

**Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional en Radio Policía Nacional –  
Pasto 89.5 FM**

Omar Giovanni Zambrano Andrade

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

El presente trabajo de grado es una investigación – acción se centra en la vital relación entre los medios de comunicación, específicamente la radio, y las comunidades, explorando el caso de Radio Policía Nacional - Pasto 89.5 FM. Con 25 años de compromiso, esta emisora institucional y comunitaria de la Policía Nacional de Colombia se erige como un modelo de organización social participativa.

La investigación aborda el papel de la radio en el fortalecimiento de la comunicación transformadora, destacando su contribución al desarrollo social y comunitario. Se analizan las estrategias de la emisora, incluyendo programas educativos y de participación ciudadana, subrayando la importancia de la educomunicación.

Se propone una estrategia comunicacional transformadora para fortalecer la relación con la comunidad, la identidad institucional de la Policía Nacional y promover la cultura de la legalidad y la convivencia pacífica.

El informe concluye con la presentación de estrategias específicas de fortalecimiento organizativo y comunicacional, buscando potenciar el impacto positivo de Radio Policía Nacional - Pasto en la comunidad y contribuir al desarrollo social de manera sostenible.

**Palabras clave:** Comunicación, ciudadanía, desarrollo social, impacto social, identidad institucional.

### **Abstract**

The present thesis is action research that focuses on the vital relationship between media, specifically radio, and communities, exploring the case of Radio Policía Nacional - Pasto 89.5 FM. With 25 years of commitment, this institutional and community radio station of the National Police of Colombia stands as a model of participatory social organization.

The research addresses the role of radio in strengthening transformative communication, emphasizing its contribution to social and community development. The station's strategies are analyzed, including educational programs and citizen participation, highlighting the importance of educommunication.

A transformative communication strategy is proposed to strengthen the relationship with the community, the institutional identity of the National Police, and promote a culture of legality and peaceful coexistence.

The report concludes with the presentation of specific organizational and communication strengthening strategies, aiming to enhance the positive impact of Radio Policía Nacional - Pasto on the community and contribute to sustainable social development.

***Keywords:*** Communication, citizenship, social development, social impact.

**Tabla de Contenido**

Introducción .....	8
Conceptos en Contextos Socio comunicacionales .....	9
Informe de Identificación y Conceptualización .....	9
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	19
Informe Socio práctico .....	19
Informe de Investigación.....	43
Proyección comunicacional .....	44
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de PSO .....	47
Conclusiones.....	52
Referencias Bibliográficas .....	53

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha descriptiva</i> .....	12
<b>Tabla 2</b> Observacion participante o <i>Diario de campo</i> .....	21
<b>Tabla 3</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....	32
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de comparativa</i> .....	33
<b>Tabla 5</b> <i>Distribucion de responsabilidades</i> .....	49

**Lista de Figuras**

**Figura 1** *Sociograma inicial* ..... 30

**Figura 2** *Sociograma final* ..... 31

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de intención</i> .....	56
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de aprobación</i> .....	57
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace entrevista inicial</i> .....	58
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	59
<b>Apéndice E</b> <i>Registro Fotográfico</i> .....	60
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace entrevista cualitativa</i> .....	62
<b>Apéndice G</b> <i>Enlace video devolución validación estrategia</i> .....	63

## **Introducción**

El presente trabajo tiene como objetivo central analizar, desde una perspectiva de investigación-acción, cómo la radio, en este caso representada por Radio Policía Nacional – Pasto 89.5 FM, continúa siendo un medio influyente que contribuye al desarrollo social y comunitario. Se examinará su papel en la construcción de redes sociales de comunicación, evidenciando cómo la radio puede ser un instrumento poderoso para el empoderamiento y la participación ciudadana.

A lo largo de este trabajo, exploraremos las estrategias implementadas por Radio Policía Pasto 89.5 FM para fortalecer su vínculo con la comunidad y promover valores institucionales. Además, nos sumergiremos en el análisis de su programación educativa e informativa, resaltando la función vital de la educomunicación en este contexto específico.

A medida que avanzamos en este estudio, también examinaremos la conexión entre la radio y las comunidades en la era digital, destacando el papel de las redes sociales como herramientas poderosas para la difusión de mensajes y la construcción de relaciones. Se presentará una estrategia comunicacional específica, centrada en fortalecer la identidad institucional de la Policía Nacional y promover la cultura de la legalidad y la convivencia pacífica.

En así, como a través de este trabajo investigativo, no solo se aspira a identificar y conceptualizar el papel de Radio Policía Nacional - Pasto en el entramado social, sino también a proponer estrategias específicas de fortalecimiento organizativo y comunicacional que permitan potenciar aún más su impacto positivo en la comunidad y, por ende, contribuir al desarrollo social de manera sostenible.

## **Conceptos en contextos socio comunicacionales**

### **Informe de identificación y conceptualización**

Durante mucho tiempo, los medios de comunicación han sido vistos como una forma de poder, en la que solo encuentran lugar aquellas personas que han sido seleccionadas de alguna manera, para poder participar y hacer uso de estos, sin embargo, también hemos visto como el uso de estos medios ha evolucionado y con ello la participación de los ciudadanos del común se ha hecho mas evidente, en algunos países incluso se ha visto revoluciones a través de los medios que inicialmente han empezado siendo ilegales y posteriormente se han establecido legalmente en los contextos comunitarios e institucionales, logrando incluso nuevas formas de comunicación como la alternativa, la participativa, entre otras, siendo la radio el medio de comunicación de preferencia, de ahí el nacimiento de radios comunitarias y radios institucionales de las cuales su único fin es darle voz a aquellos que no la han tenido y participación a todo aquel que quiera tener un papel dentro de este valioso medio.

La radio, como instrumento de comunicación icónico, ha desempeñado un papel insustituible en la construcción de la identidad y la unión de las comunidades a lo largo de la historia. Como afirmó McLuhan (1964), "el medio es el mensaje", y en el contexto de la radio, esta afirmación adquiere una relevancia particular al destacar que la propia naturaleza de la radio como un medio oral y auditivo influye significativamente en cómo las personas se relacionan e identifican con sus comunidades locales. Es por ello que, nos proponemos estudiar la compleja y perdurable relación entre los medios de comunicación, específicamente la radio, y las comunidades, especialmente en este caso teniendo en cuenta el trabajo que ejerce una emisora institucional y a su vez comunitaria como lo es Radio Policía Pasto 89.5, perteneciente a la red de emisoras de la Policía Nacional de Colombia; de esta forma nuestro enfoque se basará en un

análisis, investigación – acción, destacando cómo la radio sigue siendo un medio influyente que a través de lo que nos ofrece, coadyuva al desarrollo social y comunitario en un trabajo que debe ser horizontal y recíproco.

Radio Policía Nacional - Pasto 89.5 FM, es una emisora institucional que lleva al aire aproximadamente 25 años, su misión es invitar a un trabajo articulado entre la Policía Nacional y la comunidad, para ello esta estación radial, ha optado por incluir en su programación diferentes programas educativos e informativos, por medio de los cuales se ejerce la educomunicación, además de permitir la participación de entes externos y ciudadanía en general con la finalidad de aportar al desarrollo social por medio de la comunicación, es por ello que en este caso de estudio, la emisora institucional Radio Policía Pasto 89.5, es un claro ejemplo de organización social participativa, y como tal es propicia para desarrollar una investigación - acción, que demuestre la construcción de redes sociales de comunicación en consecución de avance social y desarrollo comunitario.

Se hace necesario, reconocer que la radio ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo social al fomentar la comunicación horizontal y la participación comunitaria. Como señala Beltrán (2003), la comunicación horizontal busca empoderar a la comunidad, dando igual peso a las voces de todos. Este enfoque promueve el diálogo y la inclusión, lo que a su vez fortalece los lazos dentro de la comunidad. Así mismo es importante saber que la radio se ha convertido en una herramienta poderosa para el desarrollo humano. Según Gallego (2014), las redes sociales desempeñan un papel crucial al conectar a individuos y comunidades en todo el mundo. Cuando se combina con la radio, estas redes permiten una mayor interacción y participación de la audiencia.

La relación entre la radio y las comunidades permite interactuar en tiempo real, expresar sus opiniones y contribuir a la discusión de temas importantes, esto fortalece el tejido social y promueve el intercambio de ideas y experiencias ofreciendo a las estaciones de radio una forma para promover campañas de desarrollo social, recaudación de fondos y proyectos comunitarios.

Otra de las fortalezas es que la radio es uno de los medios de comunicación más accesibles puesto que llega a áreas rurales, remotas y comunidades con recursos limitados donde otros medios no pueden estar disponibles lo que facilita aún más la inclusión que a su vez contribuye a la construcción de redes sociales más amplias y diversas, ofreciendo la posibilidad de transmitir información en tiempo real, eventos en curso, noticias de última hora o emergencias, programas de llamadas en vivo, encuestas, debates, promoviendo la diversidad y el entendimiento entre diferentes segmentos de la sociedad, así la radio involucra a las personas y las anima a contribuir con sus opiniones y experiencias, fortaleciendo las redes de comunicación en búsqueda de un cambio social positivo.

