

# **Estrategia de Comunicación y Memoria en la Emisora Comunitaria Señal Duitama**

Laura Lisette Velandia Álvarez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

Este estudio realiza un análisis exhaustivo de las relaciones y la red tejida por la Radio Comunitaria Señal Duitama, resaltando su papel fundamental en el fortalecimiento del tejido social del municipio. A lo largo de más de dos décadas, la emisora ha mantenido su compromiso continuo con la comunidad, convirtiéndose en un elemento indispensable para entender las dinámicas sociales de la ciudad y sus respuestas a esas problemáticas.

Debido a lo anterior, esta investigación se adentra en los diversos impactos positivos generados por Señal Duitama, con un enfoque en la cohesión social y la participación comunitaria. Explora cómo la emisora actúa como puerta de entrada para la convergencia de opiniones y la creación de espacios inclusivos que fomentan la interacción y colaboración entre los miembros de la comunidad. Se destaca además su relevancia en la promoción de la identidad local a través de su programación que no se limita a educar y entretener, sino que además busca preservar y enaltecer las raíces culturales, fortaleciendo así el sentido de pertenencia cultural y desarrollo local.

Finalmente, con la información obtenida a lo largo de la investigación se proponen acciones que permitan a la emisora visibilizar y fortalecer tanto su identidad como la preservación de su memoria histórica.

***Palabras clave:*** Emisora Comunitaria, Comunicación Horizontal, Redes Sociales, Medios Comunitarios, Comunicación Transformadora.

### **Abstract**

This study conducts an exhaustive analysis of the relationships and network woven by Señal Duitama Community Radio, highlighting its fundamental role in strengthening the social fabric of the municipality. Throughout more than two decades, the station has maintained its continuous commitment to the community, becoming an indispensable element to understand the social dynamics of the city and its responses to these problems.

Due to the above, this research delves into the various positive impacts generated by Señal Duitama, with a focus on social cohesion and community participation. It explores how the station acts as a gateway for the convergence of opinions and the creation of inclusive spaces that foster interaction and collaboration among community members. It also highlights its relevance in promoting local identity through its programming, which is not limited to educate and entertain, but also seeks to preserve and enhance cultural roots, thus strengthening the sense of cultural belonging and local development.

Finally, with the information obtained throughout the research, actions are proposed that allow the radio station to make visible and strengthen both its identity and the preservation of its historical memory.

**.Keywords:** Community Radio, Horizontal Communication, Social Networks, CommunityMedia, Transformational Communication.

## Tabla de Contenido

|   |    |
|---|----|
| Introducción .....                                  | 8  |
| Conceptos en contextos socio comunicacionales ..... | 9  |
| Informe de identificación y conceptualización ..... | 9  |
| Acopio organizativo y comunicacional .....          | 15 |
| Informe Socio práctico.....                         | 15 |
| Procesamiento y análisis de datos.....              | 21 |
| Informe Investigación .....                         | 21 |
| Proyección comunicacional .....                     | 31 |
| Fundamentos conceptuales y contextuales .....       | 31 |
| Conclusiones .....                                  | 35 |
| Referencias Bibliográficas .....                    | 37 |

### Lista de Tablas

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1</b> <i>Ficha de información descriptiva</i> ..... | 11 |
| <b>Tabla 2</b> <i>Diario de campo</i> .....                  | 18 |
| <b>Tabla 3</b> <i>Matriz comparativa</i> .....               | 25 |
| <b>Tabla 4</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....        | 28 |

## Lista de Figuras

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 1</b> <i>Mapa de relaciones</i> ..... | 29 |
| <b>Figura 2</b> <i>Sociograma</i> .....         | 30 |

## Lista de Apéndices

|   |    |
|---|----|
| <b>Apéndice A</b> <i>Carta de intension</i> .....           | 40 |
| <b>Apéndice B</b> <i>Carta de aprobación</i> .....          | 41 |
| <b>Apéndice C</b> <i>Entrevista ficha descriptive</i> ..... | 42 |
| <b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....       | 43 |
| <b>Apéndice E</b> <i>Entrevista cualitativa</i> .....       | 44 |
| <b>Apéndice F</b> <i>Evidencia Fotografica</i> .....        | 45 |
| <b>Apéndice G</b> <i>Enlace Jornad</i> .....                | 46 |

## **Introducción**

El presente trabajo académico se enmarca en el contexto de un proceso de investigación - acción, realizado en la Emisora Señal Duitama, en calidad de Organización Social Participativa – OSP, como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado. Este documento busca comprender y aplicar conceptos teóricos relacionados con la Comunicación Participativa y la distinción de relaciones en entornos societal y comunitario. Para llevar a cabo esta labor, se realizaron juiciosamente las lecturas y análisis de referentes bibliográficos del diplomado, los cuales constituyeron la base para el desarrollo de cada actividad.

Por otro lado, con el objetivo de facilitar el desarrollo de la ficha descriptiva, se llevó a cabo una entrevista inicial con la persona a cargo de la Organización Social Participativa – OSP, Emisora Comunitaria Señal Duitama. Esto no solo tuvo como propósito obtener una visión más profunda de la organización, sino también formalizar la solicitud de colaboración en el desarrollo del Diplomado. Además, representó una valiosa oportunidad para recopilar datos esenciales que enriquecen el texto reflexivo y analítico que respalda de manera sólida y fundada la elección de la OSP en el contexto de esta investigación.

En ese sentido, para apoyar la recolección de información se utilizaron métodos de investigación como la observación participante y diario de campo. Esto con el fin de realizar un informe socio práxico que no solo documentara de la experiencia adquirida, sino que también revelara los hallazgos de la investigación, a través de la vinculación a una actividad dinámica desarrollada en la OSP. Además, el uso del mapa de relaciones y sociograma contribuyó a profundizar la investigación, permitiendo que los resultados obtenidos complementen y enriquezcan la información previamente suministrada.

## Conceptos en contextos socio comunicacionales

### Informe de identificación y conceptualización

A lo largo del tiempo, se ha podido observar cómo el fenómeno de la comunicación ha sido objeto de exhaustivas investigaciones y estudios, dando lugar a la formulación de modelos y paradigmas, que, en algunos casos, la han reducido a una simple transmisión de información, pasando por alto su verdadera complejidad.

