

**Construcción de comunidad desde el trabajo de la organización social participativa**

**Colectivo Timiza**

Anny Danitza Useche Suarez

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

Colectivo Timiza es una organización que enseña a la comunidad sobre la agricultura urbana y el desarrollo de arte por medio de material reciclable, este grupo de jóvenes han trabajado por varios años incentivando a la comunidad a su participación en los diferentes espacios educativos por lo que esto conlleva a entender la importancia de los procesos dentro de una organización social participativa para la construcción de comunidad partiendo de sus valores y los diferentes aspectos en función a esta, como interacción y comunicación asertiva con la comunidad, y participación de esta en los diferentes momentos de encuentro. Por lo tanto, este ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado, argumenta las características de importancia ante este tema.

***Palabra clave:*** Construcción de comunidad, comunicación participativa, redes sociales, interacción y participación, organización social

## Tabla de contenido

Construcción de comunidad desde el trabajo de la organización social participativa .....	4
Colectivo Timiza.....	4
Conclusiones .....	13
Referencias.....	14

## **Construcción de comunidad desde el trabajo de la organización social participativa**

### **Colectivo Timiza**

El compromiso de una OSP dentro de una comunidad se evidencia en la forma en donde una comunidad tiene una participación frecuente o busca de alguna manera tener conocimiento de esta en los diferentes momentos y espacios que se crean para ejecutar actividades y en donde ambas posiciones sean actores, es aquí donde se da inicio al análisis de como una organización social participativa juega un papel importante dentro de un sector y como de alguna manera sus acciones terminan siendo creadoras de comunidad; pues el punto de partida es identificar como por medio de la unión entre una serie de valores, temas, costumbres, creencias, principios, etc, se genera una misma ideología entre ambas partes logrando apropiación de una comunidad que está dispuesta a reconocer la existencia de la organización e involucrarse en ella.

Pero como se reconoce que esto es una realidad que se está llevando a cabo y que si se está ejecutando; a lo largo de la participación en los diferentes momentos y actividades que se desarrollaron por parte de la organización social participa seleccionada para el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, se encontraron aspectos donde se demostró que dentro de sus procederes si se está formando a lo largo del tiempo y que en la actualidad se sigue haciendo, y es la construcción de comunidad, la creación de los diferentes espacios que proponen y las diferentes actividades que habilitan para interactuar con los vecinos de su entorno es la fase evidente que se está trabajando sobre un objetivo y que se sigue buscando mantener de diferentes maneras estas interacciones, pero por otro lado está la participación de todos aquellos que encuentran en estos espacios un tiempo y lugar de aprendizaje, que encuentran múltiples valores en común al encontrarse con temas de su interés y atracción que los conlleva a participar e interesarse por las organización social.

La tesis que propone este documento es entender la importancia de la gestión que realiza la organización social participativa al entender y reconocer en primera medida cuáles son sus bases y objetivos para trabajar con un tema que pueda proyectar a una comunidad que se sienta atraída y que esté dispuesta a reconocer estos espacios o entornos como una opción de aprendizaje, participación e intervención, seguido a esto, el trabajo que desempeña para generar y mantener los espacios adecuados para informar a la comunidad de los aspectos de relevancias que van sucediendo en el día a día ya sea por medio de canales de información como lo son las redes sociales digitales, y finalmente los espacios de participación como los son las diferentes actividades, talleres y cursos que son propuesta para dar conocer su tema central; en el caso de la organización social participativa seleccionada (Colectivo Timiza) donde su eje central de trabajo es enseñar a las comunidades sobre la agricultura urbana y junto a esto la reutilización de residuos reciclables para la creación de arte como ellos lo han llamado.

Al relacionar la función que cumple la OSP dentro su entorno y como su trabajo conlleva a la creación de comunidad se identifica principalmente en como este da inicio a las actividades que promueven su tema pero que a sus vez incentiva de manera constante a su comunidad a la participación Balcazar (2003) sugiere lo siguiente “el agente facilitador puede jugar un papel inicial central, promoviendo el desarrollo de conciencia crítica y facilitando la evaluación de necesidades de la comunidad o grupo” (p.64), por lo tanto este es el punto de partida, y aunque seguro no es uno de sus objetivos principales o de alguna manera no es algo que se contempla a la hora de generar proyectos de este índole, si es algo que empieza a suceder a medida en que la comunidad, o los vecinos que se encuentran a su alrededor van obteniendo, todo esto con la iniciativa de querer promover una temática de interés, en el caso del Colectivo Timiza, quienes han logrado realizar un trabajo ambiental, comunitario, y sin duda alguna, social a través de la pedagogía relacionada con el cuidado de la naturaleza y la creación de arte

con la reutilización dematerial reciclable.

