

Diagnóstico financiero Nutresa Sa

Linda Yelipsa Cortes Acuña

Asesor

Hasmill Teresa Jaime

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Contaduría Pública

2023

Dedicatoria

Con el amor más inmenso dedicamos este trabajo a nuestras familias que fueron las personas que siempre estuvieron en nuestro lado apoyándonos y alentándonos, a nosotros 3 por la dedicación, responsabilidad, empatía, persistencia en el desarrollo de cada paso del trabajo final diplomado en finanzas.

Agradecemos a la asesora Hasmill Teresa Jaime quien es nuestra tutora de diplomado guiándonos y apoyándonos en todo momento con sus explicaciones, brindándonos con toda la dedicación los conocimientos contables, financieros, pedagógicos para poder culminar este proceso formativo con éxito.

Agradecimiento

Inicialmente agradecemos a Dios y al universo por permitirnos alcanzar a llegar a este punto del proceso formativo como contadores públicos con profundización en diplomado en finanzas, pasamos por momentos y desafíos que nos llevaron a ganar autoconocimiento y fomentar, fortalecer en cada uno de nosotros el carácter necesario para generar un buen equipo de trabajo.

Agradecemos a los tutores quienes nos acompañaron en la guía diaria que fue fundamental para nosotros poder llegar con el conocimiento necesario a este punto del curso final.

Agradecemos a cada uno de nuestros familiares quien fueron pilares de apoyo no solo económico si no anímicamente dándonos el ánimo para no decaer y empujándonos con sus palabras de aliento, hasta culminar este proceso formativo que tanto anhelábamos.

Agradecemos a cada uno de los compañeros con los que compartimos cada semestre y diplomado por su compañerismo y comprensión con cada uno siendo una experiencia grata y emocionante.

Agradecimiento especial a la Universidad UNAD, por ofrecernos esta carrera como opción de estudio y formativa profesional para la población colombiana, con su facilidad de acceso y modalidad de estudio, por su metodología pedagógica que maneja ya que es adaptable a la necesidad de los estudiantes.

Resumen

El archivo expone una indagación de una compañía que invierte en los mercados financieros nacionales e internacionales, fue selecta por todo el equipo de diplomado estando esta de las superiores en la bolsa de valores. Empresa Nutresa S.A, primariamente se ejecuta estudios en donde se examina su situación financiera actual empleando las ilustraciones contables logradas a lo extenso del diplomado y así concebir su aplicación, como finalidad la viabilidad en inversión y alcanzando las cogniciones financieras para las inversiones reales y/o futuras.

Palabras Clave: finanzas, ganancias, perdidas, contador, desarrollo sostenible, utilidad, riesgo financiero, impuestos, liquidez, estrategias.

Abstract

The file exposes an investigation of a company that invests in the national and international financial markets, it was selected by the entire graduate team, being one of the highest in the stock market. Empress Nutresa S.A, primarily studies are carried out in which its current financial situation is examined using the accounting illustrations achieved throughout the course and thus conceive its application, as a purpose the viability in investment and reaching the financial cognitions for real investments future.

Keywords: Nutresa, finances, profits, losses, accountant, sustainable development, utility, financial risk, taxes, liquidity, strategies.

Tabla de contenido

Introducción	13
Descripción del problema	15
Pregunta de investigación	18
Justificación del problema	19
Objetivos	20
Objetivo general	20
Objetivos Específicos	20
Análisis FODA.....	21
Matriz de estrategia	23
Fuerzas de POTER (5)	25
Poder que se obtienen en la negociación con el cliente	25
Poder que se obtienen en la negociación con el proveedor	26
La Posible Amenaza que se Tiene con la Competencia Nueva	26
Amenaza Contra los Productos Sustitutivos Nuevos en Mercado.....	27
Posible Rivalidad de Amenaza de otros Productores del Mismo Sector Económico	27
Técnica del Análisis de Fuerzas Competitivas de Michael Porter - Aplicadas al grupo empresarial Nutresa	

.....	2
8	
Cliente y su poder.....	28
Marco Conceptual.....	29
Marco Metodológico.....	35
Método de Investigación.....	35
Sistemáticas De Recolección.....	35
Delineación De La Investigación.....	35
Análisis del entorno macroeconómico y sectorial.....	36
Análisis del Tamaño de la Empresa y Composición de Activos.....	41
Realizan un análisis de la posición de liquidez de la empresa.....	46
Indicadores financieros clave.....	47
Indicadores de liquidez.....	47
Indicadores de actividad.....	47
Indicadores de rentabilidad.....	47
Indicadores de endeudamiento.....	48
Indicadores capitales de trabajo neto.....	48
Árbol de rentabilidad.....	50
EBITDA.....	52
ROCE.....	54

Análisis Para La Toma De Decisiones Nutresa.....	54
Calculo ROCE	56
Rendimientos / activos operativos netos	56
FLEV	56
ROCE.....	57
RNOA.....	58
FLEV	58
NNEP.....	59
ROCE.....	59
Beta de apalancamiento	60
Beta de apalancamiento.....	60
Cálculo Wacc	61
Nivel de Endeudamiento de la Empresa	62
Cálculo De Apalancamiento	63
GAO	63
GAF.....	63
Grado de apalancamiento financiero	64
GAT.....	64
Decisiones de Inversión	66
Valoración por acción.....	68

PER.....	68
Política de Dividendos	69
Conclusiones	70
Discusión.....	71
Recomendaciones	72
Limitaciones.....	73
Futuras Líneas De Investigación.....	74
Bibliografías.....	75

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Matriz FODA</i>	22
Tabla 2 <i>Matriz de estrategia Nutresa Sa</i>	24
Tabla 3 <i>RNOA</i>	55
Tabla 4 <i>FLEV</i>	55
Tabla 5 <i>NNEP</i>	56
Tabla 6 <i>ROCE</i>	56
Tabla 7 <i>RNOA</i>	57
Tabla 8 <i>FLEV</i>	57
Tabla 9 <i>NNEP</i>	58
Tabla 10 <i>ROCE</i>	58
Tabla 11 <i>Beta de apalancamiento</i>	59
Tabla 12 <i>Calculo Wacc</i>	60
Tabla 13 <i>Grado de apalancamiento financiero</i>	63

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Componentes de la Matriz</i>	21
Figura 2 <i>Acciones Grupo Nutresa</i>	34
Figura 3 <i>Desenso Activo</i>	38
Figura 4 <i>Crecimiento Rentable</i>	39
Figura 5 <i>Balance Economico</i>	42
Figura 6 <i>Activos no corriente</i>	44
Figura 7 <i>Activos corriente</i>	44
Figura 8 <i>Arbol de rentabilidad</i>	50

Lista de apéndices

Apendice A <i>Estado de situación financiera Grupo Nutresa S.A</i>	69
Apendice B <i>Estado de situación financiera Grupo Nutresa S.A</i>	70
Apendice C <i>Estado de Flujos de efectivo Grupo Nutresa S.A</i>	71
Apendice D <i>Análisis vertical y horizontal grupo Nutresa Sa</i>	72
Apendice E <i>Estados de Resultados Integrales Consolidad</i>	73
Apendice F <i>Razones Financieras</i>	75

Introducción

Se funda en 1920, en el tiempo que Colombia da tiene sus inicios al desarrollo industrial Grupo Nutresa, prontamente de esto, se ejecuta la unión de todas las clases del grupo, (Productos – Servicios) y subsiguientemente fortifica todas sus timbres en salud (EPS – Prepagada – Pólizas) y bienestar (Vida), a consecuencia de este suceso se coloca como líder en proceso de alimentos en Colombia, con una colaboración de mercado afianzada del 53,7 % siendo esta una de las más significativas de la sección en América Latina, con negocios combinados de COP 12,7 billones.

En este pliego proporcionamos a echar de ver más menudamente sobre el grupo Nutresa, cómo maneja, qué crea, cómo es su conducta a lo largo de su institución, por qué vela para la ONU y qué tan beneficiosa es rentablemente para los inversionistas.

Se generan varios estudios, análisis, entendimientos y destrezas del grupo Nutresa, en los cuales colocamos como informe los estados financieros de los años 2019, 2020, 2021, que nos admite asemejar, examinar y ejecutar un análisis financiero.

Agregando los estudios FODA que nos permite demostrar la conducta de la compañía en la BVC, (Bolsa de Valores de Colombia) los efectos importantes conseguidos con dicha estructura, así como las plantas de elaboración y colocación efectuadas en el mercado nacional e internacional.

Para ultimar el grupo Nutresa tiene tal finalidad crear beneficios, provechos y utilidades económicas, lo que simboliza el éxito de la compañía. Un modo de arquear su eficacia es por medio de la rentabilidad, en que se refleja el potencial viable que posee una empresa de esta dimensión para lograr lucros.

Se muestra árbol de rentabilidad de la firma Nutresa en el cual consiente organizar y aclarar de representación clara las relaciones.

Descripción del problema

Todos los entes administrativos de la compañía Nutresa Sa, están en la constante búsqueda de la manera más eficaz de poder lograr los objetivos esquematizados, en el que; se puede evidenciar cada una de las etapas de crecimiento donde se evidencia la evolución de la compañía NUTRESA SA, conjuntamente estar a disponibilidad de a cada una de las necesidades cambiantes de nuestros consumidores primarios, para así poder soportar y aumentar su frecuencia de acción comercial nacional e internacionalmente; por lo que, es suma importancia y necesario, que la administración financiera este presente y analizado los estados financieros históricos de los periodos contables determinados, para así poder primero mejorar cada uno de los estados de rentabilidad, queriendo llegar al punto de equilibrio optimizando cada uno de los recursos que tiene a disposición la compañía.

Nutresa es una empresa colombiana reconocida por su rentabilidad creciente, Nutresa es un grupo empresarial donde tiene en sus Filiales grandes actores económicos que promueven la economía del país. Este grupo empresarial nos da a conocer la gran estrategia que tiene a un periodo largo, en donde se anuncia;

“Nutresa Sa, informa estrategia está dirigida a duplicar, al año 2030, las ventas logradas en 2020; obteniendo retornos superiores al costo de capital empleado. Para Grupo Nutresa, cumplir cien años es un logro excepcional que se ha alcanzado con la valiosa participación de sus colaboradores, su red de aliados y sus grupos relacionados. Gracias a las alianzas para el trabajo conjunto, la Organización cumplió con un gran número de sus objetivos estratégicos. Otro valor agregado de este recorrido han sido los aprendizajes que preparan el terreno para un siglo más.

Ante la expectativa de una nueva década, Grupo Nutresa construyó el mapa de valor a 2030 enmarcado en las tres dimensiones del desarrollo sostenible. La estrategia promueve la Cooperación con las personas, los aliados y la sociedad; impulsa la Inspiración del desarrollo, el crecimiento y la innovación y fomenta la Preservación del

planeta. Para lograr las metas propuestas, la Organización seguirá fortaleciendo las redes de apoyo con los grupos de interés, conscientes de la importancia del valor compartido, la construcción de relaciones de confianza y el logro de acuerdos comunes para seguir teniendo el propósito superior de que el desarrollo sea para todos.” (Sa, 2020)

<https://informe2020.gruponutresa.com/modelo-corporativo/nuestra-estrategia-2030/>

Por lo anteriormente enunciado, cada toma de decisiones que se oriente al progreso sostenible de la compañía, los entes administrativos y/o directivos deben generar la correcta interpretación de la información histórica, encadenada de los estados financieros tales como; estado ganancias y pérdidas, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujo, estado de situación financiera, información exteriorizada bajo la información financiera y con principios NIIF, la cual garantiza su credibilidad, transparencia, comparabilidad, calidad, certeza.

Estas decisiones deben ser tomadas teniendo en cuenta la variabilidad que se tiene para generar los negocios, y estar advertidos para los futuros percances económicos externos, como el caso más mencionado que perjudico a todas las empresas a nivel mundial, COVID19, emergencia sanitaria que nadie tenía prevista, ni estaban preparados para sostener a largo plazo y obtener una sustentividad ante tal suceso; en el que, líderes mundiales, entes mundiales, continentes, todo el mundo, tuvo que tomar decisiones para mitigar el impacto en cada uno de sus sectores económicos, hace dos años, por lo que se evidencio, que para algunos sectores económicos fue un momento crucial y que desbato miles de empresas en diferentes sectores económicos, debió al cambio que tuvo cada uno de los consumidores donde primo la necesidad primaria del consumidor final, forzando el termino final o cierre total de varias entidades en sus operaciones, porque el ingreso monetario familiar disminuyo abismalmente, desde otra perspectiva se reportó que alguno sectores económico lograron mantenerse a flote ante la emergencia sanitaria que todos tuvimos que pasar, donde se evidencio la optimización de recursos disponibles sin dejar de tener la rentabilidad sustentable, como para otra entidades como

lo fue plataformas y entretenimiento fue una oportunidad de mejora y crecimiento para fortalecer su participación en el mercado global, donde tuvieron ingresos inesperados creciendo en años de pandemia más del 100% estipulado en sus metas trazadas anuales. A nivel tributario se vio un desgaste fiscal notorio la economía pública, en el recaudo de impuestos, lo que nos llevó a disminuir el PIB de cada país, en donde fue notorio países donde el trabajo pesa más en lo informal.