**Tabla 1**

*Ficha descriptiva: aspectos y características de Radio Policía Nacional – Pasto 89.5 FM*

<b>Aspecto</b>	<b>Descripción</b>
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	En la emisora de radio de la policía tienen como practica una comunicación eficiente entre los policías y la comunidad para coordinar respuestas a emergencias, difundir alertas de seguridad a la comunidad, coordinar recursos y seguridad en eventos especiales, apoyar investigaciones, resolver situaciones de crisis, colaborar con servicios de emergencia y mantener registros para futuras investigaciones y evaluaciones. Estas prácticas son fundamentales para garantizar la seguridad pública lo que conlleva a un desarrollo social
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La emisora de radio Policía tiene objetivos e intenciones relacionadas con la ayuda social, ya que incluye la promoción de la prevención del delito, a través de la participación ciudadana al realizar un trabajo articulado, así mismo la asistencia en situaciones de crisis, la educación cívica sobre derechos y leyes locales, la conexión de víctimas de delitos con recursos de apoyo, la promoción de la seguridad vial también la concienciación sobre el abuso de drogas y alcohol. Estas iniciativas ayudan al fortalecimiento de las comunidades y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Como integrantes de la OSP velan porque las reuniones de trabajo sean constantes, aun mas si se quiere salir adelante con proyectos de ayuda social, estas reuniones son programadas y en ellas planifican, colaboran y evalúan las actividades a desarrollar así mismo realizan la asignación de tareas.</p> <p>Como características principales se deben tener, una comunicación abierta, la adaptabilidad según sea necesario, el seguimiento del impacto en la comunidad y la promoción de la iniciativa a través de la emisora, la transparencia en la gestión de recursos y el presupuesto también es fundamental para garantizar una ejecución efectiva del proyecto y maximizar su beneficio para la comunidad.</p>

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Las características de los participantes son:</p> <p>Rol social:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personajes reconocidos por su labor en radio</li> <li>• Policías que ayudan a la comunidad en prevención de delitos a través de la radio</li> </ul> <p>Nivel Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicadores sociales</li> <li>• Periodistas</li> <li>• Técnicos en locución, periodismo y relaciones publicas</li> <li>• Técnicos en producción de audio</li> <li>• Técnicos-profesionales en servicio de policía</li> </ul>
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	El tamaño oscila entre 4 y 5 participantes, la cobertura territorial es regional.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	<p>La emisora de la policía enfocada en proyectos de ayuda social tiene una estructura organizativa que incluye una dirección en la cual se encuentra el señor comandante de la unidad policial, seguido del jefe de la oficina de comunicaciones y del responsable de emisora. Los equipos técnicos se basan en consolas de sonido, computadores, micrófonos, monitores de audio, audífonos, cámaras, etc. Así mismo como un equipo de trabajo dividido en producción, comunicaciones, coordinación de proyectos y técnicos, con roles como presentadores de radio, coordinadores de proyectos y técnicos de radio.</p>

---

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP.

## **Acopio Organizativo y Comunicacional**

### **Informe Socio Práxico**

La emisora institucional Radio Policía Pasto 89.5 FM desempeña un papel importante en la comunidad al brindar una plataforma radial efectiva para la promoción de campañas educativas y eventos en beneficio de jóvenes, estudiantes, comunidades vulnerables y toda clase de públicos. Por ello, se hace necesario destacar las actividades más significativas y los impactos que ha logrado en el desarrollo social de la comunidad Pastusa a través de la radio, información que se pudo recolectar a través de la aplicación de un diario de campo en el cual la principal forma de investigación fue la observación y preguntas cualitativas relacionadas con nuestra organización participativa en este caso Radio Policía Pasto 89.5 FM, realizadas a los participantes directos de esta organización.

Una parte esencial de la labor en Radio Policía Pasto 89.5 FM ha sido la difusión de cuñas pregrabadas que promueven campañas educativas enfocadas en la prevención del consumo de drogas y alcohol y demás problemas sociales. Estas cuñas son transmitidas de manera regular durante los programas de la emisora, llegando así a un amplio público en la comunidad, que no solo es Pastusa, sino que gracias a la cobertura de la radio, se promueve más allá, llegando a varios municipios del departamento de Nariño. Las campañas educativas incluyen mensajes informativos sobre los riesgos asociados al consumo de sustancias y consejos para tomar decisiones saludables, además de la promoción y prevención de algunos delitos y/o contravenciones, estipuladas en la ley 1801 de 2016 y el código penal colombiano.

Esta emisora institucional, no se limita únicamente a la difusión de mensajes, sino que también se involucra activamente en la organización de eventos destinados a apoyar a las comunidades vulnerables llevando a cabo una serie de actividades, como ferias y/o brigadas de

salud, recolección de alimentos y ropa, programas de apoyo psicológico, programas recreativos, entre otros. Estos eventos han tenido un impacto tangible en la mejora de la calidad de vida de aquellos que más lo necesitan.

Reconociendo la importancia de brindar oportunidades a los jóvenes y estudiantes locales, Radio Policía Pasto 89.5 FM ha dedicado sus esfuerzos en promover programas educativos y culturales que involucran a los jóvenes como parte vital de la sociedad, de esta forma han transmitido programas especiales con enfoque en la orientación académica, la tutoría y el acceso a recursos educativos y tecnológicos, dando participación activa en la radio, promoviendo capacidades de escucha y creatividad a través de ejercicios prácticos dentro de la emisora, fomentando la educomunicación y creando oportunidades para aquellos que muchas veces son menospreciados.

En Radio Policía Pasto 89.5 FM, le apuestan al poder de la radio como medio de comunicación participativo alentando a la comunidad a compartir sus preocupaciones, ideas y soluciones a través de los programas interactivos que emiten, lo que fortalece el tejido social y promueve el diálogo y la colaboración respetuosa entre las personas.

Con lo anterior se puede deducir que la emisora institucional Radio Policía Pasto 89.5 FM constituye un pilar fundamental en la promoción del desarrollo social y la participación comunitaria. Dado su compromiso con la educación, la prevención y el apoyo a las comunidades vulnerables.

**Tabla 2***Observación Participante o Diario de Campo*

<b>OSP:</b> Radio Policía Nacional - Pasto 89.5 FM	<b>Actividad:</b> Programa radial Magazine de la mañana	<b>Fecha:</b> 28 de septiembre de 2023
<b>Hora Inicio:</b> 7:00 AM	<b>Hora Finalización:</b> 9:00 AM	<b>Lugar:</b> Instalaciones Emisora Radio Policía Nacional (Cr 25 con calle 21-Pasto)
<b>Participantes:</b> Carlos Aguirre (Locutor) Patrullero John Jimenes (Locutor)	<b>Investigador:</b> Omar Giovanni Zambrano Andrade	<b>DCRSC</b>
<b>Descripción</b>	<b>Interpretación</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Llegada</b>	Al llegar fui recibido amablemente por el señor patrullero John Jimenes, locutor de Radio Policía, aun el señor Carlos Aguirre no había llegado.	Aparte de que el saludo y recibimiento fue cordial, se siente cierta desconfianza, más cuando se juega el rol de investigador, dicha desconfianza parece darse de las dos partes tanto del investigador como de los colaboradores.
<b>Inicio del Programa</b>	El programa inicia puntualmente a las 7 de la mañana, con una presentación pregrabada, luego el locutor saluda a la audiencia, posteriormente hace una oración y continua con programación musical.	El inicio del programa lo hace solo un locutor, se pregunta por la otra persona y manifiestan que como no es uniformado el horario de trabajo de él empieza a las 7:30 AM. Es ameno ver como se hace un programa radial como inicia y estar presente en las instalaciones.  La emisora es muy sencilla, no cuenta con

### **Conocimiento de instalaciones**

Las instalaciones son muy pequeñas, están ubicadas en una estación de policía en el tercer piso, simplemente cuentan con una oficina donde en la misma funciona la secretaria y el control máster desde donde se emite, no cuenta con mucha decoración, se observa muy sencilla ya que únicamente cuenta con lo básico.

sala de grabación, los equipos son básicos, cuenta con tres micrófonos dos de ellos para invitados y el otro es el central, se pudo conocer que la emisora fue recientemente cambiada de instalaciones por lo cual aún están en proceso de adecuación de espacios y demás.

### **Secciones del programa**

Siendo aproximadamente las 7:30 AM, inician con una sección del programa que se llama “un día como hoy”, para este momento ya ha llegado el segundo locutor, con quien a manera de dialogo dan a conocer las efemérides diarias, luego continúan con programación musical.

