

**Investigación, Profundización y Análisis de la Construcción de Redes Sociales en la
Organización Social Participativa Recuperando Nuestra Generación (Renueg)**

Silvia Juliana Villamizar Lesmes

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jimenez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Este proyecto tiene la intención de mostrar, cómo la construcción de redes sociales internas y externas de una organización social, desde la comunicación participativa y las diversas herramientas que se implementan, pueden lograr paso a paso el desarrollo y progreso de una OSP.

A partir de la investigación, desarrollo y profundización del proyecto, iremos conociendo conceptos en el contexto socio comunicacional, a partir de informes de identificación y conceptualización orientados al desarrollo comunicacional de la organización. Se tendrá un acopio organizativo y comunicacional, con un informe sociopráctico, donde a partir de esto se procesarán y analizarán los datos obtenidos, en un informe de investigación. Finalmente gracias a esto se dará a conocer a la organización social, la proyección comunicacional desde fundamentos conceptuales y contextuales de una estrategia comunicativa.

Palabras clave: Comunicación participativa, Posicionamiento, Construcción de redes sociales, Diagnostico, estrategia comunicacional.

Abstract

This project intends to show how the construction of internal and external social networks of a social organization, from participatory communication and the various tools that are implemented, can achieve step by step the development and progress of a PSO.

Based on the research, development and deepening of the project, we will learn about concepts in the socio-communicational context, based on identification and conceptualization reports aimed at the communicational development of the organization. There will be an organizational and communicational collection, with a socio-practical report, where from this the data obtained will be processed and analyzed in a research report. Finally, thanks to this, the social organization will be made aware of the communication projection from conceptual and contextual foundations of a communication strategy.

Keywords: Participatory communication, Positioning, Construction of social networks, Diagnosis, communication strategy.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales	10
Informe de Identificación y Conceptualización	10
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	14
Informe Sociopráxico.....	14
Procesamiento y Análisis de Datos.....	19
Informe de Investigación	23
Proyección Comunicacional	27
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional.....	27
Conclusiones.....	30
Referencias Bibliográficas	32

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información descriptiva</i>	12
Tabla 2 <i>Diario de campo</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	18
Tabla 4 <i>Matriz de posiciconamiento</i>	21
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	22

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma inicial</i>	19
Figura 2 <i>Sociograma de la OSP Renueg</i>	20

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	35
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	36
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	37
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	38
Apéndice E <i>Enlace segunda Entrevista</i>	39
Apéndice F <i>Registro fotográfico</i>	40
Apéndice G <i>Enlace de Devolución a la OSP</i>	42

Introducción

En el desarrollo comunicacional de cualquier organización social se presentan diferentes situaciones, que pueden verse como dificultades, debilidades o metas por alcanzar. Estos procesos que viven las organizaciones suelen ser un poco tardíos o de estancamiento cuando no hay una guía, ya que experimentan diferentes alternativas para confiar en el progreso o fallar y volver a intentarlo, hasta que encuentren una opción que les funcione, les beneficie y les facilite otros procesos que deben tener en otras áreas.

Las organizaciones que toman el camino de experimentar, hasta encontrar una estrategia que les permita alcanzar muchas de las metas que se han planteado o generar unas nuevas. Este proceso les puede llevar años, y aunque en algunas caso puede dar furto rápidamente, e otros puede llegar a traer frustración en los lideres de la OSP. Otras organizaciones recurren a la acesoria de personas con ciertos conocimientos en los procesos que se deben realizar, donde hay algunas opciones a seguir, pero que pueden mostrar un resultado un poco mas rápido y cercano.

Y, ¿Qué profesional podría ayudarles con este proceso y como se desarrollaría una estrategia?. En esta ocasión, se realizará la búsqueda de unas estrategias, con un comunicador social en la culminación de su carrera, y que con sus conocimientos puede aportar al desarrollo de estrategias, en esta caso, comunicativas y de gran importancia para el alcance de metas, plantear proyectos y realizarlos con éxito.

Por lo cual, a través del diplomado de construcción de redes sociales, se llevará a cabo la profundización y análisis de los procesos que lleva a cabo una organización social, en este caso la OSP Renueg, donde se observarán de cerca los procesos comunicacionales que desarrollan sus debilidades y fortalezas y, cómo desde la comunicación participativa se desarrollan diferentes estrategias comunicativas, que fortalecen el desarrollo progreso y el alcance de metas de la

organización. Esto con el fin, de que a partir del desarrollo y adquisición de nuevos conocimientos en el campo práctico y profesional, que tendremos como comunicadores sociales, podamos aportar a las diferentes organizaciones que nos han permitido un espacio de crecimiento mutuo.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

A lo largo de la historia de la humanidad, las personas hemos encontrado la manera de ir ajustando nuestras diferencias e ir encaminándonos hacia el progreso. La herramienta principal, que permitió que el progreso llegara a diferentes comunidades, fue la comunicación. A través de lecturas como “Adiós Aristóteles: la comunicación horizontal” “redes sociales y desarrollo humano”, “el concepto de red social y redes sociales para la investigación participativa”, me permitieron darme cuenta que la comunicación ha avanzado de diferentes maneras, con diferentes tiempos y contextos en las diversas comunidades. Según Beltrán (1979):

La comunicación no es un acto sino un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia común ... La información es, por el contrario, sólo una transcripción unilateral del empuje de un Emisor a un Receptor ... La irradiación de mensajes sin retorno de diálogo, proveniente de informantes centralizados, no puede identificarse con la co-actividad intersubjetiva que es la comunicación. (p. 8).

