

Abordaje al contexto del trabajo y las organizaciones desde la Psicología Comunitaria

Nelly Lucía Andrade Cardozo

Asesora

Melissa Judith Ortiz Barrero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2023

Agradecimientos

Gracias a Dios

Gracias a mi directora de trabajo de Grado, la docente Melissa Ortiz por sus orientaciones en el desarrollo del trabajo.

Gracias a mi familia, en especial a mis hijos Natalia Andrea y Juan Esteban

Gracias a mis amigos y amigas quienes me acompañaron en este proceso

Con su apoyo y cariño han sido una luz para cumplir mi sueño de culminar mi Maestría.

Gracias a todos los docentes de la Maestría por compartir su conocimiento y experiencia.

Resumen

El abordaje de la Psicología al contexto del trabajo y las organizaciones tradicionalmente ha tenido un énfasis administrativo y procedimental, inherente al modelo capitalista, caracterizado por individualismo, falta de contexto e irrelevancia social y ecológica. Se plantea la necesidad de apropiarse la Psicología Comunitaria con su naturaleza solidaria, resiliente, colaborativa, de autogestión y empoderamiento, como una nueva lectura de dinámicas y gestión organizacionales, a través de una monografía de tipo cualitativo y diseño de Revisión Sistemática, cuyo objetivo es analizar la aplicación de conceptos y metodologías de la Psicología Comunitaria al contexto del trabajo en Iberoamérica en el período 2000 al 2023. Las categorías de análisis son conceptos, metodología (población, técnicas/instrumentos, procedimiento, variables/categorías), objetivos y resultados. Las unidades de análisis son artículos, investigaciones e intervenciones publicadas en EBSCO, Scielo, Google académico, Dialnet, Research Gate, Redalyc y repositorios universitarios; las técnicas utilizadas son el protocolo de criterios de inclusión, exclusión y técnica de análisis matricial (matrices de operacionalización de categorías, consistencia cualitativa y resumen analítico de investigación). Las etapas comprenden selección de artículos, definición de unidades de análisis, evaluación de la calidad de artículos, análisis matricial e interpretación de resultados. Se parte del concepto de Organización como Comunidad, Trabajo como resultado de una construcción social y Sujeto como un ser social constructor de organizaciones. Se evidencia la aplicación de metodologías y conceptos de la Psicología Comunitaria impactando favorablemente el contexto del trabajo y las organizaciones, brindando un panorama innovador para la investigación e intervención organizacionales.

Palabras Clave: Psicología Comunitaria, metodologías, trabajo, organizaciones, investigación, intervención.

Abstract

Psychology's approach to the context of work and organizations has traditionally had an administrative and procedural emphasis, inherent to the capitalist model, characterized by individualism, lack of context, and social and ecological irrelevance. The need to appropriate Community Psychology with its supportive, resilient, collaborative, self-management and empowerment nature is raised, as a new reading of organizational dynamics and management, through a qualitative type monograph and Systematic Review design, whose objective is to analyze the application of concepts and methodologies of Community Psychology to the context of work in Latin America in the period 2000 to 2023. The categories of analysis were concepts, methodology (population, techniques/instruments, procedure, variables/categories), objectives, and results. The units of analysis were articles, research and interventions published in EBSCO, Scielo, Google Scholar, Dialnet, Research Gate, Redalyc and university repositories; The techniques used were the inclusion and exclusion criteria protocol, matrix analysis technique (category operationalization matrices, qualitative consistency and analytical summary of research). The stages include selection of articles, definition of units of analysis, evaluation of the quality of articles, matrix analysis and interpretation of results. It starts from the concept of Organization as a Community, Work as a result of a social construction and Subject as a social being that interacts and builds organizations. The application of methodologies and concepts of Community Psychology is evident, favorably impacting the context of work and organizations, providing an innovative panorama for organizational research and intervention.

Keywords: Community Psychology, methodologies, work, organizations, research, intervention.

Tabla de Contenido

Introducción	11
Planteamiento del Problema	12
Justificación	16
Marco Teórico.....	19
Organización como Comunidad	19
Sujeto como actor social	20
Trabajo como construcción social	22
Psicología Comunitaria.....	24
Conceptos y teorías de la Psicología Comunitaria.....	25
Comunidad.....	25
Sentido Comunitario	27
Resiliencia Comunitaria.....	28
Metodologías de investigación de la Psicología Comunitaria	30
Investigación Acción Participativa	30
Teoría Fundamentada.....	32
Etnografía.....	33
Diseño Narrativo.....	35
Metodologías de intervención de la Psicología Comunitaria	36
Objetivos.....	39
Objetivo General.....	39
Objetivos Específicos.....	39
Metodología	40

Tipo de Investigación.....	40
Diseño Metodológico.....	40
Procedimiento	41
Técnicas de recolección y análisis de información.....	44
Criterios de Inclusión.....	44
Criterios de Exclusión.....	44
Matriz de consistencia cualitativa (MCc)	45
Desarrollo.....	48
Análisis de la Productividad Investigativa de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo y las organizaciones.	48
Descripción general	48
Bases de datos	48
Años de publicación.....	49
Nacionalidad de los autores	50
Tipos de Organizaciones Participantes	52
Técnicas e instrumentos de los documentos	54
Conceptos y teorías de la Psicología Comunitaria aplicadas al contexto del trabajo y las organizaciones.....	55
Sentido Comunitario.....	55
Empoderamiento Comunitario.....	58
Resiliencia comunitaria.....	60
Metodologías de investigación de la Psicología Comunitaria aplicadas al contexto del trabajo y las organizaciones	63

Investigación Acción Participativa	63
Teoría Fundamentada.....	65
Etnografía.....	67
Cartografía Social en las organizaciones	71
Diseño Narrativo.....	72
Otras Categorías.....	74
Metodologías de intervención de la Psicología Comunitaria aplicadas al contexto del trabajo y las organizaciones	77
Discusión.....	82
Las organizaciones comunidades de gestión y conocimiento.....	82
Del capitalismo científico a las alternativas de la Psicología Comunitaria	83
Construcción y apropiación de conceptos de la Psicología Comunitaria en el trabajo y las organizaciones.....	84
Categorías emergentes en el abordaje del trabajo y las organizaciones	87
Investigación, nuevas lecturas organizacionales.....	87
Intervención, nuevos modelos participativos.....	90
Psicología Comunitaria, un nuevo abordaje al trabajo	92
Referencias Bibliográficas	96

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Definiciones de organización como comunidad</i>	19
Tabla 2 <i>Definiciones de sujeto como actor social</i>	211
Tabla 3 <i>Definiciones de trabajo como construcción social</i>	23
Tabla 4 <i>Definiciones de psicología comunitaria</i>	244
Tabla 5 <i>Definiciones de comunidad</i>	255
Tabla 6 <i>Definiciones sentido comunitario</i>	27
Tabla 7 <i>Definiciones de resiliencia comunitaria</i>	29
Tabla 8 <i>Definiciones de investigación acción participativa</i>	31
Tabla 9 <i>Definiciones de teoría fundamentada</i>	32
Tabla 10 <i>Definiciones de etnografía</i>	34
Tabla 11 <i>Definiciones de diseño narrativo</i>	35
Tabla 12 <i>Metodologías de intervención de la psicología comunitaria</i>	37
Tabla 13 <i>Matriz de operacionalización de la categoría</i>	43
Tabla 14 <i>Matriz de consistencia cualitativa</i>	46
Tabla 15 <i>Sentido comunitario en las organizaciones</i>	56
Tabla 16 <i>Empoderamiento psicológico en las organizaciones</i>	59
Tabla 17 <i>Resiliencia Comunitaria en las Organizaciones</i>	60
Tabla 18 <i>Investigación acción participativa en las organizaciones</i>	64
Tabla 19 <i>Teoría fundamentada en las organizaciones</i>	65
Tabla 20 <i>Etnografía en las organizaciones</i>	68
Tabla 21 <i>Cartografía en las organizaciones</i>	71
Tabla 22 <i>Diseño narrativo</i>	73

Tabla 23 <i>Otras categorías</i>	74
Tabla 24 <i>Intervención de la psicología comunitaria</i>	77

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Fases del proyecto</i>	42
Figura 2 <i>Bases de datos</i>	48
Figura 3 <i>Años de publicación</i>	49
Figura 4 <i>Nacionalidad de los autores de las publicaciones</i>	51
Figura 5 <i>Tipos de Organizaciones Participantes</i>	52
Figura 6 <i>Técnicas e instrumentos</i>	54
Figura 7 <i>Categorías/variables de Investigación</i>	85
Figura 8 <i>Investigación en el contexto del trabajo y las organizaciones</i>	88
Figura 9 <i>Intervención en el contexto del trabajo y las organizaciones</i>	91

Introducción

Las organizaciones han sido tradicionalmente investigadas e intervenidas desde la Psicología Organizacional, toda vez, que es su objeto de estudio, sin embargo, frente a nuevas realidades y entornos de incertidumbre, se evidencia la necesidad de generar nuevos abordajes que potencien competencias como la autogestión, solidaridad, ayuda mutua, entre otros, que superen el tradicional capitalismo imperante. A través de esta monografía se pretende brindar un nuevo panorama desde la Psicología Comunitaria aprovechando las bondades de sus conceptos y modelos de investigación e intervención basados en una nueva filosofía de solidaridad, resiliencia, sentido comunitario, entre otras. Inicialmente se parte de los supuestos de la organización como comunidad, el trabajo como acción social y el sujeto como constructor de organizaciones a partir de las interacciones, vivencias y simbolismos para brindarle a la Psicología Comunitaria la posibilidad de presentar sus conceptos y metodologías. Para lograr comprender la forma en que las organizaciones pueden ser abordadas desde la Psicología Comunitaria se seleccionan teorías y conceptos, así como metodologías de investigación e intervención características de la misma, que han venido siendo aplicadas de manera exitosa en el contexto del trabajo. Se espera ofrecer a futuros investigadores o Psicólogos Comunitarios, un marco referencial que les permita ofrecer a las organizaciones y el contexto del trabajo, nuevas perspectivas y comprensiones de sus dinámicas de una manera más cercana a la realidad y generadoras de alternativas acordes a las organizaciones como las comunidades que son, abriendo un panorama esperanzador con nuevas perspectivas de investigación e intervención.

Planteamiento del Problema

De acuerdo con las Naciones Unidas (2018) se identifican 3 falencias para superar la pobreza, las cuales son la falta de oportunidades de trabajo decente, la insuficiente inversión y el bajo consumo, por tanto, existe una inequidad en el progreso, siendo un desafío para la economía la creación de empleos de calidad, punto de partida para la formulación del objetivo de desarrollo sostenible, trabajo decente y crecimiento económico.

Para lograr el desarrollo económico sostenible se necesita acceso a empleos de calidad para la población en edad de trabajar con condiciones de trabajo decentes, promover el emprendimiento, la creatividad y la innovación, así como, fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas, medianas y pequeñas empresas (Naciones Unidas, 2018).

En enero DW Global Media Forum (2023) describe la situación del trabajo en América Latina resaltando que según un informe global de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) el empleo crecerá solo el 0.9% en 2023 y 1.4% en el 2024, esta desaceleración en comparación con los años 2021 con 6.4% y 2022 con 4.9%, con un mayor impacto negativo en la población femenina. Así mismo, consideran que esta desaceleración actual de la economía mundial presiona a aceptar cada vez más empleos mal remunerados, precarios y sin protección social, aumentando las brechas de desigualdad.

DW Global Media Forum (2023) considera que el aumento del desempleo impacta de mayor manera a los jóvenes, así como el aumento de la inflación, el desequilibrio entre el aumento de los precios vs los ingresos de las personas generará más pobreza, agudizando este panorama las nuevas tensiones geopolíticas, el conflicto de Ucrania, la recuperación desigual de la pandemia, así como, el bloqueo en las cadenas mundiales de suministros.

El trabajo decente pretende exponer qué significa un buen trabajo o un empleo digno, con oportunidades, respeto por los derechos, protección social y fomentando el diálogo social (OIT, 2015). El Trabajo Decente hace referencia a la aspiración de las personas por tener un trabajo productivo en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana, promoviendo una globalización más justa y equitativa” (Oficina de País de la OIT para la Argentina., 2013).

La OIT (2017) en la agenda 2030 de Desarrollo Sostenible concertada por la ONU, considera como los pilares del trabajo decente la promoción del empleo y las empresas, la garantía de los derechos en el trabajo, cobertura en la protección social y favorecer el diálogo social con la igualdad de género como tema transversal, cuyos efectos son reducir las desigualdades e incrementar la resiliencia.

Así mismo la OIT (2017) considera que los objetivos para el 2030 son atender las necesidades de toda la humanidad de vivir decentemente sin pobreza, hambre o desigualdad para que todas las personas alcancen a desarrollar plenamente su potencial. Estos objetivos requieren de un compromiso global, en especial con los menos afortunados, incluyendo los ecosistemas del planeta y su acción en el clima, resaltando que toda la vida depende de este compromiso (OIT, 2017).

Así mismo, la OIT (2023) plantea que los países necesitan invertir en las instituciones de trabajo y en los sectores claves para aumentar la resiliencia, promoviendo lugares de trabajo seguros y saludables para todos, igualdad en todas las modalidades de vinculación laboral y servicios, con horarios de trabajo seguros y previsibles y políticas salariales, potenciando la resiliencia en los contextos organizacionales.

Adicionalmente, la OIT (2023) plantea que el diálogo social es necesario para aumentar la resiliencia, considerando la necesidad del diálogo social para fortalecer las instituciones del

trabajo, un diálogo estratégico permanente sobre resiliencia a nivel nacional, aunando esfuerzos los gobiernos, organizaciones de empleadores y trabajadores.

Blanch (2008) referenciado por Terán y Botero (2011) expone que el capitalismo organizacional plantea una realidad psicosocial particular con elementos objetivos y subjetivos del contexto laboral posibilitando la vulnerabilidad o fortalecimiento de la estructura y el funcionamiento organizacional, influyendo en la vida, trabajo y relaciones laborales de los individuos.

Desde la comprensión del capitalismo organizacional se explican algunas de las vulnerabilidades que se evidencian en el contexto del trabajo y las organizaciones en la actualidad, por tanto, se busca que desde la Psicología Comunitaria se ofrezcan alternativas humanizadas y amigables con los seres humanos emprendedores o trabajadores empresariales. Se evidencia la ausencia de un modelo de gestión e intervención basado en la solidaridad, autogestión, cooperación y empoderamiento, potencialidades del ser humano que bien vale la pena ser consideradas en las organizaciones.

La Psicología Comunitaria de acuerdo con Montero (1984) “se presenta entonces como una vía de interacción, generadora de tecnología social, cuyo objetivo es lograr la autogestión para que los individuos produzcan y controlen los cambios en su ambiente inmediato. Actuando sobre los individuos, como agente de cambio, el psicólogo en la comunidad debe inducir la toma de conciencia, la identificación de problemas y necesidades, la elección de vías de acción, la toma de decisiones y con ellos el cambio en la relación individuo-ambiente, con la transformación de este último. Obteniendo la transformación de las expectativas en los individuos, así como el logro de las formas de control sobre las consecuencias de sus actos, se

puede provocar un estado de alerta social, la conciencia de las propias potencialidades, así como de los derechos y de las inadecuaciones sociales” (P.397).

Teniendo en cuenta esta definición de Psicología Comunitaria, surgen diversos interrogantes como ¿cuál es el abordaje de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo?, ¿cómo se evalúa, investiga e interviene desde la Psicología Comunitaria al contexto del trabajo y las organizaciones?, ¿Cuáles son las metodologías, conceptos y teorías de la Psicología comunitaria utilizadas en el contexto del trabajo y las organizaciones en América Latina y España?

Para dar respuesta a estos interrogantes se realiza la presente monografía que permite abordar el contexto del trabajo y las organizaciones desde la Psicología Comunitaria, un tema poco abordado por las investigaciones. El punto de partida es la consideración de una organización como una comunidad, si revisamos el concepto de comunidad encontramos elementos como conglomerado de personas, objetivos comunes, creencias, espacio compartido, necesidades y problemas; la organización cumple con estas características, por tanto, una organización es una comunidad (Senge, 1990 citado por Garzón, 2019)

A través de esta monografía se pretende impactar en las organizaciones ampliando las lecturas de sus dinámicas organizacionales y brindando nuevas opciones de gestión que potencialicen el logro de sus objetivos, solución que aportan las investigaciones e intervenciones desde la Psicología Comunitaria.

La lectura de las organizaciones como comunidades, de los empresarios, empleados, proveedores, clientes o usuarios como sujetos sociales que las construyen, así como el trabajo como construcción social, amplía el panorama de investigación e intervención de los psicólogos, brindando nuevas perspectivas para la comprensión de las organizaciones.

Justificación

A través de esta monografía se pretende en primer lugar, brindar un panorama teórico, un marco conceptual a través de una recopilación de elementos inherentes identificados de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo y las organizaciones. Los conceptos son criterios de comparación que permiten abordar, analizar, comprender las experiencias, posibilitan un sentido lógicoteóricamente hablando.

En segundo lugar, se pretende presentar un panorama de las metodologías aplicadas con el fin de evidenciar qué procedimientos, técnicas, instrumentos y categorías de la Psicología Comunitaria han sido aplicados en las organizaciones y su contexto, así como objetivos de las investigaciones e intervenciones y resultados.

Estos panoramas conceptuales y metodológicos permitirán en el futuro facilitar la toma de decisiones en potenciales evaluaciones, investigaciones e intervenciones desde la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo y las organizaciones.

La Psicología Comunitaria con su postura crítica, con el énfasis en los elementos vinculantes, relacionales, con su promoción de la salud, sus mecanismos de participación, sus metodologías participativas aplicadas de manera exitosa, su filosofía basada en el fortalecimiento de valores como la solidaridad, la ayuda mutua, el empoderamiento (Montero, 2004), probablemente generarán un aporte de alto impacto en las organizaciones. Así mismo, es de vital importancia reflexionar acerca del rol del psicólogo en las organizaciones y en el contexto del trabajo, con el propósito de visualizar si desde los aportes de la Psicología Comunitaria se puede dar respuestas a cuestionamientos como los que se van a plantear a continuación.

Gómez (2015) plantea como una urgencia en el rol del psicólogo en las organizaciones, “una mayor necesidad de profundización y desarrollo de capacidades y sensibilidad para una

gestión estratégica y más social, orientada a un mayor bienestar humano, con un enfoque que se dirija más allá de la administración del personal” (p. 131)

Algunos autores consideran que la Psicología Organizacional ha estado más enfocada al servicio de las organizaciones que en función de las necesidades humanas (Enríquez Martínez y Castañeda, 2006). Gómez (2015) plantea que la psicología del trabajo tiene la tarea de revisar sus conceptos, teorías y métodos para replantear sus compromisos con las personas y la sociedad, así mismo, considera que la formación del psicólogo trae un encargo social orientado a aliviar el sufrimiento humano y favorecer una vida digna, superando el pago del saber del psicólogo por las organizaciones para sus intereses.

Gómez, M. (2015) considera que los psicólogos no se cuestionan su rol a favor de las empresas y se hace necesario que logren visualizar la organización como una unidad dentro de la sociedad compleja y cambiante, haciendo análisis críticos del contexto organizacional para generar las transformaciones necesarias en pro de la calidad de vida de las personas vinculadas. Un punto más a favor de propiciar el abordaje de la Psicología Comunitaria al contexto del trabajo y las organizaciones.

