

**Estudio de Investigación Acerca de los Procesos Comunicativos en Red Social de
la Educación Misional Contratada del Departamento de La Guajira**

Sergio Nicolás Molina Acosta

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

El presente trabajo investigativo trata sobre las redes sociales que se configuran en una herramienta importante para el estudio de diferentes grupos sociales. De esta manera, este ejercicio, se hace mediante la utilización de la Investigación Acción Participativa (IAP), como técnica de investigación para la recolección de diferentes datos que permitan cumplir los objetivos de la investigación. La organización social seleccionada para este ejercicio fue la educación misional contratada del departamento de La Guajira, donde con las particularidades de la IAP, se realizó un trabajo de campo. Además, se utilizó la herramienta del sociograma como forma de identificación de diferentes dinámicas de relación y comunicación de la organización mencionada. Todo lo anterior con base en una variada bibliografía que sirve como sustento teórico de lo expuesto.

Palabras clave: red social, comunidad, comunicación, investigación acción participativa, organización social.

Abstract

This research work deals with social networks that are an important tool for the study of different social groups. In this way, in this exercise, it is done through the use of Participatory Action Research (PAR), as a research technique for the collection of different data that allows the objectives of the research to be met. The social organization chosen for this exercise was the missionary education contracted from the department of La Guajira, where, with the particularities of the PAR, field work was carried out. In addition, the sociogram tool was used as a way to identify different relationship and communication dynamics of the aforementioned organization. All of the above is based on a varied bibliography that serves as theoretical support for what is stated here.

Keywords: social network, community, communication, participatory action research, social organization.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Socio comunicacionales	10
Informe de Identificación y Conceptualización	10
Acopio organizativo y comunicacional.....	16
Informe Sociopráxico.....	16
Procesamiento y Análisis de Datos.....	25
Informe de investigación.....	25
Fundamentos conceptuales y contextuales de la estrategia comunicacional de la educación misional contratada de La Guajira	37
Conclusiones.....	41
Referencias Bibliográficas	43

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha descriptiva</i>	14
Tabla 2 <i>Diario de campo</i>	20
Tabla 3 <i>Matriz de posicionamiento</i>	29
Tabla 4 <i>Matriz comparativa</i>	30

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Educacion misional contratada</i>	35
Figura 2 <i>Mapa de relaciones de la OSP</i>	36

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de intención</i>	45
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	46
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	47
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	48
Apéndice E <i>Enlace de la segunda entrevista</i>	49
Apéndice F <i>Enlace de video de resultados de la investigación y reunión con la OSP</i>	50
Apéndice G <i>Fotografías de trabajo de campo en la organización misional contratada</i>	51

Introducción

El presente trabajo se realiza con base a las diferentes lecturas de las unidades temáticas, y con el acercamiento a la organización escogida para realizar el trabajo de investigación que se desarrolla en el marco de los lineamientos del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación (CRSDC). Así, encontramos una ficha descriptiva de la organización misional contratada, un texto de identificación y conceptualización referente a las redes sociales, la comunicación y la identificación de estos conceptos. De la misma manera, se encuentra una entrevista realizada a la gerente de recursos humanos, que sirve como un panorama general respecto a la organización y sus diferentes características. Además, se presenta la carta enviada solicitando el espacio para poder realizar el ejercicio investigativo y su respectiva respuesta.

Igualmente, en este trabajo encontraremos un ejercicio sociopráxico, con su respectivo análisis, partiendo de los insumos con los que se cuenta y, además, con un diario de campo realizado con base a una visita de observación que se realizó a la organización donde se llevó a cabo el ejercicio investigativo. Otro insumo que podemos encontrar es una entrevista realizada con preguntas cualitativas que sirvió para realizar el mencionado análisis.

Por otra parte, es importante mencionar que, mediante la utilización del sociograma, realizado a partir de los insumos mencionados anteriormente, se logra un panorama acerca de la red social de la organización y de las dinámicas comunicacionales que se manejan dentro de la red social.

Así, después de obtener el conocimiento y posterior análisis de los procesos comunicativos de la organización estudiada, se plantea una estrategia comunicativa para fortalecer las comunicaciones en la red que es la educación misional contratada. De igual forma,

se sugieren acciones para tener en cuenta en posteriores estudios con base en los lineamientos investigativos del presente estudio.

Conceptos en Contextos Socio comunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

La Diócesis de Riohacha en su función de educación misional contratada, tiene un amplio campo de acción en el contexto del departamento de La Guajira, y por supuesto, en su capital Riohacha que es el lugar donde hay más instituciones educativas. En ese sentido, se debe mencionar que dicha organización, se encarga de la contratación de personal docente, operativo y administrativo de diferentes instituciones educativas de primaria y bachillerato, además de proporcionar elementos necesarios para el desarrollo de la actividad, donde se educan niñas, niños y adolescentes de todo el departamento.

Cabe recordar que en La Guajira, se encuentra la población indígena más grande del país, que es la etnia wayuu. Por tal razón, la educación misional contratada, también ejerce sus funciones en dos internados indígenas, el de San Antonio de Aremasai y el de San José de Uribía, ésta última la capital indígena de Colombia.

Existen varios actores que intervienen en la dinámica o el sistema por el cual funciona la organización, así podemos identificar que hay diferentes posiciones dentro de la organización, o de la red que ella forma. De esta manera cuando se menciona que, *“las posiciones de los actores en una red social determinan la estructura de oportunidad de un actor respecto a la facilidad de acceder a los recursos de otros actores en la red”* (Requena, F. 1989, p.141) podemos indicar que la presente organización es una amplia red social, donde, como se dijo anteriormente, actúan diferentes actores y las posiciones que cada uno de ellos ocupa se sostienen mutuamente, es decir, si vemos la organización de educación misional contratada, como miembros de la red, no solamente a las personas que tienen un vínculo directo y contractual con la organización, sino también a todos los estudiantes y sus respectivos acudientes, podemos pensar que es necesaria la

existencia de cada actor para el funcionamiento de la organización. Las posiciones dentro de un grupo indudablemente determinan las variables que influyen en la consecución o no de nuestros intereses.

Según Requena en la formación de las redes sociales se evidencian dos tipos de relación:

Relación concreta: son aquellas relaciones que implican un considerable nivel de especificidad; por ejemplo, el ser soporte a la elección de un candidato a secretario de un partido político. El contenido de la red son unos vínculos concretos y específicos, encaminados a un fin determinado: la elección concreta de un candidato.

Relación difusa: es aquella que implica soporte y servicios de naturaleza general, tal como los que conllevan las relaciones de vecindad o parentesco. (Requena, 1989, p. 10).