Esto nos permite comprender que, la comunicación es la herramienta por la cual la humanidad ha podido dar grandes pasos, pero como todo, la comunicación también ha tenido su respectivo desarrollo. De momento conocemos que la comunicación tiene varios elementos que la hacen funcionar, como lo son la fuente el mensaje y el destinatario. Estructura base de la comunicación. Pero como diría Wilbur schramm/25: “Su elemento esencial no es algo que pasa del remitente al receptor Como una pelota de béisbol del pitcher al catcher (quizá como un bateador entre ellos que representa al ruido) sino más bien una relación”. (p. 7).

Desde ese punto de vista, la comunicación ha venido evolucionando y pasó de ser unidireccional a bidireccional, construyendo una relación entre emisor y receptor, generando lo que hoy en día llamamos retroalimentación, que a fin de cuentas hace más efectivo el resultado que se busca. Teniendo en cuenta esto, he decidido enfocarme en la organización RENU EG porque, a través de la comunicación de la cual hablaba anteriormente, se pueden generar resultados en organizaciones como esta, que buscan ayudar a construir una mejor sociedad y un mejor mundo. Por eso es elemental, que la comunicación participativa se haga presente, de esta manera se construyen diferentes estructuras y acuerdos para llegar a cumplir el objetivo de la misma. Este tipo de comunicación Hace que las falencias que hay en la comunidad puedan ser descubiertas, solucionadas y fortaleciéndola para hacerla avanzar Esto es lo que busco con la organización RENU EG, un grupo de pre juveniles y jóvenes que están siendo encaminados, para encontrar cuáles son esas habilidades y destrezas que los llevan a cumplir el propósito de sus vidas. Desde mi perspectiva, la organización ha realizado actividades en las cuales los participantes o involucrados se han visto expuestos ante la comunicación participativa, sin embargo, estos espacios son muy reducidos y con diferentes enfoques, por ende, ciertas metas y lograr el desarrollo exitoso de ciertos proyectos se puede hacer dificultoso, por eso el dejar claro ciertos parámetros para la comunicación participativa, puede ayudar a que esta comunidad, encuentre diversas maneras de progresar como organización y ayudar a otros desde la misma.

Tabla 1*Ficha descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Buscan orientar a los jóvenes en el transcurrir de su adolescencia, donde se presentan dudas, inquietudes y problemáticas que definen su proceder y avanzar en la vida.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Comprender las diferentes problemáticas que viven los adolescentes y jóvenes en el transcurrir de sus vidas.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Encontrar diferentes alternativas que les ayuden a solucionar o disminuir sus problemáticas.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Analizar y encaminar al joven, según sus fortalezas y habilidades en actividades que son de su agrado o que pueden llegar a atraerle. Se realizan actividades de integración, con el fin de fortalecer los lazos comunitarios, y socializando problemáticas que pueden surgir en sus vidas y así fortalecer la empatía.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	En la organización hay alrededor de 30 personas entre jóvenes y adolescentes, incluyendo a voluntarios y colaboradores que se encuentran en el proceso de culminar su carrera profesional o que ya se encuentran ejerciendo su profesión. Estos voluntarios tienen diferentes profesiones. Con los participantes de la organización se busca que desarrollen algún rol en medio de la comunidad.
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	Son un promedio de 30 participantes, incluyendo algunos colaboradores y voluntarios.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización tiene dos líderes cabeza, seis voluntarios y el resto son participantes, tenemos algunos colaboradores que esporádicamente realizan algunas actividades con nosotros. Los equipos y comités se han ido implementando, pero son una de las actividades que apenas se están implementando o formalizando.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Al ser adolescentes y jóvenes tenemos una diversidad de personalidades e intereses. Como individuos que son parte de esta comunidad, siempre buscan integrarse y comprenderse a pesar de las diferencias.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	Al interior de la organización se desarrollan actividades en la parte audiovisual y de servicio comunitario, sobretodo en la parte de la organización. Al exterior se realizan algunas actividades comunitarias, ambientales y artísticas, eso depende ms de las temáticas que se estén tocando.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Al interior la comunicación es a través de reuniones, grupos en whatsapp o llamadas.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc	La comunicación externa de la comunidad es a través de sus redes sociales, de vez en cuando el voz a voz y cuando se realizan las actividades con las personas fuera de la comunidad.
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	Algunos planes y proyectos a futuro no han sido establecidos. Pero de momento buscamos realizar un acompañamiento a los participantes para lograr la asistencia de todos al retiro. Como futuras opciones se ha pensado en realizar actividades en las que sus habilidades les generen algún ingreso.
Logros de proyectos exitosos.	De momento los logros que se han obtenido son la identificación de habilidades y destrezas que tienen los participantes, algunos de estos se han puesto en práctica en algunas actividades externas que se realizan.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Hemos podido detectar que una organización más clara y metas más puntuales, con cosas nos hacen falta, porque aunque se hace una planeación de las temáticas y demás, hace falta un organización enfocada en los objetivos y metas.
Otros aspectos a comentar.	La organización, aunque ya tiene aproximadamente 9 años en funcionamiento, ha tenido varios cambios de liderazgo, voluntarios y objetivos, se vio afectada por situaciones externas y se ha ido retomando el control de nuevo. Algo que importante que no se resaltó anteriormente es que la organización se llama RENUEG pero esto es la abreviación de RECUPERANDO NUESTRA GENERACIÓN.

Nota. La tabla presenta los diferentes aspectos que se describen de la OSP.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

En el presente trabajo se da a conocer la manera en la que la osp Renueg, desarrolla su funcionamiento aportándole un grano de arena positivo a la sociedad. Todo esto va a ser observado desde los socio praxico, ya que desde allí nace la investigación de acción participativa, qué es la que permite identificar las metodologías con las cuales la organización social está realizando su aporte.