Nutresa no paso por alto esta emergencia sanitaria, el mercado global de la industria fue afectada debido a la caída de dólar, euro, euro canadiense y demás factores que lo perjudicaron; sin embargo, los altos mandos de Nutresa informaron que;

“En medio de circunstancias sin precedentes, el 5 de marzo de 2020 creamos un Comité de Comando y Gestión para identificar los aspectos más críticos de la pandemia, aprender y tomar decisiones rápidas y efectivas. Esto nos permitió asignar los recursos donde más se requerían, generar protocolos y procesos para proteger a nuestros colaboradores y las comunidades con que interactuamos, y garantizar la continuidad de la operación en toda nuestra región estratégica. Resumimos así nuestra actuación en los tres frentes: Cuidar la vida y la salud, Asegurar el suministro de alimentos seguros y confiables, Contribuir a la solución ” (Nutresa, 2020)

Pregunta de investigación

¿Cuál es la situación financiera de Nutresa Sa posteriormente al acontecimiento sanitario mundial, COVID19 y que destrezas y estrategias se convienen efectuar para formar, infundir y crear valor razonable y sostenible a largo plazo al grupo empresarial de interés; empleando, ¿aplicando e interpretando los indicadores financieros para los nuevos inversores?

Justificación del problema

El acontecimiento sanitario por la que paso a nivel mundial a causa del COVID19 marco negativamente la demanda y el precio de los productos y servicios que presta la compañía Nutresa, estando la detención del transporte la disposición que más impacto, ya que este representa el 65% del reparto total de productos expendidos para su consumo final.

Para el 2020 Nutresa tuvo una utilidad % menos a la del año inmediatamente anterior 2019, aunque fue una cifra alarmante Nutresa logra tener esta utilidad gracias a la toma de decisiones inmediatas por sus directivos y sus juntas administrativas de cada filial, con el plan de emergencia que se implementó para la crisis que pasaban, donde garantizaron sus operaciones, distribuciones considerando la mediación de los costos, dándole prioridad a las inversiones, aumentos en los ingresos logrando un financiamiento adecuado.

Se determina que Nutresa tomo buenas decisiones de manera ligera, eficaz y oportunamente, que llevaron a obtener un buen resultado teniendo en cuenta la crisis global por la que pasábamos, por lo que nos llevó a decidir elegir Nutresa para generar el análisis financiero y poder demostrar el conocimiento adquirido durante los semestres de contaduría pública cursados en la UNAD.

Objetivos

Objetivo general

Estudiar y analizar de manera profunda la situación financiera de la empresa Nutresa mediante el uso de diferentes indicadores financieros que nos consentirán interpretar un antes y un después de la crisis mundial y observar cómo la compañía logro mantener a flote su liquidez.

Objetivos Específicos

Visualizar las distintas fuentes de investigación que demuestren la situación financiera la compañía Nutresa para tener info necesaria para su educado análisis año tras año.

Identificar la afectación que paso la empresa durante y después de la crisis pandémica.

Trazar cada una de las estrategias que implemento la compañía Nutresa para equilibrar y esquivar las afectaciones graves en su proceso y actividad económica.

Exponer cada una de las disposiciones financieras y demostrar cómo se evidencian en los estados financieros.

Análisis FODA

“El análisis DOFA es una herramienta de diagnóstico y análisis para la generación creativa de posibles estrategias a partir de la identificación de los factores internos y externos de la organización, dada su actual situación y contexto. Se identifican las áreas y actividades que tienen el mayor potencial para un mayor desarrollo y mejora y que permiten minimizar los impactos negativos del contexto. El nombre es un acrónimo de las iniciales de los factores analizados: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. En primer lugar se identifican los cuatro componentes de la matriz, divididos en los aspectos internos que corresponden a las fortalezas y las debilidades, y los aspectos externos o del contexto en el que se desenvuelve la organización que corresponden a las oportunidades y las amenazas” (Ruiz Ballén, 2012)

Figura 1

Componentes de la matriz

Análisis interno	Análisis externo
D: ¿Cuáles son las debilidades y desventajas en su dependencia?	F: ¿Cuáles son las fortalezas y ventajas de su dependencia?
O: ¿Cuáles son las oportunidades que su dependencia puede explotar?	A: ¿Cuáles son las amenazas y los obstáculos que pueden afectar negativamente la evolución de su dependencia?

Fuente. Universidad Nacional de Colombia, 2022

Anunciado esto y bajos los estados financieros analizados en el paso anterior de la situación financiera de Nutresa se podría decir que; su matriz FODA seria de la siguiente manera.

Tabla 1

Matriz FODA

Análisis Interno	Análisis Externo
<p>D: Atildamiento a nivel interno, gran parte sector empleado, por la situación presentada durante la pandemia, afectando internamente la productividad de la compañía.</p> <p>O: Lac acciones de Nutresa en los mercados bursátiles tiene una excelente acogida, aun así, se pasará por una crisis pandémica por lo que; ante los ojos de los inversionistas es muy atractivo.</p>	<p>F: Nutresa en su trayectoria y experticia en el sector económico, es dominante en el mercado, a esto se le puede aportar que; que la compañía inyecta buenas estrategias en su administración de los recursos económicos con adaptación ante la variación de percances inesperados.</p> <p>A: El tratado de libre comercio se puede mirar como una de las mas grandes amenazas por lo que; expone aún más la competencia entre países.</p>

Fuente. Propia

Matriz de estrategia

Es un instrumento que utilizan las empresas para definir cada una de las estrategias que tienen por medio de; análisis, factores que influyen; para Poder la matriz de estrategia quiere buscar lo siguiente:

“Determinar los cursos alternativos de acción que permitirán a la empresa alcanzar de la mejor manera su misión y sus objetivos. Las estrategias, los objetivos y lamisión que tiene de la empresa, sumados a la información de las auditorias externa e interna, sientan las bases para generar y evaluar las estrategias alternativas viables. Para el segundo paso, se generan las estrategias y acciones, con base en el enfrentamiento por pares de los factores:

Estrategias y Acciones FO: Conducentes al uso y potencialización de las fortalezas internas de una organización con el objeto de aprovechar las oportunidades externas.

Estrategias y Acciones DO: Dirigidas a mejorar cada una de las debilidades utilizando las oportunidades identificadas.

Estrategias y Acciones DA: Conducentes a minimizar los peligros potenciales en el sector donde nuestras debilidades se encuentran con las amenazas.

Estrategias y Acciones FA: Dirigidas a Estrategias para prevenir el impacto de las amenazas identificadas utilizando las fortalezas existentes en la organización” (Porter, 2019)

Tabla 2*Matriz de estrategia Nutresa*

	External opportunities	External threats
Fact externos		
Fact Propios		
Fortalezas Nutresa	<p>Por la buena trayectoria de Nutresa y su excelente acogida en el mercado, estando en la bolsa de valores NY podrá desarrollar su producción e invertir en nuevos proyectos para aumentar y ser mas visibles y apetecidos por los inversionistas.</p>	<p>Se mantendrán de excelente modo las inversiones extranjeras, invistiendo en cuenta sus veredictos y arraigarse al uso conveniente de la práctica de Nutresa en el sector económico y conservando la buena irrigación de dirección de los recursos económicos, con esto el TLC no se vea exhibida a gran medida la compañía al ingresar en competitividad con otras empresas del sector de otros países.</p>
Debilidades Nutresa	<p>Se acrecentarán las inversiones en los depósitos comerciales, para acrecentar la manufactura. Conservando los favores de los obreros sin que se adviertan perjudicados con el fin de incitar al personal de trabajo y no crear sindicato.</p>	<p>Se robustecerá la seguridad pues el argumento de la subestructura es el más y más alarmante para el sector económico, han sufrido robos importantes y ataques en lo que lleva del año. Con este contexto requiere que se fortifiquen las medidas para resguardarlos y no obtener perdidas por falta de esta protección.</p>

Fuente. Elaboración propia

Fuerzas de POTER (5)

Poter Michael; dice en su 1er libro ESTRATEGIA COMPETITIVA lo siguiente;

“El potencial de rentabilidad de una empresa viene definido por cinco fuerzas:

El poder del cliente,

El poder del proveedor,

Los nuevos competidores entrantes,

La amenaza que generan los productos sustitutivos y

La naturaleza de la rivalidad.

La utilidad de esta herramienta de gestión es que las empresas pueden analizar y medir sus recursos frente a estas cinco fuerzas. A partir de ahí, estarán en condiciones óptimas para establecer y planificar estrategias que potencien sus oportunidades o fortalezas para hacer frente a las amenazas y debilidades”. (Poter)

Poder que se obtienen en la negociación con el cliente

Poter considera lo siguiente:

“Cuanto más se organicen los consumidores, más exigencias y condiciones impondrán en la relación de precios, calidad o servicios, por tanto, la empresa contará con menos margen y el mercado será entonces menos atractivo. Además, el cliente tiene la potestad de elegir cualquier otro servicio o producto de la competencia. Esta situación se hace más visible si existen varios proveedores potenciales” (Potter)

Por esta amenaza se logra acudir a diversas habilidades, metodologías y estrategias como:

Aumentar la inversión en mercadeo digital, marketing y publicidad.

Optimizar los conductos de venta, presencial y virtual.

Aumentar la eficacia y calidad del producto y/o servicio o comprimir su precio.

Suministrar un nuevo coste añadido, para su mejora.

Poder que se obtienen en la negociación con el proveedor

Cuando los proveedores tienen mucha ordenación dentro de su sector, capitales relevantes y contextos sobre precios y tamaños de los encargos, es cuando forman un mercado más atrayente. Aquí medimos lo fácil que es para nuestros proveedores variar precios, plazos de entrega, formas de pago o incluso cambiar el estándar de calidad. Cuanta menor base de proveedores, menor poder de negociación tendremos. (Porter, 2019)

Por lo que se detiene y se observa que; para no tener que depender de un solo proveedor podremos implementar las siguientes estrategias en la empresa, aportando un mejor alcance y sustentabilidad.

Crecimiento de la cartera de Nutresa de su lista de proveedores.

Generar acuerdo y/o alianzas entre las partes.

Revisar la posibilidad de fabricación propia de materia prima necesaria.

La Posible Amenaza que se Tiene con la Competencia Nueva

Según Porter;

“Si las barreras de entrada a una industria no son muy accesibles, entonces, no es atractiva.

La amenaza está en que pueden llegar otras empresas con los mismos productos y nuevos recursos que se adueñen de esa parte del mercado.

En este sentido, las barreras más importantes para preservar nuestra cuota de mercado son:

Economía de escalas: las grandes compañías logran niveles de producción mucho mayor que las más pequeños y esto trae como consecuencia una reducción en los costes”(Porter)

Distinción del producto

Capital invertido

Camino directo a la diversificación de canales de distribución para que el consumidor

final tenga acceso inmediato.

Disposiciones legales

Reconocimiento de marca

Experticia

Distinción con otros productos

Para poder generar una estrategia frente a esta posible amenaza, podemos

Renovar los canales de venta al público

Generar nueva inversión en publicidad física y virtual (Marketing)

Reinventar productos y/o mejorar los existentes generando un valor agregado.

Amenaza Contra los Productos Sustitutivos Nuevos en Mercado

Renovar los canales de venta al público

Generar nueva inversión en publicidad física y virtual (Marketing)

Reinventar productos y/o mejorar los existentes generando un valor agregado.

Posible Rivalidad de Amenaza de otros Productores del Mismo Sector Económico

Renovar maneras pedagógicas divertidas en los canales de venta al público

Generar nueva inversión en publicidad física y virtual (Marketing)

Reinventar productos y/o mejorar los existentes generando un valor agregado.

Aumento en la calidad del producto final

Estrategias para disminución de costes fijos

Generar alianzas con empresas similares

Hacer un ejercicio de mejora de atención y experiencia de compra al cliente

Técnica del Análisis de Fuerzas Competitivas de Michael Porter - Aplicadas al grupo empresarial Nutresa

Ciente y su poder:

Sustitución de servicio y/o producto por parte del comprador

Evolución constante del cambio en los precios

Visor de mejor calidad en productos en la competencia

Facilidad de remplazar productos

Servicios y productos con una baja calidad

Distinción en la atención al cliente y los servicios que ofrecen

Entrada sociopolítica de los clientes finales

La sensación final de la experiencia en su compra

Las principales causas que son de alto impacto en el sector económico

comercial

Cambio del valor en los productos que son constantes teniendo en cuenta que existen muchos factores que alteran este factor.

El análisis que determinan la calidad del servicio y producto final
 Cantidad de productos de fácil sustitución en el mercado
 Facilidad que tienen los consumidores de remplazo de productos
 Los estándares de calidad contra otras compañías.

Marco Conceptual

Nutresa S.A. es una empresa multinacional colombiana líder en la industria de alimentos procesados. Fundada en 1920, la compañía ha experimentado un crecimiento constante y diversificación a lo largo de los años. Se proporciona una estructura sólida para analizar y comprender el desempeño financiero de Nutresa S.A. a través de las variables de rentabilidad, liquidez financiera y endeudamiento. Los resultados de este análisis ayudarán a la empresa a tomar decisiones financieras más informadas y a mantener su salud financiera en un entorno empresarial competitivo.

