

**Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional en Red Social para la Asociación Jóvenes
Emprendedores (ASOJE)**

Angie Maria Montoya López

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación tiene como fin fortalecer las competencias investigativas y de gestión comunicacional, por medio del diagnóstico y análisis en perspectiva de Red Social de una organización social participativa, en este caso se trabajará con la Asociación Jóvenes Emprendedores (ASOJE), en el cual se realizará el diseño de una estrategia de fortalecimiento comunicacional para la organización.

Este diplomado se encuentra en el marco del Núcleo Problémico denominado conocimiento e investigación comunicacional, de esta forma se busca fortalecer el tejido social-participativo de ASOJE. El Diplomado le permite al estudiante las diferentes habilidades para la realización de un diagnóstico comunicacional, de esta forma en compañía con la comunidad pueda construir una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social.

Podemos evidenciar que las estrategias usadas en la Asociación Jóvenes Emprendedores están enmarcadas en la participación comunitaria y en los diferentes diálogos que se dan en los espacios brindados; para esto la OSP ha establecido mesas de diálogo con los socios en donde se debate por los objetivos, metas y gestiones por realizar a través de las líneas estratégicas. ASOJE fue el creador del primer encuentro de jóvenes rurales en Colombia, con el objetivo de crear lazos comunicacionales, con el propósito de trabajar en unidad por la gestión y desarrollo del joven rural. Un espacio para resaltar son los encuentros regionales que realizan en donde se comparte las diferentes culturas que identifican los territorios, en donde nace la identidad rural. Asociación Jóvenes Emprendedores ha sido pionero en el fortalecimiento de las diferentes comunidades rurales en Colombia, lo que lleva a que la organización sea un pilar fundamental en el desarrollo de la juventud rural en dichos territorios en donde la organización tiene presencia.

Palabras clave: Participación, red, comunicación, estrategia, diálogo.

Abstract

The Diploma in construction of social communication networks aims to strengthen investigative and communication management skills, through diagnosis and analysis from the Social Network perspective of a participatory social organization, in this case we will work with the Jóvenes Emprendedores ASOJE foundation, in which the design of a communication strengthening strategy for the organization will be carried out.

This diploma is within the framework of the Problem Nucleus called knowledge and communication research, in this way it seeks to strengthen the social-participatory fabric of ASOJE. The Diploma allows the student the different skills to carry out a communication diagnosis, in this way, in company with the community, they can build a communication strengthening strategy from a social network perspective. We can show that the strategies used in the Young Entrepreneurs Association are framed in community participation and in the different dialogues that occur in the spaces provided; For this, the OSP has established dialogue tables with partners where the objectives, goals and actions to be carried out through the strategic lines are debated. ASOJE was the creator of the first meeting of rural youth in Colombia, with the objective of creating communication, with the purpose of working in unity for the management and development of rural youth. A space to highlight are the regional meetings held where the different cultures that identify the territories are shared, where rural identity is born. Young Entrepreneurs Association has been a pioneer in strengthening the different rural communities in Colombia, which leads to the organization being a fundamental pillar in the development of rural youth in those territories where the organization has a presence.

Keywords: Participation, network, communication, strategy, dialogue.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales	10
Informe de identificación y conceptualización	10
Acopio organizativo y comunicacional	14
Informe Sociopráxico.....	14
Procesamiento y Análisis de Datos.....	18
Informe de Investigación	18
Proyección Comunicacional	40
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional	40
Conclusiones	45
Referencias Bibliográficas	47

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información descriptiva</i>	12
Tabla 2 <i>Diario de campo</i>	16
Tabla 3 <i>Matriz de posiciconamiento</i>	24
Tabla 4 <i>Matriz comparativa</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma (combre de la OSP)*..... 37

Figura 2 *Mapa de realciones*39

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	49
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	50
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	51
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	52
Apéndice E <i>Enlace de la entrevista Cualitativa</i>	54
Apéndice F <i>Imágenes de la visita a la OSP</i>	55
Apéndice G <i>Enlace de la Devolución- Validación de la Estrategia</i>	56

Introducción

La población rural en Colombia según el último dato en el año 2020 había 9,451,496 habitantes rurales, lo que logra representar un 18.5% de la población total del país. Podemos evidenciar que el crecimiento de esta población ha disminuido debido a la migración de las nuevas generaciones a las ciudades. En ese marco podemos ver como Asociación Jóvenes Emprendedores (ASOJE) ha logrado ser esa respuesta para la comunidad rural no solamente del territorio de Caldas y Cundinamarca sino el país, América latina y centro América, creando estrategias y gestionando recursos para que la migración de los jóvenes rurales por causa de la falta de oportunidades y recursos sea frenada y halla un crecimiento y fortalecimiento de las diferentes comunidades rurales, de esta forma empoderando a cada joven.

El estudio sobre la relación entre el desarrollo social de una comunidad y el fortalecimiento participativo de sus redes sociales de comunicación revela la importancia crucial de la colaboración y la interacción entre los miembros de la comunidad para mejorar la recolección de información y su posterior análisis. A través del fortalecimiento de las redes sociales de comunicación, se crea un entorno propicio para la recopilación de datos más precisa y completa, lo que a su vez contribuye al entendimiento y abordaje de las necesidades y desafíos de la comunidad.

Este análisis resalta la sinergia entre el desarrollo social y el fortalecimiento de las redes de comunicación. A medida que la comunidad crece en términos de cohesión, confianza y participación activa, la capacidad para recopilar información valiosa y tomar decisiones informadas se ve fortalecida. La comunicación efectiva y abierta se convierte en una herramienta esencial para identificar problemas, diseñar soluciones adecuadas y monitorear el progreso de manera continua.

El trabajo de Asociación Jóvenes Emprendedores se fundamenta en los diálogos abiertos, en una amplia participación desde los socios colaborativos hasta la junta directivas, todos con los mismos derechos, con el objetivo de fortalecer su red comunicacional con los jóvenes rurales; Creando diferentes estrategias que promuevan los encuentros presenciales y sincrónicos, talleres por líneas estrategias y capacitaciones a todo el equipo ASOJE.

Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

La asociación joven emprendedores ASOJE es una organización que promueve una sociedad más equitativa y sustentable, a través de la implementación de un modelo metodológico centrado en el fortalecimiento de habilidades para la vida, como el liderazgo, la confianza y el trabajo en equipo que promueven actitudes apropiadas y soluciones colectivas a través de la promoción y desarrollo de programas y proyectos sociales e integrales, contribuyendo a fortalecer el tejido social de las comunidades. Beltrán (1979), nos dice entonces que: "...El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal". (p. 20).

La organización ejecuta un enfoque metodológico que potencia habilidades vitales como confianza y trabajo en equipo. Estas competencias fomentan actitudes adecuadas y soluciones grupales en contextos específicos. Reconociendo la desconfianza sistémica entre comunidades, instituciones y jóvenes como un problema arraigado, buscamos contrarrestarla. Su objetivo es disminuir la desigualdad y promover una mayor participación juvenil en las zonas rurales, generando así un cambio significativo en los territorios. Así como lo menciona Beltrán (1979) sobre la importancia de la comunicación participativa: "La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría". (p. 20).

Cada iniciativa que se emprende en la organización está imbuida de un enfoque diferencial, destacando la importancia de grupos poblacionales como niños, niñas y adolescentes, jóvenes, víctimas, mujeres y personas en situación de desplazamiento forzado. Este enfoque es su compromiso hacia la igualdad de derechos y la valoración de la diversidad. Para lograrlo,

ellos aplican metodologías participativas y basadas en experiencias, adaptadas a las particularidades que definen a cada grupo.