Según Villasante (s.f.): "no se trata de técnicas o metodologías para el estudio de los movimientos sociales. Más bien al revés, se trata de cómo los movimientos populares están aportando técnicas, metodologías, y hasta posicionamientos epistémicos para el uso de las ciencias sociales" (p. 125). Teniendo en cuenta lo anterior para adentrarme e investigar a profundidad lo que está ocurriendo en la OSP, inicié por dirigirme directamente a los líderes de la organización ubicada en la zona céntrica y comercial del municipio de Girón. Como voluntaria de la organización ya conocía la mayor parte de los aspectos relevantes de la OSP, sin embargo el adentrarme a conocer a los líderes pudo permitirme conocer y entender la misión visión y objetivos que tienen como organización y la manera en la que buscan aportar a la mejora del mundo en el que vivimos y sus habitantes.

En esta organización se trabaja en pro de ayudar a preadolescentes y jóvenes a encontrar sus habilidades desarrollar sus destrezas y encontrar un propósito proyectando su vida de manera inteligente. Para los líderes y voluntarios cada uno de los integrantes es importante, merece tener su propia voz y participación en el grupo y de esta manera les permiten desarrollarse en las diferentes actividades y en los diferentes ámbitos. La mayor parte de las actividades tienen diferentes fines, como el de desarrollar algún área en específico del joven, por ejemplo el hablar

en público, el desarrollo artístico, el área administrativa y hasta la económica. Cada uno de ellos representa una manera diferente de hacer progresar la sociedad de manera positiva.

Alguno de los líderes me comentó que inicialmente ellos fueron participantes que hacían parte de la organización, como joven en desarrollo que estaba encontrando propósito, ahora hacen parte del grupo de voluntarios que ayuda a otros jóvenes a encontrar su camino. Es por eso que Hein, Cárdenas, Henríquez y Valenzuela manifiestan(2013): “la reconstrucción de las redes sociales permitió identificar personas específicas y su relevancia como elemento de apoyo”. (p. 125). Esto me da a entender que muchos de los que ahora son participantes o integrantes de la fundación, pronto podrán llegar a ser, voluntarios que ayuden a otros.

Finalmente, el adentrarme y reconocer todos los espacios, actividades y y rutinas que ellos presentan, me ayudaron a conocer la gran gestión que están realizando por la mejora de la sociedad en la que vivimos y que ellos como organización están construyendo.

Tabla 2*Diario de campo*

OSP: RENU EG	Actividad: Reunion De Programación	Fecha: 29 DE Septiembre
Hora Inicio:8:30 PM	Hora Finalización: 11 PM	Lugar: Casa de Elizabeth DCRSC
Participantes: Daniela, Elizabeth, July y Alex	Investigador: Silvia Juliana Villamizar	
Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
Líderes y voluntarios de la organización llegan a las 8:30 de la noche a la casa de Elizabeth la reunión inicia hablando acerca de las metas alcanzadas y las no alcanzadas de lo que se quiere realizar para el mes de octubre cómo se va a realizar y cómo se van a integrar todos de manera participativa. Expresan algunas ideas como el realizar una obra de teatro hacer algunas manualidades y desarrollar algunas habilidades para algunos eventos especiales que tienen el mes de octubre y noviembre desde ya también están pensando en algunas actividades especiales para diciembre. Algunas propuestas para las actividades de estos tres meses son obras de teatro consolidación de grupos artísticos talleres prácticos y teóricos de esta manera se habló de establecer el grupo de audiovisuales y se estipuló el día sábado 30 de septiembre para desarrollar el primer taller introductorio. Se	Se reunió para realizar la organización y generar ideas para lo que resta del año o sea los meses de octubre noviembre y diciembre. Se habla de muchas cosas como eventos especiales actividades por realizar pero no se concreta nada en sí algunos puntos son acordados pero otros se dejan como ideas al aire no hay aún un establecimiento de metas y proyectos solo ideas.	Plantearon una reunión para organizar lo que viene del año tienen muchas ideas positivas que pueden ser de Gran utilidad para la comunidad sin embargo no son establecidas se habla mucho de ello, pero no se llega algo concreto. Buscan crecer como organización, pero aún no han establecido bases necesarias para poder tener un progreso como organización social. La reunión era para establecer la temática que se vería en el mes de octubre pero esta no es establecida en medio de la reunión sino después.

encargó a Yuli para que escogiera la temática y subtemáticas que se verían en este mes de octubre. Finalmente hablaron de replantear metas y proyectos y pensaron en establecerse como fundación pero esa es una opción no tan cercana para ellos.

Nota. La tabla presenta las observaciones realizadas de una actividad puntual, desarrollada por la OSP.