Sin embargo, en respuesta a esta problemática, algunos autores han abordado este concepto desde una perspectiva más integral. Por ejemplo, de acuerdo con autores como Beltrán (1979): “la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos, por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.17) Esta definición, no solo conduce a una comprensión más profunda de la esencia de la comunicación y del papel tan relevante para nuestra sociedad actual, sino que además aborda el concepto de la comunicación horizontal, entendida cómo un tipo de comunicación que crea espacios de interacción donde todas las voces son escuchadas y valoradas de manera igualitaria. Del mismo modo, es importante resaltar que este enfoque no se limita a las relaciones interpersonales y otros ámbitos de la sociedad, sino que también es aplicable a los medios de comunicación, como las radios comunitarias.

La Emisora Comunitaria Señal Duitama, cuenta con una trayectoria de 26 años, desempeñando un papel muy importante entorno a la promoción de la participación ciudadana, la cultura e identidad del municipio de Duitama y el Departamento de Boyacá. Bajo ese orden de ideas, Gallego (2011) considera que:

Las redes sociales son entes vivos que se nutren a través de las relaciones simétricas, recíprocas, flexibles y abiertas donde sus miembros pueden entrar y salir, cambiar de situación y función, lo cual es beneficioso para la innovación de esa red social, ya que siempre está recibiendo y reciclando ideas nuevas por parte de sus componentes. (p. 119)

Lo anterior da paso a analizar cómo esta emisora comunitaria tiene la capacidad de mantener relaciones abiertas y flexibles con la comunidad, dando a conocer nuevas prácticas sociales que, por los medios de comunicación tradicionales, muchas veces son ignoradas e invisibilizadas obstaculizando el poder contribuir con nuevas ideas y soluciones para restaurar el tejido social de la ciudad.

En este contexto, considerar a Señal Duitama como Organización Social Participativa - OSP en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, resulta de gran relevancia, ya que permite aplicar incluso conceptos vistos a lo largo de la carrera como la comunicación para el cambio social y la comunicación transformadora. También, es una buena oportunidad para analizar las dinámicas internas, el impacto en la comunidad y considerar áreas de mejora, de ser necesario, en la emisora, con el objetivo de impulsar y visibilizar más el trabajado que vienen haciendo para seguir empoderando las comunidades y fortaleciendo la diversidad cultural.

Sin embargo, es fundamental tener en cuenta ciertas limitaciones que podrían afectar este proceso, como restricciones horarias en el calendario académico del Diplomado, que limitan la amplitud y profundidad del análisis, así como retrasos causados por la falta de información disponible en el momento.

Tabla 1

*Ficha descriptiva emisora señal Duitama*

| Aspecto   | Descripción   |
|---|---|
| <b>Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.</b>                    | Es una emisora que está en concesión a través de la fundación casa de la cultura, que es su razón social. Por otro lado, su objetivo social se centra en informar y educar a la comunidad, promover la participación ciudadana, preservar y promover la cultura local y crear un sentido de comunidad.  |
| <b>Objetivos o intenciones de ayuda social.</b>   | Brindan espacios para promocionar las causas sociales de fundaciones u organizaciones sin ánimo de lucro. Además, brindan espacios para los colegios para educar a los estudiantes sobre radio comunitarias. También se vinculan como medio alternativo a los eventos y causas sociales.  |
| <b>Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.</b>         | Al respecto, Santos (1989) afirma que: Desde el punto de vista sociológico, el aspecto más importante en la interacción es la cualidad del vínculo que existe en la red de una persona, pues el contenido de un vínculo se refiere al contenido del flujo de comunicación a través de la red. (p. 143). Como medio de comunicación comunitario, cumplen con la normatividad del Ministerio de Tecnología y de Comunicaciones – MINTIC, en cuanto a las reuniones que debe haber en primer semestre de la junta de programación, que es cuando se evalúan las propuestas que va a ver en el año para el desarrollo, el enfoque que se le da a la programación. |
| <b>Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).</b> | Junta de programación los primeros meses del año, el Consejo Directivo, se reúne mensualmente, y la Asamblea General, una vez al año y extraordinariamente cuando se necesite. En estas reuniones se evalúan la parte financiera, la programación, seguimiento a los clientes actuales y los potenciales públicos.  |
|   | Existen personas jurídicas, como la Diócesis de Duitama y Sogamoso, El Centro Pastoral Don Bosco, La Vicaría de la Diócesis, Colegio seminario, Colegio Guillermo León Valencia. Por otro lado, como personas Naturales, están personas que pertenecieron a instituciones educativas tanto  |

públicas como privadas que se unieron para crear el medio comunitario.

Desde la parte Institucional, está la presidenta, vicepresidente, administrador, tesorero, asesor jurídico, revisor fiscal, y dos comunicadoras sociales y periodistas.

**Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).**

Fundación Casa de la Cultura son 12 entre socios, representantes legales y naturales. El Consejo Directivo lo forman 5 personas más el asesor jurídico. Profesionales 2 Comunicadoras Sociales. Desde la cobertura Territorial están llegando a 10.000 personas, de acuerdo a tablas del Min TIC por el alcance de la antena y por la población de Duitama y la región del Valle del Tundama.

**Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.**

A parte de la información mencionada en los anteriores ítems, está el Consejo Directivo y la Junta de Programación de la Emisora.

**Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.**

Trabajo en Equipo: los vínculos sociales pueden estar marcados por una fuerte cultura de colaboración y trabajo en equipo. Los miembros de la organización se apoyan mutuamente para lograr sus objetivos y producir contenido de calidad.

**Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.**

Interior: Participación Activa: los miembros de la emisora social comunitaria participan de manera activa en la toma de decisiones, en la producción de programas y en las actividades relacionadas con la radio comunitaria. Todos tienen la oportunidad de contribuir y expresar sus opiniones.

Exterior: Fomentando el espacio de dialogo y estableciendo vínculos orientados al servicio y compromiso con la comunidad local.

**Referencia:**

Por esto, Beltrán (1979) afirma que:

La retroalimentación es un elemento clave del diálogo cuando opera en forma multidireccional equilibrada por la cual todas y cada una de las personas envueltas en una situación de comunicación la dan y la reciben en condiciones similares.

**Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.**

Existe una comunicación orientada a los objetivos como organización. No es jerarquizada, y es entre informal y formal.

**Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc**

Pueden ser las agencias, los clientes de pauta a nivel local, los oyentes y las personas externas que vienen a realizar programas dentro de la emisora. Es una forma de comunicación directa, en doble vía y permitiendo la realimentación y la cooperación.

