

Modelos De Comunicación De La Salud

Angela Sofia Carabali

Lorena Villota Cárdenas

Ofir Liliana Pastaz

Yulie Johana Penagos

Asesora

Anyeli Eliana Cruz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Salud ECISA

Comunicación en Salud

2023

Resumen

En el presente trabajo se analiza el comportamiento de los usuarios del establecimiento farmacéutico Ecofarma AyL del municipio de Tangua del departamento de Nariño respecto automedicación a través del modelo de creencias en salud con el fin de generar una propuesta de comunicación estratégica en salud por medio de una estrategia. Considerando que Automedicación es un comportamiento individual de consumo, consistente en la autoadministración, o administración de medicamentos fuera de la prescripción, o alterando la prescripción (OMS, 2021). El objetivo general fue sensibilizar a los usuarios del establecimiento farmacéutico Ecofarma AyL del Municipio de Tangua del Departamento de Nariño sobre el uso adecuado de medicamentos, para evitar la práctica de automedicación; se trabajará con los usuarios de esta droguera que tuvieran una edad superior a 25 años y que voluntariamente participen en esta investigación; el proceso investigativo estará a cargo de cuatro (4) estudiantes del Programa de Tecnología en Regencia de Farmacia de la UNAD, quienes serán los encargados de diseñar los recursos didácticos con información clara sobre el tema de automedicación; se desarrollará una estrategia comunicativa para difundir información con un lenguaje claro acorde al contexto de la población; para ello se diseñan las siguientes piezas comunicativas: encuesta: herramienta digital (juego) y documento físico (Folleto), como un recurso para la educación en temas de salud, pretende informar y explicar de manera clara y precisa. Finalmente se concluye que al realizar este trabajo se genera un impacto importante al concientizarse en el uso responsable de los medicamentos y su autocuidado brindar también, información y conocimiento sobre las graves consecuencias de la automedicación.

Palabras Clave: Automedicación, Estrategias de Comunicación.

Abstract

In the present work, the behavior of the users of the Ecofarma AyL Drugstore of the Municipality of Tangua in the department of Nariño regarding self-medication through the model of health beliefs is analyzed in order to generate a proposal for strategic communication in health through a didactic strategy to contribute to the transformation of healthy behaviors. Considering that Self-medication is an individual consumption behavior, consisting of self-administration, or administration of medications outside of the prescription, or altering the prescription (WHO, 2021). The general objective was to sensitize the users of Droguería Ecofarma AyL of the Municipality of Tangua of the Department of Nariño about the proper use of medications, to avoid the practice of self-medication; Work will be done with users of this drugstore who are over 25 years of age and who voluntarily participate in this research; the investigative process will be in charge of four (4) students from the UNAD Pharmacy Regency Technology Program, who will be in charge of designing the didactic resources with clear information on the subject of self-medication; a communication strategy will be developed to disseminate information with a clear language according to the context of the population; For this, the following communicative pieces are designed: survey: digital tool (game) and physical document (Booklet), as a resource for education on health issues, aims to inform and explain clearly and precisely. Finally, it is concluded that when carrying out this work an important impact is generated by raising awareness of the responsible use of medicines and their self-care, also providing information and knowledge about the serious consequences of self-medication.

Keywords: Self-medication, Communication Strategies.

Tabla De Contenido

Listas De Figuras	5
Introducción	6
Objetivos	8
General	8
Específicos	8
Contextualización	9
Descripción De La Población	10
Actores y Responsabilidad En La Propuesta	11
Metodología	12
Estrategia Comunicativa	15
Resultados Esperados.....	19
Conclusiones	20
Referencias Bibliográficas	22

Listas De Figuras

Figura 1 Encuesta.....	15
Figura 2 Herramienta Digital Juego.....	16
Figura 3 Documento Físico Folleto	17
Figura 4 Documento Físico Folleto	18

Introducción

Según el Observatorio del Comportamiento de la Automedicación define la automedicación como “un comportamiento individual de consumo, consistente en la autoadministración, o administración a otros individuos, de medicamentos (en el más amplio espectro, incluyendo productos naturales) por fuera de la prescripción, o alterando la prescripción, con la función original de autocuidado de la salud u otras diferentes. (OMS, 2021)

En Colombia son escasas las estadísticas referentes a automedicación, se destaca la Encuesta Colombiana sobre Automedicación y Prescripción, en donde el 39% de los colombianos al presentar un problema de salud deciden automedicarse y no consultar al médico, esta situación aumentó considerablemente desde el tiempo de pandemia, actualmente el promedio de personas que se automedican es de un 80%, convirtiéndose en un gran problema de salud pública.