Es aquí donde se identifica un tema como eje central para la creación de comunidad donde todos los participantes, tanto la organización como los vecinos de su entorno llegan a este punto, el hallazgo de particularidades que los une y donde encuentran la familiaridad en cuanto a conceptos e intereses en común, Torres. A (2002) afirma lo siguiente:

Junto a las formas señaladas de vínculo comunitario, podemos agregar otras ligadas en torno a intereses y valores compartidos intencionalmente (económicos, culturales, políticos, religiosos); estamos refiriendo a los nuevos procesos asociativistas y a los movimientos sociales, los cuales en torno a sus luchas e instituciones van generando sentidos de pertenencia e identidad comunitaria que van más allá de los intereses que los mueven; a estas comunidades intencionales o de pensamiento, construidas en torno a la lucha por derechos colectivos. (p. 105).

Es el origen que va dando forma a la conexión entre una organización y los participantes internos y externos, donde desde su propio interés encuentran familiaridad y conexión, esta determinación se toma en la lógica encontrada en la participación de las diferentes actividades que se llevaron a cabo en el transcurso de la investigación y donde se denotaron hallazgos que fueron resaltando las actitudes del grupo de personas que dirige la organización y el grupo que participa de sus eventos, donde cada uno dio interés tanto para enseñar como para aprender, donde no solo se regió a un espacio monótono de aprendizaje, si no donde se compartieron las diferentes vivencias a lo largo de los años como organización, un momento de interacción y comunicación asertiva lejos de un formalismo puntual y más hacia un espacio lleno de historias de superación y crecimiento como grupo que trabaja en pro del cuidado del medio ambiente y que incentiva a una comunidad dispuesta a aprender y apropiarse de los temas que ofrecen, pues no solo es la participación si no la interacción y el interés que demuestran a la hora de presenciar una clase, de querer saber más, de estar dispuestos a aprender y de darles

la suficiente importancia para proyectar la empatía con el equipo de trabajo y los valores que se tienen en común respecto a este tema, el cuidado del medio ambiente.

Partiendo de la intensión que tiene una organización social participativa y de cada uno de los puntos nombrados con anterioridad, se puntualiza en los valores y aspectos que se deben tener en cuenta para que la construcción de comunidad se realice de manera formal para cualquier grupo que quiera interactuar con la sociedad que está en su entorno, en primera medida está la creación de los lazos que unen a los creadores de una organización y el grupo de personas que participan o desean interactuar con esta, a través del aprendizaje y el trabajo en conjunto, resolviendo aspectos que requieran de atención; por otro lado se requiere de una estrategia de planificación de métodos de trabajo y comunicación acorde al tema a tratar dentro de la organización y para el grupo participante, y por último el uso de métodos que logren generar un cambio siendo este último el generador de alianza para unificar ideologías y lograr construir proyectos que se dirijan hacia un objetivo que dé como resultado un cambio positivo dentro de la comunidad, Álvaro, D. (2010). Dice que “como veremos, la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no sólo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida en común” (p. 12).

La comunidad juega un papel importante dentro de la sociedad, pues finalmente es allí donde se definen los valores que caracterizan a un entorno social, donde de manera directa o indirecta los rasgos resaltan frente a otro tipo de grupos sociales pues de esta manera se identifica cuáles son las vivencias, las costumbres, las creencia y de más, siendo esto el punto de partida para entender su comportamiento, su forma de vivir y todos aquellos aspectos que pueden ser relevantes a la hora de entender sus procederes, por lo que originalmente una organización debe entrar a entender todos estos aspectos para lograr realizar una transmisión de mensaje o una

comunicación asertiva, pues este será el método de focalizar los temas que pueden llegar a construir comunidad dentro de la misma comunidad, pues es la forma de apropiación para comprender las inclinaciones de cada integrante de una comunidad o está en general. Por lo tanto, son diferentes aspectos que se encontraron en el trabajo que lleva la organización social participativa frente a su comunidad y frente a la comunidad que crearon alrededor del tema principal y esto es el sistema de comunicación que han logrado a lo largo del tiempo, como han generado persuadir en su torno a partir de las múltiples formas para interactuar con esta y lograr transmitir un mensaje asertivo de reconocimiento, Beltrán, L. (1979). Propone lo siguiente “la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p. 9), pues ha sido la forma y el fondo del mensaje con el cual ha llegado a incentivar a la comunidad a participar y a creer en los espacios, teniendo en cuenta el tema que trata el Colectivo Timiza, siendo un tema de importancia como lo es el cuidado del medio ambiente es de prioridad entender que prevalece el manejo que ellos como organización y colectivo llegan a la comunidad transmitiendo un mensaje concreto hacia el cuidado de la naturaleza, por esto Cueto Gómez, I. (2019). Aporta lo siguiente:

