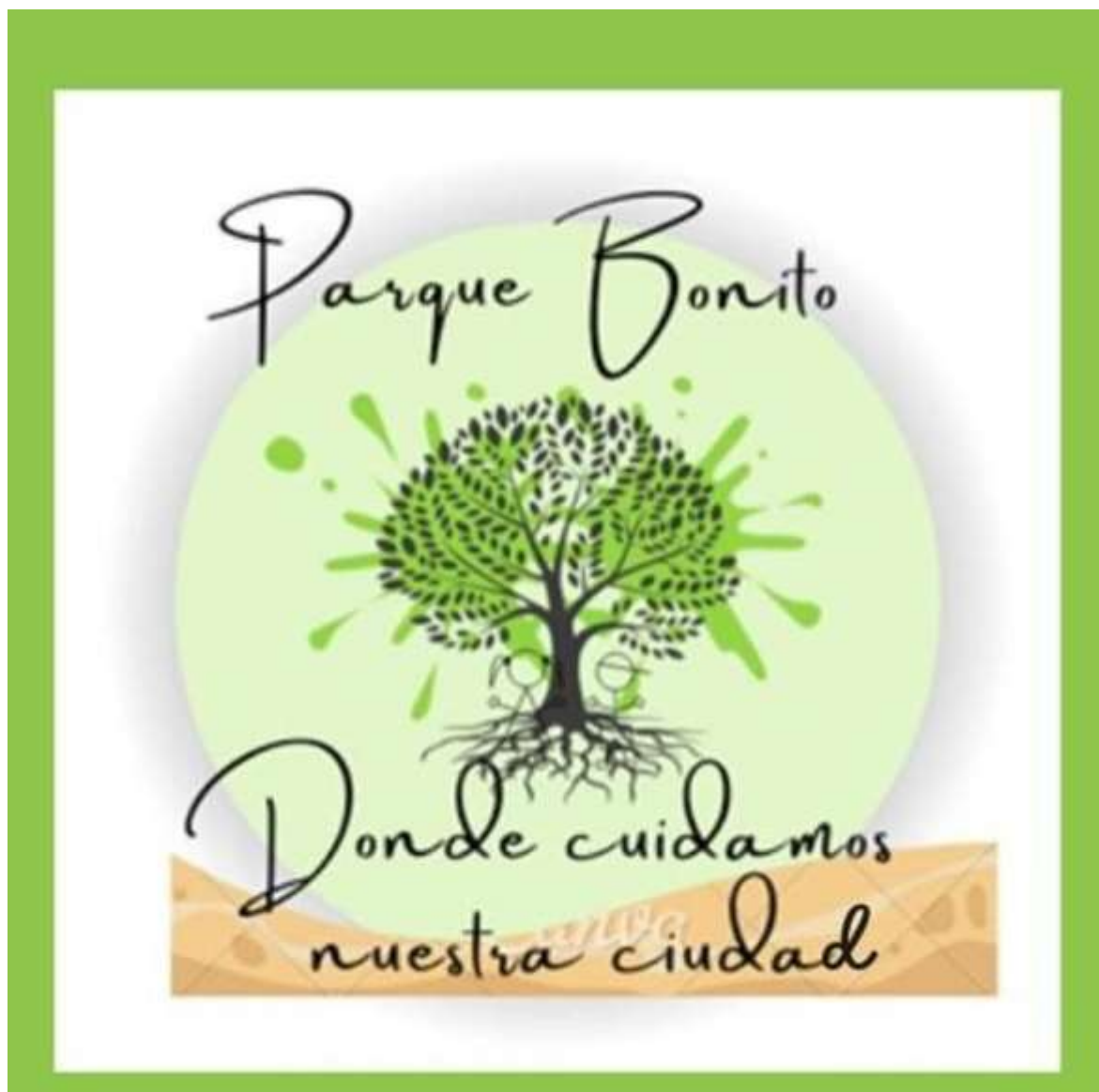
1. Huerta, (hortalizas, verduras): el objetivo de este modelo de negocio tiene como fin que el cliente final tenga productos netamente orgánicos y frescos con la disposición de ser más asequible en precio final al consumidor, ya que no hay costos por intermediarios en temas de transporte y distribución, siendo una característica especial por que el consumidor final, prácticamente obtendría el producto directamente de la zona de cultivo. La competencia de este modelo de negocio estaría reducida respecto a los locales comerciales de verduras y hortalizas de la zona, teniendo en cuenta la calidad, precio y la propiedad de ser un producto orgánico con mejores aportes para una excelente nutrición por ende una mejor salud al consumidor. Los productos que se van a ofrecer son productos muy indispensables de la canasta básica familiar y de primera necesidad entre los cuales se pueden destacar la papa, cebolla, arveja, zanahoria, lechuga, plantas medicinales entre otros, por lo tanto, habrá una continua demanda de los productos.

