

**Asociación de Mujeres Artesanas Sueños de Paz del Municipio de Florencia -Caquetá**

Romel Molina Almario

Asesor

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Diplomado Innovación Social

Comunicación Social

2023

## **Resumen**

Este artículo científico tiene como objetivo, sistematizar la experiencia de innovación social de la Asociación de Mujeres Artesanas Sueños de Paz, ubicada en el municipio de Florencia-Caquetá, las cuales se encuentran desarrollando un trabajo socio económico, a través de la elaboración de artesanías en material reciclado, alusivas a la flora y fauna de la región amazónica, contribuyendo con esto a la protección del medio ambiente y el fortalecimiento de la identidad regional para las actuales y futuras generaciones del departamento.

La metodología empleada, fue la sistematización de experiencias y la aplicación del enfoque cualitativo, iniciando con el acercamiento a la organización, obteniendo toda la disposición para desarrollar el trabajo para posteriormente, realizar la revisión de las fuentes primarias y secundarias, así como una entrevista estructurada a la representante legal de la asociación, lo cual permitió conocer a fondo la experiencia y su entorno.

Posteriormente, con la aplicación de la metodología de sistematización de la experiencia, se logró identificar el estado de madurez en el que se encuentra la iniciativa, ubicándola en un nivel intermedio. La revisión de las características de la innovación social, permitió aportar desde la comunicación social, la necesidad de fortalecer aspectos organizacionales dentro de su comunicación interna y externa.

Palabras claves: Sistematización, asociación, metodología

### **Palabras claves**

**Sistematización:** Es la relación organizada y ordenada de los procesos, con los que se busca alcanzar un objetivo, siendo un proceso dinámico y constante, permitiendo ordenar paso a paso o por etapa.

**Asociación:** Es la unión de una o varias personas con fin de trabajar por un bien común, a través del desarrollo de actividades en forma permanente y constante.

**Creatividad:** Es la forma como se desarrollan actividades o labores de una forma diferente pero efectiva, dando solución a un problema puntual.

**Artesanías:** Se considera todos los productos que son elaborados a mano y con unas herramientas básicas, teniendo en cuenta lo cultural o el entorno en el que desarrollo su actividad económica o la ocupación del tiempo libre de las personas.

### **Abstract**

The objective of this scientific article is to systematize the experience of social innovation of the Asociación de Mujeres Artesanas Sueños de Paz, located in the municipality of Florencia-Caquetá, who are developing a socioeconomic work, through the elaboration of handicrafts in recycled material, allusive to the flora and fauna of the Amazon region, contributing with this to the protection of the environment and the strengthening of the regional identity for the current and future generations of the department.

The methodology used was the systematization of experiences and the application of the qualitative approach, starting with the approach to the organization, obtaining all the disposition to develop the work, and later, to review the primary and secondary sources, as well as a structured interview to the legal representative of the association, which allowed to know in depth the experience and its environment.

Subsequently, with the application of the methodology of systematization of the experience, it was possible to identify the state of maturity of the initiative, placing it at an intermediate level. The review of the characteristics of social innovation made it possible to contribute, from the perspective of social communication, the need to strengthen organizational aspects within its internal and external communication.

**Keywords:** Systematization, association, methodology

## **Keywords**

**Systematization:** It is the organized and orderly relationship of processes, with which we seek to achieve an objective, being a dynamic and constant process, allowing ordering step by step or by stage.

**Association:** It is the union of one or several people in order to work for a common good, through the development of activities on a permanent and constant basis.

**Creativity:** It is the way in which activities or tasks are developed in a different but effective way, providing a solution to a specific problem.

**Crafts:** All products that are made by hand and with basic tools are considered, taking into account the culture or the environment in which they develop their economic activity or the occupation of people's free time.

## Tabla de contenido

Introducción .....	7
Metodología .....	8
Resultados .....	11
Conclusiones y recomendaciones .....	18
Bibliografía .....	20

## Introducción

Para el desarrollo del artículo científico presentado, se partió del significado delo que podría ser una innovación social, la cual se interpretó como la posibilidad que tienen las comunidades vulnerables para buscar soluciones a las problemáticas relacionadas con lo social, ambiental, salud, educación, generación de ingresos, etc., es así que al identificar una experiencia de innovación social se tuvo en cuenta todos estos aspectos, logrando enfocar la atención en la asociación de mujeres, ubicada en el municipio de Florencia-Caquetá.