En el contexto del trabajo, la Psicología Organizacional tradicional desconoce algunos aportes en la comprensión de sus dinámicas de disciplinas como la psicología social, la antropología y sociología organizacionales. Autores latinoamericanos de la Psicología Social como Leonardo Schvrastein y Jorge Etkin (2010) plantean desde la Psicología Social, paradigma de la complejidad y enfoque sistémico el abordaje de las organizaciones como construcciones sociales, explicando sus dinámicas a través de categorías como interacciones, conceptos, significantes, símbolos, antagonismos, relaciones dialógicas y causalidades recíprocas; así como, la existencia de tres dominios transversales a las organizaciones: propósitos, necesidades y

relaciones, brindando un panorama dinámico de entendimiento de las organizaciones.

De acuerdo con León (2013) la Psicología Organizacional atiende intereses particulares de empresas, corporaciones, instituciones, por su parte la Psicología Comunitaria sirve a intereses más heterogéneos de comunidades y la sociedad en general. Este dilema plantea un reto interesante para la investigación en curso que pretende conciliar estos contextos para lograr un aporte significativo al rol del psicólogo en las organizaciones.

El panorama que ofrecen los conceptos y las metodologías de investigación e intervención de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo generan retos novedosos, aprendizajes y replanteamiento del rol del psicólogo en las organizaciones.

Marco Teórico

La Psicología Comunitaria a través de su historia ha generado diversos conceptos y metodologías, los cuales posibilitan el empoderamiento y desarrollo de las comunidades, se hace pertinente, presentar a continuación, conceptos y definiciones centrales.

Organización como Comunidad

A continuación, se presentan diversos postulados de la conceptualización de la organización como comunidad, estas definiciones reflejan una evolución en la comprensión de cómo las organizaciones funcionan y cómo los individuos interactúan dentro de ellas en busca de un propósito compartido (Ver Tabla 1).

Tabla 1

Definiciones de organización como comunidad

Año	Autores	Definición
1990	Senge	Senge (1990) citado por Garzón (2019) plantea que una organización como comunidad es un sistema interconectado en el que los empleados comparten una visión común, se fomenta el aprendizaje continuo y se desarrollan habilidades para trabajar juntos en busca de un propósito compartido. (p. 112)
1924	Follet	Follett (1924) citado por Sánchez (2015) manifiesta que “la organización como comunidad implica la colaboración y la integración de individuos con el propósito de alcanzar metas comunes, donde el liderazgo se basa en la autoridad del conocimiento y el poder se ejerce a través de la cooperación voluntaria y el consenso”. (p.17)
2002	Gálvez	Organización como Comunidad "se refiere a una perspectiva en la gestión y administración de empresas u organizaciones, donde se promueve un enfoque centrado en los valores compartidos, la colaboración, la participación activa de los miembros y el bienestar colectivo. En este modelo, la organización se concibe como una comunidad de individuos que comparten una visión común,

trabajan juntos hacia metas compartidas y valoran la conexión humana y la cohesión social"

(Gálvez, 2002, p. 135)

Nota. Esta tabla presenta definiciones del concepto de organización como comunidad.

Fuente. Autoría propia.

La concepción de la organización como comunidad no es nueva, se evidencian diversos autores que a través de la historia han realizado esta asociación, desde una perspectiva en la gestión y administración de empresas u organizaciones, los empleados comparten una visión común y trabajan juntos hacia metas compartidas, Senge (1990) citado por Garzón (2019).

Por lo tanto, se fomenta la colaboración, la integración y el aprendizaje continuo entre los miembros de la organización. Se valora la conexión humana, la cohesión social, y se promueve un ambiente de trabajo basado en valores compartidos, el ejercicio de la autoridad, del conocimiento y el poder ejercido a través de la cooperación voluntaria y el consenso. Los líderes desempeñan un papel importante en este modelo, liderando a través de la autoridad del conocimiento y alentando la participación de los miembros, Follett (1924) citado por Sánchez (2015).

En conclusión, la organización se concibe como una comunidad de individuos comprometidos con el bienestar colectivo, trabajando juntos para alcanzar un propósito común. Así mismo, la organización como comunidad enfatiza la importancia de crear un ambiente de trabajo que fomente el aprendizaje y el desarrollo de habilidades para lograr metas comunes y fortalecer las conexiones entre los miembros de la organización.

Sujeto como Actor Social

En el ámbito de la psicología comunitaria y la teoría social, la concepción del "sujeto como actor social" emerge como una perspectiva que desafía la visión pasiva del individuo en la sociedad. Esta noción reconoce la capacidad del individuo para influir y transformar su entorno

social en lugar de ser simplemente moldeado por él, se resalta cómo el sujeto no solo es afectado por las estructuras o sistemas sociales, sino que también desempeña un papel activo en la creación de significados, toma de decisiones y acción colectiva (Ver Tabla 2).

Tabla 2

Definiciones de sujeto como actor social

Año	Autores	Cita narrativa
2000	Montero	En la psicología comunitaria, "se inicia en ese acto de reconocimiento de la libertad del otro, que deja de ser un sujeto 'sujetado' para ocupar un sitio de igualdad, como actor social fundamental, propietario de habilidades y conocimientos específicos, de una índole diferente" (Montero,2000, p.11)
1994	Baró	Baró (1994) citado por Bello (2000) refiere que "El sujeto como actor social es aquel individuo que, en el contexto de su realidad social, no solo es afectado por las estructuras y sistemas, sino que también es un agente activo con capacidad para reflexionar, tomar decisiones y actuar en función de transformar su realidad y la de su comunidad. Es un sujeto histórico y situado que tiene el poder y la agencia para incidir en la construcción de significados, valores y prácticas sociales" (p.65).
1984	Touraine	Touraine (1994) citado por Sánchez (2015) plantea "El concepto de sujeto como actor social se basa en la idea de que los individuos no son sólo receptores pasivos de las estructuras sociales, sino que también son agentes activos que participan en la creación y transformación de la realidad social. Se enfatiza la capacidad de los sujetos para tomar decisiones, actuar colectivamente y promover cambios en la sociedad" (p. 31).

Nota. Esta tabla presenta definiciones acerca del sujeto como actor social.

Fuente. Autoría propia.

La comprensión del sujeto como actor social en las organizaciones expone nuevas oportunidades para empresarios y trabajadores en el sentido de su gestión, protagonismo y alcance de acción. Se comprende un "sujeto como actor social" desde diferentes perspectivas dentro de la psicología comunitaria y las ciencias sociales, como un individuo que se relaciona con diferentes realidades, de acuerdo con su contexto social, y los diferentes sistemas, un sujeto libre en su actuar y participativo en las decisiones en pro de la construcción social de su entorno. Se enfatiza en el reconocimiento de la libertad del otro, lo que permite que el sujeto deje de ser un sujeto "sujetado" y ocupe un lugar de igualdad como actor social fundamental. Siendo el sujeto propietario de habilidades y conocimientos específicos, y su participación es esencial para la transformación de la comunidad (Montero, 2000).

Así mismo, el sujeto como actor social supera la concepción del sujeto pasivo, víctima afectada por las estructuras sociales, sino que lo visualiza como un agente activo con capacidad para reflexionar y tomar decisiones que participa en la creación y transformación de la realidad social. Con su poder y agencia se convierte en un actor en la construcción de significados y valores sociales. Por ende, se resalta la importancia de empoderar al individuo como un sujeto activo y consciente de su papel en la construcción de la realidad social, otorgando un reconocimiento al sujeto, como una figura crucial para la transformación y mejora de la comunidad y la sociedad en general.

Trabajo como Construcción Social

En el análisis del trabajo desde una perspectiva innovadora, emerge la noción del "trabajo como construcción social".

El trabajo usualmente se ha definido como una acción humana conducente a unos resultados, a través de las definiciones del trabajo como construcción social se brindan elementos

adicionales que permiten darle nuevas comprensiones que posibilitan a la Psicología Comunitaria abordarlo desde sus diferentes metodologías.

Esta visión redefine la manera en que concebimos el trabajo, considerándolo no solo como una actividad individual, sino como un componente esencial en la trama de relaciones sociales y la estructura de la sociedad en su conjunto (Ver Tabla 3).

Tabla 3

Definiciones de trabajo como construcción social

Año	Autores	Definición
1979	Michel Agrieta	Sobre la concepción de trabajo como construcción social se considera “Una concepción del trabajo vinculado con las relaciones sociales[...] es una actividad humana y, en consecuencia, un proceso temporal a través del cual los hombres establecen entre ellos determinadas relaciones, transformando las condiciones materiales de la vida social” Agrieta, (1979, p. 19).
2000	Bauman	Trabajo como construcción social Bauman (2000) citado por Manzanera (2015) refieren “que el trabajo funciona como un eje estructurador de lo social, lo productivo y de lo individual” (p. 22).
2001	Tezanos	José Félix Tezanos propone “el trabajo como una construcción social en donde se entiende más que una actividad concreta [...] es una compleja y tupida red de relaciones, de interdependencias, de posiciones y de actitudes sociales” Tezanos, (2001, p. 155).

Nota. Esta tabla presenta definiciones del concepto de Trabajo como construcción social por diferentes autores.

Fuente. Autoría propia.

Desde la perspectiva de los autores citados, el trabajo es una construcción social, se señala que es una actividad humana que implica el establecimiento de relaciones sociales y la transformación de las condiciones materiales de la vida social. Comprendiendo que el trabajo no es simplemente una tarea individual, sino que está intrínsecamente ligado a las interacciones y

relaciones entre las personas. Así mismo, el trabajo funciona como un eje estructurador de lo social, lo productivo y lo individual configurando la sociedad y las identidades individuales (Agrieta, 1979; Bauman, 2000 citado por Manzanera, 2015; Tezanos, 2001).

La perspectiva del trabajo como construcción social destaca la importancia de considerar su impacto en las dinámicas sociales y en la configuración de las relaciones y estructuras dentro de las organizaciones como un elemento central que influye en la organización y la sociedad en su conjunto.

Psicología Comunitaria

La comprensión de conceptos fundamentales en diversas disciplinas a menudo se enriquece mediante la exploración de definiciones proporcionadas por autores influyentes a lo largo de la historia. Por ende, las definiciones ofrecen una observación profunda y diversa sobre cómo se conciben ciertos términos y cómo han evolucionado con el tiempo. En este sentido, la siguiente tabla presenta definiciones de la Psicología comunitaria (Ver Tabla 4).

Tabla 4

Definiciones de psicología comunitaria

Año	Autores	Definición
2004	Sánchez	Sánchez (1988) citado por Musito (2004) manifiesta “la Psicología comunitaria es una disciplina que trata de analizar e intervenir en los contextos en los que se desarrolla la persona, intentando comprender cómo percibe ésta los contextos y tratando de identificar recursos, tanto de la propia persona como de los contextos en los que interacciona, con el objeto de potenciar su desarrollo” (p. 4).
1977	Rappaport	Plantea Rappaport (1977) citado por Barrón (2022), “la psicología comunitaria se interesa por el bienestar de distintas subcomunidades dentro de la sociedad global. Se interesa por el cambio social, para maximizar la igualdad en la

distribución de los recursos. En sentido amplio podríamos decir que la psicología comunitaria se interesa por la aplicación de la ciencia social tanto a las personas como a los ambientes” (p. 396).

Nota. Definiciones del concepto de Psicología comunitaria por autores relevantes contribuyentes en teorías y estudios.

Fuente. Autoría propia.

Se comprende la psicología comunitaria como una rama de la psicología, que estudia factores psicosociales, comprende los diversos ambientes de manera individual abordando los factores psicosociales que permiten a los individuos tener control y poder sobre su contexto individual y social, con el objetivo de solucionar problemas y generar cambios en la estructura social, Sánchez (1988) citado por Musito (2004); Rappaport (1977) citado por Barrón (2022).

Por consiguiente, la Psicología Comunitaria se presenta como una disciplina comprometida con la transformación social y el empoderamiento de los individuos para lograr una sociedad más igualitaria y justa.

Conceptos y Teorías de la Psicología Comunitaria

Comunidad

En el estudio de las dinámicas sociales, la noción de "comunidad" se erige como un concepto de gran importancia. A lo largo de la historia, diversos autores han intentado definirla resaltando su carácter dinámico y arraigado en el contexto histórico y cultural (Ver tabla 5).

Tabla 5

Definiciones de comunidad

Año	Autores	Definición
1998	Montero	"Comunidad se trata de un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido y desarrollado, preexistente a la presencia de los investigadores o de los interventores sociales, que comparte intereses,

		objetivos, necesidades y problemas, en un espacio y un tiempo determinados y que genera colectivamente una identidad, así como formas organizativas, desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines." Montero (1998, p. 96).
2004	Marisela Montenegro Martínez. ⁹⁷	“La comunidad es entendida como un espacio de relaciones sociales de apoyo y, además, como unidad en la cual se desarrolla el trabajo o acción comunitaria, entendida como conjunto de actividades que se llevan a cabo para la mejora de las condiciones de vida de las personas.” Montenegro (2004, p. 18).
2000	Chavis y Newbrough, Giuliani, García y Wiesenfeld, Sánchez	Chavis et al. (2000) citado por Montero (2002) “Comunidad supone relaciones, interacciones tanto de hacer y conocer como de sentir, por el hecho de compartir esos aspectos comunes. Y esas relaciones no son a distancia, se dan en un ámbito social en el cual se han desarrollado histórica y culturalmente determinados intereses o ciertas necesidades; un ámbito determinado por circunstancias específicas” (p.95)

Nota. La tabla presenta definiciones del concepto de comunidad por diferentes autores.

Fuente. Autoría propia.

Según Montero se comprende la comunidad como un grupo social dinámico, histórico y culturalmente constituido, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas en un espacio y tiempo específicos (p.96). La comunidad se caracteriza por generar una identidad colectiva y formas organizativas para alcanzar sus metas. Además, las definiciones resaltan la comunidad como un espacio de relaciones sociales de apoyo donde se realiza el trabajo o acción comunitaria para optimizar las condiciones de vida de las personas de acuerdo con Montenegro (2004).

Para concluir, la comunidad implica interacciones de hacer, conocer y sentir, debido a la presencia de aspectos comunes compartidos por sus miembros. La comunidad se reconoce como

un ente vivo y activo, con una identidad propia, que se desenvuelve en un contexto social y cultural específico. Es un espacio donde sus miembros colaboran y se apoyan mutuamente para lograr objetivos comunes y mejorar la calidad de vida de todos. Abordando la comunidad como un elemento central en la psicología comunitaria, ya que su comprensión y análisis son fundamentales para entender las dinámicas sociales y para el diseño de intervenciones que promuevan el bienestar colectivo.

Sentido Comunitario

En el estudio de la vida en comunidad, surge un concepto fundamental conocido como "sentido comunitario". Este término encapsula los aspectos emocionales y subjetivos de pertenecer a un grupo, donde los miembros comparten experiencias, necesidades y relaciones mutuas, actúa como un vínculo cohesionador y catalizador de la acción colectiva. Por ende, las siguientes definiciones, ofrecen una visión completa de cómo el sentido comunitario es vivido y experimentado por los individuos en su pertenencia a un grupo, y cómo este sentimiento de pertenencia y dependencia mutua desempeña un papel esencial en la construcción y la dinámica de las comunidades (Ver Tabla 6).

Tabla 6

Definiciones sentido comunitario

Año	Autores	Definición
1986	McMillan y Chavis	McMillan y Chavis (1986) citado por Montero (2004) plantea “El sentido de comunidad hace referencia a la vivencia subjetiva de pertenencia a un grupo a través del cual se satisfacen ciertas necesidades, en una relación de influencia mutua entre sus miembros, con los cuáles se construyen lazos afectivos” (p. 103)
2004	Montenegro	“El sentido de comunidad se refiere a aquellos sentimientos que unen a los miembros de la comunidad como personas que pertenecen a un grupo y se autodefinen como

tal; éste actúa como elemento cohesionador y potenciador de la acción en común. El sentido de comunidad viene dado por las vivencias que se han compartido como comunidad” (Montenegro, 2004, p. 21)

2007 Sánchez Sánchez (2007) citado por Balbuena (2012) refiere que “El sentido de comunidad (SC) se define como el sentimiento de pertenencia a una comunidad, así como la percepción de interdependencia entre sus miembros, por la cual cada miembro del colectivo se siente importante para los demás y para el grupo” (p. 2).

Nota. Esta tabla presenta definiciones del concepto del sentido comunitario por diferentes autores.

Fuente. Autoría propia.

El sentido de comunidad o sentido comunitario se refiere a la vivencia subjetiva de pertenencia a un grupo en el que sus miembros satisfacen ciertas necesidades y establecen relaciones de influencia mutua. Es un sentimiento de unión y pertenencia a una comunidad, donde se construyen lazos afectivos y se comparten vivencias que fortalecen la identidad grupal, potencia la acción conjunta y promueve la colaboración entre sus miembros. Cada individuo se percibe como importante para los demás y para el grupo en su totalidad, lo que contribuye al bienestar y la cohesión del colectivo. En conjunto, el sentido de comunidad es un elemento cohesionador esencial para fortalecer la comunidad y fomentar la participación y el trabajo conjunto hacia metas comunes de acuerdo con McMillan y Chavis (1986) citado por Montero (2004) y Montenegro (2004).

Resiliencia Comunitaria

En el ámbito de las comunidades y su capacidad para enfrentar y recuperarse de desafíos, el concepto de "resiliencia comunitaria" emerge como un tema de creciente interés. Este término captura la habilidad de las comunidades para resistir, superar y aprender de situaciones traumáticas colectivas, ya sean de origen natural o humano (Ver tabla 7).

Tabla 6*Definiciones de resiliencia comunitaria*

Año	Autores	Definición
2013	Skerrat	Skerrat (2013) citado por Ruiz (2015) manifiestan que la resiliencia comunitaria constituye para algunos un concepto ubicuo, escasamente teorizado pero atractivo, en la medida en que se consolida como elemento para comprender cómo las comunidades resisten, superan y aprenden de las experiencias traumáticas colectivas, sean naturales o provocadas por los seres humanos (p. 121).
2012 y 2013	Wilson	Wilson (2013) citado por Ruiz (2015) refiere “La resiliencia se refiere a la capacidad de un sistema para absorber las perturbaciones ambientales, políticas y sociales; es también la capacidad de reorganizarse mientras, al mismo tiempo que cambia, mantiene la esencia de su función, estructura, identidad y retroalimentación” (p 122).
2013	Cohen et al.	Dentro de este último enfoque, Cohen et al. (2013) citado por Ruiz (2015) proponen que “la resiliencia comunitaria es una habilidad o capacidad de la comunidad para tratar con crisis y disrupciones. Se relaciona con la existencia, el desarrollo y el compromiso de los recursos comunitarios para responder a los desafíos de un ambiente caracterizado por el cambio, la incertidumbre, la impredecibilidad y la sorpresa” (p. 121).

Nota. Esta tabla presenta definiciones del concepto de Resiliencia Comunitaria.

Fuente. Autoría propia.

La resiliencia comunitaria se define como la capacidad de las comunidades para resistir, superar y aprender de experiencias traumáticas colectivas, ya sean de origen natural o generadas por seres humanos. Es un concepto que se centra en la habilidad de un sistema comunitario para adaptarse a perturbaciones ambientales, políticas y sociales, desarrollando la capacidad de reorganizarse y mantener su función, estructura e identidad de acuerdo con Wilson (2013) citado por Ruiz (2015).