Margen de Utilidad Bruta: Mide la eficiencia de la empresa en la gestión de sus costos de producción y materias primas. Se calcula como $(\text{Utilidad Bruta} / \text{Ingresos Totales}) * 100$.

Margen de Utilidad Neta: Evalúa la rentabilidad final de la empresa después de todos los gastos e impuestos. Se calcula como $(\text{Utilidad Neta} / \text{Ingresos Totales}) * 100$. En los Años calculados se tuvo un promedio muy equilibrado al 5%

En Nutresa S.A. Se calculo el EVA restando el costo promedio ponderado de capital de sus ganancias netas después de impuestos. La fórmula básica sería: $\text{EVA} = \text{Ganancias Netas}$. Por lo contrario, La empresa podría utilizar el MVA como una medida de éxito a largo plazo. Un MVA positivo indica que la empresa ha creado valor para sus accionistas, mientras que un MVA negativo sugiere lo contrario. Un aumento constante en el MVA puede ser un objetivo estratégico.

El EBITDA es una medida financiera utilizada en la empresa Nutresa S.A. Para evaluar el rendimiento operativo de la empresa, excluyendo ciertos costos financieros y no operativos. El EBITDA se utiliza para medir la capacidad de una empresa para generar ganancias a partir de sus operaciones principales.

El cálculo del EBITDA se expresa mediante la siguiente fórmula: $EBITDA = \text{Utilidad Operativa} + \text{Depreciación} + \text{Amortización}$ Donde:

Utilidad Operativa: Representa las ganancias generadas por las operaciones principales de la empresa antes de descontar los intereses y los impuestos. Es el resultado de restar los costos operativos, como el costo de los bienes vendidos y los gastos operativos, de los ingresos totales de la empresa.

Depreciación: La depreciación es una asignación sistemática del costo de los activos fijos (como maquinaria, edificios, vehículos, etc.) a lo largo de su vida útil. Es un gasto no efectivo que se refleja en el estado de resultados para reflejar la pérdida de valor de estos activos con el tiempo.

Amortización: La amortización es similar a la depreciación, pero se aplica a activos intangibles, como patentes, marcas registradas, y otros activos no físicos. Al igual que la depreciación, es un gasto no efectivo.

La función del EBITDA en Nutresa S.A. es proporcionar una medida del rendimiento operativo que excluye factores financieros y fiscales, lo que permite a los inversionistas, analistas y gerentes evaluar la rentabilidad de las actividades centrales de la empresa de una manera más aislada. Al eliminar los efectos de intereses, impuestos y los gastos no efectivos de depreciación y amortización, el EBITDA brinda una imagen más clara de la capacidad de la empresa para generar efectivo a partir de sus operaciones cotidianas.

Sin embargo, es importante destacar que, si en algún caso se produce una disminución del Margen EBITDA, esto se debe a un aumento significativo en los costos y gastos en efectivo en lugar de un crecimiento correspondiente en las ventas. Lo anterior es algo que debe evitarse, ya que algunas empresas pueden enfrentar años difíciles en los que no logren cumplir con el

presupuesto de ventas debido a problemas económicos u otros factores que puedan influir en ello, lo que hace que sea improbable que ocurra esa disminución.

Según lo que se ha investigado, el factor determinante de valor en la empresa es el Costo de Capital, que a su vez está relacionado con la gestión del riesgo y los beneficios fiscales. La gestión del riesgo se refiere a cómo el empresario define y administra adecuadamente las operaciones y las finanzas de la empresa, mientras que el Escudo Fiscal se refiere a cómo se aprovechan de manera adecuada los beneficios fiscales. Es importante destacar que los factores estratégicos son relevantes en las empresas, ya que están relacionados con las competencias que posee la empresa, y estas competencias se determinan a partir de la Estrategia de Dirección.

También se sostiene que un factor estratégico debe tener la capacidad de mostrar cómo los propietarios pueden reinvertir dinero, de manera que esta reinversión conduzca a una distribución de dividendos. Es fundamental resaltar cómo los propietarios pueden abordar este aspecto, y que para aumentar el patrimonio de la empresa es necesario invertir dinero, es decir, que la inversión debe generar una rentabilidad superior al costo de capital.

Además, se deben gestionar los Micro factores de Valor, que se refieren a aspectos específicos de la empresa que influyen en los factores operativos y financieros. Estos indicadores están diseñados para mejorar los factores operativos y financieros en función de las características de la empresa.

En cuanto a los años comparados, se observa que el fondo de maniobra reflejado en los estados financieros fue positivo en 2022, alcanzando los \$2.991.274, y ha aumentado cada año. Esto indica que la empresa tiene la capacidad de financiarse y mantener el control financiero, pero es importante revisar si se pueden implementar estrategias que aumenten los retornos y la rentabilidad de la empresa, incluso si esta mantiene un equilibrio financiero saludable y continúa

creciendo. Validar estas oportunidades podría atraer inversionistas y mejorar la calidad de valor de la empresa.

Es importante destacar que, aunque el EBITDA es una medida útil para evaluar el rendimiento operativo, tiene limitaciones y no proporciona una imagen completa de la salud financiera de la empresa. No tiene en cuenta los cambios en el capital de trabajo ni los gastos de capital necesarios para el crecimiento, por lo que se debe utilizar junto con otras métricas y considerar el contexto específico de la empresa para obtener una comprensión completa de su situación financiera.

El Capital de Trabajo Neto Operativo (KTNO) es una métrica financiera que se utiliza en la gestión empresarial para evaluar la liquidez operativa de una empresa y su capacidad para financiar sus operaciones cotidianas. Se refiere a la diferencia entre los activos circulantes netos y los pasivos circulantes netos, excluyendo los componentes financieros y no operativos. El KTNO permite a Nutresa S.A. evaluar su capacidad para cubrir sus compromisos operativos a corto plazo, como el pago a proveedores, salarios y otros gastos operativos. Una cantidad positiva de KTNO indica una buena liquidez operativa, lo que significa que la empresa tiene suficientes activos circulantes para cubrir sus pasivos circulantes a medida que vencen. Los datos numéricos para el año 2020 fue de 2.571.695 2021 fue 4.883.316 y 2022 de 7.098.370

La liquidez financiera se refiere a la capacidad de Nutresa S.A. para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo sin comprometer su estabilidad financiera.

Razón de Liquidez: Mide la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo. Se calcula como (Activos Circulantes / Pasivos Circulantes).

Ratio de caja: Similar a la liquidez ratio, pero excluye los inventarios, ya que estos pueden no ser tan líquidos. Se calcula como $[(\text{Activos Circulantes} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos Circulantes}]$.

Razón de Capital de Trabajo: Mide la diferencia entre los activos y los pasivos circulantes, lo que indica la capacidad de la empresa para financiar sus operaciones a corto plazo. Se calcula como $(\text{Activos Circulantes} - \text{Pasivos Circulantes})$.

Por otro lado, El endeudamiento analiza la proporción de deuda en la estructura financiera de Nutresa S.A. y su capacidad para administrar sus obligaciones de pago a largo plazo.

Indicadores de Endeudamiento:

Ratio de endeudamiento: Mide la proporción de la deuda total en relación con el patrimonio neto de la empresa. Se calcula como $(\text{Total del patrimonio} / \text{total del pasivo})$.

Se expresa en porcentaje para el año 2020= 88% 2021=88% 2022=92%

Ratio de endeudamiento a largo plazo: Evalúa la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas en un periodo de terminado. Se calcula como $(\text{pasivo no corriente} / \text{total del patrimonio})$.
2020= 59% 2021=58% 2022=57%

Figura 2

Accionistas De Grupo Nutresa S.A

NOMBRE ACCIONISTA	ACTIVIDAD	CANTIDAD DE ACCIONES	% DE PARTICIPACIÓN
GRUPO DE INVERSIONES SURAMERICANA S.A.	Otras actividades relacionadas con el mercado de valores	162.196.092	35,25%
GRUPO ARGOS S.A.	Producción de cemento y concreto	45.243.781	9,83%
FONDO DE PENSIONES OBLIGATORIAS PORVENIR MODERADO	Servicios de seguros sociales de pensiones.	29.029.033	6,31%
FONDO BURSATIL ISHARES COLCAP	Otras actividades de servicios personales n c p.	18.252.006	3,97%
FDO DE PENSIONES OBLIGATORIAS PROTECCION MODERADO	Actividades de administración de fondos de pensión.	15.296.776	3,32%
MICROINVERSIONES S.A.	Actividades de administración empresarial	10.871.984	2,36%
FONDO DE PENSIONES OBLIGATORIAS COLFONDOS MODERADO	Actividades de administración de fondos .	8.856.240	1,92%
FONDO PENSIONES OBLIGATOR.PORVENIR MAYOR RIESGO	Actividades de administración de fondos.	6.057.153	1,32%
LIBREVILLE S.A.S.	Actividades de administración empresarial.	5.514.904	1,20%
FUNDACION FRATERNIDAD MEDELLIN	Ofrece soporte a entidades sin ánimo de lucro	4.518.270	0,98%
AMALFI S.A.S	Otros tipos de comercio al por menor no realizado en establecimientos puestos de venta o mercados	4.353.586	0,95%
SKANDIA FONDO DE PENSIONES OBLIGATORIAS-MODERADO	Actividades de administración de fondos.	4.257.077	0,93%
FONDO DE PENSIONES OBLIGATORIAS PROTECCION MAYOR R	Actividades de administración de fondos.	4.173.268	0,91%
FINESTERRE S.A.S.	Comercio al por mayor de productos alimenticios	3.806.654	0,83%
FONDO BURSATIL HORIZONS COLOMBIA SELECT DE S&P	Actividades financieras de fondos de empleados y otras formas asociativas del sector solidario	3.537.966	0,77%
NORGES BANK-CB NEW YORK	Banco central de Noruega	3.411.783	0,74%
PALAREPAS S.A.S.	Actividades de administración empresarial	2.804.653	0,61%
CANAPA S.A.S.	Actividades de administración empresarial	2.754.510	0,60%
LUNAPA S.A.S.	Actividades de administración empresarial	2.754.509	0,60%
LANAPA S.A.S.	Actividades de administración empresarial	2.754.509	0,60%
TANANA S.A.S.	Actividades de administración empresarial	2.343.636	0,51%
FONDO DE CESANTIAS PORVENIR	fondo de pensiones y cesantías Porvenir	2.219.927	0,48%
FONDO DE CESANTIAS PROTECCION- LARGO PLAZO	Fondo de pensiones	2.071.845	0,45%
PI-NUTRESA FONDO DE PENSIONES PROTECCION	Fondo de pensiones	2.015.726	0,44%
FONDO DE PENSIONES OBLIGATORIAS PROTECCION RETIRO	Fondo de pensiones	1.970.172	0,43%
		351.066.060	76,30%

Fuente. Grupo Nutresa S.A.

Marco Metodológico

Método de Investigación

En la actual tesis se tiene la intención de comprender y emplear los diferentes indicadores financieros que consienta crear un paralelo de otros años, estableciendo si la sociedad tiene o no viabilidad al instante de invertir.

Sistemáticas De Recolección

Esta tesis se apoya en orígenes bibliográficos confiables y con información real especialmente la página de Finanzas de Yahoo!, Como origen suplente se hallan otros medios, especialmente las páginas de la empresa Nutresa S.A. jurisdicciones de inspección como la Bolsa de Valores y la Superfinanciera, consintiendo el estudio y análisis de los estados financieros y desempeño anual consecutivo de Nutresa.

Delineación De La Investigación

Procedemos con la recopilación de documentos financieros de Nutresa que compete los años 2019, 2020, 2021 y 2022 empleando el análisis financiero por medio de la fórmula y esclarecimiento de los resultados, lo que suministra datos para indagaciones posteriores o también ayuda con el desarrollo de suposiciones sobre el objeto de indagación.

Se examinará el estado financiero de Nutresa precedente y posteriormente de la subalterna expresión de acciones, y por medio del análisis de indicadores financieros y bursátiles, permanecerá templado los factores que tuvieron mayor relevancia durante período de tiempo analizado.

Análisis del entorno macroeconómico y sectorial

Evaluar la salud de la economía en general es crucial para Nutresa S.A., ya que puede afectar su desempeño. Esto incluye el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia y de los mercados internacionales en los que opera.

Las marcas que representan a Nutresa S.A. ocupan posiciones líderes en sus respectivos mercados, ya que se enfocan en nutrir y mejorar la calidad de vida de las personas. Es importante destacar que, al ingresar al mercado, la empresa cuenta con una amplia red de distribución y una oferta diversificada que atiende diferentes canales y segmentos. Además, su valor añadido radica en un grupo de atención especializada, asegurando que los productos estén siempre disponibles para los clientes que buscan lo mejor de manera constante.

Nutresa siempre ha estado comprometida con la transformación digital de su empresa. Esto significa que busca continuamente desarrollar enfoques que permitan implementar nuevos modelos de negocio y adoptar nuevas formas de trabajo. A pesar de que el mercado evoluciona culturalmente, Nutresa se esfuerza por mantenerse en constante evolución.

