

**Plan de Gestión Vocacional para los Jóvenes Rurales de Yacopí Cundinamarca: un
Enfoque desde la Gerencia de Proyectos**

Yineth Daniela Álvarez Vega

Asesor

Edward Fernando Toro Perea

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería ECBTI

Maestría en Gerencia de Proyectos

2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo especialmente a mi padre por su compromiso y sacrificio en verme triunfar, por toda la dedicación y esas incomparables palabras de aliento que siempre me hacían continuar en los momentos más difíciles, que me hacían ver una luz al final del túnel; Porque sé que siempre estoy presente en sus oraciones por eso e innumerables razones, que me quedo corta en expresar te doy fruto de mi trabajo y esfuerzo en crecer y formarme como una profesional competente.

A mí, porque debido a mis ganas de salir delante de superarme, como persona y como profesional, mi yo de hace unos años que soñaba y anhelaba este momento y que ahora lo está disfrutando, que hoy es un sueño cumplido, que me demuestro día a día que los sueños si se cumplen, con algo de sacrificio y ganas de triunfar, de alcanzar el éxito todo es posible.

Agradecimientos

Primeramente, a DIOS por brindarme la sabiduría y fortaleza para dar continuidad a mi proceso formativo y crecimiento personal.

En un segundo momento a mi familia, padre y hermanos por su apoyo y motivación incondicional, por ser ese pilar que no me deja desfallecer y me motiva a continuar día a día a ser una mejor profesional y persona en cada espacio, a brindar mis servicios a quien lo necesite.

Finalmente, pero no menos importante a mi docente por guiar este proceso en cada etapa, por aportar sus tan enriquecedores conocimientos con la única finalidad de obtener un trabajo exitoso y de beneficio común.

Resumen

El propósito de esta investigación fue crear un plan de gestión vocacional profesional para los jóvenes rurales de Yacopí Cundinamarca, teniendo como problemática la incorrecta asociación de estrategias para brindar apoyo vocacional a los jóvenes rurales en el acceso a la educación superior; en el desarrollo metodológico, se realizaron tres etapas, en un primer momento se estableció el diagnóstico de la gestión vocacional profesional, mediante una revisión documental y recolección de información directa mediante la aplicación de encuestas; en un segundo momento, se analizó las falencias en proyección de una correlación causa efecto mediante el diagrama Pareto, la matriz de prioridades y el juicio de expertos; en un tercer momento se realizó un análisis técnico – económico, mediante el uso de costo beneficio y criterios de selección.

Los resultados obtenidos fueron; en el diagnóstico se evidenció dificultades financieras, académicas y sociales, además del desconocimiento de las metodologías de estudio, escasez de centros formativos, limitaciones territoriales y falencias en estrategias municipales. Asimismo, se identificaron las alternativas de solución, una financiación parcial a los estudiantes promedio, motivación y emprendimiento juvenil y la conformación de la oficina psico-vocacional como una de las estrategias con mayor grado de cumplimiento según lineamientos técnico-económicos.

Por último, en los resultados, se valoró las alternativas de solución mediante un análisis de costo beneficio y criterios de selección, que se fundamentaron de la aplicabilidad de la técnica juicio de expertos. Finalmente se concluye que el plan de gestión produce un incremento del 6% en los índices de accesibilidad a la educación superior de los jóvenes rurales de la región, generando un impacto positivo en el desarrollo económico y social del municipio.

Palabras clave: Gerencia de proyectos, herramientas de gestión, Jóvenes rurales y educación.

Abstrac

The purpose of this research was to create a professional vocational management plan for rural youth in Yacopí Cundinamarca, having as a problem the incorrect association of strategies to provide vocational support to rural youth in access to higher education, in methodological development, Three stages were carried out, in the first moment the diagnosis of professional vocational management was established, through a documentary review and direct information collection through the application of surveys, in a second moment, the shortcomings in projection of a cause-effect correlation were analyzed. Through the Pareto diagram, the priority matrix and the expert judgment, in a third moment a technical-economic analysis was carried out, through the use of cost benefit and selection criteria.

The results obtained were: In the diagnosis, financial, academic and social difficulties were evidenced, in addition to ignorance of study methodologies, shortage of training centers, territorial limitations and shortcomings in municipal strategies. Subsequently, alternative solutions were identified, partial financing for average students, motivation and youth entrepreneurship, and the formation of the psycho-vocational office as one of the strategies with the highest degree of compliance according to technical-economic guidelines.

Finally, in the results, the solution alternatives were evaluated through a cost-benefit analysis and selection criteria, which were based on the applicability of the expert judgment technique. Finally, it is concluded that the management plan produces a 6% increase in the rates of accessibility to higher education for rural youth in the region, generating a positive impact on the economic and social development of the municipality.

Keywords: Project management, management tools, rural youth and education.

Tabla de Contenido

Introducción	13
Problemática	14
Justificación	17
Objetivos	20
Marco Conceptual	21
Marco Teórico	24
Marco Contextual	28
Marco Legal	31
Metodología	32
Fase 1 Diagnóstico	33
Fase 2 Alternativas de Solución	34
Fase 3 Valoración	35
<i>Etapa 6</i>	35
Análisis de Resultados 1 Diagnóstico	40
Revisión Documental	40
Acceso a la Información de Proyectos de las Alcaldías Municipales	40
Formulación y Evaluación de la Problemática	42
Medios de Recolección de Información Directa	42
Aplicación del Mapa de Empatía	43

Creación y Aplicación de las Encuestas	44
Cálculo del Tamaño de la Muestra	45
Análisis de la Encuesta.....	46
Análisis Estadístico y Empático.....	46
Matriz Dofa	59
<i>Síntesis del Diagnóstico</i>	61
Análisis de Resultados 2 Alternativas de Solución.....	63
Análisis de las Técnicas	63
Implementación del Diagrama Pareto	63
Ejecución de la Matriz de Prioridades.....	64
Perfil de Expertos	66
<i>Determinación del Perfil</i>	66
<i>Validación de Entrevista</i>	72
<i>Análisis de resultados</i>	73
Patrocinio Parcial de Estudiantes Promedio	74
Motivación y Emprendimiento Juvenil.....	76
Oficina Psico-Vocacional	78
síntesis	79
Análisis de Resultados 3 Valoración	81
Evaluación de criterios	81

patrocinio Parcial de los Estudiantes Promedio.....	84
Estudio Técnico.....	84
Estudio Económico	88
Motivación y Emprendimiento Juvenil.....	91
Estudio Técnico.....	91
Estudio Económico	95
Oficina Psico-Vocacional	97
Estudio Económico	103
Propuesta de los Planes de Gestión.....	107
Plan A.....	107
Plan B	109
Plan C	110
Evaluación de impacto.....	112
Conclusiones.....	113
Recomendaciones	115
Referencias Bibliográficas	116

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Tipo de Entrevistas</i>	25
Tabla 2 <i>Matriz DOFA de Selección de Herramientas</i>	39
Tabla 3 <i>Mapa de Empatía</i>	44
Tabla 4 <i>Matriz DOFA del Diagnóstico</i>	60
Tabla 5 <i>Contextualización</i>	69
Tabla 6 <i>Criterios de Validación</i>	72
Tabla 7 <i>Criterios de Selección</i>	82
Tabla 8 <i>Criterios de Selección Estrategia #1</i>	85
Tabla 9 <i>Análisis Técnico de Estrategia #1</i>	86
Tabla 10 <i>Aplicación de Criterios Estrategia #1</i>	87
Tabla 11 <i>Inversión en Matrícula</i>	89
Tabla 12 <i>Inversión Administrativa</i>	89
Tabla 13 <i>Beneficios</i>	90
Tabla 14 <i>Criterios de Selección Estrategia #2</i>	92
Tabla 15 <i>Análisis Técnico Estrategia #2</i>	93
Tabla 16 <i>Aplicación de Criterios Estrategia #2</i>	94
Tabla 17 <i>Gasto Administrativo Estrategia #2</i>	96
Tabla 18 <i>Beneficio Estrategia #2</i>	96
Tabla 19 <i>Análisis Técnico Estrategia #3</i>	100
Tabla 20 <i>Aplicación de Criterios Estrategia #3</i>	101
Tabla 21 <i>Gasto Administrativo Estrategia #3</i>	105
Tabla 22 <i>Gastos Materiales Estrategia #3</i>	105
Tabla 23 <i>Beneficios Esperados Estrategia #3</i>	106

Tabla 24 <i>Análisis costo - Beneficio</i>	107
Tabla 25 <i>SGP Educación</i>	109
Tabla 26 <i>Impacto Final de los Planes</i>	112
Tabla 27 <i>Analisis de Prestamo Estrategia # 2</i>	133

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Edad</i>	47
Figura 2 <i>Migración</i>	48
Figura 3 <i>Contexto Social</i>	49
Figura 4 <i>Incidencia</i>	50
Figura 5 <i>Falencias de Acceso a la Educación Superior</i>	51
Figura 6 <i>Influencia de la Toma de Decisiones</i>	51
Figura 7 <i>Deseos de Formación Académica</i>	53
Figura 8 <i>Posibles Alternativas de Mitigación</i>	54
Figura 9 <i>Diferencia de Oportunidades</i>	54
Figura 10 <i>Desempeño en el Campo Laboral</i>	56
Figura 11 <i>Dirección de Formación</i>	56
Figura 12 <i>Índices de Fracaso</i>	57
Figura 13 <i>Proyecciones en el Desarrollo Personal</i>	58
Figura 14 <i>Estrategias para Lograr lo Deseado</i>	58
Figura 15 <i>Análisis Diagrama Pareto</i>	64
Figura 16 <i>Análisis de la Matriz de Prioridades</i>	65
Figura 17 <i>Perfil de Expertos</i>	68
Figura 18 <i>Estructura Metodológica de la Entrevista</i>	73
Figura 19 <i>Indicadores de Selección</i>	81
Figura 20 <i>Normatividad</i>	97
Figura 21 <i>Componentes de Intervención</i>	98
Figura 22 <i>Actividades Clave</i>	99

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Restreo Bibliografico</i>	123
Apéndice B <i>Encuesta</i>	1245
Apéndice C <i>Entrevista</i>	1311
Apéndice D <i>Tabla 27 Analisis de Prestamo Estrategia # 2</i>	1333

Introducción

La presente investigación hace referencia a la temática de accesibilidad a la educación superior en los jóvenes rurales y cómo idear una estrategia con el objetivo de proponer un plan de gestión de apoyo vocacional a este grupo poblacional, si bien es de carácter público que los índices de formación académica en la población rural es realmente baja, en diversas investigaciones que se encontraran en el transcurso del documento, se demuestra que de un 100% de jóvenes que culminan su ciclo de formación académica media tan solo el 6% de estos dan por culminado un proceso de formación superior.

Si bien pueden ser un sinnúmero de factores, se resalta el desconocimiento de procesos y modalidades de estudio, carencia económica, dificultad para el desplazamiento, poca proyección de formación académica, influencia del contexto social, económico y político, y realmente se podría extender aún más, debido a que un factor detona otro y se genera una cadena de procesos, a raíz de una causa de recolección de información directa e indirecta surge la necesidad de aplicar técnicas, herramientas y/o procesos de recolección, análisis y tabulación de información para establecer un accionar mayormente asertivo y justificado.

Por otra parte, el desarrollo del proceso investigativo se da a raíz de un interés académico y así mismo aportar a la identificación y mitigación de esta problemática social, que ha trascendido en el tiempo, adicionalmente se ve estrechamente ligado el ámbito profesional como trabajadora social, pues el interés versa en el conocimiento del contexto social y su constante transformación, anexo a la administración de técnicas y herramientas de gerencia que brindan un grado de acentuación a la realidad y base estratégica del proceso investigativo.

Problemática

Abordar el tema de la educación superior en los sectores rurales del país, es complicado, esto debido a que la mayoría de los jóvenes no cuentan con la posibilidad de acceder a ciertos sistemas educativos, inclusive en diversos estudios se demuestra que es minoritaria la población juvenil que cuentan con la posibilidad de ingresar a un centro de educación superior, y algunos de los que consiguen ingresar, no pueden mantener su carrera de forma consecutiva, es decir que deben de aplazar semestres e inclusive en diversos casos llegan a tal extremo que se ven obligados a desertar, siendo algunas de sus causas factores económicos o selección inadecuada de profesión.

Adicionalmente, no se tiene conocimiento de los centros de educación superior con modalidad virtual, siendo extremadamente minoritaria la cantidad de jóvenes que consiguen culminar sus estudios superiores; Herrera Arias, (2020) señala que “los jóvenes que terminan la secundaria, un 50% no logra finalizar la Universidad, el 44% logra un título de Técnico o Tecnólogo y solo el 6% logra un diploma Universitario “(P.1). Como se evidencia son cifras elevadas a lo que se le suma que los convenios de educación media y educación superior son realmente escasos en los sectores rurales, debido a la poca infraestructura y cobertura por parte de los diferentes entes.

Asimismo, la investigadora (Rosa, 2019), en su ejercicio investigativo revela que la calidad de la educación en Colombia no cuenta con la eficiencia que debería de poseer, debido a múltiples falencias estas bien pueden ser de entes administrativos o inclusive, desligarse desde el posible desinterés del estado en efectuar procesos de inversión, tanto en la mejora de la infraestructura como de la educación de su planta profesional; aclarando que uno de los factores con mayor influencia son las falencias en la información que hay, puesto que los jóvenes no

tienen conocimiento previo de las oportunidades o beneficios que brinda el estado, mediante los programas de ayuda financiera a los estudiantes de escasos recursos.

Estos programas ayudan a solventar algunas de sus necesidades, adicionalmente la falta de información en los procesos de educación virtual hacen que se desconozca, los grandes beneficios que aportan a sus estudiantes, ya que pueden estudiar desde el lugar donde se encuentren sin necesidad de cambiar su lugar de residencia, lo cual conlleva a una menor cantidad de inversión inicial para los jóvenes, por ende no se vería sometido a cambios drásticos, como el afrontamiento a un nuevo contexto social anexando la lejanía de los centros de educación de las zonas rurales del municipio y el difícil acceso debido al mal estado de sus vías.

Por consiguiente, se hace evidente la falencia en el uso de equipos tecnológicos en el municipio, por dificultad en la obtención de los mismos, según índices de puntuación ICFES departamentales se encuentra Cundinamarca con un índice porcentual de 254,51 por debajo de 4 departamentos (Norte de Santander, Santander, Boyacá y Bogotá), siendo la capital quien posee el índice porcentual más elevado de 265,80, (Comunicaciones, 2022) de los cuales los promedios obtenidos por los jóvenes de Yacopí Cundinamarca en las pruebas del estado es decir ICFES no son los más sobresalientes se cuenta con un posicionamiento a nivel departamental de las instituciones se posicionan con puntajes bajos e inferiores (Creativa, 2021) en el cual se discriminan estos resultados por colegio, se cuenta con un total de seis colegios que imparten educación media en el municipio I.E.D Uriel Murcia, I.E.D Luis Carlos Galan, I.E.D Eduardo Santos, I.E.D Gerardo Bilbao Ibama YAC, I.E.D San Rafael, Instituto Técnico Agropecuario) (Educacion, 2022)

Finalmente, se presenta la falta de un banco de proyectos que brinde la oportunidad de adquirir recursos, a los jóvenes, aportando la posibilidad de financiar sus estudios, ya que muchos de ellos deben de aportar económicamente a su núcleo familiar. Es introducido en la

investigación de Gajardo Marcela (2014) sobre la educación y desarrollo rural en América latina; cómo consecuencia se evidencian una serie de factores como lo son el bajo nivel de calidad de vida de diversos grupos familiares, bajo nivel de educación municipal, incremento de problemáticas sociales, identificación de consumo de SPA, trabajo forzado a población juvenil, desinterés en las proyecciones de vida, entre otros, por tal motivo el municipio requiere de proyectos de intervención que disminuyan los grados de afección ocasionados a causa de las diversas problemáticas existentes a nivel educativo.

Por lo cual, surge la necesidad de crear un plan de gestión de apoyo vocacional de educación superior a los jóvenes rurales del municipio de Yacopí Cundinamarca, el cual estará referenciado por el uso de las herramientas facilitadas de gerencia.

Pregunta Investigativa

¿Cómo con el uso de las herramientas de gerencia, se puede sustentar un plan de gestión de apoyo vocacional de educación superior a los jóvenes rurales, con el fin de determinar un modelo de gestión de profesionalización del municipio de Yacopí Cundinamarca?

Justificación

Los jóvenes rurales representan una cantidad minoritaria de la población. Según el censo poblacional del 2005 “los jóvenes rurales representan casi el 6 % de la población total y el 24,5 % de la población rural, con un índice de masculinidad (108) superior al de los jóvenes que habitan zonas urbanas (97,8)” (DANE, Censo general 2005 , 2005) Aun siendo esta una población tan minoritaria no cuenta con el conocimiento de los procesos de accesibilidad a la educación superior, debido a falencias de gestión, ya que no hay presencia de convenios con universidades o si quiera procesos de implementación de actividades de test vocacionales, adicionalmente se le suma los bajos recursos económicos de esta población, que por el factor de ser jóvenes no cuentan con trabajos y quienes los tienen no son de carácter estable, pues están en uno y en otro, ejercen distintas labores, adicionalmente no se ha tenido en cuenta que no se posee con un banco de proyectos de inversión juvenil por medio del cual esta población puedan adquirir recursos económicos o intercambios por patrocinio de estudios superiores.

Contemplando que gran parte de los centros de educación superior se encuentran ubicados en las grandes ciudades, es descifrable que los jóvenes de los sectores rurales que cuentan con la posibilidad de acceder a uno de estos centros deben de migrar para efectuar su proceso de formación, lo cual impacta a esta población ya que se verán sometidos a un nuevo contexto al cual se deberán de adaptar, tanto social como económicamente; por tal motivo, se visualiza la minoritaria cantidad de jóvenes que logran cursar un pregrado, siendo este un factor ocasionado por la falta de gestión y comunicación de convenios en educación media y educación superior, también es de suma importancia que se implemente un plan de orientación vocacional, para obtener resultados mayormente eficientes en cuanto a la elección profesional de los jóvenes.

Lo anteriormente expuesto, contemplando que al terminar su ciclo académico de bachillerato tendrán que enfrentarse con situaciones de independencia y complejidad, en pro de

la toma de decisiones e identificación del proyecto de vida, y se evidencia que en la mayoría de las ocasiones se encuentran confusos e indecisos de sus proyecciones debido a la falta de herramientas y conocimientos referentes a la incursión a la educación superior y el ambiente laboral. En la investigación de (Velarde, 2009), se revela en su investigación el papel fundamental que tienen las instituciones de educación media en el empoderamiento de la población juvenil en la elección de su profesión y preparación para la vida.

A la vez se presentan datos del nivel de escolaridad de los jóvenes rurales, bien lo destaca el investigador (Alarcón, 2020), resaltando estadísticas de sus investigaciones donde se revela que el 3% de los jóvenes rurales son analfabeta, con una diferencia del 1% de los jóvenes urbanos, debido a que tan solo un 10% de los jóvenes rurales finalizan su educación básica, el 21% la educación media y tan solo el 6% continúa con educación superior, como lo demuestran las cifras los jóvenes rurales a comparación de los jóvenes de sectores urbanos están por debajo de los niveles de accesibilidad a la educación superior e inclusive a la educación básica y media.

En consecuencia de lo anterior, es evidente la gran desigualdad existente en los diversos sectores poblacionales, en diversas ocasiones estos factores se generan debido a falta de conocimiento de los centros de educación con diversas modalidades de estudio, ocasionando pérdida de oportunidades académicas, (Meneses, 2016) lo cual es de gran problemática tanto para la población como para el municipio ya que se disminuirán los índices educativos, cabe mencionar que en diversos puntos del municipio se cuenta con quioscos vive digital los cuales son para el uso de los ciudadanos que requieran de dicho servicio, brindando la posibilidad de acceso a una red de internet y un equipo de cómputo de carácter gratuito, para quienes no posean dichos medios.

Por consiguiente, al implementar un plan de gestión de apoyo en orientación vocacional profesional el cual permite la identificación de estrategias de acción que incrementen los índices

de accesibilidad a la educación superior de los jóvenes del municipio. Es claro que no tiene alcance para dar cabalidad a todas las dificultades evidenciadas; se convierte en una estrategia que dará cubrimiento a una situación de interés colectivo, como lo es el traslado de la educación media a la educación superior facilitando a los jóvenes la definición de un proyecto de vida y efectuando una orientación académica logrando el acceso y la continuidad en la formación hacia la educación superior.

En este orden, se estaría contribuyendo al incremento de escolaridad, mayores oportunidades de emprendimiento, a tener nuevas generación educadas y productivas, siendo impactada de manera directa la población joven rural y de manera indirecta el municipio en general ya que se incrementaría su desarrollo económico y social, con la efectuación de trabajos eficientes y competentes y el empoderamiento juvenil, asimismo se abren las puertas a una sociedad más equitativa, cabe resaltar que con la implementación de dicho proyecto se estaría impactando en la tasa de jóvenes rurales que acceden a la educación superior, incrementando al menos de un 6% a un 6.5%, es clave recalcar que la población joven no es la única interesada en dar continuidad a sus estudios.

Finalmente, en estos procesos se incorpora la población adulta y así mismo inclusive se fomenta la viabilidad de que se establezca una sede de educación superior en el municipio ya que incrementaría la cantidad de estudiantes y el beneficio se vería para ambas partes tanto para la población interesada en formarse como para la entidad educativa. Adicionalmente, es un proyecto que cuenta con salida, bien sea por medio de la alcaldía municipal, entes territoriales e inclusive la secretaria de educación ya que aporta múltiples beneficios y gestión de procesos de desarrollo social, económico y académico.

Objetivos

Objetivos General

Crear un estudio de gestión de apoyo vocacional de educación superior a los jóvenes rurales, para determinación de un plan de gestión de profesionalización del municipio de Yacopí Cundinamarca.

Objetivos Específicos

Identificar las características de apoyo vocacional de educación superior en los jóvenes rurales, para la determinación del diagnóstico de un plan de gestión de profesionalización en Yacopí.

Analizar el diagnóstico de apoyo vocacional de educación superior en los jóvenes rurales, con el propósito de determinar las posibles alternativas del plan de gestión de profesionalización de Yacopí.

Evaluar las posibles alternativas de apoyo vocacional de educación superior en los jóvenes rurales, para determinación de un plan de gestión de profesionalización del municipio de Yacopí.

Marco Conceptual

En el presente proyecto se trabajarán con una serie de técnicas y/o herramientas pertinentes a la gerencia de proyectos, con el objetivo de desarrollar un proceso más factible y eficiente, para lo cual se trabajó con el grupo de HYT de análisis de datos y representación de datos, las cuales hacen referencia a las etapas del proyecto de (inicio, planificación, monitoreo y control y cierre), se tuvieron presentes diversas técnicas tanto de recolección de información como de seguimiento y evaluación, algunas de ellas son:

Registros

Es una estructurara de manera detallada de los accionares del proyecto, mediante la obtención de datos e información relevante para la problemática, según refiere la investigadora (Paola Picco, 2012), el recurso para la identificación y elaboración de registros es la contextualización de información al objeto investigativo.