2. Parque recreativo: Es un proyecto social que está enfocado en prestar un beneficio para la comunidad, donde se tendrá un espacio en el que puedan se hacer diversas actividades fomentando el cuidado de la salud física y mental. Permite la integración familiar y socialización con la comunidad. Ayudaría a la economía local (venta de helados, venta de obleas, venta de bebidas), de manera ambulante o de beneficio para los locales comerciales que se encuentren cerca. Genera más empleo como ya que se necesita personal para el mantenimiento, cuidado de este y seguridad de este. Tener un espacio para realizar actividades de recreación dirigida, actividades culturales como bailes, cuenteros, muestras folclóricas etc.

3. Aporte ambiental y ecológico: En esta parte del proyecto se quiere contribuir a fomentar el cuidado ecológico y del medio ambiente, regenerar los suelos, generar un mejor hábitat para las especies silvestres, estos espacios libres de contaminación contribuyen a disminuir los daños causados por la misma y evitan los cambios climáticos a futuro, mejorar el aspecto visual de la zona igualmente ofreciendo un lugar donde se puedan hacer pequeñas caminatas, charlas ecológicas, o campañas medioambientales generando conciencia del cuidado de este. Un espacio donde se pueda tener contacto con la naturaleza en medio de una zona urbana aportando a la salud mental.

Figura 2

Marca, imagen y slogan del proyecto.



Nota. Diseño de la imagen y el eslogan del parque.

Grupo objetivo:

Las hortalizas y verduras al ser productos básicos de la canasta familiar además de primera necesidad estarían a disposición de la población en general y más de la comunidad local donde se encuentra establecido el proyecto. Al ser productos que no necesitan intermediarios para llegar al cliente final reduciría bastante los costos y por ende una disminución en el precio concluyente siendo más asequible en su compra.

Segmentación:

1. Geográficos: Para este segmento la población en general puede disfrutar de los beneficios del parque no hay como tal una diferenciación geográfica.
2. Demográfica: En este segmento se puede tomar en cuenta el uso que se le va a dar al parque ya que, en el caso del área infantil, va a tener un rango inferior a los 10 años, que es como el segmento que más prioriza la necesidad de acuerdo con su enfoque en este caso que es infantil, de resto el parque puede ser utilizado por la población en general sin excepciones de edad, sexo u otra diferenciación.
3. Segmentación socioeconómica, esta segmentación no hay restricciones o condiciones ya que el parque puede ser visitado por cualquier persona.
4. Segmentación psicográfica, esta segmentación hay diferentes espacios de acuerdo al estilo de vida de las personas que habitan la comunidad.
5. En este caso el deportista utilizará los espacios más amplios del parque, los niños la zona de juegos, y en el caso de la huerta será más frecuentado por amas de casa, esta segmentación está enfocada más en las actividades que desea realizar la comunidad
6. Segmentación Conductual, para este segmento también se toma como referencias las

actividades en las que están enfocadas las personas que visitan el parque en este caso el objetivo es generar un bienestar mental y físico.

Aliados.