En la organización de educación misional contratada, se pueden encontrar los dos tipos de relaciones que menciona el autor, puesto que existen relaciones concretas con roles determinados, como el caso de las relaciones de tipo jerárquico que se presentan. Pero también hay relaciones de tipo difusa, porque en la rutina laboral se forman lazos que adquieren un carácter de ayuda mutua, no soportada por roles específicos.

Por otra parte, es la comunicación fuente de construcción de la realidad social que vivimos cotidianamente. Se menciona lo anterior, porque es fundamental comprender la importancia que tiene la comunicación en nuestra vida cotidiana. Así, Aristóteles hablando sobre la retórica, se refería a la comunicación como un proceso de locutor, discurso y oyente, donde su fin principal era la persuasión del oyente o quien recibía el mensaje (Beltrán, 1979) y, como también lo explica el autor mencionado, esa idea de la comunicación como un proceso hacia una

sola dirección, es la que ha predominado durante mucho tiempo, dando a entender que son algunas personas quienes determinan el mensaje sin la posibilidad de establecer un dialogo (p.3)

En ese sentido, se entiende que, el que tiene la facultad de transmitir los mensajes posee un gran poder, el de influir en el otro sin que ese otro tenga la posibilidad de preguntar, de expresar lo que piensa o siente respecto a ese mensaje que se trasmite, donde existe una relación dominante. Y no es difícil entonces comprender que el imaginario social se construye desde una sola versión o punto de vista. Lo anterior es un aspecto que vivimos constantemente, que pareciera muy evidente, pero que, no es algo extraño, encontrarnos con personas pensando y sintiendo como lo hacen los medios de comunicación masiva.

Se puede decir entonces que, en la comunicación, o en un proceso comunicativo, idealmente debería existir la oportunidad del dialogo. De esa manera, Beltrán (1979) afirma lo siguiente:

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás. (p. 17).

El autor plantea esa definición de comunicación dentro de lo que se denomina la comunicación horizontal, la comunicación que se convierte en dialogo, y no la comunicación vertical que es unidireccional.

De acuerdo con lo anterior, en la organización de educación contratada, como se ha mencionado, existen diferentes roles específicos, lo cual no quiere decir que no exista una comunicación horizontal, según la entrevista realizada a la gerente de recursos humanos, las diferentes decisiones y casos se discuten en grupo. Lo anterior en el lugar donde se encuentra las instalaciones. Debe tenerse presente que las personas que están directamente vinculadas con la organización en total son 418, entre docentes, operativos y administrativos. Se menciona que en la organización se llega a presentar tanto una comunicación horizontal como una vertical.

La medida es indispensable. La comunicación horizontal es, en lo conceptual, exactamente lo opuesto a la comunicación vertical. Pero, en forma realista, la primera no debería considerarse necesariamente sustitutoria de la última. Bajo determinadas circunstancias puede serlo. Bajo diferentes circunstancias puede constituir una alternativa coexistente (Beltrán, 1979, p.20)

Este es el panorama general que se ha llegado a percibir con los diferentes puntos de vista, tanto desde la indagación conceptual, como desde la indagación de la organización de educación misional contratada.

Tabla 1*Ficha descriptiva educación misional contratada Riohacha La Guajira*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	La Diócesis de Riohacha en su carácter de educación misional contratada, está a cargo de contratar diferente personal docente, administrativo y operativo para que trabajen en varias instituciones educativas. Así mismo, cuenta con recursos que le permiten distribuirlos a dichas instituciones para que se dispongan en los diferentes proyectos que cada una de ellas tenga.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	La educación misional contratada, cuenta con diferentes objetivos como: brindar oportunidades laborales en el departamento de La Guajira. Administrar y gestionar recursos públicos y privados destinados a las instituciones educativas. Y podría decirse que su objetivo más importante es dar la posibilidad de acceso a la educación a los niños, niñas y adolescentes del departamento, teniendo en cuenta también la alta población indígena que habita en el mismo.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las oficinas de la organización funcionan en la ciudad de Riohacha La Guajira. En ese lugar hay diferentes trabajadores que se encargan de determinadas dependencias, como la dirección, los recursos humanos, la contabilidad, la seguridad en el trabajo, mensajería etc. Y, por otra parte, se encuentran en diferente personal que trabaja con la organización, como lo son los diferentes docentes, administrativos y operativos de las instituciones educativas. Las reuniones de la parte donde funcionan las oficinas son generalmente, cuando es necesario discutir algún caso o casos que ameriten la intercesión de las diferentes dependencias. Por otra parte, también se presentan reuniones con el personal contratado, como con los estudiantes, padres de familia, y comunidades donde funcionan las instituciones. Estas reuniones pueden tener un carácter centralizado, es decir, desde la administración de la educación misional contratada, o descentralizado; por parte de las instituciones particularmente de acuerdo a sus necesidades.

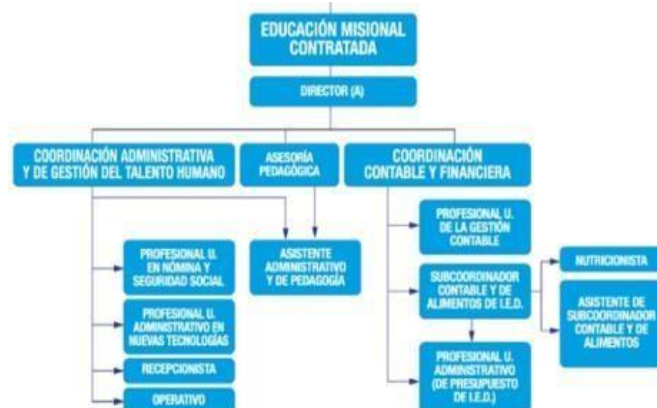
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

Encontramos desde la administración a personal con formación profesional, así como los administrativos de las instituciones educativa y los docentes. Las personas con un cargo operativo, que se encargan del mantenimiento de las estructuras físicas de las instalaciones, generalmente cuentan con estudios de educación secundaria, primario o ninguno.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

La organización cubre varias zonas del departamento de La Guajira, hace presencia en municipios como Uribí, Nazareth y Manaure. Por supuesto su mayor presencia es en la ciudad de Riohacha. Las personas miembros de la organización son muy amplias, si solamente contamos con las personas que tienen un vínculo directo con la educacional misional, podemos decir que son 418.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.



Nota. En la presente tabla encontramos la información general acerca de la organización objeto de estudio.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

Con el fin de hacer trabajo de campo, se ha visitado el lugar donde funciona la educación misional contratada, además de realizar una entrevista a la coordinadora administrativa y de la gestión del talento humano. Con los presentes insumos y los del apartado anterior, hay un material que nos permite ver algunos aspectos respecto a la organización y su relación con el diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación.