Tabla 3

Diario de campo

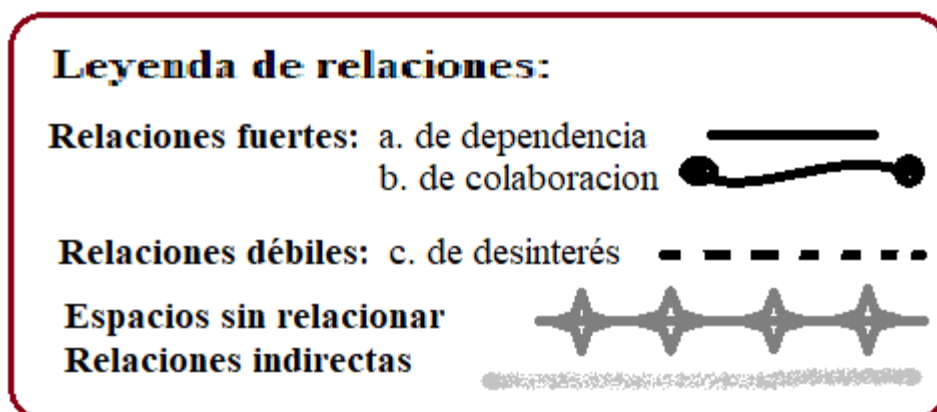
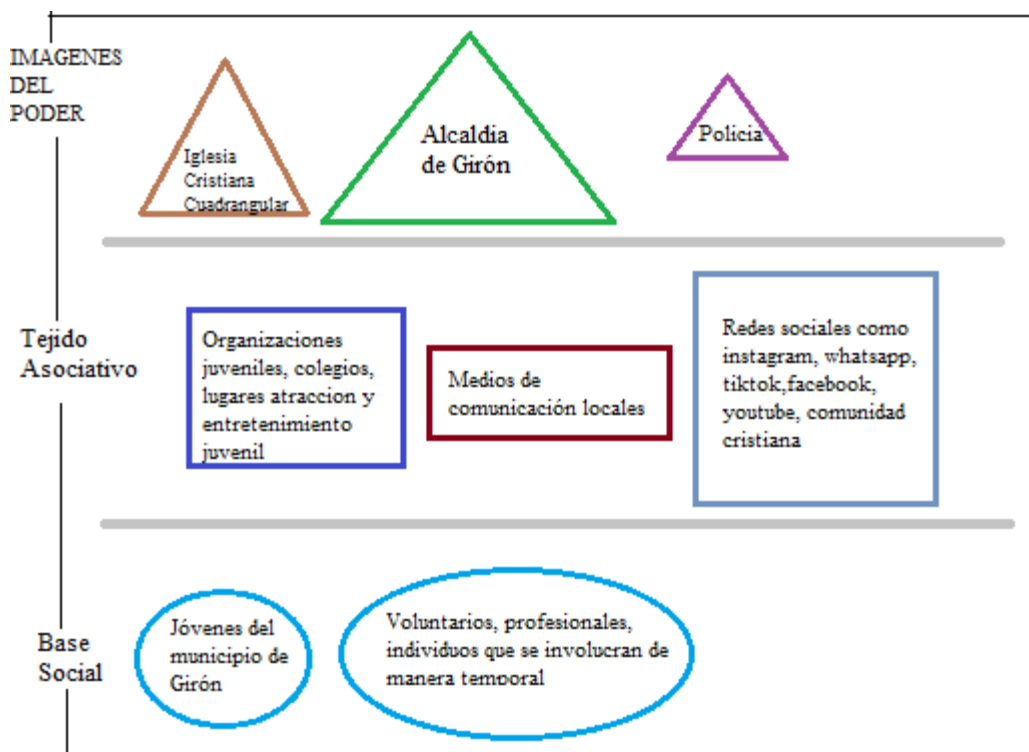
OSP: RENU EG	Actividad: Primer taller de audiovisuales	Fecha: 30 de septiembre
Hora Inicio: 5:30 pm	Hora Finalización: 6: 20 pm	Lugar: Auditorio ICC Poblado DCRSC
Participantes: Daniela leal, Josue leal, Sara leal, Cindy, Dualmer, David Villamizar y July como voluntaria	Investigador: Silvia juliana Villamizar lesmes	
<p>Descripción: (de lo observado)</p> <p>Varios integrantes de la organización se reúnen el 30 de septiembre para recibir un taller de inducción en el área audiovisual, dos de las voluntarias de la organización están a cargo. Inicia una de las voluntarias dando la inducción de cómo manejar la cámara que tiene la organización. Les habla de algunos básicos como planos ISO luces la duración del diafragma abierto y demás funciones que puede tener la cámara. Lo siguiente es la manera en la que van a utilizar el computador para manejar los diferentes programas que se utilizan para proyectar el apoyo visual de los talleres. Finaliza la inducción básica hablando de alguna distribución que se va a realizar para que tengan turnos en el manejo del computador y la cámara. Se habla de que próximamente se verá un poco de diseño para apoyar el área de redes sociales de la organización.</p>	<p>Interpretación: (de lo observado)</p> <p>Se reúnen con los integrantes que lograron llegar al taller las voluntarias ya saben de antemano o conocen algunas habilidades y estudios de los integrantes que se pueden ver implicadas en el taller. Como se menciona anteriormente se logra ver que algunos de ellos ya tenían algunos conocimientos previos y aportan ideas y consejos para el buen uso de los materiales que tienen a la mano</p>	<p>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</p> <p>Se puede observar que no llegaron todos los integrantes que fueron invitados al taller. Se realiza la explicación de la cámara donde se notan algunos casos de distracción ya que algunos de ellos no se veían interesados en esta parte del taller. Al pasar a la parte introductoria del computador y sus programas de proyección la mayor parte de ellos conoce el manejo sin embargo también se nota un poco de distracción al compartir información sobre lo que se está hablando. Finalmente se propone el utilizar horarios y turnos para que todos puedan participar sin embargo no se establecen de inmediato finaliza la reunión y aún no se establece fecha próximo para la segunda parte del taller.</p>

Nota. La tabla presenta las observaciones realizadas de una actividad puntual, desarrollada por la OSP.