El segundo locutor, también es amable, llega con los periódicos diarios con los cuales ellos se enteran de las noticias que luego dan a conocer a los oyentes, se siente más agradable el ambiente cuando hay más personas, la programación musical es variada también informan, datos como estado del clima, pico y placa vías cerradas, y los invitados que van a tener durante el programa.

### **Sección de noticias**

Cerca de las 8:00 AM, comienzan con la sección de noticias, dan a conocer primero las noticias regionales, luego las noticias locales, que tengan que ver con las comunidades y hechos importantes, las hacen a manera de noticia comentada de la misma forma hacen invitación para incorporaciones y eventos a realizar, esto lo hacen hasta las 8:20 AM.

Es un programa muy organizado y estructurado, a medida que hacen el programa también reciben ordenes de la oficina central de comunicaciones, en las cuales les piden verificar noticias, hacer boletines de prensa, hacer diferentes anuncios, por lo general solo emiten noticias positivas, se cuidan mucho en no mencionar hechos que tengan que ver con política y/o publicidad.

### **Hechos Policiales.**

Siendo las 8:30 AM aproximadamente luego de una pausa musical, empiezan las noticias judiciales y hechos importantes en materia de prevención y operatividad de la Policía de Pasto, es un espacio en el que dan a conocer los hechos como capturas, incautaciones, allanamientos entre otros, este espacio va hasta las 9:00 AM, cuando finaliza el programa.

### **Invitados**

Los invitados son personas naturales, que no tengan que ver con política ni nada comercial, en este caso hubo como invitada una enfermera quien promocionaba un evento para recolección de sangre, también estuvo como invitado un señor subintendente de la policía del grupo de infancia y a adolescencia, dando pautas sobre crianza y dando a conocer eventos realizados durante la semana en colegios.

Dan a conocer todos los hechos de una forma amena porque no es la típica noticia leída sino que lo hacen de manera hablada, lo que llama la atención, son muchos los casos que dan a conocer, se observa que hay mucho trabajo porque en medio de las pausas musicales ellos deben ir reorganizando y planeando lo que sigue.

Según el invitado y el tema que este vaya a tratar, le dan el espacio es decir si es un policía que va a hablar de algún operativo o hecho policial el espacio se lo dan en medio de las noticias judiciales o sea después de las 8:30 AM y si es algún invitado que vaya a hablar de un tema que no sea policial el espacio al aire es mientras están las noticias comunitarias, de esta forma no se salen del orden establecido en el programa. Un aspecto a notar es que para cada invitado que tienen en la emisora aparte de salir al aire por radio también transmiten en vivo la entrevista por medio de la plataforma Facebook en la página y red social de la emisora.

De 9 de la mañana cuando finaliza el programa llamado “El Magazine de la Mañana” los locutores toman un receso de una hora en el cual la emisora funciona solo con programación musical, y se emiten cuñas, spots y jingles institucionales.

En esta hora de receso los locutores aprovechan para tomar algún refrigerio, también para tomar fotos a las noticias de los principales periódicos e informar de lo que se encuentra publicado acerca de la policía, esto lo hacen a través de un grupo de WhatsApp, así mismo les sirve para llevar un registro y consolidado de las publicaciones que hacen de la policía medios externos.

**Hora Inicio:** 10:00 AM

**Hora Finalización:** 12:00 AM

**Lugar:** Instalaciones Emisora Radio Policía (Cr 25 con calle 21-Pasto)

**Participantes:**

Carlos Aguirre (Locutor)

**Investigador:** Omar Giovanni Zambrano Andrade

**DCRSC**

**Descripción**

**Interpretación**

**Observaciones**

**Inicio del Programa**

El programa inicia a las 10:00 AM, empieza con la presentación pregrabada y la bienvenida del locutor, es de anotar que en ese programa únicamente tiene participación el locutor de nombre Carlos Aguirre y se trata de un programa netamente musical.

Es un programa musical en el cual el fuerte es la música popular y también de la región, se da la participación a la ciudadanía para programar canciones, además también se dan avisos de servicio social y algunos clasificados, se considera que es importante este espacio, puesto que dinamiza la programación radial y así hace que la emisora obtenga más audiencia.

**Entrevistas e invitados.**

Durante la programación musical dentro de este programa, se da la oportunidad a

Es una forma de ayuda social para artistas que están iniciando en sus carreras y no tienen otra

artistas poco reconocidos que quieren promocionar sus canciones, para ello se les hace entrevistas al aire, donde ellos tienen la oportunidad de dar a conocer sus productos musicales, además de sus contactos a través de líneas telefónicas y redes sociales, es de destacar que en este programa se promocionan las canciones de dichos artistas que por lo general son regionales.

Este programa llamado sentimiento popular tiene una duración de 2 horas finalizando a las 12:00 h del mediodía, se pudo notar que es un programa muy escuchado por la ciudadanía de diferentes municipios en los que tiene cobertura Radio Policía Pasto, aun siendo musical da la oportunidad de crecer y de mostrarse a algunas personas que así lo requieran, especialmente artistas.

Una vez finalizado este programa, la emisora queda funcionando automáticamente es decir sin locutores ni personal en sus instalaciones, este receso se da entre las 12 del mediodía hasta las

forma de promocionarse, además se comparten contactos, creando alianzas para posteriormente hacer presentaciones en vivo, en algunos eventos que suele programar la emisora.

A pesar de que es un programa musical donde solamente se programa canciones y que el fuerte es la música, se nota que se da participación a la ciudadanía y que se ayuda de cierta forma, se podría pensar que es algo simple, pero el hecho de emitir enunciados de interés para los oyentes tales como servicio social y/o clasificados, hace que el servicio sea relevante y que esté encaminado a ayudar a la ciudadanía.

Es un tiempo donde los locutores salen a descansar y a tomar sus alimentos para volver en la tarde a diferentes labores.

**Finalización del programa.**

2:00 PM, donde nuevamente inician programación con otros programas radiales.

**Hora Inicio:** 2:00 PM

**Hora Finalización:** 4:00 PM

**Lugar:** Instalaciones Emisora Radio Policía Nacional

(Cr 25 con calle 21-Pasto)

**DCRSC**

**Participantes:**

Patrullero John Jimenes (Locutor)

**Investigador:** Omar Giovanni

Zambrano Andrade

**Descripción****Interpretación****Observaciones**

Inicio del Programa

El programa inicia a las 2:00 PM con una cortina pregrabada y el saludo de locutor, haciendo la invitación a la ciudadanía para que programen sus canciones de todos los géneros a través del poli WhatsApp el cual es un WhatsApp institucional de la emisora, este es un programa netamente musical, no sé observaron invitados ni entrevistas, sin embargo, se hacen algunos concursos con los oyentes para mejorar la interacción, se entregan premios como pases de cortesía para eventos entre otros.

Este es un programa musical dirigido por un solo locutor, prácticamente su público objetivo son los jóvenes, en medio de este programa se dan a conocer ofertas institucionales como convocatorias para las distintas incorporaciones que tiene la policía, además de campañas sobre el no uso de drogas, entre otros, se dialoga con el locutor quien nos cuenta, que algunas veces en este programa cuentan con Dj invitados a quienes se les da la oportunidad de practicar y promocionarse.

El programa llamado Alo DJ, tiene una duración de 2 horas finalizando a las 4:00 PM, como se había dicho es un programa

Se considera qué es una buena oportunidad que se brinda a los jóvenes, a pesar de ser un espacio musical lleva consigo la esencia de enseñar puesto que se emiten mensajes radiales

netamente musical, la participación de invitados y entrevistas es poca, el fuerte social se da en la oportunidad que se brinda a los jóvenes, de practicarse en cuanto a producción de audio como dj, animadores y/o locutores.

con sentido social para evitar problemáticas sociales, el hecho de que se pueden utilizar espacios donde practicarse en actividades como de dj, productores, locutores, animadores, e incluso periodismo, abre puertas que muchas veces en medios comerciales es imposible hallar.

Finalización del programa.

Una vez finalizado este programa se entra a un receso de 1 hora es decir de 4:00 PM a 5 PM donde inician un nuevo programa, durante esta hora los locutores aprovechan para escribir boletines informativos y organizar el archivo

Como es habitual los locutores hacen un receso donde consumen alimentos y se dedican a otras labores, se nota que en cada cambio de programa se hace un receso de 1 hora, eso también debido tal vez a la falta de personal, puesto que son únicamente dos locutores uno de ellos termina su horario laboral a las 5:30 PM.