La sistematización se desarrolló, iniciando con el análisis de la experiencia, su razón de existir, lo que hace, quienes son, a quien benefician, como está conformada, cuales actividades desarrollan, que actores hacen parte de su ecosistema y a partir de esta información y otros aspectos que la caracterizaron, se procedió a realizar el análisis de su desarrollo y avance a la fecha. Con la información anterior, se pudo determinar que el tipo de innovación social acorde con la experiencia, es desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos.

Finalmente, se pudo avanzar en conocer el estado de madurez en que se encuentra la experiencia, el cual es un nivel intermedio, pues se debe fortalecer varios aspectos que favorezcan la sostenibilidad de la organización, por lo que, desde el rol del comunicador social, se realizaron recomendaciones que aporten a potenciar la organización, permitiendo su crecimiento y posible réplica de la experiencia.

## **Metodología**

Para la identificación de la experiencia de innovación social y sus características, se aplicó la metodología para la sistematización de la experiencia, de acuerdo a la guía de la asignatura, “entendiéndose la sistematización como una actividad que permite construir y explicitar los saberes que han sido o están siendo producidos en una determinada experiencia por diferentes sujetos, mediante el análisis y valoración de acciones” (Cfr. Souza, 2008, pp.9-13). Así mismo, se realizó desde el enfoque cualitativo, el cual tiene como una de sus principales características, las emociones, sensaciones, anécdotas y vivencias, las cuales están en el foco del que realiza el trabajo de campo.

De acuerdo al conocimiento que se tiene de la dinámica institucional y socioeconómica del municipio de Florencia, se revisaron experiencias que fueran acordes con el tema de innovación social, es así que se seleccionó a la Asociación, a las cuales se puso en conocimiento del trabajo académico que se podría realizar, para esto, se programó una visita en forma conjunta a la sede principal ubicada en el barrio La Gloria segunda etapa, municipio de Florencia, en esta actividad participaron todas las integrantes, donde se les explicó el interés por la asociación y el objetivo del trabajo académico, con el fin de obtener los permisos necesarios para su desarrollo.

En el espacio de la visita, se hicieron varias preguntas aleatorias al grupo, donde se pudo identificar de entrada, quienes lideraban el proceso y el rol que tenía cada una de ellas, se conoció la percepción que tiene la organización en cuanto a lo institucional y comunitario. Igualmente, se realizó visita al espacio destinado para el taller de las artesanías, donde las mujeres explicaron el proceso productivo que conlleva la elaboración de sus artesanías, las cuales consisten en figuras representativas de la flora y fauna de la región amazónica, estas pequeñas esculturas son elaboradas en papel reciclado y pintadas con colores vistosos, cada una

aporta ideas, creatividad, talento y lo más importante, sus sueños, logrando conocer también, que en este espacio las integrantes de la asociación, comparten sus vivencias diarias. Durante esta actividad, se realizó el registro fotográfico de las actividades de la asociación. Igualmente la asociación facilitó documentos como el acta de constitución, certificado de Cámara y Comercio, y algunos reconocimientos que han recibido en el municipio de Florencia.

Con el fin de compartir información en forma directa, se incluyó un grupo de WhatsApp, lo cual facilitó la interacción directa con la organización y el flujo de la información, al igual que ellas conociera los avances del trabajo realizado y finalmente el documento científico presentado como resultado de la sistematización.

Posteriormente, se programó la recolección de la información, a través de una entrevista estructurada, la cual fue aplicada a una de las líderes en su lugar de residencia, para esto se diseñaron cinco preguntas de acuerdo a la guía de la asignatura, donde se conocieron los motivos que llevaron a la líder a hacer parte de la asociación, el desarrollo de esta, las relaciones personales y comunitarias, la participación que ha tenido la institucionalidad, así mismo la proyección a futuro.