Así mismo, la resiliencia comunitaria se comprende con la existencia, desarrollo y compromiso de los recursos comunitarios para dar respuesta a los desafíos de un entorno cambiante, incierto, impredecible y sorpresivo. Es una capacidad que permite a las comunidades enfrentar crisis y interrupciones de manera efectiva, plantean Cohen et al. (2013) citado por Ruiz (2015).

Metodologías de Investigación de la Psicología Comunitaria

Investigación Acción Participativa

En el ámbito de la investigación y la intervención social, la metodología de "investigación acción participativa" (IAP) emerge como una aproximación innovadora que otorga a las personas implicadas un papel central en todo el proceso. Esta metodología busca empoderar a los individuos, permitiéndoles estar activamente presentes en la toma de decisiones y la resolución de problemas que afectan sus vidas y comunidades. Por ende, autores influyentes han ofrecido definiciones de la IAP, resaltando su carácter participativo y transformador (Ver Tabla 8).

Tabla 7*Definiciones de investigación acción participativa*

Año	Autores	Definición
2004	Musitu	“La IAP, como modelo participativo de intervención social, parte de la premisa de que las personas con las que se trabaja deben estar presentes activamente en todo el proceso de la intervención e, incluso, que las decisiones sobre las acciones que hay que tomar en conjunto para la solución de determinados problemas deben ser adoptados mayoritariamente por esas personas” (Musitu 2004, p. 87).
2012	Ahumada	Balcázar (2003) citado por Ahumada et al. (2012) manifiesta que “La IAP es una metodología común a las ciencias sociales, humanas y a las ciencias de la salud (entre otras), que permite construir conocimientos significativos para el mundo científico, al mismo tiempo que interviene, posibilitando la transformación de situaciones problemáticas para los grupos poblacionales con los que acciona”. (p. 24)
1997	Selener	La investigación-acción participativa ha sido conceptualizada por Selener (1997) citado por Ahumada et al. (2012) “como un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, recogen y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformación política y social” (p. 279).

Nota. Definiciones del concepto de investigación acción participativa por diferentes autores.

Fuente. Autoría propia.

Las definiciones de la investigación-acción participativa (IAP) coinciden en que se trata de un enfoque metodológico que tiene una finalidad doble, por un lado, realizar una intervención en una realidad y la construcción de conocimientos y teorías. La IAP se aplica en diversas áreas como las ciencias sociales, humanas y de la salud, predominando grandes aportes desde la psicología, con varios autores referentes a lo largo de la historia, esta metodología permite generar conocimientos significativos para la comunidad científica mientras interviene para

transformar situaciones problemáticas que afectan a los grupos poblacionales con los que se trabaja.

Finalmente, los autores subrayan la importancia de la investigación acción participativa como un enfoque que une la intervención en la realidad y la generación de conocimiento, al mismo tiempo que empodera a los grupos y comunidades para abordar sus propios problemas y promover cambios significativos. Es una metodología que busca la participación de los sujetos involucrados y tiene un enfoque transformador, tanto a nivel individual, social y política.

Teoría Fundamentada

Dentro del campo de las ciencias sociales, la "teoría fundamentada" ha ganado un espacio relevante como método de estudio. Esta teoría ofrece un enfoque metodológico atractivo y sistematizado para investigadores, independientemente de su nivel de experiencia. Por lo que, diferentes autores han proporcionado definiciones que ilustran cómo la teoría fundamentada se utiliza para explorar procesos sociales y cómo difiere de los enfoques positivistas tradicionales (Ver Tabla 9).

Tabla 8

Definiciones de teoría fundamentada

Año	Autores	Definición
2017	Matteucci y Gnoth	Matteucci y Gnoth (2017) citado por Contreras et al. (2019, p. 285) refiere que “La teoría fundamentada como método de estudio ha ido ganando un interesante espacio entre académicos e investigadores de las ciencias sociales. Esto se puede atribuir a su enfoque metodológico y toda la sistematización de procedimientos claros que son particularmente atractivos para los investigadores, en ocasiones sin importar la experiencia”.

2020	Egan	Egan (2020) citado por Contreras et al. (2019, p. 288) explica que “La teoría fundamentada se utiliza para explorar los procesos sociales que están presentes en las interacciones humanas [...] La teoría fundamentada estableció una manera muy diferente y avanzada de hacer la investigación social, con sus propios objetivos y metodología distintivos” .
2012	Carrero y Trinidad	Carrero y Trinidad (2012) citado por Contreras et al. (2019) manifiesta “Es una metodología adecuada para determinar el conocimiento de un fenómeno social en teoría fundamentada desde los datos empíricos, en oposición a los criterios de verificabilidad o confirmación y refutación derivados de los modelos positivistas de investigación” (p. 287).

Nota. Definiciones del concepto de teoría fundamentada por diferentes autores.

Fuente. Autoría propia.

En conclusión, se comprende, la Teoría Fundamentada (TF) como un enfoque de investigación cualitativa utilizado para desarrollar teorías a partir de datos. El método se basa en una indagación inductiva, lo que significa que parte de los datos concretos y busca conceptualizaciones emergentes en patrones integrados y categorizados de acuerdo con Carrero y Trinidad (2012) citado por Contreras et al. (2019).

Etnografía

En el ámbito de la investigación social, la "etnografía" destaca como un método único y enriquecedor. Esta metodología implica sumergirse en la vida cotidiana de las personas durante un período prolongado, observando, escuchando y recopilando datos de diversas fuentes para obtener una comprensión profunda de un fenómeno social.

Por lo que algunos de los autores han proporcionado definiciones que resaltan cómo la etnografía puede ser vista tanto como un enfoque, un método y un texto, y cómo busca capturar los modos de descripción, comprensión y explicación de los fenómenos sociales (Ver Tabla 10).

Tabla 9*Definiciones de etnografía*

Año	Autores	Definición
1994, 2012	Hammersley & Atkinson, citado en Amangeiras	Hammersley y Atkinson (1994) citado por Amangeiras (2012) refiere que la etnografía es un método de investigación social, aunque sea de un tipo poco común puesto que trabaja con una amplia gama de fuentes de información. participa, abiertamente o de manera encubierta, de la vida cotidiana de las personas durante un tiempo relativamente extenso, viendo lo que pasa, escuchando lo que se dice, preguntando cosas, o sea recogiendo todo tipo de datos (p.113- 234).
2011	Guber	Guber (2011) citado por Polin et. al (2015) plantea “Actualmente, la etnografía es pensada desde tres acepciones: como enfoque, como método y como texto, en la búsqueda de conocer los modos de describir, comprender y explicar los fenómenos sociales a partir de la perspectiva de sus protagonistas” (p. 235).

Nota. Esta tabla presenta definiciones del concepto de Etnografía por diferentes autores.

Fuente. Autoría propia.

La etnografía es un método de investigación social que se caracteriza por sumergirse en la vida cotidiana de las personas durante un período extenso, ya sea de manera abierta o encubierta, para recopilar una amplia gama de datos e información. Los etnógrafos a través de la inmersión e interacción en la comunidad observan, escuchan y preguntan para obtener una comprensión profunda de las dinámicas culturales, valores y creencias de un grupo social en particular (Hammersley y Atkinson, 1994)

En síntesis, este enfoque se basa en la participación del investigador en la comunidad o contexto que está estudiando, lo que permite una inmersión profunda en la realidad social de los sujetos de estudio. La etnografía utiliza técnicas como la observación participante y la entrevista

no dirigida para obtener datos directamente de los participantes, lo que se considera una herramienta valiosa para la recolección de información.

Diseño Narrativo

Las definiciones que han sido planteadas por los siguientes autores, presentados en la siguiente tabla, ofrecen una visión completa de cómo el diseño narrativo no solo se trata de recopilar historias, sino también de crear un espacio de interacción y confianza entre investigadores y participantes, donde cada historia recabada juega un papel crucial en la interpretación posterior.

Se aplica el diseño narrativo tanto como un tipo de investigación, como una metodología o como una técnica, a lo largo de diversas investigaciones se observa la utilización de narrativas como una aproximación a las subjetividades, percepciones de los sujetos en las organizaciones.

(Ver Tabla 11).

Tabla 10

Definiciones de diseño narrativo

Año	Autores	Definición
2004	Czarniawska	Czarniawska, (2004) citado por Hernandez et al. (2014) Describe “Los diseños narrativos, “se centran en “narrativas”, entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente” (p. 487).
2014	Hernández	“Los diseños narrativos pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentan” (Hernández et al. 2014, p. 487)
2005	Galvão	(Galvão, 2005) citado por Batatina (2017) enfatiza “El diseño de la narrativa se comprende “como método de investigación presupone una postura metodológica de

interacción entre el investigador y los participantes, un juego de relaciones basado en la confianza de mutua aceptación que da importancia a la intervención de cada información recabada para una posterior interpretación” (p. 127).

Nota. Esta tabla presenta definiciones del concepto de diseño narrativo por diversos autores.

Fuente. Autoría propia.

Los diseños narrativos como enfoques metodológicos que se centran en el uso de narrativas o historias relatadas por los participantes para describir la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos y eventos, así como los pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones de los sujetos a través de sus vivencias contadas en forma de historias, de acuerdo con Czarniawska, (2004) citado por Hernández et al. (2014).

Estos diseños tienen como objetivo comprender y promover una interacción cercana entre el investigador y los participantes, basada en la confianza y la mutua aceptación, lo que permite una mayor participación y colaboración de los sujetos en el proceso de investigación. Por ende, los diseños narrativos buscan una comprensión profunda de las experiencias individuales y colectivas, lo que enriquece la investigación y la interpretación de los resultados obtenidos de acuerdo con (Galvão, 2005) citado por Batatina (2017).

Metodologías de Intervención de la Psicología Comunitaria

Dentro del ámbito de la psicología comunitaria y la acción social, las metodologías de “intervención comunitaria” juega un papel fundamental en el cambio y el desarrollo en las comunidades. Estas metodologías se refieren a procesos intencionales que buscan generar cambios a través de la participación de la población. Por lo que diferentes autores han definido la intervención comunitaria desde distintas perspectivas, a continuación, se proponen algunas conceptualizaciones (Ver Tabla 12).

Tabla 11*Metodologías de intervención de la psicología comunitaria*

Año	Autores	Definición
1995	Chinkes, Lapalma, Nissemboin	Chinkes, Lapalma, Nissemboin (1995) citado por Lapalma (2001) explica que la metodología de intervención comunitaria “Hace referencia a procesos intencionales de cambio, mediante mecanismos participativos tendientes al desarrollo de recursos de la población, al desarrollo de organizaciones comunitarias autónomas, a la modificación de las representaciones de su rol en la sociedad y sobre el valor de sus propias acciones para ser activo en la modificación de las condiciones que las marginan y excluyen” (p. 62).
1992	Werstergaard	Werstergaard (1992) citado por Lapalma (2001) propone que la intervención comunitaria “Se desarrollan en un escenario social que el psicólogo comunitario debe construir para la comprensión de las “multifacéticas” condiciones en las cuales se expresan las conductas en diversas condiciones ambientales” (p. 62).
1998	Villasante	Villasante, (1998) citado por Lapalma (2001) plantea que es “la comprensión de la diversidad de los aspectos que constituyen un escenario social comunitario facilita el diagnóstico del mismo, el análisis de sus contenidos y el establecimiento de cursos de acción alternativos que son implementados mediante la asociación voluntaria entre la población y equipos técnicos, a través de procedimientos grupales que amplían la percepción crítica de la realidad” (p. 62).

Nota. Esta tabla presenta definiciones del concepto de metodología como intervención en la psicología comunitaria.

Fuente. Autoría propia.

La intervención como metodología comunitaria, como lo plantean Chinkes et al. (1995) se refiere a un enfoque activo y participativo para generar cambios en las comunidades. Implica empoderar a las personas en una comunidad para que colaboren en transformar sus propias circunstancias. Esto implica desarrollar los recursos locales, fomentar organizaciones independientes y modificar la forma en que la comunidad se ve a sí misma en la sociedad.

Además, la intervención considera las complejas condiciones sociales en las que se desarrollan los comportamientos, creando un entorno comprensivo para entender mejor las situaciones individuales y grupales.

Villasante (1998), destaca la importancia de comprender la diversidad de aspectos en el entorno comunitario, lo que ayuda a identificar problemas y a desarrollar diversas soluciones en conjunto con los habitantes y expertos. Los métodos grupales también son esenciales, ya que amplían la percepción crítica de la realidad y facilitan la implementación de cambios efectivos. En conclusión, esta intervención busca no solo abordar los desafíos, sino también capacitar a las comunidades para que se conviertan en agentes activos en la mejora de sus propias condiciones de vida.

Los conceptos, metodologías de investigación e intervención de la Psicología Comunitaria presentados, brindan un panorama general de su objeto y metodologías de estudio, con base en los cuales se abordarán las organizaciones y el contexto del trabajo, a partir igualmente de múltiples investigaciones, visualizando una interesante apropiación de este contexto de la Psicología.

Objetivos

Objetivo General

Comprender la aplicación de conceptos y metodologías de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo en las investigaciones e intervenciones de Iberoamérica durante el período 2000 a 2023.

Objetivos Específicos

Describir los conceptos y teorías de la Psicología Comunitaria aplicadas en el contexto del trabajo y las organizaciones

Describir las metodologías de investigación e intervención de la Psicología Comunitaria aplicadas al contexto del trabajo y las organizaciones

Determinar la aplicabilidad de conceptos y metodologías de la Psicología Comunitaria al contexto del trabajo y las organizaciones

Metodología

Tipo de Investigación

Desde el paradigma interpretativo hermenéutico se da un significado, un sentido y posibles rutas en el futuro en investigaciones e intervenciones de la Psicología Comunitaria al contexto del trabajo y las organizaciones, lo cual es el objetivo de la investigación. Así, se comprende la realidad social como múltiple, holística, construida y emergente.

El enfoque de la investigación fue cualitativo, de acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), se utiliza cuando se necesita lograr un mayor nivel de profundidad del fenómeno estudiado, así mismo, consideran que es un tipo de plan de exploración (entendimiento emergente) y se emplea cuando el investigador está enfocado en conocer el significado de las experiencias, buscando una perspectiva cercana a los participantes. En esta investigación se busca brindar una comprensión del acercamiento de la Psicología Comunitaria al contexto del trabajo y las organizaciones.

El alcance de la investigación es descriptivo. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014) los estudios descriptivos consideran el fenómeno estudiado y sus componentes, especifica propiedades y características relevantes del fenómeno a analizar, así como sus tendencias. En esta monografía se busca describir las aplicaciones de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo y las organizaciones.

Diseño Metodológico

De acuerdo con Moreno, B. et al. (2018) las revisiones sistemáticas son resúmenes claros y estructurados de la información disponible con el propósito de responder una pregunta de investigación, se caracterizan por describir detalladamente el proceso de recolectar, seleccionar, evaluar críticamente y resumir toda la evidencia disponible sobre el tema de interés.

Moreno, B. et al. (2018) consideran que facilitan el trabajo del investigador al resumir los contenidos de múltiples artículos que responden a una pregunta en particular. Como cuentan con un estricto protocolo de elaboración disminuyen al máximo el riesgo de sesgo, permitiendo tomar las mejores decisiones basadas en la evidencia disponible.

Se realizó una revisión sistemática con base en 45 artículos seleccionados de acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión.

Procedimiento

Teniendo en cuenta el diseño metodológico de Revisión Documental, se plantea la realización de una revisión documental en las fases de: 1. Formulación del problema, objetivo y pregunta de investigación. 2. Localización y selección de artículos identificando el material insumo del estudio. 3. Definición temporal del estudio (rango de 2000 a 2023), geográfica (Iberoamérica) y de la unidad de análisis (documentos científicos). 4. Evaluación de la calidad de los artículos con base en criterios de inclusión y exclusión. 5. Realización del análisis matricial, el cual será detallado más adelante. 6. Interpretación de resultados. 7. Elaboración de mapas de ideas o esquemas. (Ver Figura 1).

Figura 1*Fases del proyecto*

Nota. Descripción de las fases del proyecto.

Fuente. Autoría propia.

Las unidades de análisis son artículos o trabajos de grado publicados en Ebsco, Redalyc, Scielo, Google académico, Research Gate, Dialnet, DOAJ Directory of Open Access Journals, Latindex, repositorios de universidades y revistas indexadas.

Se realiza una revisión de los principales conceptos, metodologías de investigación e intervención de la Psicología Comunitaria, seleccionando las más representativas, las cuales se observan en la Matriz de operacionalización de las variables/categorías presentadas a continuación (Ver Tabla 13).

Tabla 12*Matriz de operacionalización de la categoría*

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA CATEGORÍA					
Categoría	Definición conceptual	Dimensiones	Tipo de categoría	Instrumentos	
Organización como comunidad	En el artículo se evidencia la percepción de la organización como una comunidad.	NA	Categoría implícita	MRAI	
Realidad como construcción social	La realidad, la organización se construye como resultado de las interacciones sociales	NA	Categoría implícita	MRAI	
Psicología Comunitaria	Rama de la psicología que estudia los factores psicosociales que desarrollan, fomentan y mantienen el control y poder de los individuos en las comunidades para la solución de problemas y el logro de cambios. (Montero, 1984).	NA	Categoría implícita	MRAI	
Descripción de la Investigación	Enfoque	Cuantitativa	Categoría explícita	MRAI	
		Cualitativa	Categoría explícita	MRAI	
		Mixta	Categoría explícita	MRAI	
	Alcance	Exploratoria	Categoría explícita	MRAI	
		Descriptiva	Categoría explícita	MRAI	
		Correlacional	Categoría explícita	MRAI	
		Explicativa	Categoría explícita	MRAI	
	Diseño metodológico	Teoría fundamentada	Etnografía	Categoría explícita	MRAI
			Diseño narrativo	Categoría explícita	MRAI
		Diseño de investigación acción	Diseño de investigación acción	Categoría explícita	MRAI
Revisión documental			Categoría explícita	MRAI	
			Categoría explícita	MRAI	
Objetivos	Encuesta	Categoría explícita	MRAI		
	Grupos focales	Categoría explícita	MRAI		
	Cuestionario	Categoría explícita	MRAI		
		Categoría explícita	MRAI		
Técnicas/Instrumentos	Cartografía	Categoría explícita	MRAI		
	Grupos de discusión	Categoría explícita	MRAI		
	Entrevistas	Categoría explícita	MRAI		
	Otros	Categoría explícita	MRAI		
		Categoría explícita	MRAI		
Conceptos	Sentido comunitario	Categoría explícita	MRAI		
	Resiliencia comunitaria	Categoría explícita	MRAI		

	Empoderamiento comunitario	Categoría explícita	MRAI
	Otros	Categorías emergentes	MRAI

Nota. Operacionalización de las categorías.

Fuente. Autoría propia.

Técnicas de Recolección y Análisis de Información

Como técnicas de recolección de información se utilizaron los criterios de inclusión y exclusión y técnica de análisis matricial como se expone a continuación:

Bastis (2022) define que los criterios de inclusión son las características de la población que determinan su participación en la investigación, por su parte, los criterios de exclusión son lo contrario. Así mismo, manifiestan que se utiliza en protocolos de investigación de alta calidad, siendo una práctica estándar y necesaria. A continuación, se presentan los criterios de inclusión y exclusión tenidos en cuenta en la selección de artículos para la investigación.