En primera medida, sabemos que la educación misional contratada cumple diferentes funciones en determinados territorios de la Guajira, como la provisión de educación para niños, niñas y adolescentes, y de empleo para personas de diferentes niveles educativos. En esa medida, viéndolo desde un amplio panorama, la educación misional contratada, juega un rol importante en una amplia red social; que se configura en que los beneficiarios de ella son directos e indirectos. Es decir, existe un lugar central donde se dirige la organización, la cual, también funciona al exterior de sus instalaciones, como los son en las instituciones educativas, los estudiantes y sus familias.

Los estudiantes y sus familias podríamos llamarlos beneficiarios indirectos de la organización. Y, por ejemplo, en algunas instituciones que funcionan en lugares donde los estudiantes provienen de lugares vulnerables, funciona el programa de alimentación escolar (PAE), donde los estudiantes pueden alimentarse, aparte de recibir educación. Se menciona lo anterior porque, como se indicó al principio, la organización es una red amplia donde hay diferentes actores que desde variados puntos conforman un todo, un sistema interconectado. Se hace pertinente aquí apuntar lo que mencionó Barnes, acerca de que una red social es:

Un conjunto de puntos, algunos de los cuales están formados por líneas. Los puntos son personas o grupos, y las líneas indican que los individuos interactúan mutuamente. Así, se podría pensar que el conjunto de la vida social genera una red de este tipo (Barnes, 1954, como se citó en, Fresno et al., 2014, p.57)

Ahora bien, enfocándonos en aquella parte central de la organización, que como ya se ha mencionado, es un punto central de toda la red que es la educación misional contratada, se menciona que ésta cuenta con varios aspectos particulares; uno de ellos son las relaciones externas que tiene con otras entidades influyentes en la sociedad, y por supuesto, en el sector educativo.

Lo anterior se relaciona con el capital social con el que cuenta la organización; la relación que tiene la educación misional contratada con dichas entidades, le permite un campo de acción, dentro de una red externa cuyo principal interés es el campo educativo. Y en ese sentido, se hace necesario mencionar que el concepto de capital social, también es importante en el momento en que hablamos sobre la comunicación, la comunidad o sociedad y las redes sociales, en el sentido que como lo menciona Lena Y Van Buren (1999) citado en, Fresno et al., 2014 “*el capital social puede ser de carácter colectivo o individual, y que ambos niveles no son incompatibles o contradictorios, puesto que ambos representan un beneficio para quien lo tenga*” (p.66) podemos señalar que aquel capital social colectivo que posee la organización en sus relaciones con otras entidades, también representa un capital individual para los miembros de la organización; en el sentido que, las constantes relaciones sociales permiten el reconocimiento de los diferentes miembros de las instituciones participantes en dicha red educativa, proporcionando también un campo de acción y beneficio de tipo individual.

Por otra parte, en la organización se presentan diferentes relaciones, generalmente con un trato cordial, donde se evidencia, según lo observado y la entrevista realizada, una interacción cotidiana entre sus miembros basada en la ayuda mutua de sus labores. Donde la coordinación administrativa y de gestión del talento humano es un punto importante; aquel que conecta con los otros puntos de la organización, ya que las diferentes dependencias se apoyan en información y consejo de tal dependencia. Así, como lo menciona (Fresno et al., 2014) la coordinación administrativa y de gestión del talento humano se convierte en un puente que conecta con otros puntos de una misma red social (p.51) en este caso de la educación misional contratada. De igual forma, aquellas relaciones de ayuda mutua, también generan un sentido comunitario dentro de la organización, donde, como menciona Tonnies (1954) haciendo una diferenciación entre comunidad y sociedad, *“mientras que en la comunidad se mantienen relaciones fuertes y comunes, en la sociedad son relaciones débiles, existe una convivencia, pero no una relación como se presenta en la comunidad”* (Tonnies, 1954, como se menciona en, Alvaro, D 2010, P21)

De la misma manera, puede notarse la falta de un espacio donde aquella comunidad fortalezca sus lazos comunitarios, o tengan la oportunidad de un encuentro dentro de las instalaciones de la organización, pues si bien hay diferentes momentos donde se reúnen a hacer eventos programados, también es importante que esos encuentros se presenten de manera esporádica, ya que conllevan a otro tipo de conocimientos mediante la conversación de los miembros de la organización.

Por último, cuando se habla de la importancia del abordaje de las redes sociales como método de estudio de determinada estructura, y no de movimientos sociales en sí, sino la construcción de reflexividad a través del grupo que conforma determinada red social, desusando

métodos tradicionales y, a la vez, descubriendo métodos en el transcurso del análisis sociopráxico (Villasante, T. s.f, p17) en la organización en la cual se está llevando el proceso investigativo, se presentan las condiciones para tal reflexividad de la construcción de canales comunicativos que conecten de manera efectiva los miembros de la organización, tanto internamente como externamente.

Tabla 2*Diario de campo*

OSP: Diócesis de Riohacha, educación misional contratada.	Actividad: Entrevista cualitativa y observación en terreno	Fecha: 27/09/2023
Hora Inicio: 3:30 p. m.	Hora Finalización: 5:00 p. m.	Lugar: Riohacha La Guajira
Participantes: Angela Molina	Investigador: Sergio Nicolás Molina Acosta	DCRSC
Descripción	Interpretación	Desahogo
Se ha tenido la oportunidad de estar en varias ocasiones en donde funciona la educación misional contratada del departamento de Guajira, en su capital ciudad de Riohacha. Allí se encuentra un edificio de tres plantas, donde el segundo funciona la parte central de la organización.	La educación misional contratada es una oportunidad de trabajo a la cual recurren muchas personas. En Riohacha inoportuna. La coordinadora administrativa y de gestión del departamento de La constante desempleo, y las personas ven en la educación información y, de alguna manera, una comprende mi objetivo investigativo en la organización. Lo anterior se deduce por la presencia de varas se vieron en la recepción dejando su hoja de vida, o preguntando la manera cómo hacer para vincularse con la organización.	Mipresencia en las instalaciones de la organización ha sido cordial, en ningún momento sentí que fuera una inoportuna. La coordinadora administrativa y de gestión del departamento de talento humano me ha brindado información y, de alguna manera, una comprende mi objetivo investigativo en la organización.

En el encuentro con la coordinadora administrativa y de gestión del talento humano, quien ha sido la persona que ha abierto las puertas de la organización para realizar el trabajo investigativo. La impresión que deja la visita a la organización, en cuanto a la forma de relacionarse, es que se hace de una manera cordial, donde existe, por decirlo así, una especie de amistad o confianza. Por otra parte, como ya lo he mencionado en los ítems anteriores, me parece que la organización juega un rol social muy importante en La Guajira y en su capital Riohacha, en cuanto a dos factores muy importantes, como lo son la educación y el trabajo.

Previamente ya había existido una comunicación con ella con el fin de hacerle una entrevista, y también con el objetivo de conocer sus diferentes dependencias.