**Hora Inicio:** 5:00 PM

**Hora Finalización:** 7:00 PM

**Lugar:** Instalaciones Emisora Radio Policía (Cr 25 con calle 21-Pasto)

**Participantes:**

Patrullero John Jimenes (Locutor)

**Investigador:** Omar Giovanni

Zambrano Andrade

**DCRSC**

**Descripción**

**Interpretación**

**Observaciones**

Inicio del Programa	Este programa “La Ruta” es el último de la emisión diaria, con este se pretende hacer un acompañamiento a la ciudadanía que termina su jornada laboral, es un programa musical, que va de las 5:00 PM hasta las 7:00 PM, en este no hay invitados ni entrevistas, ni tampoco se llevan a cabo campañas ni mensajes relevantes.	Es un programa musical en el cual no se ve la parte social, se hace para brindar un acompañamiento al oyente, sin embargo, a nivel social es muy poco el aporte que brinda.
Finalización del programa.	El programa finaliza a las 7:00 PM, momento en el cual dejan programando la emisora con música y cuñas radiales institucionales, la programación la hacen con tiempo determinado hasta aproximadamente las 7:00 AM del día siguiente donde inician una nueva emisión, en este momento finalizan la labor en la emisora y esta funciona de manera automática.	Prácticamente es una jornada extensa, sobre todo para el uniformado, quien a lo largo del día prácticamente trabaja 12 horas a diferencia del no uniformado, además no solo se cumplen labores de radio o emisora, sino que también realizan otras labores administrativas.
Dialogo	Durante el día compartido y las conversaciones obtenidas, se notó que la programación de lunes a jueves es igual con los cuatro programas antes mencionados, el día viernes cambia en el último programa en el cual en lugar de hacerse el programa “La Ruta” se hace otro llamado “Los Sonidos Del Fin De	Se nota que es una emisora estructurada y organizada en cuanto a su programación, es muy cuidadosa de lo que se emite, debido a que está siendo monitoreada desde el nivel central en Bogotá que maneja la red de emisoras de la Policía Nacional, y tiene sus parámetros establecidos, tienen otra forma de llegar a la ciudadanía a través de sus redes sociales tanto

Semana”, los días sábados se hace un programa musical en horas de la mañana llamado “Paisaje Andino”, en horas de la tarde de este día la programación es musical, el día domingo en horas de la mañana se hace un programa llamado “Dominclásicos” el cual también es musical, en horas de la tarde la programación sigue siendo musical, hay casos en los que esta programación que suele ser la habitual se cambia, por ejemplo, cuando el comandante de la unidad desea dirigirse a la comunidad, se hace un programa llamado “Cuéntele Al Comandante”, por el cual se suspende cualquier programación que haya y se le da espacio a este programa, en ocasiones hay especiales sean de artistas o eventos, por los cuales también se suele cambiar la programación habitual.

en Instagram, Facebook y Twitter o X, por medio de las cuales hacen publicaciones e incluso transmisiones en vivo.

Dentro de las conversaciones, también se pudo conocer que la emisora Radio Policía Nacional-Pasto 89.5 FM, realiza eventos de ayuda a la comunidad, vinculándose con otras especialidades de la policía, realizan convocatorias de donación de elementos dependiendo de la población a ayudar, es así como han llevado recreación, alimentos, vestuario, entre otros, a diferentes sectores de la sociedad como colegios, barrios donde residen personas de escasos recursos y/o población vulnerable, habitantes de calle e incluso casos particulares con personas que presentan discapacidades físicas o de salud. (celebración de cumpleaños, cumplimiento de deseos, como ser policía por un día, etc.).

---

*Fuente.* Elaboración propia. Tabla de explicación descripción, interpretación y observaciones correspondientes a la visita realizada

**Figura 1**

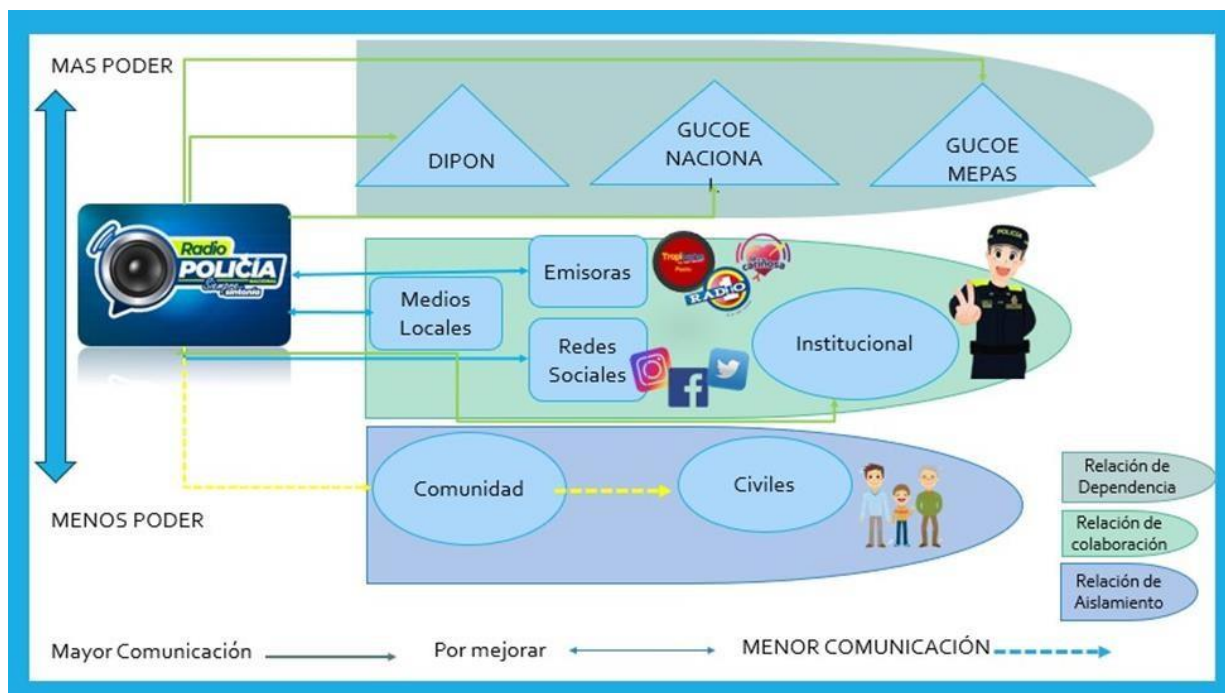
*Sociograma inicia Radio Policía Nacional – Pasto 89.5FM*



*Fuente. Elaboración propia.*

**Figura 2**

*Sociograma final*



*Fuente. Elaboración propia.*

**Tabla 3***Matriz de posicionamiento*

	<b>Actores Sociales</b>	<b>Posicionamiento</b>			
		<b>Afín</b>	<b>Diferente</b>	<b>Ajeno</b>	<b>Opuesto</b>
	DIPON- Dirección de la Policía Nacional	X			
	GUCOE Nivel Nacional- Grupo de comunicaciones estrategias	X			
<b>Poder</b>	GUCOE MEPAS- Grupo de comunicaciones estratégicas Metropolitana San Juan de Pasto	X			
<b>Tejido asociativo</b>	Emisoras locales (Tropicana- Radio Uno. Radio universidad de Nariño-La cariñosa)				X
	Redes Sociales (Facebook – Instagram, - X)	X			
	Comunidad institucional (Oficiales- Nivel ejecutivo – Suboficiales - Agentes)	X			
<b>Base social</b>	Comunidad en general (Niños- jóvenes-adultos)		X		

*Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 4

Matriz comparativa

OSP	OSP Radio Policía Nacional	OSP 1 Blu Radio	OSP 2 Radio Universidad De Nariño	OSP 3 Colombia Estéreo
<b>Fines u objetivos</b> <b>Misión-</b> <b>Visión</b>	<b>Misión:</b> Fortalecer la gestión con los medios de comunicación, a través de la recolección, clasificación y análisis de la información generada por los medios de comunicación con relación a la convivencia, seguridad y la institución con el fin de orientar a las unidades descentralizadas en materia de comunicación pública.	<b>Misión:</b> Ser un medio de comunicación que informe con veracidad, objetividad e independencia sobre los acontecimientos de Colombia y el mundo, y que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y democrática.  <b>Visión:</b> Ser un medio de comunicación que lidere la transformación de Colombia a través de la información, el entretenimiento y la participación ciudadana.	<b>Misión:</b> Ser un medio de comunicación público, universitario y alternativo, que promueva la participación ciudadana, la cultura y el conocimiento, para contribuir a la construcción de una sociedad más equitativa, incluyente, democrática y justa  <b>Visión:</b> Ser un medio de comunicación líder en la región, reconocido por su calidad, credibilidad y compromiso social, que contribuya a la construcción de una sociedad más equitativa, e incluyente.	<b>Misión:</b> Promover la imagen del ejército y sus actividades, difundiendo información sobre las operaciones militares, los logros del ejército, y la cultura militar.  <b>Visión:</b> Ser una emisora de referencia en la difusión de información sobre el Ejército Nacional de Colombia, ser una fuente confiable de información sobre el ejército y sus actividades.