Criterios de Inclusión

Temáticas: Se evidencia la aplicación de conceptos, teorías o metodologías de investigación y/o intervención de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo y las organizaciones

Rango de tiempo: 2000 – 2023

Espacio geográfico: Iberoamérica

Tipo de documentos: Artículos de investigación, artículos de reflexión, trabajos de grado en repositorios de universidades.

Criterios de Exclusión

Temáticas: No se evidencia la aplicación de conceptos, teorías o metodologías de investigación y/o intervención de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo y las organizaciones.

Rango de tiempo: Inferior a 2000

Espacio Geográfico: Diferente a Iberoamérica (Ejemplo: Estados Unidos, Europa, etc.)

Matriz de Consistencia Cualitativa (MCc)

Giesecke (2020) la define como un instrumento metodológico utilizado para sistematizar, analizar y comprender los procedimientos y logros de una investigación con referencia a fenómenos, hechos, situaciones y sujetos.

La información se recopila a través de una Matriz de consistencia cualitativa, definida como un cuadro de doble entrada compuesto por columnas y filas, que permite al investigador valorar el grado de coherencia y conexión lógica entre el problema, objetivos, respuestas, atributos (variables/categorías), objeto de análisis y los demás elementos de acuerdo con el diseño y el método de investigación (Marroquín, 2012 y Carrasco, 2018 citados por Giesecke, M. 2020), como se observa a continuación (ver Tabla 14).

Se realiza el registro de la información en la matriz de operacionalización de la categoría (ver Tabla 14) y en la Matriz de resumen analítico de investigación, la cual contiene las categorías de número, país, año, título, referencia, base de datos, tipo de documento, autor/es, tema, categoría clasificada, resumen, palabras clave, objetivos, tipo de diseño de investigación, participantes, técnicas/instrumentos, procedimiento, variables/categorías, resultados, conclusiones y aporte a la investigación.

Con base en la matriz utilizada para recopilar la información se procede a un análisis inductivo para comprender el abordaje de la Psicología Comunitaria al contexto del trabajo y las organizaciones.

Tabla 14*Matriz de consistencia cualitativa*

MATRIZ DE CONSISTENCIA CUALITATIVA					
Problema	Objetivos	Supuesto	Categoría	Metodología	Unidad de análisis
Problema general	Objetivo general	Supuesto general	TIPO		
¿Se evidencia aplicación de conceptos y metodologías de la Psicología comunitaria en el contexto del trabajo y las organizaciones en América Latina?	Comprender la aplicación de conceptos y metodologías de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo en Latinoamérica en el período 2010 a 2023	Se evidencia la aplicación	I y II		
Problema específico 1	Objetivo específico 1	Supuesto específico 1	I		
¿Cuáles son los conceptos y teorías de la PC aplicadas en el contexto del trabajo y las organizaciones?	1. Describir los conceptos y teorías de la Psicología Comunitaria aplicadas en el contexto del trabajo y las organizaciones	Se evidencia la aplicación	Sentido comunitario, emprendimiento comunitario, resiliencia comunitaria	Tipo de investigación: Cualitativa - Nivel de investigación: Exploratorio	Las unidades de análisis son artículos publicados en Redalyc, Scielo, Google académico,
Problema específico 2	Objetivo específico 2	Supuesto específico 2	II		
¿Cuáles son las metodologías de investigación e intervención de la PC aplicadas al contexto del trabajo y las organizaciones?	2. Describir las metodologías de investigación e intervención de la Psicología Comunitaria aplicadas al contexto del trabajo y las organizaciones	Se evidencia la aplicación	Metodologías de investigación: Investigación Acción participativa, Teoría Fundamentada, Etnografía, diseño narrativo. Metodologías/modelos de intervención	investigación: Diseño de investigación: Revisión Sistemática	Research Gate, repositorios universitarios Gate, Dialnet.
Problema específico 3	Objetivo específico 3	Supuesto específico 3	I y II		
¿Es posible o no, un abordaje del contexto del trabajo y las organizaciones desde la Psicología comunitaria?	3. Determinar la aplicabilidad de conceptos y metodologías de la Psicología del trabajo y las organizaciones	Se evidencia la aplicación			

Nota. Descripción de consistencia cualitativa

Fuente. Autoría Propia.

Por último, los hallazgos y resultados se sintetizan en esquemas de análisis de información, para la investigación se realizan tres esquemas correspondientes a categorías/variables de investigación, investigación en el contexto del trabajo y las organizaciones e intervención en el contexto del trabajo y las organizaciones.

Desarrollo

Análisis de la Productividad Investigativa de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo y las organizaciones

Descripción General

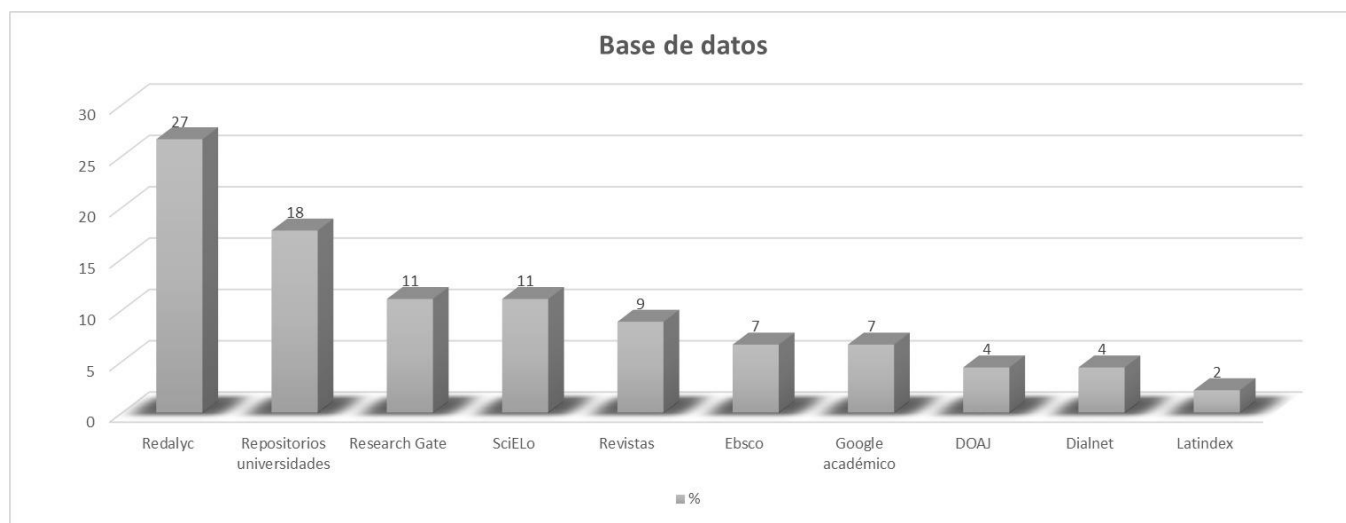
A continuación, se presenta la descripción general de los documentos revisados brindando una contextualización general que permita identificar a los investigadores y su productividad, mostrando las tendencias de investigación en el campo de estudio de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo y las organizaciones.

Bases de Datos

A partir de indagaciones en diferentes repositorios, se identificaron productos investigativos, a continuación, se presentan los resultados de bases de datos consultadas (Ver Figura 2).

Figura 2

Bases de datos



Nota. Bases de datos consultadas.

Fuente. Autoría propia.

De acuerdo con la información en la Figura 2, se puede observar que los recursos recopilados provienen de una variedad de fuentes, incluyendo repositorios de universidades, plataformas académicas y bases de datos especializadas.

La base de datos "Redalyc" constituye la fuente más grande con un 27% del total, lo que sugiere que esta plataforma tiene un impacto significativo en la investigación. Le siguen los "Repositorios universidades" con un 18%, y "Research Gate" y "SciELO" con un 11% cada uno.

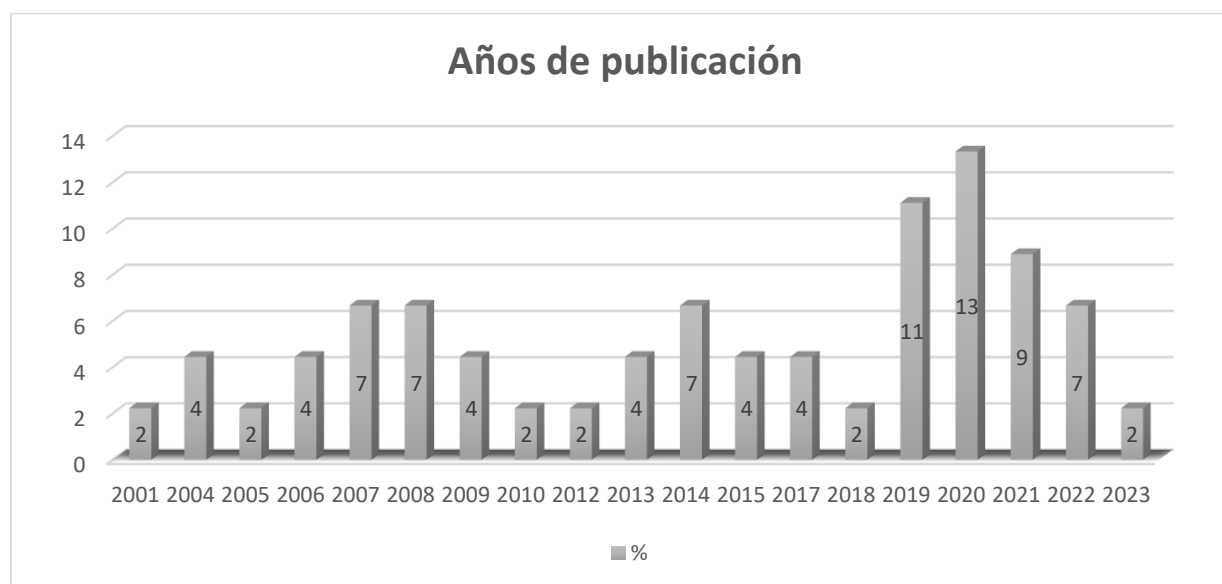
Las revistas y bases de datos como "Ebsco", "Google académico", "DOAJ", "Dialnet" y "Latindex" también han contribuido a la recolección, aunque en menor medida, representando entre el 2% y el 9% cada una.

Años de Publicación

A continuación se presentan los años de publicación de las fuentes identificadas en la monografía para describir las tendencias históricas de investigación en el tema (Ver Figura 3).

Figura 3

Años de publicación



Nota. Años de publicación de fuentes consultadas.

Fuente. Autoría propia.

A partir de esta información, se observan algunas tendencias y patrones en la recopilación de datos a lo largo del tiempo. Inicialmente, en los primeros años representados en la tabla (2001-2006), el número de ocurrencias por año es relativamente bajo, con cada año oscilando entre 1% y 4% del total.

Por ende, a medida que se avanza hacia los años intermedios (2007-2015), se nota un aumento en el número de ocurrencias por año, con un aumento constante en la distribución, alcanzando un pico en 2019 y 2020, con 11% y 13% respectivamente.

La mayor productividad está en el rango de 2019 al 2022, destacándose el año 2020, año de la pandemia por Covid 19, donde se puede deducir que la productividad se aumentó como resultado de la disponibilidad de tiempo de los investigadores.

A partir de 2021, se observa una disminución gradual en el número de ocurrencias, aunque todavía se mantienen en un rango significativo. El año 2023 muestra solo un 2% de las ocurrencias, que podría indicar que los datos están incompletos o que la recopilación está en curso.

Nacionalidad de los Autores de las Publicaciones

A continuación, se presenta la nacionalidad de los investigadores para identificar a nivel de países de Iberoamérica cómo es la tendencia de investigación sobre el tema (Ver Figura 4).

Figura 4*Nacionalidad de los autores de las publicaciones*

Nota. Nacionalidad de los investigadores.

Fuente. Autoría propia.

Con base a esta información, es posible identificar patrones geográficos y reconocer los países que más han contribuido a la recopilación de datos, Colombia se destaca como el país con un mayor porcentaje de investigaciones, representando el 36% del total.

Seguido por Argentina y México, ambos con un 13%, lo que sugiere un interés equitativo en estas dos naciones. España representa un 11%, Chile y Venezuela contribuyen con un 9% y 7% respectivamente.

Otros países como Costa Rica, Cuba, Ecuador y Uruguay tienen una participación menor, cada uno representando un 2% del total.

Tipos de Organizaciones Participantes

A continuación, se visualiza un análisis sintetizado de los tipos de organización participantes, que se encontraron en las diferentes bases de datos y repositorios (Ver figura 5).

Figura 5

Tipos de Organizaciones Participantes



Nota. Tipos de organizaciones participantes en las investigaciones.

Fuente. Autoría propia.

De acuerdo con la Figura 5 es posible identificar patrones en la participación de diferentes tipos de entidades en el campo de estudio. En primer lugar, se ubican las de "Otro tipo de empresas" representando un 37% del total, es necesario aclarar que se tuvo en cuenta para el análisis, los tipos de organizaciones más representativas, por tanto, en este porcentaje se ubicaron aquellas que no se ajustaban a la tipología mayoritaria.

Las "Instituciones educativas" tienen una participación significativa con un 15%, lo que indica que en el ámbito académico se identifica un porcentaje relevante de investigaciones con aplicación de metodologías de la Psicología Comunitaria.

Por otra parte, en las "Empresas turísticas" se observa una aplicación significativa de metodologías de la Psicología Comunitaria (9%), teniendo en cuenta que son organizaciones del sector de la economía solidaria, tienen valores afines, aunque se encontró una productividad alta de investigaciones que cumplían con los criterios de inclusión, se tuvieron en cuenta solamente un número representativo para incluir otro tipo de organizaciones.

Así mismo, se evidencia un porcentaje significativo de "Cooperativas" donde se han realizado investigaciones o intervenciones, al ser organizaciones de la Economía Solidaria, como las anteriores, sus valores son afines a la Psicología Comunitaria facilitando su abordaje.

Las "Pymes" representan un 7% permitiendo visualizar que la Psicología Comunitaria se vislumbra como una posibilidad para la creación y fortalecimiento de este tipo de empresas.

Por último, se tiene en cuenta las "Agrupaciones escénicas" y "Otros temas laborales" tienen una representación menor, cada uno con un 4% del total, lo que puede indicar áreas más especializadas o menos comunes de interés en la recopilación de datos. En otros temas laborales se tienen en cuenta temas generales de inserción laboral, entrevistas a gerentes de diversas organizaciones, entre otros, donde no se identificaba una organización en particular.

En un menor porcentaje se encontraron 2 investigaciones en empresas de artes escénicas, realizadas por los mismos autores. Y otros temas laborales corresponden a inserción laboral, estrategias de marketing, entre otras.

El 17% correspondiente a "sin empresa" hace alusión principalmente a revisiones documentales y artículos de reflexión donde no se tuvo un referente organizacional en particular.

Técnicas e Instrumentos de los Documentos

Para la aplicación de investigación y recolección de la información detallada en los documentos, se encuentran diversos instrumentos para la obtención de resultados (ver Figura 6).

Figura 6

Técnicas e instrumentos



Nota. Técnicas e instrumentos utilizados en las investigaciones.

Fuente. Autoría propia.

La técnica predominante en las investigaciones fue la entrevista (23%), seguida por la revisión documental (18%) evidenciando que los investigadores recopilan información directamente de los sujetos en la entrevista a través de interacciones personales, así como, de las investigaciones previas al tema a través de la revisión documental. La revisión documental se relaciona con frecuencia como una técnica que permite la contextualización de la investigación.

Los cuestionarios (8%) ocupan el tercer lugar como la técnica más frecuentemente utilizada, seguida de cerca por las encuestas (6%), generalmente los cuestionarios son pruebas

estandarizadas que utilizan los investigadores, por su parte, las encuestas son técnicas diseñadas por los investigadores para lograr sus objetivos.

El análisis de documentos (7%) hace referencia a documentos de las empresas, la mayoría de naturaleza administrativa o procedimientos documentados que les permitieron recopilar información a los investigadores.

Otras técnicas e instrumentos como "Grupos focales", "Talleres", "Análisis de narrativas", "Cartografía social", "Diálogo" y "Registro etnográfico" tienen un rango del 2% al 6%, lo que indica que estas técnicas son menos comunes en comparación con las mencionadas anteriormente, pero todavía desempeñan un papel importante en la investigación.

Por otro lado, la categoría "Otros" abarca un 22% del total, lo que sugiere una diversidad de enfoques y metodologías adicionales que no están específicamente enumeradas en la Figura 6.

Las investigaciones consultadas presentan una gran diversidad de técnicas, la mayoría utilizan de forma paralela técnicas, con el propósito de triangular la información, verificar de diferentes maneras los resultados obtenidos.

Conceptos y Teorías de la Psicología Comunitaria Aplicadas al Contexto del Trabajo y las Organizaciones

A continuación, se presentan los conceptos de la Psicología Comunitaria seleccionados para ser evidenciados en las investigaciones organizacionales, se ubicaron artículo o trabajos de repositorios universitarios donde se han investigado los conceptos de sentido comunitario, empoderamiento comunitario y resiliencia comunitaria en organizaciones/empresas.

Sentido Comunitario

A través de investigaciones llevadas a cabo en diversos países, se ha explorado cómo el sentido de comunidad puede influir en el clima organizacional, la innovación empresarial y la

educación alternativa. La siguiente tabla presenta un conjunto de estudios realizados en España y Colombia que examinan cómo el sentido comunitario se manifiesta en diferentes contextos organizativos, destacando su impacto en la dinámica interna y la identidad de las organizaciones (Ver Tabla 15).

Tabla 13

Sentido comunitario en las organizaciones

País	Año	Título	Autor/es
España	2014	Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales	Ignacio Ramos-Vidal y Isidro Maya-Jariego
España	2014	El clima organizativo y el sentido de comunidad en la implicación comunitaria de las agrupaciones de las artes escénicas	Ignacio Ramos-Vidal, Daniel Holgado Ramos, Isidro Maya-Jariego
Colombia	2018	El sentido de comunidad en las instituciones de educación alternativa: el caso del centro educativo Libertad	Claudia Milena Hernández-Rodríguez
España	2020	La importancia del "Sentido de Comunidad" para la Innovación y la Transformación Empresarial (especialmente para las PYMEs)	Javier Retegi Albusia
Colombia	2023	Sentido Psicológico de Comunidad: estrategia de fortalecimiento en la Institución Educativa Guillermo Angulo Gómez de Castilla, Tolima	Lida Viviana Zárate Delgado

Nota. Esta tabla presenta definiciones de sentido comunitario por diversos autores.

Fuente. Autoría propia.

El sentido comunitario en las organizaciones es abordado con relación a constructos como empoderamiento psicológico y participación ciudadana, en la investigación de Ramos y

Maya (2014) en agrupaciones de artes escénicas en Andalucía, los investigadores encuentran una fuerte relación entre sentido comunitario y empoderamiento psicológico, mientras que con la participación ciudadana no se relaciona de manera significativa, en segundo lugar, describen las consecuencias de dichas dinámicas de empoderamiento en los trabajadores de dichas organizaciones.

Estos mismos investigadores Ramos y Maya (2018) realizaron una segunda investigación relacionando el constructo con clima laboral y liderazgo en las organizaciones de artes escénicas de Andalucía, encontrando que el clima laboral se relaciona positivamente con el sentido comunitario, en cambio el liderazgo no mostró una incidencia significativa.