Procesamiento y Análisis de Datos

Figura 1

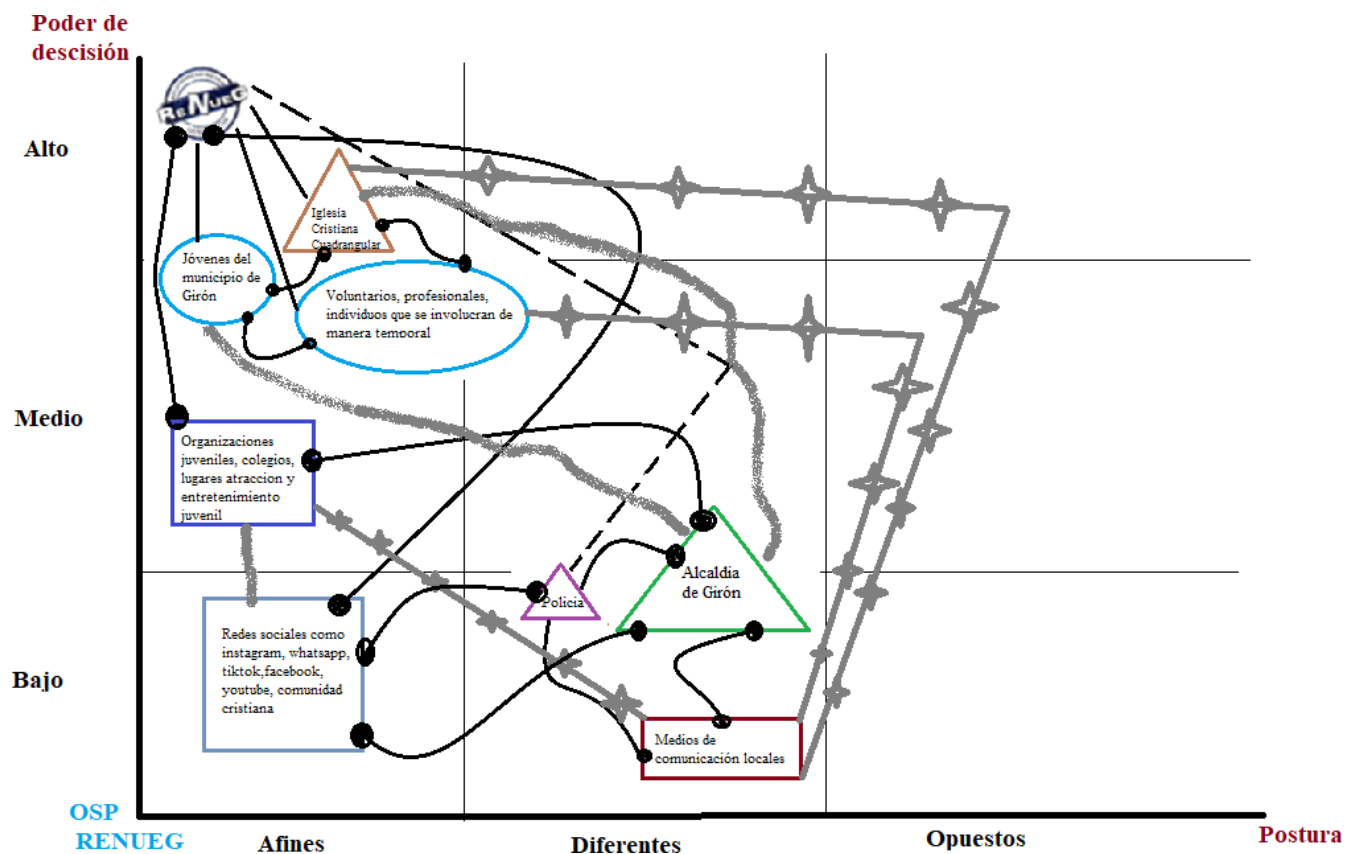
Esquema básico para establecer el mapa de relaciones sociales (sociograma inicial)



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2

Sociogra de la OSP Renueg



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de posiciconamiento*

Clases sociales o Actores sociales	Posicionamientos sobre el tema del proceso			
	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Poder (sector institucional y organismos de poder)			X	
Tejido Asociativo (sector organizado formal o informal)	X			
Base Social (sector no organizado)	X			

Nota. La tabla de posicionamiento, de la OSP Renueg.

Tabla 5

Matriz de comparativa

OSP	Renueg	Fundacion Integremos	Plataforma de Juventudes Girón	Amigos Fuertes de Dios
Fines u objetivos Misión- Visión	<p>Fines u objetivos: Guiar a jóvenes y adolescentes a encontrar su propósito de vida. Fortalecer las habilidades y destrezas que tiene cada joven para logra su desarrollo personal.</p> <p>Impactar a la sociedad de manera postiviva formando persona seguras de su propósito y que con el beneficie a las diferentes comunidades.</p> <p>Misión: Encaminar las vidas de jóvenes y adolescentes a encontrar su propósito y que con este puedan construir una mejor sociedad.</p> <p>Visión: Llegar a ayudar a los jóvenes de Girón y el resto del país, abriendo cedes en varios lugares de la nación, para</p>	<p>Fines u objetivos: La Fundación Integremos tiene como objeto la promoción y el desarrollo integral de las personas.</p> <p>Misión: Ayudar a las personas a desarrollarse en todas sus áreas de vida.</p> <p>Visión: Contribuir con el crecimiento de Girón a través del crecimiento de las personas en todos sus ámbitos.</p>	<p>Fines u objetivos: Impulsar los talentos de los jóvenes a través de capacitacion es y cursos, mostrando sus resultados por los medios digitales.</p> <p>Misión: Catapultar los talentos y contribuir al desarrollo de los mismos, a través de procesos de instrucción teorica y practica de los jóvenes.</p> <p>Visión: Desarrollar y resaltar los talentos de los jóvenes de la región,</p>	<p>Fines u objetivos: Ayudar a niños, indígenas y habitantes de calle en Bucaramanga y su área metropolitana.</p> <p>Misión: Llevar amor, empatía y resiliencia a los niños, indígenas y habitantes de calle, a través de la alimentación, talleres y charlas espirituales que puedan contribuir.</p> <p>Visión: Tomar los diferentes lugares de vulnerabilidad del área metropolitana y convertirlos en espacios de esperanza, sirviendo a los menos beneficiados.</p>

	recuperar nuestra generación.		demostrand o todas las capacidades que tienen los jóvenes en este país.	
Localización	Están ubicados en el barrio el Poblado, en Girón, Santander	Ubicados en Girón, Santander.	Ubicados en Girón, Santander.	Ubicados en Girón, Santander.
Miembros	9 liderez y 30 participantes, algunos participantes externos que participan de manera esporádica y puntual.	Aproximadamente 50 miembros, incluyendo a sus liderez y voluntarios.	Aproximadamente 80 miembros, incluyendo a sus liderez y voluntarios.	Aproximadamente 70 miembros, incluyendo a sus liderez y voluntarios.