<b>Localización</b>	Radio policía Nacional cuenta con 34 emisoras en todo el territorio colombiano	La sede principal de Blu Radio se encuentra en Bogotá, Colombia, en la calle 103 No. 69B-43, Etapa 6, piso 6.	La sede principal de Radio Universidad de Nariño se encuentra ubicada en la ciudad de Pasto, Colombia. La dirección es: Cr. 33 No. 5 - 121 Las Acacias Bloque 5, Piso 2.	La Emisora del Ejército Nacional de Colombia, conocida como "Colombia Estéreo", tiene su sede principal en Bogotá, Colombia. La sede se encuentra ubicada en la Avenida Boyacá #123-10, en el barrio La Candelaria.
		La emisora también tiene oficinas en otras ciudades de Colombia, como Medellín, Barranquilla, Cali, Bucaramanga, Neiva, Tunja, Villavicencio, Pereira, Armenia, Sahagún, Montería, Sincelejo, y Cúcuta.	La emisora también cuenta con una sede en la ciudad de Tumaco, ubicada en la dirección: Av. 24 de mayo No. 1 - 25	La emisora también tiene sedes en las siguientes ciudades del país: Armenia: Carrera 19 #22-25 Barranquilla: Calle 50 #52-18 Bogotá: Avenida Boyacá #123-10 Bucaramanga: Calle 34 #32-10 Cali: Carrera 1 #14-20 Cartagena: Calle 40 #63-70 Cúcuta: Avenida 5 #19-21 Medellín: Carrera 70 #42-05 Montería: Carrera 1 #23-52 Pasto: Avenida Panamericana #22-10 Pereira: Calle 19 #13-20 Santa Marta: Carrera 1 #14-20 Sincelejo: Calle 25 #19-21 Villavicencio: Avenida 40 #32-20

**Miembros**

Capitán: Paulo Marcelo castillo

Patrullero: John Jiménez

Locutor: Carlos Aguirre

- Néstor Morales: Director de Noticias de Blu Radio y presentador del programa "Mañanas BLU".

- Hernando Salazar: Periodista y presentador del programa "Elecciones BLU".

- Ana Cristina Restrepo: Periodista y presentadora del programa "Elecciones BLU".

- Juan Pablo calvas: Periodista y presentador del programa "Voz Populi".

- Lorena Neira: Periodista y presentadora del programa "Voz Populi".

- Juan Diego Alvira: Periodista y presentador del programa "Al Ataque".

- Arbey Enríquez: Director de Radio Universidad de Nariño

- Adrián Figueroa Estrella: Coordinador Técnico y de

- Programación de Radio Universidad de Nariño

- Alejandra Rosas: Monitora de Radio Universidad de Nariño

- Diego Chamorro Quevedo: Monitor de Radio Universidad de Nariño

- Brenda Delgado Gallardo: Monitora de Radio Universidad de Nariño

- Alejandro Mora: Monitor de Radio Universidad de Nariño

- Camila Martínez Barcenás: Monitora de Radio Universidad de Nariño

- Luisa Rueda: Monitora de Radio Universidad de Nariño

- Duván Erazo Eraso: Monitor de Radio Universidad de Nariño

Keyla Rivera Alarcón: Locutor y periodista. Es la directora de la emisora.

Juan Pablo López: Locutor y periodista. Es el presentador del programa "La Voz de la Patria".

Diomara Rodríguez: Locutor y periodista. Es la presentadora del programa "Colombia Estéreo en la Mañana".

Hincapié: Locutor y periodista. Es el presentador del programa "El Rincón Militar".

Gaula Militar: Grupo de locutores y periodistas que se encargan de presentar programas sobre seguridad y defensa.

## Proyectos desarrollados

Programas radiales:  
 \* El magazín de la mañana: informativo nacional y regional con las noticias del momento, invitados especiales. Lunes a viernes de 7:00 a 10:00 a.m.  
 \*Sentimiento Popular: programa de interacción con el público adulto lunes a viernes de 10:00 a 12:00 a.m.  
 \*Alo DJ: interacción con la comunidad joven de la región y programación de géneros alternativos. lunes a viernes de 2:00 a 6:00 p.m.  
 \*Cuéntele al comandante: espacio de interacción entre la comunidad y el coronel asignado a la ciudad atiende las quejas, sugerencias y felicitaciones de la comunidad civil. Horario no establecido es variable.

- Mañanas BLU: se transmite de lunes a viernes de 6:00 a 10:00 a.m. El programa presenta las noticias más importantes del día, así como análisis y entrevistas.
- Elecciones BLU: Un programa especial se emite durante las campañas electorales para informar a la audiencia sobre los candidatos y los temas clave.
- Voz Populi: programa de análisis político que presenta las opiniones de diferentes sectores de la sociedad.
- Al Ataque: programa de opinión que presenta los análisis y las reflexiones de los presentadores.
- Felipe Zuleta Presenta: programa de opinión que presenta los análisis y las reflexiones de Felipe Zuleta.
- En la jugada: Un programa de deportes

- Voces de la región para la radio: dirigido a estudiantes de la Universidad de Nariño que participan en la emisora como monitores.
- Espacios para la cultura: Radio Universidad de Nariño transmite una programación cultural que incluye música, teatro, danza, literatura, y otras expresiones artísticas. La emisora también organiza eventos culturales, como conciertos, festivales, y talleres.
- Periodismo de investigación: Radio Universidad de Nariño produce programas de periodismo de investigación que abordan temas de interés público.

-Colombia Estéreo Digital: Este proyecto busca crear una plataforma digital que permita a la emisora transmitir sus programas en vivo y en diferido, así como acceder a contenido exclusivo.

- Radio Escuela: Este proyecto busca crear un programa de formación para futuros locutores y periodistas.

- Colombia Estéreo en la Comunidad: Este proyecto busca promover la participación de la emisora en las comunidades locales.

## Aliados

- Ministerio de Defensa para transmitir información sobre las operaciones de la fuerza pública.
- Policía Nacional para promover la cultura de la legalidad y la prevención del delito.
- Gobiernos locales alcaldía municipal de Pasto, para difundir información sobre los servicios de seguridad prestados en las comunidades.
- Medios de comunicación locales y nacionales tales como Nariño Noticias, CNC, Caracol TV, RCN radio y TV, para informar sobre la seguridad ciudadana de una manera objetiva y equilibrada.
- Organizaciones no gubernamentales para promover la participación ciudadana en la seguridad ciudadana.
- Caracol Televisión: tienen un acuerdo de colaboración que permite compartir contenidos y recursos.
- El Espectador: tienen un acuerdo de colaboración que permite a ambas emisoras compartir contenidos y recursos.
- La Silla Vacía: Un medio de comunicación digital independiente que se especializa en periodismo de investigación. Blu Radio y La Silla Vacía tienen un acuerdo de colaboración que permite a ambas emisoras compartir contenidos y recursos.
- Google: La empresa de tecnología más importante del mundo.
- Gobernación de Nariño: El gobierno departamental apoya a Radio Universidad de Nariño a través de la asignación de recursos económicos y de espacios en la frecuencia radial.
- Universidad de Nariño: institución que alberga a Radio Universidad de Nariño. La universidad brinda apoyo a la emisora a través de la asignación de recursos humanos y de infraestructura.
- Organizaciones sociales: Radio Universidad de Nariño colabora con organizaciones sociales para promover la participación ciudadana y la defensa de los derechos humanos.
- Sector privado: Radio Universidad de Nariño recibe apoyo del sector privado a través de la donación de recursos económicos
- \*Ministerio de Defensa: proporciona a la emisora información sobre las operaciones militares del ejército.
- \*Ministerio de Educación: El colabora con la emisora en la producción de programas educativos.
- \*Ministerio de Cultura: colabora con la emisora en la promoción de la cultura colombiana.
- \*Cruz Roja Colombiana: colabora con la emisora en la realización de actividades de servicio social.
- \*Organización Internacional para las Migraciones: colabora con la emisora en la atención a migrantes y refugiados.
- \*Caracol Radio: colabora con la emisora en la transmisión de programas de la emisora en otras ciudades del país.
- \*RCN Radio: colabora con la emisora en la producción de programas de la emisora.

**Antigüedad**

En el año 1997 se solicitó ante el Ministerio de Comunicaciones la autorización para crear trece (13) estaciones radiales. Asignando frecuencias para las emisoras de la Policía en Bogotá (92.4 FM), Bucaramanga (91.7 FM), Florencia (103.1 FM), Barranquilla (102.6 FM), Villavicencio (101.8 FM), Medellín (96.4 FM), Pasto (96.1 FM), Cali (102.0 FM), Ibagué (100.0 FM), Tunja (93.6 FM), Cartagena (106.0 FM), Santa Rosa de Viterbo – Boyacá (98.1 FM) y Manizales (103.7 FM).

Fundada el 6 de septiembre de 2012. La emisora inició sus emisiones en señal de prueba el 1 de julio del mismo año.

Fundada en 1994, por iniciativa de estudiantes de la Universidad de Nariño. La emisora inició sus transmisiones el 21 de octubre de 1994, en la frecuencia 105.0 FM. En 2015, Radio Universidad de Nariño inauguró su sede en la ciudad de Tumaco, en la frecuencia 90.9 FM. La emisora cuenta con una trayectoria de 29 años en la difusión de información, cultura y educación en la región de Nariño.