Por su parte, Hernández (2018) describe la construcción de comunidad en el Centro Educativo Libertad, destacando importantes elementos como la apuesta política pedagógica, referentes identitarios y la dimensión emocional.

Considera parte de este sentido de comunidad el desarrollo del sentido de pertenencia como esa percepción de semejanza con otros, la identificación de la interdependencia con los demás y el sentimiento de hacer parte de una estructura más amplia y estable (Hernández-Rodríguez, C., 2018)

Así mismo, define un proceso de construcción del sentido comunitario en las organizaciones a través de interacciones y espacios sociales, que posibilita la construcción de un “nosotros”, como identidad colectiva, para lo cual considera indispensables los rituales, los simbolismos, las prácticas y las estrategias de cultura escolar, dando un papel importante al sistema emocional como marco de referencia o interpretación (Hernández, 2018).

Retegi (2021) por su lado va más allá en el concepto de comunidad, realiza una investigación sobre la importancia del sentido comunitario para la innovación y la

transformación en Pymes en España, destacando que las organizaciones se enfrentarán en los próximos años a grandes cambios que definirán su futuro, por tanto, se hace necesario afrontarlo en comunidad desde distintos ejes como la pertenencia a un sector tecnológico, una asociación, cadenas de valor nacional o internacional para orientar los esfuerzos de forma coordinada, no individual, como comunidades de transformación.

Zárate (2023) en su planteamiento del fortalecimiento del sentido comunitario en una institución educativa colombiana, presenta la implementación de un plan de acción psicosocial construido de manera colectiva desde cuatro dimensiones como son membresía, influencia, integración y satisfacción de necesidades.

Las investigaciones anteriormente enunciadas dan cuenta del abordaje de la evaluación, intervención y mejoramiento del sentido comunitario en las organizaciones, en pro de su fortalecimiento, como parte de una macro comunidad o relacionándolo con otros conceptos como cultura organizacional, liderazgo, empoderamiento psicológico, participación ciudadana, innovación y transformación organizacional, evidenciando un futuro prometedor en investigaciones e intervenciones del tema.

Empoderamiento Comunitario

El entendimiento de cómo los individuos se sienten capaces de tomar control de sus vidas y cómo esto se relaciona con el funcionamiento de las organizaciones es esencial para comprender su dinámica y desarrollo (Ver Tabla 16).

Tabla 14*Empoderamiento comunitario en las organizaciones*

País	Año	Título	Autor/es
España	2014	Sentido de comunidad, empoderamiento psicológico y participación ciudadana en trabajadores de organizaciones culturales	Ignacio Ramos-Vidal y Isidro Maya-Jariego
Colombia	2015	Aprendiendo metodologías innovadoras para fomentar el empoderamiento personal, organizacional y comunitario a través de cursos de psicología comunitaria en línea y cara a cara	Francescato, Donata; Mebane, Minou. Universidad Javeriana

Nota. Definiciones de sentido comunitario por diversos autores.

Fuente. Autoría propia.

Ramos y Maya (2014) plantean que el empoderamiento psicológico en las organizaciones se evalúa a través de centralidad en la tarea, competencia, autodeterminación e impacto, relacionan el constructo de empoderamiento psicológico con el sentido de comunidad encontrando una relación significativa, lo cual no ocurre con la participación ciudadana.

Francescato y Mebane (2015) en su artículo presentan 3 modalidades de intervención a través de las cuales pretenden optimizar el empeoramiento comunitario, organizacional y personal a través de tres metodologías de intervención innovadoras como son el análisis organizacional multidimensional participativo para promover el empoderamiento organizacional, elaboración de perfiles comunitarios para promover el empoderamiento comunitario y la capacitación en empoderamiento sociopolítico para promover el empoderamiento individual y sociopolítico, encontrándose resultados satisfactorios.

Con base en la revisión de estos artículos se evidencia la aplicación del concepto de empoderamiento comunitario en las organizaciones, como un constructo susceptible de ser evaluado e intervenido, por ende, optimizado.

Resiliencia Comunitaria

Estudiar cómo las comunidades se mantienen fuertes y capaces de adaptarse en tiempos difíciles brinda valiosos conocimientos para el ámbito organizacional. A través de investigaciones realizadas en diferentes países, se ha explorado cómo la resiliencia comunitaria puede ser aprovechada y potenciada en diversos sectores, desde el turismo hasta la producción agropecuaria (Ver Tabla 17).

Tabla 15

Resiliencia Comunitaria en las Organizaciones

País	Año	Título	Autor/es
Argentina	2004	Empresas recuperadas y participación comunitaria	Margarita Robertazzi, Liliana Ferrari, Lila Perez Ferretti y Hebe Bancalari.
Argentina	2007	Resiliencia organizacional en empresas recuperadas por trabajadores y trabajadoras. Una reconstrucción que apela a la memoria socialmente compartida.	Robertazzi, Margarita, Bancalari, Hebe, Pertierra, Lidia, Pérez Ferretti, Liliana y Calcagno, Ana María.
Venezuela	2014	Economía social, aliada de la resiliencia comunitaria en el sector turístico de la península de Paraguaná (Economía social y resiliencia comunitaria en el turismo)	Jorge Acosta, Diana Perozo, Yolimar Padilla

		Evaluación de la resiliencia organizacional en	Carlos Javier Segui Aguilar ¹ , Néstor
Cuba	2021	la Cooperativa de Producción Agropecuaria	Alberto Loredó Carballo ² ,
		Jesús Suárez Gayol, Camagüey, Cuba	Guberto Cánovas Riverón
		Estrategias de resiliencia organizacional de las	
México	2021	micro y pequeñas empresas turísticas de	Erika Cruz-Coria
		Pachuca de Soto, Hidalgo ante la COVID-19	
		Resiliencia comunitaria: una herramienta para	
Colombia	2022	las organizaciones y el afrontamiento de la	Jeimy Juliza Sierra Herazo
		pandemia COVID 19 (2020-2021)	
		Entrelazando: la resiliencia comunitaria y el	Myriam Sarabia Molina, Rosa Iñiguez
Ecuador	2022	desarrollo del turismo comunitario en Valdivia	Apolo, Raquel Santiago Romo
		en la provincia de Santa Elena-Ecuador	

Nota. Definiciones de resiliencia comunitaria en las organizaciones por diversos autores.

Fuente. Autoría propia.

Inicialmente, Robertazzi et al. (2004 y 2007) realizan investigaciones sobre la resiliencia organizacional en empresas recuperadas por trabajadores, partiendo del modelo de fortalecimiento de la Psicología Comunitaria, lo cual se convirtió en una línea de investigación, a partir de la construcción de nuevas formas sociales y organizacionales, demostrando la capacidad de reponerse y fortalecerse frente a situaciones adversas, emergiendo capacidades resilientes como la autoestima colectiva, la identidad cultural, el humor social, la honestidad estatal, liderazgos auténticos y participativos, ejercicio de la democracia, inclusividad social, entre otras.

Acosta et al. (2014) analiza la Economía Social en el sector turístico identificando que este sector se encuentra monopolizado por empresas privadas y grandes consorcios, sin embargo, evidencia que surgen conocimientos populares de experiencias, nuevas relaciones y saberes

interculturales que evidencian la resistencia y resiliencia de las comunidades para generar nuevos escenarios en el turismo, basados en la ayuda mutua y la solidaridad.

Segui et al. (2021) evalúa la resiliencia organizacional en una cooperativa de producción agropecuaria, visualizando cómo este constructo puede contribuir al desarrollo de esta, al identificar de manera colectiva vías para su crecimiento y desarrollo de capacidades para enfrentar eventos adversos.

Cruz (2021) plantea en su investigación una propuesta para describir las estrategias de resiliencia organizacional frente a la pandemia del Covid 19, su propuesta parte de una base de datos de pymes turísticas mexicanas, aplicación de un cuestionario en línea y análisis de datos identificando estrategias como capacidad de aprendizaje, asunción de riesgos, apertura al cambio, alianzas estratégicas y cambios laborales. Posibilitando una interesante estrategia de evaluación de este constructo y generación de planes de trabajo para su optimización.

Sierra (2022) plantea la resiliencia comunitaria en las organizaciones como una herramienta para recuperarse frente a la crisis por la pandemia del Covid 19, participaron 192 organizaciones sociales evidenciando que, aunque la mayoría no tenían conocimiento del concepto, desarrollaron estrategias de resiliencia comunitaria, resaltando el crecimiento generado por el afrontamiento de la crisis.

Según Sierra (2022) la mayoría de las organizaciones no contaban con capacitación en resiliencia, pero desarrollaron capacidades resilientes adaptativas frente a los cambios, conflictos o transformaciones del entorno de incertidumbre reduciendo los riesgos, por ejemplo, capacidad de adaptación, comunicación asertiva, relaciones de confianza, acciones colectivas, identidad como organización, espacios de escucha e interacción y liderazgo. Dentro de los atributos emocionales resilientes se identificaron sentido de vida, empatía, optimismo, capacidad para

enfrentar situaciones difíciles, expresividad y fe; en actitudes resilientes se destacan solidaridad y ayuda mutua, así como fortalecimiento de valores, capacidades y acompañamiento. Finalmente, Sierra (2022) plantea un modelo de resiliencia comunitaria organizacional. Así mismo, Sarabia et al. (2022) realizan una investigación sobre resiliencia comunitaria y el desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, identificando este constructo como un factor importante para minimizar los efectos negativos del desarrollo turístico, con nueve tipos de acción comunitaria como son, gestión, calidad del servicio, plan de acción, mercadeo, desarrollo de productos, razones, causas, oportunidades y objetivos frente a crisis de tipo humano, social, natural, físico, financiero o psicológico.

El constructo de Resiliencia Comunitaria en las organizaciones muestra ser una línea de investigación e intervención potencialmente positiva para el desarrollo organizacional al posibilitar que las empresas adquieran competencias que les permitan enfrentarse de manera exitosa ante entornos cambiantes y de incertidumbre.

Las últimas investigaciones resaltan cómo se generó una línea de investigación e intervención a partir del afrontamiento organizacional a la pandemia del Covid 19, donde el constructo de la resiliencia comunitaria cobró especial interés.

Metodologías de Investigación de la Psicología Comunitaria Aplicadas al Contexto del

Trabajo y las Organizaciones

Investigación Acción Participativa

En diferentes países, se ha explorado cómo la IAP se implementa para abordar factores psicosociales, riesgos laborales y otras problemáticas en diversas empresas y sectores (Ver Tabla 18).

Tabla 16*Investigación acción participativa en las organizaciones*

País	Año	Título	Autor/es
México	2009	Factores Psicosociales en Pequeñas Empresas de Artesanía: Resultados de una Investigación-Acción-Participativa para Mejorar las Condiciones de Seguridad e Higiene en el Trabajo	Bernardo Carvajal Molina
Costarica	2017	Prevención de riesgos laborales por medio de la investigación acción participativa IAP en una agencia de maquinaria pesada y especial	Verástegui Mejía, Daniel Andrés Enric Sigalat Signes
España	2019	La investigación acción participativa (IAP) en el sector empresarial. interviniendo desde lo local	Ricard Calvo Palomares Bernat Roig Merino

Nota. Definiciones de acción participativa por diversos autores.

Fuente. Autoría propia.

La metodología de investigación e intervención conocida como Investigación Acción Participativa IAP ha tenido utilidad en las organizaciones especialmente en el contexto de salud y seguridad en el trabajo, como se evidencia en las siguientes investigaciones:

Velasco (2009) y Carvajal (2017) hacen uso de la metodología en pequeñas empresas de artesanía y agencia de maquinaria pesada y especial, respectivamente, donde implementan la IAP para generar procesos de identificación y concientización de riesgos laborales, propuesta de soluciones para control de estos e implementación de planes de trabajo orientados a minimizarlos, a través de un abordaje colectivo y participativo, comprendiendo y mejorando las condiciones de trabajo.

Sigalat (2019) implementa la metodología IAP a través de un procedimiento ordenado y sistemático con el propósito de reactivar la actividad empresarial minorista a través de una gestión participativa, en primer lugar, identificando colectivamente las fortalezas, potencialidades, limitaciones y oportunidades para lograr reconocimiento, inserción y posicionamiento del sector comercial y en segundo lugar, definiendo colectivamente estrategias en pro del logro de objetivos enfrentando los desafíos encontrados.

Las investigaciones presentadas revelan la flexibilidad de la metodología IAP y las posibilidades de las organizaciones para utilizarla tanto en procesos puntuales como por ejemplo salud y seguridad en el trabajo, así como, en procesos macro de evaluación e intervención de organizaciones y sectores empresariales.

Teoría Fundamentada

La aplicación de la "teoría fundamentada" se destaca como un enfoque poderoso en la investigación organizacional, permitiendo una comprensión profunda de diversos aspectos, desde la creación de empresas hasta el análisis del marketing y la calidad de vida en el trabajo (Ver Tabla 19).

Tabla 17

Teoría fundamentada en las organizaciones

País	Año	Título	Autor/es
España	2007	Aplicación de la teoría fundamentada (Grounded theory) al estudio del proceso de creación de empresas.	Rubén J. Cuñat Giménez
Venezuela	2008	Nuevas cooperativas de trabajo asociado: Un análisis del proceso de creación basado en la Teoría Fundamentada	Rubén Cuñat-Gimenez y Vicente Coll Serrano

			Ender José Barrientos-
			Monsalve, Nury Angelica
Colombia	2019	La teoría fundamentada como herramienta para investigar los escenarios del marketing	Rosales-Nuñez, Jhan Piero
			Rojas-Suarez, María de los
			Ángeles Barrientos-Rosales
México	2020	¿Qué es la calidad de vida en el trabajo? Una aproximación desde la teoría fundamentada	Juana Patlán Pérez

Nota. Definiciones de la teoría fundamentada por diferentes autores.

Fuente. Autoría propia.

La metodología de investigación conocida como Teoría Fundamentada también evidencia una importante aplicación en el contexto del trabajo y las organizaciones:

Cuñat (2007) propone la aplicación de la Teoría Fundamentada en la creación de empresas, en su artículo expone detalladamente su implementación, resaltando que permite la identificación de procesos básicos, descubriendo los aspectos relevantes, en el cual la teoría emerge desde los datos.

Posteriormente, Cuñat y Coll (2008) presentan la metodología de la Teoría Fundamentada en el proceso de creación de un grupo de cooperativas de trabajo asociado en Valencia, analizando las dimensiones del proceso de creación de las cooperativas, destacando el papel activo de las personas dentro del proceso de investigación, resaltando la importancia de las percepciones de los participantes, emergiendo categorías como la cultura empresarial, adaptación al mercado, rentabilidad empresarial y gestión estratégica.

Barrientos ét al. (2019) propone implementar la metodología de la Teoría Fundamentada en el marketing empresarial, con el propósito de captar las experiencias de los informantes clave para identificar sus experiencias y cogniciones de compras, brindando mejores experiencias como clientes o consumidores.

La calidad de vida en el trabajo CVT ha sido un constructo ampliamente estudiado en las organizaciones, Patlán (2020) realiza un abordaje de este a través de la metodología de la Teoría Fundamentada logrando describirlo desde múltiples perspectivas, brindando un panorama amplio para su estudio y comprensión, convirtiéndose en un importante referente para futuras investigaciones e intervenciones.

Como se observa la metodología de la Teoría Fundamentada ha tenido importantes aplicaciones en el contexto de las organizaciones y el trabajo, en temas como creación de empresas, marketing y calidad de vida laboral, porque permite un estudio y conocimiento a partir de los datos y experiencias reales, con la participación de los directamente involucrados, para la generación deductiva de teorías o comprensiones.

Etnografía

La Etnografía es una metodología enriquecedora y contextual en la exploración de las dinámicas organizacionales, por medio de la inmersión en el terreno y la observación detallada, esta metodología permite develar los significados y las relaciones que conforman el tejido de las organizaciones a través de Investigaciones realizadas en diferentes países han aplicado la etnografía para abordar diversas temáticas, desde la juventud y el cambio social en centros de llamadas hasta la religión en empresas y la caracterización cultural de organizaciones indígenas, por lo que se comprenderá a continuación más afondo las concepciones de los autores (ver Tabla 20).

Tabla 18*Etnografía en las organizaciones*

País	Año	Título	Autor/es
Argentina	2006	“Acerca de la construcción de narrativas etnográficas sobre el trabajo en la sociedad patagónica. El caso de Caleta Olivia”	María Rosa Cicciari
Costa Rica	2008	Juventud y cambio social en Costa Rica: trabajadores de Call centers y sportbooks. Ejercicio empírico desde una perspectiva etnográfica	Leda Rodríguez Jiménez
Argentina	2015	Religión, clases de hábitos y economía. Una etnografía a las empresas cristianas	Mariana Espinosa
Argentina	2017	Cómo simbolizan los empleados el poder, los logros y la empresa: etnografía de una filial latinoamericana de una multinacional	María Marta Perziosa
Colombia	2019	Caracterización cultural de tres organizaciones productivas indígenas de Toribío, Cauca	Oscar Iván Vásquez-Rivera Angely Naily Barrera
Colombia	2022	Crisis, desideologización y emancipación comunitaria. Una mirada crítica desde la psicología política y comunitaria al trabajo informal en la ciudad de Bucaramanga	Sepulveda, María Fernanda Ojeda Romero, Paola Andrea Valencia Galvis.

Nota. Definiciones de Etnografía organizacional por diferentes autores.

Fuente. Autoría propia.

La metodología de investigación conocida como Etnografía es utilizada ampliamente en el contexto del trabajo y las organizaciones como se observa en las siguientes investigaciones:

Cicciari (2006) utiliza la metodología de investigación Etnografía para analizar la dimensión simbólico cultural de las sociedades de trabajo en Patagonia, reconociendo la

naturaleza simbólica e histórica del trabajo, realizando un ejercicio reflexivo a partir de las vivencias y narrativas de los sujetos con respecto a los procesos materiales y simbólicos del trabajo como valor social y cultural.

Vásquez (2019) realiza una investigación etnográfica para analizar los rasgos culturales de tres organizaciones productivas indígenas del Cauca, Colombia. Se evidencian puntos de convergencia cultural como el lenguaje, mitos, héroes, creencias, religión, mingas, relaciones interpersonales, relaciones laborales, normas, políticas y costumbres, entre otros. Por otro lado, también existen puntos de divergencia cultural relacionados con valores, simbología, infraestructura, ambiente de trabajo, proyección social y liderazgo. Resultados que atribuyen al nivel de contacto con la cultura occidental moderna de cada una de las comunidades.

Rodríguez (2008) realiza una exploración de carácter etnográfico con los jóvenes vinculados laboralmente en call centers y sportbooks, sus vivencias y narrativas para describir su experiencia de incorporación al mercado del trabajo, así como usuarios de nuevas tecnologías a fin de determinar su relación con las tecnologías de la información y la comunicación, teniendo en cuenta su estrecha relación con las nuevas tecnologías. Se evidencia claridad en sus propósitos de vida, su cotidianidad se ha ampliado significativamente, puesto que sus relaciones laborales hasta amorosas, no se limitan a las posibilidades de un entorno material o físico, son nuevos ciudadanos mediáticos, globalizados, interconectados en un mundo capitalista.