A pesar de que no hay estudios que evidencien datos estadísticos más precisos, el porcentaje de automedicación es considerable y es entendido como un problema grave en materia de salud pública para todo el país.

Esta situación fue detectada durante el proceso de dispensación de medicamentos en un establecimiento farmacéutico minorista ubicada en el Municipio de Tangua – Nariño.

Algunos de los factores que desencadenan esta problemática de automedicación y que se han reconocido desde la atención farmacéutica del establecimiento también están la identificación y valoración de tensiones del plan territorial de salud pública 2012-2021 del Municipio, entre ellos la pobreza, el bajo nivel de escolaridad, la dispersión de la población que impide el acceso a los servicios de salud. Además, la situación de salud del Municipio está ligada al sector económico el cual tiene muchas falencias, afectando la atención integral de la

comunidad y la parte contractual con las Empresas administradoras de salud lo que impide el fácil acceso a los servicios entre ellos la dispensación de los medicamentos.

En el siguiente trabajo se presenta una propuesta a partir de una estrategia de comunicación en salud con el objetivo de mitigar los efectos negativos de un comportamiento identificado en la población objeto.

Objetivos

General

Sensibilizar a los usuarios del establecimiento farmacéutico Ecofarma AyL del municipio de Tangua del Departamento de Nariño sobre el uso adecuado de medicamentos, para evitar la práctica de automedicación.

Específicos

Identificar en la población objeto las posibles causas que motivan a la práctica de automedicación.

Presentar a la población objeto, información sobre los riesgos de la automedicación.

Proporcionar recomendaciones a la población objetos sobre el uso responsable de medicamentos.

Contextualización

A través del Plan Territorial de Salud del municipio de Tangua se pueden identificar diferentes tensiones en salud que se convierten en barreras percibidas por la comunidad y que impiden que se deje de realizar esta práctica negativa de automedicación.

Entre estas tensiones se destacan la dificultad que encuentra la población para acceder a los servicios de salud ya sea por razones geográficas, culturales o económicas, además al ser un municipio cercano a la capital nariñense depende en gran parte de los servicios en salud que ofrece la ciudad. Otra tensión es la falta de compromiso de la administración y su débil gestión para mejorar la accesibilidad y atención integral de enfermedades, así como también la falta de acciones y entornos educativos encaminada a promover el autocuidado y estilos de vida saludable en la comunidad. Esta falta de empoderamiento del sector de salud del municipio conlleva a que no se realice un diagnóstico apropiado de la condición actual de la población, lo que conlleva a un desconocimiento en la prevalencia de eventos en este caso la automedicación y por ende a la falta de intervención.

Descripción De La Población

Tangua es un Municipio ubicado en el Departamento de Nariño, con una población estimada de 13.318 habitantes. (DANE 2021). Distribuida de la siguiente manera, el 20,7% en la cabecera municipal y el 79,3% ubicada en centros poblados y zona rural dispersa. Para el 2023 el 29.38% de la población corresponde al grupo de edad entre 25 y 44 años.

Según el análisis de los determinantes para la población se ha identificado una situación crítica frente a la cobertura de afiliación al sistema de salud y cobertura de educación primaria y secundaria, dejando al municipio en una condición desfavorable en términos de atención médica y alfabetización.

Estas situaciones identificadas en el Análisis de la Situación de Salud (ASIS), como la baja escolaridad, y la falta de cobertura en salud se pueden relacionar con las barreras percibidas por la población al momento de tomar la decisión de automedicarse.

Actores y Responsabilidad En La Propuesta

Estudiantes Programa de Tecnología en Regencia de Farmacia UNAD: Serán los encargados de diseñar los recursos didácticos con información clara sobre el tema de automedicación, además se encargarán de comunicar al personal de la Droguería la forma correcta de entrega y las instrucciones que se deben dar para diligenciar las encuestas y realizar la entrega de los folletos a los usuarios.

Tecnólogo en Regencia de Farmacia y Auxiliar Enfermería Ecofarma AyL.

El personal que labora en la Droguería tendrá un papel importante en el desarrollo de la intervención, ya que son los dispensadores de los medicamentos y tienen interacción directa con los usuarios, es en este proceso se hará la entrega del recurso didáctico, ya sea de forma física o digital.

Personal punto saludable del Centro de Salud Hermes Andrade Mejía E.S.E Tangua. Para que la intervención tenga un mayor impacto en la comunidad del Municipio, se solicitará a través de un oficio a la gerente de la E.S.E, que se haga entrega del recurso didáctico (folleto) desde el punto saludable ubicado en la entrada de la institución, la persona encargada será la auxiliar de enfermería que recibe a las personas de la comunidad.