**Referencia:**

En ese sentido, Beltrán (1979) expone que:

En conjunto, a mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación.

**Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.**

Metas: Emisora Comunitaria de la ciudad de Duitama durante 26 años llevando un estilo único en la programación para oyentes que buscan algo diferente en la radio. Seguir involucrando a cada vez más actores en la parte cultural, social, líderes, colegios en la construcción de la radio comunitaria. El cronograma depende de la época del año.

Como proyectos en desarrollo la emisora participa en convocatorias como “Territorios al Aire” de MinTIC, que tendrá como producto final capsulas informativas llamado “Duitama Informativa al aire”, donde se conocerán 25 temas importantes de la ciudad, y se dará una visión diferente, hablando sobre su contexto y sobre su impacto en la sociedad, debido a que no contamos con esa parte informativa dentro de nuestra programación.

**Logros de proyectos exitosos.**

Como se mencionó anteriormente, lograr mantenerse por 26 años como emisora comunitaria y referente en nuestra región es un logro exitoso. La emisora ha desarrollado proyectos de formación radial por medio de la participación de convocatorias del programa nacional de concertación del Ministerio de Cultura (2015-2016 -2017)

También, un logro muy importante, fue en el tiempo de pandemia, fue un reto enorme para que los

proyectos académicos con los colegios siguieran realizándose.

**Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.**

Ha atravesado por procesos difíciles económicos, pero se ha podido ser sostenible en los objetivos financieros. A veces las personas piensan que al ser una emisora comunitaria es gratis.

**Otros aspectos a comentar.**

Ninguno

---

*Nota.* Elaboración propia.

## **Acopio organizativo y comunicacional**

### **Informe Socio práxico**

El presente informe hace un análisis de cómo se vivió la socio praxis en el desarrollo de las actividades de la fase de recolección de información en la Organización Social Participativa; Emisora Comunitaria Señal Duitama. Este análisis se apoya en la fundamentación teórica de diversos autores del campo de la comunicación y la sociología.

Para comenzar, podemos decir que, a lo largo del tiempo, la búsqueda de conexiones y relaciones con otros seres humanos ha sido una característica esencial de nuestra especie. Esto se ha debido, en gran parte, a la necesidad de supervivencia, la transmisión de conocimientos, la evolución biológica y otros elementos, que han desempeñado un rol fundamental en el desarrollo de sociedades complejas como la actual. Partiendo de lo anterior, Fresno et al. (2014) afirma que:

Una red social es un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi "virtual", un tejido, un net que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración, o de otro tipo de interés. (p. 25).

Por esto, durante el ejercicio de observación participante en la emisora, tuve la oportunidad de poder vincularme a dos actividades; una entrevista y la conducción del programa “La Carreta” hecho por estudiantes de últimos grados de bachillerato del Colegio Seminario. En la entrevista realizada a Yeny Becerra, Coordinadora de asistencia legal a población con necesidad de protección internacional de la Universidad Antonio Nariño, se dio a conocer los programas especiales y jornadas que esta institución brinda a los migrantes, con el objetivo de orientarlos y validar sus derechos en el territorio nacional. Al respecto, puedo decir que la

información y la forma en la cual se abordó la entrevista, resultó especialmente interesante, debido a que se abrió un espacio de reflexión, resaltando la importancia que tienen los migrantes en el impulso de la economía y el enriquecimiento cultural y social.

Este análisis, deja ver como en la emisora se desarrolla el concepto de comunicación participativa, entendiendo esta como una comunicación equitativa y bidireccional que favorece la comprensión mutua. Bajo este esquema, Servaes y Malikhao (2007) plantean que: “la participación, que necesita escucha y, además, confianza, ayudará a reducir la distancia social entre comunicadores y receptores, entre maestros y alumnos, entre dirigentes y seguidores y facilitará un intercambio más equitativo de ideas, conocimientos y experiencias”. (p. 44).

En ese orden de ideas, a pesar de sus limitaciones en recursos tecnológicos y su modesto espacio físico, la emisora no solo ha cultivado un ambiente de colaboración, que permite el intercambio equitativo de ideas y pensamientos que contribuyen a la construcción colectiva de conocimiento y de identidad en la ciudad. También, se ha esforzado por incluir y dar visibilidad, a grupos que suelen ser marginados a través de procesos de comunicación tradicionales y comerciales. Este enfoque ha ayudado a disminuir las barreras y prejuicios que a menudo dividen a diferentes actores de la sociedad y aumentan el interés de otros colectivos por ser parte de estos espacios.

Por otro lado, durante la conducción del programa “La carreta” por parte de estudiantes de últimos grados de bachillerato del Colegio Seminario, se apreció muy bien el concepto de Educomunicación. Al respecto, Aparici (2011) menciona que: “la Educomunicación nos presenta una filosofía y una práctica de la educación y de la comunicación basadas en el dialogo y en la participación que no requieren sólo de tecnologías, sino de un cambio de actitudes y de concepciones”. (p. 18). Cuando vi a estos jóvenes en su ejercicio, me pareció una muy buena

forma de promover en los estudiantes una relación más crítica y activa con los medios de comunicación, y también no solo una forma efectiva de desarrollar habilidades de lenguaje, escritura y ortografía, sino de empoderar a los estudiantes de espacios democráticos en su colegio y comunicar su realidad a través de temáticas como calendario académico, cultura, deportes y demás. Es un espacio donde tienen la oportunidad de improvisar, aprender de sus errores y donde siempre la comunicadora a cargo de la emisora y profesores los guían y orientan.

Finalmente, es grato para mí, el poder observar de cerca los procesos comunicativos y comunitarios que lleva esta emisora durante muchos años, y dimensionar el impacto que tiene en la comunidad, para poder entender las necesidades y preocupaciones que existen en la ciudad de las cuales nadie habla a profundidad. Sin duda alguna, la emisora comunitaria Señal Duitama, es un referente claro de cómo un medio de comunicación puede establecer relaciones sólidas con los demás, a través de procesos colaborativos enfocados en el servicio a la comunidad, el enriquecimiento de la cultura, promoción de la participación ciudadana y ofreciendo una amplia variedad de temáticas orientadas a la inclusión de la población.