Encuestas

Es un proceso descriptivo mediante el cual el investigador, adquiere información mediante el uso de cuestionarios previamente establecidos, aportando múltiples respuestas y/o soluciones a la problemática, revelando las opiniones y comportamientos de un determinado grupo de población, brindando una introducción en las percepciones de la vida social. (Psijas, 2015)

Mapa de empatía

Es una herramienta que brinda la posibilidad de efectuar una comprensión de las necesidades, de la población objeto, brindando la posibilidad de sistematizar mayormente la adopción de perspectivas diferentes, permitiendo la una mayor comprensión de los intereses, motivaciones y capacidades, de tal manera ofertando la solución mayormente compatible con el hallazgo. (Alejo, 2019)

Dofa

Es una gráfica que sirve para la organización informacional, estableciendo debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del proceso investigativo, facilitando y dinamizando de tal manera la comprensión informacional, cuyo instrumento planificativo estratégico busca una exploración interno y externo del entorno, identificando posibles acciones de mejora a corto y largo plazo. (Mosquera, 2020)

Diagrama Pareto

Es una herramienta que se establece mediante la traficación de datos en forma de barra a modo descendente, reflejándose de izquierda a derecha, brindando la posibilidad de asignar los aspectos según priorización, se recalca la influencia de un factor detonante en su funcionalidad y fuerte aplicabilidad en los diferentes sectores 80/20 haciendo referencia que el 20% de las problemáticas son esenciales y el 80% son subyacentes. (Perdreros, De la Cruz, & Garnica, 2022)

Matriz de prioridades

Es un instrumento el cual brinda la facilidad de establecer las prioridades de la población objeto con la problemática, de tal manera aportando al proceso de intervención y construcción fundamentos específicos referentes a los accionares a efectuar en su ciclo de vida (Daniela Guerrien, 2004)

Juicio de Expertos

Esta tecnica hace referencia a una serie de lineamientos que se establecen previamente según la problemática o característica a analizar, para seguidamente identificar a expertos en la tematica, es decir que cuenten con un minimo de 10 aos incursos en el manejo del area de modo que aportaran proyecciones y argumentaciones acertivas que le brindan coherencia a la investigacion. (Bernal, Salamanca, Perez, & Quemba, 2020)

Todas y cada una de estas técnicas aportan datos, análisis y proyecciones de gran importancia para el respectivo desarrollo del proyecto debido a que los diagramas en su función como gráficas aportan información visual de fácil comprensión identificando los estados de la problemática, adicionalmente el diagrama y la matriz permiten organizar la información, para tener mayor visibilidad y manejo de los datos o resultados obtenidos de la recolección informacional.

En dicho proceso se busca destacar los significados del contexto mediante la participación de los diferentes actores sociales, lo cual se logrará implementando las técnicas de recolección de datos directas e indirectas mencionadas con anterioridad (registros, encuestas y juicio de expertos), haciendo veracidad en la realidad que los involucrados perciben, para lo cual se anexan aspectos como la observación y el análisis documental.

Marco Teórico

En aras de profundizar el conocimiento y manejo de las diversas herramientas, en un primer momento se efectuó el análisis de la problemática, para la identificación de las características subyacentes de un plan de gestión; para este ejercicio se implementa el árbol de problemas, brindando la posibilidad de evidenciar causas y efectos, en el estado problémico, medios y fines de objetivos y alternativas de solución, el investigador (Hernandez, 2015) quienes resaltan que un árbol de problema hace referencia a la construcción de ideas cuya finalidad es identificar las posibles causas de la dificultad, creando organizadamente un modelo que manifieste las razones y consecuencias del problema.

Dando continuidad, se incluye el uso de las encuestas, la cual está compuesta por una serie de interrogantes a modo de cuestionario que son efectuados teniendo presente el escenario, entorno o contexto de recolección de la información, estas preguntas deben de ser contextualizadas y totalmente enfocadas ya que no brindan la posibilidad de profundizar a mayor grado en la respuesta, para el análisis de datos se puede dar uso de gráficos o análisis cualitativo, ya que las características de la misma se prestan para este ejercicio, es una técnica que aporta un mayor grado de impacto y obtención de información ya que su flexibilidad de cuestionario no es extenso, con el objetivo de no presionar la fuente de información y obtener aspectos claves.

Adicionalmente, El desarrollo y la gran utilización de encuestas en la actualidad tiene su origen en los deseos de conocer los movimientos de la opinión pública y la predicción del voto a finales del siglo XIX, aunque no se debe olvidar las primeras utilidades de la encuesta en los trabajos de los reformadores ingleses del siglo XVIII, destacando entre éstas las investigaciones de Charles Booth sobre la pobreza, y las encuestas sobre condiciones sociales de trabajo en las grandes industrias realizadas por Weber a principios del siglo XX (Campos, 2014)

Tabla 1*Tipos de Entrevistas*

según los fines científicos	el objetivo principal de la investigación: Exploratorias. Descriptivas. Explicativas. Predictiva. Evaluativa.
según su contenido	Encuestas referidas a hechos. Encuestas referidas a opiniones. Encuestas referidas a actitudes motivaciones o sentimientos
según procedimiento de administración del cuestionario	Personal. Telefónica. Postal y auto-rrellenada.
según su dimensión temporal	Transversales o sincrónicas. Longitudinales o diacrónicas: Retrospectivas y prospectivas. Diseño de tendencias, de panel y de cohorte.
según su finalidad	Político-sociales. Comerciales. Encuestas con fines específicos.

Fuente. (Visauta, 1989)

Se entiende que las encuestas brindan la posibilidad de obtener información de manera puntual y concreta, se hace un instrumento fundamental para la orientación de las diversas investigaciones referentes a una problemática específica, adicionalmente es una herramienta la cual puede ser implementada en variedad de ocasiones, pues bien es conocido que se pueden identificar nuevas características en la indagación.

Por consiguiente, es entendible que todas las personas poseen ideales únicos, para establecer un grado de asertividad, se implementa el mapa de empatía cuya finalidad es identificar la similitud del pensamiento, proceso en el cual esta herramienta brinda la posibilidad de denotar y clasificar las diversas características psicográficas que presenta una persona,

permitiendo la profundidad en diversos aspectos como deseos, necesidad, visión, personalidad o entorno, por lo que se clasifica la población, es decir identificar a las personas con mayor grado de rasgos similares, entendiendo que todos tienen visiones diferentes, la investigadora (Peña Martín, 2015) implementa el mapa de empatía en aras de la formación de un perfil específico y sobresaliente para los docentes según aportes identificados en los análisis de las entrevistas efectuadas al alumnado de una institución; es clave recalcar que dicha herramienta favorecería el desarrollo del presente proyecto ya que se identificarían características básicas a contemplar en el grupo de acción.

En un segundo momento se establece el diagnóstico de determinación de las alternativas de solución, ejercicio en que se procede a la implementación de herramientas como: la DOFA, entendiéndose como una matriz que revela puntos críticos del proceso, entre ellas las debilidades y amenazas, y a su vez resalta las acciones de fortalecimiento como las fortalezas y oportunidades, conllevando a que se refleje una serie de estrategias para afrontar las adversidades, teniendo como estrategia principal la implementación de encuestas y mediante el análisis de sus resultados se obtienen las variantes que conforman el conglomerado de la matriz DOFA, se recalca que puede ser contemplado en 3 niveles (Proctor, 1999), el interno, el microentorno y el macroentorno.

En esta cadena de pensamiento, se integra el diagrama Pareto, como herramienta que establece un análisis de consecuencias y causas donde se destaca que el 80% de las consecuencias se ocasionan por el factor del 20% de las causas; para tal ejercicio se identifica la frecuencia e índice de influencia de la consecuencia identificadas en la implementación de la DOFA en la cusa y se determinan los factores con mayor grado de influencia en la problemática; Por lo tanto, se establece una matriz de prioridades, para efectos de destacar la correlación entre acciones y si se genera una cadena y cual, si grado de influencia, se hace fundamental tener

presente la priorización de los accionares, siendo por tal motivo que la matriz de prioridades se hace un aliado en el proceso, puesto que brinda la posibilidad de valorizar los factores que requieren ser abordados con anticipación.

En un tercer momento, se desarrolla la evaluación de las alternativas de solución, para lo cual se desarrolla el juicio de expertos, extrayendo del análisis y resultados las categorías de evaluación, cuya finalidad es establecer un grado de asertividad y direccionamiento estratégico de las acciones resolutivas, conllevando consigo un análisis costo beneficio de las acciones a ejecutar y un plan de acción.

Marco Contextual

En el presente apartado del documento se identificarán las características de las diversas herramientas según el rastreo bibliográfico, otorgando una visión desde la experiencia del uso de la herramienta y sus beneficios para el proceso.

Encuestas

Entendiendo esta herramienta como una serie de cuestionamientos, la cual se puede aplicar en diversos contextos sin afección a la integridad de la población, en un estudio realizado por (Suarez, 2018), se identifica la implementación de las encuestas como análisis de información migratoria, en aras de conocer las diversas brechas que esta población presenta, mediante su análisis se aportaron múltiples datos fortaleciendo el proceso de investigación, mediante la amortización de los indicadores se brinda la visualización de identificar y analizar, el desarrollo de la herramienta impacta cada vez más en la sociedad, es una herramienta que brinda la facilidad de aplicabilidad, es clave recalcar que estas no han de ser muy extensas para efectuar un procesos veraz y con agilidad.

Mapa de empatía

Efectúa una proyección asertiva según las expectativas de los involucrados, mediante la comprensión del entorno identificando las preocupaciones y aspiraciones del mismo, es comúnmente utilizada en los negocios, en la investigación se caracterizó por adaptar el mapa para la práctica de habilidades de empatía, es de recalcar que la población objeto no debe de ser experta en el tema a trabajar, simplemente esta debe de verse involucrada con la problemática; en la investigación de (Peixodo, 2020), se identifican las etapas del mapa de empatía, los componentes y la relevancia en su implementación, en el cual no se presenten fugas informacionales, lo cual crea un fortalecimiento en la implementación de la herramienta y la organización informacional para el presente proyecto, adicionalmente proporcionando teorías

básicas para la identificación del perfil tanto de la población objeto como del grupo de implementación del proyecto.

Dofa

Esta es una herramienta que brinda la posibilidad de establecer estrategias de solución y lineamientos al proceso investigativo, se conoce como una herramienta que es utilizada netamente en los procesos académicos, en el proyecto de (Perez, 2022) se evidencia que esta técnica abarca múltiples campos de aplicabilidad, como el personal, esta investigadora establece un análisis de cómo se implementa esta herramienta de carácter académico y de carácter personal, brindando la visualización del avance que se ha obtenido en el tiempo y la ampliación de sus campos de aplicación, actualmente esta herramienta permite visualizar mayormente el campo de acción tanto en factores internos como externos al proceso y la articulación que aportan las estrategias de solución.

Pareto

Teniendo claridad de que es una herramienta la cual aporta una serie de estadísticas mediante un diagrama de barras, caracterizándose por ser un 80%-20% se puede hacer un análisis tanto cualitativo como cuantitativo de las estadísticas arrojadas en el mismo, se hace necesario para el análisis de los resultados obtenidos en la implementación de las entrevistas y encuestas, según lo revela la investigación de (Bravo, 2019) mediante la selección de datos de los instrumentos de recolección informacional, se da la construcción de diagrama Pareto, el cual otorga una mirada mayormente crítica a los factores sobresalientes en la problemática.

Matriz de prioridades

Según el análisis del proyecto de aplicación del proceso de jerarquía analítica de (Mendoza, 2019) la matriz de prioridades es implementada para el análisis de una situación en estado confuso o indescifrable, en esta herramienta se identifica la prioridad de cada una de las

alternativas que se clasifiquen en el transcurso de la propuesta, se hace fundamental para otorgar un criterio de evaluación y selección adecuada, se recomienda hacer este proceso mediante un juicio de expertos, más sin embargo considerando que el presente proyecto se enfoca en los jóvenes del municipio, esta población será la idónea en la problemática y el factor clave para su desarrollo, es más precisamente su uso cuando se presentan múltiples alternativas, se debe de efectuar un análisis de los ideales con mayor grado de afinidad a los objetivos de la propuesta otorgando de tal manera una sinergia relacionada entre lo que se desea hacer y cómo se va a hacer.

Juicio de expertos

Esta técnica hace referencia al acercamiento e introducción de los conocimientos que posee un individuo considerado experto en el manejo de un tema en particular, cuyo objetivo es aportar ideales y argumentaciones a una serie de interrogantes que posee el investigador profundizando los porcentajes de eficiencia y credibilidad del proyecto, bien se visualiza en la investigación de (Bernal, Salamanca, Perez, & Quemba, 2020) que hace referencia al análisis de 5 dimensiones en el campo de la medicina, al momento de efectuar la aplicabilidad de la herramienta se evidencia su análisis de modo cualitativo y cuantitativo aportando nuevos lineamientos para el empalme de la información con la recolección de las encuestas aplicadas a los estudiantes, cuyos porcentajes de interpretación se ven articulados y proyectados hacia la resolución de la problemática.

Marco Legal

Tomando como punto de partida la expedición de la Ley General de Educación 115, la cual tiene como propósito la calidad de la educación, incorporando la orientación (artículos 4º, 13, 31 y 92) en el contexto educativo. “Consagra en el artículo 4º: “El Estado deberá atender en forma permanente los factores que favorecen la calidad y mejoramiento de la educación”, considerando la orientación educativa y profesional como uno de los siete factores, por lo tanto, en los objetivos comunes a todos los niveles (artículo 13) y en los objetivos específicos de la Educación Básica y Media.

El Decreto reglamentario 1860 de 1.994 establece el servicio de Orientación Estudiantil en todas las instituciones y tendrá como objetivo general el contribuir al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos en cuanto a: La toma de decisiones personales, la identificación de aptitudes e intereses, la solución de conflictos y problemas individuales, familiares y grupales - la participación en la vida académica, social y comunitaria. El desarrollo de valores, y las demás relativas a la formación personal el cual trata el artículo 92 de la Ley 115 establece: “La educación debe favorecer el pleno desarrollo de la personalidad del educando, dar acceso a la cultura, al logro del conocimiento científico y técnico y a la formación de valores éticos, estéticos, morales, ciudadanos y religiosos, que le faciliten la realización de una actividad útil para el desarrollo socioeconómico del país”.

La orientación es un proceso permanente, continuo y sistemático que se desarrolla como parte fundamental de la educación y que por lo tanto se ofrece en todos los niveles del sistema educativo. Con base en el artículo 40 del Decreto 1860/94 reglamentario de la Ley 115 en todos los establecimientos educativos se prestará un servicio de orientación estudiantil que tendrá como objetivo general el de contribuir el pleno desarrollo de las responsabilidades de los educandos.

Metodología

Este proceso investigativo se realizó mediante un enfoque mixto, debido a que dicho proyecto se centrada en la recolección, vinculación y análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, adicionalmente los datos obtenidos son aportados tanto por el investigador como de revisión documental, aportar mayor veracidad a la creación de un plan de gestión de apoyo vocacional, contemplando como línea base de la UNAD la dinámica organizacional, debido a que este es un proceso pertinente a la sub línea de gestión de procesos organizacionales. La investigación es de carácter general a particular.

La población con la cual se trabaja dicho proyecto es con los Jóvenes rurales del municipio de Yacopí Cundinamarca, con una muestra no probabilística de participantes voluntarios, ya que se efectuará un proceso en el cual los participantes accederán voluntariamente a participar en el estudio.

En cuanto al proceso de recolección de datos se efectuará mediante registros, encuestas, las cuales se analizan mediante una matriz DOFA, brindando la alternativa de contemplar las posibles debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del proyecto, adicionalmente se dará uso a herramientas de gerencia como juicio de expertos, mapa de empatía, diagrama Pareto y matriz de prioridades, con la finalidad de determinar alternativas del modelo de gestión de profesionalización para el municipio de Yacopí Cundinamarca.

Se entiende como una investigación acción participativa ya que busca dar solución a una problemática mediante la participación de los ciudadanos a los que atañe dicha problemática, cabe resaltar que la finalidad de la investigación es aplicada, debido a que busca una serie de alternativas para dar solución a una problemática que atañe a un grupo poblacional, mediante la implementación de un proyecto de impacto.

Entre otros aspectos es una investigación de carácter explicativo ya que busca identificar las causas que dan secuencia a la problemática, siendo por su modo de desarrollo determinada como investigación de campo, ya que se es desarrollada en el contexto en el que se identifica la problemática, adicionalmente es de carácter evaluativo debido a que se producen resultados mediante la aplicación de un proyecto que lleva consigo una serie de técnicas e instrumentos para obtener dichos resultados.

Fase 1 Diagnóstico

Etapas 1

Revisión documental de los proyectos desarrollados en las alcaldías del departamento de Cundinamarca referente a la orientación vocacional profesional.

Tarea 1

Acceso a la información de proyectos de las alcaldías municipales, mediante el uso de Excel y bases de datos para valorar la problemática.

Tarea 2

Formulación y evaluación de la problemática principal con sus respectivos efectos, consecuencias, medios y fines, a través del uso de la técnica árbol de problemas, con el fin de diagnosticar los proyectos de orientación vocacional.

Etapas 2

Desarrollo e implementación de los medios de recolección de información directa, mediante el uso de encuestas y mapa de empatía con la finalidad de establecer veracidad al proceso de investigación sobre la orientación vocacional profesional.

Tarea 3

Aplicabilidad de la herramienta mapa de empatía, con el objetivo de establecer las preguntas o lineamientos para la elaboración de las encuestas.

Tarea 4

Creación de las encuestas, mediante la herramienta Word y cargue al enlace de Google, con el fin de obtener criterios de evaluación referente a la problemática.

Tarea 5

Cálculo del tamaño de la muestra de las encuestas, mediante fórmula de cálculo.

Etapa 3

Análisis de la encuesta

Tarea 6

Aplicación de la matriz DOFA, Empatía, estadística, para el desarrollo de un diagnóstico integral mediante información directa.

Tarea 7

Síntesis del diagnóstico

Fase 2 Alternativas de Solución

Etapa 4

Analizar el diagnóstico del modelo mediante el uso del diagrama Pareto, matriz de prioridades y juicio de expertos.

Tarea 9

Implementación del diagrama Pareto para la identificación de la frecuencia de los factores de la problemática.

Tarea 10

Implementación de la matriz de prioridades a partir del análisis del diagnóstico y las estadísticas del diagrama Pareto con la finalidad de seleccionar las alternativas netamente enfocadas en el asertividad del modelo de gestión de profesionalización de los jóvenes rurales.

Etapa 5

Identificación de los criterios de selección para los expertos a entrevistar, como (Experiencia relacionada)

Tarea 11

Pasos para la validación de juicio de expertos: elaboración del perfil de los expertos, contemplando los lineamientos estratégicos de la problemática.

Tarea 12

Creación de formulario de entrevista semiestructurada.

Tarea 13

Análisis de resultados de las entrevistas.

Tarea 14

Síntesis de las alternativas del modelo de gestión de profesionalización.

Fase 3 Valoración

Etapa 6

Evaluación de alternativas mediante un estudio técnico y económico

Etapa 15

Valoración técnica de las alternativas

Tarea 16

Medición de los criterios técnicos de las posibles estrategias de solución al problema en curso, a través de juicio de expertos.

Tarea 17

Filtro de alternativas más óptimas técnicamente.

Tarea 18

Valoración de la alternativa económica.

Tarea 19

Análisis de valor de aplicabilidad de las técnicas.

Etapas 7

Valoración Final y proposición de los modelos de gestión de profesionalización, según estudio técnico/económico, para valoración costo beneficio.

Justificación de las Herramientas

Se hace fundamental en el proceso investigativo, la debida selección de una serie de técnicas, herramientas y acciones en pro del desarrollo e implementación del proyecto, para lo cual se elaboró una matriz DOFA en aras de identificar las estrategias que contaran con mayor grado de asertividad en cuanto a la resolución o mitigación de las posibles debilidades o amenazas presentes, (véase en la tabla 2)

Se identifica una serie de debilidades en el proyecto entre las cuales se encuentran las falencias en el manejo de la gestión de tecnologías, desconfianza de la diversidad tipológica de aprendizaje y la poca presencia de proyectos de vida, por lo que surge la necesidad implementar estrategias de articulación de las diferentes instituciones de educación, en pro de brindar educación informática desde los ambientes académicos, gestionar procesos de creación de proyectos de vida y orientación vocacional con los jóvenes, teniendo presente un rango de nivel académico de 9°.

Así mismo, como se tienen ciertas debilidades, estas buscan ser compensadas con la implementación de herramientas gerenciales tales como Matriz de empatía y prioridades, contemplando que el uso de estas técnicas brinda el conocimiento detallado de la población objeto, estableciendo una serie de intereses particulares, siendo de tal modo que se contara con una mayor asertividad a la hora de ejercer una selección de actividades, seguido, se proyecta la implementación de un sistema de gestión documental, para lo cual se estipula el desarrollo de un software “Docware, wrike” el cual brinda la posibilidad de automatizar los flujos de trabajo, mediante el almacenamiento y uso de una base de datos compartida, capta, enruta y almacena la información, se hace fundamental recalcar la importancia de la implementación de un plan de desarrollo o cronograma de actividades.

Adicionalmente, este ejercicio brindara una ruta clara de las acciones que se deben de desarrollar en el marco del proyecto se contempla el uso de la herramienta “projet libre”, debido a que es un sistema el cual cuenta con una asertividad de la tarea al detalle contemplando, indicadores de tiempo e intervención, brindando un seguimiento adecuado a las actividades desde su etapa inicial hasta su debido cierre, finalmente efectuar un reconocimiento y evaluación de asertividad de nuevas metodologías de estudio mediante el uso del “Diagrama pareto”, brindar una serie de datos de impacto en un marco de un diagrama de barras el cual aportara acciones de mejora y eficiencia en el transcurso del proceso.

Por consiguiente, se identifican algunas amenazas en el marco de la implementación del proyecto, como la escasez de oferta laboral en el municipio, existencia de influencia corruptiva y la influencia política en la población joven, en aras de brindar una solución o ruta de acción se establece la gestión de un espacio físico, se proyecta la fundamentación para la creación de oficina psico-vocacional, entendiendo este como Project Management Office, el cual al ser traducido al español se comprende como Oficina de Gestión de Proyectos, siendo un departamento el cual se encarga de gestionar y centralizar los proyectos que se desarrollan en la entidad, se hace fundamental la estipulación de una serie de pautas de contratación según requisitos establecidos por la ley 80 de 1993, la cual establece una serie de pautas de contratación y selección de contratistas, lo cual aporta a disminuir los índices de influencia política o corrupción contractual adicionalmente se contemplaran los lineamientos del PMI, según la matriz de priorización en aras de efectuar procesos con transparencia.

Tabla 2*Matriz DOFA de Selección de Herramientas*

Fortalezas	Debilidades
Proyecto innovador	Poco manejo de gestión en tecnologías
Experiencia previa en procesos de gestión de educación a distancia	Ineficiencia en referentes documentales en el municipio
Fundamentación para la creación de oficina psicovocacional	Inexistencia de la gestión de un espacio físico
Implementación de pautas de contratación según requisitos establecidos por la ley 80 de 1993	Desconfianza en diversos tipos de aprendizaje
Estipulación de Pautas de selección de proyectos, según la matriz de priorización con fundamentos del PMI.	poca proyección de un proyecto de vida juvenil
Oportunidades	Amenazas
Identificación de precedencias mediante el uso de mapa de empatía y matriz de prioridades	Desinterés de las entidades municipales en el financiamiento de proyectos de esta índole.
Desarrollo de un software que permita efectuar gestión documental “Docware, wrike”	Escasez de oferta laboral en el municipio.
Creación de un plan de desarrollo projet libre	Existencia de influencia corruptiva.
Rectificación de imaginarios mediante la implementación del juicio de expertos.	Influencia política en la población joven.
Reconocimiento y evaluación de asertividad de nuevas metodologías de estudio “Diagrama pareto”	

Fuente. Autoría propia.

