

**Investigación – Acción para el Fortalecimiento Comunicacional e Implementación de Redes  
Sociales para la Fundación Manos Creativas del Municipio de Suaita Santander**

Andrea Ruiz Vargas

Luis Guillermo Monsalve

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

El proyecto de investigación se centra en el análisis llevado a cabo en la fundación "Manos Creativas" del municipio de Suaita Santander, dedicada a proporcionar talleres de manualidades con el objetivo de generar ingresos para sus aprendices. El proyecto tiene como objetivo principal diseñar estrategias de comunicación con el uso de redes sociales para fortalecer la comunicación externa de la fundación, amplificar el impacto social y alcanzar una audiencia más amplia.

La investigación se enfoca en examinar y analizar los procesos de comunicación de la fundación Manos Creativas, así como el impacto social generado en la comunidad; con base en esta investigación se desarrollan estrategias específicas destinadas a potenciar el uso de plataformas de redes sociales como herramientas clave para la difusión de las creaciones realizadas por los aprendices, con el propósito de aumentar su visibilidad y atraer a un público más amplio. Estas estrategias incluyen la creación de contenido atractivo, el uso de campañas publicitarias específicas y la optimización del uso de diferentes plataformas sociales para maximizar el alcance y la interacción.

El proyecto concluye con recomendaciones y estrategias claras y detalladas basadas en los hallazgos de la investigación, enfocadas en mejorar y fortalecer aún más el impacto económico y social de la fundación "Manos Creativas" a través del aprovechamiento estratégico de las redes sociales como herramienta para llegar a una audiencia más extensa y generar un impacto positivo en la comunidad.

**Palabras clave:** Estrategias, comunicación, redes, social, impacto.

## **Abstract**

The research project focuses on the analysis carried out in the "Manos Creativas" foundation of the municipality of Suaita Santander, dedicated to providing crafts workshops with the aim of generating income for its apprentices. The main objective of the project is to design communication strategies with the use of social networks to strengthen the foundation's external communication, amplify social impact and reach a broader audience.

The research focuses on examining and analyzing the communication processes of the Manos Creativas foundation, as well as the social impact generated in the community; Based on this research, specific strategies are developed to enhance the use of social media platforms as key tools for the dissemination of the creations made by the trainees, with the purpose of increasing their visibility and attracting a broader audience. These strategies include creating engaging content, using targeted advertising campaigns, and optimizing the use of different social platforms to maximize reach and engagement.

The project concludes with clear and detailed recommendations and strategies based on the research findings, focused on further improving and strengthening the economic and social impact of the "Manos Creativas" foundation through the strategic use of social networks as a tool to reach . to a broader audience and generate a positive impact on the community.

***Keywords:*** Strategies, communication, networks, social, impact.

## Tabla de contenido

Introducción .....	8
Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales .....	10
Informe de Identificación y Conceptualización .....	10
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	13
Informe Sociopráxico.....	13
Procesamiento de análisis de datos .....	18
Informe de Investigación .....	21
Proyección Comunicacional .....	23
Estrategia Comunicacional .....	23
Canal de Comunicación Directa vía WhatsApp. ....	24
Creación de Correo Institucional Integrado a Redes Sociales. ....	24
Presencia en Redes Sociales. ....	24
Desarrollo de Página Web Específica.....	24
Fomento de Relaciones con Mercados Locales y Donadores.....	25
Conclusiones.....	27
Referencias Bibliográficas .....	28

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	11
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de campo</i> .....	16
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	19

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma Manos Creativas* ..... 18

**Figura 2** *Matriz de posicionamiento* ..... 18

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Solicitud a la OSP</i> .....	30
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación de la OSP</i> .....	31
<b>Apéndice C</b> <i>Entrevista Inicial</i> .....	32
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	33
<b>Apéndice E</b> <i>Entrevista Fase 3</i> .....	34
<b>Apéndice F</b> <i>Evidencia Trabajo de Campo</i> .....	35
<b>Apéndice G</b> <i>Link Jornada Devolución - Validación</i> .....	36
<b>Apéndice H</b> <i>Presentación PPT Sustentación</i> .....	37

## Introducción

La Fundación Manos Creativas, reconocida por su compromiso en capacitar a individuos a través de talleres de manualidades, ha sido objeto de un análisis proyectivo en el ámbito de la comunicación. Este estudio se centra en la implementación estratégica de redes sociales con el propósito de potenciar sus objetivos altruistas y generar un impacto social significativo. En este informe, se detallan las estrategias concebidas para ampliar su alcance, atraer a más donantes y compradores en los mercados, además de destacar la relevancia de su labor en la sociedad como entidad de ayuda y formación.