Tabla 2

*Diario de Campo*

| <b>OSP: Emisora Señal Duitama</b><br><b>Hora Inicio: 2:00 P.M</b><br><b>Participantes: Comunicadora social Lina María Castañeda Rincón</b>                         | <b>Actividad: Día de Entrevista</b><br><b>Hora Finalización: 5:55 P.M.</b><br><b>Investigador: Laura Velandia</b>   | <b>Fecha: 21/09/2023</b><br><b>Lugar: Instalaciones DCRSC</b>   |
|--|---|---|
| <b>Descripción: (de lo observado)</b>  | <b>Interpretación: (de lo observado)</b>  | <b>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</b>   |
| <p><b>Entrevista (3:30 P.M. – 4:00 P.M.)</b><br/><b>Yeny Becerra - Coordinadora de Asistencia Legal a población con necesidad de Protección Internacional.</b></p> | <p>La entrevistada llegó sobre la hora, sin embargo, la comunicadora social fue muy amable y antes de comenzar la entrevista, le indicó de forma breve, cómo se abordará ese espacio y qué preguntas se harán.</p> <p>Las preguntas que se llevaron a cabo fueron más de tipo informativo y algunas se fueron dando a la par de la conversación.</p> <p>Finalmente, la comunicadora social cierra la entrevista con un llamado a la reflexión sobre la xenofobia, los migrantes y la importancia de validar sus derechos para la transformación de la sociedad. Además, les recuerda a los oyentes, información como ubicación y números de contacto.</p> <p>Al concluir, la comunicadora y la entrevistada hablaron un poco sobre el panorama de la población migrante en Boyacá, y los casos que había atendido en la mañana la Dra Yeny.</p> | <p>Al principio sentí molestia por la impuntualidad de la entrevistada, sin embargo, Lina Castañeda, me explicó cómo siempre manejan estas situaciones. Ella calmadamente me indicó que siempre se debe tener material de apoyo como capsulas informativas u otro material, para solventar el espacio en caso tal de que la entrevista no se pudiera llevar a cabo, entonces sentí que se tiene control de las situaciones que pueden presentarse en la emisora.</p> <p>Otro punto importante, fue que la comunicadora recibió muy amablemente a la entrevistada, y siempre todo se dio de forma cordial y fluida. La comunicación fue muy receptiva de ambas partes, y la información se logró transmitir con claridad, a partir de las preguntas que hacía la comunicadora.</p> <p>El tiempo de la entrevista fue de 15 minutos, me</p> |

**Programa “La Carreta” (5:00 P.M. – 6:00 P.M.)**  
**Programa radial de estudiantes de 11° del Colegio Seminario.**

La comunicadora cierra espacio de “Tardes 90.6”, para darle espacio a “La Carreta” del Colegio Seminario.

Los estudiantes se organizan por grupos de 5 personas y se van rotando entre grados 10° y 11°. Ellos horas antes de empezar el programa, envían guion del programa, junto con entrevistas para que la comunicadora haga ajustes mínimos, si lo considera.

Las temáticas que desarrollan en los programas giran en torno a su calendario académico, actividades artísticas, culturales, deportivas y días o semanas importantes del Colegio. Por esto, los estudiantes pueden contar sus experiencias en cada programa. Por ejemplo, la temática de hoy fue sobre la celebración e integración, del Día de Amor y Amistad donde se llevó a cabo un Bingo, y entrevistaron a personal del colegio y otros estudiantes.

A pesar de que en el espacio los jóvenes leen los textos, también tienen la oportunidad de improvisar para aprender de sus errores. La comunicadora siempre los guía y orienta. Además, ellos tienen la oportunidad de escoger la musicalización para transmitir en vivo.

La comunicadora les avisa cuánto tiempo les resta para emitir y también interactúa y comparte con

pareció corto, pero el suficiente para dar a conocer e informar sobre esta iniciativa de forma parcial.

Estaba a la expectativa por conocer cómo los estudiantes perciben estos espacios de comunicación y cómo a través de un proceso previo que llevan desde hace varios meses, se han desenvuelto ante el micrófono. También pude observar cómo viven este espacio y cómo aprenden de él. En esta ocasión ningún profesor los acompañó entonces se sentían más libres. Fue divertido.

los estudiantes mientras se emite el programa.

---

*Nota.* Elaboración propia.

## Procesamiento y análisis de datos

### Informe Investigación

La Emisora Señal Duitama, como Organización Social Participativa, durante más de 30 años, ha sido realmente importante para el tejido social de la ciudad de Duitama. Bajo el enfoque de la comunicación participativa, ha demostrado su capacidad para desarrollar relaciones y vínculos de forma progresiva, dinámica y activa que han contribuido de forma significativa al fortalecimiento de la comunidad.

De acuerdo con autores como Villasante (2007):

Una red continúa existiendo siempre que los derechos y obligaciones respecto a otros se mantengan y sea reconocida para propósitos concretos. Los derechos y obligaciones reconocidos son un vínculo potencial en una serie de acción o serie de comunicación entre un conjunto de actores, ya que a través de aquellos se pueden alcanzar determinados objetivos (bienes, servicios, o información e influencia). (p. 9).

Bajo este contexto, es válido afirmar que la red de relaciones y vínculos que ha construido la emisora, se mantiene en la medida en que su base social y tejido asociativo reconozcan y respeten de forma recíproca sus derechos y obligaciones específicos en dicha red. Estos compromisos y derechos pueden abarcar diferentes responsabilidades, incluyendo la difusión de información precisa y relevante por parte de la emisora, así como el fomento de la participación activa de la comunidad. Por tanto, la calidad de estos vínculos determina la acción conjunta en la consecución de objetivos específicos de la comunidad, por eso, tanto los oyentes como los colaboradores, pueden tener la facultad y el deber de proporcionar una retroalimentación que aporte, por ejemplo, en el desarrollo de programas comunitarios.

Por otro lado, dentro de los diversos temas o asuntos que impactan de forma directa en la manera en que se desarrollan y mantienen las relaciones dentro de la emisora, se pueden identificar múltiples dinámicas que contribuyen tanto a la armonía como a los posibles desafíos que afectan la estabilidad de las relaciones. Por ejemplo, la emisora comunitaria ha sido un agente unificador en el entorno local, en el sentido en que ha promovido valores y sana convivencia dentro de la comunidad, siempre buscando la colaboración con entidades locales para abordar problemáticas comunitarias como la xenofobia y la discriminación de cualquier clase.