Análisis de Resultados 1 Diagnóstico

A continuación, en el análisis de resultados se va a valorar el diagnóstico, el cual se desarrolla en tres partes: la primera es una revisión documental, donde se establece un análisis de los datos de las alcaldías, la segunda es la implementación de los medios de recolección de información directa, mediante el uso del mapa de empatía y encuestas y el tercero es el análisis de los resultados de las herramientas.

Revisión Documental

Para el desarrollo de la actividad se visualizaron dos etapas: la primera es crear una base de datos de Excel (ver anexo 1) con los proyectos y estrategias implementadas en las alcaldías de los municipios del departamento de Cundinamarca, la segunda es la formulación y evaluación de las principales problemáticas mediante la implementación del árbol de problemas con el fin de diagnosticar los proyectos de orientación vocacional, ejerció el cual se realizó mediante SECOP cuya finalidad es identificar ejercicios de inversión, filtrando años de búsqueda desde el 2019 hasta la fecha, con caracteres de búsqueda como inversión en educación superior, juventud rural, educación rural superior, educación rural, estrategias de educación rural.

Acceso a la Información de Proyectos de las Alcaldías Municipales

Mediante un ejercicio de indagación en las diferentes bases de datos de algunos municipios del departamento de Cundinamarca (Guaduas, Zipaquirá, Tocancipá y Facatativá) se evidenciaron los grandes rasgos en las falencias que se tienen frente a la accesibilidad de la educación superior de los jóvenes, se contempló un análisis en periodicidad desde el 2019 hasta el año 2022, teniendo presente que según investigaciones de la (Unesco, 2020) y el periódico el (Tiempo, 2022) para estas fechas se puede crear un equilibrio entre tiempo antes de pandemia y después de pandemia, teniendo en cuenta que este es uno de los escudos de la mayoría de las instituciones frente a la deserción escolar, lo cual genera controversia debido a que es una

problemática que tiñe a la educación desde sus inicios, para lo que se han proyectado inversiones de capital y recurso a nivel territorial, departamental y nacional, claramente logrando una disminución de esa gran brecha pero que aún sigue presente.

El rastreo revela que a nivel territorial las inversiones en el fortalecimiento del ámbito educativo son realmente mínimas, una de las mayores inversiones fue realizada en la alcaldía de Tocancipá para el año 2019 con una destinación presupuestal mayor a cien millones, para un proyecto que se encontraba enfocado en el fortalecimiento del bienestar educativo frente a los procesos formativos de los jóvenes, referente al conocimiento de los diferentes métodos articuladores de educación que se presentan al extenso del departamento, se identifica con la aplicabilidad de la estrategia que gran parte de los jóvenes no poseen conocimiento acerca de las diversas modalidades de educación que se tienen y los requisitos de accesibilidad de los mismos.

Por otro lado se recalca la estrategia de la alcaldía del municipio de Guaduas con una inversión de \$ 50,966,041, cuya finalidad fue fomentar el emprendimiento juvenil y la accesibilidad a recursos económicos para la inversión en el crecimiento municipal y el fortalecimiento de la formación académica tecnificada de los jóvenes que se encuentran inmersos en el proceso, se obtiene como resultado el incremento de inscripciones a procesos formativos y mayor vinculación de jóvenes a los emprendimientos.

Mediante el análisis de estas dos inversiones y estrategias de los municipios resaltados se encuentra que la proyección de acciones enfatizadas al orden académico y juvenil surte efectos en el desarrollo territorial y fortalece las acciones departamentales y nacionales frente a la reducción de los indicadores de negativos del área educativa.

Formulación y Evaluación de la Problemática

A continuación, se establece el análisis de la problemática principal con sus respectivos efectos, consecuencias, medios y fines, a través del uso de la técnica árbol de problemas, con el fin de diagnosticar los proyectos de orientación vocacional.

Independientemente de que algunos entes territoriales creen proyectos para el fortalecimiento interno de su municipio del sector educativo, a gran escala se siguen presentando las problemáticas iniciales, de las cuales se resaltan: Problemas financieros, desconocimiento de las diferentes metodologías y/o estrategias de accesibilidad a la educación superior, escasas e inclusive nulidad de presencia de centros e instituciones de formación cercanos a las zonas rurales y/o cascos urbanos de los municipios, la fuerte influencia del contexto en el proyecto de vida de los jóvenes, falencias y escasez de procesos de orientación vocacional profesional en los colegios y municipios, generando como consecuencia inicial población con ciclos formativos incompletos, sin un proyecto de vida estructurado y finalmente son efecto de los reinicios de los denominados fracasos sociales, si bien es entendible que el proyecto de vida no debe de ser netamente enfatizado en formación académica, este si debe de contar con una finalidad y una serie de estrategias para su éxito, siendo justamente las acciones que no se tienen y es un factor que no afecta únicamente al individuo, este genera repercusiones en el contexto social, político y económico de la región.

Medios de Recolección de Información Directa

Para el ejercicio de la actividad se contemplaron tres etapas: la primera fue aplicar la herramienta mapa de empatía, la segunda crear la encuesta para ser compartida mediante un enlace de Google formulario, y la tercera fue el cálculo del tamaño de la muestra.

Aplicación del Mapa de Empatía

A continuación, se va a desarrollar la aplicación del mapa de empatía, con la finalidad de establecer los lineamientos estratégicos para la formulación de la encuesta, encaminada a la identificación del contexto social y su influencia; Para el ejercicio inicialmente se analizaron las causalidades que se resaltaron en la (tabla 3), con la finalidad de relacionar las características y estructurar los interrogantes enfatizados a un sentir de las dimensiones que se contemplan en el mapa de empatía y potencializar la encuesta a nivel sentimental, finalmente no se atiende a un producto o bien se estudia una oferta de necesidad presente en un grupo poblacional que tiene acciones resolutivas desde su experiencia vivencial.

Las características resaltadas en la tabla 3 fueron los aspectos organizativos, para crear la encuesta, estableciendo cuestionamientos como: ¿Mediante la percepción que tiene del contexto social, como considera que impactó en su proyecto de vida?

Tabla 3*Mapa de Empatía*

¿Qué piensa?	¿Qué oye?
Frente a la accesibilidad a los sistemas educativos	De las estrategias y metodologías
La oferta académica	académicas
Estructuración de un proyecto de vida	De la importancia de un proyecto de vida
	De los cambios en la actualidad formativa
¿Que ve?	¿Qué dice y hace?
De la evolución del contexto, político, social y económico	Frente a las oportunidades de acceso a la educación
La importancia del ciclo formativo académico	Como proyecta su futuro
	La meta y la acción concuerdan
Esfuerzos	Resultados
Desplazamientos para otros territorios	Oferta laboral
Cambios sociales	Crecimiento personal, profesional y laboral

Fuente. Autoría propia.

Creación y Aplicación de las Encuestas

Para el desarrollo de la actividad se establecen los lineamientos de la ilustración 6 y la tabla 3, mediante una formulación de interrogantes evidenciados en el anexo 2, para lo cual inicialmente se retoman las causas y consecuencias de la problemática y seguidamente se articulan los lineamientos del mapa de empatía haciéndole mayor énfasis en lo que piensa, dice y

hace, para el ejercicio se proyectaron cinco grupos de rangos de edades (20-24 años, 25-28 años, 29-32 años, 33-37 años y 38-42 años), el objetivo de esta organización fue verificar la transformación de las concepciones según el ciclo de vida en el que se encuentra, por consiguiente se estructuran los interrogantes en la herramienta Word para ser trasladada al formulario de Google y generar un link, para finalmente ser aplicada a la población objeto.

Asimismo, se valida la construcción del instrumento mediante un ejercicio de prueba en el que el instrumento es aplicado a 10 jóvenes y se identifica la necesidad de la inclusión de dos preguntas el lugar de residencia para la validación de los efectos migratorios de la población y el lugar donde se presenta mayor concentración y así mismo las oportunidades de desarrollo que se presentan en ese lugar y la validación de que lo que se ha realizado presente algún grado de coherencia con los proyectos de vida que se tenían a nivel laboral, académico y personal, con la finalidad de identificar las falencias de la estructuración de un proyecto de vida estructurado y asertivo y consigo la orientación vocacional que se tiene para dicho proceso.

Cálculo del Tamaño de la Muestra

Para el desarrollo del cálculo se estima con la formula, se toma el total de la población según reporte DANE 7.411 habitantes de la zona rural, de los cuales EL 16.,1 % del total poblacional hace referencia a jóvenes, de los cuales un índice del 70% cuenta con su formación académica incompleta según estadísticas del censo realizado en el 2018.

En función de lo anterior se desarrolla la ecuación para el cálculo del tamaño de la muestra.

$$n = \frac{k^2 qpN}{e^2(N-1) + k^2 pq}$$

Donde:

k^2 = Tiene una probabilidad del 95% (1,9)

Q = La probabilidad de fracaso 95,00

P = Probabilidad de éxito 5%

N = Universo de total 560

E = Margen de error el 5%

$$n = \frac{\hat{p} \cdot Q \cdot 560}{5\%^2(560) + 1,9^2 5\% \cdot 95,00}$$

$$n = 20478,004$$

Por lo cual se induce a que el tamaño muestra para la aplicación de las encuestas es de 204 encuestas que se deberán de aplicar a población en un rango de edad de 20 a 42 años, contemplando que a los 20 años es el curso de vida en el que se proyecta que un ciudadano de inicio a su formación académica superior y de no ser el caso se evidencien las problemáticas de ciento de su proceso y hasta los 42 años puesto que es un tiempo prudente para fortalecer la formación profesional.

Análisis de la Encuesta

Su desarrollo se establece en 2 fases, la primera es el análisis de los resultados obtenidos de la aplicabilidad de las encuestas mediante la identificación de estadísticas, análisis empático e implementación de la matriz DOFA y la segunda es la síntesis final del diagnóstico.

Análisis Estadístico y Empático

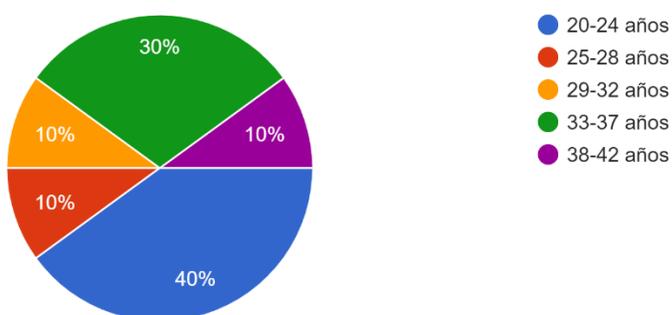
A continuación, se establece el análisis de los gráficos obtenidos de la aplicación de la encuesta mediante una identificación de factores porcentuales y del sentir de la persona.

Inicialmente se revela en la (Ilustración 8) que la población que atiende a este tipo de encuestas en su mayoría son los más jóvenes, quizá por intriga o quizá porque creen encontrar una estrategia y posible resolución a sus interrogantes internos, es una herramienta que permite visualizar que primeramente el uso de las tecnologías y medios digitales se encuentra un poco

más enmarcado en este tipo de población, seguidamente que el interés frente estas temáticas se encuentra un poco más presente en esta población, si bien se resalta una de las respuestas de una persona de 40 años frente a un acercamiento inicial que se tuvo para que este atendiera a la resolución de la encuesta fue: “yo ya para que pienso en eso, ya estoy un poco viejo, ya lo que hice hecho esta y lo que no pues en mi conciencia quedara” si se hace un análisis del rango de edad en el que se encuentra la persona que son los 40 años este estaría en la mitad de su ciclo de vida teniendo en cuenta que culmino sus estudios secundarios a los 18 años.

Figura 1

Edad



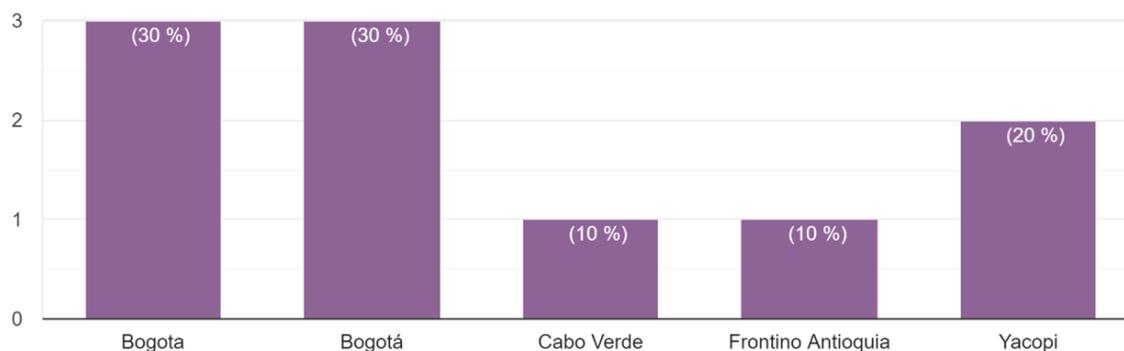
Nota. La población que se ve mayormente inmersa en estas metodologías y que presentan un mayor grado de interés son los rangos de edades de; (20-24, con un índice del 40% y de 33 a 37 con un porcentaje de 30%)

Si bien para nadie es un secreto que en su gran mayoría las zonas rurales se están quedando sin población joven, (véase en la ilustración 9), debido a que están migrando a las grandes ciudades en busca de mejores condiciones de vida, de un trabajo digno y un salario estable, bien lo rebela el investigador (correa, 2022) quien resalta que la ruralidad no aporta estrategias y/o alternativas para que los jóvenes se queden allí y proyecten una vida en este

contexto, menciona en su investigación “Ellos no están dispuestos a repetir la historia de sus padres: 40 años de trabajo, al sol y al agua, manos rasgadas llenas de recuerdos aciagos que se han cristalizado en montañas de cayos y ríos de ampollas” población que se ha abandonado totalmente, que a pesar de trabajar toda su vida llegan a su vejez sin un mínimo de sustento para vivir porque Vivian del día a día y es justamente en este punto donde se repiensa que estrategias se crean o en que está fallando la implementación para promover un grado de formación de esta población y el retorno o aplicabilidad de estos conocimientos en sus lugares de origen.

Figura 2

Migración



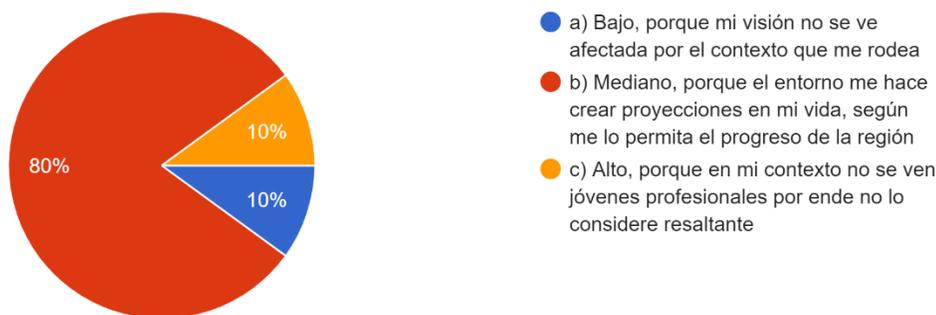
Nota. En el análisis de los índices el 60% de esta población vive en Bogotá, los cuales tienen ocupaciones como atención en call center, servicios generales y una minoritaria cantidad en tecnología y sin ninguna ocupación en el momento y tan solo el 30% aún vive en el municipio teniendo presente que Cabo Verde es una vereda del municipio, donde la mayoría se desempeñan en el trabajo en sector agropecuario.

Por consiguiente, en la (ilustración 10) se establece un análisis de la influencia que tiene el contexto social o entorno en las proyecciones de vida de estas personas, identificando que las características del lugar en el que se desenvuelve el individuo presentan una serie de atribución

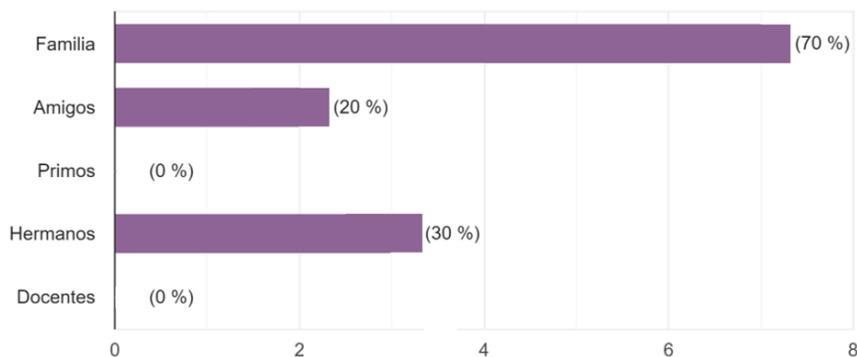
frente a los efectos del desarrollo de la persona y su visualización a futuro, compartiendo una serie de Valores, costumbres, ideologías e inclusive prioridades, así mismo como las personas o grupos que hacen énfasis frente a la toma de decisiones y orientación (véase en la Ilustración 11), idealizadas estas acciones como símbolo de lealtad a un grupo poblacional, permitiendo establecer o no un criterio de concepción de vida diferente por el que se ve rodeada la persona, en este sentido se establece un criterio si en el entorno no se evidencian fuertes índices de formación ocasiona que la persona se plantee una serie de imaginarios, como la no necesidad, la poca oferta y demanda de este aspecto es decir si la persona estudia y se retorna a su lugar de origen y este no cuenta con las estrategias de desarrollo y crecimiento para esa persona, esta se vería sometida a desempeñarse en algo diferente a sus lineamientos de aprendizaje otorgándole desvalorización a las proyecciones de una formación académica.

Figura 3

Contexto Social

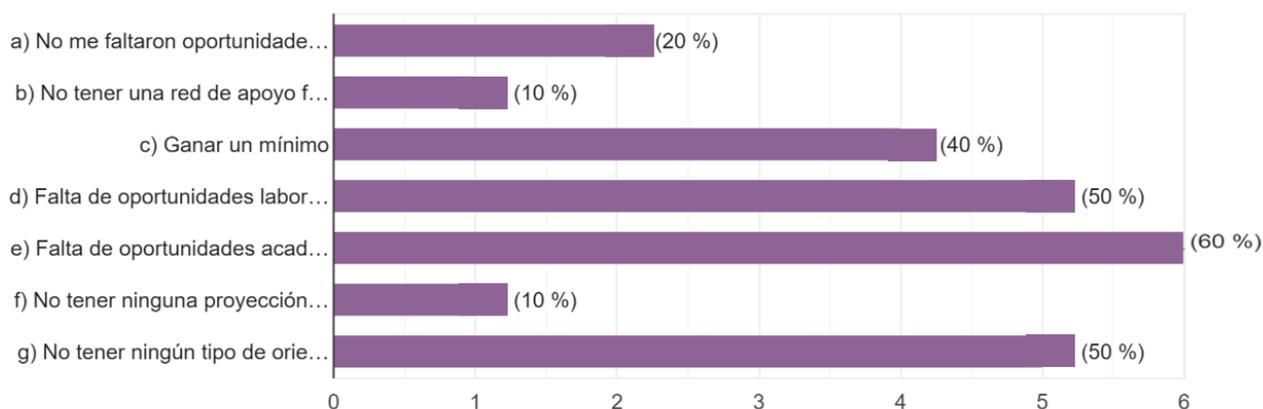


Nota. Se revela que el entorno crea proyecciones de vida indirectamente para sus residentes, donde se acoplan a lo que se tiene al alcance un 80% resalta que conforme avanza la región se fomenta el desarrollo personal y tan solo un 10% menciona que sus proyecciones no se afectan por el contexto social que los rodea.

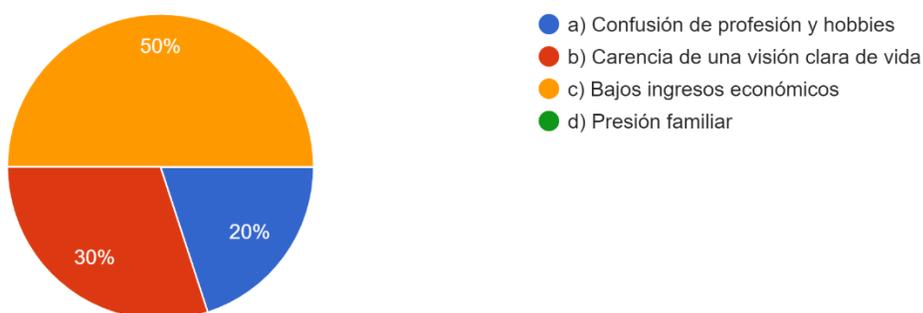
Figura 4*Incidencia*

Nota. Se evidencia que el mayor grado de influencia en las decisiones y/o proyecciones de vida que se tienen es la familia con un índice del 70%, seguido de los hermanos con un 30% y los amigos con un 20%, se resalta que los docentes no están generando un impacto en el ejercicio formativo de esos jóvenes.

Se fundamenta que los jóvenes al egresar de su formación académica media como se visualiza en la (ilustración 12 y 13) no cuentan con las estrategias necesarias para dar continuidad a una formación académica superior por múltiples factores que en su amplio campo suelen ser económicos, se le suman efectos migratorios a las ciudades para acceder a un centro o institución de formación a los cuales en la mayoría de las ocasiones llegan con total desconocimiento de las estrategias o metodologías de estudio generando ciertos grados de frustración en su mayoría en la población joven que tiende a ser más susceptible a los cambios.

Figura 5*Falencias de Acceso a la Educación Superior*

Nota. Un 60% de los encuestados resaltan que no contaron con oportunidades académicas para dar continuidad a su proceso de formación académica, un 50% hace referencia a la falta de oportunidades laborales las cuales se encuentran encaminadas a trabajo para bachilleres, se le suma la poca remuneración de los trabajos que se adquieren en el que un 40% establecen que su salario era de un mínimo, si se contempla este valor para pagar arriendo, servicios, transporte y alimentación es realmente escaso o nulo lo que se puede aportar para pagar un proceso formativo.

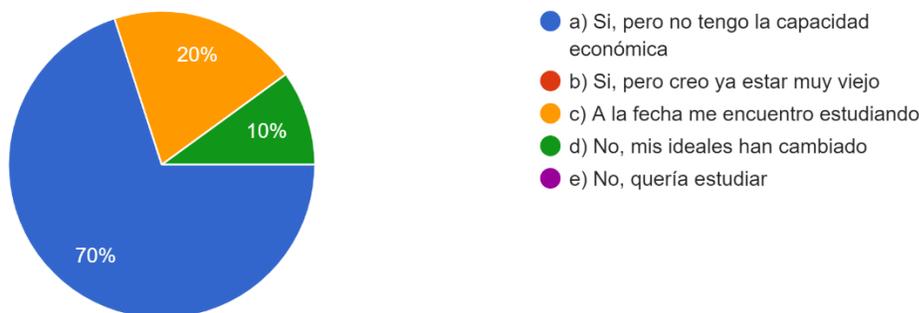
Figura 6*Influencia de la Toma de Decisiones*

Nota. Si bien se reafirma la escases de los recursos económicos para tener una calidad de vida adecuada y acceder a un proceso de formación superior, se le suman dos características fundamentales la confusión del deseo de una profesión como formación para el desarrollo del ejercicio profesional y los hobbies es decir lo que me le genera a la persona un grado de felicidad en su ejercicio pero que no está encaminado a su ser y que hacer para su vida, adicionalmente al no contar con las estrategias adecuadas para enmarcar un proyecto de vida, se presentan confusiones en sus lineamientos, donde en su mayoría se proyectan para el desarrollo de un ejercicio de aprendizaje técnico o tecnólogo, recalcando que en este el grado de inversión es un poco más bajo y se puede retirar sin mucho que perder.