Usuarios Droguería Ecofarma AyL

Aquellas personas del municipio de zona rural o urbana que ingresen al establecimiento. Así como también la comunidad en general que ingrese al centro de Salud del Municipio

Metodología

Se tendrá en cuenta la aplicación de una prueba piloto para una pequeña muestra del grupo de usuarios del establecimiento farmacéutico. Un instrumento evaluativo que arroja datos de fuentes primarias, puesto que contiene una serie de preguntas racionales, ordenadas de forma coherente y expresadas en un lenguaje sencillo y de fácil comprensión para la población a la que va dirigido, con el fin de que cada sujeto a quien se aplica pueda responder a los interrogantes sin la necesidad de la intervención de un encuestador (Córdoba, 2005).

Esta prueba piloto se hará a través de una encuesta en formato físico, y tendrá preguntas sencillas para su diligenciamiento e interacción con el fin de obtener información referente a los conocimientos de la población objeto.

El análisis de la información se realizará a través de la aplicación del modelo de Creencias en Salud, el cual durante años ha tenido como fin dar explicación a cambios y mantenimiento de diferentes comportamientos en salud, este modelo se construye sobre aspectos como la susceptibilidad percibida, severidad percibida, beneficios percibidos, estímulos para la acción y factores modificantes. Siendo una pauta importante su reconocimiento para el desarrollo de intervenciones enfocadas a prevención de la enfermedad y promoción de la salud.

Los factores son entendidos como las condiciones o circunstancias que se relacionan con la dimensión demográfica; edad, genero, escolaridad, etnia, empleo entre otras y con la dimensión de comportamiento; como por ejemplo los hábitos de autocuidado, así como también la dimensión geográfica y sociocultural, que llevan al ser humano a tomar la decisión de automedicarse.

Posterior a esto se realizará una intervención con una estrategia en comunicación en salud.

La intervención de comunicación en salud es una acción orientada a promover la transformación de conductas tanto de manera individual como de manera grupal.

El objetivo de esta estrategia en comunicación en salud es sensibilizar a la población del Municipio de Tangua-Nariño sobre el uso adecuado de medicamentos, evitando de esta manera la automedicación, considerada como una mala práctica en salud.

La aplicación de la estrategia se realizará en el establecimiento farmacéutico minorista, durante el horario de atención y mediante el proceso de dispensación de medicamentos se hará la entrega de un folleto en formato físico, con información clara sobre el uso adecuado de medicamentos. Este será un proceso dinámico y se convertirá en una gran oportunidad para indagar, orientar, transmitir información precisa y fundamentada en el uso racional de los medicamentos.

Recordemos que el regente de farmacia juega un papel fundamental en la educación segura y efectiva para la salud.

Y la atención farmacéutica es una filosofía de práctica que implica una interacción directa del farmacéutico con el paciente o la comunidad, en la que se controlan las consecuencias del uso de medicamentos basados en las evidencias del conocimiento actual y en el compromiso con la obtención de resultados concretos (OMS 2013)

Además, para reforzar el conocimiento y como una herramienta de medición sobre la intervención se realizará un post-test elaborado en forma de juego, a través del enlace virtual.

La población a la cual va dirigida esta intervención son los usuarios del establecimiento farmacéutico Ecofarma AyL del Municipio de Tangua en el Departamento de Nariño.

Tanto el material de la encuesta como los folletos físicos y el enlace de juego didáctico serán suministrados por el personal de la farmacia, indicando a la población la información

necesaria para su aplicación.

Estrategia Comunicativa

Con el desarrollo de esta estrategia comunicativa se pretende difundir información con un lenguaje claro acorde al contexto de la población, el objetivo es transmitir a los usuarios conceptos básicos sobre el uso adecuado de los medicamentos. Para ello se diseñan las siguientes piezas comunicativas.

Encuesta: Cuestionario diseñado con 5 preguntas sencillas con lenguaje claro destinado para aquellas personas que no tienen acceso a medios digitales.

Figura 1

Encuesta

ENCUESTA

Marque con una X la o las opciones que considere necesarias

1. ¿Sabe usted qué es la automedicación?
 Sí No
2. ¿Conoce los riesgos de la automedicación?
 Sí No
3. Cuando presenta problemas de salud a quién acude o consulta
 Médico
 Farmacia
 Amigo
 Familiar
 Internet
4. ¿Considera necesario acudir al centro de salud cuando se encuentra enfermo?
 Sí No A veces
5. ¿Por qué razón no acude al médico en caso de presentar un problema de salud?
 Falta de Tiempo
 Falta de Dinero
 Difícil Acceso a los servicios de salud del municipio
 Otra

Nota. Autoría propia

Herramienta Digital (Juego): El juego es una excelente herramienta para facilitar el aprendizaje y se convierte en una estrategia comunicativa y educativa para iniciar a introducir conceptos claves de autocuidado en la población.