Con la información recolectada, se realizó la construcción de la matriz de actores, donde se pudo identificar diferentes tipos de actores, como la academia (Universidades), lo gubernamental (Alcaldía, Gobernación, etc.), Organizaciones no gubernamentales y la comunidad, así como también se elaboró las características de la innovación relacionadas con ser transformadora y social, participativa, genuina, original y expansiva, encontrando que la asociación las posee en cierta medida y tienen en cuenta varias de las actividades para su desarrollo.

Para complementar la información tomada en la fuente primaria, se realizó la respectiva

búsqueda de información en fuentes secundarias como son las páginas web, Facebook y demás información que se pudo acceder desde el internet, con el fin de conocer los proyectos y actividades que han beneficiado a la asociación, con lo que se buscó documentar el contexto de la experiencia de innovación social.

Con la información recolectada, se inició la documentación en la matriz de evaluación para TLR en diseños de innovación tecnológico, orientada por la tutora y de acuerdo a la metodología de comparación que presenta Jailler & otros, en construyendo la innovación social, se pudo considerar los aspectos más relevantes, logrando al final, evaluar el nivel de madurez de la experiencia de innovación social y sus resultados.

## Resultados

El tipo de innovación social objeto de la sistematización de experiencia, es la organización social con fines productivos y los emprendimientos, debido a esta nació con un emprendimiento, con lo cual se pretendía mejorar las condiciones actuales de las mujeres que la integran inicialmente, para posteriormente irradiar con su actividad, al resto de la población vulnerable, principalmente mujeres amas de casa, niños y jóvenes.

Es importante mencionar, que este tipo de asociaciones como la seleccionada como experiencia de innovación social, se constituyen frecuentemente, siendo una de las formas organizativas que más eligen los pequeños productores y emprendedores, la cual se identifica por ser sin ánimo de lucro, haciendo parte de la denominada economía social, donde según Salgado-Rodríguez (2012), “estas organizaciones hacen acciones de bienestar para los sectores populares; pero en ella los usuarios no son propietarios de las entidades, ni las dirigen, ni aportan dinero en ellas” (p.150).

Es así que, a partir de esta innovación, las integrantes de la asociación, visualizaron la oportunidad de suplir otras necesidades que iban a la par con la economía familiar, como son la necesidad de empoderamiento de las mujeres, combatir la violencia de género, capacitarse en todo lo relacionado con lo empresarial, derechos humanos, ambiental, recuperación de la identidad regional, ocupación del tiempo libre de los jóvenes, etc.

Resulta importante conocer que, con solo la creación de sus obras en papel reciclado, estas mujeres han recuperado poco a poco, lo perdido en su desplazamiento, cada día es un nuevo reto para ellas, y el acompañamiento de las instituciones y organizaciones, podrán aportar a que este trabajo no pase desapercibido y, por el contrario, se expanda a más personas y se reconozca la labor importante que realiza la asociación.

Ahora, en el tema productivo, las artesanías de esta asociación, cada día se van abriendo más espacios en los diferentes mercados locales y nacionales, es así que solo el hecho de ser reconocidas por Artesanías de Colombia y PROCOLOMBIA, les ha permitido participar en mercados nacionales, generando ingresos económicos que les permite ir capitalizando y fortaleciendo su taller, igualmente asegurar los ingresos fijos soportes de su núcleo familiar.

Con la anterior descripción de la experiencia, se realizó la revisión y análisis de la propuesta de comparación, aplicando la TLR para diseños de innovación tecnológicos y la propuesta para TLR en innovación social, de acuerdo a la aplicación de la matriz, obteniendo los siguientes resultados:

**Gestión de las ideas y de la creatividad:** En esta actividad, partimos de conocer cómo se creó esta experiencia, a través de los principios básicos observados, por lo que a través de la aplicación de fuentes primarias (visita, contacto directo con la asociación, entrevista, documentos, etc.), se pudo conocer que la organización nació por la necesidad de unas mujeres víctimas de la violencia, de mejorar la calidad de vida de sus familias y la de ellas mismas, reconstruir sus vidas después del desplazamiento y de los conflictos personales y familiares que les ocasionó esta situación. Es así que, por iniciativa propia, revisaron en común acuerdo, varias alternativas que lograrán estimular y potencializar sus habilidades y conocimiento de los recursos naturales del departamento del Caquetá, escogiendo las que aportarán al desarrollo del municipio (generación de ingresos, protección del medio ambiente, fortalecimiento de la identidad regional).