En ese sentido, Santos Requena (1989) afirma que: “las posiciones de los actores en una red social determinan la 'estructura de oportunidad' de un actor respecto a la facilidad de acceder a los recursos de otros actores en la red” (p. 5). En ese orden de ideas, dentro de los desafíos que la emisora comunitaria ha enfrentado, se ha podido observar la limitada participación y vinculación con el sector público, como el Instituto de Cultura y Bellas Artes – CULTURAMA y la Alcaldía Municipal, con relación al respaldo en materia de acceso a recursos y participación activa, toda vez que lo anterior, fortalecería sus capacidades en términos de oportunidades para influir en políticas que beneficien no solo a la emisora sino a la comunidad en general. También es importante mencionar que, a partir de la situación anterior, se puede observar el grado de dependencia y de interdependencia existente por parte de estos actores de la red.

De esta manera, como lo destaca Álvaro (2010):

Comenzamos por constatar que a pesar de las diferencias que se establecen entre 'comunidad' y 'sociedad', estas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión. Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida común. (p,13).

Así, como su nombre lo indica, la emisora al ser “comunitaria”, no solo se enfoca en su papel como un medio de difusión, sino que se encarga a su vez de fomentar las conexiones con la comunidad, a través de valores comunitarios como el dialogo, la colaboración y la cooperación. Por otro lado, la comunidad, se consolida a través de la unión de voces, experiencias y valores compartidos, lo que se genera un sentido de pertenencia y un proceso de conformación identitaria. Asimismo, se evidencia claramente los conceptos de comunicación horizontal y participativa en la emisora al crear espacios pensados en exponer procesos que las organizaciones y todo el tejido asociativo vienen gestando para contrarrestar las problemáticas de la ciudad. Del mismo modo, Chadi de Yorio (2007) argumenta que:

Como se mencionó anteriormente, de este Inter contacto permanente, se gesta una identidad producto del mencionado intercambio e influencia. Podemos hablar así de una ‘identidad integral que resulta cabal por la determinación de la conducta como respuesta de la acción del hacer de los demás, en un círculo de movimiento y respuesta continuo y espiralado’. (p. 23).

Por otro lado, una de las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social dentro de la emisora, son las entrevistas. El objetivo de estas entrevistas y estos espacios, es poder conocer más de cerca a las personas y grupos que están aportando con cultura, arte, recreación, conciencia ambiental y labor social a la comunidad. De la misma manera, cuando son temáticas sensibles o controversiales siempre se abordan de forma equitativa y respetuosa promoviendo la comprensión mutua entre las partes del conflicto.

Sin embargo, las radios comunitarias, como voces fundamentales de las comunidades locales, enfrentan desafíos importantes al no tener una presencia sólida en las redes sociales. Esta

falta de presencia digital puede representar una limitación en su capacidad para conectar de forma más efectiva con su audiencia y comunidad general.

Desde esta perspectiva, el autor Barrios (2015) menciona que:

Las redes sociales se convierten en igualadoras sociales que responden a la velocidad de las necesidades del mundo de hoy, en donde todos quieren tener los mismos derechos y capacidad de expresión. En tal sentido, la radio comprende que debe estar presente en Facebook y Twitter, pues en ellas establece con sus seguidores un punto de encuentro en el que a través de lo digital los receptores hablan en tiempo real; un lugar común en que se establece una red de complicidad, agregación, conversación y amistad entre unos y otros. (p. 125).

De esta manera, la emisora podría aprovechar mejor estas herramientas haciendo uso estratégico para mejorar su presencia en línea, aumentar el compromiso con la comunidad y promover una comunicación más dinámica y participativa a través de las redes sociales. No obstante, el implementar estratégica esto también generaría en la emisora el poder ser un referente para otras radios comunitarias que presentan dificultades en este aspecto.

Tabla 3

## Matriz Comparativa

| OSP  | Emisora Señal Duitama 90.6 FM   | Cerinza 100.6 Emisora Comunitaria   | Emisora 106.6 Fm Cuista Estéreo   | Sutatenza Stereo 94.1 Fm   |
|--|---|---|---|--|
| <b>Fines u Objetivos (Misión – Visión)</b> | Informar y educar a la comunidad, promover la participación ciudadana, preservar y promover la cultura local y crear un sentido de comunidad. | El propósito es promover la cultura, la educación, y fortalecer la convivencia pacífica. Tienen énfasis en la protección del medio ambiente y los recursos naturales. | Es una emisora comunitaria que transmite en vivo desde el Barrio Nazareth de Nobsa, Boyacá, Colombia. La emisora es dirigida por voluntarios locales y tiene como objetivo proporcionar información, noticias y entretenimiento a la comunidad local. | Contribuir al desarrollo social, cultural y educativo de las comunidades rurales y campesinas, promoviendo la difusión de información relevante y fomentando el empoderamiento de las poblaciones menos favorecidas. |
| <b>Localización</b>                        | Duitama, Boyacá   | Cerinza, Boyacá   | Nobsa, Boyacá   | Sutatenza, Boyacá  |
| <b>Miembros</b>                            | Consejo directivo, tesorero, asesor jurídico, revisor fiscal, junta de programación   | Humberto Vega Rodríguez, representante legal. No se encuentra información.  | No se encuentra información   | María Ana Isabel Leguízamo, locutora, y Edisson Piñeros y locutora. No se encuentra más información.   |
| <b>Proyectos desarrollados</b>             | La emisora colabora con "Territorios al Aire" del MinTIC para producir cápsulas informativas llamadas "Duitama Informativa al Aire",          | App en Play Store. No se encuentra más información.   | No se encuentra información.  | Escuelas Radiofónicas de Sutatenza. Pionera de la radio comunitaria en sur América.  |