Tabla 1*Ficha de información descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	El compromiso y sentido social que tienen por las comunidades con quienes trabajan, también el compromiso por el campo colombiano, el ver que los jóvenes rurales puedan ser empoderados en sus propios territorios y así de esta forma que ellos puedan generar capacidades individuales y colectivas, capacidades intelectuales y técnicas, de esta forma que ellos puedan estar más preparados para enfrentar los diferentes desafíos de la vida.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Fortalecer las capacidades de las juventudes rurales de Colombia y centro América latina. Articular procesos interinstitucionales que permitan mejorar las gestiones para el apoyo a los jóvenes. Diseñar estrategias de emprendimiento para mejorar la economía de los jóvenes que hacen parte de los procesos, al igual gestionar recursos para que estos emprendimientos sean fortalecidos de esta forma la economía de los jóvenes pueda aumentar, también promocionando la economía local, con todo lo que hacen los jóvenes a nivel territorial; uno de los objetivos es impulsar al joven emprendedor.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Las características de los socios son jóvenes de 14 a 35 años, bachilleres, teneos profesionales en varias áreas, administración de empresas, administración financiera, zootecnia, ingeniero ambiental, trabajador social, psicología. Las reuniones son muy didácticas, reuniones entre pares, muchos son jóvenes en un estado de vulnerabilidad, desplazados, otra característica es que muchos tienen un interés en su vida espiritual, también en los encuentros se crean nuevas estrategias y metodologías, de esta forma desarrollando una mayor cohesión social en la organización.
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	Actualmente son 34 socios colaborativos, y 5 socios gestores, ASOJE tiene sede principal en Puerto Salgar Cundinamarca, el trabajo se realiza también en la Dorada Caldas y 16 departamentos del país a través de un proyecto con los jóvenes rurales. Se inicio un proceso con 30 jóvenes de Panamá; además de esto asesoran países como costa rica, honduras y Guatemala, ellos comparten su diseño.
Forma de organización, estructura, equipos, comités,	Se distribuye por la asamblea general, la junta directiva, la directora general, asistente administrativo, coordinador

cargos.	de comunicaciones, y coordinadores por cada línea estratégica la cual se componen de 4, cada línea tiene sus propios proyectos y uno de ellos es formado por un comité.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Son vínculos de confianza y amistad, muchos participan el espacio de la universidad, o sus creencias, en el momento del COVID se generaron vínculos más fuertes, los vínculos al interior de la organización fueron creados a través de la cotidianidad.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	Al interior se tiene una participación activa por ejemplo en los procesos de elección de comité, líneas estratégicas, en los espacios de construcción colectiva, según de acuerdo de su compromiso y si han pagado las cuotas de participación, hacen partes de diversos viajes. De forma externa participan en los espacios en donde invitan a la organización, en reuniones de gestión, de incidencia, actualmente hay dos jóvenes de la organización que los representan en comités de la plataforma municipal de juventudes.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se realiza vía WhatsApp, correos, llamadas telefónicas, a través de cartas y la voz a voz.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	La comunicación externa se usan todas las plataformas digitales, la radio, a través de la página web. Usan instrumentos y técnicas para el desarrollo de actividades, sus planes actualmente es terminar todo en noviembre, tienen un plan de trabajo por cada proyecto. Actualmente tienen planeado participar en un encuentro en Panamá con jóvenes rurales.
Logros de proyectos exitosos.	Cumplido con los compromisos y resultados que se plantean desde el inicio del proyecto, el impacto a gran cantidad de población en la ejecución de los proyectos, la excelente transparencia en la ejecución del proyecto.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Al inicio la no credibilidad en los jóvenes y que la mayoría no tenían experiencias, también el a veces no contar con el colchón financiero para la contrapartida que pedían las iniciativas que nos estaban facilitando, y también el poder conectar con las comunidades.

Fuente. Elaboración propia

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

Una experiencia enriquecedora ya que en ASOJE tuve la oportunidad de evidenciar una de sus actividades que actualmente está en ejecución la cual se llama el banco de la lectura, en esta se pudo identificar:

Un conjunto de puntos, algunos de los cuales están unidos por líneas. Los puntos son personas o grupos, y las líneas indican que los individuos interactúan mutuamente. Así, se podría pensar que el conjunto de la vida social genera una red de este tipo. (Barnes, 1954, p. 43).

El banco de la lectura, es un proyecto que tiene como objetivo el mejorar el lenguaje, fortalecer la concentración y alimentar la imaginación en las y los niños de 5 a 10 años a través de desarrollar en ellos el hábito de la lectura, lo cual romperá el hábito tradicional que aplican en su mayoría las familias y es “que lo único que el niño debe hacer después de clases, son las tareas”; pues a través del Banco de la Lectura los niños y niñas se verán estimulados a la investigación y a desarrollar habilidades de análisis, resolución de sus problemas, estimulando sus mentes a la creatividad, contrarrestando las adicciones a los juegos y demás programas en los dispositivos electrónicos, aprender a administrar su tiempo; en este proyecto podemos ver como el banco de la lectura es una fuente de creación de redes sociales.

La teoría funcionalista de los media, representa básicamente una visión global de los medios de comunicación de masas en su conjunto: es cierto que sus articulaciones internas establecen diferencias entre géneros y medios específicos, pero la observación más significativa es la que tiende a explicitar las funciones desarrolladas por el sistema de las comunicaciones de masas. Este es el punto de mayor diferencia respecto a las teorías

precedentes: la pregunta de fondo ya no es sobre los efectos sino sobre las funciones desempeñadas por las comunicaciones de masas. (Vélez, 2011).

En esta actividad se vio aplicada esta teoría que es mencionada ya que las estrategias que se utilizaron fue promoviendo el trabajo comunitario en donde se invitaron a las juntas de acción comunal a participar en la convocatoria de los niños y niñas, de igual forma a través de los medios masivos de esta forma logrando la visibilización de la iniciativa y generando la recolección de información sobre los posibles niños escogidos para ser parte de este proyecto ; también se vincularon a los comerciantes a través de la donación de premios deportivos para los niños; y con organizaciones sociales para el préstamo de los salones y acompañamiento profesional.

En esta actividad se pudo resaltar la construcción de comunidad, el ver los lazos que se creaban entre los niños que hacen parte de la iniciativa y los tutores fue muy significativo, tuve la oportunidad de participar de un espacio de dialogo, en donde todos manifestaban sus sueños y deseos, como esta comunidad es rural, muchos niños viven a orilla del rio, están en estado de desnutrición, fue muy impresionante el ver como muchos manifestaban los problemas que tenían en casa lo cual nos ayudó para vincularlos a programas en los cuales se cuentan con profesionales, a continuación compartiré unas imágenes de lo vivido.

Tabla 2*Diario de campo*

<p>OSP: Asociación Jóvenes Emprendedores</p> <p>Hora Inicio: 2:00pm</p> <p>Participantes: 16</p>	<p>Actividad: Banco de la lectura</p> <p>Hora Finalización: 6:00pm</p> <p>Investigador: Angie Montoya</p>	<p>Fecha: 26-09-2023</p> <p>Lugar: Sede ASOJE Puerto salgar Cundinamarca</p> <p>DCRSC: Diplomado construcción redes sociales comunicación.</p>
<p>Descripción: Se hizo presencia en la iniciativa el banco de la lectura, en donde participaron esta vez 16 niños del municipio que están en estado de vulnerabilidad. Estos niños están en un proceso en donde los tutores están realizando un seguimiento semanal a cada integrante del grupo.</p> <p>Las principales actividades que se realizaron fueron:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conformación de grupos homogéneos. En donde los niños son compatibles en edad de esta forma generando que se sientan parte de un grupo contemporáneo con el cual se pueden identificar. 2. Ambiente adecuado para la lectura. Se organizaron salones con iluminación adecuada, ventilación y sillas confortables. Todo envuelto en la temática que se esté manejando en el bimestre. 3. La recompensa correcta para el niño. 	<p>Interpretación: Pude identificar 5 aspectos importantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Compromiso con la educación: Queda claro que la organización social tiene un compromiso sólido con la educación de los niños de escasos recursos. A través de actividades de lectura y acceso a libros, se busca brindar oportunidades de aprendizaje significativas que pueden marcar una diferencia en la vida de estos niños. 2. Impacto en la comunidad: Los niños muestran un mayor interés por la lectura y una mejora en sus habilidades. Esto no solo enriquece sus vidas individuales, sino que también puede tener un impacto a largo plazo en el desarrollo de la comunidad. 3. Inclusividad y equidad: Se destaca el esfuerzo de la 	<p>Desahogo: Si lo hablo a nivel profesional me siento retada a poder aportar a este tipo de iniciativas desde la comunicación; también pude pensar en algo, quizás muchas veces el sentido de lo que hacemos no se trata en que tanto puedo ganar, sino que la verdadera riqueza está en que tanto puedo dar sin esperar algo a cambio, pienso que el verdadero sentido del ser esta en el hacer no solo por mí misma sino por los demás. Este trabajo me ha marcado bastante y a nivel profesional espero poder crecer y obviamente ser retribuida por mi trabajo, pero espero realmente poder generar acciones de cambio para los demás que se encuentran sin oportunidades.</p>