Nota. La tabla comparativa entre algunas organizaciones y la OSP Renueg.

Informe de Investigación

La OSP Renueg, como la mayoría de organizaciones, presenta un esquema organizativo, donde se denotan, cargos, roles o labores que desempeña cada integrante. De esta manera, se evidencia la distribución que han adquirido para funcionar como organización y poder poner en marcha los proyectos y metas estipuladas. Como he comentado antes, tengo cercanía con la organización, ya que soy voluntaria y me encuentro involucrada en la mayor parte de sus actividades. Lo que he podido observar de manera interna, es que los líderes de la OSP son jóvenes que quieren ayudar a otros a encontrar su camino o propósito en la vida, la mayoría de ellos ya tienen una carrera universitaria o la están realizando, algunos tienen su propia empresa, otros ya tienen conformado un hogar, y la mayoría de ellos tiene algún talento artístico o deportivo. Cada uno desde su propia experiencia y conocimiento, intenta aportar ideas para el desarrollo de la organización y de cada uno de los jóvenes y prejuveniles vinculados. La mayoría,

por no decir que todos tiene entre 5 a 10 años de amistad, conociéndose y entendiéndose en los diferentes proyectos en los que han trabajado.

Actualmente, de manera externa, la OSP no se a vinculado con ninguna otra organización, aunque si se encuentran desarrollando sus actividades en el auditorio de la Iglesia Cristiana Cuadrangular, en Girón.

Algo que los caracteriza, es que siempre están buscando aprender cosas que les ayude de forma personal y también a la organización, también a desaprender para poder orientar de manera correcta a los jóvenes. Por eso Gomez Cueto (2019) manifiesta:

El logro de esos objetivos está estrechamente relacionada con nuestra capacidad de movilización colectiva, de asumir la responsabilidad de la ciudadanía, de participar en la búsqueda de consensos para nuestras acciones y proyecciones , de desarrollar actitudes flexibles y de presentar una gran disposición para aprender. (p. 34).

De esta manera ellos aseguran una orientación correcta para los paricipantes de OSP y el proceso de la organización. Muchos de esos conocimientos aprendidos los han llevado a desaprender otros, para la resolución de algunos conflictos y en beneficio de la organización.

Algunas de las estrategias que usan para resolución de conflictos, es llevar el conflicto ante los conocimientos y el desaprendizaje , como lo mencionaba anteriormente, pero también es socializar y examinarlo desde diferentes miradas. Kamlongera (2008) dice: “El factor critico que va a darle forma a la estrategia, es el análisis de una nueva mirada del problema.” (p. 10). Y es que el revisar las diferentes circunstancias, los conocimientos y el desarrollo o finalidad por la cual se presenta el conflicto, los lleva tomar la mejor decisión.

Ya en la parte de relación interna, como con la relación externa de la OSP, se evidencia en la realización de las actividades, la unión y buena relación que tienen los participantes, la

convivencia es muy empática, se preocupan los unos por los otros y se ayudan mutuamente. En los momentos de participar con ciertas actividades con la comunidad alrededor, cambia un poco la libertad y desarrollo comunicativo. Con respecto a esto CIMAS (2010) manifiesta: “Cuando estamos inmersos en un proceso de participación nos encontramos con múltiples situaciones y circunstancias que lo rodean e influyen”. (p. 16). Por eso es importante dialogar con los participantes, llevándolos a encontrar el motivo de su retraimiento o cambio, y como mejorar.

Pero todo esto se logra a través de la comunicación participativa, de manera asertiva. Al comienzo o al final de cada actividad los participantes y líderes se reúnen a hablar acerca de los aprendizajes, frustraciones y conflictos que se generaron en medio de la actividad o aun fuera de ella, de esta manera los líderes pueden revisar que se puede mejorar o que se mantiene, como profundizar mas en ciertos temas, e ir construyendo alrededor de las necesidades que se van presentando. Martin(1999) dice al respecto que: “...a partir del procesos reflexivo en el que intervienen los actores de dichas relaciones, en la medida en que el proceso Praxico tenga continuidad las limitaciones se irán desbordando” (p. 149). De esta manera, esto quiere decir, que en las relaciones ya establecidas, el dialogo que ellos generan alrededor de un tema o problemática en específico, posibilita el poder llegar a acuerdos o consensos en los que pueden continuar en sus desarrollo de manera armoniosa con ellos mismos y con su comunidad.

Algo que he podido reconocer en medio de todo el desarrollo de actividades y demás, es que cuando se genera una comunicación unidirección, dentro de los talleres y charlas, se entra en un conflicto, puede ser de aprendizaje o de relación. Termina por estancar el crecimiento de la organización y de los participantes. Creo que es claro que si no hay una retroalimentación de lo que se esta desarrollando, no se va ningún lado, y se sufre el estancamiento.