Se presenta un análisis exhaustivo de la OSP desde la perspectiva de la investigación acción participativa (IAP), explorando su dinámica relacional, temáticas emergentes y desafíos potenciales. Al fundamentar nuestro análisis en aportes teóricos de autores como Balcázar (2003), Gallego (2011), Santos Requena (1989), y otros, buscamos identificar áreas de mejora y ofrecer recomendaciones para fortalecer tanto la comunicación externa como la red de la OSP.

La proyección comunicacional efectuada para la Fundación Manos Creativas ha implicado la concepción de estrategias innovadoras en redes sociales, dirigidas a potenciar su impacto social y recaudar fondos. Además, como parte integral de este enfoque, se llevó a cabo distintas actividades para la investigación tales como entrevistas, salidas de campo, jornada de devolución y validación, también se presenta un sociograma que visualiza las interconexiones entre los actores clave de la OSP, proporcionando una representación gráfica de la red y sus dinámicas. Además, se incluye una matriz de posicionamiento que destaca la ubicación relativa de la OSP en términos de comunicación y relaciones sociales.

Este proyecto busca no solo comprender la realidad actual de la fundación, sino también proporcionar una base sólida para la implementación de acciones estratégicas que fortalezcan su

red y mejoren su impacto en la comunidad. Con esto aspiramos a enriquecer la labor de la OSP, permitiéndole alcanzar su máximo potencial en el apoyo a las madres cabeza de hogar y en la creación de un entorno más próspero y participativo.

## Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales

### Informe de Identificación y Conceptualización

Se elige la OSP Fundación MANOS CREATIVAS ya que es una fundación que tiene un propósito social de emprendimiento, su fin es ayudar principalmente a las madres de familia brindando conocimientos necesarios para su progreso y crear emprendimiento, se ajusta a la finalidad ya que su objetivo es generar un cambio social en este grupo determinado, brindando nuevas oportunidades.

Es una fundación que no lleva mucho tiempo formada y requiere algunas estrategias de comunicación y canales de comunicación para su mayor impacto en la sociedad, al realizar el análisis se identifican varias necesidades en las que podemos contribuir por medio del proceso de investigación y las estrategias comunicacionales.

### Tabla 1

#### *Ficha de Información General (FIG)*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social	Criterios de Selección	Posibles oportunidades	Posibles dificultades
Manos creativas	El objetivo de la fundación Manos Creativas es la enseñanza de manualidades (pulseras, cadenas, tejidos, cojines, ropa tejida, etc.) a mujeres, niños y jóvenes interesados en emprender su negocio.	Criterios de inclusión tales como edades, sexo y grado de escolaridad.	Lograr crecimiento y visualización por medio de las redes sociales sobre el objetivo de la fundación Manos Creativas, facilitando el proceso por medio de las aprendices.	Negación por parte de las fundadoras de este proyecto o intervención de las mismas..

*Nota: Esta tabla muestra la información general de la OSP elegida, teniendo como base la información suministrada por la fundación.*

**Tabla 2***Ficha Descriptiva (FD)*

<b>Aspecto</b>	<b>Descripción</b>
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Realiza talleres prácticos a los participantes con el objetivo de brindarles los conocimientos necesarios y realizar los productos que posteriormente se venden a la comunidad del municipio de Suaita Santander.
Objetivos o intenciones de ayuda social	El objetivo de esta fundación es impulsar a los participantes a crear empresa y tener una entrada económica extra, de esta manera ayudar a cada uno de los participantes a lograr y cumplir sus objetivos y propósitos personales.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La fundación realiza estos talleres 3 veces por semana en las horas de la tarde, logrando la elaboración de varios productos para ser vendidos posteriormente, a cada participante se le brinda la materia prima para los productos y la ganancia de la misma es para cada uno de ellos. Las integrantes de la OSP se reúnen una vez a la semana para definir los temas y planificar las clases de la semana.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La característica de la mayoría de los participantes son madres cabeza de familias, con básica primaria quienes no lograron culminar sus estudios de bachillerato y profesionales, algunos participantes también son estudiantes universitarios que estudian virtualmente o estudiantes de colegio
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial)	Tiene un número aproximado de 20 integrantes o aprendices, los cuales son del municipio de Suaita Santander.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La fundación inicia conformada por 4 mujeres cabeza de hogar que tenían conocimientos previos y heredados por sus familiares, este número ha aumentado a la fecha a 6 personas, quienes se capacitan por medio de internet para obtener mayores conocimientos y brindarlos a la comunidad, dividen el grupo de participantes en 3 grupos los cuales van rotando para cada estación de trabajo.
Características de los vínculos sociales	Las integrantes son 6 madres de familia, inicialmente

