

**Estrategia de Fortalecimiento de la Red Social de Comunicación Aplicada a la Fundación
Milagro de Amor**

Laura Natalia Moreno Pinilla

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Mediante el desarrollo de la investigación acción como mecanismo participativo de obtención de información permitentemente relacionada con el ámbito comunicacional se puede definir que el presente informe tiene como objetivo amplificar el desarrollo estratégico definido gracias al enfoque socio practico de la IA aplicada a la OSP seleccionada (Fundación Milagro de Amor) a manera de identificación de problemáticas o falencias del ámbito comunicacional allí ejercido, permitiendo de esta manera concretar la creación de una estrategia e fortalecimiento que responda a dichas falencias y ejerza una relación de mitigación acción.

De esta manera, también se busca resaltar la importancia de la planificación de programas comunicativos que generen iniciativas de transformación, resolución, retroalimentación y fortalecimiento de las redes sociales tanto internas como externas que conforman el tejido social propio de la concepción de relaciones beneficiosas.

Palabras clave: Redes sociales de comunicación, estrategia comunicacional, tejido social, investigación acción, comunicación horizontal.

Abstract

Through the development of research activity as a participatory mechanism for obtaining information that is permissibly related to the communication field, it can be defined that this report aims to amplify the strategic development defined thanks to the socio-practical approach of AI applied to the selected OSP (Milagro de Amor Foundation) as a way of identifying problems or shortcomings in the communication field exercised there, allowing the creation of a strategy and strengthening that responds to the shortcomings and exercises a relationship of resolving action.

In this way, it also seeks to highlight the importance of planning communication programs that generate initiatives for transformation, resolution, feedback and strengthening of both internal and external social networks that make up the social community typical of the conception of beneficial relationships.

Keywords: Social communication networks, communication strategy, social community, research activity, horizontal communication.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Aprestamiento Sociopráxico	9
Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales	13
Informe de Identificación y Conceptualización	13
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	21
Informe Sociopráxico	24
Procesamiento y Análisis de Datos.....	28
Informe de Investigación.....	34
Proyección Comunicacional	39
Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP	39
Conclusiones	44
Referencias Bibliográficas	46

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de identificación</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha descriptiva</i>	16
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	21
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	30
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	31

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma inicial*28

Figura 2 *Sociograma final Fundación Milagro de Amor*29

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Solicitud Diplomado</i>	48
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	49
Apéndice C <i>Link Entrevista Inicial</i>	50
Apéndice D <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	51
Apéndice E <i>Link Entrevista Cualitativa</i>	53
Apéndice F <i>Fotografías</i>	54
Apéndice G <i>Link Jornada de Devolución – Validación OSP</i>	56

Introducción

Después de un arduo trabajo en el ámbito socio - practico a través del desarrollo y los aprendizajes teóricos estimados con anterioridad en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado para el programa de comunicación social el presente documento pretende abordar el desarrollo de los distintos y más relevantes pasos que desde la fase inicial hasta la final se han abordado dichos pasos con el objetivo de identificar aquellas problemáticas y desaciertos que han perdurado en el ámbito comunicacional del objeto de estudio en este caso la Fundación Milagro de Amor como OSP, de igual forma se busca implementar una secuencia de los pasos trabajados a manera de investigación los cuales desembocaran en la exposición y proposición de la estrategia de fortalecimiento comunicacional, por ello, el objetivo central de dicho documento radica en funcionar como herramienta de difusión y comunicación del conocimiento para argumentar bajo un estándar académico la pertinencia de la investigación realizada, esto a partir de las tres categorías base del diplomado las cuales son comunicación participativa, red social y comunidad.

En consiguiente a lo anteriormente estipulado el presente documento de dividirá así principalmente de la siguiente manera. Fases realizadas en el desarrollo del diplomado complementando con argumentos y hallazgos, así como aquellas tablas y gráficos implementados, así como la interacción conjunta con la hipótesis de los autores articulados con los planteamientos propios, esto seguido de aquellas conclusiones más relevantes que sustentan argumentos sólidos y concisos, esto seguido de la bibliografía dando fin al presente desarrollo.