En su oficina comenta que estaba realizando una entrevista a una persona que presentó su hoja de vida con la intención de ocupar un cargo como docente en alguna institución educativa, pues ahora con el concurso docente había varias vacantes que quedarían abiertas, puesto que los docentes estaban contratados por la actividad cotidiana está destinada a las instituciones educativas y todo lo que la educación misional contratada hace para el funcionamiento de estas. Se evidencia también, la forma como están conectadas las diferentes dependencias y la manera como se piden ayuda o colaboración. Por ejemplo, la parte que maneja la seguridad social está en constante contacto con la parte jurídica y la de coordinación administrativa y Las personas en la costa suelen ser cálidas en sus relaciones sociales, y esa fue mi impresión en el trato entre los miembros de la organización, y también el trato hacia mi persona; constantemente preguntando acerca de lo que estaba realizando y por qué lo estaba realizando.

diócesis que pasaron el gestión del talento humano. concurso, dejarían tal vacante.

La oficina es un cubículo No hay restricción alguna para La organización es compacta, en el pegado a otros tres, las personas que asisten a la sentido que, todos sus miembros se donde en los otros dos se organización. Allí simplemente apoyan unos con otros para la encuentra el lugar de se presentan y esperan su turno realización de las actividades que manejo de aparatos para ser atendidos. Hay realiza la educación misional tecnológicos, y la parte personas que llegan allí, contratada. Hay un constante jurídica. Al lado también preguntando por personas en trabajo en equipo que les permite está la parte pedagógica, específico, seguramente con un dar solución a diferentes gestiones contable, de seguridad y objetivo particular, o porque ese o casos particulares que se salud en el trabajo y la conocimiento del otro puede ser presentan. dirección. En diferentes una oportunidad más cercana y dependencias se segura de obtener un trabajo. presentan personas que trabajan en dichos lugares. Son personas generalmente de la costa, hay dos personas que son del interior del país, la de la parte contable y la coordinadora administrativa y de gestión del talento humano. Realizamos la entrevista, y ella, como ya lo había mencionado, lleva dieciséis años

trabajando en la organización, y es evidente porque demuestra un conocimiento profundo de la misma. En ese sentido, habla acerca de las diferentes labores que realizan, y mediante preguntas y las que de ellas derivan, se va adquiriendo una visión más amplia de todo lo que significa la educación misional contratada.

Durante la conversación, Los miembros de las llegan varias personas, instituciones educativas visitan compañeros y la organización con diferentes compañeras de trabajo a intenciones, puesto que es allí, entregar y solicitar donde se manejan temas que son documentos y cosas de de sus intereses, como las rutina de sus labores. La incapacidades y sus diferentes forma en que se tratan no configuraciones legales.

es de manera formal, sino que es desprendida de aquellas relaciones que suelen presentarse en organizaciones donde hay una marcada jerarquía.

Hay un constante movimiento de personas que visitan el lugar con diferentes intenciones, una de esas intenciones es dejar su hoja de vida buscando un trabajo, también es frecuentada por los miembros de las instituciones educativas, como los docentes, administrativos y operativos.

Nota. La presente tabla contiene un diario de campo, que ha servido como insumo importante para la investigación.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

Diariamente vivimos en una constante interacción comunicacional, de esa forma construimos nuestra realidad social, que tejemos mediante comportamientos que se convierten en costumbres y llegamos a llamar cultura. De esa manera, hablamos de la existencia de grupos sociales, donde, en cada uno de ellos, encontramos particularidades que los hace poseedores de sus propias dinámicas de funcionamiento. Así, es el estudio de las redes sociales de aquellos grupos, una herramienta que sirve para intentar conocer a fondo, la manera como se constituye la realidad social de un grupo determinado. En este caso, como sabemos, la organización objeto del presente estudio investigativo, es la educación misional contratada del departamento de La Guajira, donde se han realizado diferentes acercamientos con base a la investigación y acción participativa, técnica de investigación que ha permitido tener un conocimiento de la organización mediante trabajo en campo, en ese sentido, es pertinente mencionar que, desde el punto de vista epistemológico, la Investigación Acción Participativa (IAP)

Plantea primero que la experiencia le permite a los participantes “aprender a aprender”. Este es un rompimiento con los modelos tradicionales de enseñanza en los cuales el individuo juega un papel pasivo y simplemente acumulan la información que el instructor les ofrece... la IAP implica que los participantes puedan desarrollar su manera de descubrir su mundo con una óptica crítica (Balcázar, 2003, p.25)

Es la educación misional contratada una organización que forma un gran grupo de personas, configurándose en una red social, que tiene diferentes alcances en la sociedad o sociedades del departamento de La Guajira, especialmente en el sector educativo.

Mediante la investigación se evidencia que la organización de educación misional contratada, en su núcleo de funcionamiento, es decir, en las instalaciones que funcionan en la ciudad de Riohacha, poseen unas relaciones cotidianas de funcionamiento construidas mediante la cotidianidad de sus labores. En las diferentes visitas llevadas a cabo, y en conversaciones con diferentes miembros, se puede indicar que existe una dinámica de trabajo en constante colaboración, en el sentido que, son frecuentes las consultas que se realizan entre sus diferentes dependencias y quienes las ocupan. Además, se tejen relaciones que van más allá de los aspectos laborales, las cuales podríamos llamar relaciones de amistad. Se identifica entonces el concepto de comunidad en la organización, teniendo en cuenta que,

La teoría de la comunidad tiene aquí un papel protagónico. Como vemos, la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no sólo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida en común (Álvaro, 2010, p.13)

Así, de acuerdo con lo citado anteriormente, podemos deducir que comunidad, hace referencia a aquella agrupación de diferentes personas que llevan una vida en común, y que es el concepto de las ciencias sociales, especialmente de la sociología, que estudia dichas formas de vida para identificar particularidades de lo que hoy llamamos sociedad. Sociedad, es el concepto que encontramos después de la comunidad, es decir, mientras en las comunidades las relaciones sociales eran o son, en algunos casos, más estrechas, en las sociedades esas relaciones son más distantes, y están mediadas bajo otros parámetros que aumentan esas distancias. Así, en la organización de educación misional contratada, se puede ver que las relaciones son estrechas, que, como se mencionó, hay una constante colaboración y relación cordial que podría acercarse a la amistad, por tal razón, repito, se identifica el concepto de comunidad en la organización.

De lo anterior, también podemos encontrar que dentro de dicha organización, al configurarse como una comunidad, debe existir un tipo de comunicación horizontal, es decir, fuera de las diferentes posiciones de trabajo, que forman una jerarquía, las opiniones de sus diferentes miembros tienen un peso importante en los procesos y decisiones que toman como organización, de tal manera, como lo menciona Luis Ramiro Beltrán refiriéndose a la comunicación horizontal, “los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (Beltrán, 1979, p.17). Y, es importante mencionar lo anterior porque, si bien la organización posee una estructura jerárquica, no es evidente una comunicación vertical, donde no exista la posibilidad de establecer un diálogo, diálogo que si es posible en la comunicación horizontal.