Según el estudio realizado en 2022, Nutresa S.A. cuenta con una base de 1.613.340 clientes. Este logro se debe en gran parte a su fuerza de ventas compuesta por 10.392 vendedores. Además, cuenta con las empresarias Nova Ventas, que suman 266.802, en su mayoría amas de casa o personas que buscan ingresos adicionales. Las ventas por catálogo, que son fuertes en el mercado, permiten llegar de manera efectiva a los consumidores. Asimismo, la empresa dispone de puntos de venta que totalizan 1.346.538, lo que fortalece su presencia en el mercado de alimentos.

Sin embargo, en medio de la competencia y la búsqueda de mantener una posición destacada en el mercado o segmento, existen riesgos que Nutresa S.A. debe considerar. Los más

relevantes incluyen un aumento significativo en los precios de las materias primas y las tasas de cambio, posibles cambios en las leyes que regulan aspectos específicos de nutrición y salud, así como la competencia que podría afectar su participación en el mercado mediante la innovación de productos o la oferta de precios más bajos.

Inflación: La inflación puede afectar los costos de producción y los precios de los productos. Es importante monitorearla para mantener la rentabilidad.

Tipo de Cambio: Nutresa S.A. es una empresa internacional, por lo que los movimientos en los tipos de cambio pueden afectar sus márgenes de ganancia y la competitividad en los mercados internacionales.

Política Fiscal y Monetaria: Cambios en la política fiscal y monetaria pueden tener un impacto significativo en el entorno empresarial y en la demanda de productos.

Estabilidad Política: La estabilidad política es fundamental para mantener un entorno de negocios favorable. Los cambios políticos pueden generar incertidumbre.

Clima Empresarial: Factores como la facilidad para hacer negocios, la regulación y el ambiente para la inversión pueden influir en el desarrollo de Nutresa S.A. Entorno Sectorial:

Competencia: Analizar la competencia en la industria alimentaria es esencial. Nutresa S.A. debe conocer sus competidores, sus estrategias y su cuota de mercado. Tendencias del Consumidor: Los cambios en los hábitos de consumo y las tendencias de salud y bienestar pueden impactar la demanda de productos de Nutresa S.A.

Regulación: Las regulaciones relacionadas con la seguridad alimentaria, etiquetado y publicidad pueden influir en las operaciones de la empresa.

Cadenas de Suministro: Evaluar la disponibilidad y los costos de materias primas y la eficiencia de la cadena de suministro es importante para la gestión de costos.

Tecnología: La adopción de tecnología y la innovación en la industria alimentaria pueden influir en la capacidad de Nutresa S.A. para mantenerse competitiva.

Figura 3

Descenso activo



Fuente. (Investing, 2020)

En la Figura 3, destaca el pronunciado descenso experimentado por el activo durante marzo de 2020, señalado con una flecha azul. En este período, el precio se redujo desde los \$25.200 hasta los \$16.800, lo que representó una disminución aproximada del 33% en tan solo 4 semanas. Esta caída se atribuye, según lo mencionado por Santiago Casto, presidente de Asobancaria.

Desde un enfoque técnico y al considerar un horizonte a mediano y largo plazo para Nutresa S.A., se puede observar que este activo ha mantenido una tendencia bajista, aunque de calidad limitada en el largo plazo. Esta característica puede no ser atractiva para los operadores, ya que no presenta movimientos suaves que aumenten las posibilidades de éxito en sus operaciones. Además, en el mediano plazo, la acción de Nutresa se mantiene en una tendencia

lateral, lo que restringe las oportunidades de llevar a cabo operaciones con este activo. “La expansión del coronavirus en Colombia y el mundo ha generado una avalancha de noticias negativas que tienen repercusión en la economía local e internacional en el corto y mediano plazo y sobre todo en los mercados financiero (Portafolio, 2020)”

Figura 4

Crecimiento rentable



Fuente. Grupo Nutresa 2021

Al analizar el crecimiento rentable de la empresa Nutresa S.A., se destaca un aumento significativo en las ventas, que se incrementaron en un 33,8%. En el año 2021, las ventas alcanzaron los \$12.738 miles de millones de pesos colombianos, mientras que en el año 2022 experimentaron un aumento considerable llegando a los \$17.038 miles de millones de pesos

colombianos. Además, es importante mencionar que el EBITDA (Ganancias antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones) también experimentó un incremento notable de un año a otro, registrando un aumento del 28,6%. En términos numéricos, en el año 2021 el EBITDA fue de \$1.532 miles de millones de pesos colombianos, y en el año 2022 se elevó a \$1.971 miles de millones de pesos colombianos.

Este aumento en el EBITDA refleja un desempeño financiero sólido de la empresa, y se puede atribuir en gran medida a la contribución de productos como las galletas, los productos cárnicos, los chocolates y los alimentos dirigidos al consumidor, que desempeñaron un papel destacado en este crecimiento. Estos resultados positivos indican la efectividad de la estrategia de la empresa y su capacidad para aprovechar oportunidades en el mercado.

Análisis del Tamaño de la Empresa y Composición de Activos

El Grupo Nutresa es una empresa con una extensa trayectoria en nuestro país, ofreciendo una amplia gama de productos que incluyen chocolates, productos cárnicos, galletas, pastas, helados, café, entre otros. Su objetivo es proporcionar a los clientes una variedad de opciones para satisfacer sus necesidades. La empresa se enfrenta a una fuerte competencia en la industria de alimentos, con competidores destacados como Alpina, Nestlé, Quala y Colombina. Estas empresas también son reconocidas y tienen una presencia significativa en el mercado de alimentos en Colombia, México, Panamá, Estados Unidos y República Dominicana.

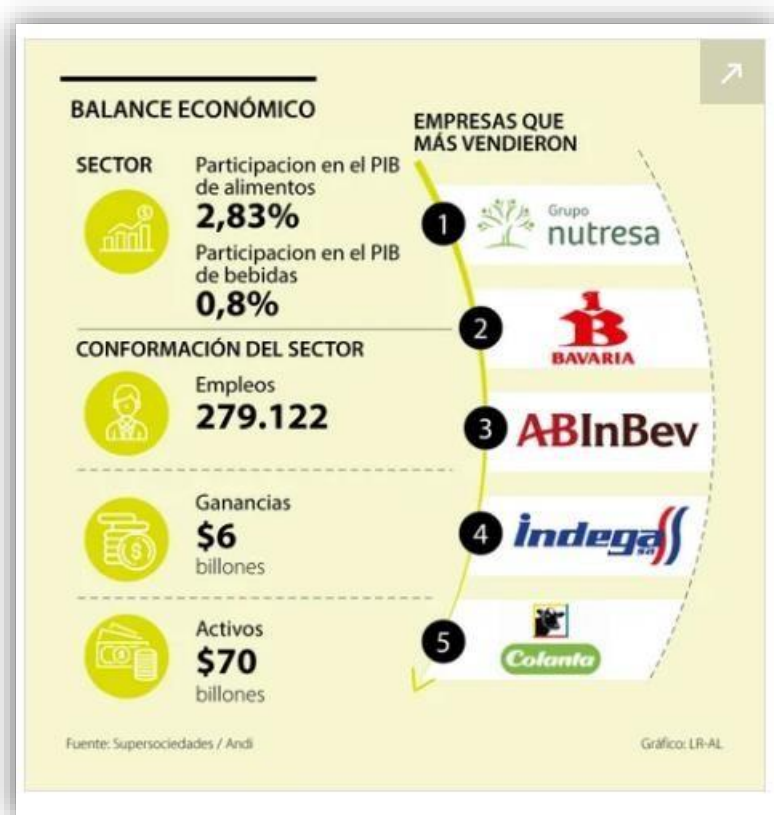
La estrategia competitiva de Nutresa S.A. se basa en el respaldo de sus marcas, que son ampliamente reconocidas en el sector alimentario. Además, se destaca por su capacidad innovadora para promocionar sus productos y su compromiso con la sostenibilidad ambiental. La empresa también se apoya en un robusto sistema de distribución que le permite atender a millones de puntos de venta en el ámbito nacional e internacional. La logística comercial de Nutresa es excelente, ya que gestiona eficazmente sus canales y segmentos de mercado, así como la comercialización de productos. La empresa integra de manera efectiva la cadena de suministro y desarrolla una red logística adaptada a las necesidades de sus clientes.

Nutresa implementa una estrategia de postventa que facilita la entrega rápida y efectiva de sus productos, lo que contribuye a satisfacer las necesidades de sus clientes de manera eficiente. Además, la empresa ha establecido una escuela para tenderos de tiendas minoristas y supermercados pequeños, así como un programa de madres empresarias en colaboración con la revista Nova Ventas, lo que motiva el crecimiento económico y profesional de quienes participan en estos programas. En el ámbito funcional, Nutresa se enfoca en continuar expandiendo su producción, aumentar su fuerza de ventas y priorizar la inversión en publicidad. También busca

mejorar los tiempos de transporte y fortalecer su presencia en supermercados y cadenas de distribución. La capacitación del personal es una prioridad, ya que la empresa busca fomentar el crecimiento tanto a nivel corporativo como personal. Además, la estrategia de adquirir acciones de otras compañías contribuye al crecimiento económico de Nutresa y refuerza el reconocimiento de sus productos gracias a una sólida administración de recursos.

Figura 5

Balance Económico



Fuente. (Vargas, 2020)

“Solo en América Latina, las ventas de Unilever en lo que va corrido de 2021 alcanzaron US\$5.195 millones, cifra que representó un crecimiento de 9,2% en comparación con 2020 para ese mismo periodo y que totaliza casi el doble de lo que ha vendido el Grupo Nutresa en 2021” (Montes, 2021)

El tamaño de la empresa se puede evaluar mediante varios indicadores, como ingresos, activos totales y número de empleados. Aquí, nos centraremos en los ingresos y los activos totales:

Ingresos: Nutresa S.A. es una de las empresas más grandes de Colombia y una de las principales empresas de alimentos de América Latina. Su tamaño se refleja en sus ingresos anuales, que históricamente han sido significativos. Los ingresos de la empresa suelen variar año tras año debido a factores económicos y de mercado, pero tienden a ser considerables.

Activos Totales: La composición y el tamaño de los activos totales de Nutresa S.A. también son indicativos de su tamaño y alcance. Estos activos incluyen propiedades, instalaciones de producción, inventarios, inversiones financieras y otros activos. Nutresa suele tener una amplia base de activos debido a su presencia en múltiples segmentos de la industria alimentaria.

Composición de Activos: La composición de activos de Nutresa S.A. varía según la naturaleza de su negocio y su estrategia. Algunos de los componentes típicos de su composición de activos pueden incluir:

Activos Fijos: Estos incluyen propiedades, plantas de producción, maquinaria y equipos utilizados en la fabricación de alimentos.

Figura 6*Activos no corrientes*

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	25,409	26,548
Activos biológicos	-	-
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	193,360	196,498
Otros activos financieros no corrientes	3,511,768	2,678,991
Propiedades, planta y equipo, neto	3,417,424	3,434,206
Activos por derecho de uso	878,552	829,563
Propiedades de inversión	79,489	9,056
Plusvalía	2,266,852	2,369,706
Otros activos intangibles	1,274,709	1,303,838
Activo por impuestos diferido	668,578	740,891
Otros activos no corriente	80,436	87,447
Total activo no corriente	12,396,577	11,676,744

Fuente. (Grupo Nutresa Estados financieros)

Activos Corrientes: Los activos corrientes incluyen efectivo, cuentas por cobrar, inventarios y otros activos que se espera que se conviertan en efectivo en el corto plazo.

Figura 7*Activos corrientes*

ACTIVO CORRIENTE	Año 2019	Año 2020
Efectivo y equivalentes de efectivo	497,947	933,564
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1,166,248	1,191,711
Inventarios	1,248,128	1,379,984
Activos biológicos	96,632	127,614
Otros activos corrientes	251,397	228,087
Activos no corrientes mantenidos para la venta	2,610	177
Total activo corriente	3,262,962	3,861,137

Fuente. (Grupo Nutresa Estados financieros)

La composición de activos de Nutresa S.A. se determina en función de su estrategia de negocios, sus necesidades operativas y sus inversiones estratégicas. Una composición de activos equilibrada y bien gestionada es fundamental para el éxito y la rentabilidad de la empresa. En resumen, Nutresa S.A. es una empresa grande y diversificada en la industria de alimentos, con ingresos sustanciales y una amplia base de activos. La composición específica de sus activos puede variar a lo largo del tiempo y se adapta a su estrategia empresarial y condiciones del mercado.

Realizan un análisis de la posición de liquidez de la empresa

La posición de liquidez con que cuenta la empresa Nutresa teniendo en cuenta los estados financieros de los periodos anteriores 2019, 2020, 2021, 2022; utilizando los ratios financieros entre los activos corrientes y los pasivos corrientes; en 2019 fue de 915.125, en 2020 de 1.420.477 alcanzo una diferencia de rentabilidad comparada con el año anterior de 64,42%, en 2021 la liquidez fue de 1.966.728 la rentabilidad de este año comparada con el anterior es de 72,22%, la liquidez del año 2022 fue de 2.991.274 con una diferencia de rentabilidad comparada con el año anterior de 152,09%. Se puede decir que la empresa se ha mostrado competitiva y ha tenido éxito durante estos periodos, como también, ha aumentado su crecimiento y solvencia en el mercado.