Como principales aliados claves encontramos los entes gubernamentales (alcaldías locales, municipales, entidades medioambientales, UMATA), ya que prestan asistencia técnica a productores, igualmente fundaciones ecológicas y de producción autosuficiente. Como acciones de cooperación encontramos instituciones educativas locales las cuales por medio de visitas periódicas de educación se enseñaría la importancia del impacto social positivo del proyecto a la vez que se abriría una ventana publicitaria (voz a voz). Igualmente, una cooperación con universidades, instituciones técnicas o tecnológicas donde los estudiantes de diferentes carreras puedan asesorar de manera ambiental, agrónoma, legal entre otras, y a la vez realizar sus prácticas aplicando lo aprendido en sus carreras.

Estrategia de comunicación:

Para dar a conocer el proyecto de manera tradicional son los medios de comunicación en este caso las emisoras locales. Encontramos también la participación en campañas ambientales y ferias de emprendimiento, cooperación con las juntas de acción comunal, alcaldías locales, charlas educativas en colegios. Por otro lado, tenemos las páginas web y redes sociales.

Estrategia de Posicionamiento que ofrecen un producto de calidad, libre de agentes químicos, tener un precio económico además producido para una población local, teniendo dicho cliente el privilegio y beneficio de un excelente producto a un buen precio, contando además con una buena atención al cliente creando una marca de notoriedad.

Las estrategias de diferenciación precios más bajos que la competencia, poseer una imagen novedosa y fresca, siempre contar productos frescos además orgánicos.

Redes sociales:

Para la ejecución del presente proyecto social se tiene previsto poder adelantar una estrategia de comunicación que le permita ser reconocido al mayor número de personas, concentrándose en el uso de redes sociales como principal canal y vehículo de la información. Las piezas de comunicación priorizarán las redes sociales de Facebook, Instagram y Tik Tok.

1. Facebook: A través de Facebook se puede incorporar información con un mayor rango de duración en tiempo lo que permite que pueda ser utilizada para la publicación del vídeo oficial del Parque Bonito con invitación a visitarlo, comunicar a través de vídeos informativos la descripción de los distintos lugares que componen el Parque Bonito, mostrar los servicios que ofrece el Parque Bonito, lo que incluye la posibilidad de disfrute de las locaciones y en especial su factor diferenciador que es la huerta comunitaria, diseñar contenido adecuado para las diferentes poblaciones que pueden disfrutar de los entornos del parque: Niños, parejas, familias, jóvenes, adultos mayores y mascotas, invitar a través de campañas a darle “likes” a quienes hayan visitado el parque como estrategia de posicionamiento de la marca Parque Bonito en redes.

2. Instagram: Teniendo en cuenta que Instagram es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo, va a permitir a Parque Bonito poder incorporar una estrategia de comunicación que incluya subir imágenes oficiales, pero que también los usuarios del parque puedan reportearlas, así como vídeos, reels, historias entre otros. Dado que Instagram cuenta con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc., desde allí se podrán retocar las imágenes y videos para posteriormente ser compartidas a través de otras cuentas de

Instagram e incluso llevarlas a otras redes sociales. Se plantea como estrategia, diseñar y subir 2 historias semanales que puedan ilustrar un servicio y un lugar del parque para que genere interés en las personas para ir a visitar, publicar vídeos y fotografías con diferentes grupos etarios: Niños, Jóvenes, Adultos, Mujeres, Hombres, Adultos mayores, etc. De modo que personas de todas las edades se sientan representados en las fotografías desde una perspectiva incluyente, contar con una cronología de historias de Instagram en el tiempo que permita a los usuarios conocer cómo ha evolucionado el parque y que en si misma sirva para conocer en el tiempo las transformaciones que ha logrado y las personas que han podido visitarlo, invitar a los usuarios del Parque Bonito a subir sus fotografías en sus cuentas de Instagram como estrategia de posicionamiento de marca.

3. Tik Tok: esta red va a permitir que la estrategia de comunicación de Parque Bonito pueda diseñar videos cortos en loop añadiendo fondos musicales, efectos de sonido y filtros o efectos visuales. Con esta aplicación se puede generar contenido divertido que pueda corresponder a las diferentes épocas del año y con motivo de diferentes celebraciones que se tengan socialmente como el día de la tierra, el día del árbol, el día del agua, celebraciones de madres y padres, vacaciones de verano, día del amor y la amistad, navidad, año nuevo entre otros. Los formatos siempre deberán contar con el logo de Parque Bonito para cada fecha especial que el parque escoja se puede invitar a los usuarios a que sean modelos de un corto vídeo divertido que muestre los servicios del Parque Bonito generando con ello curiosidad en personas locales y de todo el mundo a dirigir su mirada a lo que ocurre en este lugar.