La especie humana a pesar de contar con un sinfín de limitaciones, tienen sus anhelos de crecimiento y desarrollo personal, laboral, académico, financiero, familiar, entre otros., bien lo dice un dicho coloquialmente “lo último que se pierde es la esperanza”, para el análisis de la (Ilustración 14) se identifica y reafirma que la economía es uno de los limitantes mayormente enmarcados en el desarrollo de las proyecciones, si bien se realiza una observación en las poblaciones urbanas vs las rurales que acceden a la educación se verá un grado de desigualdad bastante elevado según estudios realizados por (Suarez, 2022) para el 2021 se identificó que la cantidad de matrículas en la zona urbana casi que triplico a la zona rural con 75,6%, con 7.405.053 alumnos para las zonas urbanas y 24,4% con 2.392.624 matriculados para las zonas rurales, surgiendo una nueva problemática, como se encuentra esta población rural a nivel psicosocial, quizá un poco despreciados, por el simple factor de que estas ubicaciones espaciales no se tienen en cuenta para la gran mayoría de acciones, por la dificultad de acceso, importante resaltar que la importancia de las poblaciones rurales para la economía nacional e inclusive mundial si bien resalta uno de los entrevistados “el campo mantiene a la ciudad y nadie valora eso” un comentario en el que se revela un sentido de rencor, dolor y desprestigio de su quehacer.

Figura 7

Deseos de Formación Académica



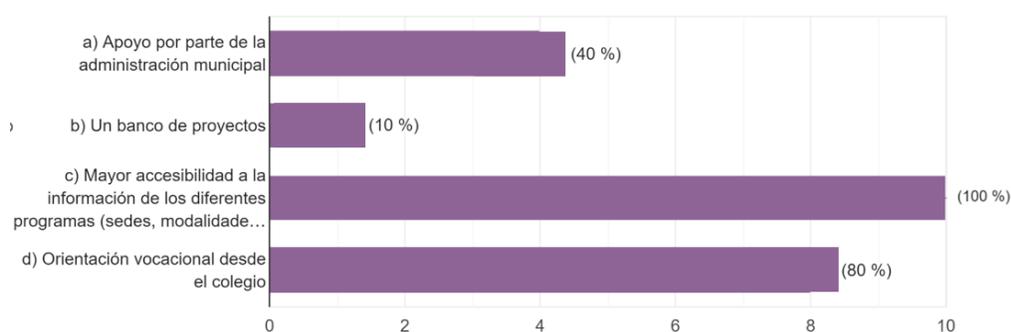
Nota. En su mayoría se resalta con un 70% que la población no cuenta con la capacidad económica para acceder a la formación y tan solo un 20% se encuentran actualmente inmersos en procesos de formación, resaltando que ara el 10% dentro de sus nociones de vida no se encuentra estudiar.

En el ejercicio de la resolución de una de las problemáticas con mayor influencia en esta población se establece que inicialmente se debe de brindar una orientación y/o educación a los jóvenes desde la institución frente a la accesibilidad a la educación superior, formas, estrategias, modalidades, ubicación, entre otros, debido a que en su mayoría presentaban desconocimiento frente a estas acciones, subsiguiente se enmarca la articulación de la administración municipal para estrategias de educación a su comunidad, las cuales pueden ser convenios con universidades, institutos, adecuación de la infraestructura de los centros de educación, debido a que el factor de tener que migrar de su lugar de residencia acarrea múltiples implicaciones, sociales y económicas, lo que se complementa con el análisis (véase en la ilustración 15) donde se resaltan algunos aspectos de la educación que se brinda en la actualidad, la cual se considera más completa y con mayores beneficios para los jóvenes como becas, subsidios, transportes y las diversas modalidades de estudio, que son alternativas que se están modificando, actualizando y

buscando el modo de facilitar la accesibilidad de los jóvenes al acceso de una educación superior completa.

Figura 8

Posibles Alternativas de Mitigación



Nota. Se evidencia un fuerte índice con el 100% donde se resalta la estrategia del reconocimiento de las estrategias de accesibilidad a la educación superior, seguido de un 80% que establece que la orientación vocacional se debe de estipular desde el colegio y con un 40% se resalta que se debe de fortalecer un poco más el apoyo a los jóvenes desde la administración municipal, facilitando los nodos de accesibilidad a la educación para los jóvenes.

Figura 9

Diferencia de Oportunidades



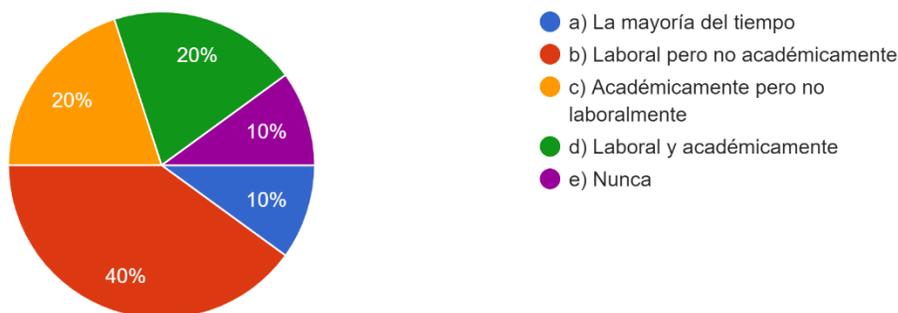
Nota. Se establece un 40% de la población que resalta que en la actualidad se cuenta con mayores beneficios para que los jóvenes brinden continuidad a su proceso formativo, a lo cual se

le suman las modalidades de estudio (presencial, virtual y a distancia), un 30% resalta que la educación es más completa y finalmente un 10% resalta que muchos de esos beneficios no llegan a las poblaciones más vulnerables, siendo estas justamente para las que se proyectan este tipo de favorecimientos.

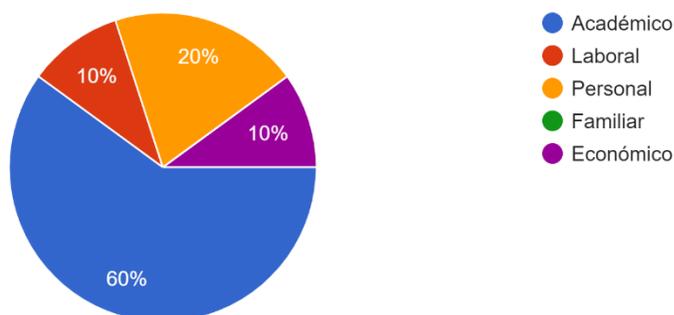
Debido a los factores resaltados en la (ilustración 16) la mayoría de la población no ejerce en un campo laboral en el que se sienta a gusto o identificado con su quehacer en diversas ocasiones por la escasa oferta y exceso de demanda, por lo que se ven sometidos a aceptar trabajos en los cuales se sienten infelices e inclusive reprimidos, debido a las malas prácticas empresariales que se tienen y la insuficiencia en las estrategias del área de talento humano, más sin embargo se va a enfatizar en las erróneas proyecciones de vida con las que salen los jóvenes al terminar su ciclo de formación académica media, donde se evidencia que en la mayoría de los campos laborales para los que se apunta tienen altas exigencias de experiencia las cuales claramente no posee un joven a temprana edad, adicionalmente que los planes que se trazan en la adolescencia tienden a ser poco realistas y más aún si no cuentan con un guía que los encamine, en su mayoría no ejercen o estudian lo que se proyectaron en su formación media, lo que conlleva a la sentirse en el lugar equivocado espacial, laboral y académicamente véase en la gráfica 10, al no efectuar un ejercicio reflexivo de lo que se va a hacer futuramente y tratar de abarcar a grandes rasgos las acciones se generara un sentido de confusión y desinterés al ver que los resultados no siempre se visualizan a corto plazo, y surgen los tan temidos fracasos frente a los proyectos que se tienen si bien se establece en la (ilustración 17) que se considera con un mayor grado de afectación en área académica, y ¿porque? Es simple por el simple factor de que esta población no está accediendo a una formación académica superior, lo que les ha generado fuertes dificultades laborales y económicas.

Figura 10*Desempeño en el Campo Laboral*

Nota. Un 30% establece que se la causa de ejercer actualmente en su trabajo es por la escasez laboral y por la exigencia de experiencia, el 20% lo realiza por que es uno de los sectores que cuentan con un mayor grado de accesibilidad y el 10% tuvo la oportunidad en algún momento en ejercer en lo que deseo y efectuó procesos de proyección poco aterrizados a la realidad.

Figura 11*Dirección de Formación*

Nota. Si bien se visualiza en la gráfica que el 40% se sienten o sintieron en el lugar incorrecto frente a un ejercicio laboral y el 20% frente a un ejercicio académico debido a que la mayor parte de la población inicialmente cuentan con la mentalidad de trabajar para ahorrar y estudiar, o en su defecto hacer las dos funciones, son pocos los que se proyectan estudiando tan pronto culminan su ciclo de formación media.

Figura 12*Índices de Fracaso*

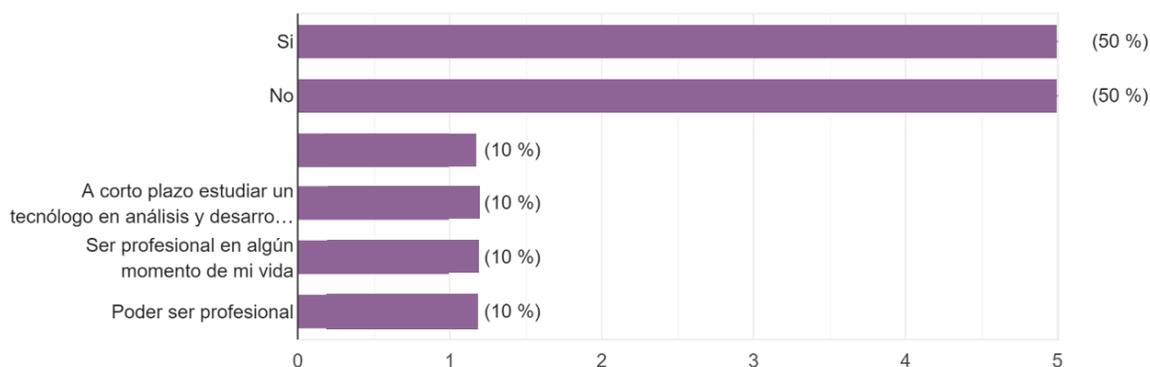
Nota. Se evidencia una fuerte tendencia en el fracaso académico con un porcentaje del 60% debido a la nula o escasa accesibilidad a un proceso de formación, seguido de un 20% en el índice personal en el cual se contemplan aspectos del proyecto o deseo de triunfar que tiene cada individuo, y tan solo un 10% laboral y económico, justamente en este punto entra en controversia se desea más estudiar que tener una economía fluyente o se desea estudiar para tener una economía fluyente.

Finalmente se evidencia en la (ilustración 20) que esta población cuenta con bajos índices de proyección por temporalidades frente a su fortalecimiento y superación personal, lo que hace referencia a que aún que ya no tiene la necesidad de tener un proyecto de vida estructurado, es decir que se puede vivir con lo que la vida ponga en el camino se resalta una frase de uno de los encuestados con apenas 30 años “Un proyecto de vida ya para que, eso se debe de hacer cuando uno está en su adolescencia, a esta edad ya es difícil reinar no es imposible pero si difícil y entran los miedos de no poder”, es justamente en este momento donde se establece la necesidad de crear conciencia desde la formación media, debido que aunque se presentan unos ideales no se realizan las acciones para dar cabalidad a esa meta (véase en la Ilustración 14), donde en su mayoría se resalta que en la actualidad no está trabajando para alcanzar la finalidad deseada,

quizá por desconocimiento o simplemente porque no se ve la necesidad, se evidencia un sentimiento de desmotivación.

Figura 13

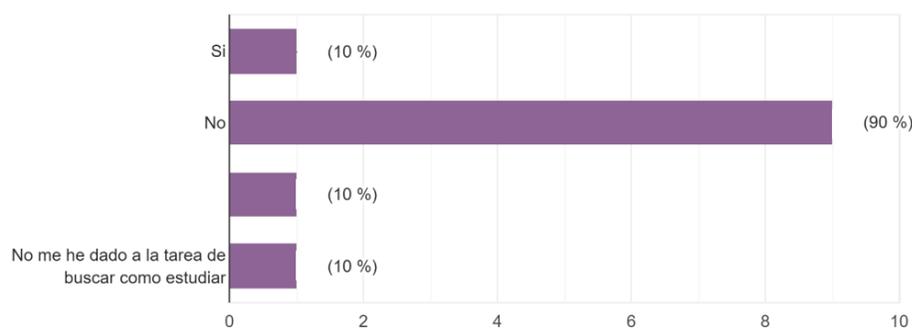
Proyecciones en el Desarrollo Personal



Nota. Se establece un punto de equilibrio con el 50% y 50% de los entrevistados que cuentan y no con un objetivo a corto, mediano y largo plazo.

Figura 14

Estrategias para Lograr lo Deseado



Nota. Se evidencia que en su gran mayoría no efectúa un accionar o una estrategia para alcanzar esa meta deseada, finalmente se cuenta con un objetivo, pero no se trabaja en pro de su viabilidad.

Matriz Dofa

Para el desarrollo de la construcción de la matriz DOFA se identifican las principales características del análisis de los resultados obtenidos en las encuestas, aportando a la construcción de la tabla 4 en la que se evidencian oportunidades como el desarrollo municipal y la facilidad y manejo de las plataformas informativas, generando de tal manera una disminución en el grado de desconocimiento de las estrategias, alternativas y características especiales para acceder a beneficios estatales, adicional del reconocimiento de las metodologías académicas de enseñanza.

Tabla 4*Matriz DOFA del Diagnóstico*

Debilidades	Oportunidades
Desconocimiento de las diversas metodologías de estudio.	Jóvenes emprendedores.
I.E.D que no fomentan el desarrollo de proyectos de vida en los jóvenes.	Estrategias y mayor inversión en el sector educativo a nivel nacional.
Escases de recursos tecnológicos en los centros de formación.	Desarrollo municipal – facilidad de acceso a tecnologías.
Población con poco sentido de pertenencia.	Esperanza en la población joven, como el progreso de la región (conciencia social).
Migración de la población rural a las ciudades.	Jóvenes apropiados del uso de los medios de comunicación e información.
Fortalezas	Amenazas
Adecuación y remodelación de las I.E.D del municipio.	Escases de flujo financiero.
Inicio de firma de convenios interadministrativos (alcaldía municipal e instituciones de educación superior)	Influencia del contexto en la proyección de vida de los jóvenes.
Concurso de docentes en conocimientos para la accesibilidad a las plazas.	Presencia nula de centros de formación superior en el territorio.
Accesibilidad a becas y beneficios estatales.	Abandono del territorio rural y su población por parte del estado.

Fuente. Autoría propia. *Nota.* Se recalca la importancia de la implementación de los reconocidos concursos docente, teniendo presente que se establecen unos lineamientos estratégicos de

pruebas de aptitudes y conocimiento contando de tal manera con profesionales capacitados en los cargos, teniendo presente que anteriormente se subía de escalafón por el tiempo de labor y no por el conocimiento, claramente sin discriminar la ardua labor de quienes ingresaron de este modo.

Síntesis del Diagnóstico

El entorno académico, como muchos otros presenta una serie de dificultades y problemáticas iniciales que a pesar de que se han implementado múltiples estrategias y proyectos para su fortalecimiento aún se exhiben las raíces iniciales de sus limitaciones como la escasez de recursos, la dificultad de acceso a la formación académica, el desconocimiento de las estrategias y metodologías, el abandono de las zonas rurales, entre otros miles de factores que atañen a la población rural y joven.

Si bien se identifica la influencia del contexto en la toma de decisiones y las proyecciones de vida de los jóvenes esta arraigada a sus limitaciones y temores véase en la (ilustración 10), donde un 80% de los encuestados resaltan que el progreso personal se ve afectado por el desarrollo territorial, adicionalmente se establece la falencia en las estrategias de las instituciones en fortalecer desde el ámbito formativo procesos estructurados de lineamientos para un futuro, pues el 80% de los encuestados resaltan que en las instituciones deberían de brindar orientación vocacional (véase en la ilustración 15), con la finalidad de proyectar e identificar las características de cada individuo frente a un ejercicio de crecimiento profesional y personal.

Adicionalmente se contempla que en la actualidad se cuenta con mayor facilidad de optar por los diversos programas, proyectos y estrategias que se han implementado a nivel nacional para el fortalecimiento de los procesos de formación, teniendo presente que un sector no se mueve solo y uno de los mayores aliados o quizá enemigos del sector educativo es el laboral, si bien en las encuestas se resalta que el 30% establece que su desempeño laboral se ve enmarcado

por la exigencia de excesiva de experiencia y porque son los campo con mayor accesibilidad,
(véase en la ilustración 17)

Análisis de Resultados 2 Alternativas de Solución

A continuación, se valoran las alternativas de solución, desarrollado en dos partes: La primera es un análisis del diagnóstico mediante la implementación del Diagrama Pareto, Matriz de prioridades y juicio de expertos, el segundo es identificar las características para el perfil de los expertos a entrevistar.

Análisis de las Técnicas

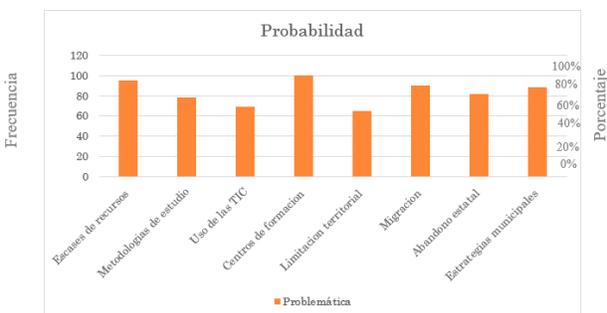
El desarrollo de la actividad se representó en dos etapas: la primera fue la implementación del diagrama Pareto cuyo objetivo era identificar la frecuencia de los factores de la problemática y la segunda fue la ejecución de la matriz de prioridades, cuya finalidad fue la selección de las alternativas mayormente eficientes.

Implementación del Diagrama Pareto

Para el desarrollo de la fase se identificaron las principales causas obtenidas de la implementación de la encuesta, estableciendo el valor porcentual de la influencia en la problemática inicial, según se estipula en la (ilustración 22), las falencias en la inducción a los proyectos de vida debidamente estructurados desde el ente educativo es una de las problemáticas con mayor frecuencia, seguido de la escases de los recursos económicos, adicionalmente se contempla la fuerte escasez de la presencia de centros de formación lo cual hace referencia indirectamente a la falta de infraestructura.

Figura 15

Análisis Diagrama Pareto



Fuente. Autoría propia.

Nota. En el ejercicio de análisis se contempla los altos índices de tres factores esenciales como lo son escasos de recursos económicos, presencia de centros de formación en el territorio y la fuerte migración que se ha visto forzada a realizar la población joven del municipio, causada a raíz de la escases de oferta laboral, implementación de estrategias municipales para el desarrollo de esta población en el ejercicio académico y laboral, causales que se encuentran incursas en las fuertes limitaciones territoriales.

Ejecución de la Matriz de Prioridades

Para el ejercicio inicialmente se establecen los criterios que se contemplan en el diagrama Pareto, examinando el factor de influencia en la problemática, para identificar el grado de correlación principal de las causas-consecuencias y con ello establecer un direccionamiento estratégico en la formulación de los interrogantes para la técnica juicio de expertos.

Para establecer el valor de cada criterio, se tiene en cuenta que; El criterio de fila es mucho más importante que el criterio de columna (10), el criterio de fila es más importante que el criterio de columna (5), ambos criterios son igual de importantes (1), el criterio de fila es menos importante que el criterio de columna (0,2) y el criterio de fila es mucho menos importante que el criterio de columna (0,1).

Figura 16*Análisis de la Matriz de Prioridades*

	Escases de recursos económicos	Metodologías de estudio	Poco uso de las TIC	Escases de centros de formación	Limitaciones territoriales	Abandono estatal	Falencias en las estrategias municipales	Total	Peso ponderado definido
Escases de recursos económicos		5	5	0,2	1	0,1	0,2	11,50	0,12
Metodologías de estudio	10		1	5	1	0,2	0,2	17,40	0,18
Poco uso de las TIC	1	0,2		0,1	1	0,2	0,2	2,70	0,03
Escases de centros de formación	10	5	5		0,1	0,1	0,1	20,30	0,21
Limitaciones territoriales	1	0,2	5	1		0,1	5	12,30	0,12
Abandono estatal	10	5	5	0,1	1		5	26,10	0,26
Falencias en las estrategias municipales	0,2	1	0,2	1	1	5		8,40	0,09
Total								98,7	1,00

Fuente. Autoría propia. *Nota.* Si bien se evidencia en los resultados de la matriz uno de los factores con mayor grado de influencia en la problemática es el fuerte abandono estatal en el que se ven sometidas estas poblaciones siendo por dos características inicialmente por el distanciamiento de las zonas centrales como las grandes ciudades y por la falta de mecanismos de participación comunitarios en el municipio. En la investigación de (González, 2021) se reafirma la escasa presencia estatal, cuya frecuencia es más evidente en las zonas rurales, resaltando que aspectos de esto es la ausencia de instituciones de salud y educativas, junto con los servicios básicos para el desarrollo poblacional, se resalta un estudio realizado por el portal Planipolis de la Unesco, donde se afirma que el análisis de indicadores confirman mayor vulnerabilidad en los sectores rurales, viéndose de tal modo debido a la desarticulación de la institucionalidad gubernamental, que conlleva a fuertes consecuencias en los bienes y servicios públicos, siendo los más afectados la educación, el agua potable, infraestructura, salud, saneamiento básico, asistencia técnica, entre otros.

Referente a lo anteriormente mencionado se abre el análisis al segundo factor con mayor puntuación en la tabla 5 la escases de centros de formación en el territorio, para lo que se hace fundamental recalcar la realidad Colombiana frente a la falta de institucionalidad, donde el muestreo de Dejusticia resalta que 137 municipios de Colombia no tienen o está en desarticulación los procesos institucionales con mayor frecuencias en las ubicaciones periféricas del país, aclarando que en los departamentos se cuenta con su margen de diferencia, como en Antioquia solo el 3,2% de sus municipios presentan dificultades institucionales, y en el Putumayo más del 61%, reflejándose en las desigualdades regionales y sectoriales.

Para dimensionar mejor la gravedad, en Colombia donde su estado de CLC (capacidad local crítica) y CLB (capacidad local baja), remonta los 409, datos aportados por Dejusticia y si se analiza que posee 1.106 municipios, se deduce que el 36% de estos municipios presentan una capacidad institucional baja o crítica.

Perfil de Expertos

En la ejecución de la actividad se contemplaron cuatro etapas: la primera fue la creación del perfil de los expertos según los lineamientos de la problemática, la segunda fue el desarrollo del formulario de la entrevista, la tercera fue el análisis de los resultados obtenidos y finalmente en la cuarta se estableció una síntesis de las alternativas del modelo de gestión de profesionalización.