Esta herramienta digital consiste en una serie de preguntas con varias opciones de respuesta, se compartirá por medio del WhatsApp de la droguería a aquellos usuarios que puedan tener acceso a este medio junto con el folleto para poder reforzar el aprendizaje y servirá también de post-test.

Enlace: <https://view.genial.ly/64a3483c8030480012c740d0/interactive-content-juego-automedicacion>

Figura 2

Herramienta Digital (Juego)



Nota. Autoría propia

Documento físico (Folleto): Es uno de los recursos más utilizados para la educación en temas de salud, pretende informar y explicar de manera clara y precisa. Este documento se distribuirá a la gran mayoría de usuarios que ingresen, ya que se convierte en un medio de fácil acceso y comprensión. Estará disponible tanto de forma física como digital.

Enlace:

https://www.canva.com/design/DAFn9ltnodw/nLbINANdk0IEkUMxuUOLGw/edit?utm_content=DAFn9ltnodw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Figura 3

Documento Físico (Folleto)

Recomendación para un uso responsable de medicamentos

Finalice el tratamiento que le hayan formulado.

Mantenga los medicamentos fuera del alcance de los niños.

Tome los medicamentos según las indicaciones y las instrucciones de su médico.

Deposite los medicamentos vencidos y en desuso en los puntos azules del municipio.

Almacene sus medicamentos correctamente y verifique la fecha de vencimiento.

"NO TE AUTOMEDIQUES"

Busca siempre atención médica profesional antes de iniciar cualquier tratamiento farmacológico

El promedio de automedicación en Colombia es alrededor del 80%.

"LA AUTOMEDICACIÓN NO ES UN JUEGO, ACUDE A TU MÉDICO"

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Programa de Tecnología en Regencia de Farmacia

UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

DROGUERÍA
EC+FARMA A&L
CALIDAD Y ECONOMÍA PARA SU SALUD

AUTOMEDICACIÓN

Autoría propia

Figura 4

Documento Físico (Folleto)

¿Sabes qué es la automedicación?

La automedicación es una práctica habitual en la sociedad actual donde las personas se administran medicamentos sin receta o sin la supervisión de un profesional de la salud. Aunque a veces pueda parecer una solución rápida y cómoda, es importante entender los riesgos y consecuencias de la automedicación irresponsable. OMS, 2020

¿Cuáles son los riesgos de automedicación?

- Se incrementa u oculta los síntomas.
- Intoxicación por intolerancia al medicamento.
- Efectos adversos como dolor abdominal, gastritis, dolor de cabeza, alergias.

- Ocultar problemas de salud graves.
- Dependencia o adicción.
- Dejan de ser eficaces (resistencia a antibióticos.)
- Interacción con otros medicamentos.

Nota. Autoría propia

Resultados Esperados

Con la puesta en marcha de la intervención en comunicación en salud para los usuarios del establecimiento farmacéutico Ecofarma AyL del Municipio de Tangua se pretende fomentar el uso responsable de medicamentos, así como también promover el autocuidado de la población objeto.

En primera instancia se pretende recoger información y conocimientos relevante sobre los motivos que llevan a la población a tomar la decisión de automedicarse, de esta forma poder suministrar información concreta sobre el concepto de automedicación, sus riesgos y algunas recomendaciones para el uso adecuado de los medicamentos.

La interacción con los diferentes recursos didácticos permitirá que la comunidad pueda apropiarse de esta información y reconozca los diferentes riesgos que puede desencadenar una mala práctica en automedicación, de esta manera se concienticen de su comportamiento y puedan iniciar con prácticas saludables para su salud, que impacten no solamente su calidad de vida sino también la de su familia y comunidad.

Conclusiones

Actualmente la automedicación constituye un gran problema de salud pública en nuestro país, es de esta manera como la implementación de una estrategia en comunicación en salud puede llegar a sensibilizar no solo a la comunidad sino también a las autoridades sanitarias que deben estar comprometidas con el bienestar integral de la comunidad, para este trabajo en específico el diseño de un material didáctico para entregar a los usuarios del establecimiento farmacéutico Ecofarma AyL del Municipio de Tangua ha generado un impacto importante al concientizarse en el uso responsable de los medicamentos y su autocuidado.