Aprestamiento Sociopráctico

Tabla 1

Ficha de identificación

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1: Fundación Milagro de Amor	La fundación Milagro de amor es una institución privada sin ánimo de lucro en la ciudad de Tunja, la cual presenta un carácter de servicio social desde la ayuda, atención y cuidado de niñas en situación de vulnerabilidad de derechos relacionados a la sociedad, familia, libre desarrollo, entre otros. Por ello, sus objetivos radican en la verificación de derechos de desarrollo, salud, educación y participación social fortalecimiento el reconocimiento de estos por parte de las beneficiarias desde la toma de decisiones adecuadas en su proyecto de vida. En cuanto a acciones relevantes	El criterio de selección se basa en resaltar la labor social desde el reconocimiento que busca generar un cambio desde la identificación de una problemática social bastante vigente la cual puede radicar en la vulneración de derechos fundamentales a las menores de edad de la ciudad de Tunja , por lo cual se hace necesario nombrar desde el criterio la importancia de aplicar un análisis comunicacional que identifique falencias existentes en el ámbito comunicativo desde la oferta y reconocimiento de la fundación que posibilite el	Consolidar un plan de acción comunicacion al que vivencie el desarrollo adecuado de la labor social de la fundación desde la aplicabilidad de estrategias comunicativas tanto internas como externas. Capacidad de aplicación de la comunicación transformadora prevista para la sostenibilidad en integración con los actores de la fundación y mis conocimientos como estudiante.	El requerimiento de estructurar un espacio comunicacional activo el cual debe partir desde la hermenéutica propicia para la creación de productos inter comunicativos que potencialicen y mitiguen los problemas identificados. Identificar los mecanismos de relacionamiento comunitario entre los actores pertenecientes a la fundación ya que esta al atender niñas en situación de vulnerabilidad puede evidenciar un panorama de hostilidad frente a la obtención de información investigativa.

OSP 2: Fundación Escuela Taller de Boyacá	<p>desarrolladas en la fundación se presentan eventos de rifas para la recolección de recursos voluntarios y donaciones, campañas de reciclaje y venta de ropa de segunda mano, así como actividades educativas y recreativas.</p> <p>La fundación Escuela Taller de Boyacá busca estimular la promoción de servicios de servicios culturales, formativos y educativos que promuevan la sensibilización y recuperación del patrimonio cultural del departamento de Boyacá, esto desde la realización de actividades que generen un levantamiento y desarrollo de proyectos restaurativos, desde los cursos de cocina típica, construcción y carpintería dirigidos a la comunidad ciudadana en estado de vulnerabilidad y</p>	<p>interés social en lograr un cambio educativo y social desde la comunicación.</p> <p>El criterio de selección se basa en reconocer la labor de transformación social desde la promoción de actividades culturales y artísticas con fundamento productivo que reconoce las habilidades y capacidades de los diversos habitantes de la ciudad de Tunja el departamento de Boyacá partiendo también sus transformación desde un aspecto sostenible que reduzca la tasa de desempleo de la ciudad y de nuevas oportunidad tanto laborales, inter</p>	<p>Desarrollar habilidades de empatía desde la investigación comunicacion al que vivencien las realidades sociales que puedan mitigarse desde el diplomado.</p> <p>Estimulación comunitaria desde la creación de un plan comunicacion al que desarrolle el reconocimient o e interés de la ciudadanía de hacer parte de dicha fundación. Desde el ámbito cultural se identifica una oportunidad de transformar problemas sociales gracias a la aplicación de planes de mejora en cuanto se pueda realizar una interconexión</p>	<p>Al ser una fundación basada en la recuperación del patrimonio departamental ha consolidado alianzas con el ministerio de cultura, la gobernación y el SENA lo que demuestra una amplia trayectoria en el campo de trabajo identificando baja posibilidad de falencias comunicacionales del plan estratégico y organizacional de la fundación por lo que la investigación podría ser escasa de contenido.</p>
---	--	--	---	---