Determinación del Perfil

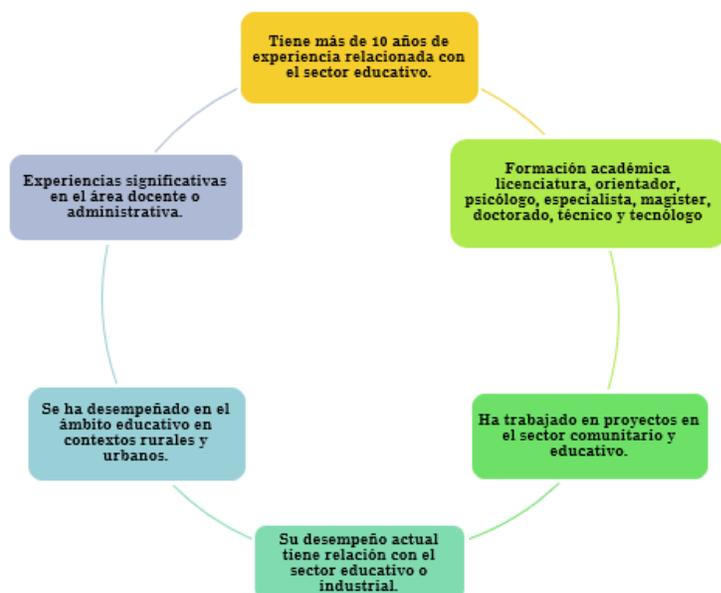
Para el desarrollo de identificar el perfil idóneo para la aplicación de la técnica, se realiza un análisis del diagrama Pareto y sus índices de influencia de las causalidades para con el problema central; donde finalmente se llega a la conclusión de orientar a perfiles de personas que cuenten con formación académica en licenciatura, orientador, psicólogo, especialista, magister,

doctorado, técnico y/o tecnólogo, con experiencia significativa en el área educativa rural, educación, limitaciones y barreras a la accesibilidad de educación superior.

Se tienen como criterios de selección las características descritas en la (ilustración 21), haciendo claridad en la flexibilidad del ejercicio, dentro de los elementos de selección se encuentra; en un primer momento contar con más de 10 años de experiencia relacionada con el sector educativo, es un factor que se hace fundamental debido a su relación y experticia con el contexto de educación, permitiendo de tal modo el reconocimiento e identificación de las posibles problemáticas según sus dependencias, en un segundo momento, los expertos podrán tener formación académica licenciatura, orientador, psicólogo, especialista, magister, doctorado, técnico y tecnólogo, cuya finalidad es orientar a una proyección desde diferentes realidades y percepciones, en un tercer momento se hace fundamental recalcar, el experto debe de relacionarse con el trabajo en proyectos en el sector comunitario y/o educativo, de tal modo permitiendo establecer acciones de mejora y posibles alternativas de solución desde una mirada de aplicabilidad y experiencia, en un cuarto momento se establece que el experto deseablemente cuente con un desempeño actual relacionado con el sector educativo o industrial, brindando con ello la viabilidad de establecer una percepción actual de las limitaciones en el contexto educativo, adicionalmente de los aciertos y mejoras que se proyectan y han realizado, en un quinto momento se establece la preferencia que el experto se haya desempeñado en el ámbito educativo en contextos rurales y urbanos, en tiempos anteriores o en la actualidad, cuya finalidad es ampliar la visión de los limitantes territoriales desde una vivencia y finalmente se proyecta obtener una visión desde experiencias significativas en el área docente y/o administrativa, aportando ideaciones, para la identificación de la ideación a rasgos organizacionales en formación académica técnica, tecnológica, pregrado y postgrado.

Figura 17

Perfil de Expertos



Fuente. Elaboración propia.

Para efectos de resaltar los aspectos de validación del contexto por los expertos de la entrevista destinada a la evaluación de la técnica para la mitigación en las falencias de la orientación vocacional profesional de los jóvenes del municipio de Yacopí Cundinamarca se establecen los criterios, descritos en la tabla 5.

Tabla 5*Contextualización*

Tema de investigación	Identificación y caracterización de las herramientas, métodos y estrategias según lineamientos de la gerencia de proyectos para la creación del plan de gestión vocacional para los jóvenes rúales del municipio de Yacopí Cundinamarca
Objetivo general de la información	Crear un plan de gestión de apoyo vocacional de educación superior a los jóvenes rurales, mediante las herramientas de gerencia para determinación de un modelo de gestión de profesionalización del municipio de Yacopí Cundinamarca.
Informantes	Personas con formación académica en licenciatura, orientador, psicólogo, especialista, magister, doctorado, técnico y/o tecnólogo, con experiencia significativa en el área educativo rural, educación, limitaciones y barreras a la accesibilidad de educación superior.
Función de los informantes	Orientación a la selección de una técnica de gestión vocacional profesional, para los jóvenes rurales del municipio de Yacopí Cundinamarca,

	mediante sus vivencias y conocimientos.
Variables dependientes	<ul style="list-style-type: none">• Selección de estrategia de impacto para los jóvenes rurales.• Inversión en proyectos de educación.• Desconfianza de nuevas metodologías de estudio.• Desarrollo municipal.
Variables independientes	<ul style="list-style-type: none">• Valor de la implementación de la estrategia.• Temporalidad de la formulación de la estrategia.• Cantidad de jóvenes que accedan a los servicios.• Escasez de oferta laboral profesional en el municipio.• Escases de centros de formación en el territorio municipal.
Instrumentos de recogida de información	Es un espacio de interacción, donde se plantea una serie de interrogantes a personas conocedoras y/o relacionadas con la temática, en pro de seleccionar una estrategia de solución.

Para efectos de la evaluación de las estrategias de solución a la mitigación de las falencias de orientación vocacional de los jóvenes rurales del municipio de Yacopí, Cundinamarca se establece inicialmente una encuesta (véase en el anexo 2) proyectado a la identificación de los focos de problemas según la visión de una muestra de 204 encuestas realizadas, seguidamente se establece una valoración de los criterios base mediante la ilustración 24 y tabla 5, subyacente de ello surgen los lineamientos finales para el juicio de expertos en pro de obtener una valoración global de las técnicas propuestas, como criterio de selección se optó por un grupo de 5 expertos como fuente de información.

Asimismo, se caracteriza su trayectoria en el conocimiento de problemáticas asociadas al contexto educativo rural y orientación vocacional profesional, de los cuales el 80% de los expertos cumplieron con el perfil a su totalidad, el 20% no se había desempeñado en el contexto urbano; Como modalidad de evaluación se estableció la entrevista individual, donde se contemplaban una serie de interrogantes a las que los expertos debían de contextualizar una respuesta sin tener conocimiento de la estrategia que se estaba evaluando; para lo cual se valida la técnica a seleccionar mediante los siguientes aspectos:

Tabla 6*Criterios de Validación*

Objetivo de la validación	Comprobar la necesidad de una técnica de fortalecimiento de orientación vocacional profesional para jóvenes rurales.
Expertos	Cinco expertos, que pueden poseer formación académica en licenciatura, orientador, psicólogo, especialista, magister, doctorado, técnico y/o tecnólogo, con conocimientos relacionados en el área de la educación rural y/o problemáticas del contexto de la orientación vocacional profesional.
Modo de validación	Método individual, entrevista semiestructurada de la cual se obtiene la información de los cinco expertos.

Fuente. Autoría propia.

Validación de Entrevista

Para la construcción del formulario se contemplan las consecuencias obtenidas de la ilustración 6, análisis de la tabla 3 y finalmente los índices de impacto de la figura 15, ejercicio del que se derivan 14 interrogantes (Véase en el anexo 2), direccionadas a la identificación de la alternativa de solución, en el ejercicio se establecieron criterios para tres estrategias, como se visualiza en la ilustración 8, finalmente se formulan dos interrogantes a modo de conclusión y mensaje personal, desde su amplio campo de la experticia y conocimiento, frente a las problemáticas que se enfrentan en el contexto educativo rural.

Figura 18

Estructura Metodológica de la Entrevista



Fuente. Autoría propia.

Para efectos de validad el impacto que se deseaba obtener con la aplicabilidad de la entrevista inicialmente se realizó una prueba piloto, con una docente del colegio I.E.D. Uriel Murcia Aposentos del municipio de Yacopí, ejercicio en el que se evidencio una falencia frente a la formulación de dos interrogantes y la necesidad de establecer las dos últimas, la entrevista se desarrolló en dos modalidades con cuatro entrevistas de carácter presencialmente y una por video llamada.

Análisis de resultados

A continuación, se realiza un análisis del juicio de expertos frente a las tres alternativas de solución que surgieron en el desarrollo del proyecto, para determinar la estrategia mayormente favorecedora, para el ejercicio.

Patrocinio Parcial de Estudiantes Promedio

En la contextualización de la alternativa de establecer un patrocinio a estudiantes promedio, haciendo referencia a jóvenes que hayan obtenido un puntaje sobresaliente en las pruebas estatales ICFES, que sea un joven rural que presenta dificultades para el acceso a la educación superior por desplazamiento, limitaciones económicas y dificultad para el desarrollo juvenil en su contexto, de los cuales se seleccionaran un estudiante por sede, para lo que se proyecta un costeo de gastos de matrícula 50% por parte de la administración municipal, mediante convenios y destinación presupuestal de recursos propios del municipio y 50% que serán asumidos por el estudiante.

Se resalta que esta acción presenta la opción de articular a terceros en el proceso, es decir que comerciantes, directivos y/o interesados hagan donaciones de capital a una cuenta destinada para los gastos de matrícula del estudiante, recalando que el estudiante deberá de mantener un promedio de notas de 45 para mantener el beneficio de lo contrario será cedido, se recalca al dar por culminado el proceso de formación el estudiante a modo de retribución del capital invertido por la entidad, debe de formular e implementar proyectos de emprendimiento productivo, los cuales garantizaran el desarrollo económico del municipio y establecerá la identificación de posibles problemáticas y cuellos de botella.

En el juicio de expertos tres de cinco expertos resaltan que el financiamiento de un estudiante es efectivo, en tanto este cuenta con la iniciativa de dar continuidad a su formación académica y para efectos de ello es no brindar la viabilidad de periodos sabáticos, haciendo referencia a la matrícula inmediata del joven al culminar sus estudios de bachillerato, preferiblemente en un programa técnico o tecnólogo, contemplando que estos son de carácter gratuito en el SENA y con ello el estudiante reafirmara su posición de la selección de una profesión, así mismo evitando deserciones del sistema y pérdidas económicas, adjunto a este

proceso cuatro de cinco expertos destacan la importancia de un sistema de orientación vocacional con la intervención de test y un equipo de psicología para una toma de decisiones más asertiva.

Por otro lado, se resalta por cuatro de cinco expertos el establecimiento de un sistema bancario, para efectos de evitar posibles desviaciones del recurso económico y direccionamiento específico de la cancelación de la matrícula universitaria, para lo cual cuatro de cinco expertos mencionan la importancia de la articulación de un comité que se dedique específicamente al manejo del capital de los jóvenes que se encuentran beneficiados, resalta el experto 2 de 5 “Sería ideal establecer un mecanismo como el del ICETEX donde, el estudiante tenga una cuenta y se le pague directamente a la universidad”, finalmente frente a un financiamiento para un proceso de reconocimiento de metodologías y estrategias de estudio, en un punto físico (las universidades).

Incluso, tres de cinco expertos mencionan que no se hace relevante esta inversión si bien en la actualidad se evidencia la nueva era de las tecnologías, estos son criterios que se pueden indagar mediante las redes y sitios de búsqueda, resaltando que la administración puede establecer convenios con las universidades más cercanas para realizar ferias estudiantiles, donde los estudiantes no deban de asistir a las sedes de las universidades, todo lo contrario los representantes de las universidades hagan presencia en un evento programado en el municipio o en su defecto se haga un recorrido por las diferentes sedes de básica secundaria, cuya finalidad es la exposición de sus planes y modalidades de estudio.

Motivación y Emprendimiento Juvenil

Para la presente estrategia se plantea una metodología de motivación y empoderamiento estudiantil de los jóvenes rurales, contemplando el fuerte desequilibrio territorial que se tiene en el contexto urbano y rural, ejercicio se realizaría mediante condecoraciones financieras y/o en especie para los mejores estudiantes y la creación de un banco de proyectos juveniles para los pequeños emprendimientos, cuya finalidad es brindar un préstamo de 20 millones para proyectos productivos liderados por jóvenes, cobrando las tasas de interés al 1,50%, facilitando de tal modo el flujo económico de los jóvenes del sector.

De la misma manera, se presenta un amplio grado de exclusión laboral que acarrea esta población, debido a que en la actualidad el 90% de los empleadores solicitan experiencia específica en el área a contratar, contemplando que de un 100% de jóvenes que buscan trabajo tan solo el 30% tiene un grado de experiencia relacionada y tan solo un 10% serian aptos para el cargo contemplando que, ese 100% hace alusión a los jóvenes para lo que se cuenta con otro 100% de la población adulta donde el 70% tiene algún grado de experiencia con mayor posibilidad de ser contratada, bien se resalta en la investigación de (Abdala, 2001), de estos altos índices de desempleo, se contempla en su mayoría al género femenino, un género oprimido aun en el siglo XXI.

Del desarrollo de la entrevista se rescata que tres de cinco expertos destacan que el sistema de becas no es muy asertivo, en ultimas instancias estas se resultan entregando a personas que realmente no requiere de esta clase de ayudas y los mecanismos para motivar, se convierten en desmotivación, resaltando la importancia de contar con un ente regulador para el proceso, con la finalidad de que este sea lo mayormente posible transparente, se establece que la narrativa de hechos exitosos de jóvenes pertenecientes al sector, genera inspiración y motivación en los jóvenes el 30% de los expertos concuerdan en la importancia de articular profesionales del

municipio en el ejercicio, permitiendo crear un relacionamiento e historias de aciertos y desaciertos en su camino académico.

Ahora bien, frente a la creación de un banco de proyectos juveniles el 90% de los expertos resalta como asertivo el proceso, contemplando que los índices de desempleo juvenil cada vez son más elevados y esta sería una alternativa para crear empleo y fomentar el desarrollo económico de la familia y del municipio, a su vez el 90% hace énfasis en que la probabilidad es 30 de 100 que los jóvenes que se vean inmersos en esta estrategia, den continuidad a su formación académica, resalta textualmente el experto 5 de 5 “cogen la plata, les gusta y después no quieren estudiar”, si bien es una estrategia que crea un grado de financiamiento que se repiensa a fortalecer la capacidad económica para la manutención de los jóvenes en sus ciclo académico, contemplando que los sistemas de financiamiento cubren únicamente las matrículas, sin contemplar los gastos excedentes, finalmente se recalca la importancia de tener un concepto psicológico para efectos del préstamo, de tal modo que el profesional logre visualizar las posibles ideaciones que tiene el joven para con su proyecto de vida.

Oficina Psico-Vocacional

En el ejercicio del planteamiento de una oficina de esta índole se contempla un equipo interdisciplinario, para la orientación vocacional de los jóvenes, los cuales cuenten con canales de atención de carácter virtual y en punto físico, adicionalmente de que se realice la gestión de actividades extracurriculares previamente concertadas con las I.E.D del municipio para el fortalecimiento del proyecto de vida de los jóvenes.

El 90% de los expertos rescatan que la creación de una oficina de orientación vocacional evitaría en un 80% la mala elección de profesiones de los jóvenes y la pérdida de la inversión económica, adicionalmente de ser un proceso que en la mayoría de los municipios no se tiene, es innovador, resaltando el 80% el impacto de este ejercicio en las zonas rurales puesto que el normalmente esta población no tiene conocimiento frente a las modalidades de estudio, e inclusive sedes universitarias, por lo que se tiene la tendencia de crear imaginarios sociales y establecer barreras invisibles frente al acceso a la educación, ocasionado por el fuerte desconocimiento.

De igual forma, son sustentados por el investigador (Picck, 2001), que resalta la importancia de establecer acciones motivacionales para los jóvenes, debido a que en medio de sus escasos conocimientos se crean limitaciones, frente al acceso a una formación superior, como que el estudio es un gasto de dinero innecesario, si bien en esta población se dedican a trabajar desde temprana edad, establecen una proyección de vida desde ese pensamiento y es justamente en tal punto donde entran las estrategias de desarrollo; el 90% de los expertos consideran que las actividades extracurriculares fortalecen las ideologías de los jóvenes frente a su proyecto de vida, donde se resalta que el 80% contempla limitaciones de en las zonas rurales para el desarrollo de estas acciones, teniendo en cuenta que los jóvenes se deben de desplazar a sus lugares de residencia que normalmente quedan bastante retirados del centro educativo,

Igualmente, el 60% propone desarrollar dichas acciones en horarios académicos y/o los días sábados y rotar las veredas y/o inspecciones donde se realice la actividad, teniendo presente de que son espacios que se prestan para que asista todo tipo de población, desde niños hasta adultos, generando consigo un mayor impacto, debido a que el 70% de los expertos mencionan que el fortalecimiento del proyecto de vida se debe de iniciar desde grado sexto, para atravesar su ciclo de formación y desarrollo e ir fortaleciendo y aterrizando el mismo y evidenciar un progreso sin tomar los procesos a la ligera y por descarte, finalmente se resalta un comentario del experto 1 de 5 “Nunca es tarde para dar un giro de 360° a nuestras vidas”, si bien el proyecto se encuentra encaminado para la población joven, es un ejercicio en el que se puede articular todo tipo de población.

síntesis

En el proceso de la identificación de las estrategias, planes y/o acciones para la mitigación de una fuerte problemática como lo son las fuertes falencias que se tienen en la educación rural a nivel administrativo y comunitario, finalmente se contempla la poca participación de los líderes y población joven en general en los procesos para establecer reformas y estrategias para el impacto socioeconómico y sociocultural, bien se destaca de la implementación del diagrama Pareto que una de las problemáticas son las limitaciones territoriales, condiciones que se dan debido a la escasa e inclusive inexistente articulación que hay entre la población interesada y los actores municipales, departamentales y territoriales, si bien es una de las problemáticas con el menor grado de influencia, ¿y si se inicia por el cambio de esas pequeñas cosas?.

Correlacionado a ello se contempla que los fuertes índices de vulnerabilidad que se presentan en las zonas rurales debido a que se encuentran aislados de las grandes metrópolis y las entidades tienden a tenerlas en el olvido, pero claro que hay olvido si la población no se hace

escuchar, no se hace ver, no reactivan los mecanismos de participación ciudadana y se empoderan de sus propios procesos, subyacente de ese ejercicio la poca inversión en los territorios campesinos y aislados y las cifras lo demuestran en el muestreo realizado por de Dejusticia se menciona la desarticulación e inexistencia de mecanismos de 137 municipios de Colombia cuando su totalidad son 1104 registrados ante el DANE.

En secuencia, son datos que se ven y se piensa no es nada, es todo lo contrario es demasiado, se está hablando de un 36% donde hay zonas como la Guajira, el Choco, donde el hambre abunda y las inversiones escasean, lugares que realmente están en un proceso severo y si tal magnitud se tiene con acciones tan básicas como lo es la alimentación que se recalcan como primera instancia en los ODS 1. Fin de la pobreza y 2. Cero hambres y no es fin de la pobreza subiendo los estratos del Sisbén de las comunidades es brindando y sosteniendo mecanismos de bienestar social y para ello se requiere de la perseverancia de la sociedad de la comunidad.

Finalmente, mediante el juicio de expertos se ratifica la necesidad de establecer un accionar para el beneficio colectivo pensado desde una perspectiva de necesidad de los jóvenes rurales, rescatando del proceso que la selección de tres alternativas de solución; Inicialmente se cuenta con un patrocinio parcial de los estudiantes promedio, haciendo referencia a una financiación del estudiante por parte de la administración y terceros, con criterios de mantener un promedio de 45 en sus notas, en un segundo momento se establece la estrategia de motivación y emprendimiento juvenil, basada en una estrategia de accesibilidad financiera de inversión para los jóvenes, mediante préstamos para inversión en proyectos productivos y finalmente la creación de una oficina psico-vocacional, cuya finalidad es el fortalecimiento del proyecto de vida y orientación en los metodologías de estudio, mediate actividades extracurriculares y modelo de atención virtual y en punto físico.

Análisis de Resultados 3 Valoración

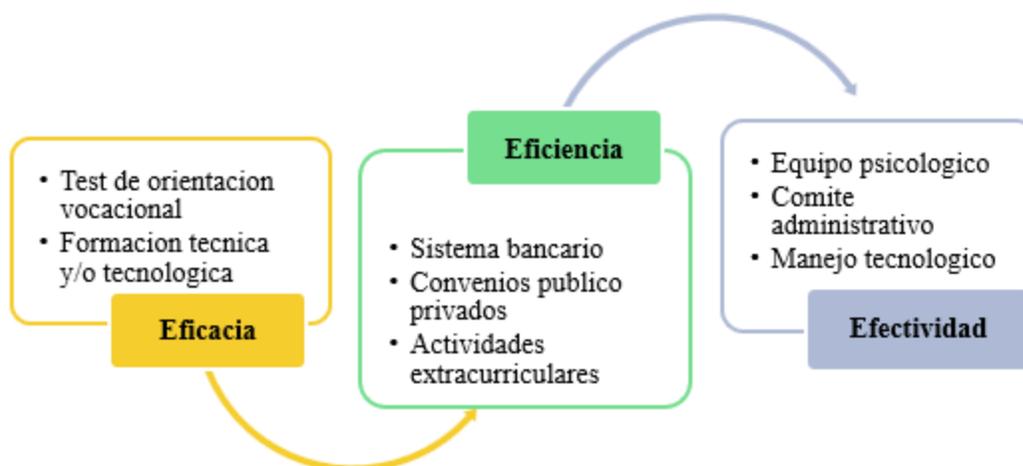
A continuación, se efectúa un proceso de valoración, de tres alternativas el patrocinio parcial de los estudiantes promedio, la motivación y emprendimiento juvenil y la creación de una oficina psico-vocacional, evaluadas mediante la técnica de juicio de expertos, para tales efectos se contemplaron tres fases: En la primera se desarrolla la evaluación de los criterios de selección, mediante indicadores, en la segunda se realiza un análisis técnico, y en la tercera se analiza el estudio económico, para finalmente establecer la alternativa idónea con el sector y sus alcances.

Evaluación de criterios

Para la selección de los criterios técnicos de aplicabilidad a las diferentes técnicas propuestas, se cuenta con 3 indicadores Efectividad, Eficacia y Eficiencia, los criterios que componen el funcionamiento efectivo de la técnica.

Figura 19

Indicadores de Selección



Fuente. Autoría propia.

Para efectos de una discriminación, detallada de los criterios de selección, se establece la siguiente tabla.

Tabla 7*Crterios de Selección*

Indicador	Criterio	Medición
Efectividad	Equipo psicológico: En función de una orientación en la formulación e identificación del proyecto de vida frente al lineamiento de formación académica.	Cantidad de intervenciones realizadas.
Efectividad	Manejo tecnológico: Ejercicio en pro de ampliar la fuente de impacto y reconocimiento de las diversas modalidades y factores de incidencia en la selección de metodología de formación.	Numero de apertura de páginas y cantidad de publicaciones.
Efectividad	Comité administrativo: Equipo de talento humano, para el direccionamiento y gestión de la organización administrativa de los recursos y criterios de selección.	Cantidad de jóvenes beneficiados.
Eficacia	Aplicación de test: Con funcionalidad de identificar las habilidades y características de los jóvenes frente al desarrollo de las diferentes profesiones.	Cantidad de test aplicados.
Eficacia	Formación técnica y/o tecnológica: Como línea estratégica de selección de profesión, con unos conocimientos previos de su desempeño en el campo laboral	Cantidad de técnicos y/o tecnólogos graduados, por orientación del programa.
Eficiencia	Sistema bancario: De control de inversión, ingreso y	Creación de cuenta.

	egreso de recursos externos direccionados a un fin específico.	
Eficiencia	Convenios publico privados: Para un financiamiento y articulación con las I.E.D oficiales frente al reconocimiento, de las estrategias de alcance y flexibilidad de formación académica.	Numero de convenios gestionados.
Eficiencia	Actividades extracurriculares: Frente al fortalecimiento del proyecto de vida y lineamientos de formación académica.	Cantidad de actividades realizadas.