La OSP tiene buenas bases comunicativas, ellos establecen momentos para conversar y desarrollar ideas. Creo que deberían explotar mas esos espacios de interacción comunicativa que tienen con los participantes y tomar la retroalimentación que están dando, para usar en beneficio propio para la OSP. Esto sería en la parte presencial, ya en la parte digital, que es un punto a desarrollar y fortalecer, cuando estuve con ellos en tiempo de entrevista, escuche de varias ideas escritas y audiovisuales, que tienen para crecer en su comunidad y también fortalecer sus lazos con la comunidad digital. Claro que hace falta que sienten ha planificar todo el desarrollo del contenido, el tipo de contenido y todo lo demás, porque ya tienen las ideas, pero es necesario que inicien. Noguera (2011) dice: “El sueño de producir y dirigir tu propio proyecto audiovisual solo depende de tus ganas e ilusión”. (p. 166). Y esto, no solo aplica para su proyecto de crecer en las redes sociales digitales, sino en todo los proyectos que emprendan, de manera individual o como organización.

Como OSP, falta mas colaboración y conexión con otras organizaciones o instituciones del municipio, con las que puedan crecer y aliarse enciertas actividades y beneficiarse una de la otra. Deben establecer una relación con esas otras organizaciones y hasta con la misma comunidad alrededor, sentarse y dialogar, para que esta manera establezcan otros vínculos colaborativos y sigan creciendo.

Proyección Comunicacional

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional

Durante el desarrollo del proyecto, mientras se realizaban la investigación, análisis y profundización de los diferentes aspectos comunicativos de manera interna y externa de la organización social Renueg, se establecieron algunas conclusiones y/ o causantes del no alcanzar algunas metas, del estancamiento de ciertas áreas de la organización y el desarrollo adecuado de actividades comunicacionales participativas.

A partir de esto, se hace evidente la necesidad de una estrategia comunicativa, en donde por medio de la planificación, la utilización de ciertos métodos, técnicas y el establecimiento de ciertos objetivos, se puede ayudar a la organización al desarrollo y éxito de sus proyectos desde la parte de comunicacional y en pro de beneficiar y ayudar el resto de las áreas de la OSP.

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008) manifiestan:

Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el como enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. (p. 8).

Por lo tanto, a partir de la investigación, análisis y profundización realizadas, desde las metas percibidas como próximas a alcanzar, se establecen una serie de objetivos

comunicacionales y no comunicacionales por los cuales se desarrollará una estrategia comunicativa, en pro de ayudar a la organización alcanzar sus metas y objetivos.

Se revisa y analiza la comunicación interna y externa de la organización, las fortalezas, debilidades y dificultades que se han presentado en las mismas, y como indicaba anteriormente se establecen los objetivos por los cuales se desarrolla la estrategia comunicativa. A continuación, se establecen algunos de estos objetivos, y a partir de los mismos se presentan las estrategias a seguir, en caso de que la organización lo desee.

La organización ya tiene algunas buenas prácticas establecidas, por lo que pueden fortalecer estas herramientas comunicacionales, que ya tiene y usan, como lo son el dialogo, los foros, ya que estos siguen siendo fundamentales para el crecimiento de la OSP y de las personas en el. Pueden realizar algunos ejercicios de fortalecimiento comunicacional, capacitarse con curso o talleres, en todo este ámbito que es importante en una organización.

Se observo que la OSP se involucra muy poco con la comunidad externa, por lo que se deben establecer nuevas actividades en donde se ve involucrada también la comunidad externa en donde se encuentra la OSP, como los vecinos, amigos y personas como mínimo en el barrio, que pueden interesarse en la organización, aportar, ser parte o verse beneficiado del servicio que prestan.

Se recomienda realizar planeaciones con metas por alcanzar a corto, mediano y largo plazo, para que haya un enfoque de logros en el momento, pero también para alcanzar proyectos mas grandes. Como organización es evidente que buscan el crecimiento, sin embargo, este no se puede ver evidenciado, sino precisan establecer metas que los lleven a lo que buscan.

Se evidencio también, que la OSP aun no se vincula con otras organizaciones, en pro de encontrar nuevas alianzas que los empujan a crecer. Se recomienda establecer vínculos,

asociaciones y actividades colaborativas, con otras organizaciones juveniles, organizaciones municipales, y demás, ya que esto les ayudara a crecer en experiencias y aprendizajes significativos para la comunidad manera individual y colectiva.

Por otro lado, en el área de las redes sociales digitales, se les recomienda realizar una planeación de estrategias comunicacionales, para sus redes sociales, donde puedan expresar lo que están desarrollando, y generen un vínculo con su audiencia, que son los jóvenes. Estas estrategias deben ser orientadas a generar contenido de valor y calidad donde se vea involucrada la comunidad y muestren la huella que están dejando como organización. Establecer espacios para desarrollar el contenido audiovisual y proponerse un meta realista de la cantidad y calidad de contenido que quieren generan.

Sin dejar de lado también algunos espacios abiertos, de oportunidad, como lo son la radio y la prensa, entre otros, con los cuales, si lo desean pueden dar a conocer el trabajo que están realizando con las nuevas generaciones en pro de recuperarlas.

Conclusiones

La comunicación es la herramienta más importante que tiene la humanidad para progresar, para solucionar conflictos y desarrollar proyectos, que como digo, ayudan al progreso de la humanidad. Sin embargo, esta es realmente de ayuda cuando es aplicada de manera correcta y adecuada, ayudada de una comunicación participativa, en donde intervengan los actores o involucrados en las diversas problemáticas o situaciones que se pueda presentar.

Por ende, el realizar el ejercicio de inmersión en la organización logrando llevar a cabo una investigación de acción participativa nos permite realizar un análisis profundo de lo que sucede dentro y fuera de la organización y de cómo desde la comunicación participativa puede lograrse llevar a cabo una estrategia práctica que ayuda a la organización a cumplir sus metas y objetivos que desde el mismo trabajo realizado por sus integrantes y voluntarios.