	<p>resocialización desde la formación humana radicando su impacto social en rescatar el reconocimiento del patrimonio tangible e intangible desde proyectos sustentables de educación integral y productiva dando una nueva vocación a sus asistentes y beneficiarios.</p>	<p>comunicacionales, de relacionamiento y dominio de nuevos conocimientos que aportan del desarrollo cívico y cultural.</p>	<p>entre los factores comunicacionales participativos a través de la cultura como mecanismo de recuperación y reconcomiendo de la identidad departamental lo cual de igual manera representaría la obtención de conocimiento alternativo que evidencie la capacidad multifacética de los comunicadores sociales.</p>	
OSP 3: Fundación Ángel Celestial	<p>La fundación sin ánimo de lucro Ángel Celestial basa su labor transformadora en el acompañamiento, apoyo, orientación y educación psicosocial, así como la nutrición y enfermería a las personas que presentan diagnóstico de cáncer, así como la intercomunicación con su núcleo familiar</p>	<p>El criterio de selección se fundamenta en el ámbito comunicacional que resalta en el acompañamiento que la fundación ejerce sobre sus pacientes ya que las características comunicativas hacen parte de un avance constante entre la recuperación y adaptación del paciente estimando un</p>	<p>Una oportunidad estimada dentro de este entorno y fundación la posibilidad de realizar una investigación optima que verifique los aspectos comunicacionales necesarios a implementar para que dicha fundación gane un</p>	<p>Una limitación relevante a señalar es la sensibilidad de la estrategia y tópico social que esta fundación desarrolla ya que es comprensible que se quiera guardar cierta discreción y privacidad frente a la labor comunicacional ejercida debido al respeto por la integridad de los pacientes, por lo que la realización de una</p>

<p>contribuyendo de esta manera al mejoramiento de la calidad de vida de las personas integrando así mecanismos que se adapten a las nuevas condiciones de vida sin perder la calidad de esta.</p>	<p>alcance de trabajo social así como la realización de actividades lúdicas, recreativas y sociales que reconozcan la importancia de este grupo social reconociendo que esta enfermedad afecta a gran parte de la población social dando grandes repercusiones desde un impacto individual y colectivo desembocando en la necesidad de resolver varios problemas en distintos entornos.</p>	<p>reconocimiento o fortuito llegando así a congregarse a más personas que requieran dichos servicios considerando de esta manera la mitigación de un problema social y de salud recurrente como lo es la falta de acompañamiento frente a la adaptación y afrontamiento de la enfermedad esto debido a que dicha fundación no discrimina en género, credo, estrato social entre otras características</p>	<p>investigación de práctica social necesitaría de un asesoramiento profesional del área para saber impulsar el desarrollo estratégico.</p>
--	---	--	---

Nota. Esta tabla estipula la identificación y principales características de tres OSP dentro del marco de análisis y acercamiento social.

Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

Es importante señalar la comunicación horizontal como el mecanismo de participación activa entre los roles profesionales de un mismo rango jerárquico sin nivel de autoridad, lo que implica la coordinación de la información, la resolución de problemáticas y conflictos hasta el favorecimiento de un ambiente laboral y comunicativo óptimo entre los actores involucrados.

Teniendo en cuenta lo anterior, este tipo de comunicación activa y eficaz es pertinente al momento de desarrollar una investigación acción de carácter comunitario ya que esta metodología aprueba el estudio de una problemática social vigente que afecta a determinado grupo de personas ya sean parte de una sociedad, organización, empresa, asociación o fundación lo que permite que el flujo de dicha investigación acción transforme las realidades desde la creación o el emprendimiento de estrategias y cambios que mitiguen los problemas identificados. A raíz de esto la elección de la fundación Milagro de Amor ubicada en la ciudad de Tunja se considera óptima en cuanto su labor social colectiva se centra en la resolución de una problemática vigente dentro del ámbito social de la ciudad la cual es erradicar la vulneración de los derechos fundamentales a niñas y adolescentes entre los 6 y 16 años de edad, esto desde el rol de acompañamiento psicopedagogo, préstamo de servicios educativos, fortalecimiento de valores morales hasta el acceso a la alimentación, por otro lado, frente al desarrollo interno de la fundación se evidencia un estado organizacional favorable frente a las redes comunicativas entre el personal institucional ya que desde una horizontalidad no formalizada en si cada actor del personal interactúa, participa, comunica y propone mecanismos que promuevan el mejoramiento continuo del plan organizacional de la fundación desde sus metas y objetivos.