Recursos operativos, costos e inversiones.

Tabla 1

Recursos parque alameda

Material	Uso	Costo	Costo total
Césped	Se necesita para rellenar el parque, se necesitarán aprox. 200 mts. cuadrados.	\$ 18.000 mts.	\$ 3.600.000
Arboles	Se necesita alrededor de 30 arboles	\$ 50.000 c/u	\$ 1.500.000
Abono	Se necesitan 4 bultos x 50Kl	\$ 130.000 c/u	\$ 520.000
Piedra	Se necesitan 10 bultos de piedra	\$ 40.000 c/u	\$ 400.000
Sillas	Se necesitan 5 sillas	\$ 50.000 c/u	\$ 250.000
Plantas	Se necesitan unas 100	\$ 15.000 c/u	\$ 1.500.000
Tierra	Se necesitan 10 bultos	\$ 25.000 bulto	\$ 250.000
Cemento	Se necesitan 20 bultos para el camino y los andenes	\$ 30.000 bulto	\$ 300.000
Arena	Se necesitan 10 bultos	\$ 15.000 bulto	\$ 150.000
Herramientas	(palas, picos, etc.)	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000

Nota. Materiales que se necesitan para la construcción del parque alameda.

La instalación física necesita una gran inversión ya que el terreno está totalmente deteriorado se espera que con la ayuda de la comunidad el proyecto se pueda realizar mucho más rápido con el tema del voluntariado organizado por los líderes de la comunidad y la persona que ellos designen como el administrador y director del proyecto.

Tabla 2*Recursos parque infantil.*

Materiales	Uso	Costo	Costo total
Parque infantil	Juegos para los niños	\$ 8.000.000	\$ 8.000.000
Piso	Piso sintético para el parque infantil.	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
Máquinas de geronto Gimnasia	Se necesitan un juego de 5 maquinas	\$ 100.000	\$ 500.000
Piso sintético	Piso sintético para el parque bio-saludable	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000

Nota. Materiales que se necesitan para la construcción del parque infantil.

Para la realización del parque el infantil los costos aumenta ya que la infraestructura es compleja por los juegos y las maquinas bio-saludables, esto es indispensable para que el parque tenga mayor atracción a la comunidad y a su vez tengan un beneficio.

Tabla 3*Recursos huerta.*

Materiales	Uso	Costo	Costo total
Semillas	Semillas para la siembra x libra de cada una (cebolla, lechuga, zanahoria, arveja,) inicialmente 20 libras de c/u	\$ 5.000 c/u	\$ 100.000
Semilleros	Bandejas para uso de germinación para las nuevas plantas total 5	\$ 25.000 c/u	\$ 125.000
Abono	Abono para el cultivo, se necesita 1 bulto	\$ 40.000	\$ 40.000
Tierra orgánica	Se necesitan 10 bultos	\$ 40.000	\$ 400.000
Cerca	Se necesita 100 mts.	\$ 20.000 mt.	\$ 2.000.000

Nota. Materiales que se necesitan para la huerta.

Para la huerta la materia prima es más económica, pero, estos son costos que se van a mantener fijos, por lo tanto, se espera que se mantengan las ventas de los productos cosechados.

Tabla 4*Herramientas.*

Herramienta	Uso	Costo	Costo total
Palas	Uso fundamental para la huerta se necesitan 3	\$ 30.000	\$ 90.000
Picos	Para uso exclusivo de la huerta se necesitan 5	\$ 25.000	\$ 125.000
Carretilla	Indispensables para el trabajo en la huerta se necesitan 3	\$ 40.000	\$ 120.000
Tijeras	Para utilizar en los jardines del parque, se necesitan 3	\$ 40.000	\$ 120.000
Azadón	Se necesita para trabajar la tierra se necesitan 3	\$ 20.000	\$ 60.000
Rastrillos	Se necesitan para limpiar el parque se necesitan 4	\$ 20.000	\$ 80.000
Utensilios varios	Utensilios de aseo	\$ 200.000	\$ 200.000
Sistema de riego	Utilizada para el parque y la huerta	\$2.000.000	\$2.000.000

Nota. Herramientas que se necesitan para la huerta.