La Emisora del Ejército Nacional de Colombia, conocida como "Colombia Estéreo", fue fundada en 1953. La emisora inició sus transmisiones en la frecuencia 107.9 FM en Bogotá. En 1965, la emisora cambió su frecuencia a 93.4 FM. En 1994, la emisora inició transmisiones en otras ciudades del país. En 2002, la emisora cambió su nombre a "Colombia Estéreo".

**Descripción  
de  
sus  
Redes  
sociales**

**Facebook:**

Tiene más de 1 millón de seguidores. La página se actualiza constantemente con noticias, información, y contenido de entretenimiento relacionado con la seguridad ciudadana.

**Twitter** ahora X tiene más de 500.000 seguidores. La cuenta se utiliza para compartir noticias, información, y contenido de entretenimiento relacionado con la seguridad ciudadana.

**Instagram**

tiene más de 200.000 seguidores. La cuenta se utiliza para compartir fotos y videos relacionados con la seguridad ciudadana

Tiene cuentas activas en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube. La emisora cuenta con más de 2 millones de seguidores en Facebook, más de 1 millón de seguidores en Twitter, más de 500.000 seguidores en Instagram, más de 100.000 suscriptores en YouTube.

**Facebook:**

Tiene más de 10.000 seguidores. En esta página, la emisora comparte información sobre su programación, sus proyectos, y sus eventos.

**Instagram**

Tiene más de 5.000 seguidores. En esta cuenta, la emisora comparte fotos y videos de sus actividades.

**Twitter – X**

tiene más de 2.000 seguidores. comparte noticias, información, y comentarios sobre temas de interés público.

Tiene cuentas activas en Facebook, Twitter, Instagram, utilizadas para compartir noticias, información sobre la programación, y contenido de entretenimiento.

Cuenta con: más de 46.000 seguidores en Facebook  
Más de 30.000 seguidores en Twitter – X: y con más de 20.000 seguidores en Instagram

### Tipo de comunidad ética

Su comunidad ética de tipo profesional se compromete a promover la ética profesional en el periodismo, la comunicación, y la seguridad ciudadana.

Se basa en los siguientes principios:

**Veracidad:** La emisora se compromete a informar con veracidad y precisión.

**Objetividad:** La emisora se compromete a informar de manera objetiva y equilibrada.

**Independencia:** La emisora se compromete a ser independiente de intereses políticos o económicos.

**Respeto:** La emisora se compromete a respetar los derechos humanos y la dignidad de las personas. Para promover esta comunidad ética, Radio Policía Nacional ha establecido una serie de

El código de ética de Blu Radio establece que la emisora se compromete a:

- Ser veraz e imparcial en su información.
- Respetar los derechos de sus audiencias.
- Promover la diversidad y la inclusión.
- Ser responsable con su impacto social.

Este código de ética se refleja en la práctica de la emisora. Blu Radio es una emisora que se caracteriza por su periodismo riguroso y su cobertura de los temas de interés público.

La emisora también se compromete a promover el debate y el diálogo entre diferentes sectores de la sociedad.

En este sentido, la comunidad ética de Radio Universidad de Nariño se puede clasificar como una comunidad ética progresista.

Esta comunidad se basa en los siguientes principios:

- **Justicia social:** La comunidad ética de Radio Universidad de Nariño está comprometida con la construcción de una sociedad más justa e inclusiva. La emisora busca promover los derechos humanos y la igualdad de oportunidades para todos.

- **Participación ciudadana:** La comunidad ética de Radio Universidad de Nariño está comprometida con la participación ciudadana.

Esta comunidad ética está basada en los siguientes principios:

**Honestidad:** Los miembros de la comunidad ética del Ejército Nacional de Colombia se comprometen a actuar con honestidad y transparencia en todas sus acciones.

**Justicia:** Los miembros de la comunidad ética del Ejército Nacional de Colombia se comprometen a actuar con justicia y equidad en todas sus acciones.

**Respeto:** Los miembros de la comunidad ética del Ejército Nacional de Colombia se comprometen a actuar con respeto por los demás, independientemente de su raza, religión, género, o condición social.

**Legalidad:** Los miembros de la comunidad ética del Ejército Nacional de Colombia se comprometen a actuar de acuerdo con la ley.

políticas y procedimientos,  
como:

Código de ética: La  
emisora tiene un código de  
ética que establece los  
estándares de conducta  
profesional de sus  
empleados.

Procedimientos de  
denuncia: La emisora tiene  
procedimientos para  
denunciar violaciones del  
código de ética.

Educación y capacitación:  
La emisora ofrece  
educación y capacitación a  
sus empleados sobre ética  
profesional.

La emisora busca  
promover el debate  
público y la  
participación de la  
ciudadanía en la vida  
política.

- Responsabilidad social:  
La comunidad ética de  
Radio Universidad de  
Nariño está  
comprometida con la  
responsabilidad social.  
La emisora busca utilizar  
su plataforma para  
promover el cambio  
social y el desarrollo  
sostenible.

**Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz**

Policía Nacional de Colombia. (2023). Página principal. Recuperado el 20 de octubre de 2023, de <https://www.policia.gov.co/>

[BluRadio. \(2023\). Página web sobre el presidente de Colombia. Recuperado el 20 de octubre de 2023, de https://www.bluradio.com/](https://www.bluradio.com/)

Universidad de Nariño. (2023). Página web sobre Radio Udenar. Recuperado el 20 de octubre de 2023, de <https://www.udenar.edu.co/radio>

[Ejército Nacional de Colombia. \(2023\). Página web sobre Colombia Estéreo. Recuperado el 20 de octubre de 2023, de https://www.ejercito.mil.co/so-mos-colombia-estereo-la-red-de-emisoras-del-ejercito-nacional/](https://www.ejercito.mil.co/so-mos-colombia-estereo-la-red-de-emisoras-del-ejercito-nacional/)

---

*Fuente.* Elaboración propia.

## **Informe de Investigación**

### **Proyección Comunicacional**

La PSO Radio Policía Nacional – Pasto 89.5 FM como red de relaciones y vínculos se configura a partir de la interacción de diferentes actores, situaciones y motivaciones. Estos actores incluyen a los mandos institucionales, los medios de la competencia y la ciudadanía.

Los mandos institucionales son los principales impulsores de la PSO Radio Policía Nacional. Son ellos los que deciden la programación, los contenidos y las estrategias de comunicación. Sus motivaciones son diversas, pero incluyen la necesidad de informar a la ciudadanía sobre la labor de la Policía Nacional, de fortalecer la imagen de la institución y de generar confianza con la sociedad.

Los medios de la competencia son actores importantes en la red de relaciones de la PSO Radio Policía Nacional. Estos medios pueden influir en la percepción de la ciudadanía sobre la institución, por lo que es importante que la PSO Radio Policía Nacional mantenga una relación fluida con ellos.

La ciudadanía es el destinatario final de la PSO Radio Policía Nacional. Sus motivaciones para escuchar la radio incluyen la necesidad de estar informados sobre la actualidad, de conocer la labor de la Policía Nacional y de tener un canal de comunicación con la institución.

Radio Policía al ser un medio de comunicación radial, centra sus objetivos en la relación de socialidad y comunidad respecto al contenido informativo de seguridad, normatividad y servicios que brinda la institución en su compromiso de velar por el bienestar de la sociedad. Es así como resulta fundamental asegurarse implementar estrategias que resulten pertinentes y efectivas; es decir: “Debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y

sus aspiraciones. Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados” (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 15).

De ahí que la introducción exitosa de estrategias de comunicación va destinadas a cambiar el estado de conciencia, el nivel de conocimiento, las actitudes, los hábitos e incluso la conciencia situacional de las personas puede provocar una reacción en cadena que resulte en importantes cambios indeseables en la vida de la comunidad. Se parte de que:

El fin de la radio participativa es proporcionar un foro abierto donde la gente pueda expresar sus opiniones, sus preocupaciones y con ello proveer oportunidades para mejorar sus estrategias de vida. También trata de cambiar el flujo común de la información, tradicionalmente de arriba hacia abajo, en un flujo de abajo hacia arriba u horizontal que permite que la ‘comunicación’ sea lo que significa originalmente: compartir e intercambiar ideas, opiniones y soluciones desde diferentes perspectivas. (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 63-64).

En radio Policía Nacional, el programa cuénteles al comandante es el espacio predilecto donde la comunidad tiene la oportunidad de expresarle sus opiniones, quejas, sugerencias y felicitaciones al comandante de la policía, de esta materia el atiende de primera mano a la comunidad y a su vez toma medidas de control en cuanto a las novedades reportadas. Es así como por medio de este espacio se pueden atender llamados con la finalidad que la comunidad se sienta comprendida, atendida e incluida en la participación de la seguridad ciudadana.