Por otra parte, en esta gran red social que configura la educación misional contratada, y respecto a sus relaciones sociales de tipo externo, podemos ver que sus relaciones de colaboración están establecidas con diferentes entidades como la secretaria de educación departamental y distrital, la pastoral social y el Ministerio de Educación Nacional, con quienes se colaboran mutuamente para el funcionamiento de la educación en su parte contratada, ya que los recursos económicos que se manejan, no son enteramente disposiciones de la educación contratada, sino que entidades como las secretarías de educación departamental y distrital, deben legalmente, aportar parte de dichos recursos. Situación que supone, en ocasiones, diferentes encuentros que generan contrariedad de opiniones respecto al cumplimiento a tiempo de las acciones que deben tomar como entidades.

En cuanto a las relaciones de dependencia, podemos ver que, son las diferentes instituciones educativas las que se encuentran en este rango. Son relaciones de dependencia puesto que el funcionamiento de las Instituciones Educativas depende en gran medida, de las

gestiones y labores de la educación misional contratada, pero es una dependencia mutua, porque es en esencia la educación, el fin principal de la organización. Lo anterior supone la existencia de todas las personas que concurren diariamente en los centros educativos.

Por otra parte, las bases sociales de la organización social la conforman los diferentes estudiantes y padres de familia, quienes son los beneficiarios directos de la organización, pero con quien se tiene una baja comunicación o relación de aislamiento. Son las instituciones educativas las que, dentro de la red, tienen una comunicación más fuerte con las bases sociales, pero es importante que como base de la red social que es la educación misional, se tenga una relación más fluida con dichos grupos. Este último análisis se realizó utilizando la herramienta del sociograma, el cual “nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos” (CIMAS, 2010, p.27)

Por último, se debe mencionar que la educación misional, tiene un encuentro denominado “diocesano” donde se reúnen las diferentes instituciones educativas que conforman y hacen parte de la red social. Allí, se desarrollan diferentes actividades que propician el encuentro entre los centros educativos y sus miembros, son momentos importantes como el descrito, ya que durante tres días hay concursos científicos, étnico-culturales, deportivos etc., y fortalecen la red social. Sin embargo, a manera de sugerencia, sería importante también hacer partícipes de dicho evento a los diferentes padres de familia y estudiantes. De esa manera, se fortalecería, tanto la relación en red como la comunicación con las bases sociales de la organización. Y, de igual manera, para el fortalecimiento también de la comunicación y la red social, dichos eventos deben ser más comunes; es decir, el encuentro presencial entre instituciones debe ser más frecuente, y donde impliquen, en la medida de lo posible, a todos los que hacen parte de la red social u organización de educación misional contratada.

Tabla 3*Matriz de posicionamiento*

Clases sociales o Actores sociales	Posicionamientos sobre el tema del proceso			
	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Relaciones de poder:				
Ministerio de Educación Nacional			X	
Secretaria de educación departamental		X		
Secretaria de educación distrital		X		
Pastoral social	X			
Tejido Asociativo:				
I.E. Divina pastora	X			
I.E. Eusebio Septimio Mari	X			
I.E. Internado Indígena de Nazareth	X			
I.E. Internado Indígena San José de Aremasain	X			
I.E. San José de Uribia	X			
Base social:				
Estudiantes de las Instituciones Educativas			X	
Padres de familia			X	

Nota. En la presente tabla encontramos los diferentes actores sociales con los cuales se relaciona la organización.

Tabla 4*Matriz comparativa*

OSP	OSP Educación	OSP 1	OSP 2	OSP 3 Congreso
	Misional Contratada	Evas y Adanes	Tierra Libre	de los pueblos
Fines u objetivos Misión- Visión	Misión: La Diócesis de Riohacha y su educación misional contratada, existe para evangelizar, anunciando de todas las formas posibles la Palabra y el amor de Dios por cada ser humano; Él santifica a sus fieles, a través de la celebración de los sacramentos, con los cuales se pretende ayudar a todos los que se encuentran en necesidad espiritual o material.	Misión: Fomentar la intervención desde la perspectiva social y de igualdad y equidad de género, que aporten al desarrollo social integral de los territorios y/o entidades en las cuales se desarrollen los procesos o proyectos; así mismo, busca alianzas con entidades públicas o privadas para ejecutar programas que incluyan temas como mujer, género, cultura, ciudadanía y	Son jóvenes, mujeres y hombres del campo y la ciudad, campesinos y campesinas, estudiantes, profesionales, y pobladores/as urbanos/as, que actúan a través de procesos territoriales y ejes temáticos, impulsando transformaciones que contribuyan al Buen Vivir de las comunidades, mediante la promoción y construcción de territorios para la vida, soberanía alimentaria y agroecología,	El congreso de los pueblos se plantea respaldar organizativamente diferentes manifestaciones indígenas, campesinas y universitarias que pretenden cambios estructurales dentro de la sociedad colombiana. además, el congreso de los pueblos también denuncia diferentes hechos que han sucedido en el marco del conflicto

Visión: todos los miembros asuntos sociales. economías campesinas, armado.
 de la Diócesis de Riohacha, educación comunitaria y
 en cabeza del Obispo y los Visión: Además de ser popular, arte y la cultura, y
 Presbíteros, Diáconos, tejedores de esperanzas para organización social y
 Consagrados, Delegados La Guajira, se proyecta a comunitaria.
 Pastorales, Movimientos llevar a otros departamentos
 Apostólicos y Laicos en de Colombia y otros países,
 general, están llamados a la procesos de ciudadanía
 santidad, pretendiendo ser activa y construcción de
 discípulos y misioneros de transformación social con
 Jesucristo. perspectiva de género y con
 Se propone asumir el especial énfasis en el arte
 Sistema Integral de Nueva como herramienta
 Evangelización, para poner fundamental para lograrlo.
 en camino y así dinamizar
 todo el trabajo Pastoral.
 La meta es llegar a la
 práctica del amor cristiano
 en su doble dimensión
 “Dios y el Próximo”,
 conscientes de que la
 conversión es una de las

tareas cotidianas.

Se hace presente en el territorio Diocesano de la Iglesia Universal, por lo que se está abierto a la colaboración mutua entre las Iglesias Particulares de Colombia y el Mundo.