Los equipos son unos costos no muy altos ya que son herramientas rudimentarias comunes muy económicas, y duran mucho tiempo, la depreciación de estas tiene una estimación de dos años. Y se invertirán en nuevas con las ganancias obtenidas se mejorarán de acuerdo como se vea que se necesitan más, se espera poder realizar mejoras en la estructura del huerto.

Tabla 5

Personal.

Cargo	Funciones	Sueldo	Costo
Obreros	Personal encargado de realizar las obras del parque (3 personas)	\$ 2.000.000	\$ 6.000.000
Administrador	Administrar y supervisar el proceso total de la obra	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000
Agricultor	Realizar el proceso de sembrado	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Ayudantes	Realizar funciones varias (2)	\$ 1.500.000	\$ 3.000.000

Nota. Sueldos mensuales para la realización de la obra.

El personal que se va a utilizar para realizar la obra se espera que no pase el presupuesto, y no se alargue el tiempo estimado de la obra para no incurrir en gastos inesperados, el administrador el agricultor y los ayudantes son personal fijo, el administrador se encargara de rendir las respectivas cuentas ante la comunidad y los lideres zonales, se encargara de realizar los pagos a los trabajadores y de administrar los recursos tanto para realizar la obra como para entregar los pagos correspondientes.

Tabla 6

Costos variables

Costos variables	Valor	Gastos variables	Valor
Instalaciones	\$ 20.470.000	Obreros de construcción	\$ 6.000.000
Equipos	\$ 2.795.000	Publicidad	\$ 1.000.000
Total	\$ 3.265.000	Total	\$ 7.000.000

Nota. Costos variables año 2023.

Tabla 7

Costos fijos

Costos fijos	Valor	Gastos fijos	Valor
Materia prima	\$ 2.665.000	Sueldo administrador	\$ 2.500.000
Personal	\$ 5.000.000	Servicios públicos (agua)	\$ 200.000
Total	\$ 7.665.000	Total	\$ 2.700.000

Nota. Costos fijos año 2023.

Tabla 8

Proyección de ventas 2023.

Año 2023	Kilos	Precio kilo	Venta
Papa	6000	\$ 5.500	\$ 33.000.000
Cebolla	6000	\$ 3.000	\$ 18.000.000
Arveja	5000	\$ 6.000	\$ 30.000.000
Zanahoria	6000	\$ 4.000	\$ 24.000.000
Tomate	6000	\$ 4.000	\$ 24.000.000
Total	29000		\$ 129.000.000