al interior de la OSP.	conocidas desde jóvenes, 4 de ellas decidieron iniciar con el proyecto y posteriormente se unieron las otras 2 integrantes.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	Para los talleres se toman las decisiones entre las 6 integrantes y se dividen los temas a capacitarse para las manualidades, un ejemplo de ello 2 de ellas se capacitan en la elaboración de pulseras y bisutería, las otras dos en ropa tejida y las otras 2 en detalles para el hogar en fique y demás. Para las decisiones generales y más importantes de la fundación usan el método de votación.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Realizan internamente una reunión semanalmente para programar clases y talleres, enviando avances por medio de un grupo de Whatsapp.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc	Su comunicación y participación con el exterior es el voz a voz para integrarse al proyecto y para la venta de los productos.
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo	Su meta es lograr que este proyecto sea sustentable para cada uno de los participantes, que adquieran todos los conocimientos necesarios para lograr su emprendimiento individual.
Logros de proyectos exitosos.	Como fundación lograron ganar un concurso brindado por el gobierno nacional para obtener materia prima.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales	Falta de materia prima para sus productos.
Otros aspectos a comentar.	Se requiere dar a conocer la fundación para así mostrar su trabajo y el impacto generado en cada aprendiz, de esta manera obtener la ayuda de más donadores e incrementar su impacto.

---

*Nota.* Esta tabla muestra información detallada sobre la fundación Manos Creativas, información que fue recolectada por medio de entrevista.

## **Acopio Organizativo y Comunicacional**

### **Informe Sociopráxico**

Por medio del presente informe damos a conocer el trabajo de investigación y trabajo de campo realizado en la fundación Manos Creativas, realizando a su vez un análisis sociopráxico de las actividades realizadas en este proceso de investigación; esta fundación tiene como objetivo la brindar nuevas oportunidades laborales a madres de familia, estudiantes y personas mayores, brindándoles la oportunidad de aprender el arte de las manualidades para que posteriormente puedan realizar un emprendimiento y obtener recursos extras para su hogares.

Según Chadi de Yorio (2007) en su libro Redes Sociales en el trabajo social nos habla sobre las redes institucionales que se definen como organizaciones gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos que satisfagan necesidades particulares del sistema usuario, siendo las redes sociales uno de los medios de comunicación más importantes y usados en nuestra sociedad de hoy en día, no solo para informarnos sino como lo menciona el autor sirven para cumplir con unos objetivos específicos de una institución u organización, por este motivo elegimos una fundación que tiene un fin adecuado para un buen manejo de redes institucionales.

En esta ocasión elegí la Fundación Manos Creativas, inicialmente se tuvo un primer acercamiento donde conocí a una de las pioneras de esta fundación en uno de los mercados campesinos realizados en el municipio de Suaita Santander, en este evento participaron como fundación permitiendo una comunicación directa y más fluida al momento de elegirla.

Esta OSP llamó mi atención principalmente por su objetivo social, su propósito principal es enseñar un arte para que los participantes puedan tener un ingreso extra, cabe resaltar que la mayoría de ellos son mujeres madres de familia y lo que hace la fundación es brindar una oportunidad a cada una de ellas, mujeres que no cuentan con un trabajo estable debido a las

responsabilidades de sus hogares y por medio de esta fundación pueden trabajar y emprender en un espacio de acompañamiento y compañerismo; este valor va reflejado desde las integrantes de la fundación ya que la relación entre ellas lleva muchos años, algunas de ellas desde el colegio, esto les ha permitido llevar una buena comunicación logrando sus objetivos.

La comunicación interna de la fundación Manos Creativas se da a través de reuniones semanales donde preparan los talleres y eligen las clases a enseñar durante la semana, al igual que el uso de grupos en Whatsapp por donde realizan esta comunicación. En cuanto a la comunicación externa usan el voz a voz para vender sus manualidades comunicándose con los mercados locales, de esta forma también consiguen donadores.

Al realizar el trabajo de campo para observar y analizar el proceso de aprendizaje y los medios usados por la fundación para cumplir sus objetivos, por medio de esto se analiza que la organización tiene un propósito claro y es enseñar un arte para poder generar empleo y emprendimiento, por medio de la entrevista realizada se identificó una necesidad básica de esta fundación y es la ausencia de redes sociales; por medio de la comunicación participativa con la fundación y con los aprendices se logró identificar las necesidades de la fundación, que adicional a la falta de redes sociales también cuentan con poca comunicación con vendedores locales y regionales, así como pocos donadores de la materia prima.