Localización

Cll 13 #8-40 Riohacha
La Guajira

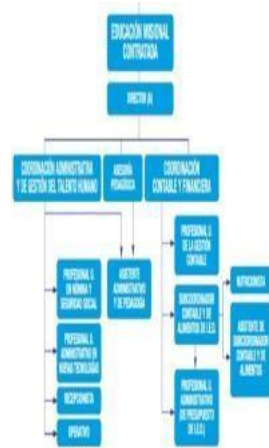
Riohacha La Guajira

Departamento de Cundinamarca, en los municipios de Tibacuy, Pandi, Silvania, Fusagasugá y Pasca.

El congreso de los pueblos es una organización social que se encuentra en diferentes territorios a nivel nacional, de tal manera, nació en la ciudad de Bogotá en la universidad Nacional de Colombia, y ahora está dividido en territorios como el caribe, centro suroccidente, nororiente, Antioquia y eje cafetero, sur del cesar

y Magdalena Medio.

Miembros



- Evas y Adanes está conformada por un grupo de mujeres líderes de la organización, entre ellas están:
- Fabrina Acosta, psicóloga, columnista-
- Aurys Perez Ortiz, activista afrocolombiana de diferentes organizaciones.
- Ana Teresa Puente, Economista.
- Los miembros de la organización Tierra Libre, son diferentes líderes sociales de los territorios donde actúa. De igual manera existe un eje central, donde se encuentran también las personas que planean los diferentes eventos y programaciones, donde se
- Los miembros de la organización se dividen por los territorios donde actúa el congreso de los pueblos. Así, como se describió anteriormente, todos aquellos territorios, de acuerdo con sus necesidades, plantean diferentes actuaciones.

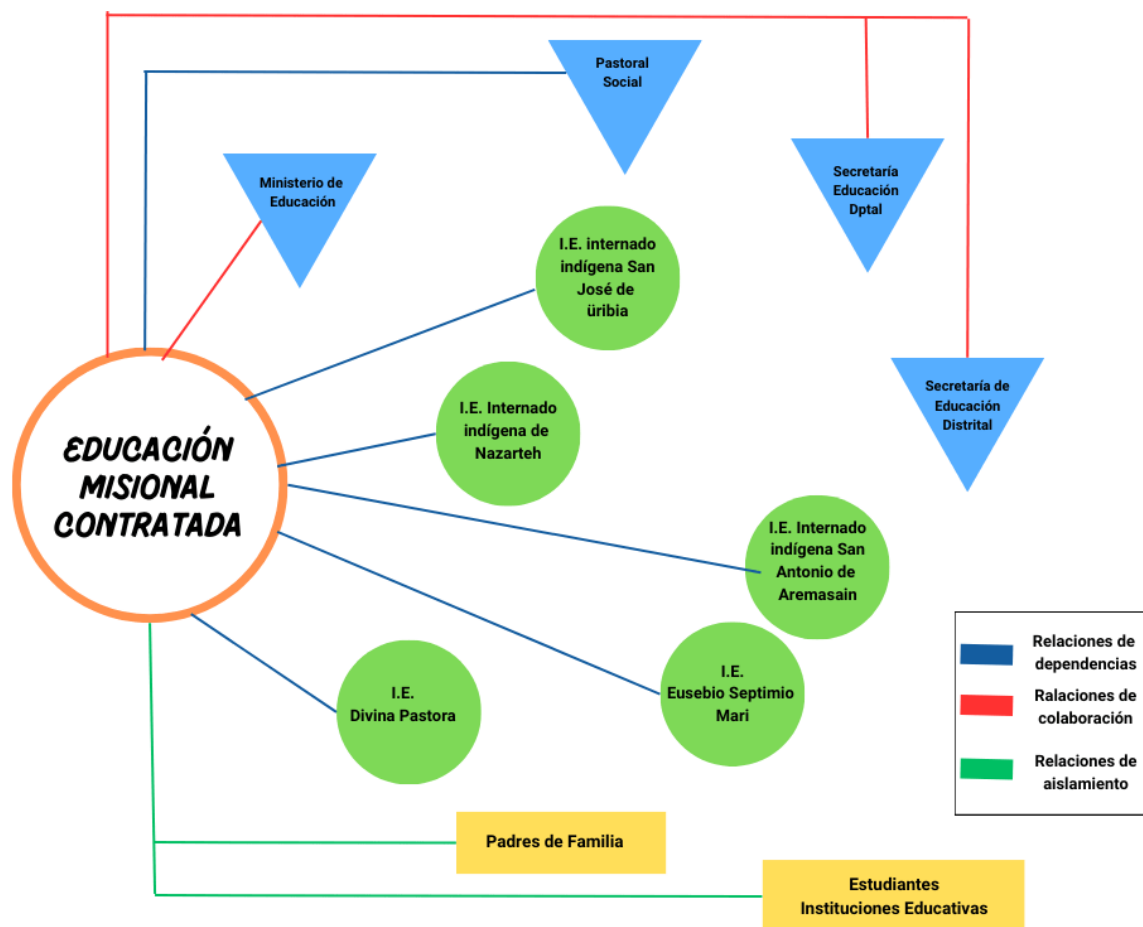
encuentran
profesionales de
diferentes áreas, en
especial agrícolas y
sociales

- - -

Nota. Esta tabla contiene la descripción de diferentes organizaciones a nivel nacional, y la comparación de ellas con la organización estudiada.

Figura 1

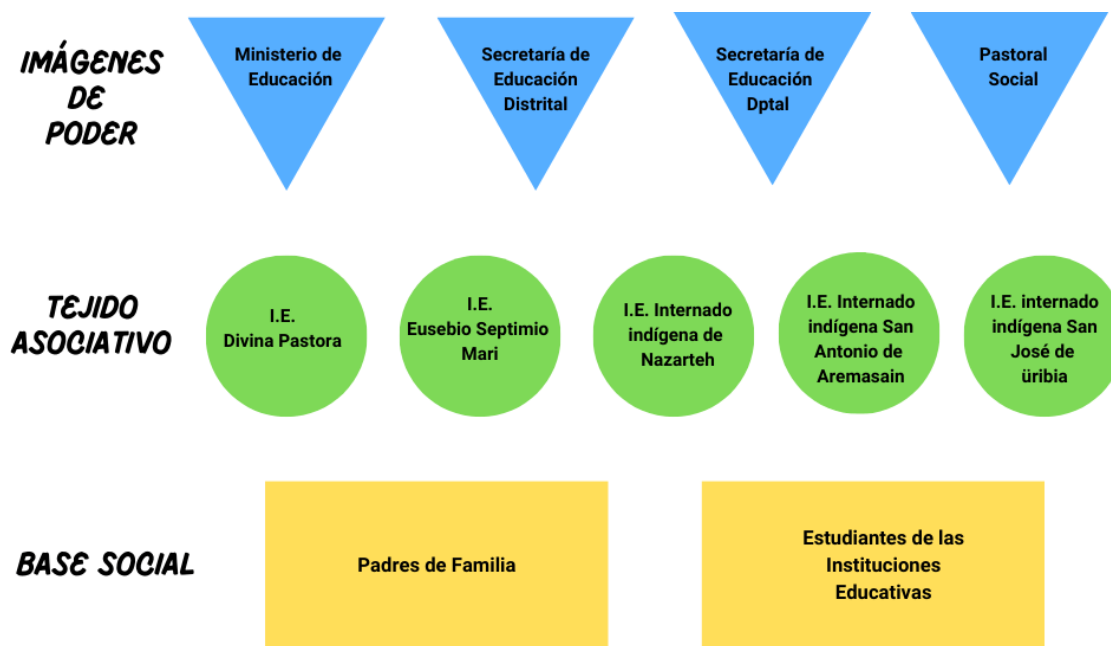
Sociograma Educación misional contratada



Fuente. Elaboración propia

Figura 2

Mapa de relaciones de la OSP



Fuente. Elaboración propia.