Espinosa (2015) realiza una investigación de dos empresas cristianas en Argentina, una de transporte y otra gastronómica, su objetivo es analizar los emprendimientos para identificar los tipos de hechos y procesos sociales involucrados. Se buscaba vincular la proyección y ejecución de los proyectos con los hábitos de los sujetos, como el vínculo entre religión y

economía, entre otros, se reflexiona sobre las fortalezas y debilidades de las compañías, tanto para empleado como empleador.

Perziosa (2017) en su etnografía organizacional se exploran las imágenes y metáforas que representan la cosmovisión y sentidos de las interacciones de los empleados en una empresa manufacturera internacional. Se identifican metáforas aplicando criterios de lingüística cognitiva para conocer las simbolizaciones por parte de los trabajadores, identificando tres metáforas principales con las que se simboliza el poder, los logros y la empresa, entendiendo cómo piensa un grupo o comunidad para comprender su identidad.

Barrera et al. (2022) en su investigación plantea como objetivo abordar desde la psicología política y comunitaria, el proceso de reivindicación como respuesta ante las crisis de trabajadores informales de la calle de los estudiantes en Bucaramanga, Colombia. Barrera et al. (2022) exponen que como resultados del ejercicio etnográfico se encuentra que el trabajo ambulante surge como un recurso de afrontamiento ante una crisis, un conjunto de necesidades colectivas de seguridad y protección en pro de la defensa del territorio y del trabajo informal, persistencia de conflictos y tensiones con organismos públicos por territorio, niveles de cohesión grupal disminuidos por el escaso o nulo sentido de representatividad y pertenencia a las organizaciones, su emancipación comunitaria es de carácter precario, prevalencia de la persecución y violencia, estigmatización, exclusión, el proceso de desideologización generado por la crisis. Por tanto, hace necesario resignificar a nivel social su rol como trabajador informal y la construcción de nuevos significados (Barrera et al. (2022)

Como se aprecia los estudios etnográficos abordan múltiples temáticas, pero siempre orientados a la búsqueda de sentido de las experiencias humanas en las organizaciones, lo cual se traduce en múltiples posibilidades de búsqueda de sentido a las diversas dinámicas e

interacciones tan particulares en cada organización. Se evidencia la apropiación de la etnografía, metodología afín a la psicología comunitaria, en el contexto del trabajo y las organizaciones.

Así mismo, existe otra línea de investigación conocida como etnografía gerencial a la cual no se tiene fácil acceso por ser de circulación restringida por derechos de autor.

Cartografía Social en las organizaciones

La "cartografía" se presenta como una técnica innovadora en el análisis de las organizaciones y sus dinámicas, por medio de la creación de "mapas analíticos", se busca visualizar y comprender los procesos de trabajo y las relaciones de poder que moldean las organizaciones. La siguiente información presenta estudios que utilizan la cartografía como herramienta para examinar y desentrañar los aspectos más complejos y sutiles de las organizaciones en diferentes contextos (ver Tabla 21).

Tabla 19

Cartografía en las organizaciones

País	Año	Título	Autor/es
Argentina	2009	Mapas analíticos: una mirada sobre la organización y sus procesos de trabajo	Tulio Batista Franco, Merhy Emerson Elias Dana Ibed Baquero
Venezuela	2020	Redes y actores: Un avance en las relaciones de poder en la comunicación organizacional	Galvis, Santiago Felipe Cárdenas García.

Nota. Definiciones de cartografía por diferentes autores.

Fuente. Autoría propia.

Batista y Emerson (2009) en su investigación realizaron una cartografía social a través de mapas de conflictos, actos inusitados y actos inútiles analizando las organizaciones de salud participantes, en su modo de producción de trabajo vivo en acto, captando los movimientos

continuos y discontinuos del trabajo vivo en su dinámica, mostrando los afectos y manifestaciones en la producción de la realidad, con el fin de evidenciar el proceso de trabajo y la producción de la realidad en su micropolítica, logrando finalmente decantar los campos, tensión constitutiva y lógicas operativas.

Por su parte, Baquero et al. (2020) realizaron una investigación utilizando la cartografía social en las organizaciones como herramienta de planificación y transformación, realizando un mapeo de redes y actores propiciando la participación y compromiso de los trabajadores de la corporación universitaria Minuto de Dios (Uniminuto), logrando describir la producción de las relaciones y roles de poder, las percepciones y cualidades subjetivas de las experiencias individuales en el entorno laboral, narrando cómo se dan las relaciones entre las personas y las funciones asignadas, a través del uso de la metáfora y el lenguaje.

La Cartografía Organizacional posibilita interesantes opciones para analizar el entramado de relaciones de la empresa, percepciones, cualidades subjetivas de las experiencias, dinámicas del trabajo, se vislumbra como una metodología de análisis de las dinámicas organizacionales potente, visualizaciones que desde el enfoque cuantitativo no se logran.

Las investigaciones revisadas presentan cartografías organizacionales del proceso del trabajo, poder, relaciones y redes, entre otras, lo cual invita a un abordaje de las empresas más analítico y comprensivo, tanto a nivel de evaluación, investigación e intervención.

Diseño Narrativo

A través de Investigaciones realizadas en Chile y Colombia se evidencia la aplicación del diseño narrativo para examinar las voces y experiencias en el contexto organizacional, a continuación, se presentan estudios que utilizan el diseño narrativo como herramienta para

comprender cómo las historias y las vivencias laborales influyen en la construcción de identidades dentro de las organizaciones (Ver tabla 22).

Tabla 20

Diseño narrativo

País	Año	Título	Autor/es
		Narrativas de Profesionales Chilenos Sobre sus	
Chile	2004	Trayectorias Laborales: La Construcción de Identidades en el Trabajo	Álvaro Soto
Colombia	2008	Las voces de la organización	Nina Cabra

Nota. Esta tabla presenta definiciones de diseño narrativo por diferentes autores.

Fuente. Autoría propia.

Soto (2004) realizó un estudio cualitativo por medio de narrativas y teoría fundamentada sobre las trayectorias laborales móviles y su relación con la construcción identitaria de nueve profesionales élite de organizaciones, por medio de entrevistas a profundidad, identificando sentidos compartidos del trabajo, la orientación de trayectorias y los vínculos generados en el trabajo, como pilares de construcción de identidades laborales, describiendo la consolidación de lógicas de construcción identitarias, prácticas discursivas en torno a la movilidad laboral y la gestión del empleo propias del trabajo flexible.

Cabra (2008) por su parte, en su investigación de voces de la organización, investiga acerca de las tendencias de la comunicación interna, la relación con las tecnologías de la oralidad y su influencia en formas de subjetivación agenciadas por los entornos organizacionales, describiendo las tendencias de percepción del otro con una fuerte tendencia a la desconfianza, temor y rechazo, en las tendencias más positivas de un porcentaje reducido se percibe al otro como apoyo, respeto por sus conocimientos y experiencia. En las tendencias de sentimiento

expresadas se evidenció indiferencia y apatía y sensación de distancia con los demás, en menor proporción celos por sus compañeros. En cuanto a toma de decisiones, la percepción que no se abren espacios de vocería, por tanto, su posibilidad de incidir en la organización es nula.

El Diseño Narrativo también es aplicado para la exploración y evaluación de las dinámicas organizacionales, con una amplia incidencia en procesos como bienestar, calidad de vida laboral, clima laboral, cultura organizacional, entre otros.

Otras Categorías

A continuación, se presenta diversos conceptos emergentes del abordaje de la Psicología Comunitaria al contexto del trabajo y las organizaciones identificadas durante la búsqueda de información relacionadas con participación y cultura organizacional (ver Tabla 23).

Tabla 21

Otras categorías

País	Año	Título	Autor/es	Categoría clasificada
Colombia	2005	La participación en una cooperativa rural de ahorro y crédito: un análisis desde la cultura organizacional	Olga Lucía Huertas Hernández	Participación, Cultura
Colombia	2012	La realidad organizacional: desde la perspectiva psicosocial	Porras Velásquez Néstor Raúl	Realidad organizacional
Chile	2013	El emprendimiento social desde una mirada psicosocial	Mariana Bargsted A	Emprendimiento social
Colombia	2020	Clima organizacional de los procesos de participación comunitaria de una institución educativa. Caso estudio. Utopía y Praxis Latinoamericana	Yerlesy Barrios Barrios, Mónica Alcalá Narváez, Martha Sofía Carrillo	Participación, Cultura

			Landazabal, Luz Elena	
			Vargas.	
Colombia	2021	Comunidad LGBT: Una revisión de la realidad de la inclusión laboral en Colombia desde la perspectiva de la Psicología Comunitaria.	Juan Guillermo Macías Sánchez	Inclusión laboral
Colombia	2021	Pensar el territorio desde los estudios organizacionales: conversaciones para el análisis organizacional en la dimensión espacial*	López Figueroa, José Carlos	Territorio

Nota. Categorías emergentes de la psicología comunitaria en el contexto del trabajo.

Fuente. Autoría propia.

Algunas categorías emergentes del abordaje de la Psicología Comunitaria al contexto del trabajo y las organizaciones identificadas durante la búsqueda de información son Participación Comunitaria, Cultura Organizacional, la realidad organizacional desde la perspectiva psicosocial, Clima Organizacional, el Territorio para el análisis organizacional, como se detalla en las siguientes investigaciones:

Huertas (2005) estudia la participación en una cooperativa rural de ahorro y crédito, a través del reconocimiento de la cultura organizacional se indagó sobre el entendimiento de la participación desde el análisis del discurso de Parker, reconociendo las lógicas o racionalidades en la organización, así como la comprensión del poder y la importancia de la cultura. Se identificaron tres espacios de relación (trabajo, control y toma de decisiones, socialización y legitimización), se organizaron cuatro discursos, la lógica de la cooperativa tradicional vs. moderna y la cooperativa como empresa vs espacio de significación social.

Landazabal (2020) describe el clima organizacional en los procesos de participación comunitaria de los acudientes a una institución educativa en Colombia, evidenciando que la variable clima laboral en su dimensión de relacionamiento en mejoramiento continuo, participación y acompañamiento familiar muestran una relación positiva.

Por su parte, Porras (2012) expone en su investigación una reflexión histórica crítica para describir, analizar e interpretar la realidad organizacional, revisando los conceptos de realidad, organización, campo de la psicología organizacional, entre otros. Cuestiona el papel del psicólogo en las organizaciones, planteando la posibilidad de comprender y leer los fenómenos organizacionales desde múltiples aristas. Considera que las realidades organizacionales son construidas como un producto de las relaciones humanas y la interacción social de los sujetos.

Bargsted (2013) realiza una revisión teórica del constructo de emprendimiento social como cualquier iniciativa de negocio, con o sin fin de lucro con el objetivo de generar valor social, identificando variables psicosociales como características individuales, motivos sociales e identidad laboral.

Macías (2021) analiza el contexto legislativo y formativo de la inclusión laboral para el desarrollo comunitario de personas LGBT en Colombia, evidenciando problemáticas como la vulneración de derechos y la falta de oportunidades en el contexto laboral por estereotipos de los imaginarios culturales o prejuicios, realiza una revisión de las políticas públicas de inclusión laboral y se identifica como una contribución significativa de la investigación el aporte al vacío de conocimiento sobre el contexto comunitario y laboral de la comunidad LGBTI.

Otra categoría emergente en esta revisión documental fue la aplicación del concepto de Territorio en estudios organizacionales, López (2021) presenta cuatro paradigmas para este abordaje: sistemas complejos, poder, cultura y gobernanza; esta reflexión abre una nueva línea

de investigación sobre el estudio de las organizaciones al incorporar la dimensión territorial, enriquece los estudios organizacionales al ampliar el panorama en la comprensión de niveles macro, meso y micro, desarrollando un análisis más complejo de las interacciones sociales que se gestan en el contexto del trabajo, mejorando su comprensión.

Como se observa, la Psicología Comunitaria enriquece la comprensión del contexto del trabajo y las organizaciones al brindar múltiples perspectivas de análisis de las empresas, facilitar la comprensión de dinámicas organizacionales y ampliar los marcos de referencia.

Metodologías de Intervención de la Psicología Comunitaria Aplicadas al Contexto del Trabajo y las Organizaciones

A continuación se presentan la aplicación de diversas metodologías (Ver tabla 24).

Tabla 22

Intervención de la psicología comunitaria

País	Año	Título	Autor/es
Chile	2001	El escenario de la intervención comunitaria	Antonio Ismael Lapalma
Chile	2006	La Experiencia de Trabajo con Jóvenes del Tour Marginal: ¿Un modelo de intervención con jóvenes con raíces en la psicología comunitaria psicosocial? Construcción de un modelo de gestión social para empresas Comunitarias	Raúl Abasolo Trincado
Colombia	2007	Caso: mercados móviles de la Ciudad de Cali	Gustavo Navia Silva, Ángela María Herrera Viteri

		Estudio de aportes de la psicología comunitaria	Johana Marcela Bulla Diaz,
Colombia	2013	al modelo de economía solidaria aplicado por la comunidad PRODICOM	Sandra Liliana Contreras Pachón, David Enrique Donoso Mancera, Betsy Alejandra Fique.
			María Fernanda Burbano, Alvaro
Colombia	2019	Diseño de un programa comunitario en una empresa de transporte de San Juan de Pasto	Darío Dorado Martínez, Katherine Stephany Córdoba Reina, Fredy Arley Ruano Bermúdez, Estefanía Sabido Araujo
		Intervenciones comunitarias en la educación	Mauricio David Fuentes Simonini,
Uruguay	2019	formal: el desafío de garantizar la cohesión en la diversidad	Leticia Gómez Guerrero y Natalia Porcelli Llano
		Propuesta Teórica Metodológica de	Laura Adame-Rodríguez, Maricela
México	2020	Intervención Comunitaria como estrategia para el Crecimiento de las Mipymes	Villanueva-Pimentel, Martín Tapia-Salazar.
		Democracia, fortalecimiento y liderazgo en	Irma Serrano García, David Pérez-
México	2020	organizaciones de la sociedad civil: Una comparación entre México e Italia	Jiménez, Josephine Olivo, Maribel Rodríguez.

Nota. Intervenciones desde la psicología comunitaria en el contexto del trabajo y organizaciones.

Fuente. Autoría propia.

Las intervenciones desde la Psicología Comunitaria a las organizaciones muestran cómo se intervienen las empresas desde sus modelos y técnicas, partiendo de la concepción de la organización como comunidad.

Lapalma (2001) presenta un marco referencial interesante donde estudia los componentes para la construcción de un escenario de intervención comunitaria, contextualizando el rol del

psicólogo comunitario a partir de la interacción de tres aspectos como son, necesidades sociales, organización, medio ambiente y su vinculación con los procesos de participación social. Expone las racionalidades de política, técnica, burocrática y de población como susceptibles de ser examinadas en un contexto histórico social como instrumento de diagnóstico comunitario, planeación estratégica y evaluación desde una posición participativa. Así mismo, plantea que las intervenciones comunitarias brindan soluciones a los problemas de la población, aumentan los niveles de concientización y producen nuevas praxis organizativas. Dentro del componente Organizaciones incluye empresas, escuelas, hospitales, etc. explicando que cada una tiene un grado de desarrollo e historia específicos.

Abasolo (2006) presenta un modelo de intervención con jóvenes de la organización Tour Marginal, son jóvenes pertenecientes a grupos autodenominados marginales, expuestos a consumo de drogas, precariedad, falta de oportunidades. A través de la organización se dictan talleres para potenciar habilidades musicales y artísticas, redes solidarias de cooperación, capacitaciones en gestión sociocultural y sociedad y cultura, en cuatro semestres se forman como gestores socioculturales, buscando desarrollar resiliencia y una forma de contribuir a la sociedad desde la participación, solidaridad y fraternidad. Al finalizar la investigación se concluye que el programa es un modelo que fusiona ejes de intervención comunitaria e intervención psicosocial, entre otras importantes conclusiones.

Navia y Herrera (2007) presentan la construcción de un modelo de gestión social para empresas en los mercados móviles de Cali (Colombia) a partir de las categorías de estructura empresarial, planeación, estrategias, tecnologías, evaluación de desempeño, cambio organizacional, imagen empresarial, manejo de conflictos, acciones comunicativas y dinámica de

sistema empresarial, utilizando redes sociales de trabajo para la constitución de unidades productivas de base comunitaria y en contextos suburbanos.

Bulla (2013) realizó una investigación con el propósito de determinar los aportes de la psicología comunitaria en los procesos de autogestión de la organización Prodicom en el marco de la Economía Solidaria, dando cuenta de las relaciones de poder, de control sobre las circunstancias de la vida, su efecto sobre procesos psicosociales de las organizaciones y su aplicación en la economía solidaria, se destaca la intervención crítica para la transformación social, facilitando y fortaleciendo los procesos sociales que favorecen el desarrollo individual y colectivo, potenciando la autogestión para la solución de problemas.

Burbano ét al. (2019) presenta el diseño de un programa de intervención comunitaria en una empresa de transportes de Pasto (Colombia) evidenciando la necesidad de fortalecer la autogestión, habilidades sociales y el civismo de colaboradores y usuarios en pro de su bienestar y mejoramiento organizacional. Se destaca la lectura de los fenómenos sociales que se realiza, y el diseño de una propuesta acorde a la realidad y necesidades, brinda una clasificación de acuerdo con su grado de complejidad.

Fuentes ét al. (2019) presenta una investigación realizada en Montevideo (Uruguay) con 24 instituciones públicas de educación formal donde se describen las intervenciones de actores comunitarios, revelando una gran heterogeneidad de actores e intervenciones en categorías como dimensión organizacional, administrativa y pedagógica-didáctica.

Adame Rodríguez ét al. (2020) diseñan un modelo teórico-metodológico de intervención comunitaria como estrategia para el crecimiento de Mipymes conformado por etapas de diagnóstico, diseño, planificación, ejecución y evaluación de la intervención. En la dimensión de crecimiento tuvieron en cuenta la innovación del producto, innovación del proceso, innovación

en la gestión de la empresa y gestión estratégica, por otro lado, en la dimensión de intervención comunitaria tuvieron en cuenta el diagnóstico participativo, planeación, ejecución y evaluación.

En la revista de Psicología Comunitaria Internacional, se publica el artículo de Serrano, I. et al. (2020) sobre democracia, fortalecimiento y liderazgos en organizaciones de la sociedad civil, examinaron las dimensiones de parálisis y burocratización, niveles de fortalecimiento y evaluación de directores, encontrando diferencias significativas en la estructura organizacional y conciencia de fortalecimiento, coincidencias en la necesidad y voluntad de promover el fortalecimiento organizacional y psicológico en un comparativo entre empresas italianas y mexicanas.

Con base en las investigaciones anteriormente presentadas, los modelos de intervención de la Psicología Comunitaria brindan la posibilidad de múltiples categorías de análisis, temáticas, metodologías para el contexto del trabajo y las organizaciones. Desde la conformación de empresas, emprendimiento social, procesos de autogestión en diversos tipos de organizaciones o sectores como la Economía Solidaria.

Discusión

Las Organizaciones Comunidades de Gestión y Conocimiento

“Las organizaciones son muchas cosas a la vez y su estudio requiere principalmente de una disposición del ánimo suficiente para comprender los múltiples significados que dicho fenómeno adquiere en diferentes situaciones y del valor para afrontar las contradicciones y paradojas que surgen en su estudio, en lugar de pretender ignorarlas o pensar que dichas contradicciones no existen”. Porras, N. (2012). p.13

Adentrarse en el estudio de las organizaciones requiere ampliar las perspectivas, superando referentes netamente lineales o reduccionistas para contemplarla en su complejidad, en sus dimensiones y aceptando que la realidad supera cualquier teoría.