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
|  | abordando 25 temas clave de la ciudad desde una perspectiva novedosa para enriquecer su programación con contenido informativo relevante y contextual.           |   |   |  |
| <b>Aliados</b>                           | Federación Nacional de Medios Comunitarios, Asociación de Medios Comunitarios de Boyacá.   | ASOCIACION DE USUARIOS DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO ALCANTARILLADO Y ASEO ZONA URBANA.   | No se encuentra información.  | No se encuentra información.   |
| <b>Antigüedad</b>                        | 26 años (1997)   | 13 años (2010)  | 23 años (2000)  | 76 años (1947)   |
| <b>Descripción de sus redes sociales</b> | Sus redes sociales son muy amplias en el sentido en que confluyen diferentes actores sociales, y en ese sentido existen diversidad de temáticas y problemáticas. | Bajo la Asociación de usuarios del servicio de acueducto alcantarillado y aseo, zona urbana de Cerinza, opera la emisora comunitaria. | En su red social Facebook, se puede analizar que tienen una estrecha relación con las juntas de acción comunal, Alcaldía Municipal, ESE Salud. Además, con su audiencia interactúan mucho a través de Facebook. | Su red social es fuerte y muy antigua debido a su proyecto de radio difusión, razón por la cual hay relaciones fuertes con la gobernación de Boyacá y alcaldía. Su página web y redes sociales en general están al día y en permanente comunicación. |
| <b>Tipo de comunidad ética</b>           | Enfoque en la participación  | Promoción de la cultura local, el desarrollo  | Enfoque en inclusión, el servicio integral a la   | Enfocado en la sensibilización y la  |

|  |                                       |   |   |   |
|--|---------------------------------------|---|---|---|
|  | n activa y el respeto a la diversidad | comunitario y la conciencia ambiental   | comunidad y la promoción del bienestar general.   | educación de la audiencia.  |
| <b>Fuente de donde se extrajo la información</b> | Comunicadora, Lina María Castañeda.   | Página web y Facebook<br><a href="https://acueductourbanocerinza.weebly.com/emisora.html">https://acueductourbanocerinza.weebly.com/emisora.html</a><br><a href="https://www.facebook.com/people/Cerinzafm-Emisora-Comunitaria/100063692544924/">https://www.facebook.com/people/Cerinzafm-Emisora-Comunitaria/100063692544924/</a> | Páginas web y redes sociales.<br><a href="https://cuistastereolaradioblogspot.com/p/contacto.html">https://cuistastereolaradioblogspot.com/p/contacto.html</a><br><a href="https://www.facebook.com/EmisoraCuistaStereo/">https://www.facebook.com/EmisoraCuistaStereo/</a> | Página web y redes sociales.4FA<br><a href="https://www.sutatenzastereo.com/">https://www.sutatenzastereo.com/</a><br><a href="https://www.facebook.com/RadioSutatenza">https://www.facebook.com/RadioSutatenza</a> |

*Nota.* Elaboración propia.

Tabla 4

*Matriz de Posicionamiento*

| Clases Sociales o Actores Sociales                | Posicionamientos sobre el tema del proceso |           |       |         |
|---|--|-----------|-------|---------|
|   | Afín                                       | Diferente | Ajeno | Opuesto |
| Ministerio de las TICS                            | X  |           |       |         |
| Gobernación de Boyacá                             | X  |           |       |         |
| Cámara de Comercio                                | X  |           |       |         |
| Instituto de Cultura y Bellas Artes – Culturama   |  | X         |       |         |
| E.S.E Hospital Regional de Duitama                | X  |           |       |         |
| Organizaciones Ambientales, Sociales y Culturales | X  |           |       |         |
| Artistas  | X  |           |       |         |
| Federación Nacional de Medios Comunitarios        | X  |           |       |         |
| Colegios, Universitarias                          | X  |           |       |         |
| Asociación de Medios Comunitarios de Boyacá       | X  |           |       |         |
| Tesorero  | X  |           |       |         |
| Socios  | X  |           |       |         |
| Revisor Fiscal                                    | X  |           |       |         |
| Junta de Programación                             | X  |           |       |         |
| Audiencia   | X  |           |       |         |
| Director Emisora                                  | X  |           |       |         |
| Comunidad   | X  |           |       |         |

*Nota.* Elaboración propia.

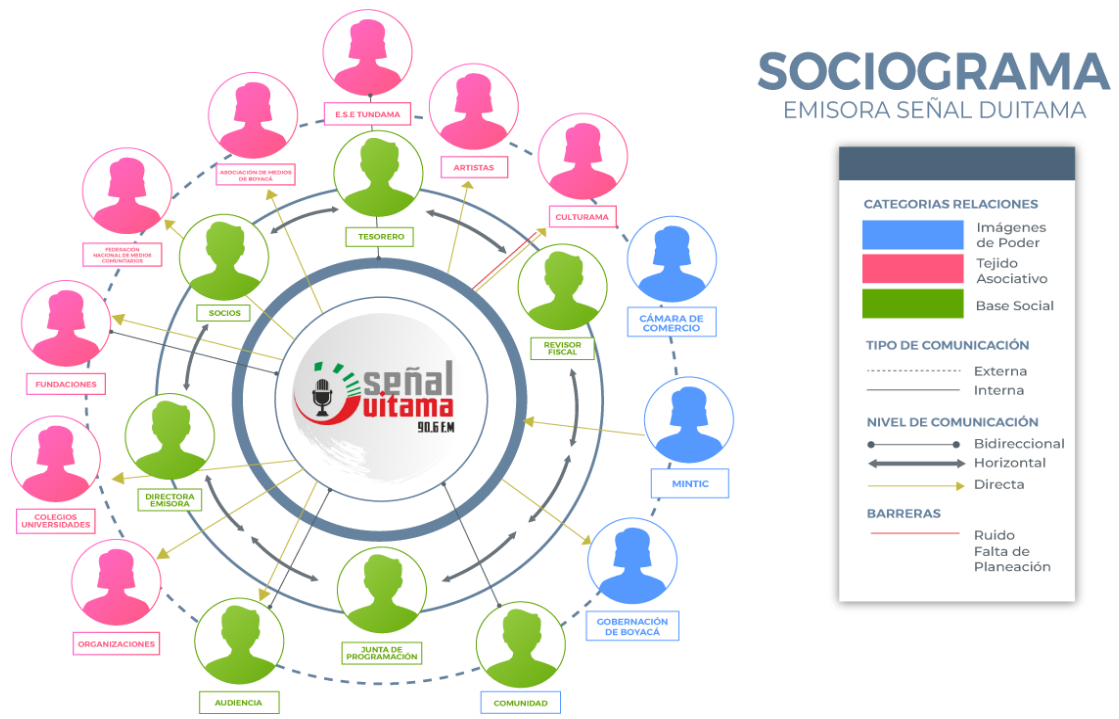
Figura 1

Mapa de Relaciones



Fuente. Elaboración propia.

**Figura 2**  
*Sociograma*



Fuente. Elaboración propia.

## **Proyección comunicacional**

### **Fundamentos conceptuales y contextuales**

En el amplio panorama de los medios de comunicación, las emisoras comunitarias desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad, debido a su capacidad para funcionar como canales de expresión y espacios inclusivos para la discusión de temas que son pertinentes y significativos para una comunidad.