En la formulación de los proceso, se hizo énfasis en identificar los actores que participaron en el nacimiento de la organización, encontrando que estos fueron inicialmente las mujeres que conforman hoy en día la asociación, especialmente dos de ellas que tenían

experiencia en trabajo comunitario, ellas fueron contactadas por ACDIVOCA, la cual es una organización de cooperación internacional, implementado un proyecto denominado La casa delpensamiento, donde todas las mujeres del sector de la urbanización La Gloria, podía capacitarse en los temas de enfoque de género, derechos, oportunidades, ocupación del tiempo libre, etc.

Posterior a esta intervención, las mujeres tomaron la decisión de trabajar en forma conjunta a través de la conformación de la Asociación de Mujeres Artesanas Sueños de Paz, buscando también el apoyo de la Junta de Acción Comunal de su barrio, la cual les facilitó el espacio y el inmobiliario para su inicio.

Se pudo evidenciar, que uno de los principales problemas sociales que llevo a las integrantes de la asociación a unirse y pensar en lo comunitario, fue la falta de oportunidades para las mujeres en situación de desplazamiento, con todos los conflictos que genera esta situación en lo social, económico, familiar y personal, igualmente, el reconocimiento de su entorno, donde se evidencian problemas ambientales con la contaminación de los recursos naturales por la mala disposición de los residuos y su desaprovechamiento de los residuos como el papel, así como la necesidad de fortalecer la identidad de la región amazónica. Es por esto que la asociación inició sus actividades desarrollando procesos formativos, participativos y artesanales, con lo cual han logrado mejorar la calidad de vida de las mujeres que conforman la asociación, al igual que se reconozca sus productos y se les reconozca un espacio en las ferias locales y nacionales.

En este desarrollo han logrado contar con varios aliados, los cuales hacen parte de su ecosistema, encontrando un reconocimiento municipal del trabajo y esfuerzo de estas mujeres y su organización. Los principales actores son ACDIVOCA, la junta de acción comunal,

posteriormente se unieron la Alcaldía de Florencia y la Gobernación del Caquetá, en su desarrollo recibieron acompañamiento de la Cámara de comercio de Florencia, Universidad de la Amazonía, las instituciones educativas, Artesanías de Colombia, PROCOLOMBIA, así como la Fiscalía General de la Nación y el Ejército Nacional, que les hace entrega del papel picado para reciclaje, con lo que elaboran sus artesanías.

**Gestión del desarrollo interactivo aplicativo:** La Asociación de Mujeres Artesanas, tiene su sede en el municipio de Florencia, más exactamente en la urbanización La Gloria, etapa 2 de la comuna occidental., ubicándolas en la capital del departamento del Caquetá y como parte de la región Amazónica Colombiana.

Se estableció que la experiencia beneficia directamente a las ocho mujeres que hacen parte de la organización, al igual que a 20 mujeres y 14 y jóvenes habitantes del barrio La Gloria, que dependiendo de los pedidos que tiene el taller de artesanías, son contratados ocasionalmente en varias fechas del año. También beneficia indirectamente, a mujeres cabeza de hogar que se encuentren en las mismas condiciones iniciales de las fundadoras de la asociación, que habitan en la urbanización o barrios aledaños, al igual que la institución educativa, los cuales participan en talleres formativos en la elaboración de las artesanías, pero también en orientación y charlas pedagógicas sobre temas socioeconómicos que le ofertan las instituciones a la asociación y que ellas hacen extensiva a esta población, como el SENA, Secretaría de emprendimiento, casa de la mujer, etc.

A nivel de la estructura de la organización, se encontró que las ocho mujeres que hacen parte formal de la asociación, desarrollan un cargo y una función específica. Dentro de los cargos esta la representante legal, tesorera, fiscal, secretaria y vocales, así mismo tienen un rol que va de acuerdo a sus habilidades y competencias, como por ejemplo las que lideran o realizan

capacitaciones, al igual que las dedicadas al taller artesanal, como las creativas, las que elaboran las esculturas, y finalmente la participación de todas en las labores de mercadeo y representación de la asociación.