Por otra parte; el ciclo de efectivo en los diferentes periodos, teniendo en cuenta las cuentas por cobras y las cuentas por pagar fueron de;

En el 2019

$$1.248.128 - 1.235.133 + 1.166.248 = 1.179.243$$

En el 2020

$$1.379.984 - 0 + 1.191.711 = 2.571.695$$

En el 2021

$$1.742.562 - 1.758.083 + 1.382.671 = 1.367.150$$

En el 2022

$$3.004.244 - 2.237.380 + 1.856.746 = 2.623.610$$

Indicadores financieros clave

Indicadores de liquidez

La empresa debe sostener una liquidez como mínimo del 1, permitiéndole suplir sus necesidades u obligaciones a corto plazos y gastos ocasionados no esperados; este indicador es uno de los más importantes en el que la empresa debe crear estrategias para mantener su curso y sobre el promedio indicado para nutrir la sostenibilidad de la empresa; en los últimos años partiendo de 2019 hasta el periodo 2022 la empresa ha ido evolucionando y creciendo, por lo tanto; se ha reflejado en su liquidez; paso de 1,39 ha 1,79 en 3 años, si la empresa sigue en este curso podrá mantener en el mercado por mucho tiempo y se evitara de colapsar

Indicadores de actividad

La empresa realiza estudios que permiten obtener un mínimo de inversión en los diferentes procesos como la compra de la materia prima, la mano de obra y otros gastos y a estos estar procesados pasar al comprador final obteniendo un máximo de rendimiento

Indicadores de rentabilidad

Este indicador serio de mucho valor en la empresa; ya que, por medio de las diferentes investigaciones y análisis que desprenden de este podríamos sacar una probabilidad de que tan eficiente y capaz es la empresa para generar ganancias utilizando una inversión x y así se evitaría de posibles pérdidas. Los indicadores de rentabilidad han mostrado resultados positivos durante los periodos anteriores de la empresa Nutresa; el ROA ha estado por encima del 400% hasta el 600%, estos indicadores han demostrado que su implementación en la empresa genera grandes beneficios y avances positivos en la producción y el patrimonio.

Indicadores de endeudamiento

Son cuánta deuda tiene una empresa sobre el valor del patrimonio y los activos, el análisis de estos índices permite a una empresa saber si está gestionando su negocio de forma sostenible o si tiende a tener problemas financieros en un futuro próximo; Mendoza Patiño, D. (2013). Indicadores de Endeudamiento

La empresa debe tener información clara y transparente en cuanto a sus deudas ya que esto les genera a los inversionistas confianza a la hora de quererse volver accionistas de esta y los motivara teniendo en cuenta que sabrán que sus ingresos no estarán en riesgo a largo plazo.

Indicadores capitales de trabajo neto

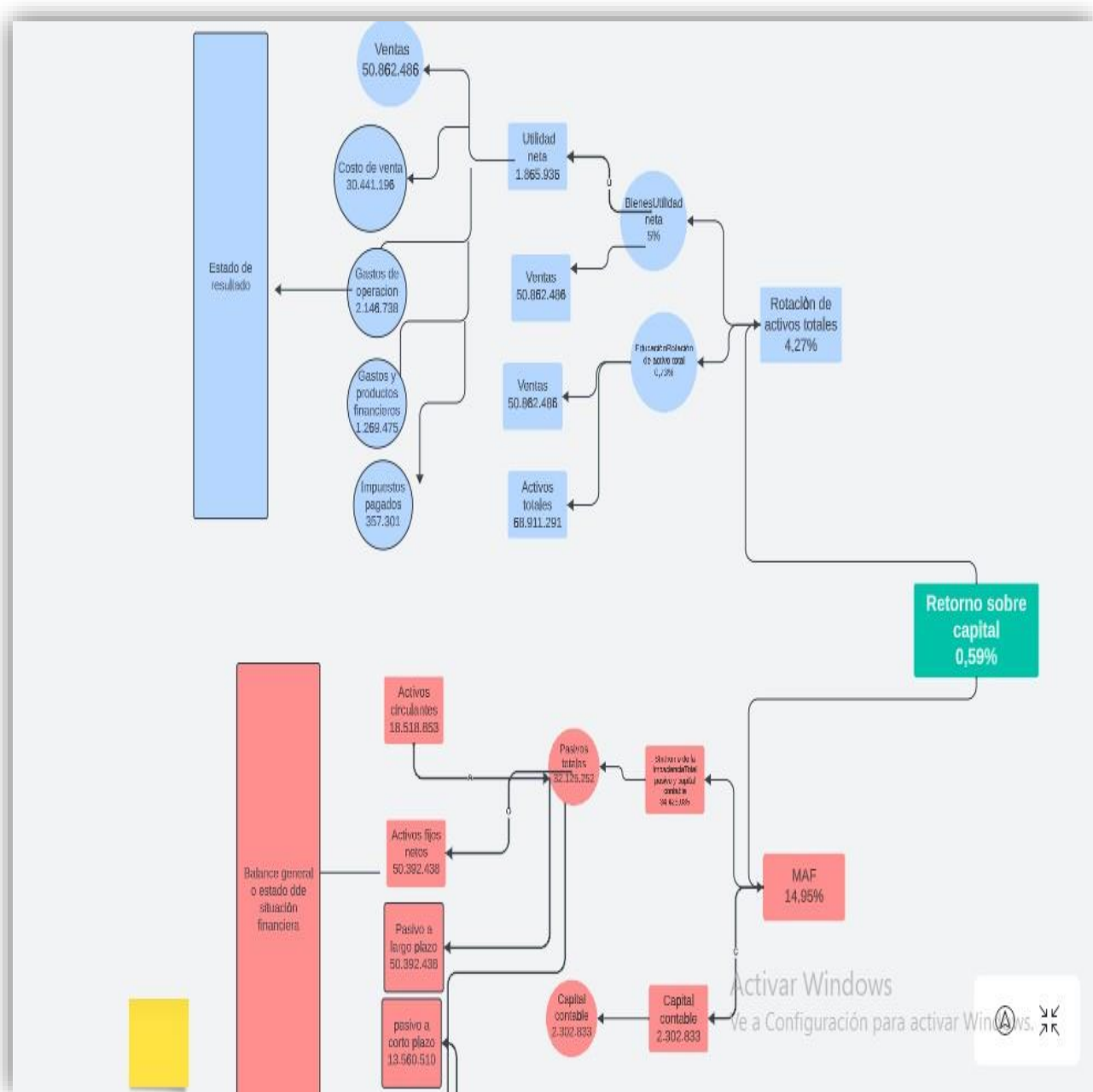
La función del capital de trabajo neto es mostrar la relación entre las cuentas por cobrar a clientes e inventarios (activos corrientes), y Los proveedores de bienes y servicios (pasivos corrientes). Entonces se puede decir que el capital de trabajo neto gestiona todas las inversiones que se hagan para la operación de la empresa, desde el momento en que se compra la materia prima, pasando por su proceso manufacturero, almacenamiento, venta a crédito, cobro al cliente y pago a proveedores. Generando ciclos en los cuales rotan los recursos de la operación de la empresa alrededor de las tres cuentas contables involucradas, el objetivo de administrar el capital de trabajo es que al relacionar las cuentas contables el resultado sea cero o inferior a cero. El motivo es que cuando las cuentas de activos a corto plazo son inferiores a los pasivos de corto plazo significa que la empresa recibe los recursos económicos por su actividad operativa antes de tener que pagar a los proveedores, dando lugar a que la empresa no necesite financiarse para pagar obligaciones con terceros. Ahora en caso contrario donde los pasivos a corto plazo se menores a los activos, significa que se paga a los proveedores antes de cobrar a los clientes,

dando lugar a que la empresa necesite financiarse para pagar sus obligaciones con terceros; con una buena gestión el capital de trabajo neto contribuye a la toma de decisiones en una empresa respecto a la liquidez de ella misma, así mismo se puede tomar como un gran recurso para la solvencia y evitar retrasos con los pagos de los acreedores, proveedores y obligaciones con terceros de la empresa. Ya que en todo momento se tendrán y se planearán los recursos económicos para lo que la empresa necesite; Albornoz, C. H. (2014). El ciclo operativo de la empresa en el mantenimiento del capital de trabajo, en las PYMES industriales. *Universidad de Buenos Aires*.

Árbol de rentabilidad

Figura 8

Árbol de rentabilidad



2021						
VENTAS	COSTOS VENTAS	GASTOS OPERACIONALES	EBIT		INGRESOS OPERACION	DEPRECIACION Y AMORTIACION
676879	7610	4,122	669264,88		685,9497	761
			MARGEN EBITDA			
			97779%			
CXC	88,065	KTNO		PKTNO		PDC
CXP	93,803	17606,87		3%		3759003%
INVENTA	17.425					
2020						
VENTAS	COSTOS VENTAS	GASTOS OPERACIONALES	EBIT		INGRESOS OPERACION	DEPRECIACION Y AMORTIACION
575441	6465	7,107	568968,89		585,9682	646,5
			MARGEN EBITDA			
			97309%			
CXC	0	KTNO		PKTNO		PDC
CXP	85,969	1.293		0%		43305800%
INVENTA	1.379					
2019						
VENTAS	COSTOS VENTAS	GASTOS OPERACIONALES	EBIT		INGRESOS OPERACION	DEPRECIACION Y AMORTIACION
513.898	5.410	5.996	502492,00		495.885	541
			MARGEN EBITDA			
			201%			
CXC	1.191.657	KTNO		PKTNO		PDC
CXP	1.235.133	-42.356		-8%		-2444%
INVENTA	1.120					

Fuente. Propia

EBITDA

Asiste en la obtención de la ganancia operativa total de Nutresa antes de derivar los costes de financiación. Tiene en cuenta únicamente los ingresos y los gastos, como lo evidenciaremos más allá en el presente, tenemos más elementos y factores implicados.

Examinando el árbol de rentabilidad se echa de ver que es de 97779% lo cual suministra una evaluación más fija de los flujos de efectivo aprovechables. Esto simboliza que echa de ver de modo más honesta y confiable la liquidez de NUTRESA, conjuntamente se tiene en cuenta el dinero que se obtiene de ganancia o se pierde únicamente, por las diligencias que ejecuta Nutresa.

Respectivamente Nutresa indica que en 2019 el KTNO es evidenciado como negativo (déficit) mostrando que tiene un listado de consumidores que están en mora en su pago y por lo cual el déficit en el capital como se muestra en los estados financieros proporcionados. Confrontando el año 2020 al 2021, en el periodo final se muestra un aumento de cuantía formidable el capital.

El PKTNO en el año 2021 es del 3%, aumentando el comparativo al 2020 que fue 0, que se representa de la siguiente manera cuando el PKT es más bajito, más velozmente y con mayor habilidad se crearán las comercializaciones de la empresa, como vemos en el año 2019 el efecto es perjudicial en palabras entendible negativo, que nos indica que tiene un desequilibrio establecido por Nutresa por lo que quiere decir que no existe KTNO para envolver y/o abrigar sus compromisos.

Cuando una Compañía comienza un plan de inversión, necesita hacerlo teniendo en cuenta moderaciones y previsiones financieras para el impacto y/o efecto que se tenga, la palanca de desarrollo se indica y expresa que tiene un extra de 3759003%, lo que muestra que es el

incremento de caja con lo cual se crea y genera en las ventas lo perfecto seria que tenga este remanente que suministra el crecimiento empresarial y su optimo desarrollo.

ROCE

El ROCE de una compañía es una guía financiera que asiste para estimar su importe o categoría de desempeño. Se maneja primariamente en finanzas y sujeta filiaciones sobre las ventajas de una sociedad y la proporción de lucros.

Para 2021 y 2020 Nutresa echa de ver un ROCE del 5%, quiere decir que por peso invertido posee una rentabilidad del 5%, como se observa en el 2019 obtuvo más ganancia con un 5% más en paralelo con los dos últimos periodos contables revisados.

Análisis Para La Toma De Decisiones Nutresa

Nutresa Group ha demostrado su firmeza en los ciclos examinados 2019, 2020, 2021.

En EEFF se ve ilustrado el diagnóstico patrimonial y económico de Nutresa. En el ESF se ve que Nutresa tiene un activo corriente que consta del 8% año 2020 el 6% año 2021 0%, estos efectos indican que Nutresa se capitaliza por si sola y sus lucros y/o dividendos se echaran de ver ilustrados a largo plazo.

El ítem de rentabilidad demuestra que la empresa Nutresa se mantiene y esgrime bien las habilidades para progresar nacional como internacionalmente.

Sobresaltando el ítem del fondo de maniobra los dos últimos periodos son de 17.775, exponiendo que hay una proporción financiera equilibrada en paralelo con el año inmediatamente anterior que nos deja ver un valor negativo de -87961,834, manifestando que los pasivos sobrepasan los activos, lo cual va a problematizar los pagos de largo plazo.

La compañía manifiesta un mínimo flujo de caja por lo que su capital lo posee invertido y las entradas no se ven reflejadas aún, es evidente que en todo lo que, a los activos no corrientes es mayor a los corrientes, ubicando en riesgo el desembolso de sus deberes en lapso pertinente.

Los efectos vistos favorecen a los capitalistas de la empresa Nutresa ya que hacia el año 2021 se invierte COP \$170.000.000 evidente por la inyección de un plan que se proporcionó en Santa Marta, un espacio en el que se indaga para progresar y ser razonable.