Nota. Ventas de la huerta proyectadas para el año 2023.**Tabla 9**

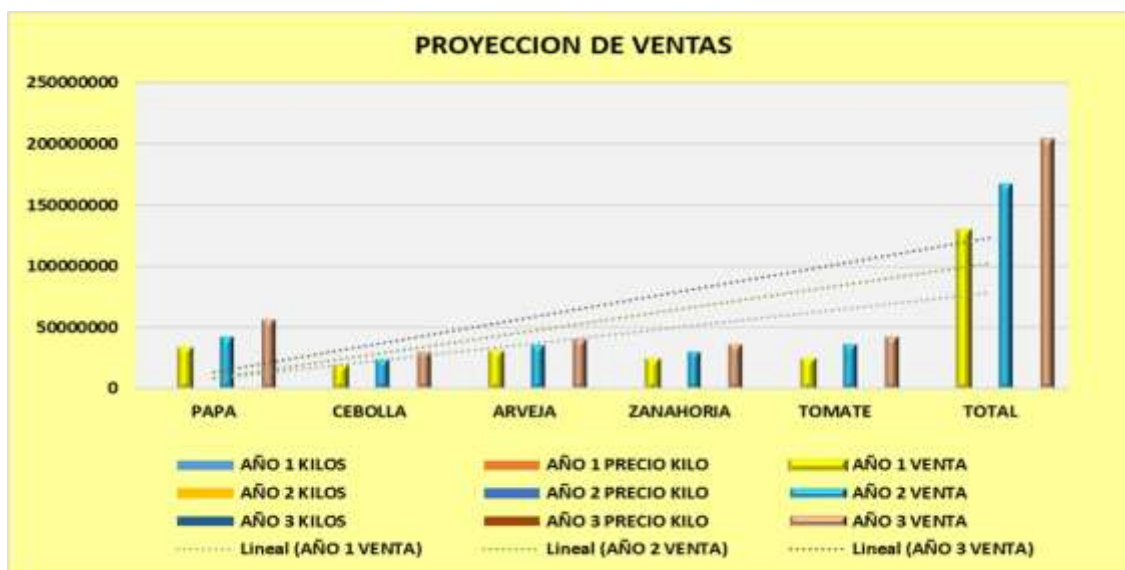
Proyección de ventas 2024.

Año 2024	Kilos	Precio kilo	Venta
Papa	7000	\$ 6.000	\$ 42.000.000
Cebolla	6000	\$ 4.000	\$ 24.000.000
Arveja	5000	\$ 7.000	\$ 35.000.000
Zanahoria	6000	\$ 5.000	\$ 30.000.000
Tomate	6000	\$ 6.000	\$ 36.000.000
Total	30000		\$ 167.000.000

Nota. Ventas de la huerta proyectadas para el año 2024.

Figura 10.

Ventas por producto.



Nota. Proyección de ventas de los productos que se van a vender a tres años.

Figura 11.

Ventas por kilo.



Nota. Proyección de ventas por kilo.

Tabla 10

Capital.

Entrada	Concepto	Valor
Rifas	Se estima realizar varias rifas entre la comunidad para recolectar esta cifra con varias actividades y de varios montos, la comunidad se encarga de realizarlas y recolectar el dinero.	\$ 10.000.000
Bazares	La comunidad realizara actividades como bazares y ventas comunitarias para realizar la recolección de estos fondos.	\$ 5.000.000
Recolecta	La comunidad del barrio recolectara una cuota monetaria para poder alcanzar ese monto.	\$ 10.000.000
Donaciones empresa privada	Hay dos empresas del sector que están interesadas en ayudar con el proyecto ya que ayudaría a mejorar la imagen de la zona y de tener más seguridad en el sector.	\$ 5.000.000
Patrocinio	Los comerciantes de la zona donaran entre ellos este monto también con el fin que el sector sea más bonito y mejore el comercio y la seguridad.	\$ 15.000.000

Nota. Entrada de capital estimado para la elaboración del proyecto.

El capital destinado para este proyecto lo aportan los socios que en este caso es la misma comunidad la cual no espera beneficios económicos si no bienestar social, la comunidad se encargara de que el capital se logre reunir, las donaciones y los patrocinios podrían variar, se espera lograr mejorar estas cifras de acuerdo con los tiempos estimados para la construcción, ya que es importante que los tiempos se mantengan para no tener que buscar más capital.

Se tiene presupuestado realizar alguna inversión después del segundo año de acuerdo al comportamiento de las ventas y de la inflación que tenga ese año, se tiene pensado invertir en la ampliación de la huerta en otro terreno que halla en el sector y que resulte viable emprender en otro proyecto similar, se tienen que verificar las condiciones y el capital y las ganancias adicionales que la huerta de Parque Bonito generen, este proyecto es pequeño pero requiere de mucha planificación para que se tengan buenos resultados financieramente y la comunidad este satisfecha y se sienta beneficiada de una huerta totalmente orgánica. También se busca en el segundo año poder tecnificar la huerta introducir mejores insumos para que los productos tengan mejor calidad. Se piensa invertir en el mantenimiento del parque de niños y de geronto-gimnasia para que la comunidad logre disfrutar mejor el parque, se invertirá en mantenimiento de jardinería independiente de la que realiza el estado, se invertirá en materiales para jardinería más avanzados, con estas inversiones se busca mejorar los beneficios de la comunidad y mantener el empleo que se está generando con la huerta. La idea es que el proyecto impacte más socialmente y que otras comunidades también lo apoyen y cojan el ejemplo