La forma en que programan sus actividades, es a través de una planeación semanal y mensual, al igual que las reuniones estipuladas en los estatutos, en este espacio se ponen de acuerdo en las actividades que van a realizar, igualmente tienen un horario para dedicarse a la organización, que es en la jornada de la tarde debido a que todas cumplen funciones en sus hogares en horas de la mañana. Así mismo, se reúnen para celebrar las fechas especiales, involucrando a la comunidad y a sus familias, percibiendo.

Se pudo evidenciar a través de la información suministrada en la visita a la organización, que no realizan evaluación de los procesos que se desarrollan, o sea, no tienen los instrumentos para evidenciar si lo planeado cumplió con objetivos a través de indicadores, esto debido a que no tienen el conocimiento de cómo hacerlo ni quien las oriente para esto.

Algo muy importante de resaltar, son el fortalecimiento de la comunicación interna, la cual tiene varios espacios de interacción, pero el principal, es la conversación que se gesta en el momento de la elaboración de las artesanías, es ahí donde comparten sus vivencias, sus preocupaciones, sus sueños, lo que les permite afianzar el cumplimiento de sus metas.

En la validación en entornos sociales más amplios, encontramos que entre los aportes que ha generado, sobresale la ocupación de tiempo libre de las mujeres, niños y adolescentes, en torno a las actividades de la asociación, igualmente el reconocimiento de la existencia de la asociación en el barrio, pues atrae instituciones y visitantes. Se evidenció que la experiencia ha facilitado la construcción de vínculos y relaciones sociales con algunos actores externos a la comunidad, pero estos son esporádicos y no generan el impacto deseado en la organización.

También se registra aporte en cuanto a los recursos económicos propios con los que cuentan las mujeres actualmente para aportar a sus hogares, a la vez que continúan cumpliendo las labores propias del hogar. Es de aclarar que estos recursos no soportan el desarrollo de las actividades propias de una organización, por lo requieren formular propuestas y proyectos.

En lo ambiental, el aporte está dado en el trabajo de recolección del material de reciclaje que realizan los niños y jóvenes del sector, lo cual se convierte en la materia prima para la elaboración de las artesanías, como una forma de retribución, se les enseña sobre el proceso de elaboración de las artesanías y capacitación en temas ambientales. Es aquí donde se reconoce, además, el aporte al fortalecimiento de la identidad regional.

**Gestión del proceso:** Para la valoración de la metodología demostrada en entornos relevantes, se encontró que la experiencia tiene definida una estructura con los cargos respectivos, aunque no se encuentra completa en la estructura de funcionamiento y operación, debido a que carece de profesionales (contratados o pasantías) que jalonen programas y proyectos.

La principal estrategia de permanencia y sostenibilidad en el tiempo que se encuentra en desarrollo, es la de involucrar formalmente más mujeres en la organización, para lo cual han realizado charlas a las interesadas en pertenecer a la asociación.

Así mismo, realizan interlocución con las instituciones y organizaciones presentes en el municipio, con el fin de conseguir aliados para el desarrollo de propuestas y proyectos, pero esta interlocución no es constante y con la efectividad que debiera ser, no logrando captar recursos representativos para el sostenimiento a futuro de la asociación.

En cuanto al mercadeo de los productos, tienen proyectado la consecución de un espacio en un lugar céntrico de Florencia, donde puedan exhibir sus productos artesanales, al igual que el

registro de la marca propia.

En la demostración sistematizada del prototipo valorado desde el entorno operativo, se valoró el aprendizaje obtenido por los integrantes de la asociación, encontrando que el primer aprendizaje es la constancia y la disciplina, así como la necesidad de continuar capacitándose en temas de administración y finanzas.

Según la información suministrada por las integrantes de la asociación, se pudo evidenciar que las principales competencias que reconocen son las del trabajo en equipo, la comunicación y la responsabilidad que han generado en cada una de ellas.