El informe sociopraxico, me permitió tener en contexto lo que sucede con la organización y cómo está desarrollando un trabajo importante para la sociedad desde diferentes puntos de vista y sobre todo, desde lo socio práxico se desarrollan diferentes habilidades que luego son usadas para el beneficio de una comunidad.

Para el procesamiento y análisis de datos, es esencial tomarse el tiempo de conocer a profundidad la organización y sus miembros, revisar de manera subjetiva y también objetiva. Ya para, procesar los datos que obtuvimos mediante la observación e investigación de la OSP, se realiza un sociograma y también una tabla de posicionamiento, que nos ayuda a ver como se encuentra la organización en el área social, comunicativa, colaborativa y frente a otras organizaciones, para finalmente realizar un diagnóstico y realizar las respectivas recomendaciones, para que sigan en su progreso.

La organización social Renueg, es una organización que se encuentra en crecimiento, buscando y probando por diferentes caminos, para alcanzar sus metas, sin embargo, desde ya, es ideal que empiecen a establecer bases que les permitan crecer y desarrollarse conforme lo están buscando. No limitarse a cierto territorio o ciertas personas, sino expandirse y compartir su labor, que desde mi perspectiva es importante para la construcción saludable de esta sociedad.

La intención del aprendizaje práctico del Diploma en Construcción de redes sociales, desarrollado en la organización social Renueg, es que, a partir de los conocimientos adquiridos por el profesional, se pueda ayudar y beneficiar a una comunidad que se encuentre en desarrollo o constante crecimiento. Para mí fue muy enriquecedor como profesional y a manera personal, adentrarme en la organización, porque pude evidenciar nuevamente lo importante de la comunicación, de la construcción de tejidos sociales sólidos y el aportar al desarrollo saludable de una sociedad.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.

[http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-
IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-
villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. [https://elibro-
net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

San Juan Girón, septiembre 08 de
2023

~~Srs. Duques~~

Cordial saludo.

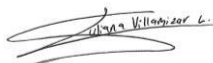
Mi nombre es Silvia Juliana Villamizar ~~Lesmes~~, identificado(a) con C.C 1.005.338.725 del municipio de Bucaramanga, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención, Atte.



Cel.3026558840

Silviajulianav785@gmail.com

Apéndice B

Carta de aprobación

Girón 15 de Septiembre de 2023

Señores:

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

SILVIA JULIANA VILLAMIZAR LESMES

Cordial saludo. Mi nombre es Alex David Jurado con cedula de ciudadanía número 13.872.627 de la ciudad de Bucaramanga. Muy comedidamente y agradecido por las labores dentro del grupo RENUEG; para mí personalmente y junto a los integrantes y participantes del grupo RENUEG de manifiesto unánime; nos parece excelente que se haya decidido hacer este trabajo en nuestro grupo e institución con el fin de mejorar la organización del trabajo que realizamos en favor de los jóvenes de nuestro municipio en Girón.

Para nosotros sería muy beneficioso y estamos ansiosos de poder implementar este proyecto en la estructuración de nuestro funcionamiento. Por lo tanto, más que aceptar el trabajo propuesto por la señorita: Silvia Juliana Villamizar, estamos dispuestos a colaborar en lo necesario para que se cumpla y se lleve a feliz término; y comprobar la eficiencia en las dinámicas de la comunicación y apoyo organizacional propuesto.

No siendo más me despido muy agradecido y deseando se encuentren bien en todas las áreas de su vida.

Cordialmente,



Alex David Jurado Acevedo

Director Grupo RENUEG (Recuperando Nuestra Generación)

C.C. 13.872.627 de Bucaramanga

CELULAR: 322 265 7273 / CORREO: desarrolladoresdefuturo@gmail.com



Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial

https://soundcloud.com/juliana-villamizar-26023409/entrevista-a-lider-de-la-organizacion-renueg?si=831e7a71593244808d53c430c39b35ae&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

1. ¿Qué herramientas pedagógicas utilizan, para que se haga efectiva la comunicación participativa?

2. ¿En las actividades que realizan, intervienen otros individuos que no son parte de la comunidad o que no están del todo presente? ¿De qué manera se da su participación?

3. ¿De qué manera se aseguran que, los integrantes de la comunidad están obteniendo aprendizajes y, se están nutriendo unos a otros?

Comunidad

4. ¿Cuáles son las áreas fortalecidas de la comunidad y, cuales están por fortalecer?

5. ¿Qué tipo de actividades realizan y, con qué propósito son planteadas?

6. ¿Cuáles son los valores, que son inmodificables y contribuyen al progreso y alcance de metas propuestas?

Red Social

7. ¿Cuáles son las redes sociales que tiene activas y, con qué frecuencia compartes contenidos en las mismas?

8. ¿Qué tipo de contenido están subiendo a sus redes?

9. ¿Qué estrategia están usando para crecer en sus redes sociales y, en qué audiencia se están enfocando?

Apéndice E

Enlace segunda Entrevista

<https://on.soundcloud.com/WWpCQ>

Apéndice F

Registro fotográfico



Figuroa, Andrea. (2023). Reuniones Renueg. Archivos Fotográficos.



Figuroa, Andrea. (2023). Reuniones Renueg. Archivos Fotográficos.



Figuroa, Andrea. (2023). Actividad con la comunidad. Archivos Fotográficos.



Figuroa, Andrea. (2023). Actividad con la comunidad. Archivos Fotográficos.



Figuroa, Andrea. (2023). Reuniones Renueg. Archivos Fotográficos.



Figuroa, Andrea. (2023). Actividad con la comunidad. Archivos Fotográficos.

Apéndice G

Enlace de presentación y Devolución a la OSP

https://youtu.be/S_NCTkJ9aTs