Una estrategia para motivar a los participantes del proyecto fueron unos premios gestionados con la comunidad. Los premios están en imágenes en el mismo salón de lectura, y los estudiantes obtienen su premio a cambio de horas de lectura.

organización por ser inclusiva y equitativa al brindar acceso a la lectura. Se trabaja para superar las barreras socioeconómicas que a menudo limitan el acceso a libros y recursos educativos. Esta inclusión es fundamental para reducir la brecha educativa.

4. Desafíos y oportunidades: también identifica desafíos, como la falta de recursos y la necesidad de mayor apoyo. Sin embargo, se reconoce que existen oportunidades para expandir y fortalecer el proyecto, posiblemente a través de la colaboración con otras organizaciones o la obtención de donaciones.

5. Importancia del voluntariado: Se resalta el papel fundamental de los voluntarios en la organización social. Su dedicación y compromiso son esenciales para el funcionamiento exitoso del proyecto. Esto subraya la importancia de la participación de la comunidad en iniciativas como esta.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

La OSP seleccionada tiene un gran enfoque en la ayuda a la juventud rural, esto la hace ser parte del foco de armonía y conflicto. La asociación jóvenes emprendedores ASOJE, es una organización que promueve una sociedad más equitativa y sustentable, a través de la implementación de un modelo metodológico centrado en el fortalecimiento de habilidades para la vida, como el liderazgo, la confianza y el trabajo en equipo que promueven actitudes apropiadas y soluciones colectivas a través de la promoción y desarrollo de programas y proyectos sociales e integrales, contribuyendo a fortalecer el tejido social de las comunidades.

Una estrategia de comunicación y educación para la conservación puede contribuir a consolidar procesos sociales, dinamizarlos y generar espacios de encuentro, reflexión, expresión y acción que contribuyan a la conservación y uso sostenible de los recursos, encaminados a una mejora en la calidad de vida de la población local y al desarrollo regional. Los grupos humanos habitantes de esas regiones tienen formas y canales propios de comunicación a través de los cuales socializan su realidad. (Camacho, 2000, p. 38-39).

La OSP se encuentra ubicada en una comunidad rural, en donde las oportunidades a lo largo de la historia han sido muy limitadas, la comunidad ha tenido que unificar fuerzas y valerse de estrategias para la gestión; Jóvenes Emprendedores ASOJE está comprometida con el empoderamiento y el desarrollo de los jóvenes residentes de la región. Con un enfoque dedicado en la promoción de oportunidades y el fortalecimiento de habilidades, esta organización ha logrado convertirse en un faro de esperanza y cambio positivo para la comunidad.

Así como hay familias vulnerables, podemos pensar en redes vulnerables y que así como hablamos de intervenciones para el fortalecimiento familiar, también hablamos de intervenciones para el fortalecimiento de la red social”. (Díaz Usandivaras, 1989, p.75).

Características de la comunidad rural y la OSP:

Vínculos Comunitarios Fuertes: Jóvenes Emprendedores ASOJE se caracteriza por sus fuertes lazos entre sus habitantes. La gente a raíz de vivir tan cerca, en el mismo sector, se conoce entre sí y se apoya mutuamente en momentos de alegría y dificultad.

Recursos limitados: La comunidad rural enfrenta desafíos económicos, con acceso limitado a servicios, educación y empleo. ASOJE busca abordar estas limitaciones a través de las diferentes iniciativas y trabajo comunitario en conjunto con la comunidad.

Potencial no explorado: Los jóvenes en esta comunidad a menudo enfrentan la falta de oportunidades para el crecimiento personal y profesional. ASOJE ve el potencial no explotado y trabaja para brindarles las herramientas necesarias para prosperar.

ASOJE ha demostrado ser un catalizador de cambio en la comunidad rural de Puerto Salgar y La Dorada Caldas. A través de su dedicación a la juventud local y su enfoque en la participación comunitaria, ha logrado marcar una diferencia significativa en la vida de los jóvenes y en la comunidad en su conjunto.

La OSP ASOJE se ha convertido en un ejemplo de compromiso y colaboración en la comunidad rural. Su enfoque no solo se centra en el desarrollo de los jóvenes, sino también en cómo fomentar la comunicación horizontal y participativa como pilares fundamentales de su trabajo. Al respecto Beltrán (1979):

La comunicación no es un acto sino un proceso por el cual una individualidad entra en cooperación mental con otra hasta que ambas llegan a constituir una conciencia común ...

La información es, por el contrario, solo una transcripción unilateral del empuje de un Emisor a un Receptor ... La irradiación de mensajes sin retorno de diálogo, proveniente de informantes centralizados, no puede identificarse con la coactividad intersubjetiva que es la comunicación. (p. 8).

Dentro de las formas de Comunicación Horizontal y Participativa, se pueden establecer las siguientes:

Reuniones Abiertas y Consultas Públicas: La OSP Jóvenes Emprendedores realiza reuniones abiertas donde los miembros de la comunidad rural, en donde ellos logran expresar sus opiniones y preocupaciones. Estas consultas públicas se han convertido en un espacio vital para comprender las necesidades reales de la comunidad.

Grupos de Trabajo Colaborativos: Se han establecido grupos de trabajo que incluyen tanto a miembros de la organización como a miembros de la comunidad. Aquí, se fomenta el diálogo y la toma de decisiones conjuntas, lo que ha llevado a la implementación de programas y proyectos más relevantes y efectivos.

Redes Sociales y Plataformas en Línea: ASOJE utiliza las redes sociales y plataformas en línea para mantener una comunicación constante con los jóvenes y la comunidad. Esto incluye compartir información sobre eventos, talleres, y oportunidades, así como recibir retroalimentación y sugerencias de forma instantánea.

Hechos y Situaciones que Evidencian la Comunicación Horizontal y Participativa:

Diseño de Programas Educativos Personalizados: La OSP colabora con los jóvenes y la comunidad para diseñar programas educativos, uno de ellos es “el Banco de la lectura”, el cual se

tuvo la oportunidad de visitar. A través de estos programas abordan las necesidades y deseos específicos de los participantes. Esto ha llevado a una mayor participación y éxito en la educación.

Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento: Los jóvenes rurales han trabajado en estrecha colaboración con la organización para identificar oportunidades de emprendimiento en la comunidad, es ahí donde nacen las diferentes iniciativas que son apoyadas por organizaciones donantes. Esto ha resultado en el lanzamiento exitoso de negocios e ideas de negocios que benefician a la comunidad.

Celebración de Eventos Comunitarios: La OSP promueve la organización de eventos y festivales en la comunidad, donde los jóvenes pueden ser parte activa de la planificación y ejecución como lo son el “Encuentro nacional de Jóvenes rurales en Colombia” . Estos eventos han fortalecido la cohesión comunitaria y el sentido de pertenencia.