Como lo expone Chari de Yorio (2007) las redes sociales institucionales son usadas para cumplir un objetivo y satisfacer una necesidad del usuario; de esta manera para cumplir cabalmente el objetivo de la fundación que es poder enseñar y crear productos realizados por los aprendices de la fundación analizamos que se debe implementar el uso de las redes institucionales.

En conclusión con la creación y uso de redes institucionales la fundación puede dar a conocer los productos y la historia de cada uno de los aprendices, creando un impacto social y generando empatía en los usuarios alcanzados por medio de estas redes, de manera que genera mayor visibilidad de los productos y cumpliendo con el objetivo de la fundación.

**Tabla 3***Diario de campo*

<b>OSP: Manos Creativas</b>  <b>Hora Inicio: 3:00 pm</b> <b>Participantes: 20 madres de familia</b> <b>Descripción</b>	<b>Actividad: Taller de Aprendizaje y Entrega de Material</b>  <b>Hora Finalización: 5:00pm</b> <b>Investigador: Andrea Ruiz</b>  <b>Interpretación</b>	<b>Fecha: 29 de Septiembre</b>  <b>Lugar: Suaita DCRSC</b>  <b>Desahogo</b>
<p>Ingresan los primeros aprendices a las 3:00 p.m, posteriormente van llegando las demás aprendices al taller que lo realizan en la biblioteca municipal, la encargada comenta que aún la fundación no cuenta con un lugar destinado específicamente para estos talleres.</p> <p>Inician el taller informado a los participantes que ese día estarían recibiendo en el taller a una de las personas que donan materiales para las manualidades y productos que elabora; mientras esta persona llega ellas preparan algunos de los productos ya elaborados para mostrar.</p> <p>Posteriormente llega al taller la persona que les dona materiales para la elaboración de estos productos y continúan en una charla de aprendizaje</p>	<p>Según lo observado se analiza que la mayoría de aprendices son mujeres cabeza de familia, algunas asisten a los talleres con sus hijos, como estas clases son en la biblioteca municipal los niños tienen un espacio para colorear y distraerse mientras las madres están en los talleres.</p> <p>En esta ocasión asistió al taller una de las personas que dona materiales para los productos entregando a cada aprendiz un detalle con materiales para los productos.</p> <p>Las aprendices aprovechan cada momento para compartir con sus hijos menores y aprender distintos temas y procesos para la elaboración de estas manualidades.</p> <p>Por parte de las docentes y/o fundadoras se analiza el buen manejo del tema brindado a cada una de las personas que asiste a estos talleres y su compromiso y amor por la labor que realizan con cada una de estas madres.</p>	<p>Considero que la fundación Manos Creativas es un espacio donde en su mayoría las madres cabeza de hogar tienen la oportunidad de crear un ingreso a sus hogares por medio de la elaboración y venta de productos realizados por ellas.</p> <p>Sin dejar a un lado la crianza de sus hijos ya que en los talleres pueden compartir con ellos sin perderse su crecimiento.</p> <p>Es bonito ver como las personas encargadas son tan comprometidas y trabajan con tanto amor para ayudar a cada una de las personas que asisten a estos talleres.</p> <p>Considero que la labor que realizan como fundación es un impacto que esta generando en este municipio, para que todas estas madres y demás participantes tengan la oportunidad de aprender un arte y puedan emprender con</p>

sobre la elaboración de elementos tejidos a mano como blusas, vestidos de baño, centros de mesa, etc. La clase finaliza a las 5:20.

En este taller se trato el tema de tejidos para elaboración de productos como blusas, vestidos de baño, decoración para mesas, etc.

los conocimientos adquiridos en estos talleres de aprendizaje.

La fundación brinda el material que obtienen que sus donadores de manera que cada aprendiz tiene la oportunidad de elaborar sus piezas para la venta.

El grupo completo estuvo en el taller donde primero dieron las indicaciones de cómo era el proceso y luego siguieron a la práctica.