Nutresa Group se recalca por invertir en sociedades anticipadas de formación ya que son creadoras y potencialmente activas por lo cual crea canjes significativos en la manufactura de alimentos.

La inversión se logra hacer ya que como los estados financieros los pasivos en los anteriores dos ciclos detallados existen en el 1% con esto permite a Nutresa potestad de generar los mercados y desarrollando su capital.

El beneficio bruto año 2021 se refleja en 669269 progresó ampliamente con relación al año inmediatamente anterior.

Con este incremento positivo Nutresa Group logra invertir y mantenerse por lo que sus habilidades le han permitido efectuar sus objetivos y resguardar su capital actual, por lo que a su vez ha inspeccionado la ratio de endeudamiento.

Teniendo en cuenta las cifras que proyectan los indicadores de rentabilidad se estar a la mira que los resultados no se advierten a simple perspectiva si no que debe que profundizar más menudamente la parte financiera de la empresa.

Así que nosotros como futuros Contadores Profesionales inspeccionar el análisis financiero consiente consolidar la interpretación y darle permanencia a la compañía en que se trabaja, es por esto que como expertos graduados se necesita tener una comprensión y conocimiento financiero hacia la sostenibilidad de la compañía a trabajar en este caso Nutresa.

Calculo ROCE

Rendimientos / activos operativos netos

Tabla 3

RNOA

2021	2020	2019
-89%	24795%	-1459%

Fuente. Propia

Tabla 4

FLEV

Apalancamiento financiero			
	2021	2020	2019
Deuda financiera	0	0	0
Patrimonio	9.132.179	8.322.798	8.627.951
Flev	0.00	0.00	0.00

Valores expresados en pesos colombianos

Fuente. propia

Tabla 5*NNEP*

Valores expresados en pesos colombianos.

Cap Invertido:	2021	2020	2019
Pat - Pas			
Gasto no operativo	842	1194	210533
Capital invertido	12.756.992,13	11.684.696,89	6.932.148,00
NNEP	1%	1%	304%

*Fuente. Propia***Tabla 6***ROCE*

Periodo medio de pago a proveedores		
2021	2020	2019
0,04933	0,054409	-623,0439

Fuente. Propia

Tabla 7*RNOA*

Rendimiento / activo OP	
	2021
	-88%

*Fuente. Propia***Tabla 8***FLEV*

Apalancamiento financiero			
	2021	2020	2019
Deuda financiera	0	0	0
Patrimonio	9.132.179	8.322.798	8.627.951
Flev	0.01	0.01	0.01

Fuente. Propia

Tabla 9*NNEP*

Cap Invertido:	2021	2020	2019
Pat - Pas			
Gasto no operativo	842	1194	210533
Capital invertido	12.756.992,13	11.684.696,89	6.932.148,00
NNEP	2%	11%	305%

*Fuente. Propia***Tabla 10***ROCE*

ROCE = RNOA+FLEV (RN)
2021
-88%

Fuente. Propia

La firmeza financiera de una firma es complicada de valorar si no se ve el horizonte general y se examinan los indicadores más significativos de la rentabilidad, como los cálculos de consecuencias sobre pérdidas y ganancias. Por lo que es ineludible calcular evaluar las ratios de rentabilidad ROCE con esto evaluar y valorar el potencial de una sociedad.

El beneficio de los activos ON (RNOA) instituye que la renta debe fundarse en los activos invertido. Con esto la empresa puede generar y masificar la “rentabilidad operativa” al convencer a los dispenseros en el curso de sus servicios.

A discrepancia del 2019, teníamos en los pasivos que; gastaron todos los activos operativos de la compañía, la sociedad tuvo la cavidad de poder cubrir los pasivos operativos en los siguientes años contables y operacionales 2020 – 2021.

La compañía Nutresa no posee deuda de compromisos con establecimientos financieros, con esto se deduce que sus activos están seguros en este momento de examinación financiera.

Como el cálculo preliminar se crea con el fin de establecer cuál es el beneficio de la “rentabilidad del capital financiado”, Por lo que se determina que en el año 2021 es -88%, y en año 2020, es de 24796% y para finiquitar el 2019 el -1458%.

Beta de apalancamiento

Formula $ke=rf+\beta(rm-rf)$ Rm tasa del mercad

Rf Tasa libre de mercado B beta Apalancada Calculo Ke

Tabla 11

Beta de apalancamiento

	2021	2020	2019
RM (Retorno del mercado)	16,4%	16,4%	16,4%
Rf (tasa libre de riesgo)	2,3%	2,3%	2,3%
β (beta de activo)	0,64	0,51	0,62
KE	11%	9%	11%

Fuente. Propia

“Para poder computarizar los resultados, se divide la varianza del rendimiento del mercado por la covarianza. Cerca del 2,3 % del mercado está en peligro y el 16,4 % del mercado está volviendo. β de la capacidad es una congruencia para los mercados privados. La beta independiente de deuda es una beta agregada que se utiliza para estimar una sociedad. El índice calcula cuánto capital de peligro sistémico tiene una sociedad en correspondencia con el mercado. Una excelente manera de calcular la volatilidad es usar β . Menos de 1 en este caso lo crea menos peligroso que el mercado.”

Tabla 12

Cálculo Wacc

KE	14,80%	A
Kd	10,09%	A
rDTWacc	17,11%	
	28,28%	
	11,98%	A

Fuente. Propia

El Wacc consiente medir y confrontar diferentes tasa y cánones de interés que brindan las oportunidades de transacciones para advertir si este es beneficioso o no, es un instrumento lucrativo para valorar el incremento de la compañía.

La compañía se capitaliza por medio de acciones de valor.

Nivel de Endeudamiento de la Empresa

La relación de endeudamiento nos admite calcular la deuda que logra aguantar la compañía hacia la toma de decisiones.

Por lo anterior se examina el nivel de endeudamiento con la sociedad proporcionada, la sociedad “Colombina mostró un nivel de endeudamiento en el 2019 de 6,2% y en el 2020 fue de del 6,95 mostrando que los pasivos prevalecen el patrimonio esto deriva que la sociedad se esté endeudando asiduamente y pone en riesgo su rentabilidad.” (Colombia s.a)

Nutresa SA muestra un paralelismo de endeudamiento año 2019 del 53%, año 2020 del 1% año 2021 del 1%, en los actuales periodos contables se ve que el endeudamiento con esto indica que los pasivos no destacan los patrimonios.

Engloba señalar entrambas sociedades muestran movimientos en el endeudamiento, donde notamos que; Nutresa y sus pasivos no masifica el patrimonio y por lo esto; es rentable comparándolo con la empresa Colombina Sa,.

Es entusiasmaste ya que la calificación de bonos es efectiva ya que al desarrollo de sus entradas y el bajo costo que ha creado la ha clasificado como una de las superiores empresas de suministros alimenticios, manifestando solidez y sostenibilidad en el actual tiempo y futuro.

Examinando el estado de endeudamiento de Nutresa SA la apreciación bancaria indica bajo riesgo de incumplimiento e infracción en el efecto de pago de sus deberes financieros.

Cálculo De Apalancamiento

GAO

Vale para medir la carga de la sociedad para acrecentar los costes fijos y acrecentar las ventas de las ventas / las utilidades.

$$Gao = MC/UAII$$

2019

$$495885 - 5410 / 508488 = 0,964$$

Se precisa afirmar que por cada punto de aumento en las ventas después de 10.000 U/N de elaboración el beneficio operacional anteriormente de intereses, impuestos y gravámenes se aumentará en *0,964*.

2020

$$685950 - 7610 / 669269 = 1,013$$

Se precisa afirmar que por cada punto de aumento en las ventas después de 10.000 U/N de elaboración el beneficio operacional anteriormente de intereses, impuestos y gravámenes se aumentará en *1,013*.

Nutresa cuenta con un excelente apalancamiento OP por lo que la utilidad como se muestra es superior a los costes fijos y por esto pueden estar en el mercado sólidamente y pueden acrecentar sus ventas.

GAF

Es la altura de endeudamiento que posee el ente que le accede acrecentar la rentabilidad de su ejercicio.

Tabla 13*Grado de apalancamiento financiero*

Utilidad N / Utilidad O	
	2021
	0,102

Fuente. Propia

Prestar atención en las tres etapas contables el nivel de deuda es bajo ya que la sociedad no está ubicada en peligro su utilidad, por el reverso, su beneficio se enaltece sin necesidad de terceros agregados.

AT

Es la marca general en los costos fijos / la organización operativa y financiera de la presente organización empresarial.

Tabla 14*Gat*

	2021	2020	2019
GAO	1,021	1,013	0,964
GAF	0,102	0,096	0,094
GAT	1,037	3,056	1,037

r cada punto de incremento que se visualiza Nutresa obtiene en modo volúmico lautilidad neta 1,037 P, 3,056 P, 1,037 P, para los años en referencia 2019-2020-2021.

Decisiones de Inversión

Teniendo en cuenta la investigación financiera que se generó en el grupo empresarial Nutresa Sa, si es posible y factible hacer la inversión en la compañía, como se pudo evidenciar anteriormente, la posición financiera de la misma es sólida, robusta, la cual se encuentra en el ranking de las mejores 10 compañías colombianas para invertir, según informe LaRepublica.co/Financie grupo empresarial Nutresa tiene una alta calificación internacional de alto grado, teniendo en cuenta que su cartera de servicios y productos, son rentables y líderes en mercado, se tiene en cuenta que al ser una empresa de alimentos consumibles de 1 grado en canasta familiar siempre va tener la demanda sostenible a corto y largo tiempo, lo que nos admite a nosotros como consumidores y clientes finales tener la satisfacción de consumidor por lo tanto; se obtiene una seguridad de inversión, ya que la alimentación es fundamental de consumo.

Sin lugar a duda invertir en el grupo empresarial Nutresa, es la mejor decisión que pueden tomar teniendo en cuenta que es una empresa que cuenta y posee varias fuentes de inversión, entre ellas empresas líderes en el mercado, cuando decidan invertir en ella van a contribuir en los negocios nacionales como internacionales, la seguridad que otorga el grupo Nutresa SA, para su adquisición de inversión es; la solvencia, estabilidad, solidificación que financieramente es, lo cual nos proporciona una confianza y seguridad inmediata a los presentes y futuros accionistas e inversores en la compañía.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede invertir en grupo Nutresa, cuando observamos el apalancamiento financiero en comparación al año 2019 y 2020 su rendimiento ha sido bajo y para la compañía fue favorable tiene excelente rendimiento en lo que posee de activos y su patrimonio inmediato, las ganancias del grupo Nutresa han sido constantes en el tiempo, sumando esto el grupo Nutresa ha echado de ver y demostró el buen manejo en los años

anteriores inmediatos y su constante crecimiento, otra variable que se tiene a favor y en cuenta para que crean que la mejor decisión de inversión es en este grupo empresarial es con la buena conducta y decisiones que tomo la entidad en tiempos de pandemia COVID19 demostró ser una empresa visionaria y con un futuro prometedor que ha sabido en lo largo del tiempo expandirse y abarcando varios sectores de mercado; donde se evidencia el aporte social que genera en el país de alto impacto con un gran desarrollo socioeconómico, sabiendo que grupo Nutresa cuenta con una fundación sin animo de lucro la cual logra aportar el progreso y un buen bienestar en temas de sostenibilidad y desarrollo de las capacidades.

Evidenciamos que grupo Nutresa tiene varios brazos económicos se supo posicionar y mantenerse a flote, abriéndose en mercados exteriores mediante la bolsa de valores generando beneficios de financiamiento para continuar con su categoría AAA teniendo en cuenta el gran apalancamiento con sistema financiero y al generar inclusión de su grupo empresarial a varias empresas de todos los sectores económicos, se posiciona como una de las compañías productivas con varios ingresos económicos que es considerado bueno para su objeto social.

Se debe tener en cuenta que; con el indicador de endeudamiento se deuda que tiene solvencia en lo largo del tiempo ya que tiene la capacidad de cubrir su deuda, lo miramos en primer plano en la pandemia la empresa logro sostenerse en esta época que fue desfavorable y critica para todos los sectores industriales y económicos a nivel mundial, la compañía viene evidenciado buenos resultados de indicadores antes del 2020, con las cifras representadas ascendientemente con cada uno de los periodos contables como muestra tenemos el indicador Ebit, Ebitda, GAT y los ratios de cobertura, donde demuestra, que su principal fuente de financiamiento es gracias a la forma que opera la compañía.

Valoración por acción

PER

Nos ayuda a identificar si la acción de una empresa esta infravalorado o sobrevalorada, nos ayuda a ver si la acción bajo o subió, basándose en los beneficios que obtenga la compañía.

Formula:
$$PER = \frac{\text{Capitalización Bursátil}}{\text{Beneficio Neto}}$$

Ratio Precio/Utilidad TTM = **30,40**

Fuente. Investing.com

PEG

A precisión de la ratio PEG depende de los ingresos utilizados. Cuando se piensa la correlación PEG de una sociedad por medio de una fuente divulgada, fundada en una tasa de incremento se manejó el cálculo.