ASOJE ha demostrado que la comunicación horizontal y participativa no solo es una teoría, sino una práctica fundamental en su enfoque de trabajo. A través de la escucha activa, la colaboración y la participación de la comunidad y los jóvenes, han logrado un impacto significativo en el desarrollo de la comunidad rural de Puerto Salgar Cundinamarca. “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. (Beltrán, 1979, p. 18).

La OSP Jóvenes Emprendedores ASOJE es un faro de armonía y consenso en la comunidad rural de Puerto Salgar Cundinamarca, donde se centra en el empoderamiento de los jóvenes y la promoción de una convivencia pacífica y colaborativa. La

comunicación desempeña un papel esencial en la construcción de esta armonía social, en donde realizan un dialogo abierto y escucha activa en todos los niveles, a través de la organización de reuniones en donde todos los miembros que se les llama “socios” expresan sus diferentes ideas e inquietudes, de esta forma fomentando la comprensión mutua y la resolución pacífica de conflictos.

Gracias a la comunicación abierta y la mediación, la comunidad ha experimentado una disminución significativa en los conflictos. Los jóvenes aprenden a expresar sus necesidades de manera constructiva, lo que reduce tensiones y malentendidos. La promoción de la escucha activa y la empatía ha fortalecido los vínculos entre los habitantes de la comunidad. Los jóvenes sienten que sus voces son escuchadas y valoradas, lo que aumenta su sentido de pertenencia para con la organización y también la misma comunidad.

Es importante reconocer que la comunicación efectiva es esencial para evitar conflictos innecesarios y resolver problemas de manera constructiva. Reconocer y abordar estas formas problemáticas de comunicación puede contribuir a la mejora de las relaciones y la prevención de conflictos. Ahora existen diferentes formas de comunicación que generan conflicto como lo podemos evidenciar en las épocas de campañas electorales en el municipio, debido a que la OSP tiene una comunidad grande y su influencia es evidente en el territorio debido a su gran trabajo, a la hora de elecciones los diferentes políticos la buscan con fines propios, aunque ASOJE es imparcial, es de resaltar que esto es lo único que genera un malestar y conflicto al interior de la comunidad. “La densidad de las relaciones sociales es variable, pero suele ser mayor que la de una simple interacción”. (Uña y Martín, 2009, p. 22).

Fortalecer la comunicación y la red en una organización social requiere un enfoque constante y una cultura de comunicación abierta y efectiva. El definir los objetivos de

comunicación y de esta forma lograr identificar la audiencia como lo son los socios, quienes son los miembros de la organización, los donantes y beneficiarios directos. La implementación de múltiples canales de comunicación, como lo son las redes sociales, sitios web, correos electrónicos, boletines informativos y reuniones presenciales, para llegar a diferentes segmentos de la audiencia. Proporciona formación en habilidades de comunicación efectiva, tanto para la comunicación interna como externa.

Tabla 3

Matriz de posicionamiento

Clase de Actores Sociales	Posicionamiento Sobre el Tema del Proceso			
	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Asociados	Los asociados activos de la Asociación Jóvenes Emprendedores que se encuentran a fines con la organización están alineados con la misión y visión de la organización, de esta forma generando la involucración en sus diferentes actividades, apoyando con su disposición y buena actitud.	En el caso en que los socios presenten enfoques, ideas o perspectivas diferentes a la organización Jóvenes Emprendedores no genera un conflicto, y no es considerada una oposición directa a la organización. Estas diferencias pueden generar una disputa que lleve a una mejoría para la organización.	Los asociados que tienen una posición ajena a la organización son quienes no apoyan directamente la causa, no se alinean en totalidad a la misión y visión de la organización; estos socios pueden participar de las diferentes actividades y reuniones de la organización, pero pueden no estar completamente comprometidos con las actividades de ASOJE.	Si los socios manifiestan una oposición frente a las diferentes actividades o enfoques de la organización, esto puede suceder a causa de un desacuerdo con sus políticas, principios o un cambio de estrategia, esto puede ocasionar un malestar dentro de los grupos de trabajo o incluso el abandono a la organización.
Junta Directiva	La junta directiva puede mostrar una posición afín con las actividades de la Asociación Jóvenes Emprendedores ASOJE siempre y cuando los	Existiría desacuerdos si la junta directiva llega a tener un enfoque diferente a la Asociación Jóvenes Emprendedores, esto afectaría en	En el caso en que la junta directiva escoja una posición ajena a las decisiones o acciones que realice ASOJE, esto se considera estar indiferente, por	Podrían suscitarse conflictos y desacuerdos si la junta directiva realiza oposición frente a las diferentes actividades o enfoques de la organización.

	valores, objetivos y proyecciones sean igual. De esta forma se trabajaría en conjunto de acuerdo con la misión y visión, para su óptimo desarrollo.	el momento de tomar decisiones, de esta forma afectando directamente la armonía de la organización.	lo que no estaría involucrándose de forma directa en las actividades y no tendría una postura definida frente a la organización.	Como resultado de la oposición suscitarían acciones que afectarían a ASOJE como estrategias en contra.
Coordinadores de líneas estratégicas	Cuando los coordinadores de líneas estratégicas muestran un posicionamiento afín, esto se entiende que están activamente relacionados y acorde con la visión de la organización, lo cual ayuda al excelente desempeño por el alcanzar las metas que se tiene en común como organización y que ellos son los que lideran la ejecución de cada línea de la Asociación Jóvenes Emprendedores.	En caso de que los coordinadores de líneas estratégicas muestran una posición diferente esto afectaría de manera general a la organización ya que no se seguiría adelante con los procesos y avance de ella, esto generaría un malestar a la comunidad con la cual se trabaja.	Si los coordinadores de líneas estratégicas muestran una posición ajena, en este caso habría un conflicto ya que ellos son los encargados de coordinar todas las acciones relacionadas con las líneas principales que opera ASOJE, esto afectaría en el tema de la gestión y ejecución ya que no se podría realizar prácticamente nada.	Si los coordinadores de líneas estratégicas muestran una posición opuesta a la Asociación Jóvenes Emprendedores, esto podría afectar activamente en el desarrollo de la organización, ya que estarían en contra de la misión y visión de ASOJE, sin mencionar que directamente también serían oposición en el tema de sus valores y convicciones a la hora del trabajo comunitario.
Equipo Administrativo	El equipo administrativo muestra una posición afín están orientados de acuerdo con	Varios del equipo administrativo pueden llegar a presentar un enfoque o	Los empleados administrativos que asumen una posición ajena son aquellos	Los empleados del área administrativa que se opongan a las actividades de la

	<p>la misión y visión de la organización, de esta misma forma comparten valores y metas administrativas. El trabajo es óptimo y enfocado para el cumplimiento de las metas.</p>	<p>proyección diferente a la que se comparte en la organización Jóvenes emprendedores ASOJE, esto no daría lugar para un conflicto o desintegración del equipo.</p>	<p>quienes cumplen su rol de acuerdo con su cargo administrativo dentro de la organización, pero no dan la milla extra, no se involucran de manera voluntaria en las causas de la organización.</p>	<p>organización pueden generar un mal clima organizacional, esto puede dar lugar debido a un desacuerdo con la institución por temas tanto personales como organizacionales, en sus políticas, esto podría traer afectaciones a la hora de la ejecución de proyectos o en el momento de la gestión.</p>
<p>Aliados Externos</p>	<p>Los aliados externos que muestran una posición afín con ASOJE, son aquellos que están acorde o comparten los valores de la organización, su causa, al igual que sus objetivos. Son aquellos que se suman al cumplimiento de la misión y visión, apoyando con recursos, de esta forma financiando sus diferentes actividades.</p>	<p>Puede que algunas organizaciones aliadas externas tengan enfoques diferentes a la Asociación Jóvenes Emprendedores, no considero que esto lleve a un discusión o motivo por el cual no brinden su apoyo, más bien esto se presta para un dialogo que permita la construcción colectiva en beneficio a la organización social.</p>	<p>Los aliados externos que asumen una posición ajena en relación con la organización son aquellos quienes están aportando de una forma neutra, muchos se ven beneficiados al apoyar algunas de las líneas estratégicas, eso no significa que se sientan identificados con la misión y visión de la organización, su aporte puede verse motivado por temas</p>	<p>En caso de que un aliado externo este en oposición a la organización jóvenes emprendedores ASOJE, esto podría generar decisión ya que puede darse por temas de desacuerdos en la ejecución de un proyecto o recurso, también por temas de competencia, en este caso esto podría llevar a un quiebre entre las relaciones de ambas organizaciones.</p>