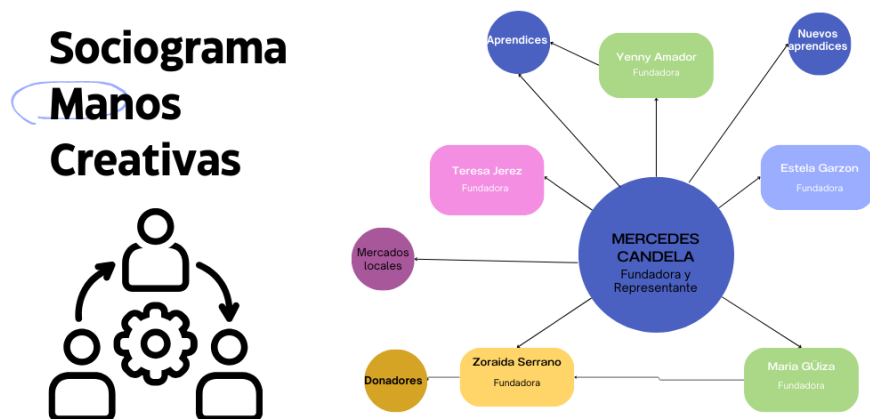
---

*Nota.* Esta tabla muestra la descripción e interpretación de lo observado en la visita de trabajo de campo realizada a la OSP.

## Procesamiento de análisis de datos

Figura 1

Sociograma Manos Creativas



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2

Matriz de Posicionamiento

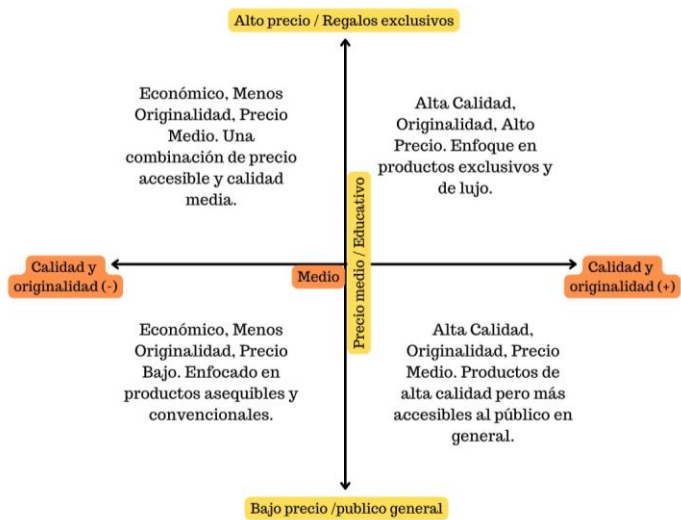


Figura 1

Fuente. Elaboración propia.

**Tabla 4***Matriz Comparativa*

<b>OSP</b>	<b>OSP Manos creativas</b>	<b>OSP Centro Vida Suaita</b>	<b>OSP Amor al Rescate</b>	<b>OSP San Cipriano</b>
Fines u objetivos Misión – Visión	Misión: Capacitar y empoderar a la comunidad a través de talleres creativos, brindando habilidades u herramientas para la creación de manualidades que generen ingresos sostenible a sus hogares. Visión: Ser motor de cambio en la vida de las personas al ofrecer oportunidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades, permitiendo que cada creación artesanal se convierta en un medio de sustento y orgullo en sus comunidades.	Brindar acompañamiento a los adultos mayores, en diferentes áreas tales como nutrición, psicología, terapia y medicina general.	Rescatar y cuidar perros y gatos sin hogar, brindándoles alimentación y los cuidados necesarios.	Rehabilitación de personas con problemas de drogas y alcohol
Localización	Suaita Santander	San José de Suaita	Suaita Santander	Tolota Santander
Miembros	Fundadoras:	Profesionales de	Conformado por	Sin información

	Mercedes Candela, Zoraida Serrano, Maria Guiza, Teresa Jerez, Yenny Amador y Estela Garzon	las diferentes áreas.	3 padres de familia	
Proyectos desarrollados	Participación en mercados campesinos locales realizados por la alcaldía del municipio.	Visitas a los adultos mayores que cuentan con poca movilidad a sus lugares de residencia para brindar dicho acompañamiento	Hasta la fecha aún no han participado ni desarrollado ningún proyecto	Proyectos radicados en la alcaldía municipal para realizar convenio con el municipio y apoyar a las personas que lo necesitan
Aliados	Donadores de materia prima para los productos elaborados por los aprendices	Algunos profesionales del hospital local	2 Veterinarias del municipio	Alcaldía municipal y donadores
Antigüedad	2 años	1 año	6 meses	3 años
Descripción de sus redes sociales	No cuentan con redes sociales	No cuentan con redes sociales, pero usan sus redes sociales personales para invitar a la comunidad.	Cuentan con la red social de Instagram donde suben fotos de los perritos rescatados	No cuentan con redes sociales
Tipo de comunidad ética	Comunidad ética empresarial	Comunidad ética social	Comunicación ética social	Comunicación ética de social
Fuentes de recolección de información	Integrantes de la fundación	Profesional de la fundación	Padre de familia	Padre de un beneficiado de la fundación

---

*Nota.* La tabla muestra la matriz comparativa con otras OSP.