Así como lo sugiere, Gallego (2011):

Las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales. (p. 2).

En el contexto específico de la emisora Señal Duitama, a lo largo de más de dos décadas, ha desempeñado un papel que trasciende su función convencional como emisora. Su contribución ha sido activa y participativa, ejerciendo como un agente clave en el desarrollo cultural y social de la comunidad. Desde sus inicios, la emisora ha establecido vínculos sólidos y creado conexiones significativas con diversas entidades, incluyendo organizaciones, colectivos, artistas y autoridades públicas. Este compromiso ha permitido que Señal Duitama se consolide como un elemento cohesionador en el municipio, contribuyendo a la creación y mantenimiento de una red social amplia y diversa. Tal como lo menciona, Cueto (2019):

La comunicación cumple un papel fundamental en esa misión, la comunicación es una fuerza, y como tal, tiene la capacidad de generar movimiento, de dinamizar procesos, de

generar vínculos, de interconectar acciones y orientarlas hacia el logro de la transformación que necesita nuestra sociedad. (p. 11).

En ese sentido, es conveniente mencionar que la esencia de la emisora comunitaria Señal Duitama radica en su compromiso con la comunicación participativa y horizontal. Esta se manifiesta a partir de espacios donde convergen las distintas realidades presentes en el municipio, facilitando así un intercambio constante de experiencias y conocimiento y enriqueciendo sus relaciones.

Bajo esta perspectiva, al explorar la dinámica de comunicación en las redes sociales de la emisora, no solamente se hace alusión al factor tiempo o duración, sino que se destaca la importancia de las interacciones emocionales que se desarrollan en este espacio. Estas interacciones no solo contribuyen a la creación de lazos afectivos, sino que también desempeñan un papel fundamental en la construcción y fortalecimiento de vínculos emocionales y de identidad colectiva entre la emisora, su base social y tejido asociativo.

Sin embargo, dentro de la investigación que se realizó con la Organización Social Participativa – OSP, se identificó a partir de toda la información suministrada, que la emisora no cuenta como tal con un espacio físico o digital que de cuentas de aspectos significativos de su memoria. Lo anterior es fundamental, ya que no solo permite preservar y promover el rico legado cultural y social de la comunidad a la que sirve la emisora, sino que también contribuye a mantener viva la identidad cultural, transmitir conocimientos, valores y tradiciones a las generaciones presentes y futuras. Al respecto, Manero y Soto (2005) afirman que:

Se parte aquí de la idea de que las experiencias vividas en el presente, las formas de imaginar el porvenir y la memoria son dimensiones esenciales en la constitución de la subjetividad; dicho de otro modo, podría decirse que el pasado, entendido no como algo

terminado sino como un proceso en continua construcción, es un elemento que dota de sentido a la realidad social y participa de los modos en que los sujetos significan y dan sentido al mundo que les rodea. (p. 4).

En ese mismo orden de ideas, se propone aquí la estrategia de fortalecimiento comunicacional "Emisora Señal Duitama: La Voz que Trasciende el Tiempo" cuyo objetivo es el preservar y difundir la memoria de Señal Duitama, destacando las experiencias, eventos y contribuciones que han moldeado su identidad y misión a lo largo de las décadas. Lo anterior, parte de la idea de que las historias personales y colectivas son vitales para comprender el impacto y la transformación que ha generado Señal Duitama en la vida de la comunidad. De igual forma, la estrategia planea realizarse a través de videos testimoniales buscando capturar la autenticidad de estas experiencias, proporcionando un espacio para que las personas que han pasado por la emisora, aquellos que han colaborado con ella y estén haciendo parte de ella compartan sus vivencias de primera mano.

Asimismo, la comunicación transformadora se presenta como un elemento clave dentro de la estrategia, debido a que su propósito va más allá de contar historias o experiencias, pues está enfocada en involucrar activamente a la comunidad en la construcción y co-creación de estos relatos, promoviendo la acción colectiva. Aunque no de forma directa, pero si muy relacionada con el concepto de comunicación transformadora, Gumucio (2005) sostiene que: “los procesos de comunicación participativa no son lineales y homogéneos, por ello requieren de un esfuerzo de comprensión y empatía que tomen en cuenta la especificidad y la diversidad de las experiencias”. (p. 13).

En ese mismo orden de ideas, la estrategia también se apoya en la relación entre memoria e identidad, buscando rescatar y compartir relatos que incluyan momentos significativos,

experiencias compartidas y la evolución a lo largo del tiempo. Al hacerlo, se preserva la memoria de la emisora y también se fortalece el sentido de pertenencia al tejer una narrativa común en la configuración de la identidad cultural y social de la comunidad a lo largo de su trayectoria. Es por esto que, López (2013) afirma que:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p. 6).

La estrategia propuesta no solo es un esfuerzo concreto para preservar la memoria e identidad de la única emisora comunitaria en la ciudad, sino que busca además honrar los años de servicio continuo que Señal Duitama ha brindado a la comunidad. Al ejecutar esta estrategia, no solo se conmemoran las décadas de compromiso y contribución, sino que también se asegura la continuidad de la historia de la emisora, reconociendo que esta está en constante construcción.

## Conclusiones

Las radios comunitarias son esenciales para fortalecer el tejido social, preservar la cultura local y empoderar a la comunidad al proporcionar una plataforma para la expresión y la participación ciudadana. Su impacto va más allá de la transmisión de música y noticias, desempeñando un papel vital en la construcción y el desarrollo de comunidades locales.

Las referencias bibliográficas propuestas fueron adecuadas y cimentaron las bases no solo para comprender conceptos como red social, comunicación participativa e interacción social, sino también aplicarlos en el contexto de la entrevista realizada con la Emisora Comunitaria Señal Duitama. Los datos proporcionados por parte de la Organización Social Participativa – OSP, fueron enriquecedores y esenciales para respaldar la elección de esta organización como un caso de estudio. Ellos permitieron conocer a fondo la realidad y el contexto de la organización a través de su historia, misión, visión, objetivos y estructura organizativa, además de conocer al detalle sobre las actividades que han venido realizando con la comunidad.

De la misma manera, se puede concluir que la metodología de investigación-acción (IA) como enfoque de investigación que combina la investigación con la acción práctica para solucionar problemas o mejorar situaciones, ayudó en el desarrollo práctico de este ejercicio académico al darse de forma fluida, planificada y ordenada en la consecución de los objetivos propuestos para esta fase. Además, la observación participante y el diario de campo, fueron recursos esenciales para la recolección de información relevante en la investigación, ya que permitieron analizar y reflexionar directamente los contextos e interacciones sociales, lo que facilitó la comprensión de las dinámicas dentro de la Organización Social Participativa – OSP.