Voluntarios	Los voluntarios que se muestran a fin con la organización son aquellos que desarrollan actividades en las diferentes áreas o proyectos de la organización de forma voluntaria, están comprometidos con los valores de la organización y se sienten a fin con la misión y visión.	En el caso que algunos voluntarios tengan una perspectiva o visión diferente a organización, esto necesariamente no afecta en el desarrollo de la organización es sus proyectos o gestiones.	personales como contratos etc.... Los voluntarios que asumen una posición ajena en relación con la organización son aquellos quienes no participan en el aporte de la cuota participativa mensual, y quienes también no se involucran en la actividades y roles de la organización; esto no da lugar a una discusión y mucho menos perjudica directamente a la organización.	En caso de que algunos voluntarios se encuentren en oposición a la organización jóvenes emprendedores ASOJE, esto podría generar un malestar o discordias de ahí no pasaría a mayores; esto podría presentarse a causa de desacuerdos con los objetivos o valores de la organización.
-------------	--	--	---	---

Fuente. Elaboración propia

Tabla 4

Matriz comparativa

OSP	Asociación Jóvenes Emprendedores	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola FIDA	Procasur
Fines u objetivos	ASOJE es una organización que promueve una sociedad más equitativa y sustentable, a través de la implementación de un modelo metodológico centrado en el fortalecimiento de habilidades para la vida, como el liderazgo, la confianza y el trabajo en equipo que promueven actitudes apropiadas y soluciones colectivas a través de la promoción y desarrollo de programas y proyectos sociales e integrales,	Nuestro objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos, y al mismo tiempo garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad para llevar una vida activa y sana. Con 195 miembros - 194 países y la Unión Europea, la FAO trabaja en más de 130 países en todo el mundo. Todos podemos desempeñar un papel importante en la erradicación del hambre presentes y las venideras.	Nuestra misión es transformar las economías rurales y los sistemas alimentarios para que sean más inclusivos, productivos, resilientes y sostenibles. Invertimos en los millones de personas que corren mayor riesgo de quedarse atrás: las personas pobres, los pequeños productores de alimentos, las mujeres, los jóvenes y otros grupos vulnerables que viven en las zonas rurales.	trabaja para mejorar el desempeño de políticas, programas y proyectos de desarrollo que mejoren la vida económica, social y ambiental de la población rural. A través de alianzas con gobiernos, instituciones de cooperación internacional, organizaciones rurales y el sector privado, cosechamos soluciones de bajo costo, basadas en el saber-hacer de talentos rurales y los activos de sus territorios, que les permiten a más familias, mujeres y jóvenes rurales, capacitarse, adoptar y escalar soluciones en su propio

contribuyendo a fortalecer el tejido social de las comunidades.

espacio y tiempo, aprovechando mejor sus oportunidades económicas y territoriales para generar medios de vida rurales inclusivos y sostenibles.

Oficinas regionales:

- Chile
- Colombia
- Panamá
- Senegal
- Camerún
- Kenia
- Tailandia
- Roma

Localización

Actualmente la sede principal se encuentra en el municipio de Puerto Salgar Cundinamarca y tiene presencia en el municipio de la Dorada Caldas.

la FAO La sede de la FAO se encuentra en el centro de la ciudad de Roma, cerca del Circo Massimo y del Coliseo.

- Asia & el Pacifico
- África Oriental & Meridional
- América Latina y el Caribe
- Cercano Oriente, África del Norte.
- Europa y Asia Central
- África Occidental y Central

Miembros

- Directora Ejecutiva.
- Coordinador de Proyectos.
- Asesor Técnico de Proyectos.
- Director Creativo.
- Coordinador a Línea de Incidencia.
- Coordinador a Línea del Medio Ambiente.

Miembros de la FAO A 1 de mayo de 2020, la Organización tenía 194 Estados Miembros, una Organización Miembro y dos Miembros Asociados. Pueden pertenecer a la FAO todos los Estados u organizaciones regionales de integración económica que reúnan los criterios establecidos en la Constitución de la Organización.

El FIDA cuenta con 177 Estados Miembros entre los que se incluyen países en desarrollo, de ingresos medianos y de ingresos altos, de todas las regiones del mundo, que se han comprometido a erradicar la pobreza en las zonas rurales.

El FIDA está abierto a todos los Estados miembros de las Naciones Unidas o de cualquiera de sus organismos especializados, o también del Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) .

Miembros son profesionales en sociología, antropología y psicología.

También cuenta con aliados estratégicos a nivel internacional el FIDA, la FAO y a nivel regional SICA, INDAP, NATUREKENYA y a nivel local RNJR de Guatemala, RNJR de Colombia, ASOJE.

- Coordinador a Línea de Emprendimiento.
- Coordinador a Línea de Proyectos Sociales.
- Contador Público.
- Psicóloga.
- Fotógrafo.
- Socios.
- Voluntarios.

Sus Estados Miembros no están obligados a aportar cuotas de contribución anuales, pero cerca de 100 de sus miembros respaldan voluntariamente la labor del Fondo mediante contribuciones financieras como muestra de su compromiso con el FIDA.

Proyectos desarrollados

- | | | |
|---|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Escuela ARTEC PAZ. 2. Como Aguas que Pasaron. 3. El banco de la lectura. 4. Bloguero rural. 5. Chao Covid. 6. Jóvenes Emprenden en Red. 7. Vivero Nativo. 8. Ecoturismo 9. Complejo de Huertas Caseras. 10. La Conversa. 11. Red Nacional de Jóvenes Rurales | <ul style="list-style-type: none"> - Océanos comunes: Una asociación para la sostenibilidad en zonas fuera de la jurisdicción nacional. - Adaptación climática en zonas húmedas de Lao (CAWA). - Agronoticias: Actualidad agropecuaria de América Latina y el Caribe. - Análisis de decisiones de políticas alimentarias y agrícolas. - Análisis y mapeo de los efectos del cambio climático. - Apoyar las inversiones responsables en la agricultura y los sistemas | <ul style="list-style-type: none"> - Alianza para la Juventud Rural - SPARK - JOY – Empleo para jóvenes - Youthtools - JUVENTUDES RURALES SICA - El Proyecto FSSFS - Saberes Locales y Seguridad Alimentaria en el Sahel |
|---|--|---|

- (RNJR).
- alimentarios (RAI)
 - Autoevaluación y evaluación holística de la resiliencia de los agricultores y los pastores.
 - Ayudar a las mujeres a beneficiarse de forma más igualitaria de las cadenas de valor agroalimentarias.
 - Centro de Emergencia para la Lucha contra las Enfermedades Transfronterizas de los Animales - Viet Nam
 - Conectando a pequeños productores de papa al mercado mientras se protege al medioambiente.