En base a esto es importante mencionar que la elección de dicha fundación es pertinente con las intencionalidades de la investigación acción que se adelantan en el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación ya que al ser esta metodología interactiva y participativa desde la indagación sistemática, la comprensión de las acciones sociales y la contribución de la praxis desde las ciencias comunicacionales, lo que permitiría estimar el desarrollo de un futuro plan de acción dentro del entorno comunicativo de la fundación que fortalezca las bases que allí se han consolidado, desarrollen nuevos mecanismos de participación interna y externa, esta última siendo bastante relevante en cuanto a la percepción de externos hacia la fundación y el reconcomiendo de esta que puede influir en la recolección de apoyo y voluntariados necesarios para que la labor social ejercida siga un flujo acorde que promueva la distinción de este a gran escala.

En cuanto a la aplicabilidad de la IA se conserva el relacionamiento metodológico de etapas necesarias a impulsar en el desarrollo de esta, contemplando en primera instancia el acercamiento previo con la fundación Milagro de Amor donde se interprete el compromiso de ambas partes en cuanto al trabajo continuo que permitan alcanzar los objetivos de la fundación desde las estrategias comunicacionales, el siguiente paso radica en la identificación del problema desde la definición, la acción y la situación problema, continuando con la observación que embarca las evidencias y acciones, finalizando con la reflexión desde el diagnóstico, hipótesis y planes estratégicos.

Para finalizar este informe de identificación y conceptualización es importante resaltar que como comunicadora social en proceso de egreso es viable identificar una oportunidad de acoplamiento práctico que vivencie el aprendizaje estimado a lo largo de la formación profesional, desde la interacción horizontal hasta la adaptación de estrategias del índole edu -

comunicacional y social que impulsen el potencial que la causa social específica de dicha fundación puede lograr en un futuro a plazo medio ya que en las visitas y el acercamiento previo con el objeto de estudio la identificación de falencias en el ámbito comunicativo se evidencian desde el plano externo y el manejo de canales comunicativos de impacto masivo como en este caso con las redes sociales las cuales desde un manejo más dinámico pueden considerarse herramientas de difusión que proveyan una comunicación masiva y en red y den el impulso necesario en el estado comunicacional que requiere la fundación Milagro de Amor como gestores de transformación social.

Tabla 2*Ficha descriptiva*

Aspecto	Descripción
<p>Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.</p>	<p>La OSP seleccionada con anterioridad lleva por nombre Fundación Milagro de Amor, en dicha fundación el objetivo radica en brindar atención y garantía de derechos fundamentales a niñas entre e y n estado de vulnerabilidad c años, como grupo social donde se realiza la acción comunitaria, esto bajo el sustento den la comunidad de religiosas hijas del silencio.</p> <p>En cuanto a las acciones realizadas para consolidar el cumplimiento de dicho objetivo se basan en la integración y recolección de fondos que sigan proveyendo el sustento de la fundación, esto mediante campañas de reciclaje, venta de ropa usada, entre otras campañas que promuevan la integración social y así se mantenga el sustento entre la ayuda de la fundación desde cánones educativos, de salud y desarrollo dirigidos a la población beneficiaria.</p>
<p>Objetivos o intenciones de ayuda social.</p>	<p>Objetivos principales de la Fundación Milagro de Amor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificar la garantía de sus derechos en educación, salud, participación y desarrollo. • Gestionar alianzas con las entidades competentes para fortalecer sus derechos. • Fortalecer el conocimiento y la importancia de los derechos en las niñas y adolescentes • Lograr en las niñas y adolescente personas autónomas, libres, felices y comprometidas en la toma de decisiones para su proyecto de vida.
<p>Regularidad y características de la práctica o reuniones delos integrantes de la OSP.</p>	<p>Se señala que: la comunicación horizontal “El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia. Es decir: a mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación”. (Beltrán, L. 1979)</p> <p>Por lo cual se señala que la Fundación Milagro de Amor presenta un sistema comunicacional de</p>

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).

horizontalidad dentro del cual cada miembro perteneciente independientemente del rol que desempeñe es apto para opinar y participar en desarrollo de los objetivos sociales como dinámica de transformación comunitaria buscando un fin común entre los actores y roles. En cuanto a la población beneficiaria de la acción social de la fundación, se señala que está conformada por un grupo de 25 niñas entre los 6 y 16 años las cuales conforman el rol social.