**Gestión de las oportunidades y gestión del cambio/apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos:** No se reconoce la experiencia de innovación social en esta fase, pues la organización es reciente y su crecimiento ha sido lento, no encontrándose lista para ser replicada en otros ámbitos, requiriendo más apoyo de la institucionalidad en sus procesos organizacionales y operativos. Es así que, aunque la experiencia es digna de compartir e implementar es necesario que se perfeccione y ajuste, con lo que se contaría como ejemplo para otras iniciativas de base como la asociación.

## **Conclusiones y recomendaciones**

La principal conclusión que se obtuvo fue el reconocimiento del esfuerzo que han realizado las mujeres integrantes de la asociación, pues sin contar con conocimientos académicos, lograron materializar su sueño, siendo un ejemplo para otras comunidades que quieran salir adelante y mejorar la calidad de vida de sus familias.

A parte de su labor social, lo económico juega un papel importante dentro de las organizaciones, es así que la asociación logra su sostenibilidad económica a través de la elaboración de sus artesanías principalmente, pues su labor social es sin ánimo de lucro y solo aporta a la satisfacción del trabajo comunitario.

En lo personal, según lo manifestado por las integrantes de la asociación, han logrado reconocerse y valorarse en todos los aspectos, aportando a su autoestima y deseos de superación constante, se sienten parte de la solución a problemas sociales, económicos y ambientales del municipio de Florencia.

También se puede concluir que la experiencia de innovación social, aún no se encuentra en la fase de réplica como un prototipo probado completamente, pues, aunque el avance en su desarrollo ha sido satisfactorio, aún se presentan falencias que deben abordar en sus planes futuros, ubicándola en un nivel intermedio de madurez.

Es así que para lograr el completo desarrollo del prototipo y alcanzar un nivel de madurez alta, se debe atender varios aspectos, como complementar su recurso humano, con profesionales de varias disciplinas académicas, como son administradores de empresas, finanzas, ambientales, industriales, comunicaciones etc., ya sea bajo contratación o como pasantía o prácticas universitarias. Los anteriores profesionales podrían aportar a la elaboración de proyectos, planes de negocio, piezas publicitarias, portafolio de productos y servicios, etc.

Igualmente, se hace necesario materializar la idea de un punto central de mercadeo de sus productos artesanales, lo cual permitiría captar mayores recursos que le darían sostenibilidad a la organización.

Finalmente, se requiere aportar desde el campo profesional de la comunicación social, en la importancia de que la organización busque articulaciones efectivas y canales de comunicación adecuados, con los actores sociales de su ecosistema y algunos otros del ámbito nacional e inclusive internacional, incentivarla para que no se quede esperando a que la contacten o visiten, sino que se tenga un plan estratégico relacionado con la comunicación externa, teniendo en cuenta que la comunicación tiene un papel fundamental en el desarrollo de las organizaciones, siendo uno de los pilares básicos para su buen funcionamiento.

Algunos mecanismos de comunicación externa que se pueden sugerir, son la participación activa en los medios de comunicación local y regional, invertir en la web corporativa y fortalecer sus redes sociales, con las cuales se logrará una comunicación constante con las comunidades y la institucionalidad en algunos casos. Así mismo el manejo de las relaciones de pública de la organización, con una persona que tenga las competencias para hacerlo o su entrenamiento básico, contando para esto con un portafolio de productos y servicios que abanderan esta actividad.

## Bibliografía

ACDIVOCA. Quienes somos. <https://www.acdivoca.org.co/>

Alburquerque, F. y Torre, S. (2015). La innovación social en América Latina y el Caribe: marco conceptual, incidencia y perspectivas. Serie estudios y perspectivas No. 118. Santiago de Chile: CEPAL

Constitución Política Colombiana. Art 311 de 1991. Colombia.

Consultado el 15 de octubre de 2023. <https://www.acdivoca.org.co/>

Jailler & otros. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. .

Salgado Rodríguez, E. (2012). Economía Solidaria para un Mundo en Globalización. Universidad La Gran Colombia. Bogotá, Colombia.

Souza, J. F. de (2008). Sistematización: un instrumento pedagógico en los proyectos de desarrollo sustentable. Revista Internacional Magisterio. Educación y Pedagogía, 23,9 –13.