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Comunicacional de la Educación

Misional Contratada de La Guajira

A través del desarrollo del presente ejercicio investigativo, se ha podido conocer diferentes aspectos acerca de la diócesis de Riohacha en su organización de educación misional contratada. Como todo proceso investigativo, quien pretenda escudriñar sobre lo que le interese acerca de aquel objeto investigativo, debe partir desde algún punto donde tenga una visión u objetivo acerca de aquello que quiere explorar. Además, de la forma o el camino que tomará para llegar a aquellos objetivos. De tal manera, como se ha mencionado en apartados anteriores, es el estudio de la comunicación en diferentes dimensiones, dentro de una organización social, el objetivo principal implícito en el presente estudio. Es entonces pertinente mencionar que, la herramienta práctica o técnica investigativa que se utiliza en este caso es la investigación y acción participativa (IAP). En ese sentido, se ha utilizado el concepto de red social o redes sociales, como herramienta teórica que nos sirve para ubicar e identificar los diferentes actores que conforman dicha red social, que, en este caso, es la organización de educación misional contratada del departamento de La Guajira. De la misma manera, el sociograma y su respectivo análisis les han dado forma y movimiento a los diferentes actores de la organización. Aspecto que ha permitido el estudio, efectivamente de la comunicación o comunicaciones de la organización.

No obstante, sería tal vez, un poco incompleto, hacer solamente el estudio de las comunicaciones en una organización. Así, se puede mencionar que, no solamente se trata de alcanzar el objetivo principal del presente ejercicio investigativo. Sino también, de alguna manera, esos objetivos específicos implícitos que son identificar los hechos que afecten la comunicación en la organización, y hacer un acercamiento a bridar una posible solución ante

esos hechos. Para lo anterior, se formulan ciertas recomendaciones que, desde el punto de vista de la comunicación social, servirían para mejorar los diferentes procesos comunicativos de la red que configura la presente organización de educación misional contratada del departamento de La Guajira.

Tenemos entonces que, la organización, es una amplia red social, donde encontramos actores internos y externos. Al referirnos a actores internos, se está hablando de aquel grupo donde funciona la parte administrativa de la organización, y tenemos la parte externa, que hace parte de la misma red social, pero que conforman grupos diferentes. La presente devolución que se hace en el marco de la investigación a la organización de educación misional contratada como estrategia para el mejoramiento de sus procesos comunicativos, se basa principalmente en la necesidad del encuentro personal entre los diferentes actores, además de dicho encuentro, también el mejor conocimiento mutuo entre los actores de la organización o red social. Lo anterior constituye dentro de la estrategia comunicativa lo que según el manual “metodologías participativas” denomina “idea fuerza”, donde dicha estrategia se construye a partir de una necesidad en común identificada, y los diferentes grupos que la red u organización, toman acciones referentes a aquella idea fuerza (CIMAS, 2009) advirtiendo que es pertinente que la misma organización valore lo que aquí se sugiere, en el sentido que,

Es importante que la organización estudie la estrategia con el fin de poder pronosticar las posibles implicaciones tanto negativas como positivas. Cualquier estrategia que tenga intención de provocar un cambio en la comunidad debe ser discutida y entendida, porque son a las personas a quienes va a afectar el cambio (Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. 2008, p.16)

Como se mencionó en el apartado anterior, donde se habló sobre el informe investigativo, la educación misional contratada, realiza anualmente un encuentro denominado “juegos diocesanos” donde se realizan diferentes actividades que propician el encuentro entre las instituciones educativas que la conforman. Aquel encuentro, genera un acercamiento entre las diferentes personas que conforman las instituciones, y, a la vez, un reconocimiento identitario entre sus miembros.

A raíz de lo anterior, la estrategia investigativa bajo la idea del encuentro presencial entre los diferentes actores y su conocimiento mutuo (idea fuerza) se plantea que se realicen reuniones y acercamientos no solamente entre instituciones educativas, sino también que sean participes las bases sociales de la red social de la cual trata el presente estudio. Es decir, estudiantes y padres de familia. Lo anterior de manera coordinada, de acuerdo con las diferentes necesidades y capacidades de la diócesis y la educación misional contratada para realizar dichos encuentros. Lo anterior se plantea, con base en lo que en el trabajo de campo y en diferentes análisis se ha observado, donde se evidencia una relación de dependencia o codependencia entre la educación misional contratada y las instituciones educativas, y a su vez, una relación de aislamiento entre la educación misional contratada y las bases sociales (estudiantes y padres de familia). Como sabemos, la Diócesis de Riohacha cuenta con un sitio de encuentro llamado Betania, y sería allí donde se realizarían tales encuentros. El desarrollo de ellos podría ser de uno o dos días, donde el carácter de su participación no sería obligatorio, en el sentido de que quien quiere participar tenga la disposición de hacerlo. De la anterior manera se estaría cumpliendo la estrategia del encuentro personal. Y respecto al conocimiento mutuo, se conseguiría con lo planeado en el desarrollo de las diferentes actividades a realizar durante el encuentro.

Por otra parte, y a manera de sugerencia, es necesario realizar esta misma actividad investigativa de red social e investigación acción participativa, en los anteriores actores mencionados de la red; es decir, de cada una de sus instituciones educativas y la red que ellas mismas configuran. De igual manera, se hace necesario el conocimiento de diferentes aspectos de las bases sociales de la red social. Es decir, el conocimiento del contexto social de padres de familia y estudiantes. Lo anterior teniendo en cuenta lo siguiente:

Se deberá conocer, por ejemplo, el nivel de educación, su religión, a qué hora escuchan la radio, qué color está asociado con el duelo, cuál es el nivel de alfabetismo, cual es el estatus socioeconómico etc. Cuanto más se conozca sobre ellos, más fácil será el trabajo en la búsqueda de una solución efectiva (Kamlongera, C, y Mafalopulos, P. 2008, p.29)

Como se ha visto, la Diócesis de Riohacha en su parte de educación misional contratada, conforma una gran red, y mediante el mayor conocimiento que se tenga de la misma, y por supuesto de cada uno de sus actores, el fortalecimiento de los procesos comunicativos será mayor.