Siendo la comunicación y la educación generadoras de sentido y constructoras de cultura, es responsabilidad de los procesos comunicativos contribuir con la misión de incentivar entre los colombianos una relación más armónica con su medio y generar procesos de apropiación con estas áreas naturales que por sus características permiten que aun haya equilibrio en la vida y en los procesos naturales de nuestro país. La educación y comunicación en su afán de plantear cambios de mentalidad, ha logrado muchas transformaciones. (p. 34).

Los métodos que se han utilizado para mantener una comunicación a lo largo de la creación de la organización han sido la forma influyente para que la comunidad encuentre en esta un atractivo y quiere ser partícipe de los diferentes procesos que se llevan a cabo dentro y fuera de esta, pues estos han sido en primera medida el “voz a voz” que ha generado el interés, por otro lado, los diferentes formatos que en la actualidad se utilizan como lo son las redes sociales y que resultan ser el medio de transmisión de los diferentes eventos a través de los diferentes tipos de contenido generado por el Colectivo Timiza, gracias a esto se ha logrado salir de su círculo social, pues no solo han alcanzado a emitir su mensaje de cuidado a la naturaleza por medio de la agricultura urbana a su entorno social, esto referente a la localidad de Kennedy, si no que han logrado participar en otras localidades de la capital realizando intervenciones en diferentes espacios públicos, todo esto llegando al punto de la importancia de tener una comunicación asertiva y adecuada no solo para su entorno si no para otros que se interesan sobre el tema. De esta manera se da inicio a la creación de comunidad, entiendo cada uno de los valores que rodean esta experiencia, es la iniciativa que tiene una organización, de gestionar este proceso, donde la comunicación asertiva y participativa juega un papel importante, Mosquera, A. (2019). dice lo siguiente, “La comunicación participativa es clave para el desarrollo social. Satisfacer la necesidad de comunicación es satisfacer un importante derecho y la necesidad humana de informar, de estar informado y de comunicar. Son derechos esenciales individuales y colectivos”. (p.12), siendo esta unos de los objetivos que se van cumpliendo a medida que una organización trabaja dentro y para una comunidad que se dispone a acoger los ideales que expone está pero que a su vez encuentra un espacio de participación, pues no solo es el de estar en disposición de adaptarse a un espacio en donde se recibe información si no la posibilidad de exponer sus propias opiniones y experiencias, de escuchar y ser escuchadas, de manifestar sus acuerdos y desacuerdos frente a cualquier situación que se maneje dentro de su comunidad, al

referenciarlo con las practicas evidenciadas en las diferentes actividades desarrolladas por la organización social participativa seleccionada, se identificó la intervención de los asistentes al manifestar sus propias opiniones y conocimientos relacionados con el tema, sus experiencias y vivencias contadas a través de historias, y donde se identificó la necesidad de ser escuchadas, de manifestar sus opiniones y puntos de vista, por lo tanto prevalece la importancia de la comunicación participativa dentro de cualquier comunidad, pues en muchas ocasiones las personas se rigen a la información de los medios, de los políticos, de los múltiples formatos de comunicación, sin tener el poder o el espacio de dar una su propio opinión, pues finalmente es a lo que se les ha enseñado, a regirse sobre el conocimiento de otros, sin entender que su propia opinión cuenta y vale.

Por esta razón es tan importante estos espacios de interacción social, donde todos puedan contar con sus inconformidades o conocimientos sobre todo aquello que pasa a su alrededor, y esto hace referencia a cualquier tema, político, económico, social y demás, Ospina, D. (2018), dice que “además de buscar dar solución a necesidades de una comunidad, también se pueden enfocar las intenciones de los emprendedores en dar fortaleza a las oportunidades con las que cuenta la comunidad, transmitir sus conocimientos, cultura, historias y significados que tiene”. (p. 66). Es el papel de gran importancia que juega una organización dentro de una comunidad, por que brinda de alguna ese servicio para una comunidad que quiere ser escuchada, que está dispuesta a reconocer estos espacios, y que se adapta a otros formatos de interacción, que no solo están a la espera sobre lo que quiere hacer una alcaldía, local, municipal, ciudadana, que no solo se rige a las normas comunicacionales a la que tanto fue moldeada a lo largo de la historia, es aquí donde es tan oportuno la creación de organizaciones que cumplen una acción social, que buscan trabajar para incentivar a la comunidad a aprender de múltiples temas, a reconocer su entorno, a encontrar aspectos positivos allí, a despertar el lado ciudadano y cooperativo para

formar mejores comunidades todo esto conlleva a entender que de alguna manera su trabajo esta creando una red social, que se va formando a medida de que se trabajaba para incentivar a la comunidad a participar de los diferentes encuentros, y de encontrar en espacios, maneras de adquirir conocimiento.