Se destaca la importancia de diseñar estrategias en comunicación en salud para la comunidad, como una herramienta para brindar educación en salud, información y conocimiento sobre las graves consecuencias de la automedicación y el buen uso de los medicamentos con el fin de que la comunidad tome conductas saludables al momento de consumir medicamentos para tratar sus dolencias.

Brindar información y educación a los usuarios desde un establecimiento farmacéutico, debe considerarse un eje fundamental para el desarrollo de la profesión del personal de Tecnología en regencia de Farmacia, ya que su interacción con las personas les permite conocer más a fondo los motivos por los cuales desarrollan malas prácticas en salud, como lo es la automedicación y proponer estrategias que fomenten el autocuidado y los estilos de vida saludable.

Es importante entender que no siempre las estrategias de comunicación en salud logran alcanzar el objetivo propuesto, ya que una estrategia de mejoramiento debe ser emitida adecuadamente y con pericia no solamente por la persona correcta sino por el canal o medio de comunicación correcto y de igual manera se debe evaluar el contexto de la persona comunidad

que recibe el mensaje. Hoy en día los medios de comunicación y las redes sociales intervienen de cierta manera “negativa”, emitiendo mensajes de doble propósito, tanto informativos como influyentes. (Comerciales sobre antigripales, analgésicos o de reflujo gástrico, entre otros), incentivando de esta forma a relacionar síntomas presentados, con los explicados por la fuente informativa y así generarse la adquisición y el consumo de medicamentos sin la valoración adecuada por el personal idóneo.

Referencias Bibliográficas

Alcaldía Municipal - Dirección Local de Salud. (2021). Análisis de la Situación de Salud con el Modelo de los Determinantes Sociales.

Babativa, Yesica., Fierro, Didier. (2018). La automedicación y el rol del tecnólogo en regencia de farmacia en la prevención y promoción del uso de medicamentos sin prescripción médica.

Beltrán, Olga., Parrado Diana. (mayo 2019). El juego como estrategia educativa para el uso adecuado de medicamentos en el contexto escolar.

<https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/handle/001/1536/EL%20JUEGO%20COMO%20ESTRATEGIA%20EDUCATIVA%20PARA%20EL%20USO%20ADECUADO%20DE%20MEDICAMENTOS%20EN%20EL%20CONTEXTO%20ESCOLAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Córdoba, F. G. (2005). El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios. Editorial Limusa

Del Toro Moraima., Diaz Anderson., Barrios Zorayda. (diciembre de 2017). *Automedicación y Creencias en torno a su práctica en Cartagena, Colombia*. Revista CUDARTE.

<https://revistas.udes.edu.co/cuidarte/article/view/367>

Dirección Local de Salud de Tangua – Nariño (abril de 2018). *Plan Territorial de Salud- PTS*.

<http://www.tangua-narino.gov.co/planes/plan-decenal-de-salud-publica-2012--2021>

Fabbri María Soledad (febrero de 2014). *Las técnicas de investigación: la observación*.

<http://institutocienciashumanas.com/>

Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia. Oficina de Promoción Social (agosto de 2018). Estrategias de información, educación y comunicación en salud, incluyente y

accesible.

Oficina Regional para las Américas de la Organización Mundial de la Salud. (marzo de 2021).

Crece el mapa de motivaciones para automedicarse. Paho.org.

<https://www.paho.org/es/noticias/4-3-2021-crece-mapa-motivaciones-para-automedicarse>

ONG fundación fuerza Colombia 14 de octubre 2020

<https://www.facebook.com/ONGFUCOL/photos/a.1384770991849395/2768310833495397/?type=3>

Organización Mundial de la Salud. OMS (2020). Uso racional de medicamentos: cuestiones de política y práctica. Recuperado de https://www.who.int/medicines/areas/rational_use/es/

Organización Panamericana de la Salud. OPS (2013). *Servicios farmacéuticos basados en la atención primaria de salud.*

<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/SerieRAPSANo6-2013.pdf>

Sánchez, Leidy., Monroy Maximiliano. (2019). Propuesta de una estrategia educativa, en automedicación responsable en la universidad de ciencias aplicadas y ambientales

U.D.C.A. <https://repository.udca.edu.co/handle/11158/1941>

Suarez Ana Judith (octubre 2019). Automedicación con antibióticos en habitantes de la comuna tres del municipio de San Juan de Pasto.

<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/Criterios/article/view/1962/2106>

Zapata, John Jaime (2018). Estrategia de Comunicación del Riesgo sobre la Automedicación en la Comunidad Estudiantil del Instituto Tecnológico Metropolitano. – ITM.

<https://repositorio.itm.edu.co/handle/20.500.12622/1448>