## **Informe de Investigación**

La Organización Social Participativa (OSP) Manos creativas, Fundación de Seis Mujeres, se erige como una red de relaciones tejida por la comunicación efectiva y una sólida relación de amistad entre sus participantes. Este grupo, dedicado a enseñar a madres cabeza de hogar a confeccionar manualidades para generar ingresos adicionales, destaca por la armonía en sus interacciones. Sin embargo, al profundizar en el análisis desde la perspectiva de la investigación acción participativa (IAP) propuesta por Balcázar (2003), se identifican ciertos desafíos y áreas de mejora.

En la estructura relacional de la OSP, se observa una construcción comunitaria sólida, pero la carencia de presencia en redes sociales y la limitada comunicación con los compradores plantean interrogantes sobre la sostenibilidad y visibilidad de sus actividades. La ausencia en plataformas digitales, un aspecto que destaca la investigación en metodologías virtuales de César Bernal Bravo et al. (2018), sugiere una oportunidad de fortalecimiento para la PSO.

Desde la óptica de Gallego (2011) y Santos Requena (1989), la OSP refleja características inherentes a las redes sociales y al desarrollo humano. La enseñanza colaborativa de manualidades crea una red de apoyo entre las participantes, pero la falta de interacción con los compradores podría generar conflictos potenciales y limitar el alcance de su impacto social.

Considerando los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies, según Álvaro (2010), la OSP se inclina hacia la construcción de comunidad a través de la práctica compartida de las manualidades. Sin embargo, para fortalecer su red y promover un impacto más significativo, es esencial considerar la interacción con la sociedad circundante, incluyendo la expansión de su presencia en línea.

En el ámbito comunicacional, las prácticas horizontales y participativas, recomendadas por Álvaro (2010), podrían enriquecer la dinámica de la OSP. Capacitar a las mujeres en estrategias de comunicación efectiva y establecer canales para la retroalimentación con los compradores se presentan como recomendaciones clave para fomentar una interacción más activa y constructiva.

En resumen, el análisis detallado de la OSP revela una red sólida pero con áreas de oportunidad. Las recomendaciones se centran en la integración de prácticas comunicacionales participativas, la presencia en redes sociales para ampliar la visibilidad y fomentar la interacción con los compradores, considerando las contribuciones de los autores citados en la investigación. Estas medidas podrían potenciar el impacto social de la OSP y fortalecer su red en beneficio de las madres cabeza de hogar involucradas.

## **Proyección Comunicacional**

### **Estrategia Comunicacional**

La Fundación Manos Creativas, es una fundación comprometida con la capacitación en manualidades para brindar oportunidades de ingresos a sus aprendices, teniendo como base la investigación realizada en esta OSP se ha trazado una estrategia integral de fortalecimiento comunicacional. Este plan se centra en la implementación de herramientas digitales y redes sociales para maximizar su impacto social y establecer vínculos más sólidos con los mercados locales y potenciales donadores.

A través de la creación de canales directos de comunicación, presencia en redes sociales, desarrollo de una página web informativa y el fomento de alianzas estratégicas, se busca que la fundación logre expandir su alcance y resaltar su valioso aporte a la comunidad. Estas estrategias se conciben como pilares fundamentales para potenciar la visibilidad, el reconocimiento y el apoyo hacia la noble labor que lleva a cabo la Fundación Manos Creativas.

La Fundación Manos Creativas no solo se distingue por su labor en la capacitación en manualidades, sino por el significativo impacto social que genera en la comunidad. A través de sus programas de formación, empodera a aprendices, la mayoría mujeres, brindándoles habilidades que les permiten generar ingresos adicionales para sus hogares. Este enfoque no solo promueve el desarrollo económico, sino que también fomenta la autoestima, la independencia financiera y la integración social de las participantes.

Además, la fundación actúa como un catalizador de cambio al ofrecer un espacio inclusivo y de aprendizaje que trasciende las barreras socioeconómicas. La capacitación en manualidades no solo les otorga habilidades técnicas, sino que también les permite descubrir y desarrollar sus talentos creativos, impulsando un sentido de logro y pertenencia en la comunidad.