Por tanto, Gallego, S. (2011). Propone lo siguiente, “las redes sociales son entes vivos que se nutren a través de las relaciones simétricas, recíprocas, flexibles y abiertas donde sus miembros pueden entrar y salir, cambiar de situación y función, lo cual es beneficioso para la innovación” (p. 119), donde esta es la base para las interacciones sociales, se reconoce que la primera red social está en las familia, amigos, conocidos, opero que fuera de esto también están las personas que estén al rededor, de la casa, del barrio, que comparten ideologías ciudadanas y que llevan al mismo punto de comprensión a partir delos valores e inclinaciones.

Finalmente, son tres aspectos importantes a la hora de entender el papel que juega una organización social participativa, en primera medida la comunicación participativa, la disposición de escuchar a sus cercanos y de saber ser asertivos a la hora de comunicar sin importante cuáles son sus bases ideológicas, por otro lado, es entender como los procesos que desarrollan, llegan a lograr la creación redes sociales, de unificar a las personas de un barrio o de un sector, a formar una red de conocimiento e interacción social, pero por último y no menos importar, la construcción de comunidad, de entender que indiscutiblemente se está formando a partir del momentos en que brindan valores en donde los ciudadanos el grupo social de su entorno encuentran familiaridad y comparten estos mismo pensares, se tener la disposición de incentivar sus comunidad a participar de los múltiples espacios, de brindar conocimiento, y estar en constante actividad para mantener la organización en pie; esta es una de las características encontradas en la organización social participativa seleccionadas (Colectivo Timiza) quienes a lolargo de los años y con las múltiples situaciones alrededor de esta organización han logra

permanecer con el paso del tiempo, han trabajado para incentivar a su comunidad a la participación activa, han dedicado su tiempo a crear diferentes maneras de incentivar al cuidado del medio ambiente, a enseñar las múltiples opciones de la agricultura urbana, a crear arte desde el manejo de residuos reciclables, pero sobre todo a creer que tienen las capacidades de llegar lejos con su ideología, de no solo estacionarse en su localidad, si no de ver oportunidad de enseñanza en otras localidades de la ciudad de Bogotá tal vez fuera de esta.

Por último, se entiende la importancia de construir comunidad, de adaptar espacios para el diálogo, la comprensión, la educación, la escucha, la interacción y de más, dentro de la social, de identificar el por qué resulta tan importante las funciones de una organización social participativa, de cuáles son los logros a los que se pueden llegar si se crean estos grupos que trabajan en comunidad por y para la sociedad y su entorno, que de alguna manera e independiente del tema central de su organización, siempre están generando un cambio positivo, que es importante abrir las puertas a estos grupos pues finalmente su intención es llevar a cada comunidad un mensaje de unión y de compromiso ciudadano, con el medio ambiente y con la misma sociedad.

## Conclusiones

El proceso investigativo que se llevó a cabo a la organización social participativa Colectivo Timiza, dio la posibilidad de entender cuál es el trabajo que han cumplido a lo largo de la creación de la organización y como su alcance ha logrado incentivar a los habitantes de su sector a mantener una participación constante.

Por otra parte, uno de los hallazgos encontrados es el acogimiento de una comunidad a este tipo de espacios de aprendizaje y desarrollo, evidenciado en los diferentes momentos de participación libre, donde se evidencio el compromiso de la comunidad en cuanto a su asistencia e interés a la propuesta que ha desarrollado el colectivo, por último y no menos importante, se finaliza en entender la importancia de estos espacios de interacción que conllevan a la creación de nuevas comunidad, que encuentran igualdad en los valores principales y que a partir de esto ejecutan una comunicación participativa entre ellos mismos, entre el equipo que compone la organización, y demás.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria*, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Mosquera, A. (2019). Procesos de comunicación participativa en la construcción del proyecto de turismo rural de la institución educativa General Padilla en el corregimiento San Vicente del municipio Jamundí. Universidad Autónoma de Occidente. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10969/T08521.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

- Ospina, D. (2018). *Construcción de comunidades colaborativas desde el diseño y el emprendimiento endógeno*. Universidad Católica de Manizales, Manizales, 2018.  
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1917>
- Torres, A. (2002). *Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales*. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>