Conclusiones

El diseño de la presenta propuesta ha sido académicamente enriquecedora paranosotras dado que nos ha permitido comprender como a partir del reconocimiento de problemáticas del entorno que afectan a los grupos humanos se pueden generar oportunidades de proyectos de emprendimiento social; siempre y cuando se tengan claras las fases a seguir de manera lógica, ordena y coherente.

En el caso de la transformación del terreno baldío con problemáticas asociadas de orden medioambiental y de conflicto social, en un parque recreativo, se concluye que es necesario el trabajo en equipo para el logro de tales metas, al tiempo que se pueden romper estigmas y estereotipos de lugares tradicionalmente marginados. Uno de los factores que nos ayudó a poder tener una mejor proyección de la propuesta fue la incorporación de un componente innovador, sostenible y sustentable a partir de un modelo de generación de proyectos, lo que está muy alineado con los objetivos de desarrollo sostenible, que esencia proponen la equiparación de oportunidades, acceso en condiciones de igualdad para todos a servicios y la eliminación de la pobreza y sus desencadenantes.

Del mismo modo tener una comprensión los métodos desarrollados nos permitió desarrollar, visualizar, evaluar y modificar el modelo de negocios que queríamos proponer e implementar, lo que no es fácil para los proyectos sociales que por lo general no cuentan con muchas subvenciones para su mantenimiento en el tiempo. Por último, estructurar las estrategias de mercadeo, fue clave porque nos llevó a penar en como posicionar el PARQUE BONITO como un espacio para potenciar el bienestar de las comunidades cercanas a él, pero

también generar inquietudes en personas no locales de modo que se pudieran convertir en potenciales visitantes y usuarios de los servicios que allí se piensan brindar.

Consideramos que la principal conclusión a la que llegamos al finalizar este diplomado, consiste en la importancia de ser metódicos y tener una planificación clara y secuenciada de cualquier proyecto que queramos emprender, siendo esta la base para el logro del éxito o cumplimiento de los objetivos planteados.

Recomendaciones

Este artículo muestra una forma clara de cómo organizar un emprendimiento social basado en los estudios realizados en el diplomada gestión del marketing para el emprendimiento social, es importante que se realicen los pasos que se sugieren para su realización y los planteamientos que se describen anteriormente, estos pasos nos muestran de forma clara y organizada como llevar a cabo un proyecto de emprendimiento social, se debe tener una organización y un control sobre los procesos que se deben realizar para que los objetivos propuestos se puedan lograr.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar Morales, S. (Coord.) & Ocampo Carapia, L. A. (Coord.). (2018). De emprendedor a empresario: haga que su negocio ¡sea negocio! (p.p.47-52). Grupo Editorial Patria.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/111870>
- Cavazos Arroyo, J. (2019). Gestión de empresas sociales: creación del valor social y económico para conseguir el cambio social (p.p.65-134). Editorial Miguel Ángel Porrúa.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/191619?page=66>
- Giraldo Oliveros, M. (Il.), Juliao Esparragoza, D. (Il.) & Acevedo Navas, C. (2017). Gerencia de marketing.. Ecoe Ediciones. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/122439>
- Herrero Vicente, D. O'Callaghan Muñoz, X. (Il.) & Vicente Díaz, M. (Coord.). (2021). Marketing para abogados. Wolters Kluwer España. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/175778>
- Level Communications, H. Maciá, F. (Dir.) & Santoja, M. (Dir.). (2018). Marketing en redes sociales.. Difusora Larousse - Anaya Multimedia. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/122932>
- Quaranta, N. (2020). Planes de negocio. Editorial Universidad Adventista del Plata.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/130238>
- Sánchez de Puerta, P. (2019). Fundamentos del plan de marketing en marketing. COMM025PO.. IC Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/124250>