Inicialmente se presentan los conceptos de organización como comunidad, sujeto como actor social y trabajo como construcción social, en los cuales se basa la presunción de la posibilidad de abordar las organizaciones desde la Psicología Comunitaria. Luego se define la Psicología Comunitaria y se seleccionan conceptos considerados centrales en su objeto de estudio, como son comunidad, sentido, empoderamiento y resiliencia comunitarios. A nivel de las metodologías de investigación de la Psicología Comunitaria se definen la investigación acción participativa IAP, teoría fundamentada, etnografía y diseño narrativo, por considerarse las más utilizadas. Por último, en las metodologías de intervención comunitaria se indagaron definiciones generales que brindan un panorama de las diversas manifestaciones que se encuentran desde esta disciplina.

La Psicología Comunitaria se vislumbra como una alternativa flexible y profunda capaz de dar respuesta a los antiguos y nuevos interrogantes, orientada a promover competencias como la solidaridad, autogestión, empoderamiento y sentido comunitario, entre otros, que permiten a las organizaciones y los seres sociales que interactúan para conformarlas, generen nuevas dinámicas más acordes con los retos actuales de la sociedad (Montero, 1984)

Para lograr este abordaje se escoge la revisión documental, identificando 45 artículos publicados entre los años 2000 a la actualidad, evidenciando la dificultad en la ubicación de referencias documentales, inclusive, se puede deducir que algunas no se identifican a sí mismas, como investigaciones o intervenciones de la Psicología Comunitaria.

Del Capitalismo Científico a las Alternativas de la Psicología Comunitaria

“La economía convencional comparte varias características con la psicología tradicional: individualismo, acontextualismo, e irrelevancia social y ecológica. La psicología comunitaria ha sido una respuesta a la psicología tradicional pero no ha considerado la crítica a la economía convencional, con la que comparte supuestos, ni la dimensión económica de las comunidades. Reflexiono sobre la experiencia de promover alternativas al paradigma dominante, centrado en el crecimiento económico y la competitividad global, en Manchester, Inglaterra, y sobre el aspecto psico-comunitario de este proyecto. Aunque la psicología comunitaria puede ayudar a articular valores alternativos, proporcionando herramientas conceptuales y prácticas para los movimientos sociales contrahegemónicos, el camino desde la práctica de la psicología comunitaria hasta la de los movimientos sociales no es evidente”. (Burton, 2015). p.1339

El Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico (OIT, 2015) plantea retos importantes para las organizaciones presentes y futuras, cómo garantizar un buen trabajo o empleo digno, así como una oportunidad para los psicólogos del trabajo y comunitarios de nuevos temas de investigación e intervención centrados en la calidad de vida, bienestar, desarrollo y progreso tanto para empresarios, emprendedores, organizaciones, trabajadores y la economía mundial.

El capitalismo organizacional descrito por Blanch (2008) referenciado por Terán y Botero (2011) tiende cada vez más hacia la inestabilidad, competitividad, empobrecimiento de las organizaciones y trabajadores, con un impacto sin precedentes en el medio ambiente y la economía, sin tener en cuenta la realidad psicosocial organizacional con sus componentes objetivos y subjetivos resultado de la construcción social de los sujetos que las integran.

A través de la revisión documental realizada se abre un espacio de reflexión acerca de las necesidades organizacionales más allá a las rentabilidades de los negocios donde se ha puesto la principal mirada de los gestores empresariales. Vincular la Psicología Comunitaria con sus teorías, modelos de investigación e intervención, filosofía solidaria, empoderada, resiliente permite abordar las organizaciones en su complejidad, sin minimizar sus contradicciones, cambios y evolución.

Surgen nuevos cuestionamientos acerca de la razón de ser de las organizaciones, de sus objetivos individuales, grupales y sociales, del rol del psicólogo social y comunitario en el contexto del trabajo, del impacto de la aplicación de las teorías y modelos de investigación e intervención en las organizaciones, que bien vale la pena sean considerados en pro de generar organizaciones saludables, rentables y humanizadas.

Construcción y Apropiación de Conceptos de la Psicología Comunitaria en el Trabajo y las Organizaciones

En la construcción de este nosotros es indispensable ... los rituales, los simbolismos, las prácticas y las estrategias ... que despliega la institución; así como la mística, recientemente popularizada por los movimientos sociales de América Latina, en especial por el movimiento de los trabajadores en Brasil. La mística es, entonces, el ambiente creado con la finalidad de fortalecer la identidad colectiva, que toma cuerpo gracias a las acciones que se acaban de enumerar. (Hernández, 2018). p.141

Los conceptos o teorías se reconocen como las categorías o variables de investigación o intervención, a continuación, se presentan los conceptos abordados en la investigación. (Ver Figura 7).

Figura 7*Categorías/variables de Investigación*

Nota. Conceptos/categorías de abordaje de la Psicología Comunitaria al contexto del trabajo y las organizaciones.

Fuente. Autoría propia.

Los conceptos de la Psicología Comunitaria como sentido y resiliencia comunitarios ya se encuentran en el radar de investigadores y psicólogos, toda vez que influyen en el desarrollo de habilidades de afrontamiento ante las crisis y son potenciadores del sentido de identidad.

Las investigaciones revisadas del constructo sentido comunitario dan cuenta de su relación con empoderamiento, participación comunitaria, innovación y transformación organizacional, clima laboral, así como estrategias para su fortalecimiento, encontrando que potencia la gestión organizacional a través de interacciones y espacios sociales, provee de sentido de pertenencia a los sujetos, por ende, facilita la apropiación y adaptación al direccionamiento estratégico organizacional. (Montenegro, 2004; Ramos y Maya, 2014, 2018; Hernández, 2018; Retegi, 2021; Zárate, 2023).

En resiliencia comunitaria se encuentra una producción interesante, aumentada como resultado del afrontamiento de la pandemia por covid 19, mostrando el aprendizaje de las organizaciones como resultado de su adaptación a un entorno de incertidumbre y como una herramienta útil para afrontar las crisis, visualizando un constructo poderoso a nivel organizacional, una línea de investigación con una producción interesante en cantidad y calidad, un concepto emergente que brinda a las organizaciones la posibilidad de afrontar de manera constructiva los cambios y retos del territorio. (Robertazzi ét al., 2004 y 2007; Acosta ét al., 2014, Segui ét al., 2021; Cruz, 2021; Sierra, 2022; Sarabia ét al., 2022)

Por otra parte, el empoderamiento se reconoce a nivel comunitario, organizacional y personal, las investigaciones se orientan en dos direcciones, una primera opción, relacionado con otros conceptos como sentido comunitario y una segunda opción, generando metodologías de intervención para promoverlo como el análisis organizacional multidimensional participativo (Ramos y Maya, 2014; Francescato y Mebane, 2015)

Sin lugar a duda, los conceptos y teorías generados desde la Psicología Comunitaria tienen un impacto representativo promoviendo nuevas visiones y comprensiones del funcionamiento y dinámica de las organizaciones.

Categorías Emergentes en el Abordaje del Trabajo y las Organizaciones

El territorio como campo organizacional ha permitido encontrar alternativas diferentes para comprenderlo, explicarlo o analizarlo, de tal forma que el vínculo entre este y los estudios organizacionales es resultado de la relación territorio-organizaciones, una categoría emergente para el análisis organizacional en la dimensión espacial. De esta forma, el contexto de la organización, en el que el territorio es el telón de fondo, posibilita comprender lo que pasa alrededor de la organización, las organizaciones o lo organizado. (López,2020). P.99

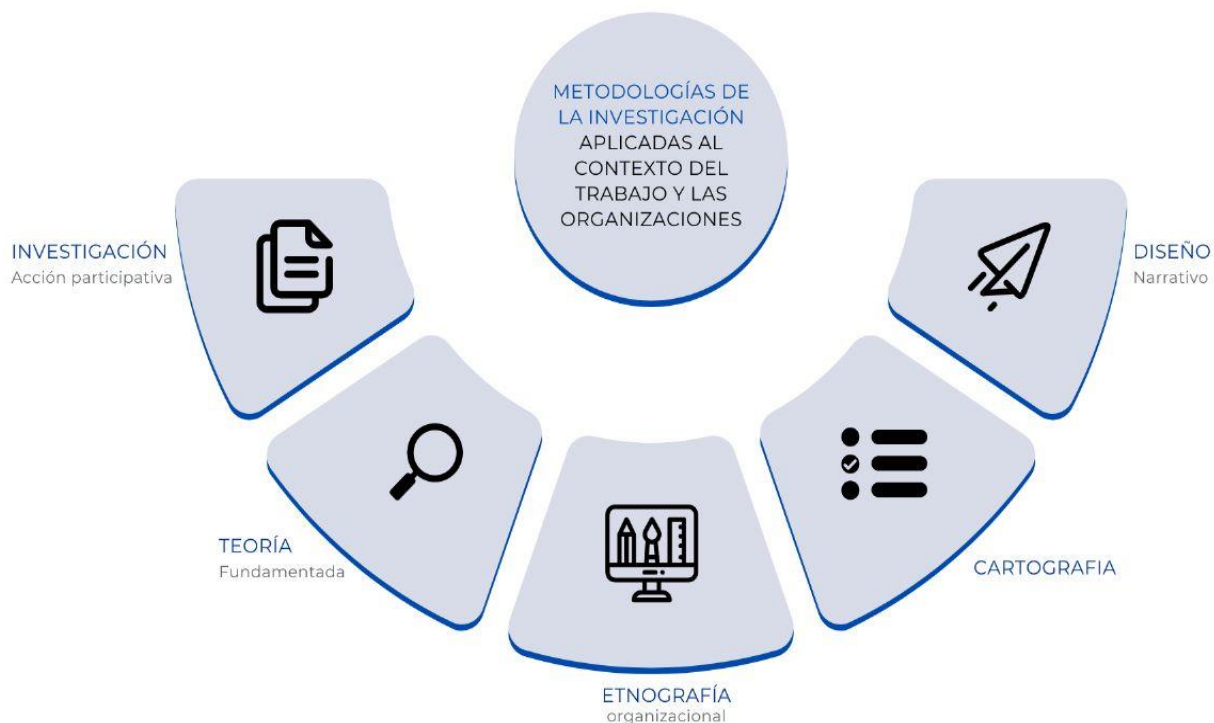
Surgen nuevas categorías de investigación e intervención como el concepto de Territorio aplicado a las organizaciones, el cual ofrece una lectura contextual desde todas las dimensiones política, económica, administrativa, etc., tema que empieza a aparecer en el escenario de las investigaciones organizacionales. Otros estudios explican categorías como el emprendimiento comunitario y realidad organizacional. Una categoría reiterativa en los estudios, que no se incluyó en la planeación de la monografía, es la participación comunitaria, concepto central en las investigaciones e intervenciones de la Psicología Comunitaria, ver Figura 7.

Investigación, Nuevas Lecturas Organizacionales

Las metodologías de investigación presentadas realizan aportes significativos en las comprensiones organizacionales desde temas específicos como los riesgos laborales y psicosociales, trayectorias laborales, entre otras, hasta temas más macroestructurales como la gestión organizacional y la creación de empresas, ver Figura 8.

Figura 8

Investigación en el contexto del trabajo y las organizaciones



Nota. Las metodologías de la investigación aplicados en el contexto del trabajo y las organizaciones.

Fuente. Autoría propia.

La metodología de investigación e intervención conocida como Investigación Acción Participativa IAP se ha aplicado de manera exitosa en procesos como salud y seguridad en el trabajo (Velasco, 2009 y Carvajal, 2017), fortalecimiento de la actividad empresarial minorista (Sigalat, 2019), evidenciando su capacidad de generar procesos participativos a nivel micro y macro en las organizaciones.

Por su parte, la metodología de investigación conocida como Teoría Fundamentada sorprende con la cantidad de investigaciones donde ha sido utilizada, en la creación de empresas

(Cuñat, 2007), creación de un grupo de cooperativas de trabajo asociado (Cuñat y Coll, 2008), estrategias de marketing (Barrientos et al., 2019), comprensión del constructo de Calidad de Vida en el trabajo (Patlán, 2020), evidenciando la flexibilidad y alcance de acción de esta interesante metodología.

La metodología de investigación conocida como Etnografía también muestra una amplia aplicación en el contexto de las organizaciones, para el análisis de la dimensión simbólica cultural de sociedades de trabajo (Cicciari, 2006), rasgos culturales en organizaciones productivas indígenas (Vásquez, 2019), exploración de vivencias y narrativas de jóvenes vinculados en call centers y sportbooks (Rodríguez, 2008), analizar los emprendimientos de empresas (Espinosa, 2015), conocer la cosmovisión y sentidos de las interacciones de los empleados en una empresa manufacturera internacional (Perziosa, 2017), proceso de reivindicación como respuesta ante la crisis de trabajadores informales (Barrera et al., 2022), emerge además la Etnografía Gerencial como una línea de investigación interesante, todas estas investigaciones enfocadas en la comprensión de sentidos, identidades, cosmovisiones vinculadas al contexto del trabajo y las organizaciones.

La metodología de Cartografía Social también tiene su aporte en la investigación de las organizaciones, en diferentes categorías como son, análisis de producción y lógicas operativas de trabajo en organizaciones de salud (Batista y Emerson, 2009), herramienta de planificación y transformación en corporación universitaria (Baquero et al., 2020), permitiendo analizar el entramado de relaciones, percepciones, cualidades subjetivas de las experiencias en este contexto.

El Diseño Narrativo como una metodología de la Psicología Comunitaria aplicada al contexto del trabajo y las organizaciones presenta investigaciones como un estudio de narrativas

sobre trayectorias laborales móviles y su relación con la construcción identitaria en profesionales élite de organizaciones (Soto, 2004), tendencias de la comunicación interna y su relación con las tecnologías de la oralidad y formas de subjetivación agenciadas en entornos organizacionales (Cabra, 2008), así como en exploración y evaluación de las dinámicas organizacionales, bienestar, calidad de vida laboral, cultura organizacional, entre otros tópicos.

Intervención, Nuevos Modelos Participativos

“El punto ciego de la psicología comunitaria para una audiencia psicológica, estos supuestos parecerán inquietantemente familiares, ya que son los que sustentan gran parte de la psicología empirista, individualista y convencional. A la psicología ortodoxa también le gusta construir modelos basados en el nivel individual, mejor si son cuantitativos. Ignora la formación de los humanos a través de sus transacciones en la sociedad a través de la familia, la economía y la comunidad. Puede ser irremediablemente irrelevante cuando se enfrenta a los desafíos reales que enfrenta la humanidad: guerra, explotación, colapso ecológico”. (Burton, 2015). p.1340

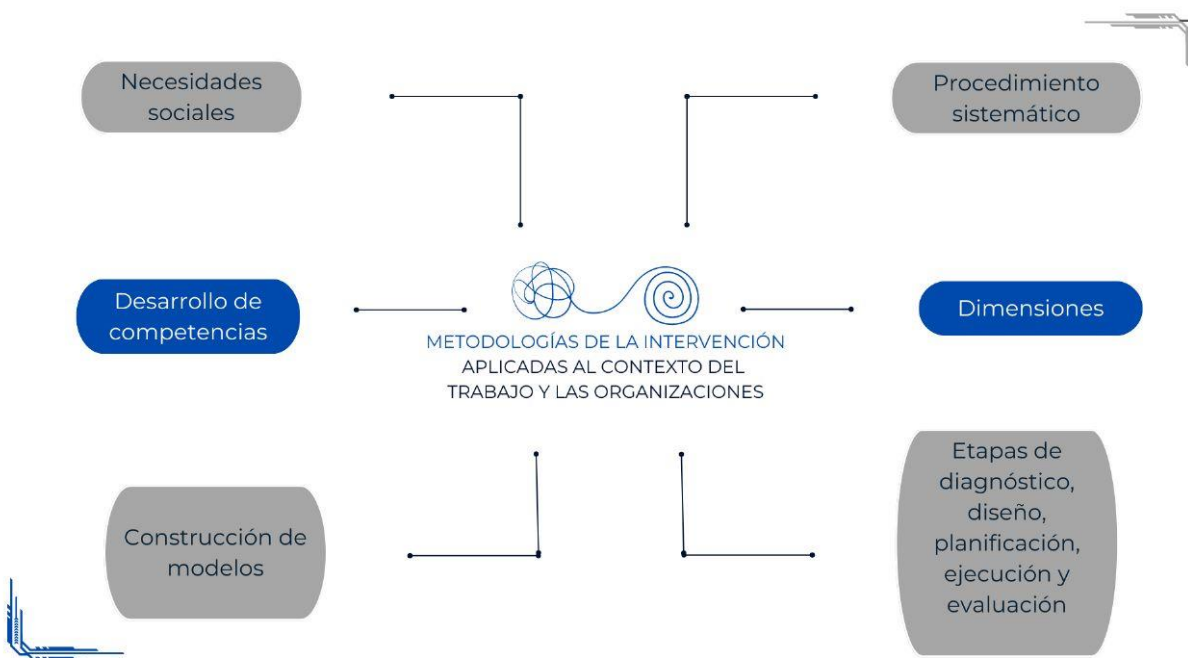
Desde la intervención de la Psicología Comunitaria a las organizaciones, se observan Modelos de gestión y diseño de programas comunitarios, planteando interesantes retos para el psicólogo comunitario en las organizaciones, todos modelos participativos desde el momento inicial de evaluación hasta resultados, facilitando procesos como la toma de decisiones y el compromiso, abordando todos los procesos de la organización, desde el funcionamiento de la organización hasta las dinámicas organizacionales, ofreciendo una lectura de los fenómenos sociales, abarcando todas las dimensiones de las organizaciones desde las administrativas, hasta por ejemplo las dimensiones didácticas y pedagógicas o de gestión estratégica.

Algunas categorías emergentes significativas en los modelos de intervención son la identificación de necesidades a todo nivel como las necesidades políticas, el desarrollo de nuevas competencias como la autogestión, nuevas propuestas o construcción de modelos de

intervención, ofreciendo un proceso sistemático con etapas claramente definidas de diagnóstico, diseño, planificación, ejecución y evaluación, ver Figura 9.

Figura 9

Intervención en el contexto del trabajo y las organizaciones



Nota. Las metodologías de intervención aplicadas en el contexto del trabajo y organizaciones.

Fuente. Autoría propia.

Las intervenciones desde la Psicología Comunitaria a las organizaciones muestran cómo se intervienen las empresas desde sus modelos y técnicas, partiendo de la concepción de la organización como comunidad.

Al igual que en la aplicación de conceptos, teorías y metodologías de investigación, las metodologías de intervención de la Psicología Comunitaria también han sido aplicadas al contexto del trabajo y las organizaciones de forma diversa. Lapalma (2001) plantea una reflexión en torno a las racionalidades de política, técnica, burocrática y de población en un contexto histórico social posibilitando la intervención del psicólogo comunitario a nivel

organizacional. Otras investigaciones de tipo aplicado presentan la intervención de la Psicología Comunitaria en organizaciones, como el modelo de intervención con jóvenes vulnerables posibilitando la construcción de un escenario comunitario participativo a través de estrategias de gestión social y capacitación (Abasolo, 2006), construcción de un modelo de gestión social para empresas de mercados móviles (Navia y Herrera, 2007), aportes de la Psicología comunitaria en la autogestión de una organización de Economía Solidaria (Bulla, 2013), diseño de un programa de intervención comunitaria en una empresa de transporte (Burbano et al., 2019), descripción de las intervenciones de agentes comunitarios en instituciones públicas de educación formal (Fuentes et al., 2019), diseño de un modelo teórico-metodológico de intervención comunitaria como estrategia de crecimientos de Mipymes (Adame et al., 2020), análisis desde la Psicología Comunitaria de la democracia, fortalecimiento y liderazgo en organizaciones de la sociedad civil (Serrano, et al., 2020).