Se establece como objetivo fortalecer la comunicación externa de la fundación Manos Creativas del municipio de Suaita Santander implementando el uso de redes sociales como medio de comunicación entre la fundación y los agentes externos. A través de las siguientes acciones:

**Canal de Comunicación Directa vía WhatsApp.** La implementación de un canal directo mediante WhatsApp entre las fundadoras y las aprendices es fundamental para establecer una comunicación fluida y efectiva. Este canal permitirá consultas rápidas, seguimiento de proyectos y brindará un espacio de apoyo continuo. Para ello, se crearán grupos específicos según las áreas de trabajo, facilitando la interacción y colaboración entre todos los involucrados.

**Creación de Correo Institucional Integrado a Redes Sociales.** Se establecerá un correo electrónico institucional que esté conectado a las distintas cuentas de redes sociales. Esto garantizará una gestión centralizada de la comunicación con clientes, donadores y colaboradores. Además, se configurarán respuestas automáticas personalizadas para ofrecer información relevante y oportuna, manteniendo una imagen profesional y coherente en todas las plataformas.

**Presencia en Redes Sociales.** La fundación establecerá una sólida presencia en distintas plataformas como TikTok, Instagram y una página de Facebook. Se diseñará y publicará contenido atractivo y relevante que resalte los talleres de capacitación, muestre los productos elaborados por las aprendices y destaque el impacto social generado por la fundación. Se programarán publicaciones regulares para mantener la audiencia comprometida y atraer nuevos seguidores.

**Desarrollo de Página Web Específica.** La creación de una página web detallada será clave para exponer claramente el propósito de la fundación y resaltar su impacto social. Esta web servirá como un punto central de información para atraer donadores, clientes y promover el

reconocimiento de la fundación. Se incluirán secciones específicas para los productos, historias de las aprendices, testimonios de clientes satisfechos y un apartado para donaciones.

Fomento de Relaciones con Mercados Locales y Donadores. A través de las redes sociales y la página web, se promoverá activamente la presencia de la fundación en los mercados locales. Se publicitarán los productos con fotografías atractivas y descripciones detalladas. Además, se compartirán historias impactantes sobre cómo los talleres han transformado vidas. Se establecerán alianzas estratégicas con entidades locales, comercios y potenciales donadores, mostrándoles el valor social y económico de apoyar la fundación.

Esta estrategia busca fortalecer la comunicación eterna de la Fundación Manos Creativas. Al unir esfuerzos en la implementación de estos pasos, se espera ampliar su alcance, aumentar el apoyo de donadores y clientes, así como generar un mayor impacto social en la comunidad a través de sus actividades y programas de capacitación en manualidades; estas estrategias no solo buscan promover los productos elaborados por las aprendices, sino también visibilizar este impacto transformador en la vida de las personas involucradas. El propósito es destacar cómo la fundación no solo enseña habilidades artesanales, sino que también inspira y fortalece a individuos, creando un efecto positivo que se extiende más allá de las aulas de capacitación.

La Fundación Manos Creativas se encuentra en un punto crucial de su desarrollo, donde la implementación de una estrategia de fortalecimiento comunicacional es fundamental para potenciar su impacto social y alcanzar un mayor reconocimiento. El enfoque en la creación de canales directos de comunicación, la presencia en redes sociales, el desarrollo de una página web informativa y la búsqueda activa de alianzas estratégicas reflejan el compromiso de la fundación por expandir su alcance y promover sus programas de capacitación en manualidades.

Este plan integral no solo busca promover la venta de los productos elaborados por las aprendices, sino también resaltar el valioso impacto que la fundación genera en la vida de las personas participantes. Al empoderar a estas mujeres con habilidades que les permiten generar ingresos adicionales y al mismo tiempo fortalecer su autoestima y sentido de pertenencia, la fundación desencadena un cambio social significativo en la comunidad.

En este sentido, la estrategia comunicacional propuesta no solo busca aumentar la visibilidad de la fundación en el ámbito digital, sino también mostrar cómo su labor va más allá de la enseñanza de habilidades artesanales. Manos Creativas se erige como un agente transformador que impulsa el crecimiento personal y económico de las aprendices, generando un impacto positivo que trasciende las fronteras de sus talleres, inspirando y fortaleciendo a la comunidad en su conjunto.

## Conclusiones

El trabajo realizado en el desarrollo de la estrategia de fortalecimiento comunicacional para la Fundación Manos Creativas ha sido integral y prometedor, por medio de la implementación de esta estrategia se puede marcar un hito significativo en la manera en que la fundación se comunica, se presenta y conecta con sus audiencias clave.