Fuente. Autoría propia.

Patrocinio Parcial de los Estudiantes Promedio

Es una estrategia que se basa en un sistema de financiamiento de las matrículas de los jóvenes promedios, haciendo referencia a los mejores promedios en los resultados de las pruebas ICFES, ejercicio en el que se proyecta la influencia de la administración municipal, terceros y el joven prospecto.

Estudio Técnico

Para efectos del análisis de los indicadores de selección (Véase en la tabla 9), reflejando el cumplimiento de los criterios, adicionalmente se contemplan una serie de lineamientos para la selección de los jóvenes beneficiarios, reflejados en la siguiente tabla.

Tabla 8*Crterios de Selección Estrategia #1*

Criterio de selección	Descripción
Resultado prueba ICFES	Haber obtenido un resultado mayor a 300 puntos.
Residencia Rural	Que su lugar de residencia se encuentre situada en la zona rural del municipio.
Dificulta financiera	El interesado debe de justificar sus limitaciones económicas, mediante de ingresos y egresos del hogar.
Habitante del municipio	El joven debe de estar Censado en el municipio.
Estudiante de un colegio oficial	Debe de entregar la constancia de estudio del colegio en el cual se encuentra estudiando.

Fuente. Autoría propia.

Tabla 9*Análisis Técnico de Estrategia #1*

Indicador	Criterio	Cumplimiento	
		CUMPLE	NO CUMPLE
Efectividad	Equipo psicológico		X
Efectividad	Manejo tecnológico	X	
Efectividad	Comité administrativo	X	
Eficacia	Aplicación de test		X
Eficacia	Formación técnica y/o tecnológica		X
Eficiencia	Sistema bancario	X	
	Convenios publico privados	X	
Eficiencia	Actividades extracurriculares		X

Fuente. Autoría propia.

De los ocho criterios que contemplan los tres indicadores, la técnica da cumplimiento a 4 criterios correlacionados con; Manejo tecnológico, Comité administrativo, sistema bancario y convenios publico privados, correlacionando su funcionalidad de la siguiente manera.

Tabla 10*Aplicación de Criterios Estrategia #1*

Indicador	Criterio	Funcionalidad
Efectividad	Manejo tecnológico	<p>Se hace fundamental recalcar que para el desarrollo del financiamiento de los jóvenes promedio, se establece la aplicabilidad y conocimiento tecnológico en cuanto a los mecanismos de participación y selección de los posibles beneficiarios.</p> <p>Para el efectivo desarrollo y garantía de la financiación parcial de los beneficiarios de la estrategia se cuenta con un equipo directivo, cuya funcionalidad es liderar y direccionar los recursos financieros destinados para tales efectos en la cancelación de la matrícula, adjuntando en los comprobantes de egreso la respectiva evidencia del recibo de matrícula, adicionalmente de ser los representantes legales del proceso.</p> <p>Se efectúa la creación de una cuenta bancaria a nombre del comité, en la que se realiza la respectiva consignación del beneficio económico que es otorgado para fines de la matrícula académica, se recalca que para el retiro del dinero se debe de</p>
Efectividad	Comité administrativo	
Eficiencia	Sistema bancario	

		contar con el apoderado del estudiante y representante legal del comité.
		En el campo del financiamiento por parte de la administración, se contempla la posible articulación con entidades de educación superior público-privadas, para efectos de descuentos en la cancelación de la matrícula académica de los jóvenes que se encuentren inmersos en el proceso y los que no hayan sido beneficiarios.
Eficiencia	Convenios publico privados	

Fuente. Autoría propia.

La presente técnica establece un cumplimiento del 50% a los criterios de selección.

Estudio Económico

Para efectos del estudio económico se realiza el análisis a una proyección de 5 años, se proyecta dicha temporalidad teniendo en cuenta que la mayoría de los pregrados a excepción de medicina tardan este tiempo para culminación de la malla curricular.

Inicialmente se establecen dos rangos de inversión, una el gasto de las matrículas de los estudiantes incursos en el proceso, donde se contempla un valor base de **\$ 5.000.000** por matrícula, teniendo en cuenta que la estrategia se direcciona a un financiamiento del 50% del valor de la matrícula, sería **\$ 2.500.000** que cubre cada parte, si bien este valor se multiplica por los seis estudiantes a una proyección de 5 años que tarda un pregrado, se estaría hablando de **\$ 150.000.000** por un ciclo (véase en la tabla 11), adicional de estos gastos se contempla la inversión en el equipo administrativo (véase en la tabla 12), compuesto por un director y/o coordinador de la estrategia, quien se encarga de estipular las acciones legales y organizativas y

un contador para llevar la correspondiente secuencia de los ingresos y egresos de la cuenta, para quienes se estipula una inversión estimada de \$ **390.000.000** en un periodo de 5 años.

Tabla 11

Inversión en Matricula

Inversión Matricula	
Semestre x 1 estudiante	\$ 5.000.000,00
Inversión	\$ 2.500.000,00
Por 1 estudiante - 1 año	\$ 5.000.000,00
Por 6 estudiantes - 1 año	\$ 30.000.000,00
Por 6 estudiantes - 5 años	\$ 150.000.000,00

Fuente. Autoría propia.

Tabla 12

Inversión Administrativa

Equipo administrativo	
Director	\$ 4.000.000,00
Contador	\$ 2.500.000,00
Por 1 mes	\$ 6.500.000,00
por 1 año	\$ 78.000.000,00
Por 5 años	\$ 390.000.000,00

Fuente. Autoría propia.

Para efectos de los beneficios que se esperan del proyecto se contempla un impacto a nivel social y económico, según los siguientes criterios.

Tabla 13*Beneficios*

Nivel	Característica	Indicador
Social	Aumento de los índices de escolarización del municipio y desarrollo del municipio en estrategias de acceso a la educación.	Cantidad de estudiantes que culminan su ciclo formativo
	Incremento de la iniciativa o motivación de los estudiantes en dar continuidad a su ciclo formativo.	Índice de estudiantes que inician su ciclo formativo por periodo
Económico	Mayor oferta de mano de obra profesional en el municipio y emprendimientos productivos de diversos indoles.	Cantidad de profesionales trabajando en el municipio
	Mayor destinación presupuestal para educación en SGP para el municipio.	Ingreso de capital en SGP al municipio

Fuente. Autoría propia.

Motivación y Emprendimiento Juvenil

En la presente estrategia se contempla la viabilidad de un ejercicio financiero juvenil, haciendo referencia a un préstamo de \$ **20.000.000** para un proyecto productivo liderado por un joven, con la finalidad de generar un flujo monetario para esta población y que sea retribuida al municipio mediante el movimiento económico de la región y la idealización del proyecto de vida de los residentes, visualizándose como herramienta de inversión y reinversión en su formación académica.

Estudio Técnico

Para efectos del análisis de los indicadores de selección (Véase la tabla 15), en cuanto a los criterios de selección de los jóvenes beneficiados con el proyecto se establecen los siguientes:

Tabla 14*Criterios de Selección Estrategia #2*

Criterio de selección	Descripción
Proyecto productivo	Formular un proyecto productivo, para el fortalecimiento de la económica del municipio.
Dificulta financiera	El interesado debe de justificar sus limitaciones económicas, mediante flujo de ingresos y egresos del hogar.
Habitante del municipio	El joven debe de estar Censado en el municipio.

Fuente. Autoría propia.

Si bien se evidencia que el proyecto, se encuentra encaminado a los jóvenes rurales del municipio, para la presente estrategia se planteó realizar una mayor cobertura, en la que se puedan postular jóvenes residentes de la zona urbana del municipio, entendiéndose esta como el casco urbano, adicionalmente se hace fundamental recalcar que estos proyectos pueden derivar de los que se deben de realizar con el SENA para efectos del título técnico.

Tabla 15*Análisis Técnico Estrategia #2*

Indicador	Criterio	Cumplimiento	
		CUMPLE	NO CUMPLE
Efectividad	Equipo psicológico		X
Efectividad	Manejo tecnológico	X	
Efectividad	Comité administrativo	X	
Eficacia	Aplicación de test		X
Eficacia	Formación técnica y/o tecnológica	X	
Eficiencia	Sistema bancario	X	
Eficiencia	Convenios publico privados	X	
Eficiencia	Actividades extracurriculares		X

Fuente. Autoría propia.

De los ocho criterios que contemplan los tres indicadores, la técnica da cumplimiento al 60% del total, relacionados de la siguiente manera.

Tabla 16*Aplicación de Criterios Estrategia #2*

Indicador	Criterio	Funcionalidad
Efectividad	Comité administrativo	Se cuenta con un equipo administrativo en función de la selección y filtro de los posibles beneficiarios del sistema de proyectos productivos. Se hace fundamental recalcar que, para el desarrollo de la estrategia de flujo económico para los jóvenes,
Efectividad	Manejo tecnológico	se establece la aplicabilidad y conocimiento tecnológico en cuanto a los mecanismos de participación y selección de los proyectos seleccionados. Se correlaciona con la creación de la cuenta
Eficiencia	Sistema bancario	bancaria para el desembolso del capital, en efectos del desarrollo del proyecto productivo. Se proyecta la articulación con entidades externas,
Eficiencia	Convenios publico privados	para efectos de comercialización, inversión y financiación de los proyectos en ejercicio.
Eficacia	Formación técnica y/o tecnológica	Se articula al cumplimiento del criterio, correlacionando que las I.E.D del municipio cuentan con articulación con el SENA en la formación de técnicos, como requisito para grado de bachiller.

Fuente. Autoría propia.

En efecto de cumplimiento del análisis técnico, la estrategia contempla un 60% de los criterios.

Estudio Económico

Para establecer el estudio económico inicialmente se realiza una indagación de las tasas de interés que están manejando las entidades bancarias, las cuales se encuentran a la fecha en el 13% con vigencia a partir del 2 de mayo según minutas del manco de la república, ejercicio en el que el banco de la república decide establecer un incremento de 25 puntos básicos (pb) a la tasa de interés, teniendo presente estos datos se realiza el correspondiente análisis del crédito que se le facilitaría a los jóvenes para sus proyectos productivos, los cuales deben de ser ejecutados dentro del municipio.

Inicialmente se establece una proyección por joven de un préstamo de **\$ 20.000.000** el cual estará sujeto a pagos mensuales, con una tasa de interés fijo del 13% anual, adicionalmente del seguro de vida que estipula la ley, (véase en el anexo 4) teniendo en cuenta que la mayoría de los bancos se rigen bajo las tarifas del banco de la república, se recalca la importancia de tener presente que en caso de subir la inflación el interés se verá elevado.

El presente calculo se realiza contemplando la articulación con el banco Agrario debido a que es la única sucursal bancaria con la que cuenta el municipio y maneja este tipo de proyectos o mecanismos de gestión monetaria para proyectos, si bien se puede fortalecer el proceso desde la administración municipal y otras dependencias, mediante la articulación al grupo de campesinos emprendedores y al comité de cacaoteros, proyectos a los cuales se destina presupuesto y recursos en especie desde la dependencia de agronomía del departamento.

En cuanto al requerimiento de personal para el ejercicio se hace necesaria la contratación de un director para la gestión de las condecoraciones de los jóvenes cuyos proyectos hayan generado mayor impacto en el comercio.

Tabla 17*Gasto Administrativo Estrategia #2*

Equipo administrativo	
Director	\$ 4.000.000,00
Anual	\$ 48.000.000,00

Fuente. Autoría propia

Referente al beneficio que se espera de la estrategia, se contemplan dos grados de impacto económico y comercial.

Tabla 18*Beneficio Estrategia #2*

Nivel	Característica	Indicador
Social	Disminución de la deserción estudiantil	Cantidad de matriculas
	Mayor flujo de la economía municipal	Indicadores de pobreza en el municipio, según SISBEN.
Comercial	Compra venta de predios	Pago de impuesto predial
	Menor ingreso de materia prima externa al municipio	Reducción de costos en la canasta básica.
	Mayor oferta y demanda de mano de obra	Cantidad de microemprendimientos.
Económico	Movimiento comercial de productos	Contratacion de comercio interno de materia prima.

Fuente. Autoría propia

Oficina Psico-Vocacional

Frente al desarrollo de la presente estrategia se establece la conformación de una oficina psico vocacional, cuya finalidad es brindar un lineamiento claro del proyecto de vida en su direccionamiento de continuidad al proceso de formación académica superior.

Estudio técnico

Frente a los requisitos legales de la constitución de la oficina y su funcionamiento en territorio colombiano, según lo dictamina la ley, es mínimo estar incito ante la Dian, Cámara de comercio y SGSSS (véase la ilustración 25), adicionalmente se establecen los lineamientos del que hacer de la oficina y los componentes a intervenir desde su misionalidad (véase la ilustración 26), mediante los cuales se clasifica el grado de asertividad y correlación del interesado en la selección idónea de una profesión.

Figura 20

Normatividad



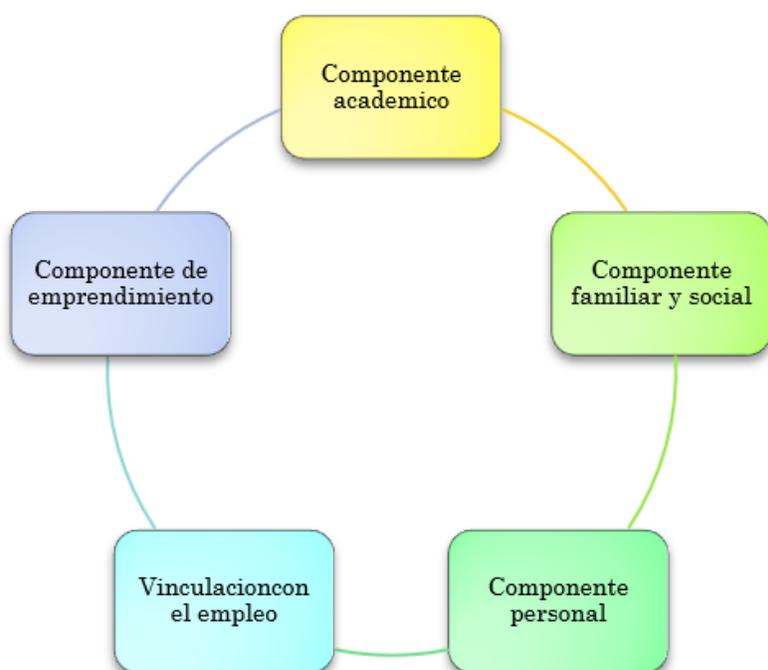
Fuente. Autoría propia.

Para el ejercicio del cumplimiento de la finalidad de la oficina se estipulan cinco componentes claves para la intervención efectiva y selección idónea de la profesión; donde el

componente académico se revisa con la finalidad de tener una línea base del desempeño de la persona frente a las diversas asignaturas del pensul académico, el factor familiar y social, para tener una valoración de poder de incidencia en la toma de decisiones del interesado, el apartado personal para una indagación de los deseos y proyectos de superación, la vinculación laboral en pro de viabilizar la oferta y demanda de la profesión que se desea estudiar y a lo que se dedica en su actualidad de ser el caso y finalmente el componente de emprendimiento teniendo presente que actualmente para el siglo XXI se ha visto fuertemente incrementado los proyecto de emprendimiento empresarial y social, estableciendo un criterio de desarrollo y superación personal consigo.

Figura 21

Componentes de Intervención



Fuente. Autoría propia.

Para efectos de dar cumplimiento con el desarrollo de los 6 componentes se proyecta el cumplimiento de las siguientes actividades de base, aclarando que en el ejercicio de la aplicabilidad se deben de correlacionar las subyacentes del proceso, como las acciones virtuales.

Figura 22

Actividades Clave



Fuente. Autoría propia.

Para efectos del análisis de los indicadores de selección, que se rescatan de la aplicabilidad del juicio de expertos, para la técnica se contemplan los siguientes.

Tabla 19*Análisis Técnico Estrategia #3*

Indicador	Criterio	Cumplimiento	
		CUMPLE	NO CUMPLE
Efectividad	Equipo psicológico	X	
Efectividad	Manejo tecnológico	X	
Efectividad	Comité administrativo	X	
Eficacia	Aplicación de test	X	
Eficacia	Formación técnica y/o tecnológica	X	
Eficiencia	Sistema bancario	X	
Eficiencia	Convenios publico privados	X	
Eficiencia	Actividades extracurriculares	X	

Fuente. Autoría propia.

De los ocho criterios que contemplan los tres indicadores, la técnica da cumplimiento a los 8 criterios correlacionados con el óptimo funcionamiento de la estrategia.

Tabla 20*Aplicación de Criterios Estrategia #3*

Indicador	Criterio	Funcionalidad
		Se hace fundamental la articulación del equipo psicológico, en el direccionamiento y programación de las acciones a desarrollar con los jóvenes, adicional del correspondiente análisis de los resultados de la aplicabilidad de las diversas técnicas y/o herramientas para la selección adecuada de una profesión.
Efectividad	Equipo psicológico	Se establece la posibilidad de fortalecer con equipo psicosocial, para efectos de un mayor grado de análisis. Para efectos de dar cumplimiento al componente de
Efectividad	Manejo tecnológico	atención virtual, se requiere de un profesional capacitado en el manejo de las diferentes plataformas, frente al cargue de información y actualización. Para el desarrollo de la estrategia se hace
Efectividad	Comité administrativo	fundamental contar con un equipo directivo, para efectos del buen funcionamiento y cumplimiento de las metas y objetivos estratégicos. En el marco del desarrollo de las actividades y

Eficacia	Aplicación de test	lineamientos específicos de la estrategia se contempla la aplicabilidad de instrumentos psicotécnicos, dentro de los cuales se involucra el test. Para el fortalecimiento de la selección idónea del lineamiento profesional de los participantes y/o
Eficacia	Formación técnica y/o tecnológica	interesados en el proceso se incentiva a la culminación de la formación técnica que se recibe por parte del SENA en las instituciones, adicionalmente que se identifican las habilidades y proyecta una formación antes de su inicio en el ciclo formativo superior. Para efectos del desarrollo de la estrategia se desliga la articulación con los sistemas bancarios en cuanto
Eficiencia	Sistema bancario	a cancelación de los salarios del talento humano y gestión de procesos para recepción del capital de inversión. Se desarrolla la articulación con entidades publico privadas para el efectivo desarrollo de los
Eficiencia	Convenios publico privados	lineamientos estratégicos de la visión de la estrategia, entendiéndose este ejercicio como Colegios, Universidades, Academias de formación, entes externos, entre otros.

Eficiencia	Actividades extracurriculares	Dentro de las metas de la estrategia se encuentra inmerso el desarrollo de acciones extracurriculares, para el fortalecimiento personal, comunitario y social de los interesados en el proceso.
-------------------	----------------------------------	---

Fuente. Autoría propia.

La presente técnica establece un cumplimiento del 100%, frente a los criterios de selección establecidos según análisis del juicio de expertos, adicionalmente se presta la estrategia para establecer sub-lineas de dirección y financiamiento.

Estudio Económico

Para efectos del estudio económico se basa en los objetivos estratégicos del plan de desarrollo del país 2023 – 2026 y del municipio 2020 – 2023; De lo que se destaca que la conformación de esta estrategia se puede proyectarse para ejecución desde el área de la administración municipal, con el enlace de educación, a quienes en su último integro de recursos se les destino \$ 1.200 millones en dotación, por parte de la secretaria de educación, en pro de reducir la deserción escolar y mejorar las condiciones de bienestar de estudiantes y docentes; si bien, lo que la oficina busca son estrategias para los jóvenes y su desarrollo profesional, mediante un ejercicio debidamente articulado se les dará cumplimiento a los objetivos del Plan Especial de Educación Rural (PEER).

Además, se pondrá énfasis en la implementación de los compromisos educativos incluidos en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET), que se destacan para la ejecución del cuatrienio del presidente, adicionalmente del cumplimiento del literal G, “Educación media para la construcción de proyectos de vida” meta programada en (Planeación, 2023), que se proyecta la participación de entidades publico privadas y dependencias como el

SENA para el fortalecimiento, adicionalmente en el lineamiento de educación del municipio se evidencian las proyecciones de elevar los índices de matrículas a formación profesional teniendo presente que para 2015 se tuvieron 25 matrículas y para 2018 tan solo 14, por ello se establecen convenios público privados con universidades como la UNAD, donde se financia el 15% del total de la matrícula del estudiante para pregrado y postgrado.

Para efectos de un análisis de inversión en talento humano (véase en la tabla 23) la cual se encuentra proyectada a 5 años, cuya finalidad es que el cambio administrativo no genere el cierre de la oficina en su momento inicial y de continuidad al ejercicio, en cuanto al rango salarial se estableció según estudio de mercado realizado en SECOP.

Tabla 21*Gasto Administrativo Estrategia #3*

Talento humano	
Psicólogo	\$ 2.500.000,00
Trabajador social	\$ 2.500.000,00
Ing Sistemas	\$ 2.500.000,00
Mensual	\$ 7.500.000,00
Anual	\$ 90.000.000,00
5 años	\$ 450.000.000,00

Fuente. Autoría propia

Tabla 22*Gastos Materiales Estrategia #3*

Costos iniciales	
Característica	Valor
Equipo de computo	\$ 3.000.000,00
Impresora	\$ 1.500.000,00
Muebles	\$ 2.000.000,00

Fuente. Autoría propia

En los beneficios que se estiman de la implementación del proyecto se contemplan (véase en la tabla 23), cuyos impactos en el incremento de los índices de escolarización de la población mediante el número de matrículas académicas, generara mayor destinación presupuestal para SGP municipal.

Tabla 23*Beneficios Esperados Estrategia #3*

Nivel	Característica	Indicador
Social	Disminución de la deserción estudiantil de educación media	Cantidad de matriculas
	Aumento de la culminación académica superior	Cantidad de jóvenes graduados
	Educación de calidad y oportunidad	Puntajes ICFES
Económico	Mayor oferta y demanda de mano de obra profesional	Cantidad de microemprendimientos.
	Flujo económico municipal	Contratacion de comercio interno de materia prima.

Fuente. Autoría propia

Propuesta de los Planes de Gestión

En el proceso evaluativo de las 3 estrategias propuestas ante los expertos y mediante la aplicabilidad de criterios técnicos y económicos se resuelve organizar jerárquicamente, estableciendo de tal modo un grado de selección mayormente correlacionado con las estrategias y acciones que se posea por la entidad que desee dar su aplicabilidad.

Tabla 24

Análisis costo - Beneficio

	Criterio de selección	Valor	Impacto
Estrategia 1	Cumplimiento parcial del 50%	inversión: \$ 440.000.000	Económico y social
Estrategia 2	Cumplimiento promedio del 60%	Inversión: \$ 168.000.000	Económico, social y comercial
Estrategia 3	Cumplimiento total del 100%	Inversión: \$ 456.500.000	Social y económico.

Fuente. Autoría propia

Para efectos de la valoración de las estrategias se contemplan tres ideaciones de planes, cuyos impactos se reflejan en los contextos económicos, sociales y comerciales, a continuación, se evidencian secuencialmente la unificación de las estrategias desarrolladas para la construcción de un lineamiento del plan estratégico idóneo mediante su costo-beneficio.