Aliados

- Vivamos Mejor Suiza.
- SENA.
- Procasur.
- Alcaldía de La Dorada.
- Gobernación de Caldas.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Dirección Territorial de salud de

Los países aliados a la FAO son:

- Chile
- Egipto
- Unión Europea
- Francia
- Tailandia
- Ghana

- Embajadores de Buena Voluntad y Promotores del FIDA
- Sector privado
- Fundaciones
- Inversores
- Gobiernos
- Organizaciones multilaterales
- Organizaciones no gubernamentales
- Organizaciones de productores académicas
- Organismos de las

Global:

- ICARDA
 - FAO
 - IFAD
 - GYIN
 - International LAND COALITION
- REGIONAL:
- Nature Kenya
 - FOSCAR
 - PADAER
 - FIER ALI
 - PROCASE
 - CISP

	Caldas.		Naciones Unidas	
	- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.			- PROJET INCLUSIF - NDMA - SICA
Antigüedad	Durante más de 15 años, ASOJE ha ejecutado proyectos en toda la región del Oriente de Caldas, en todo Colombia y en América Latina; apoyando los hogares juveniles campesinos, conformación de la Red de Juventud Rural en Colombia, apoyo para la formación técnica y tecnológica a 95 jóvenes a través de un convenio interinstitucional; y durante más de 8 años trabajo en el barrio Las Ferias, con 6 proyectos: La formación de 127 niños como sembradores de paz; de 96 jóvenes en emprendedurismo;	La FAO tiene nacimiento en 1945, lleva una trayectoria de 78 años luchando para erradicar el hambre en el mundo. Promueve la implementación de los recursos naturales para poder garantizar un buen futuro a las generaciones.	En 1977, tres años después de la Conferencia de Roma, se creó el FIDA como institución financiera internacional. Desde entonces, los proyectos respaldados por el FIDA han beneficiado a millones de personas.	Somos una organización global especializada en la gestión de conocimiento para la innovación rural que desde hace 20 años trabaja para mejorar el desempeño de políticas, programas y proyectos de desarrollo que mejoren la vida económica, social y ambiental de la población rural.

fortalecimiento a los Hogares comunitarios de bienestar familiar apoyando a 720 niños y niñas menores de 6 años, escuela de formación para los derechos sexuales y reproductivos con 150 jóvenes líderes, Escuela Cultural ARTEC PAZ donde capacito en música, danza y tecnología a 350 niños y jóvenes desplazados y en estado de vulnerabilidad , y el Centro de Recuperación Nutricional con enfoque comunitario RENEK.

Descripción de sus redes sociales

ASOJE utiliza Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, en donde se puede visibilizar su trabajo, a continuación,

La FAO aprovecha la tecnología digital para ensayar, acelerar y ampliar ideas innovadoras con un elevado impacto potencial en la alimentación y la agricultura, convirtiendo las soluciones y servicios digitales en bienes públicos globales. El objetivo es

El FIDA utiliza sus diferentes redes sociales para visibilizar su misión y visión a nivel global; también en ellas se encuentran las convocatorias para postularse como organización para ser un aliado, o un posible miembro como persona natural, esto lo

Procasur utiliza sus diferentes redes sociales para visibilizar su misión y visión a nivel global; también en ellas se encuentran las convocatorias para postularse como

veremos lo que ellos ofrecen en sus redes sociales.

Historias

Inspiradoras:

Compartimos las historias de jóvenes que han superado desafíos y han alcanzado el éxito. Estas historias son testimonios vivos de que el cambio es posible.

Recursos

Educativos:

Ofrecemos información valiosa sobre oportunidades educativas, becas, talleres y cursos que pueden ayudar a los jóvenes a mejorar sus habilidades y conocimientos.

Eventos y Talleres:

Mantente al tanto de nuestros eventos y talleres en línea y presenciales, diseñados para fortalecer las habilidades de los

explorar la aplicación y la adopción responsables de tecnologías existentes y de vanguardia, diseñar y ampliar nuevos servicios, herramientas y enfoques para empoderar a los hogares rurales y fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes en el ámbito de la alimentación y la agricultura. A través de sus diferentes redes sociales visibilizan su trabajo y promueven el cambio.

encontraos en la página web.

organización para ser un aliado, o un posible miembro como persona natural, esto lo encontraos en la página web.

jóvenes y fomentar la interacción entre ellos.

Conexión y Comunidad:

Nuestras redes son un espacio donde los jóvenes pueden conectarse, compartir experiencias y apoyarse mutuamente.

Fomentamos la solidaridad y la colaboración.

Participación

Activa: ¡Tú eres parte fundamental de esta comunidad! Anima a los jóvenes a participar, hacer preguntas, compartir sus propias historias y aportar sus ideas.

Tipo de comunidad ética

Los y las jóvenes que conforman ASOJE, comparten el hecho de haber arribado al territorio en condición de desplazamiento forzado por el

La FAO cuenta con una comunidad que tiene como valores:

Trabajo en equipo: En la FAO todos los miembros avanzan hacia el futuro juntos, en un solo sentir y cada talento y habilidad es aprovechado al máximo

El FIDA es la única organización mundial para el desarrollo especializada que se dedica exclusivamente a transformar la agricultura, las economías rurales y los sistemas alimentarios. El objetivo de nuestra labor es llegar a las zonas más remotas y ayudar

Fortalecemos las capacidades de familias, productores, empresarios rurales, mujeres, jóvenes y sus organizaciones para participar de los beneficios y

conflicto armado desde zonas rurales, pues han optado por trabajar con el grupo de jóvenes de mayor vulnerabilidad social: los y las jóvenes del barrio Las Ferias de La Dorada.

reconociendo que el trabajo en equipo es lo más importante. **Respeto a las personas:** Dentro de las distintas sedes de esta organización el respeto mutuo abunda, por lo que sus ambientes laborales son sanos y mejoran la calidad de vida en el trabajo en gran manera.

Constancia: Para lograr sus objetivos la FAO sabe muy bien que rendirse no puede ser una opción por eso trabaja arduamente siendo constante en sus planes laborales mientras continúa encaminándose hacia su visión.

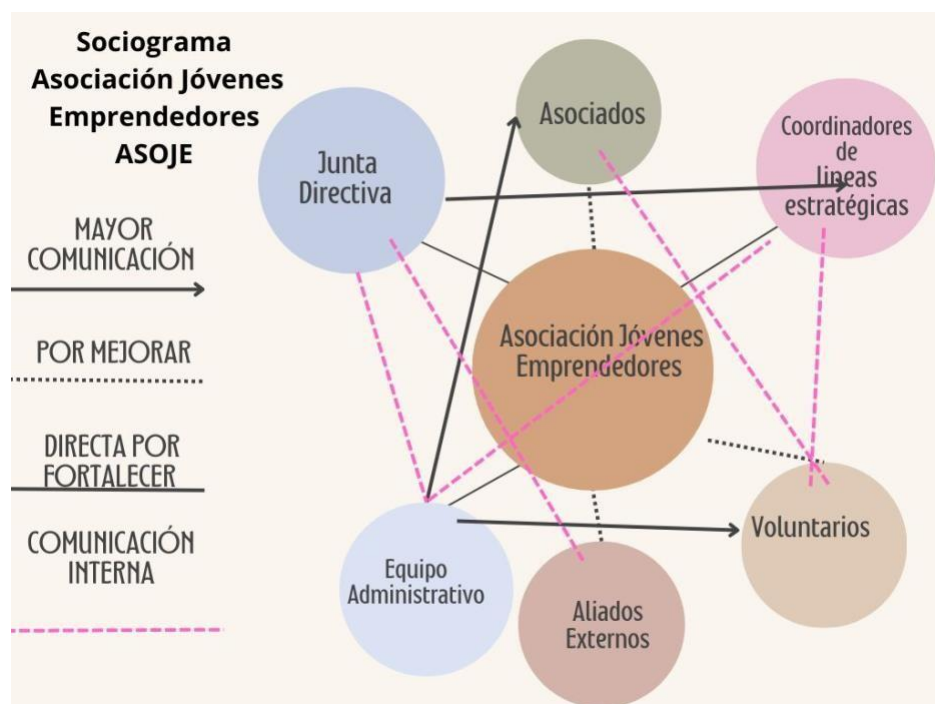
a millones de personas del medio rural a:

- Aumentar su productividad y acceder a los mercados;
- crear puestos de trabajo y crecimiento económico rural y acceder a ellos;
- aumentar sus ingresos, salir de la pobreza y mejorar su seguridad alimentaria y nutricional;
- desarrollar resiliencia ante el cambio climático y gestionar la base de recursos naturales de una manera sostenible;
- mejorar sus mecanismos de supervivencia en entornos frágiles y de conflicto, y potenciar su voz, sus capacidades y sus organizaciones.

oportunidades de las inversiones en desarrollo rural.