Se puede concluir que las redes sociales usadas como medio de comunicación son una herramienta primordial en la sociedad de nuestro día a día, se analiza que por medio de las mismas se puede generar un mayor impacto social de fundaciones con propósitos sociales como lo es Manos Creativas.

El proceso de investigación realizado por medio del diplomado permitió el acercamiento y relación con una fundación que tiene un propósito social, logrando la creación de estrategias de comunicación gracias a los conocimientos adquiridos durante el proceso de aprendizaje, por medio de esto se brindó un aporte en el futuro fortalecimiento de la comunicación externa de la OSP elegida.

En resumen, esta estrategia no solo ha sido un enfoque eficaz para mejorar la comunicación externa de la fundación, sino que también ha servido como un vehículo para fortalecer su identidad, mostrar su propósito y resaltar su invaluable contribución al empoderamiento y desarrollo de las mujeres que participan en sus programas de capacitación. Este trabajo representa un paso significativo hacia adelante en el camino de Manos Creativas para alcanzar sus objetivos sociales y generar un cambio positivo en su entorno.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Solicitud a la OSP

Suaita Santander, 04 Septiembre de 2023

Señores  
**FUNDACIÓN MANOS CREATIVAS**

Recibido  
Hececos comleca  
4-9-2023

Cordial saludo.

Mi nombre es **ANDREA RUIZ VARGAS** identificada con **C.C1.097.990.766** del municipio de Suaita Santander, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención, Atte.

*Andrea Ruiz*

**ANDREA RUIZ VARGAS**

Cel: 3229059116

E-mail: [andrea02ruiz@gmail.com](mailto:andrea02ruiz@gmail.com)



## Apéndice B

### *Carta de Aprobación de la OSP*

09 de Septiembre 2023, Suaita Santander.

Señorita

**Andrea Ruiz Vargas**

#### **CARTA ACEPTACIÓN**

Por medio de la presente como **FUNDACIÓN MANOS CREATIVAS** nos dirigimos a usted con el fin de informar la aceptación para el proceso de investigación y formulación de estrategias de comunicación para nuestra fundación y demás actividades necesarias para su proceso de formación profesional.

Estamos para servirle a la comunidad, a su vez extendemos una invitación a nuestros talleres de formación para la creación de manualidades y hacer parte de este importante proyecto de nosotros como fundación.

Es un placer poder hacer parte de su proceso de formación profesional.

Atentamente,



---

**MERCEDES CANDELA**

**CEL: 3115887081**

**Representante Fundación manos creativas**



## **Apéndice C**

### *Entrevista Inicial*

<https://go.ivoox.com/rf/116156485>

## **Apéndice D**

### *Preguntas Cualitativas*

**Red social.** ¿La fundación cuenta con redes sociales activas? si la respuesta es si ¿con cuales redes sociales cuentan? Si la respuesta es no ¿Cuáles les gustaría manejar? ¿Qué tipo de contenido publicano les gustaría compartir en estas redes sociales? ¿Cuál es su propósito principal con el contenido publicado en las redes sociales?

**Comunicación participativa.** ¿Cómo es el proceso de participación y toma de decisiones de las integrantes que manejan la fundación? ¿Los estudiantes o aprendices tienen opciones al elegir los trabajos o productos a trabajar? ¿Cómo es la comunicación con los compradores de sus productos? ¿Cuentan la opción de elegirlos?

**Comunidad.** ¿Cuál es el impacto social que están generando en la comunidad con esta fundación? ¿Como fundación están cumpliendo con su objetivo principal? ¿Considera que el objetivo de la fundación y las actividades que realizan ayudan al progreso y desarrollo de la comunidad?

**Apéndice E***Entrevista Fase 3*<https://go.ivoox.com/rf/117210186>

## Apéndice F

### *Evidencia trabajo de campo*



**Apéndice G**

*Link Jornada Devolución – Validación*

<https://vimeo.com/887508182?share=copy>

**Apéndice H**

*Presentación PPT Sustentación*

<https://docs.google.com/presentation/d/1IY1j->

[tJCnacy8vIbcFSGXuBXz3Tj0EvI/edit?usp=drivesdk&oid=111238417754735177005&rtpof=tr](https://docs.google.com/presentation/d/1IY1j-tJCnacy8vIbcFSGXuBXz3Tj0EvI/edit?usp=drivesdk&oid=111238417754735177005&rtpof=tr)

[ue&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/1IY1j-tJCnacy8vIbcFSGXuBXz3Tj0EvI/edit?usp=drivesdk&oid=111238417754735177005&rtpof=true&sd=true)