Plan A

Inicialmente se articulan las estrategias 1 financiamiento parcial de jóvenes promedio y 3 oficina psico-vocacional cuya estimación presupuestal es de **\$ 896.500.000**, contemplando la conformación del equipo básico de dirección y el flujo monetario para el beneficio de los jóvenes

que se encuentren inmersos en el proceso; en cuanto a los beneficios se contempla el desarrollo económico, mediante el movimiento del flujo monetario del ingreso de beneficio de **SGP** destinado para efectos de educación, con una proyección de \$ **100.000.000** de beneficio sobre el valor anterior, entendiéndose este por un valor de \$ **639.404.898** sin discriminación (véase en la tabla 25) que se socializaron en el informe de rendición de cuentas,

Finalmente en cuanto a la dimensión social se establece el incremento de los índices de accesibilidad a la educación superior de los jóvenes rurales, según datos compartidos en el plan de desarrollo municipal se evidencia de la región del río negro donde pertenece el municipio tan solo ingresan 25% de los jóvenes que culminan su ciclo formativo de educación media dan continuidad a los estudios de educación superior, por lo cual con la implementación de esta estrategia se proyecta un incremento en los índices de acceso a la educación superior de un 70% de ingresos y una estimación de un 50% de jóvenes que den continuidad al ciclo de formación y culminación del mismo, se proyecta indirectamente un impacto del 6% de los índices de pobreza de la población rural, sobre el 27,3 que manifiesta el dane.

Tabla 25*SGP Educación*

Yacopí	Total 2020	Total 2021	Total 2022	Total 2023	Total,
renovadora en					Cuatrenio
acción social					
Educación	547.069.430	581.763.929	602.707.431	639.404.898	2.370.945.689
Infraestructura	86.160.000	104.261.760	108.015.183	126.903.730	425.340.673
educativa					
publica					
Dotación de	23.000.000	23.828.000	24.685.808	25.574.497	97.088.305
recursos					
pedagógicos					
Educación	437.909.430	453.674.169.	470.006.440	486.926.671	1.848.516.710
inclusiva					

Fuente. Informe de rendición de cuentas 2022

Plan B

Para efectos de la construcción de un nuevo lineamiento se establece la articulación de la estrategia 3 oficina psico-vocacional y 2 motivación y emprendimiento juvenil, con una proyección de inversión monetaria de \$ **624.500.000**, cuyos impactos esperados del ejercicio es económico y comercial, desde un flujo de los activos juveniles mediante la gestión del préstamo, así mismo aumentando los índices de comercio del municipio contemplando que el lineamiento estratégico que se establece para efectos de selección son proyectos productivos, y la economía municipal se basa en un 40% producción agrícola (caña, cacao, café, plátano, yuca y maíz) son

algunos de los proyectos mayormente frecuentes, en cuanto al sector pecuario (Bovinos, porcinos y avicultura) son los mayormente predominantes, evidenciando que en un 90% no se encuentran tecnificados, acción que se fortalecería con articulación con el SENA en un 70% de la población joven.

Igualmente, se establece en (2023, s.f.) Las finanzas territoriales se determinan por sus ingresos totales que alcanzan los 11.709 millones de pesos, mientras las transferencias del SGP suman 7.006 millones de pesos. 11,709 Ingresos totales del municipio (Millones de pesos mcte) 7,006 Transferencias del SGP (Millones de pesos moneda corriente), finalmente desde un componente social visualizados por el incremento exponencial del empoderamiento juvenil, en Colombia se ha desarrollado el fortalecimiento de los mecanismos de participación de la población joven, recientemente se establecieron los consejos de juventudes.

Adicionalmente, se articula el fortalecimiento del plan de gobierno presidencial que en su capítulo II se resalta la igualdad social en el acceso al trabajo, contemplando que para la población joven y campesina se dificulta este ejercicio, finalmente se resalta el objetivo 8 de los objetivos de Desarrollo Sostenible cuya finalidad es “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”, con la implementación del presente plan se incrementa en un 60% la viabilidad de contar con una económica sostenible para fines de emprendimiento y cancelación de sus estudios superiores y así mismo impactando los índices de pobreza en un 6% de la población rural.

Plan C

Para la conformación de un plan que genera un rango de impacto a nivel económico, social y productivo, se articulan dos acciones la Estrategia 1 financiación parcial de jóvenes promedio y estrategia 2 motivación y emprendimiento juvenil, cuya inversión monetaria

estimada es de \$ **608.000.000**, a nivel económico y productivo se relaciona el flujo monetario de los jóvenes frente a la gestión del préstamo e iniciativa de emprendimiento juvenil, dando cumplimiento al 8 objetivo de los objetivos de desarrollo sostenible.

Así como, se incrementará el flujo de proyectos pecuarios y agrícolas en un 50% teniendo presente que es la base económica del municipio y los préstamos se encuentran limitados a proyectos productivos y en el contexto social debido al incremento de los índices de acceso a la educación en un 40%, con una posible falencia que se gestionen las ganancias del dinero y/o en acciones diferentes de su reinversión o inversión en la formación académica y se pierda el interés de dar continuidad a su proceso formativo debido a que ya se cuenta con un flujo de caja, como también se proyecta el fortalecimiento y facilidad de obtención de recursos, aportando a la reducción de los índices de pobreza, refiere el (Dane, 2023), predomina la población rural y rural dispersa en los índices de pobreza con tasas de 27,3 con el desarrollo de este plan se reduciría un 6% la pobreza de la población rural.

Evaluación de Impacto

Finalmente se evidencia la evaluación comparativa de los planes, resaltando las áreas que se verán impactadas por su implementación, se presenta un análisis de los tres planes propuestos, los cuales podrán ser aplicados según flujo económico de la entidad y el sector en el que desee obtener un mayor grado de impacto, resaltando que las estrategias se pueden aplicar independientemente de su articulación para con el plan.

Tabla 26

Impacto Final de los Planes

Plan	Inversión	Educativo	Economía	Social
	\$ 896.500.000	70% incremento	100.000.000	5% Reducción
Plan A		acceso a la educación	millones de incremento en SGP	de la pobreza
Plan B	\$ 624.500.000	60% incremento de acceso a educación	70% incremento de flujo económico	6% Reducción de la pobreza
Plan C	\$ 608.000.000	40% incremento de acceso a educación	50% incremento de flujo económico	6% Reducción de la pobreza

Fuente. Autoría propia.

Conclusiones

En síntesis, generadas de la investigación, basada en los objetivos, permiten afirmar con certeza cómo “la creación de un plan de gestión vocacional para los jóvenes rurales, instituido desde un enfoque desde la gerencia de proyectos”, influyen en el éxito de los proyectos de vida de los jóvenes y desarrollo territorial, el cual tienen implicaciones valiosas para la toma de decisiones en Yacopí Cundinamarca.

Mediante el análisis de los datos recopilados, se ha logrado cumplir con el primer objetivo de la investigación: Identificar las características de apoyo vocacional de educación superior en los jóvenes rurales. Los resultados indican que el contexto es el determinante social mayormente influyente en el desarrollo y proyección de la población, donde un 80% de las encuestas ratifican la información adicional de las falencia en las estrategias institucionales en el fortalecimiento, desde un ámbito académico, sobre las proyecciones de la población joven, resaltando la importancia de los procesos de orientación vocacional en las instituciones de formación media, teniendo como línea base la diversidad que se presenta en la actualidad para participar en los diferentes programas, proyectos y estrategias que se han desarrollado y fortalecido en pro de la disminución de las deserciones académicas y falencias económicas de la población.

En relación al segundo objetivo, orientado a determinar las posibles alternativas del plan de gestión de profesionalización de Yacopí, los análisis demuestran tres estrategias, inicialmente se cuenta con el patrocinio parcial de estudiantes promedio, con una proyección de ayuda desde un ámbito económico para los jóvenes con promedios sobresalientes desde las instituciones de educación media, seguidamente se evidencia la motivación y emprendimiento juvenil, en la promoción de los proyectos de vida con una visión de superación y desarrollo social y finalmente se plantea la oficina psico-vocacional visualizada desde un ámbito proyectivo académicamente y

un fortalecimiento en la identificación de las habilidades y competencias personales, las estrategias descritas aportan impactos sociales, culturales y económicos en el desarrollo poblacional y territorial.

El tercer objetivo, que se centraba en determinación de un plan de gestión de profesionalización del municipio de Yacopí, con resultados notables. Se presentaron tres planes compuestos por dos estrategias, resaltando la eficiencia y efectividad proyectiva del plan A. El cual fue evaluado desde un análisis de costo/beneficio, destacando el incremento de los índices de acceso a la educación y el ingreso financiero en la inversión en el sector educativo. Además, es importante considerar que los planes pueden ser implementados estratégicamente, lo que resultaría en inversiones menores y un impacto positivo en el contexto y desarrollo del territorio.

En resumen, las conclusiones extraídas de esta investigación, respaldadas por registros, datos y porcentajes concretos, arrojan luz sobre la importancia de un plan de gestión vocacional para los jóvenes rurales. Estos resultados ofrecen una base sólida para la toma de decisiones instruidas desde la gestión de proyectos, que cuenta con un impacto positivo en el desarrollo territorial, contextual y proyectivo.

Recomendaciones

Se considera pertinente presentar las siguientes recomendaciones para efectos de un próximo desarrollo investigativo de la temática abordada.

Se recomienda ampliar la muestra, mediante la articulación de estudiantes actuales para efectos de ampliar la visión de las posibles problemáticas y soluciones, con un mayor índice de representatividad en los datos.

Efectuar el ejercicio de comparación de los índices de accesibilidad de la educación superior de egresados de instituciones oficiales e instituciones privadas.

Se recomienda utilizar este estudio para efectos de valoración de resultados futuros.

Se recomienda a la administración tener presente este trabajo en efectos de valoración de los planes aquí dispuestos.

Finalmente se recomienda la articulación con entidades publico privadas para evaluar mecanismos de participación ciudadana frente a la identificación de las problemáticas y alternativas de solución.

Referencias Bibliográficas

- 2023, Y. (s.f.). *En accion renovadora 2020-2023*. <http://www.yacopi-cundinamarca.gov.co/>
- Abdala, E. (2001). Experiencias de capacitación laboral de jóvenes en América Latina. *Ultima décad. v.9 n.14 Santiago*, 113-135.
- AECID, F. D. (12 de febrero de 2010). *fondodelagua.aecid*.
- Alarcónb, D. H. (2020). La educacion rural: Un desafio para la transicion a la educacion Superior. *Revista de estudios y experiencias en educacion, 19 (41)* , 81-105.
- Alcaldía Municipal de Soacha. (2010). *Plan de Atención Integral PAI*. Alcaldia Municipal de Soacha, Soacha.
- Arendt, H. (1993). *La Condición Humana*. Barcelona: Paidos.
- Ayala, R. (2006). *Evaluacion de la gestóon de las finanzas públicas de los municipios de Soacha, Fusagasugam Chia y Zipaquirá*, . Bogotá: Camara de Comercio de Bogotá.
- Baro, S. (1980). *El nuevo orden económico internacional, problemas y perspectivas*. La Habana: Editorial de ciencias sociales.
- Baron, J., & Meissel, A. (2003). *La descentralización y las disparidades económicas regionales en Colombia en la década de 1990* (Vol. 36). Bogotá: Centro de Estudios Económicos del Banco de la República.
- Becker, G. (1988). The Family and State. *Journal of Law of economics*, 1-18.
- Beltran, C., & Villaneda, A. (2000). *Perfil de la pesca y la acuicultura en Colombia* . Bogota: Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura - INPA.
- Bernal, M., Salamanca, D., Perez, N., & Quemba, M. (2020). Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir percepciones físico-emocionales en la práctica dedisección anatómica. *ELSEVIER*, 349-356. Validez de contenido por juicio de expertos

de un instrumento para medir percepciones físico-emocionales en la práctica de disección anatómica.

- Bonet, J. (2006). *Desequilibrios regionales en la política de descentralización en Colombia* (Vol. 77). (B. d. República, Ed.) Cartagena: Centro de estudios económicos regionales CEER.
- Braña, F. (2004). Teoría de los Bienes Públicos y aplicaciones prácticas. *Estudios de Economía Aplicada*, 177-185.
- Camelo, M. (2010). *La Teoría De Los Bienes Públicos Locales: Estado Actual Y Reconsideraciones*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Cejudo, R. (2007). Capacidades y Libertad. *Revista Internacional de Sociología*, 9-22.
- CONPES. (2005). *Documentos CONPES 3343 Lineamientos y Estrategias de Desarrollo Sostenible, para los sectores de Agua, Ambiente y Desarrollo Territorial*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- CONPES. (2005). *Documentos CONPES 3383 Plan de Desarrollo del Sector Acueducto y Alcantarillado*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- CONPES. (2007). *Documentos CONPES 3463 por el cual se Establece los Planes Departamentales de Aguas y Saneamiento para el Manejo Empresarial de los Servicios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación .
- Constitución Política de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá.
- correa, R. (18 de 02 de 2022). *Los jóvenes abandonaron el campo*. La republica:
<https://www.larepublica.co/analisis/rodolfo-correa-3159692/los-jovenes-abandonaron-el-campo-3305475>
- CPP. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: Gaceta institucional No. 116 de 1991.

- CRA, C. d. (2014). *20 años Regulación de los Servicios Públicos Domiciliarios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo en Colombia*. Bogotá: Comisión de Regulación de Agua Potable.
- DANE. (2019). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
- Dane. (23 de mayo de 2023). *pobreza y desigualdad*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2018). *Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Bogotá.
- DNP. (2010). *Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, "Prosperidad para Todos"*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.
- DNP, & República, P. d. (2010). *Plan Nacional de Desarrollo 2010 - 2014, Prosperidad Para Todos*. Bogotá D.C.: Imprenta Nacional.
- Escobar, A. (2005). *El "postdesarrollo" como concepto y práctica social*. Caracas:
www.unc.edu/aescobar/text/esp.
- FAO. (2012). *Diseño de un proyecto para el fortalecimiento y expansión de la transferencia tecnológica en acuicultura y pesca continental en los países de América del Sur*. Bogotá.
- FAO; INCODER. (2011). *Plan Nacional de la Acuicultura Sostenible en Colombia*. Bogotá.
- Fresneda, O. (2007). La Medida De Las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) Como Instrumento De Medición de la Pobreza y Focalización De Programas. *In Publicación de las Naciones Unidas*, 88.
- Gajardo, M. (2014). Educación y desarrollo rural en América Latina : reinstalando un campo olvidado de las políticas educativas. *Min educación*, 15-27.

- Galvis, A. (2009). *El Derecho a una Vivienda Digna y Adecuada en la Constitución, la Jurisprudencia y los Instrumentos Internacionales de Derechos Humanos*. Bogotá: Defensoría del Pueblo.
- Garzón, C. (2005). *Diagnóstico de género en la población de Soacha, con énfasis en las mujeres desplazadas*. Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la mujer - UNIFEM, Bogotá.
- Giraldo b, C. (2001). *Finanzas Públicas en América Latina, La Economía Pública*. Bogotá D.C.: Desde Abajo.
- Giraldo, C. (1995). Finanzas Públicas, Historia Sin Fin. (P. U. Javeriana, Ed.) *Universitas Económica*, 1(2).
- Gonzalez, A. (2006). *www.eumed.net*. Recuperado el 7 de Julio de 2012, de eumed.net: www.eumed.net
- González, J. D. (2 de Marzo de 2021). Abandono estatal, la desgracia del pueblo.
- Gujarati, D. (1997). *Econometria*. Bogotá : McGraw Hill Interamericana.
- Hernandez, G. G. (2015). Arbol de problemas del analisis al diseño y desarrollo de productos conciencia tecnologica. *Tecnologia y ciencia* .
- IICA. (2012). *Agenda Nacional de investigación en Pesca y Acuicultura*. Bogota.
- Iregui, A. M., Ramos, J., & Saavedra, L. (Marzo de 2001). *www.banrep.gov.co*. Recuperado el 13 de Julio de 2012, de Banco de la República: www.banrep.gov.co
- Kambur, R., & Squire, L. (2001). *La evolución del pensamiento sobre la pobreza, explorando las interacciones*. (G. Meier, & J. Stiglitz, Edits.) Washington USA: Alfaomega.
- Kaul, I., Conceincao, P., Le Goulven, K., & Mendoza, R. (2002). *Porque interesan hoy en dia los bienes públicos globales*.

- Kay, C. (1998). Estructuralismo y teoría de la dependencia en el periodo neoliberal, Una perspectiva latinoamericana. *Nueva Sociedad*, 110-119.
- Kay, C. b. (1991). Teorías latinoamericanas del desarrollo. *Nueva Sociedad*, 101-113.
- Lozano, I. (1998). *Las Transferencias en Colombia y el gasto local en Colombia*. Bogotá.
- Lozano, I. (Agosto de 1998). *Las transferencias intergubernamentales y el gasto local en Colombia*. Recuperado el 13 de Julio de 2012, de www.banrep.gov.co:
www.banrep.gov.co
- Lozano, I. (1998). *Las transferencias intergubernamentales y el gasto local en Colombia*. Bogotá.
- Marulanda, R. (2008). *Impacto de las transferencias intergubernamentales sobre la calidad de vida y las necesidades básicas insatisfechas de los tolimenses durante el periodo 1994-2005*. Ibagué: Universidad de Ibagué.
- Max-Neef, M. (1984). *La Economía Descalza*. Colombia : Selene Impresores.
- Meza, C. (2007). *Econometría Fundamental*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Montesiano, J. (2001). Reseña del libro: La Calidad de Vida, Martha C. Nusbaum y Amartya Sen (compiladores). *Revista Académica Polis 1*.
- Mosquera, L. S. (2020). Análisis de la estructura organizacional del consultorio Innovadental a partir de la matriz DOFA. *Ploutos*, Vol. 9.
- Musgrave, R., & Musgrave, P. (1973). *Public Finance in Theory and Practice*. McGraw Hill.
- Nussbanum, M. (1996). *La Calidad De Vida*. Mexico: Fondo de Cultura Economica.
- Paola Picco, V. O. (2012). Registros, registros bibliograficos. *Revista española de documentación científica*, 35(1), 145-173.
- Perdreros, A., De la Cruz, A., & Garnica, A. (2022). Decisiones gerenciales bajo el Principio de Pareto. *Ciencia administrativa Numero 1 del 2022 ISSN*, 1870 - 9427.

- Perez, N. S. (2022). *Autoconocimiento, autoreflexion e introspeccion: Matriz dofa personal y academica*. Portofino: Edicion de DP.
- Picck, E. (2001). ¿ Estudiar para qué? Mercados de trabajo y opciones de bienestar para las jóvenes del medio rural. La educación como desventaja acumulada. *BIBLIOTECA FRANCISCO XAVIER CLAVIJERO*, , 527.
- Planeació, D. N. (2023). Plan nacional de desarrollo . 1-321.
- PNUD. (2011). *Separata Soacha, retos y propuestas para la construcción colectiva de un programa de gobierno*. Bogota, Colombia: Impresol Ediciones.
- PNUDa. (2011). *Soacha-2012, Estado de avance de los objetivos de desarrollo del milenio* (Codice ed.). Soacha.
- Pons, R. (1998). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Prebisch, R. (Octubre de 1986). El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas. *Desarrollo económico*, 26(103), 479-502.
- Psijas, A. P. (2015). ¿Para Qué Sirven Las Encuestas? Estudio De Caso. *In Videojuegos y sociedad digital: nuevas realidades de estudio para la percepción del pasado histórico*, 41-52.
- Ramirez, J. (2011). *La hacienda pública en Colombia*. Bogotá D.C.: Ediciones del profesor Ltda.
- Ramos, G., Negro, A., Merino, M., & Somarriba, A. (2008). 2008. *Lan Revista de relaciones laborales*, 1-236.
- Rosa, V. d. (2019). Calidad de la educacion superior en colombia. *Visauta (1989)*. , 262-264.
- Salguero, J. (2006). Enfoques sobre algunas teorías referentes al desarrollo regional. *Conferencia estatutaria para posesionarse como miembro de número de la sociedad geográfica de colombia* (págs. 1-20). Bogotá: Sociedad Geográfica de Colombia.

- SANDOVAL, J. L. (2012). Propuesta Para La Creación De Una Oficina De Gestión De Proyectos (Pmo) En Fonade. *Universidad EAN*, 50-112.
- Sen, A. (1999). Analisis del concepto de estado de bienestar y analisis de los conceptos que inciden en su futuro. *Circulo de economia de Barcelona*.
- Singer, H. (1950). *The Distribution of gain between Investing and Borrowing Countries* (Vol. 40). American Economic Review.
- Smith, A. (2008). *Investigación Sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones* (decimosexta reimpression ed.). Mexico: Fondo de Cultura Economica.
- Suarez, M. (21 de 09 de 2022). La educación rural, un gran desafío para Colombia. *Colombia aprende* .
- Sunkel, O. (1999). *Del Desarrollo hacia adentro desde dentro*. La Habana: Agencia Española de Cooperacion.
- Tiempo, E. (12 de Agosto de 2022). *54 mil estudiantes más se matricularon a primer curso de pregrado en el 2021*.
- Unesco. (16 de Noviembre de 2020). *Hacia el acceso universal a la educación superior: Tendencias internacionales* . <https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/11/acceso-universal-a-la-ES-ESPANOL.pdf>
- Velarde, C. G. (2009). El programa de orientacion educativa en bachillerato como mediador en la eleccion de carrera. *Revista mexicana de investigacion educativa* 14 (41). , 539- 562.