Fuentes	Asociación Jóvenes Emprendedores ASOJE. Puerto Salgar, Cundinamarca – Colombia https://www.asoje.org	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO. 2023 https://www.fao.org/countryprofiles/es/	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola FIDA. 2023 https://www.ifad.org/es/web/knowledge/-/informe-anual-del-fida-2022	Procasur. https://procasur.org/nosotros/
----------------	---	--	--	--

Fuente. Elaboración propia

Figura 1*Sociograma**Fuente.* Elaboración propia

Asociados: Pago puntual de las cuotas de participación determinado por la junta directiva, deben tener un Compromiso y participación en las actividades de la organización. Representar el buen nombre de la organización, conocer y difundir los principios básicos de la asociación. Asistir puntualmente a las reuniones de los comités de trabajo, desde la hora fijada para su inicio hasta que se agote el orden del día.

Junta directiva: Es el órgano de administración, elegido por el Concejo de Fundadores, para un período de cuatro años. Está integrada por cuatro asociados activos, quienes ocuparan los siguientes cargos: Un director ejecutivo y representante legal, Un vicepresidente, un secretario y Un Tesorero.

Coordinadores de líneas estratégicas: Son los líderes encargados de coordinar todas las acciones relacionadas con cada una de las cuatro líneas. Cada coordinador tiene un perfil requerido por cada línea de trabajo, debe contar con una experiencia de mínimo 6 meses en el área, debe tener disponibilidad de tiempo y capacidad de gestión.

Equipo administrativo: El equipo administrativo es el encargado de direccionar las actividades que se relacionan con el secretariado, la contabilidad, el aseo de las instalaciones y compras. Este equipo está conformado por un contador, una auxiliar administrativa y contable, una asesora, un tesorero.

Aliados externos: Son aquellas instituciones públicas y privadas que apoyan a la organización en diferentes actividades de diferentes formas ya sea un apoyo técnico o financiero.

Voluntarios: Son las personas que desarrollan actividades en las diferentes áreas o proyectos de la organización de forma voluntaria por un tiempo definido y que son certificados de acuerdo sus actividades.

Podemos evidenciar como el sociograma de la Asociación Jóvenes Emprendedores ASOJE, muestra las diferentes relaciones y vínculos entre los agentes de la organización. Identificamos como esta comunicación horizontal ayuda a fomentar la colaboración entre miembros de la organización al permitir que las personas compartan información, ideas y conocimientos de manera más eficaz. La comunicación que se visibiliza es abierta y bidireccional lo que permite un ambiente de trabajo más saludable y satisfactorio. Los socios se sienten escuchados y valorados, lo que puede aumentar su compromiso y satisfacción a la hora de ejecución.

Figura 2*Mapa de relaciones de la OSP**Fuente. Elaboración propia*

Proyección Comunicacional

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Introducción: La asociación jóvenes emprendedores ASOJE es una organización social que promueve una sociedad más equitativa y sustentable, a través de la implementación de un modelo metodológico centrado en el fortalecimiento de habilidades para la vida, como el liderazgo, la confianza y el trabajo en equipo que promueven actitudes apropiadas y soluciones colectivas a través de la promoción y desarrollo de programas y proyectos sociales e integrales, contribuyendo a fortalecer el tejido social de las comunidades ASOJE ha enfocado su trabajo en el fortalecimiento de su estructura organizacional y comunicativa con un enfoque en red social, de esta forma trabajando por la comunicación y relaciones entre organización, aliados externos y asociados.

Objetivos: Estos son los objetivos de fortalecimiento organizacional y comunicativo de la Asociación Jóvenes Emprendedores ASOJE

Fortalecer las habilidades de comunicación interna y externa de la organización, entre aliados externos, asociados y organización.

Establecer alianzas estratégicas para maximizar el impacto de las iniciativas.

Dirigir la capacidad organizativa para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

Estrategias: “Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado” (Kamlongera, C., y Mafalopulos, 2008, p. 8).

Estrategias de Fortalecimiento Organizativo

Diagnóstico Organizativo: Este se puede resumir así:

Realizar un análisis interno de la organización para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Evaluar las capacidades actuales en liderazgo, gestión de proyectos, trabajo en equipo, etc.

Desarrollo de Liderazgo

Implementar programas de formación en liderazgo para el personal y líderes de la comunidad.

Fomentar el liderazgo distribuido para empoderar a todos los miembros de la organización.

Fortalecimiento de Habilidades para la Vida: Diseñar y ejecutar talleres y programas centrados en habilidades como liderazgo, resolución de conflictos, toma de decisiones y comunicación efectiva.

Desarrollo de Redes y Alianzas

Establecer alianzas con otras organizaciones y grupos para compartir recursos y conocimientos.

Participar en redes de organizaciones con objetivos similares para aprender y colaborar.

Cultura Organizacional

Fomentar una cultura de transparencia, participación y aprendizaje continuo.

Reconocer y celebrar los logros individuales y colectivos.

Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional:

Participación Comunitaria

Facilitar espacios de participación comunitaria para escuchar las necesidades y opiniones de la comunidad.

Diseñar campañas que involucren a la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos.

Capacitación en Comunicación

Brindar capacitación en habilidades de comunicación a miembros de la organización y a la comunidad.

Desarrollar habilidades de comunicación efectiva para abogar por el cambio social.

Evaluación y Retroalimentación

Implementar sistemas de evaluación para medir la efectividad de las estrategias de comunicación.

Recopilar retroalimentación regular de la comunidad y ajustar las estrategias según seanecesario.

Implementación

La estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional sera desarrollada en un periodo de dos años el cual se dividirá en un ciclo de cuatro semestres. En el primer año en el semestre uno se trabajará el fortalecimiento de la comunicación interna y en el segundo semestre la comunicación externa. En el segundo año en el tercer semestre se fortalecerá la gestión interna de la organización. En el cuarto semestre se realizará una supervisión de la implementación y evaluación del impacto de la estrategia.

Sistemas de Gestión Interna

Implementar sistemas eficientes de gestión de proyectos y recursos para mejorar la planificación y ejecución.

Utilizar herramientas tecnológicas para facilitar la comunicación interna y el intercambio de información.

Comunicación Interna

Mejorar los canales de comunicación interna para facilitar la colaboración y la transparencia.

Celebrar reuniones regulares para compartir actualizaciones, discutir desafíos y alinear objetivos.

Desarrollo de Recursos Humanos

Implementar prácticas de gestión de recursos humanos que fomenten un entorno de trabajo positivo.

Reconocer y recompensar los logros individuales y de equipo.

Cultura de Evaluación y Mejora Continua

Establecer mecanismos regulares de evaluación del desempeño de los programas y proyectos.

Fomentar una cultura de aprendizaje y mejora continua basada en los resultados de las evaluaciones.

Gobernanza y Estructura Organizativa

Revisar y, si es necesario, ajustar la estructura organizativa para garantizar una gobernanza efectiva.

Establecer roles y responsabilidades claros para los miembros del equipo y los líderes.

Desarrollo de Políticas y Procedimientos

Crear o mejorar las políticas internas y procedimientos que guíen las operaciones diarias y la toma de decisiones.

Asegurarse de que todos los miembros estén familiarizados con estas políticas.

Desarrollo de Alianzas Estratégicas: Buscar oportunidades para establecer alianzas estratégicas que fortalezcan la capacidad de la organización y amplíen su impacto.

Monitoreo y Evaluación

Establecer un sistema de monitoreo y evaluación para medir el progreso hacia los objetivos organizativos.

Utilizar los resultados para tomar decisiones informadas y ajustar las estrategias según sea necesario.