La comunicación es una herramienta indispensable para la construcción de una cultura, es por eso por lo que su simbiosis con la educación debe partir del principio fundamental de que las

estrategias que se desarrollen están transformando el mundo, por ende, son responsables de la crisis actual en que vivimos y de las acciones que desarrollemos para transformarla. (Cueto, 2019, p. 39).

Y una de las estrategias es la escucha activa según ya que implica prestar atención y comprender realmente lo que la otra persona está diciendo. Esto facilita la empatía y la comprensión mutua, lo cual puede contribuir al consenso y la armonía en las relaciones. Lo anterior lo vemos reflejado en el programa Cuento al comandante, siendo esta una manera de la ciudadanía se ponga en contacto con el jefe directo de la institución y sobre estos espacios se maneje una a comunicación asertiva donde se expresa de manera clara y respetuosa las opiniones, necesidades y deseos, sin agredir ni someter a los demás. Esta forma de comunicación fomenta el diálogo abierto y honesto.

Inicialmente la comunicación es vista como una herramienta poderosa para promover la armonía y el consenso; sin embargo, existen formas de comunicación que pueden generar conflictos en lugar de mitigarlos. Algunas de estas formas comunicacionales que pueden llevar a la discordia y al conflicto es la desinformación y rumores, es por ello por lo que Radio Policía ante de sacar al aire una información realiza todas las validaciones del caso para evitar pasar por este tipo de situaciones y a su vez de forma clara y veraz emite la información.

Ahora bien, ante esta situación la mejor manera de resolverla es detallando: “El factor crítico que va a darle forma a la estrategia es el análisis de una nueva mirada del problema” (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 21). Puesto que de esta manera se evitar darle transcendía y afectar el trabajo en general.

“Cuando se desarrollan los mensajes y los temas se deberá tener en cuenta que el elemento participación deberá estar presente siempre que sea posible” (Kamlongera y

Mafalopulos, 2008, p. 33). Teniendo como base esta cita se puede considerar que Radio Policía Nacional debería ofrecer contenido de calidad y relevante para su audiencia. Esto podría hacerse a través de la investigación de las necesidades y preferencias de la audiencia, así como de la producción de contenidos que sean atractivos e informativos. Todo ello mediante la creación de espacios de participación ciudadana, como foros, debates o encuestas.

Las redes están compuestas por nodos y aristas, que son flechas que van de un nodo a otro, con un sentido definido, o bien arcos si es que la relación es recíproca, es decir, cuando las flechas tienen puntas en los dos extremos. (Noguera, 2011, p. 12). En Radio Policía Nacional – Pasto se utilizan las redes sociales para conectar con otros medios de comunicación y con la comunidad. Siendo estas una herramienta eficaz para compartir información, generar debate y construir relaciones. En el entendido de que, una red sería, por tanto, una forma abstracta de visualizar una serie de sistemas, y, en general, casi todos los sistemas complejos.

En ese orden de ideas a través de la implementación de la comunicación recíproca se puede fomentar la comunicación bidireccional y la retroalimentación. Esto significa que no solo se podrá transmitir información desde un nodo a otro, sino que también se debe podrá lograr que la información fluya en la dirección opuesta. Esto promoverá una comunicación más efectiva y colaborativa.

De la misma manera es recomendable darles un sentido definido a las comunicaciones, teniendo en cuenta que esta es una manera de asegurarse de que la información fluye de manera clara y definida entre los nodos. Y con ello definir las rutas de comunicación para evitar malentendidos o falta de información.

## **Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la PSO**

La comunicación social juega un papel fundamental en la creación y ejecución de estrategias comunicacionales efectivas. Para ello, Cueto (2020) señala que “Al reconocer a la comunicación social funciones que van más allá del simple ejercicio informativo unidireccional, estaremos mostrando de qué manera ella aporta a la formación social de los pueblos” (p.38). De ahí la importancia de crear una estrategia comunicacional en perspectiva de red social radica en fortalecer las dinámicas comunicativas de una organización social. Esto se logra a través de una investigación acción con perfil sociopráxico, que permite comprender y abordar las interacciones y relaciones en el entorno digital.

La estrategia comunicacional en redes sociales facilita la difusión de mensajes, la interacción con la audiencia y la construcción de una comunidad comprometida con la causa de la organización social. Además, al adoptar un enfoque sociopráxico, se promueve la participación de los miembros de la organización en la creación y difusión de contenidos, lo que fortalece la cohesión interna y la proyección externa de la organización.

Ahora bien, Kamlongera, Mafalopulos (2008) afirman que: “la estrategia de comunicación es diseñada para lograr los objetivos de comunicación” (p.3), es así como buscamos crear e implementar en Radio Policía Nacional La estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional enfocada en fortalecer la identidad institucional de la Policía Nacional a través de los siguientes objetivos:

Generar confianza y credibilidad en la ciudadanía. Radio Policía Nacional debe ser un medio para informar y educar a la población sobre la labor de la Policía Nacional, así como para escuchar sus opiniones y preocupaciones.

- Promover la cultura de la legalidad y la convivencia pacífica. La radio debe ser un espacio para difundir mensajes que promuevan el respeto a la ley y a los derechos humanos, así como para prevenir la violencia y la delincuencia.

Para alcanzar estos objetivos, la emisora debe desarrollar las siguientes acciones:

Fortalecer la estructura organizativa de la emisora:

Esto implica definir claramente los roles y responsabilidades de los funcionarios, así como establecer procesos y procedimientos eficientes. Para fortalecer la identidad institucional: realizar programas y campañas que promuevan los valores de la Policía Nacional, como el servicio, la disciplina y la honestidad. Acompañado de espacios donde se puede resaltar el trabajo de los policías en todo el país, a través de entrevistas, reportajes y testimonios.

**Tabla 5***Distribución de responsabilidades*

<b>Cargo</b>	<b>Funcionario</b>	<b>Responsabilidades</b>
<b>Dirección general</b>	CT Paulo Castillo	Encargado de la supervisión general de la emisora, toma decisiones estratégicas y establece objetivos
<b>Producción y Programación</b>	Pt. Jhon Jiménez	Responsable de planificar y organizar la parrilla de programación, asegurando una variedad de contenidos y la calidad del aire. Al igual que la producción de programas, segmentos y promociones.
<b>Locutores</b>	Pt. Jhon Jiménez Carlos Aguirre	Responsables de presentar programas, anunciar canciones y mantener la interacción con los oyentes.
<b>Redes sociales y presencia Digital</b>	Gabriela Folleco	Encargado de mantener y hacer crecer la presencia en línea de la emisora.
<b>Noticias y periodismo</b>	Vanessa Muñoz Lizeth Benavides	Encargados de recopilar y presentar información noticiosa.
<b>Tecnología de la Información</b>	SI Juan Lagos	Garantiza el buen funcionamiento de la infraestructura tecnológica. Y la comunicación interna
<b>Relaciones Públicas</b>	ST Jheraldin Duran	Gestiona la imagen y relaciones públicas de la emisora.

---

*Fuente.* Elaboración propia.

Policía al servicio de la comunidad: Espacio radial de los lunes de 9 a 10 am. Cada semana invitar a una de las dependencias de la institución como lo son Turismo, infancia y adolescencia, Modelo de vigilancia por cuadrantes, tránsito, ambiental, policía cívica, donde expondrán a la comunidad en que consiste sus actividades laborales, cuáles son los resultados que benefician a la comunidad y se explicara en qué casos pueden acudir a ellos y si es el caso promocionar campañas de acuerdo con su necesidad. Y habilitar las llamadas para que la comunidad pueda preguntar, igualmente lo puedan hacer a través de redes sociales.

Invertir en la capacitación del personal:

El personal de la emisora debe estar capacitado en temas de comunicación, periodismo, producción radiofónica y gestión de medios.

Hacer partícipe al equipo del diplomado que ofrece la oficina de comunicaciones de la policía nacional.

Innovar en la programación:

La programación de la emisora debe ser diversa e innovadora, para atraer a una audiencia amplia y diversa.

Teniendo en cuenta las épocas del año proponer espacios radiales de interés:

Mañanitas navideñas, donde se programarán Villancicos Tradicionales", "Historias Navideñas de la Comunidad", "Mensajes de Navidad", y grabaciones de voz con sus saludos y deseos navideños que podrán dejar a través de poliwhatssap y estos puedanllegar a todos los lugares del país.

Carnavaleando con tu Policía Nacional: espacio de cultura del 2 al 6 de enero,emisión de la mañana: espacio diseñado:

Entrevistas a personajes destacados de la región y hablar de temas como la historia y el significado del carnaval,

Espacios de transmisión en vivo durante los desfiles con algunas entrevistas a los participantes.

Proporciona información detallada sobre los eventos y desfiles de carnaval que tendrán lugar en la comunidad durante esa semana. Incluye horarios, ubicaciones y cualquier información relevante para que los oyentes participen.