Con base en las investigaciones revisadas se comprende la diversidad de aplicación de metodologías de la intervención de la Psicología Comunitaria en el contexto del trabajo y las organizaciones con un amplio alcance tanto en categorías, modelos y tipos de organizaciones, desde procedimientos típicamente operativos, hasta sus complejidades subjetivas.

Psicología Comunitaria, un Nuevo Abordaje al Trabajo

La comunidad, como apuesta por la construcción colectiva, es también una apuesta política que se opone al individualismo producido desde la modernidad capitalista y profundizado en el neoliberalismo; un individualismo que minimiza convierte a las personas en sujetos del consumo y fragmenta el tejido social. Este individualismo rechaza el sentido de comunidad en las instituciones de educación alternativa...proyectarse en el tiempo —ya sea pasado o futuro— exaltando el presente como único instante de valor. (Hernández, 2018). Pág.138

Un factor a destacar es la flexibilidad y afinidad de la Psicología Comunitaria con el trabajo y las organizaciones como una nueva concepción de los escenarios empresariales y una

amplia oferta de posibilidades de investigación e intervención, planteando retos al rol del psicólogo en las organizaciones, no solo como un hacedor de procesos y procedimientos, sino además como un investigador y gestor de nuevas organizaciones, más centradas en la comprensión de las dinámicas humanas al interior de éstas.

La flexibilidad evidenciada en este abordaje permite investigar e intervenir múltiples temáticas desde conformación o fortalecimiento de empresas, hasta aspectos simbólicos en el poder o relaciones interpersonales, ampliando la comprensión de las temáticas organizacionales al permitir lecturas de las subjetividades inherentes a las acciones humanas

Procesos tradicionales gestionados desde la Psicología, como selección, capacitación, evaluación de desempeño pueden ser investigados, contruidos, mejorados desde las metodologías participativas propuestas por la Psicología Comunitaria creando un nuevo paradigma fundamentado en la autogestión, solidaridad, cooperación, complejidad.

El abordaje del contexto del trabajo y las organizaciones por la Psicología Comunitaria amplía la cobertura de la investigación e intervención porque no solo explora los procesos administrativos y organizacionales, sino que además brinda luces sobre las dinámicas organizacionales, superando el concepto reduccionista que usualmente se tiene desde Gestión Humana.

Existe un aporte significativo desde esta postura a la comprensión de las subjetividades humanas como son la cultura organizacional, sentido de pertenencia, clima laboral, calidad de vida laboral y comunicación organizacional, entre otras; constructos fluctuantes que no son susceptibles de abordar en su complejidad desde posturas más lineales o positivistas.

Analizar las dinámicas organizaciones desde categorías como el poder, las narrativas, comprensión del proceso del trabajo, simbolismos, creación o fortalecimiento de la gestión

empresarial, entendiendo la realidad psicosocial de las empresas, el trabajo como una construcción social y el sujeto como un actor que construye organizaciones a través de sus interacciones, amplía el panorama de comprensión y se acerca a los entornos de incertidumbre que actualmente permean las organizaciones.

La Psicología Comunitaria contribuye al contexto del trabajo y las organizaciones brindando herramientas de planificación y transformación organizacional con un componente adicional, la participación, que genera importantes impactos a nivel del compromiso, sentido de identidad y autogestión por parte de los sujetos vinculados a las empresas.

Se abren nuevas líneas de investigación para los procesos de gestión humana, como pueden ser revisiones documentales de cada uno de los constructos y metodologías revisados, hasta investigaciones de tipo aplicativo donde se intervengan las organizaciones desde estas metodologías.

Así mismo, se vislumbran nuevos retos para los psicólogos que deseen trabajar a nivel de las organizaciones porque requieren del conocimiento de procedimientos lineales como selección, capacitación, gestión del conocimiento, seguridad y salud en el trabajo, pero también de dinámicas organizacionales como bienestar y calidad de vida, ampliando su visión con la Psicología Comunitaria en la lectura y comprensión de la complejidad de constructos como las lógicas y racionalidades organizacionales.

En conclusión, a través de la revisión documental realizada se logra evidenciar las aplicaciones de conceptos, teorías y metodologías de investigación e intervención de la Psicología Comunitaria en las organizaciones y presentar nuevas líneas de investigación e intervención.

Se espera con esta postura no solo contribuir al cumplimiento de objetivos organizacionales, interés de empresarios y emprendedores, además, conocer e intervenir las dinámicas organizacionales, contribuyendo a la contextualización y calidad de vida de empleados y partes interesadas (stakeholders).

Referencias Bibliográficas

- Abasolo, R. (2006). La Experiencia de trabajo con jóvenes del Tour Marginal: ¿Un modelo de intervención con jóvenes con raíces en la psicología comunitaria psicosocial? Repositorio Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
<https://bibliotecadigital.academia.cl/xmlui/handle/123456789/2417>
- Acosta, J., Perozo, D., Padilla, Y. (2014). Economía social, aliada de la resiliencia comunitaria en el sector turístico de la península de Paraguaná (Economía social y resiliencia comunitaria en el turismo). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5154922.pdf>
- Adame, L., Villanueva, M., Tapia, M., (2020). Propuesta Metodológica de Intervención Comunitaria como estrategia para el crecimiento de Mipymes. Universidad Autónoma de Nuevo León.
http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Vinculategica6_2/74_Adame_Villanueva_Tapia.pdf
- Ahumada, M., Antón, B., Peccinetti, M., (2012). El desarrollo de la Investigación Acción Participativa en Psicología.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-27212012000200003&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Anaya, A. (2009). Factores Psicosociales en Pequeñas Empresas de Artesanía: Resultados de una Investigación Acción Participativa para Mejorar las Condiciones de Seguridad e Higiene en el Trabajo. <https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/lil-526908>
- Balbuena, A. (2012). Sentido de comunidad, bienestar y memoria colectiva en una comunidad rural de la costa norte peruana (Tesis de Licenciatura).
<https://www.redalyc.org/pdf/967/96745598004.pdf>

- Baquero, D., Cárdenas, S. (2020). Un avance en las relaciones de poder en la comunicación organizacional. *Revista de Ciencias Sociales*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077019>
- Bargsted, A. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89532013000200009&lng=en&tlng=es
- Baró, M. (1994). *Acción e ideología: Psicología social desde Centroamérica*.
<https://www.uca.edu.sv/coleccion-digital-IMB/wp-content/uploads/2015/11/1983-@-Acci%C3%B3n-e-ideolog%C3%ADa-psicolog%C3%ADa-social-desde-centroamerica.pdf>
- Barrientos, N., Rosales J., Rojas., M., Rosales, N. (2019). "La teoría fundamentada como herramienta para investigar los escenarios del marketing".
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7452561.pdf>
- Barrón, A. (2022). La psicología comunitaria: una disciplina en busca de paradigma. *Apuntes De Psicología*. <https://apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/1088>
- Batatina, S (2017). El transitar en la investigación narrativa y su empleo en la construcción de teoría. <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376156277008.pdf>
- Batista, T. Merhy, E. (2009). Mapas analíticos: una mirada sobre la organización y sus procesos de trabajo. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-82652009000200003
- Bauman, Z. (2000). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Barcelona: Gedisa.
https://www.academia.edu/44864865/Zygmunt_Bauman_Trabajo_consumismo_y_nuevos_pobres

Bello, G. (2000). El pensamiento de Ignacio martin baro y su aporte a la psicología salvadoreña.

<https://www.redalyc.org/pdf/116/11630119.pdf>

Bulla, J., Contreras, S., Donoso, D., Figue, B. (2013). Estudio de aportes de la psicología comunitaria al modelo de economía solidaria aplicado por la comunidad Prodicom.

Universidad piloto. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/734>

Cabra, N. (2008). Las voces de la organización. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86005212.pdf>

Carrera, A., Ojeda, M., Valencia, P. (2022). Crisis, desideologización y emancipación comunitaria. Una mirada crítica desde la psicología política y comunitaria al trabajo informal en la ciudad de Bucaramanga. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/18511>

Carrera, A., Ojeda, M., Valencia, P. (2022). Crisis, desideologización y emancipación comunitaria. Una mirada crítica desde la psicología política y comunitaria al trabajo informal en la ciudad de Bucaramanga. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/18511>

Carvajal, B. (2017), Proyecto de graduación para optar por el grado de máster en salud ocupacional con mención en higiene ambiental.

https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/7156/prevencion_riesgos_laborales_medio_investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cicciari, M. (2006). Acerca de la construcción de narrativas etnográficas sobre el trabajo en la sociedad patagónica.

<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=cled-libros>

Contreras, M., Paramo, Dagoberto., Rojano, Y. (2019). La teoría fundamentada como metodología de construcción teórica.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762019000200283

- Cruz-Coria, E. (2021). Estrategias de resiliencia organizacional de las micro y pequeñas empresas turísticas de Pachuca de Soto, Hidalgo ante la COVID-19. *Nova Scientia*.
<https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.21640/ns.v13i27.2869>
- Cueto, R., Balbuena, A. (2015). Significados de la organización y participación comunitaria en comunidades vulnerables de Lima Metropolitana.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337838597003>
- Cuñat, R., Coll-serrano, V. (2008). Nuevas cooperativas de trabajo asociado: Un análisis del proceso de creación basado en la Teoría Fundamentada. Cayapa. *Revista Venezolana de Economía Social*. <https://www.academica.org/000-073/455>
- DW Global Media Forum. (2023). Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo tendencias 2023. https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/WCMS_865368/lang--es/index.htm
- Etkin, J. Schvarstein, L. (1989). Identidad de las organizaciones.
https://www.academia.edu/32251858/Etkin_Schvarstein_Identidad_de_Las_Organizaciones_pdf
- Fernandez, J., Morales, F., Molero, F. (2011). Psicología de la intervención comunitaria.
[https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=438181file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Dialnet-AplicacionDeLaTeoriaFundamentadaGroundedTheoryAlEs-2499458%20\(1\).pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=438181file:///C:/Users/Equipo/Downloads/Dialnet-AplicacionDeLaTeoriaFundamentadaGroundedTheoryAlEs-2499458%20(1).pdf)
- Francescato, D. y Mébane, M. (2015). Aprendizaje de Metodologías Innovadoras para Fomentar el Empoderamiento Personal, Organizacional y Comunitario a través de Cursos de Psicología Comunitaria en Línea y Presenciales.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672015000400004

- Fuentes, M., Gómez, L., Porcelli, N. (2019). Intervenciones comunitarias en la educación formal: El desafío de garantizar la cohesión en la diversidad. Cuadernos Del Claeh.
<https://doi.org/10.29192/CLAEH.38.2.3>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Revista barataria.
<https://revistabarataria.es/web/index.php/rb/article/view/142>
- Gálvez, A. (2002). La empresa como comunidad moral: modelo para armar. Revista de Ciencias Sociales. <https://www.redalyc.org/pdf/818/81801910.pdf>
- Garzon, M. (2019). Las comunidades de aprendizaje en las Organizaciones. Online.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S166887082020000100007&script=sci_abstract
- Giesecke, M. (2020). Elaboración y pertinencia de la matriz de consistencia cualitativa para las investigaciones en ciencias sociales. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-09592020000200397
- Gómez, M. (2015). Sobre la psicología organizacional y del trabajo en Colombia.
<https://www.redalyc.org/journal/4978/497857392009/html/>
- Hernández, C. (2018). El sentido de comunidad en las instituciones de educación alternativa: el caso del Centro Educativo Libertad. <https://www.linkedin.com/pulse/la-importancia-del-sentido-de-comunidad-para-y-las-retegi-albisua/?originalSubdomain=es>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6a. ed. --).
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf

- Huertas, O. (2005). La participación en una cooperativa rural de ahorro y crédito: un análisis desde la cultura organizacional. Cuadernos de Desarrollo Rural. Pontificia universidad javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/23709>
- Jiménez, L. (2008). Juventud y cambio social en Costa Rica: trabajadores de Call centers y sportbooks. Ejercicio empírico desde una perspectiva etnográfica. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5556302.pdf>
- Landazabal, M., Barrios, Y., Narváez, M., Vargas, L. (2020). Clima organizacional de los procesos de participación comunitaria de una institución educativa. <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/11330>
- Lapalma, A. (2001). El escenario de la intervención comunitaria. <https://www.redalyc.org/pdf/264/26410206.pdf>
- Leon, F. (2013). Las psicologías del área social organizacional en Perú. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92472013000200002
- López, J. (2021). Pensar el territorio desde los estudios organizacionales: conversaciones para el análisis organizacional en la dimensión espacial. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012150512021000100089&script=sci_abstract&tlng=es
- Macías, J. (2021). Comunidad LGBT: Una revisión de la realidad de la inclusión laboral en Colombia desde la perspectiva de la Psicología Comunitaria.. [Monografía]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/40297>
- Manzanera, S. (2015). La precariedad laboral y los nuevos espacios de exclusión social. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47860/1/RVE136_Didimo.pdf
- Montero, M. (1984). La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80516303.pdf>

Montero, M. (2004). Comunidad y Sentido de Comunidad.

[Objeto_virtual_de_Informacion_OVI]. Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/8045>

Moreno, B. et al. (2018). Revisiones Sistemáticas: definición y nociones básicas.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-01072018000300184

Musitu, G., Herrero, O., Cantera, E. Montenegro, M. (2004). Introducción a la psicología

comunitaria Barcelona. España. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/56318?page=18](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/56318?page=18)

Navia, G., Herrera, Á. (2007). Construcción de un modelo de gestión social para empresas comunitarias. Caso: mercados móviles de la ciudad de Cali.

<https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420385003.pdf>

Patlán, J. (2020). ¿Qué es la calidad de vida en el trabajo? Una aproximación desde la teoría

fundamentada. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-

[417X2020000200031](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2020000200031)

Perziosa, M. (2017). Cómo simbolizan los empleados el poder, los logros y la empresa:

etnografía de una filial latinoamericana de una multinacional. Revista Del Centro De Estudios De Sociología Del Trabajo.

<https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CESOT/article/view/1463>

Polin, M. Robertazzi, M. (2015) Etnografía y reflexividad en el marco de la psicología social

comunitaria: desde el plan de investigación a la elaboración de la tesis.

<https://www.redalyc.org/pdf/3691/369147944023.pdf>

- Porras, N. (2012). La realidad organizacional: desde la perspectiva psicosocial. Revista Iberoamericana de Psicología.
<https://reviberopsicologia.iberro.edu.co/article/view/rip.5101>
- Ramo, I., Holgado, D., Jariego, I. (2014). El clima organizativo y el sentido de comunidad en la implicación comunitaria de las agrupaciones de las artes escénicas. Apuntes de Psicología.<https://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/502>
- Retegi, J. (2021). La importancia del "Sentido de Comunidad" para la Innovación y la Transformación Empresarial (especialmente para las PYMEs).
<https://es.linkedin.com/pulse/dise%C3%B1ar-la-organizaci%C3%B3n-industrial-para-tiempos-retegi-albisua>
- Robertazzi, M., Ferrari, L., Ferretti, L. P., & Bancalari, H. (2004 y 2007). empresas recuperadas y participación comunitaria. Universidad de buenos aires.
<https://www.redalyc.org/pdf/3691/369139944022.pdf>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social.
<https://www.redalyc.org/pdf/1610/161017350001.pdf>
- Ruiz, J. (2015). Resiliencia comunitaria: propuesta de una escala y su relación con indicadores de violencia criminal. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80140030009>
- Sanchez, A. (2015). El efecto positivo del talento humano en la industria moderna con base en la teoría de Mary Parker Follet.
https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/550/
- Sarabia, M., Iñiguez, R., Romo, R. (2022). Entrelazando: la resiliencia comunitaria y el desarrollo del turismo Comunitario en Valdivia en la provincia de Santa Elena-Ecuador. Rotur, Revista de Ocio y Turismo. <https://doi.org/10.17979/rotur.2023.17.1.9276>

- Segui, C., Loredó, N., Cánovas, G. (2021). Evaluación de la resiliencia organizacional en la Cooperativa de Producción Agropecuaria Jesús Suárez Gayol, Camagüey, Cuba. *Folletos Gerenciales*, 25(2), 115–126.
- Senge, P. (1990). *The fifth discipline*. New York: Doubleday.
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/hrm.3930290308>
- Serrano, I., Pérez, David., Olivo, J., Rodríguez, M. (2020). *Psicología Comunitaria Aproximaciones a los problemas sociales contemporáneos*.
https://www.researchgate.net/publication/340461211_Psicologia_Comunitaria_Internacional_Vol_II_Aproximaciones_a_los_problemas_sociales_contemporaneos
- Sierra, J. (2022). Resiliencia comunitaria: Una herramienta para las organizaciones y el afrontamiento de la pandemia COVID 19. Recuperado de
<https://repositorio.cecar.edu.co/bitstream/handle/cecar/7429/RESILIENCIA%20COMUNITARIA%20UNA%20HERRAMIENTA%20PARA%20LAS%20ORGANIZACIONES%20Y%20EL%20AFRONTAMIENTO%20DE%20LA%20PANDEMIA%20COVID%2019%20%282020-2021%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sigalat, E., Calvo, R., Roig, B., Buitrago, J (2019). La investigación acción participativa (IAP) en el sector empresarial. Interviniendo desde lo local. *EMPIRIA. Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.5944/empiria.44.2019.25352>
- Soto, Á. (2011). Narrativas de Profesionales Chilenos Sobre sus Trayectorias Laborales: La Construcción de Identidades en el Trabajo. *Psykhe*, 20(1), 15–27.
<https://doi.org/10.4067/S0718-22282011000100002>

- Terán, R., Botero, C. (2011) El capitalismo organizacional una mirada a la calidad de vida laboral en la docencia universitaria.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225022711002>
- Tezanos, J. (2001). El trabajo perdido. Madrid: Biblioteca Nueva.
<https://www.redalyc.org/journal/374/37449632014/html/>
- Touraine, A. (1984). La producción de la sociedad. México: Instituto de Investigaciones Sociales UNAM.
https://www.ses.unam.mx/docencia/2014II/Touraine2006_LosMovimientosSociales.pdf
- Valderrama, A., Farieta, L., Murillo, L. (2018). Formación de subjetividades: alcances y desafíos de la escolaridad no tradicional en Bogotá. Editorial Uniagustiniana.
<https://doi.org/10.28970/9789585498020.04>
- Vásquez, O. (2019). Caracterización cultural de tres organizaciones productivas indígenas de Toribío, Cauca. Revista Escuela de Administración de Negocios.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2447>
- Vielma, R. Alonso, L. (2010). El estudio del bienestar psicológico subjetivo.
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35617102003.pdf>
- Zárate, L. (2023). Sentido Psicológico de Comunidad: estrategia de fortalecimiento en la Institución Educativa Guillermo Angulo Gómez de Castilla, Tolima. [Proyecto aplicado]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/56794>