Para esta ejecución se realizará un equipo encargado de la coordinación de esta estrategia, el equipo estará conformado por los coordinadores de líneas estratégicas quienes están encargados de cada área y línea que componen la organización; ellos realizarán un cronograma de actividades en donde se incluya el seguimiento a cada actividad, esto debe ir sujetado a la línea de tiempo en que se espera culminar los procesos de forma eficiente.

Seguimiento y evaluación

El seguimiento y la evaluación de esta estrategia se realizará a través de indicadores de cuantificación previa, indicadores de seguimiento y Tests, en donde se pueda visibilizar el trabajo implementado.

Conclusiones: Esta estrategia de fortalecimiento organizacional y comunicativo en la Asociación jóvenes emprendedores va a ser trascendental ya que esta estrategia tiene un enfoque de red social lo cual va a mejorar las relaciones internas y externas, de igual forma favoreciendo la gestión interna y externa de la organización. Como propósito de esta estrategia es que cada uno de los miembros puedan interiorizar esta estrategia y hacerla parte de su forma de vida y convivencia dentro de la organización; necesitamos una apropiación por parte de la OSP.

Conclusiones

La Asociación Jóvenes Emprendedores (ASOJE) es una organización social que promueve una sociedad más equitativa y sustentable, a través de la implementación de un modelo metodológico centrado en el fortalecimiento de habilidades para la vida, como el liderazgo, la confianza y el trabajo en equipo que promueven actitudes apropiadas y soluciones colectivas a través de la promoción y desarrollo de programas y proyectos sociales e integrales, contribuyendo a fortalecer el tejido social de las comunidades ASOJE ha enfocado su trabajo en el fortalecimiento de su estructura organizacional y comunicativa con un enfoque en red social, de esta forma trabajando por la comunicación y relaciones entre organización, aliados externos y asociados.

El fortalecimiento de la red social de la Asociación Jóvenes Emprendedores ha contribuido al fortalecimiento y la gestión de la comunidad rural, a través de esta estrategia se amplía el acceso a diferentes recursos que solo se logran a través de la asociatividad de la comunidad en general. ASOJE es protagonista y pionero en el fortalecimiento de la red de las comunidades rurales en Colombia, gracias a que cuenta con un bagaje que ha obtenido durante los años, esto ha generado la capacidad de gestión de recursos para promover la comunicación y trabajo en conjunto con las comunidades rurales.

Considero que a través de la realización del trabajo de Investigación – Acción (IA), se va a poder crear nuevas formas y maneras de la ejecución de la comunicación en comunidad, la OSP que elegí aplica abiertamente los criterios de selección y está abierta a que pueda trabajar con ellos.

En resumen, el desarrollo social y el fortalecimiento participativo de las redes de comunicación son procesos interdependientes que se retroalimentan mutuamente. Al enfocarse en ambas áreas de manera simultánea, las comunidades pueden potenciar su capacidad para

abordar desafíos y promover un futuro más próspero y equitativo para todos sus miembros. La colaboración y la participación activa en la comunicación comunitaria se erigen como pilares fundamentales para el éxito en la recolección de información y su análisis en busca de soluciones efectivas y sostenibles.

Referencias Bibliográficas

- Angulo Marcial, N. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación Educativa*. 13(61),107-121. ISSN: 1665-2673.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (2 de agosto de 1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. . Obtenido de *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.:
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.(2010). Manual de Metodologías participativas (p.27). Editorial.
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Díaz, D. (2004). Cómo se elabora un ensayo. *Acción Pedagógica*, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, Nº. 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Editorial. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). Editorial. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. Editorial. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Editorial. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Editorial. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Dorada Caldas, 04 septiembre del 2023

Señores Asociación Jóvenes Emprendedores ASOJE

Cordial saludo

Mi nombre es Angie Montoya López identificado(a) con C.C. 1054570608 del municipio de La Dorada Caldas, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención.



Angie Montoya Lopez

E-mail: amariamontoya@hotmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



Puerto Salgar, Cundinamarca 08 de 09 de 2023

Señorita
ANGIE MARIA MONTOYA
Estudiante de Comunicación Social
UNAD
La Dorada, Caldas

Cordial saludo;

Estimada Angie María;

Agradezco tu interés en realizar prácticas en nuestra organización y tu disposición para fortalecer nuestras acciones de fortalecimiento organizacional. Nos complace saber que estás interesada en contribuir al crecimiento y desarrollo de nuestra empresa.

En nuestra organización, valoramos mucho el trabajo en equipo y la colaboración para lograr nuestros objetivos. Creemos que tus habilidades y conocimientos en comunicación social serán de gran ayuda para fortalecer nuestras acciones y mejorar nuestra imagen ante la comunidad.

Esperamos tener la oportunidad trabajar juntos.

Atentamente;

Yeisully Tapias
Directora
ASOJE

 Cra 5 # 12 - 57 B/ Alto Buenos Aires 253480 Puerto Salgar, Colombia  contacto@asoje.org
 317 552 8305  www.asoje.org  @asojeemprende  @asojeemprende
 asoje emprende  asoje

Apéndice C

Enlace entrevista inicial

[https://soundcloud.com/user-864956561/entrevista-directora-
asoje?si=f5f9276aae724fb3927e1f895aa0b003&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing](https://soundcloud.com/user-864956561/entrevista-directora-
asoje?si=f5f9276aae724fb3927e1f895aa0b003&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing)

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

Red social

1. ¿Cuál es la dinámica de la comunidad en esta red social de la organización y qué tipo de interacciones y conversaciones son más comunes entre los miembros?
2. ¿Cuáles son los principales beneficios que los miembros de la organización social obtienen de participar en esta red social?
3. ¿Cómo se mide el éxito, beneficios y compromisos de la organización en términos de alcanzar los objetivos y resultados concretos con los beneficiarios de la misma?

Comunicación participativa

1. ¿Cómo describirías la forma en que la organización fomenta y promueve la participación activa de sus miembros en la toma de decisiones y la comunicación interna? ¿Puedes compartir ejemplos de prácticas efectivas?
2. ¿Cuál es el papel de la comunicación participativa en el fortalecimiento de la comunidad y el sentido de pertenencia entre los miembros de la organización social? ¿Cómo crees que contribuye a la construcción de relaciones sólidas?
3. ¿Qué desafíos o retos tiene la organización social en cuanto a la implementación de estrategias de comunicación participativa? ¿De qué manera se abordan estos desafíos para mejorar la participación y el compromiso de los miembros?

Comunidad

1. ¿Cómo describirías la cohesión y el sentido de pertenencia en la comunidad de esta organización social? ¿Qué aspectos crees que contribuyen a fortalecer los lazos entre los miembros?

2. ¿Cuáles son los valores y objetivos compartidos que unen a los miembros de esta comunidad?
¿Cómo influyen en las actividades y decisiones de la organización social?
3. ¿Qué iniciativas o proyectos comunitarios han surgido como resultado de la colaboración y la participación activa de los miembros en esta organización? ¿Cómo impactan estos esfuerzos en la comunidad y en la misión de la organización social?

Apéndice E

Enlace de la entrevista Cualitativa

[https://soundcloud.com/user-](https://soundcloud.com/user-864956561/entrevista?si=cca27b9ad98544d29a307f3ae48732c5&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing)

[864956561/entrevista?si=cca27b9ad98544d29a307f3ae48732c5&utm_source=clipboard&utm](https://soundcloud.com/user-864956561/entrevista?si=cca27b9ad98544d29a307f3ae48732c5&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing)

[medium=text&utm_campaign=social_sharing](https://soundcloud.com/user-864956561/entrevista?si=cca27b9ad98544d29a307f3ae48732c5&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing)

Apéndice F

Registro fotográfico



Apéndice G

Enlace de la Devolución- Validación de la Estrategia

<https://www.youtube.com/watch?v=RWEusC8hD8>