Proporcionar consejos de seguridad específicos para el periodo de carnaval, como sugerencias sobre la manipulación de polvo, cosmético, y carioca. Estrategias para evitar ser víctima de hurto, hay que informar que hacer en caso de emergencia.

Incluye una selección de música festiva y alegre relacionada con el carnaval. Se presentarán canciones tradicionales y contemporáneas que capturen el espíritu de la celebración

Fortalecer la presencia de la emisora en las redes sociales: Las redes sociales son un canal importante para llegar a la población, por lo que la emisora debe desarrollar una estrategia de comunicación efectiva en estos medios.

Aumentar la audiencia mediante la promoción de eventos en la ciudad, clips de programas, entrevistas y encuestas. enfocados en Facebook, Instagram y X

Interacción Activa: responde a comentarios y mensajes directos. Con el fin de fomentar la interacción mediante preguntas y encuestas a la acción para involucrar a la audiencia.

Concursos y Sorteos: Organiza concursos y sorteos exclusivos para seguidores en redes sociales, en épocas como navidad, día de la mujer, día del niño, entre otras

## Conclusiones

Hacer uso de una herramienta tan versátil como es el sociograma permitió obtener información valiosa sobre las relaciones sociales que existen entre los miembros del grupo que pertenecen a Radio Policía Nacional. Esta información será útil para diseñar las mejoras de funcionamiento del grupo y el bienestar de sus miembros. Que harán impacto en los actores internos y externos que pertenecen a ella.

Dando pie a la creación de estrategia comunicacional con enfoque transformador en la medida de buscar consolidar y fortalecer la relación entre la comunidad y la institución policial, siendo la radio una herramienta influyente en la construcción de la identidad y la unión de comunidades. De esta relación se presenta una comunicación bidireccional en la que se fortalece el tejido social, se promueve el intercambio de ideas y se impulsan iniciativas de desarrollo social.

En términos prácticos, se sugiere un enfoque organizativo que defina claramente roles y responsabilidades, junto con la capacitación del personal en aspectos clave de comunicación y periodismo. La diversificación de la programación y la innovación en la oferta de contenidos, especialmente en eventos y épocas especiales, son propuestas para mantener atractiva y relevante la propuesta radial.

### Referencias Bibliográficas

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Ramiro Beltrán, (2007). Un adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal". *scielo*, volumen (12 No 15), pp-1. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762007000200009](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200009)

Secretaría de Cultura. (2015, 22 abril). Historia RBPC. Red de Bibliotecas Públicas de Cali.

[https://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/108461/red\\_de\\_bibliotecas\\_publicas\\_de\\_cali\\_historia/](https://www.cali.gov.co/cultura/publicaciones/108461/red_de_bibliotecas_publicas_de_cali_historia/)

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas

en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-

140.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

## Apéndice

### Apéndice A

#### Carta de Solicitud de la OSP

San Juan de Pasto, septiembre 06 de 2023

Srs. Oficina de Comunicaciones estratégicas Policía Metropolitana San Juan de Pasto  
Radio Policía Pasto 89.5

Cordial saludo.

Mi nombre es Omar Giovanni Zambrano Andrade identificado(a) con C.C. 1085276893 del municipio de San Juan de Pasto, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención, Atte.



Omar Giovanni Zambrano A.  
3207703626  
ogzambranoa@unadvirtual.edu.co

 Policía Metropolitana de San Juan de Pasto

004011

POLICIA METROPOLITANA DE  
SAN JUAN DE PASTO

Ventanilla única de atención  
6 SEP 2023


Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: 10:40


Recibido por: 

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



**MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL**  
POLICÍA NACIONAL  
POLICÍA METROPOLITANA DE SAN JUAN DE PASTO  
COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS



**COLOMBIA**  
POTENCIA DE LA  
**VIDA**

**Nro. GS- 2023 - 0 5 4 4 0 6 /COEST-MEPAS- 3.1**

San Juan de Pasto, 12 de septiembre de 2023

Señor  
OMAR GIOVANNI ZAMBRANO  
[ogzambrano@unadvirtual.edu.co](mailto:ogzambrano@unadvirtual.edu.co)  
3207703626  
Pasto – Nariño

Asunto: Respuesta a solicitud

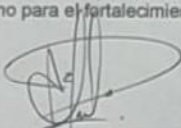
En atención a su solicitud de realizar el Diplomado en "Construcción de Redes Sociales de Comunicación", como trabajo de grado, en la emisora Radio Policía Pasto 89.5 FM.

Por lo anterior, me permito informarle que estamos dispuestos a aceptar su propuesta, sin antes mencionarle que, aunque estamos interesados en colaborar en su investigación, existen ciertas restricciones y parámetros que deben ser respetados durante este proceso. Estas limitaciones serán definidas por nuestra oficina y deberán ser aceptadas por usted como estudiante.


Las restricciones pueden incluir aspectos como la disponibilidad de recursos, la confidencialidad de información y la viabilidad de implementación de las estrategias propuestas. Además, queremos dejar claro que, en cualquier momento, tanto por parte de la Oficina de Comunicaciones Estratégicas, como por parte suya como estudiante, se puede dar por terminado el convenio de colaboración sin que esto implique ninguna situación negativa y/o repercusiones. La colaboración debe ser beneficiosa para ambas partes, y la flexibilidad para finalizarla está garantizada para asegurar un ambiente de trabajo armonioso.

Agradecemos su interés y esperamos que esta colaboración sea fructífera tanto para su desarrollo académico como para el fortalecimiento de nuestras dinámicas comunicativas.


Atentamente,



**Capitán PAULO MARCELO CASTILLO CASTILLO**  
Jefe Grupo Comunicaciones Estratégicas MEPAS




Elaboró: St. Juan Carlos Lagos  
COEST-MEPAS.



Revisó: CT J Paulo Marcelo Castillo  
COEST-MEPAS.

Fecha de elaboración: 12/09/2023  
Ubicación: Disco Local D/Respuesta a solicitud

Calle 18 NO. 47-160 Barrio Torobajo  
Teléfono(s) 3214704833  
[mepas.coman@policia.gov.co](mailto:mepas.coman@policia.gov.co)  
[www.policia.gov.co](http://www.policia.gov.co)



**Humana**

**INFORMACIÓN PÚBLICA CLASIFICADA**

1DS-OF-0001  
VER. 6

Página 1 de 1

Aprobación: 02/08/2023

**Apéndice C**

*Enlace de entrevista inicial*

[https://www.ivoox.com/player\\_ej\\_116074662\\_6\\_1.html?c1=046072](https://www.ivoox.com/player_ej_116074662_6_1.html?c1=046072)

## Apéndice D

*Preguntas cualitativas a partir de las tres categorías red social, comunicación participativa y comunidad.*

1. ¿Cómo describiría el papel de Radio Policía Nacional- Pasto 89.5 FM en la construcción de redes sociales locales?
2. ¿Cómo equilibras la promoción de la participación comunitaria con la responsabilidad de mantener la calidad de la programación de Radio Policía Nacional- Pasto 89.5 FM?
3. ¿Cuál es su visión a largo plazo para el papel de Radio Policía Nacional- Pasto 89.5 FM en la construcción de una comunidad más fuerte y cohesionada?
4. ¿Cuál considera que es el mayor impacto de la emisora Radio Policía Nacional- Pasto 89.5 FM en la comunidad en términos de comunicación participativa?
5. ¿Cuáles son los desafíos más importantes que ha enfrentado al promover la comunicación participativa en Radio Policía Nacional - Pasto 89.5 FM como emisora comunitaria?
6. ¿Puedes compartir un ejemplo de cómo la comunicación participativa ha llevado a cambios significativos en la comunidad?
7. ¿Qué estrategias utiliza para fomentar la colaboración y la comunicación entre los miembros de la comunidad en Radio Policía Nacional- Pasto 89.5 FM?
8. ¿Cuáles son los principales temas o problemas que la comunidad expresa a través de la emisora Radio Policía Nacional- Pasto 89.5 FM?
9. ¿Cómo involucra a los jóvenes y a las generaciones más jóvenes en la emisora y en la labor social?

## Apéndice E

### Registro Fotográfico

Programa radial el Magazín de la mañana



Fotografía tomada por Omar Zambrano oficina Radio Policía Nacional - Pasto



Fotografía tomada por Omar Zambrano oficina Radio Policía Nacional - Pasto, presentación del programa radial Cuénteles al comandante



Fotografía tomada por Omar Zambrano presentación del programa radial Sentimiento popular.



Fotografía tomada por Omar Zambrano al momento de la entrevista cualitativa

**Apéndice F**

*Enlace entrevista cualitativa*

<https://go.ivoox.com/sq/2291601>

## **Apéndice G**

*Enlace de acceso al video de Devolución Validación de la Estrategia.*

<https://youtu.be/YhyIG8oKWZU?si=GiBkc9JYtmXDSGI5>