Conclusiones

Las redes sociales, es una denominación que se le ha dado a la relación que establecen determinado grupo de personas, quienes se vinculan de diferentes maneras y por diferentes motivos. Así, la comunicación en dichas redes sociales es relevante, en el sentido que, mediante la comunicación se construyen dinámicas que generan un tipo de costumbre, que, a su vez, configuran la forma de pensar, sentir y actuar de aquel grupo de personas. Mediante la investigación social, y desde nuestros campos disciplinares, podemos estudiar dichas redes sociales de la comunicación con los objetivos que nos tracemos, para lo anterior debemos conocer la organización para poder planear una acción.

En ese sentido se ha realizado un ejercicio sociopráxico, mediante un acercamiento presencial a la organización donde se realiza la investigación. De tal manera, mediante la observación y posterior diario de campo, se ha llegado a conocer diferentes dinámicas de la organización, dinámicas que se observan con base en diferentes conceptos como, red social, comunidad y comunicación participativa. Para lo anterior ha sido de gran herramienta la entrevista realizada a la coordinadora administrativa y de gestión del talento humano, ya que su conocimiento de la organización es amplio.

Es evidente que la utilización del estudio de las redes sociales en un ejercicio investigativo dentro de determinado grupo social es muy importante, puesto que se convierte en una base que describe, como ya se ha mencionado varias veces en este texto, las formas como se han construido y constituido las dinámicas de relacionarse socialmente, como también el papel que juega la comunicación en dichas configuraciones. Ahora bien, como es una herramienta, dependerá del uso que le demos quienes la utilizamos, en ese sentido, debemos preguntarnos cual será el aporte que se le dará a la sociedad o a la red social, mediante el estudio propuesto.

Así, se espera que el presente estudio, conlleve al fortalecimiento de los procesos comunicativos de la educación misional contratada del departamento de La Guajira. Recordando que es una organización que contribuye de manera determinante e importante al desarrollo y construcción del tejido social de los diversos grupos sociales que confluyen en este territorio de la zona caribe del país.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.
En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
 Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y
 dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59-77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". *Revista Comunicación y
 Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010),
 Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción
 al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de
 comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la
 Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis. Revista española de investigaciones
 sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-
 152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías [participativas](#)*.

<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO->

[IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-)

[villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-)

Apéndices

Apéndice A

Carta de intensión

Riohacha 8 de septiembre de 2023

Señores
EDUCACIÓN MISIONAL CONTRATADA

Cordial Saludo

Soy Sergio Nicolás Molina Acosta estudiante de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), en este momento me encuentro realizando un diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación, como opción de grado para obtener el título de Comunicador Social.

En planteamiento de dicho diplomado, se establece hacer una investigación con base en diferentes postulados acerca de las redes sociales de la comunicación y sus vertientes, y bajo esos puntos de vista, junto con la investigación y acción participativa, poder explorar esa parte comunicativa en la organización, y como sucede en toda investigación, será el mismo proceso que nos vaya orientando y dando respuesta a los objetivos trazados. En ese sentido he pensado en poder realizar dicha investigación en su organización. Y la presente es para solicitar formalmente el permiso de ustedes para realizar lo expuesto anteriormente en su organización de educación misional contratada.


Atentamente,



SERGIO NICOLÁS MOLINA ACOSTA
CC. 106971277

Apéndice B

Carta de aprobación



Diócesis de Riohacha
Coordinación de Educación Misional Contratada
Tel. 892 100 016-3

Riohacha 13 de septiembre de 2023

Estudiante
SERGIO NICOLAS MOLINA ACOSTA
Programa comunicación social
Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

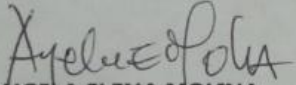
Asunto: Aceptación estudio de investigación.

Reciba un afectuoso saludo de Paz y Amor en nuestro señor Jesucristo.

Atendiendo su solicitud nos es grato manifestarle la aceptación para que usted realice la investigación acerca de las redes sociales de la comunicación y sus vertientes, en nuestra organización.

Agradecemos estar notificando los avances y requerimientos para el desarrollo de la misma.

Cordialmente



ANGELA ELENA MOLINA
Coordinadora Administrativa y de la Gestión del T.H.
Educación Misional Contratada

* La educación es un acto de amor para que recuperemos la fraternidad* Papa Francisco
Calle 13 N° 8-25 Riohacha, La Guajira-Colombia. Tel: (605) 7273610-3145065324
E-mail: diocriohacha@hotmail.com - educontratada@diocesisriohacha.org

Apéndice C

Enlace de entrevista inicial

https://drive.google.com/file/d/1JYlgsD4BGAuRrpjcuDEh3OOin_W7vj8u/view?usp=sharing

Apéndice D

Preguntas cualitativas

La diócesis en el sector de misión contratada debe tener relaciones con otras entidades. Cuáles son esas entidades, y cuál es su importancia.

Sabemos que en todos los grupos suelen presentarse inconvenientes o conflictos entre sus miembros, en caso de presentarse esos conflictos, cual es la manera de solucionarlos.

Cuando, dentro de la organización, alguno de sus miembros presenta algún problema personal, de qué manera actúan ustedes como grupo para ayudar a esa persona.

Hay espacios donde se pueden reunir como comunidad, como grupo a parte de los espacios cotidianos de trabajo. Si hay describirlos.

Considera que, en cuanto a la comunicación, hay alguna persona o personas que conecten desde la parte interna de la organización con los trabajadores externos, docentes, administrativos y operadores.

Según el tiempo que lleva en la organización, y si hablamos de la construcción de espacios que la fortalezcan en su parte interna y externa. ¿Se han construido esos espacios, ¿cuáles?

Considera que en todos los espacios de las instalaciones de la organización existen una comunicación fluida, o se puede presentar este tipo de comunicación.

En la organización hay grupos de personas quienes se comunican con mas frecuencia, o el nivel de comunicación es el mismo en todos los miembros.

Apéndice E

Enlace de segunda entrevista

https://drive.google.com/file/d/1NaLz4rIgc3L_2CWSaOcTikMY7gFb3Mq/view?usp=sharing

Apéndice F

Enlace de video de resultados de la investigación y reunión con la OSP

<https://drive.google.com/file/d/1hAkPyPdozKJ9dILKGLQLUC98gWY5HFH8/view?usp=sharing>

g

Apéndice G

Fotografías de trabajo de campo en la organización misional contratada