Formula:
$$PEG = \frac{PER}{\text{Crecimiento del beneficio por accion}}$$

PEG Ratio = **7,260**

Fuente. Yahoo Finance

Observación: Al observar las ratios de financieros PEG – PER se deduce que el grupo empresarial Nutresa Sa, que tiene como sector económico principal venta de alimentos, su análisis indica que; es rentable y genera beneficio obtenidos, el cual genera buena rentabilidad y posibles incrementos en las mismas.

Política de Dividendos

La Asamblea de Accionistas de Grupo Nutresa S. A. aprobó, en su reunión ordinaria del 21 de marzo de 2023, un dividendo mensual por acción de COP 96,45 equivalente 0,024 Dólar estadounidense el cual se cancelará entre los días 15 y 25 durante los meses de abril de 2023 a marzo de 2024, Igualmente, la Asamblea de Accionistas aprobó un dividendo extraordinario trimestral por acción de COP 48,24; equivalente 0,012 Dólar estadounidense, el cual se cancelará entre los días 15 y 25 de los meses de junio, septiembre y diciembre de 2023; y marzo de 2024. Los dividendos propuestos representan un incremento del 42,4% frente al dividendo que estaba vigente de COP 79,00 mensuales, equivalente 0,020 dólar estadounidense y, que equivalía a COP 948,00 anuales. *Fuente.* (Nutresa, 2020)

Conclusiones

Nutresa Group mediante los estados financieros e indicadores, canalizados en su página oficial financiera permitió establecer el estado actual de la sociedad, resumiendo en esta misma que; Nutresa es una empresa sólida a corto y largo plazo.

Se fundó un árbol de renta para que nos fuese de fácil manera definir visiblemente las relaciones que tiene estado de resultados y el balance general, calculando su eficacia por medio de la rentabilidad, que es la cabida de una colocación para crear lucros inmediatos.

Los ítems trabajados de liquidez accedieron determinar la capacidad del grupo Nutresa para crear bastante capital en efectivo.

Con la ayuda de este indicador de rentabilidad logramos establecer cuán beneficiosos son las operaciones, para sus asociados y cuánto es el lapso de tiempo que se lleva recobrar el capital invertido en la misma.

Nutresa Group Sa manifiesta liquidez y sostenibilidad incrementando el capital transpuesto, colocándose como una de las excelentes y principales compañías de producto y servicios en el mercado local nacional e internacional, y monopolizando habilidades de negocios beneficiosas que tienen un gran impacto positivo y real.

Al examinar los indicadores de renta de la sociedad se revisa que es solvente, responsable y por esto le avala seguridad y confianza a los capitalistas para que inviertan nueva e inicialmente en ella ya que financiera y bursátilmente es sólida, sostenible y estable en el tiempo.

Discusión

Ante las disímiles inclinaciones que ha mostrado la acción del grupo Nutresa, la interrogación parte del lugar si existe posibilidad o no para ejecutar inversiones de operaciones accionarias de la sociedad, y una vez desarrollados los desiguales índices de datos se logró resumir que estas acciones cuentan con asientos consistentes hacia una conducta efectiva antigua y posteriormente de la crisis como la mostrada en el año 2020, luego exhibe pronto rescate en el mercado de valores.

Por esto y agradecimientos a las enseñanzas y tablas vistas, los activos se conservan andando efectivamente a partir el año 2019 hasta este momento según último informe contable, gracias a esto se puede demostrar mediante la colaboración del mercado que incumbió a un 55,4%.

Finalmente es significativo subrayar, el aumento medio en el beneficio neto de la sociedad de un 15% periódico anual, el cual se obtiene una permanencia estable y una vista positiva al importe y pago de los intereses desde los últimos 4 años.

Recomendaciones

Determinamos que los hallazgos son muy reales, positivos y correctos por lo que Grupo Nutresa es una sociedad sólida y bastante posicionada para así poder solventar, resolver cualquier prototipo de contexto tal vez a manera recomendación es que en la relación de inventario se le genere aún más inclinación de movilidad con esto lograr que efectivo progrese a corto y largo plazo.

Con el apalancamiento financiero y el logro de liquidez y fluidez de Nutresa son tremendamente amplios, ser agresor en el mercado es un elemento muy favorable para la sociedad.

Esto le consiente ejecutar mayores cambios en sus inversiones que se convierten en ascendientes ganancias para sus accionistas.

De acuerdo con el estudio financiero ejecutado a Nutresa con pie en los datos alcanzados y la sistematización de los diferentes indicadores, se establece que la compañía es estrechamente factible de inversión por lo que su patrimonio se fundamenta en un fragmento significativo de sus propios capitales y los pasivos negativa son sujeta primariamente a los tributos de los accionistas.

Limitaciones

Estando enfocados en la investigación se asumió las limitaciones una de ellas fue el origen de indagación del Grupo Nutresa, su investigación financiera que logra ser esgrimida para los distintos análisis financieros generados en lo largo del diplomado; siendo esta una de las compañías más magnas de elaboración de provisiones alimenticias a nivel nacional e internacional, de igual manera el robustecer toda la indagación es bastante complejo.

Futuras Líneas De Investigación

Las líneas pendientes para esta indagación están asentadas en colocar y obtener más tiempo para ejecutar la investigación, añadimos el grado de importancia de las fuentes en qué se va a lograr obtener la información, ya sea primariamente proporcionada por la U y que el alumno al investigar posea registros inmediatos y confiados.

Es significativo contar con el soporte ilimitado de expertos que están al tanto del tema y logren ayudar con cualquier ejemplo de dudas y así mostrar una indagación de aptitud, con el final de que a los interesados les sea lucrativa.

Teniendo en cuenta que esta investigación no es la primera, donde tenemos indicadores financieros y bancarios de Grupo Nutresa se podría expresar que valdrá de origen para otras exégesis o inclusive medios para las otras problemáticas que todavía no se tienen presentada.

Bibliografías

- (Montes, 2021) <https://forbes.co/2021/11/11/economia-y-finanzas/asi-esta-la-competencia-del-grupo-nutresa-en-el-terreno-internacional>
- Ortega, A. (2008). Capítulo 3. Estructura de capital. En planeación financiera estratégica.
- (Portafolio, 2020) (19 de noviembre de 2018). Nutresa y Colombina, las empresas con más marcas en el escalafón. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/nutresa-y-colombina-las-empresas-conmas->
- Somoza López, A. (2018). Capítulo 3. Análisis de estados financieros. En Análisis de estados financieros consolidados (pp. 87-118). Difusora Larousse - Ediciones Pirámide. <https://elibrnet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/1055>
- 76
- Vásquez, X., Rech, I., Miranda, J. & Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector de agronegocios. Cuadernos de Contabilidad, XVIII(45), pp.152-165.
- <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n45/0123-1472-cuco-18-45-00152.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Estado de situación financiera Grupo Nutresa S.A

Estado de situación financiera			
Al 31 de diciembre de (valores expresados en millones de pesos colombianos)			
Activo	2021	2020	2019
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 352	\$ 319	497.947
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	\$ 13,065	\$ 21,166	1.166.248
Inventarios	17.425	\$ 1.379	1.120
Otros activos	\$ 83,00	\$ 169	251.397
Total activo corriente	\$ 17.873,07	\$ 1.888,17	1.916.712
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	\$ 75	\$ 568	25.409
Inversiones en subsidiarias	6.113.986	5.593.927	193.360
Inversiones en asociadas	\$ 164,05	\$ 148,72	
Otros activos financieros no corrientes	2.947.849	2.653.942	3.511.768
propiedad planta y equipo	3.676.931	3.434.206	325.911
Activos por derecho de uso	\$ 87,00	\$ 13,00	878.552
Otros activos	\$ 27	\$ 4	80.436
Total activo no corriente	\$ 12.739.119,05	\$ 11.682.808,72	\$ 5.015.436,00
Total activos	\$ 12.756.992,12	\$ 11.684.696,88	6.932.148
Pasivo	\$ 16.416.403,10		
Pasivo corriente			
Proveedores y cuentas por pagar	\$ 93,80	\$ 85,97	1.235.133
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	\$ 1,28	\$ 1,16	214.542
Pasivo por beneficios a empleados	\$ 2,84	\$ 2,71	191.864
Pasivos por derecho de uso	\$ 7,00	\$ 13	147.242
Total pasivo corriente	\$ 97,93	\$ 89.850	1.788.781
Pasivo no corriente			
Pasivo por beneficios a empleados	\$ 2,22	\$ 1,072	189.295
Pasivo por impuesto diferido	\$ 7,16	\$ 5,102	984.035
Pasivos por derecho de uso	\$ 80,00	-	745.313
Total pasivo no corriente	\$ 9.463,00	\$ 6.174,00	1.918.643
Total pasivo	\$ 107.395,00	\$ 96.024,00	3.707.424
Patrimonio			
Capital emitido	\$ 2,301	\$ 2,301	2301
Prima en emisión de capital	\$ 546,83	\$ 546,83	546832
Reservas	4.567.911	4.359.436	3802402
Utilidades acumuladas	\$ 3	\$ 3	
Otro resultado integral acumulado	3.330.313	2.830.986	3.770.027
Utilidad del periodo	\$ 684.819	\$ 583.241	506.388
Total patrimonio	\$ 9.132.179	\$ 8.322.799	8627950
Total pasivo y patrimonio	\$9.239.574	\$8.418.823	3.224.724

Fuente. Nutresa Sa

Apéndice B

Estado de situación financiera Grupo Nutresa S.A

Estado de situación financiera			
Al 31 de diciembre de (valores expresados en millones de pesos colombianos)			
	2021	2020	2019
Activo			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 352	\$ 319	497.947
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	\$ 13,065	\$ 21,166	1.166.248
Inventarios	17.425	\$ 1.379	1.120
Otros activos	\$ 83,00	\$ 169	251.397
Total activo corriente	\$ 17.873,07	\$ 1.888,17	1.916.712
Activo no corriente			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	\$ 75	\$ 568	25.409
Inversiones en subsidiarias	6.113.986	5.593.927	193.360
Inversiones en asociadas	\$ 164,05	\$ 148,72	
Otros activos financieros no corrientes	2.947.849	2.653.942	3.511.768
propiedad planta y equipo	3.676.931	3.434.206	325.911
Activos por derecho de uso	\$ 87,00	\$ 13,00	878.552
Otros activos	\$ 27	\$ 4	80.436
Total activo no corriente	\$ 12.739.119,05	\$ 11.682.808,72	\$ 5.015.436,00
Total activos	\$ 12.756.992,12	\$ 11.684.696,88	6.932.148
Pasivo	\$ 16.416.403,10		
Pasivo corriente			
Proveedores y cuentas por pagar	\$ 93,80	\$ 85,97	1.235.133
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	\$ 1,28	\$ 1,16	214.542
Pasivo por beneficios a empleados	\$ 2,84	\$ 2,71	191.864
Pasivos por derecho de uso	\$ 7,00	\$ 13	147.242
Total pasivo corriente	\$ 97,93	\$ 89.850	1.788.781
Pasivo no corriente			
Pasivo por beneficios a empleados	\$ 2,22	\$ 1,072	189.295
Pasivo por impuesto diferido	\$ 7,16	\$ 5,102	984.035
Pasivos por derecho de uso	\$ 80,00	-	745.313
Total pasivo no corriente	\$ 9.463,00	\$ 6.174,00	1.918.643
Total pasivo	\$ 107.395,00	\$ 96.024,00	3.707.424
Patrimonio			
Capital emitido	\$ 2,301	\$ 2,301	2301
Prima en emisión de capital	\$ 546,83	\$ 546,83	546832
Reservas	4.567.911	4.359.436	3802402
Utilidades acumuladas	\$ 3	\$ 3	
Otro resultado integral acumulado	3.330.313	2.830.986	3.770.027
Utilidad del periodo	\$ 684.819	\$ 583.241	506.388
Total patrimonio	\$ 9.132.179	\$ 8.322.799	8627950
Total pasivo y patrimonio	\$9.239.574	\$8.418.823	3.224.724

Fuente. Nutresa Sa

Apéndice C

Estado de Flujos de efectivo Grupo Nutresa S.A

Estado de flujos de efectivo separado			
Del 1 de enero al 31 de diciembre (valores expresados en millones de pesos colombianos)			
	2021	2020	2019
Flujos de efectivo de actividades de operación			
Dividendos recibidos	\$537,83	\$307,15	208
Dividendos pagados	315,044	293,536	214120
Cobros procedentes de la venta de bienes y servicios	1	4,059	9807576
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	1,784	3,294	6868916
Pagos a y por cuenta de los empleados	6,383	8,795	1660668
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	362	757	119044
Otras entradas de efectivo	8,503	6,303	46565
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	\$223,48	\$11,13	1032383
Flujos de efectivo de actividades de inversión			
Compras de patrimonio de asociadas y negocios conjuntos	11,928	2,293	2730
Compras de patrimonio de subsidiarias	128,924	8,462	2425
Compras/venta de otros instrumentos de patrimonio ()	30,485 -		2425
Otras entradas de efectivo	9	4	117
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	\$171,33	\$10,75	636223
Flujos de efectivo de actividades de financiación			
Arrendamientos pagados	38	98	151099
Intereses pagados	-	6	179349
Readquisición de acciones	52,036 -		
Otras salidas de efectivo	56	6	5752
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación	\$52,13	\$110	234668
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo por operaciones	\$26	\$264	161492
Efecto de la variación en la tasa de cambio sobre el disponible	7	1	2289
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	\$33	\$265	150427
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	319	54	347520
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$352	\$319	497947