Apéndices

Apéndice A

Rastreo Bibliográfico

PROYECTOS DE ORIENTACION VOCACIONAL IMPLEMENTADOS EN LOS DIFERENTES MUNICIPIOS								
NO	LUGAR	TITULO	AÑO	OBJETIVO	INSTRUMENTOS	ANALISIS	RESULTADO	URL
1	Colegio Santa Luisa	Proyecto de orientación vocacional y profesional "actitudes y aptitudes propias en mi elección vocacional"	2021	Descubrimiento de actitudes y aptitudes relacionadas con las diferentes vocaciones del mundo laboral y profesional actual con base en el análisis de las diferentes dimensiones que forman parte de su desarrollo integral.	Entrevistas Encuestas Matriz DOFA Test de orientación vocacional	Para el presente proyecto se trabajo con la población inmersa en la educación media desde grado sexto a grado once en los cuales se inicio con la visualización de opciones de vida desde grado sexto, para consecuente de ello en grado noveno proceder a efectuar procesos de orientación profesional y sentido de vida y proceder con ello en grado decimo y once a introducir un poco mas en el conocimiento de las diferentes modalidades de estudio, medios de financiación, entidades educativas y orientaciones profesionales, vocacionales y socio ocupacional.	Se evidencia que la participación en grado noveno, es mas voluntaria que impuesta para con los estudiantes, adicionalmente se inicia la etapa de creación de una hora semanal para la exploración de los conocimientos, habilidades, competencias, denominada (hora de emprendimiento) y demás cualidades de los estudiantes frente a sus deseos y proyecciones profesionales, el colegio se compromete a dar continuidad y mantener en funcionalidad un espacio para que los estudiantes se acerquen en el momento que así lo desean a adquirir información adicionalmente en sus clases de ética y valores se introducirá un poco de orientación vocacional y reconocimiento de debilidades y destrezas del alumnado.	Proyecto de Orientación Profesional y Vocacional - Colegio Santa Luisa Colegio Santa Luisa
2	institución educativa Versalles del Municipio de San Gil, Santander	Programa de Intervención en Orientación Profesional y Vocacional con los Estudiantes de la Institución Educativa Versalles del Municipio de San Gil, Santander.	2022	Diseñar e implementar un programa de Intervención en Orientación Profesional y Vocacional con los estudiantes de la Institución Educativa Versalles del Municipio de San Gil, Santander.	Test para la Identificación de Intereses Vocacionales y Profesionales Encuestas Debates Estudio de caso	Si bien se evidencia este programa contempla únicamente a los estudiantes de grado decimo y undecimo en el debido a ello se ve severamente disminuida la población a intervenir e inclusive en las recomendaciones se destaca que se debe de contemplar un mayor rango de grados a intervenir, se evidencia la contracción de un instrumento acorde a las ideologías profesionales de los estudiantes y se articulan los campos de conocimiento en grupos.	Según la aplicabilidad de instrumentos, asistencia a seminarios y demás talleres que se realizaron para un acercamiento mayormente nulo frente a los resultados y habilidades del estudiante se resalta que la mayoría de los estudiantes denotan destrezas en dos áreas de conocimiento, resaltando que el 87% cuenta con afinidad a áreas de, Arte y creatividad - Ciencia y tecnología	https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/17727/2022_Tesis_Katherine_Delgado_Rivero.pdf?sequence=1
3		LINEAMIENTOS PEDAGÓGICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL.	2017	Generar procesos de orientación vocacional y profesional de estudiantes en diferentes contextos para la realización de las trayectorias de vida académica, social y económica de los jóvenes desde el quehacer de la escuela	Entrevistas Encuestas Test de orientación vocacional Talleres Plan de desarrollo municipal	Se evidencia en el proyecto la intención y ampliación del campo de intervención, adicional de las diferentes áreas y contextos con los que el sujeto a intervenir tiene relacionamiento, puesto que se contempla la intervención en el campo familiar y redes de apoyo, habilidades y trabajo socio emocional, e inclusive se proyecta el trabajo con egresados, visualizando su experiencia y posibles proyecciones de vida, adjudicando responsabilidades a la planta docente e incluyendo a los mismos frente a la identificación de habilidades y destrezas de los estudiantes y fortalecimiento de las posibles debilidades.	Se analiza el plan de desarrollo municipal que se encuentre encaminado en el entorno de educación al fortalecimiento de la actividad económica del contexto, la influencia del núcleo familiar se hace fundamental en la elección de una profesión por ello el trabajo en las redes de apoyo y se profundiza frente a las posibilidades financieras para dar continuidad a la formación académica ICETEX, sena, financiación de las mismas universidades, adicional de las modalidades de estudio, virtual, a distancia y/o en efecto presencial, conocimiento de universidades tanto públicas como privadas.	https://isbn.cloud/978988071657/lineamientos-pedagogicos-para-la-implementacion-de-estrategias-en-orientacion-vocacional-y-profesional-premises-2020-014.pdf?sequence=1
4		MI PROYECTO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL-VOCACIONAL UNA AVENTURA DESDE LA MENTE AL CORAZÓN	2020	Desarrollar un Proyecto personal y profesional-vocacional basado en un entrenamiento personal y grupal para potenciar las habilidades y aprender a utilizar los recursos de los que disponemos que nos permitan elegir las áreas para mejorar nuestra vida, la formulación correcta del objetivo, cómo llegar a él, afrontar el cambio, buscar nuestro centro y dónde situar el camino a seguir hacia el objetivo final, fomentando que el alumno florezca en lo académico, en lo emocional, lo social y lo profesional, utilizando herramientas del Coaching. Mindfulness e Inteligencia emocional para facilitar la inserción en el mercado laboral, aumentando las posibilidades de empleabilidad, buscando la plenitud y el desarrollo como ser humano.	Pruebas psicotécnicas Actividades lúdicas Tabla habilidades, aptitudes y valores Análisis de mercado Diario de emociones y gratitud	Es un proyecto que cuenta con diversos campos de trabajo a nivel personal, pues se trabaja el fortalecimiento de las ideaciones sociales, las visualizaciones personales el reconocimiento del yo para una mayor interpretación para con mis finalidades y proyectos de vida, aprender a diseñar un perfil personal y descubrimiento de habilidades subyacentes Se basa en un factor que en la mayoría de las investigaciones, proyectos, estrategias y demás se deja de lado y es la inteligencia emocional, como el manejo adecuado de las emociones fortalece la esencia del ser.	Se obtuvo claridad y apaciguación de los pensamientos e ideologías personales permitiendo a los involucrados clarificar y seleccionar una destincación profesional futura, abriendo la imaginación a una formación académica y laboral futura fructífera, trabajando en la temporalidad de cada acción y planteando metas a corto, mediano y largo plazo, fortaleciendo el trabajo en equipo, la equidad y igualdad, ayudando al propio también se crece personal y profesionalmente. Se creo un aula virtual de trabajo y expresión de emociones	https://www.educaweb.com/premises/proyectos/uploads/pdf/2020_014.pdf

Fuente. Autoría propia

Proyectos cundinamarca					124
Municipio	Proyecto	Valor	Año	Análisis	
Alcaldía municipal de Guaduas	ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS Y BIENES PARA EL PROGRAMA DE EMRENDIMIENTO PARA LA JUVENTUD INNOVADORA Y EMPRENDEDORA DEL MUNICIPIO DE GUADUAS CUNDINAMARCA	\$ 50,966,041	2022	Se efectua el desarrollo de un proyecto que fomenta el emprendimiento juvenil y la accesibilidad a recursos economicos para la inversión en el crecimiento municipal y el fortalecimiento de la formacion academica tecnificada de los jovenes que se encuentran inmersos en el proceso, se obtiene como resultado el incremento de inscripciones a proceso formativos y mayor vinculacion de jovenes a los emprendimientos.	
Alcaldía municipal de Zipaquirá	FORTALECER EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LA EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GIMNASIO SAN MATEO DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ	\$ 30,143,000	2021	Se efectua en el marco del proyecto un fortalecimiento de las concepciones de educucion media frente a la orientacion vocaional, se evidencian falencias y se tienen como recomendación de la implementacion del presente proyecto proyectar intervencion desde grado 9 puesto que el presente se realizo unicamente con grado once evidenciando en el desarrollo que no se cuenta con la temporalidad suficiente para obtener el objetivo y fortalecimiento proyectado.	
Alcaldía de Facatativa	La Orientación Vocacional en el Plan de Estudios de la Institución Educativa Municipal La Arboleda, Facatativá	\$ 27.967.091	2021	Incluir procesos de orientacion vocacional en los planes de estudio de las instituciones es una iniciativa bastante faborecedora para el desarrollo, identificacion y clasificacion de habilidades y capacidades del estudiante frente a un optimo porceso de eleccion de profesion al dar por culminado su formacion academica.	
Alcaldía de Tocancipa	Bienestar educativo PROGRAMAS DE FOMENTO Y APOYO A LA EDUCACIÓN BIENESTAR EDUCATIVO	\$ 100,987,576	2019	Se proyecta fortalecer el bienestar educativo frente a los proceso formatorios de los jovenes para con el conocimient de los diferentes procesos articuladores de educacion que se presentan a lo extenzo del departamento, se identifica con la aplicabilidad de la estrategia que gran parte de los jovenes no poseen conocimiento acerca de las diversas modalidades de educacion que se tienen y los requisitos de accesibilidad de los mismos.	

Fuente. Autoría propia

Apéndice B

Encuesta

Las siguientes preguntas están orientadas a brindar alternativas de solución a la accesibilidad de educación a la población rural.

Agradezco se contesten las preguntas con el mayor grado de sinceridad posible.

Se trabajará con cinco grupos de personas egresados entre 20-42 años del municipio de Yacopí Cundinamarca

Los grupos se conforman de la siguiente manera:

20-24 años

25-28 años

29-32 años

33-37 años

38-42 años

Nombre:

Edad:

Lugar de residencia:

¿En que trabaja?

Para las personas que desean profundizar un poco en los conceptos para el desarrollo de las preguntas tener en cuenta las siguientes definiciones:

Proyecto de Vida

Se entiende como un plan que una persona se traza para conseguir objetivos en la vida, es una realización personal que pueden estar encaminados a la vocación, modelos, actitudes, sentido de la vida, objetivos (a cortos, mediano y largo plazo), una clara planificación, una buena

dosis de motivación y otros aspectos sociales, un proyecto de vida articula nivel familiar, laboral, social y académico, debido a que una acción conlleva a una nueva.

1. ¿Mediante la percepción que tiene del contexto social, como considera que impactó en su proyecto de vida?

- a) Bajo, porque mi visión no se ve afectada por el contexto que me rodea
- b) Mediano, porque el entorno me hace crear proyecciones en mi vida, según me lo permita el progreso de la región
- c) Alto, porque en mi contexto no se ven jóvenes profesionales por ende no lo considere resaltante

2. ¿Cuándo usted salió del bachillerato, cree que le faltaron oportunidades en su proyecto de vida? de las siguientes consecuencias cuales considera:

- a) No me faltaron oportunidades en mi proyecto de vida
- b) No tener una red de apoyo familiar
- c) Ganar un mínimo
- d) Falta de oportunidades laborales
- e) Falta de oportunidades académicas
- f) No tener ninguna proyección de formación académica
- g) No tener ningún tipo de orientación hacia la formación académica

3. ¿Si la anterior pregunta le afecto, cuales de las siguientes afectaciones tuvo en su vida?

- a) Confusión de profesión y hobbies
- b) Carencia de una visión clara de vida
- c) Bajos ingresos económicos
- d) Presión familiar

- e) Otra, cual_____
4. Actualmente en su desarrollo de proyecto de vida, ¿existe una profesión que desee estudiar? Si su respuesta es **SI** indique si es técnico, tecnólogo o profesional
5. ¿Según su proyecto de vida, en el ámbito académico hoy en día aun quisiera culminar algún tipo de estudio?
- a) Si, pero no tengo la capacidad económica
- b) Si, pero creo ya estar muy viejo
- c) A la fecha me encuentro estudiando
- d) No, mis ideales han cambiado
- e) No, quería estudiar
6. ¿Considera que, en su ejercicio de proyección de vida, le falta mayor grado de interés y organización en efectuar una selección laboral idónea?
- a) Si, no analice el nivel de oferta laboral
- b) Si, me gustaría trabajar en otra área
- c) Si, no contemple el factor económico
- d) No, yo vivo el día a día
- e) No, trabajo en lo que me gusta
7. ¿Qué considera que hace falta para motivar a los jóvenes a seguir un proyecto de vida estructurado, según su experiencia?
- a) Apoyo por parte de la administración municipal
- b) Un banco de proyectos
- c) Mayor accesibilidad a la información de los diferentes programas (sedes, modalidades, financiación, entre otros.)
- d) Orientación vocacional desde el colegio

8. ¿Usted estudio o ejerce actualmente en lo que se proyectó en el colegio?
- a) Si, tuve la oportunidad de desempeñarme en lo que siempre deseé
 - b) Si, realice una buena proyección de vida y la he logrado cumplir hasta el momento
 - c) No, realmente me desempeño en esto, porque es una buena alternativa económica
 - d) No, me desempeño en mi trabajo por que la oferta laboral esta escasa
 - e) No, exigen mucha experiencia y dan pocas oportunidades
 - f) No, me desempeño en esto porque no he encontrado lo que me apasiona
 - g) No, mis proyecciones a esa edad no eran realistas
9. ¿Usted en algún momento se sintió en el lugar equivocado, laboral y académicamente?
- a) La mayoría del tiempo
 - b) Laboral pero no académicamente
 - c) académicamente pero no laboralmente
 - d) Nunca
10. ¿Considera que los jóvenes de hoy en día cuentan con mayores oportunidades de estudio?
- a) Si, porque ahora la educación es más completa
 - b) Si, porque ahora se tienen becas y ayudas para estudiar
 - c) Si, porque hay modalidades de estudio a distancia
 - d) No, porque los costos son elevados
 - e) No, porque las ayudas no llegan a las poblaciones más vulnerables
11. ¿Cree usted que tiene alguna de estas capacidades o habilidades en su trabajo?
- a) Eficiente y eficaz
 - b) liderazgo

- c) Adaptación
- d) Empatía
- e) Trabajo en equipo
- f) Manejo de problemas y conflictos
- g) Innovación
- h) Uso de las TICS (Tecnologías de información y comunicación)

12. ¿Usted siente, que ha debido esforzarse más que los demás para salir adelante?

- a) Si, porque mi familia no me ha ayudado
- b) Si, porque no poseo una fuente económica estable
- c) Si, porque es difícil conseguir trabajo
- d) No, porque tenemos un negocio familiar
- e) No, porque cuento con los recursos necesarios para vivir
- f) No, porque mis padres aun me ayudan económicamente

13. ¿A quiénes considera como un pilar en su crecimiento personal?

Familia

Amigos

Primos

Hermanos

Docentes

Otros, cuales _____

14. ¿Cuáles considera, que han sido los obstáculos más duros que ha tenido que superar hasta el momento en el ámbito académico?

15. ¿Cuál considera que ha sido su peor fracaso en su proyecto de vida?

Académico

Laboral

Personal

Familiar

Económico

16. ¿usted tiene un plan de vida académico, a corto, mediano y largo plazo?

Si

No

Cual

17. ¿Usted considera que lo que ha hecho es acorde con su plan de vida en lo laboral, académico, personal y familiar?

Si

No

Porque

¡Gracias por participar!

Aportas mucho a este proceso investigativo

Apéndice C

Entrevista

Nombres:

Apellidos:

Edad:

Perfil:

Instrucciones: Las siguientes preguntas tienen como finalidad recolectar información para la construcción de un modelo de orientación vocacional, para los jóvenes rurales, en el marco de la planificación de un proyecto de grado de maestría en gerencia de proyectos.

1. ¿Qué opina del sistema de financiamiento o patrocinio a estudiantes parcial o totalmente, que presenten las siguientes características y que inconvenientes presentaría?

Puntaje sobresaliente en los resultados de las pruebas ICFES, joven rural que presenta dificultades para el acceso a la educación superior por desplazamiento y limitaciones económicas y dificultad para el desarrollo juvenil en su contexto.

2. ¿Cómo establecer el patrocinio de estudiantes, mediante un sistema de financiamiento ¿por medio de una fundación, organización, asociación, que metodología se podría usar para no crear direccionamientos equívocos de su función?

3. ¿Qué opina de que un estudiante cuando termine su bachillerato, de continuidad a su formación académica inicialmente con un técnico o tecnólogo para cerciorarse de su elección profesional?

4. ¿Considera que una estrategia de motivación para los jóvenes en dar continuidad a sus estudios puede ser entrega de becas, condecoración por parte de la administración, auxilio financiero de la administración para su formación académica? Cual otra

5. ¿En pleno siglo XXI, considera que se presenta un desequilibrio territorial rural y urbano, frente al acceso educativo?
6. ¿Considera que un banco de proyectos en el municipio es una estrategia que facilitaría el desarrollo social y laboral de los jóvenes?
7. ¿Qué opina de crear una oficina que fortalezca el proyecto de vida y su función se dé tanto virtual y presencial y esta sería considerada como un refuerzo de la educación media?
8. ¿La planeación de actividades extracurriculares en el fortalecimiento de la orientación vocacional en los jóvenes es una estrategia que fortalece el proyecto de vida y es viable en las zonas rurales?
9. ¿Desde qué edad considera importante iniciar el desarrollo del proyecto de vida de los jóvenes?
10. ¿Qué tan importante es brindar cobertura de una red de internet en las zonas rurales y como se podría conseguir sin afectar la cultura territorial?
11. ¿Una alternativa para garantizar la escolarización de la población con dificultades de accesibilidad, puede ser mediante la articulación de estudiantes profesionales del municipio, que hayan estudiado a distancia para que relaten sus experiencias, pros y contras?
12. ¿Considera que funcionaría un programa de financiamiento para los jóvenes, donde la administración cubra el 50% y acudientes el restante 50%, haciendo referencia a la estadía de una semana de los estudiantes de grado once, para el reconocimiento de las sedes de educación superior, sus programas, ubicaciones, modos de estudio?
13. ¿Qué mensaje les dejaría a los jóvenes que actualmente se encuentran estudiando?
14. ¿Qué mensaje le dejaría a las instituciones educativas y a la administración para fortalecer el proyecto de vida en los jóvenes del municipio?

Apéndice D

Tabla 27

Analisis de Prestamo Estrategia # 2

N Cuota	Saldo capital	Capital	Interés Anual	Interés Mensual	Interés	Otros conceptos	Valor cuota	Valor total
1	\$ 20.000.000,00	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 216.666,67	\$ 80.000,00	\$ 296.666,67	\$ 713.333,33
2	\$ 19.583.333,33	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 212.152,78	\$ 80.000,00	\$ 292.152,78	\$ 708.819,45
3	\$ 19.166.666,66	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 207.638,89	\$ 80.000,00	\$ 287.638,89	\$ 704.305,56
4	\$ 18.749.999,99	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 203.125,00	\$ 80.000,00	\$ 283.125,00	\$ 699.791,67
5	\$ 18.333.333,32	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 198.611,11	\$ 80.000,00	\$ 278.611,11	\$ 695.277,78
6	\$ 17.916.666,65	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 194.097,22	\$ 80.000,00	\$ 274.097,22	\$ 690.763,89
7	\$ 17.499.999,98	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 189.583,33	\$ 80.000,00	\$ 269.583,33	\$ 686.250,00
8	\$ 17.083.333,31	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 185.069,44	\$ 80.000,00	\$ 265.069,44	\$ 681.736,11
9	\$ 16.666.666,64	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 180.555,56	\$ 80.000,00	\$ 260.555,56	\$ 677.222,23
10	\$ 16.249.999,97	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 176.041,67	\$ 80.000,00	\$ 256.041,67	\$ 672.708,34
11	\$ 15.833.333,30	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 171.527,78	\$ 80.000,00	\$ 251.527,78	\$ 668.194,45
12	\$ 15.416.666,63	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 167.013,89	\$ 80.000,00	\$ 247.013,89	\$ 663.680,56
13	\$ 14.999.999,96	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 162.500,00	\$ 80.000,00	\$ 242.500,00	\$ 659.166,67
14	\$ 14.583.333,29	\$ 416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 157.986,11	\$ 80.000,00	\$ 237.986,11	\$ 654.652,78

15	\$	\$	13,00%	1,08%					
	14.166.666,62	416.666,67			\$ 153.472,22	\$ 80.000,00	\$ 233.472,22	\$ 650.138,89	
16	\$	\$	13,00%	1,08%					
	13.749.999,95	416.666,67			\$ 148.958,33	\$ 80.000,00	\$ 228.958,33	\$ 645.625,00	
17	\$	\$	13,00%	1,08%					
	13.333.333,28	416.666,67			\$ 144.444,44	\$ 80.000,00	\$ 224.444,44	\$ 641.111,11	
18	\$	\$	13,00%	1,08%					
	12.916.666,61	416.666,67			\$ 139.930,55	\$ 80.000,00	\$ 219.930,55	\$ 636.597,22	
19	\$	\$	13,00%	1,08%					
	12.499.999,94	416.666,67			\$ 135.416,67	\$ 80.000,00	\$ 215.416,67	\$ 632.083,34	
20	\$	\$	13,00%	1,08%					
	12.083.333,27	416.666,67			\$ 130.902,78	\$ 80.000,00	\$ 210.902,78	\$ 627.569,45	
21	\$	\$	13,00%	1,08%					
	11.666.666,60	416.666,67			\$ 126.388,89	\$ 80.000,00	\$ 206.388,89	\$ 623.055,56	
22	\$	\$	13,00%	1,08%					
	11.249.999,93	416.666,67			\$ 121.875,00	\$ 80.000,00	\$ 201.875,00	\$ 618.541,67	
23	\$	\$	13,00%	1,08%					
	10.833.333,26	416.666,67			\$ 117.361,11	\$ 80.000,00	\$ 197.361,11	\$ 614.027,78	
24	\$	\$	13,00%	1,08%					
	10.416.666,59	416.666,67			\$ 112.847,22	\$ 80.000,00	\$ 192.847,22	\$ 609.513,89	
25	\$	\$	13,00%	1,08%					
	\$ 9.999.999,92	416.666,67			\$ 108.333,33	\$ 80.000,00	\$ 188.333,33	\$ 605.000,00	
26	\$	\$	13,00%	1,08%					
	\$ 9.583.333,25	416.666,67			\$ 103.819,44	\$ 80.000,00	\$ 183.819,44	\$ 600.486,11	
27	\$	\$	13,00%	1,08%					
	\$ 9.166.666,58	416.666,67			\$ 99.305,55	\$ 80.000,00	\$ 179.305,55	\$ 595.972,22	
28	\$	\$	13,00%	1,08%					
	\$ 8.749.999,91	416.666,67			\$ 94.791,67	\$ 80.000,00	\$ 174.791,67	\$ 591.458,34	
29	\$	\$	13,00%	1,08%					
	\$ 8.333.333,24	416.666,67			\$ 90.277,78	\$ 80.000,00	\$ 170.277,78	\$ 586.944,45	
30	\$	\$	13,00%	1,08%					
	\$ 7.916.666,57	416.666,67			\$ 85.763,89	\$ 80.000,00	\$ 165.763,89	\$ 582.430,56	
31	\$	\$	13,00%	1,08%					
	\$ 7.499.999,90	416.666,67			\$ 81.250,00	\$ 80.000,00	\$ 161.250,00	\$ 577.916,67	
32	\$	\$	13,00%	1,08%					
	\$ 7.083.333,23				\$ 76.736,11	\$ 80.000,00	\$ 156.736,11	\$ 573.402,78	

		416.666,67						
			\$					
33	\$ 6.666.666,56	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 72.222,22	\$ 80.000,00	\$ 152.222,22	\$ 568.888,89
			\$					
34	\$ 6.249.999,89	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 67.708,33	\$ 80.000,00	\$ 147.708,33	\$ 564.375,00
			\$					
35	\$ 5.833.333,22	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 63.194,44	\$ 80.000,00	\$ 143.194,44	\$ 559.861,11
			\$					
36	\$ 5.416.666,55	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 58.680,55	\$ 80.000,00	\$ 138.680,55	\$ 555.347,22
			\$					
37	\$ 4.999.999,88	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 54.166,67	\$ 80.000,00	\$ 134.166,67	\$ 550.833,34
			\$					
38	\$ 4.583.333,21	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 49.652,78	\$ 80.000,00	\$ 129.652,78	\$ 546.319,45
			\$					
39	\$ 4.166.666,54	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 45.138,89	\$ 80.000,00	\$ 125.138,89	\$ 541.805,56
			\$					
40	\$ 3.749.999,87	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 40.625,00	\$ 80.000,00	\$ 120.625,00	\$ 537.291,67
			\$					
41	\$ 3.333.333,20	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 36.111,11	\$ 80.000,00	\$ 116.111,11	\$ 532.777,78
			\$					
42	\$ 2.916.666,53	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 31.597,22	\$ 80.000,00	\$ 111.597,22	\$ 528.263,89
			\$					
43	\$ 2.499.999,86	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 27.083,33	\$ 80.000,00	\$ 107.083,33	\$ 523.750,00
			\$					
44	\$ 2.083.333,19	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 22.569,44	\$ 80.000,00	\$ 102.569,44	\$ 519.236,11
			\$					
45	\$ 1.666.666,52	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 18.055,55	\$ 80.000,00	\$ 98.055,55	\$ 514.722,22
			\$					
46	\$ 1.249.999,85	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 13.541,67	\$ 80.000,00	\$ 93.541,67	\$ 510.208,34
			\$					
47	\$ 833.333,18	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 9.027,78	\$ 80.000,00	\$ 89.027,78	\$ 505.694,45
			\$					
48	\$ 416.666,51	416.666,67	13,00%	1,08%	\$ 4.513,89	\$ 80.000,00	\$ 84.513,89	\$ 501.180,56
			\$					
	TOTAL				\$		\$	\$
		20.000.000			5.308.333,29	\$ 3.840.000,00	9.148.333,29	29.148.333,45

Fuente. Autoría propia