Por otro lado, gracias a herramientas como el mapa de relaciones y el sociograma, se logró obtener una clara comprensión visual de la estructura y dinámica de las relaciones sociales

y conexiones que tiene la emisora. Por esto, se identifican necesidades no satisfechas con las instituciones o imágenes de poder de la emisora, así como sus fortalezas, y el impacto social que tiene dentro de la ciudad.

La estrategia de Señal Duitama de construir su memoria histórica mediante videos testimoniales, refleja un esfuerzo dedicado para preservar su identidad única y su impacto en la comunidad. Al ofrecer una plataforma inclusiva, la emisora asegura que su legado perdure, inspire a las generaciones futuras y fortalezca su vínculo con la comunidad a lo largo del tiempo.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.  
*En:* Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko  
 Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Aparici, R., Covi, D., Ferrés, J., Gabelas, J., García Mantilla, A., Gutierrez, A., Huergo, J.,  
 Kaplún, M., De Oliveira, I., Orozco, G., Osuna, S., Prieto, D., Quiroz, M., Scolari, C., &  
 Valderrama, C. (2011). *Educomunicación: más allá del 2.0* (1.ª ed.) [Digital]. Editorial  
 GEDISA. <https://zoboko.com/download-pdf/pj3lm30j/educomunicacion-mas-alla-del-20?hash=2e4a1158d49ddb3f29a38bb1a6f81929>
- Barrios, R. A. (2015). *La radio colombiana frente al reto digital*. hdl:20.500.12010/8977.  
<http://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/8977>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. *Revista Comunicación y  
 Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a  
 procesos de educación ambiental*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción  
 al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1> (p,25)

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gumucio Dagron, A. (2005). *Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios*. Punto Cero, 10(10), 6-19.  
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v10n10/v10n10a02.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Manero Brito, R., & Soto Martínez, M. A. (2005). *Memoria colectiva y procesos sociales*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10(1), 171-189. Redalyc.Memoria colectiva y procesos sociales
- Salazar Villava, C. (2011.). *Comunidad y narración: la identidad colectiva*. EN: Tramas 34, UAM-X, 2011, pp. 93-111.  
<https://tramas.xoc.uam.mx/index.php/tramas/article/view/576/573>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Servaes, J. (2007). *Comunicación participativa: ¿El nuevo paradigma?* Dialnet.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=36712>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de intensión

Duitama, 26 agosto 2023

Sra.

Mg. Ana Omaira Rincón de Olarte

Directora

Emisora Comunitaria Señal Duitama – Fundación casa de la Cultura Duitama

Cordial saludo,

Mi nombre es LAURA LISETTE VELANDIA ÁLVAREZ identificada con C.C. 1.144.090.952 de Cali, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD y estoy ad portas de recibir el título de Comunicadora Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso. Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Laura Velandia  
cc: 1144090952  
Laura Velandia Álvarez  
3158614695 - lvelandia090896@gmail.com

Recibir

Jairo Olaya Olaya  
Comunicadora Social y Periodista  
Señal Duitama  
Agosto 26 de 2023. 10:15 a.m.

## Apéndice B

### *Carta de aprobación*

FUNDACIÓN CASA DE LA CULTURA DE DUITAMA  
P.J. Resolución 0311-1.976 Gob. Boyacá  
EMISORA COMUNITARIA SEÑAL DUITAMA 90.6 F.M.



**Duitama, septiembre 1 de 2023**

**Señorita  
Laura Lisette Velandia Álvarez  
Estudiante  
Programa de Comunicación Social  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD**

**Asunto: Respuesta a solicitud trabajo de investigación**

Respetada señorita:

Cordial saludo.

Desde la Fundación Casa de la Cultura de Duitama, concesionaria de la Emisora Comunitaria Señal Duitama 90.6 F.M., ha revisado su solicitud para el desarrollo del trabajo de investigación correspondiente a su trabajo de grado en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Teniendo en cuenta lo anterior, damos aprobación para que dicho trabajo se realice en la Emisora. Estaremos atentos a responder los requerimientos que se generen en desarrollo del mismo a través de Lina María Castañeda, comunicadora social y periodista, celular 3115016046.

Atentamente,

  
**ANA OMAIRA RINCÓN DE OLARTE**  
Directora Emisora Señal Duitama 90.6 F.M.

**Apéndice C**

*Entrevista ficha descriptiva:* <https://on.soundcloud.com/H56Yu>

## **Apéndice D**

### *Preguntas entrevista cualitativa*

#### Red Social:

1. ¿Cómo describirían las relaciones y conexiones que Señal Duitama ha establecido con los miembros de la comunidad local a lo largo del tiempo?
2. ¿Qué papel desempeñan las redes sociales en línea y las interacciones cara a cara en la construcción de relaciones sólidas con la audiencia y la comunidad?
3. ¿Cuáles son las relaciones más significativas que la emisora ha establecido con individuos, organizaciones u otras instituciones en su comunidad?

#### Comunicación Participativa:

4. ¿Cuáles son las estrategias que utilizan para involucrar a la comunidad en la creación de contenido o la toma de decisiones relacionadas con la programación de la emisora?
5. ¿Cómo recolectan y utilizan el Feedback de la audiencia y la comunidad para mejorar su programación y servicios?
6. ¿Cuál es el proyecto o programa más exitoso en términos de promover la comunicación participativa y el compromiso de la audiencia?

#### Comunidad:

7. Desde su perspectiva, ¿cómo ha contribuido Señal Duitama al fortalecimiento comunitario, a promover la identidad y cultura del municipio y sus alrededores?
8. ¿Cuáles son los desafíos más importantes que enfrenta la emisora en relación con la comunidad y en la promoción de temas de interés comunitario?
9. ¿Cuáles son los objetivos y metas futuras de Señal Duitama en términos de su compromiso con la comunidad y su contribución a la sociedad local?

**Apéndice E**

*Entrevista cualitativa:* <https://on.soundcloud.com/4iM32>

## Apéndice F

### *Evidencia fotográfica*



**Apéndice G**

*Link Jornada de Devolución*

<https://www.youtube.com/watch?v=qErW33pHj3Q>