Fuente. Nutresa Sa

Apéndice D

Análisis vertical y horizontal grupo Nutresa Sa

NUTRESA													
Balance General - *Aplicación de la nueva norma de arrendamientos IFRS 16 (Valores expresados en millones de pesos Colombianos (COP.))													
ACTIVO													
ACTIVO CORRIENTE	Año 2019	Año 2020	Variac. Vertical	Variac. Abs. Horizontal	Variac. Relat.	Año 2021	Variac. Vertical	Variac. Abs. Horizontal	Variac. Relat.	Año 2022	Variac. Vertical	Variac. Abs. Horizontal	Variac. Relat.
Efectivo y equivalentes de efectivo	497.947	933.564	6%	435.617	87%	862.706	5%	(70.858)	-8%	1.060.247	5%	197.541	23%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.166.248	1.191.711	8%	25.463	2%	1.382.671	8%	190.960	16%	1.856.746	9%	474.075	34%
Inventarios	1.248.128	1.379.984	9%	131.856	11%	1.742.562	10%	362.578	26%	3.004.244	14%	1.261.682	72%
Activos biológicos	96.632	127.614	1%	30.982	32%	191.894	1%	64.280	50%	259.373	1%	67.479	35%
Otros activos corrientes	251.397	228.087	1%	(23.310)	-9%	414.755	2%	186.668	82%	619.202	3%	204.447	49%
Activos no corrientes mantenidos para la venta	2.610	177	0%	(2.433)	-93%	177	0%	-	0%	177	0%	-	0%
Total activo corriente	3.262.962	3.861.137	25%	598.175	30%	4.594.765	27%	733.628	167%	6.799.989	33%	2.205.224	68%
ACTIVO NO CORRIENTE													
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	25.409	26.548	0%	1.139	4%	44.332	0%	17.784	67%	47.527	0%	3.195	7%
Activos biológicos	-	-	0%	-	-	19.484	0%	19.484	#DIV/0!	11.379	0%	(8.105)	-42%
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	193.360	196.498	1%	3.138	2%	217.821	1%	21.323	11%	232.133	1%	14.312	7%
Otros activos financieros no corrientes	3.511.768	2.678.991	17%	(832.777)	-24%	3.028.203	18%	349.212	13%	3.547.040	17%	518.837	17%
Propiedades, planta y equipo, neto	3.417.424	3.434.206	22%	16.782	0%	3.676.931	22%	242.725	7%	4.036.758	19%	359.827	10%
Activos por derecho de uso	878.552	829.563	5%	(48.989)	-6%	763.438	5%	(66.125)	-8%	908.113	4%	144.675	19%
Propiedades de inversión	79.489	9.056	0%	(70.433)	-89%	8.740	0%	(316)	-3%	8.425	0%	(315)	-4%
Plusvalía	2.266.852	2.369.706	15%	102.854	5%	2.445.723	14%	76.017	3%	2.744.103	13%	298.380	12%
Otros activos intangibles	1.274.709	1.303.838	8%	29.129	2%	1.355.126	8%	51.288	4%	1.513.574	7%	158.448	12%
Activo por impuestos diferido	668.578	740.891	8%	72.313	11%	781.829	5%	40.938	6%	887.513	4%	105.684	14%
Otros activos no corriente	30.436	87.447	1%	7.011	9%	20.991	0%	(67.856)	-77%	20.834	0%	743	4%
Total activo no corriente	12.396.577	11.676.744	75%	(719.833)	-85%	12.361.718	73%	684.974	106%	13.957.399	67%	1.595.681	113%
TOTAL ACTIVOS	15.659.539	15.537.881	100%	(121.658)	-55%	16.956.483	100%	1.418.602	273%	20.757.388	100%	3.800.905	180%
PASIVO													
PASIVO CORRIENTE													
Obligaciones financieras	527.196	486.736	3%	(40.460)	-8%	178.658	1%	(308.078)	-63%	588.630	3%	409.972	229%
Pasivos por derechos de uso	147.242	126.727	1%	(20.515)	-14%	107.253	1%	(19.474)	-15%	101.236	0%	(6.017)	-6%
Proveedores y cuentas por pagar	1.235.133	1.283.494	8%	48.361	4%	1.758.083	10%	474.589	37%	2.237.380	11%	479.297	27%
Impuesto sobre la renta e impuestos por pagar	214.542	240.011	2%	25.469	12%	230.484	1%	(9.527)	-4%	348.993	2%	118.509	51%
Pasivo por beneficios a empleados	191.864	217.033	1%	25.169	13%	246.285	1%	29.252	13%	301.788	1%	55.503	23%
Provisiones corrientes	1.948	3.450	0%	1.502	77%	1.674	0%	(1.776)	-51%	3.693	0%	2.019	121%
Otros pasivos corrientes	29.912	83.209	1%	53.297	178%	105.600	1%	22.391	27%	226.995	1%	121.395	115%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	2.347.837	2.440.660	16%	92.823	263%	2.628.037	15%	187.377	-57%	3.808.715	18%	1.180.678	561%
PASIVO NO CORRIENTE													
Obligaciones financieras	2.680.014	2.865.638	18%	185.624	7%	3.162.832	19%	297.194	10%	3.782.499	18%	619.667	20%
Pasivos por derecho de uso	745.313	747.296	5%	1.983	0%	719.174	4%	(28.122)	-4%	886.573	4%	167.399	23%
Proveedores y cuentas por pagar	3.032	-	0%	(3.032)	-100%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%
Pasivo por beneficios a empleados	189.295	196.244	1%	6.949	4%	199.827	1%	3.583	2%	216.791	1%	16.964	8%
Pasivo por impuesto diferido	998.236	1.020.416	7%	22.180	2%	1.195.928	7%	175.512	17%	1.251.290	6%	55.362	5%
Provisiones no corrientes	13.238	5.909	0%	(7.329)	-55%	5.918	0%	9	0%	6.823	0%	905	15%
Otros pasivos no corrientes	487	4.576	0%	4.089	840%	2.654	0%	(1.922)	-42%	-	0%	(2.654)	-100%
Total pasivo no corriente	4.629.615	4.840.079	66%	210.464	697%	5.286.333	31%	446.254	-16%	6.143.976	30%	857.643	16%
TOTAL PASIVO	6.977.452	7.280.739	82%	303.287	960%	7.914.370	47%	633.631	-73%	9.952.691	48%	2.038.321	577%
PATRIMONIO													
Capital emitido	2.301	2.301	0%	-	0%	2.301	0%	-	0%	2.301	0%	-	0%
Prima en emisión de capital	546.832	546.832	4%	-	0%	546.832	3%	-	0%	546.832	3%	-	0%
Reservas y utilidades acumuladas	3.801.830	4.003.255	26%	201.425	5%	4.146.310	24%	143.055	4%	4.310.253	21%	163.943	4%
Otro resultado integral acumulado	3.770.120	3.070.019	20%	(700.101)	-19%	3.593.618	21%	523.599	17%	4.974.019	24%	1.380.401	38%
Utilidad del periodo	503.518	575.441	4%	71.923	14%	676.879	4%	101.438	18%	882.976	4%	206.097	30%
Patrimonio atribuible a las participaciones controladoras	8.624.601	8.197.848	53%	(426.753)	-5%	8.965.940	53%	768.092	38%	10.716.381	52%	1.750.441	73%
Participaciones no controladoras	57.486	59.294	0%	1.808	3%	16.173	0%	16.870	28%	88.316	0%	12.143	16%
TOTAL PATRIMONIO	8.682.087	8.257.142	53%	(424.945)	4%	9.042.113	53%	784.971	67%	10.804.697	52%	1.762.584	89%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	15.659.539	15.537.881	151%	(121.658)	964%	16.956.483	100%	1.418.602	-6%	20.757.388	100%	3.800.905	666%

Fuente. Nutresa Sa

Apéndice E

Estados de Resultados Integrales Consolidado

Estados de Resultados Integrales Consolidado				
RUBRO	Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022
Ventas netas (100% a crédito)	9.958.851	11.127.541	12.738.271	17.037.823
Costo de mercancía vendida (CMV)	(5.565.589)	(6.465.128)	(7.610.884)	(10.799.595)
UTILIDAD BRUTA	4.393.262	4.662.413	5.127.387	6.238.228
Gastos de administración	(467.332)	(483.735)	(547.290)	(648.381)
Gastos de ventas	(2.832.494)	(2.962.563)	(3.281.883)	(3.902.807)
Gastos de producción	(162.851)	(208.969)	(230.055)	(254.948)
Diferencia en cambio de activos y pasivos operativos	23.661	11.532	28.100	53.995
Otros ingresos netos operacionales	2.505	910	9.038	20.413
UT.OPERATIVA	956.751	1.019.588	1.105.297	1.506.500
Ingresos financieros	22.294	24.022	33.464	59.891
Gastos financieros	(302.303)	(282.878)	(241.076)	(443.218)
Dividendos	61.516	69.271	67.790	90.229
Diferencia en cambio de activos y pasivos no operativos	(4.460)	(10.779)	23.055	29.553
Participación en asociadas y negocios conjuntos	(2.268)	(4.472)	(1.013)	18.147
Otros ingresos	714	581	-	-
Utilidad antes de impuesto de renta e interés no controlante	732.244	815.333	987.517	1.261.102
Impuesto sobre la renta corriente	(207.877)	(261.210)	(238.894)	(408.911)
Impuesto sobre la renta diferido	2.656	30.274	(24.162)	51.610
Utilidad del periodo de operaciones continuadas	527.023	584.397	724.461	903.801
Operaciones discontinuadas, después de impuestos	(16.452)	(553)	(31.207)	(34)
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	510.571	583.844	693.254	903.767
Resultado del periodo atribuible a:				
Participaciones controladoras	503.518	575.441	676.879	882.976
Participaciones no controladoras	7.053	8.403	16.375	20.791
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	510.571	583.844	693.254	903.767
Utilidad por acción (*)				
Básica, atribuible a las participaciones controladoras (en pesos)	1.094,31	1.250,62	1.474,85	1.928,92
(*) Calculados sobre 457.755.869 acciones, (2021: 458.948.033 acciones)				

Fuente. Nutresa Sa

OTRO RESULTADO INTEGRAL				
Partidas que no serán reclasificados posteriormente al resultado del periodo:				
(Pérdidas) ganancias actuariales de planes de beneficios definidos	(19.195)	2.545	5.174	(6.511)
Instrumentos de patrimonio medidos a valor razonable	186.697	(843.345)	288.138	418.515
Impuesto diferido de los componentes que no serán reclasificados	6.576	(1.808)	(5.375)	(2.387)
Total partidas que no serán reclasificados posteriormente al resultado del periodo	174.078	(842.608)	287.937	409.617
Partidas que pueden ser reclasificados posteriormente al resultado del periodo				
Participación en el resultado integral de asociadas y negocios conjuntos	746	3.227	11.264	432
Diferencias en cambio por conversión de negocios en el extranjero	(56.106)	164.673	157.825	962.879
Cobertura de flujo de efectivo	(9.096)	(31.911)	97.885	25.295
Impuesto diferido renta de componentes que serán reclasificados	1.651	6.070	(31.330)	(8.243)
Total partidas que pueden ser reclasificadas posteriormente al resultado del periodo	(62.805)	142.059	235.644	980.363
Otro resultado integral, neto de impuestos	111.273	(700.549)	523.581	1.389.980
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL PERÍODO	621.844	(116.705)	1.216.835	2.293.747
Resultado integral total atribuible a:				
Participaciones controladoras	617.216	(127.989)	1.200.152	2.263.011
Participaciones no controladoras	4.628	11.284	16.683	30.736
Resultado integral total	621.844	(116.705)	1.216.835	2.293.747
Las notas son parte integral de los estados financieros consolidados				
(=) Cuentas por cobrar	1.166.248	1.191.711	1.382.671	1.856.746
(+) Inventarios	1.248.128	1.379.984	1.742.562	3.004.244
(-) Proveedores	1.235.133	-	1.758.083	2.237.380
KTNO	3.649.509	2.571.695	4.883.316	7.098.370
Incremento KTNO en 15%	547.426	385.754	732.497	1.064.756

Fuente. Nutresa Sa

Apéndice F

Razones Financieras

Razones Financieras				
Liquidez				
Razón Corriente	1,39	1,58	1,75	1,79
Capital de Trabajo Neto	915.125	1.420.477	1.966.728	2.991.274
Ratio de Caja	497.947	933.564	862.707	1.060.247
Solvencia				
Ratio de endeudamiento	80%	88%	88%	92%
Ratio de endeudamiento a largo plazo	53%	59%	58%	57%
Ratio de apalancamiento financiero	27%	30%	29%	35%
Rentabilidad				
	264,05	297,12	103,18	389,33
ROA	468%	525%	582%	608%
ROE	6%	7%	8%	8%
Sistema Dupont				
Margen de Utilidad Neta	5%	5%	5%	5%
Rotación de activos Totales:	64%	72%	75%	82%
Apalancamiento Financiero	180%	188%	188%	192%

Fuente. Nutresa Sa