En cuanto al rol profesional e institucional:

Personal administrativo:

Directora: Madre Otilia Hernández

Coordinadora: Hermana Emilce Payome

Secretaria: Marisol Soraca

Tesorera: Hermana Flor Sandoval

Personal al cuidado de la población beneficiaria.

Psicopedagoga: Mónica Gámez (Rol profesional)

Encargada de servicios generales y preparación de alimentos: Flor Fabian

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

Número de integrantes:

Personal: 7 integrantes

Pertenecientes a la fundación como beneficiarias: 25 niñas y adolescentes entre 6 y 16 años de edad.

Cobertura territorial:

La Fundación Milagro de Amor tiene una cobertura en la ciudad de Tunja como territorio de desarrollo y acción social, actualmente la fundación solamente puede desarrollar la ayuda social en dicha ciudad debido a la limitada cobertura de ingresos.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

La fundación Milagro de Amor es parte de la comunidad de religiosas hijas del silencio, de igual manera esta se encuentra bajo vigilancia del ICBF esto en beneficio del trabajo social desarrollado con menores de edad, la fundación ha estado vigente desde el año 2002, al igual que el comité y la asamblea de voluntarios que proveen aportes y soporte desde diversas áreas lo que permite que la fundación mantenga un flujo

de ayuda comunitaria.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

En cuanto a los vínculos sociales interiores se identifica que la asamblea mencionada con anterioridad la cual está conformada tanto por el cuerpo administrativo e institucional como por los voluntarios, establecen planes de comunicación y participación que rectifican si el desarrollo de acciones y metas se estructura y aplica de manera acorde, esto bajo reuniones que se llevan a dos veces por cada bimestre.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la OSP.

Al señalar la participación interna se tiene en cuenta el constante flujo comunicativo entre los actores administrativos e institucionales con la comunidad directamente beneficiaria, esto al contar con un acompañamiento constante que promueva e impulse el objetivo de ayuda social desde la validación de los derechos vulnerados a las menores acogidas, así como el desarrollo de planes educativos que ratifiquen la dignidad humana y beneficien un espacio propicio para el desarrollo y sano crecimiento de estas menores. En cuanto a la participación externa, la fundación estructura canales comunicacionales con la familia extensa o tutores encargados de las niñas y adolescentes, esto en pro de impulsar la educación familiar en cuanto al apoyo de las necesidades formativas que estos implementen en el aprendizaje de las menores de edad, este mecanismo de participación externa se presenta a través de reuniones presenciales cada dos meses, dentro de las cuales se exponen avances en materia de formación y acompañamiento psicopedagógico que puede ser igualmente implementado en los hogares por los tutores encargados de la población en este caso las niñas que atiende la fundación.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Formas de comunicación interna:

“La comunicación dentro de la organización debe planificarse, con un objetivo fundamental: que la comunicación fluya. Esta planificación será coherente con los objetivos anuales de la organización (recogidos en sus planes estratégicos y planes de acción). Sólo de este modo, la comunicación interna servirá para desarrollar y aplicar con éxito esos objetivos anuales y acciones concretas.” (Arizcuren, A y Cabezas, E. 2008):

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Al determinar la comunicación externa como el conjunto de estrategias que promueven el objetivo de reforzar las relaciones externas de una organización con diverso grupos se estima que el uso de distintos canales comunicacionales como el internet, las redes sociales, entre otros proveen un papel fundamental para el reconocimiento e intercambio de información por fuera de la organización o fundación lo que demuestra que esta comunicación debe ser uniforme y adaptable a diversos formatos y canales desde una visualización clara y comprensible que permite alcanzar los objetivos de la fundación. En base a esto la Fundación Milagro de Amor expone que las formas de comunicación externa se estructuran ampliamente a través de redes sociales como Facebook, Instagram y la página web.

Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.

Dentro de la entrevista inicial se puede concebir que la Fundación Milagro de Amor, busca el mantenimiento y la diversificación de su funcionamiento a raíz de proyectos de desarrollo que concreten alianzas con fundaciones más grandes o de carácter nacional esto con el objetivo de promover las donaciones que permitan cumplimiento de metas, mejoras de la infraestructura así como los incentivos de entrega de equipos, mobiliario y utensilios necesarios en la fundación, igualmente se han estructurado planes de desarrollo con sujetos externos que vivencien la adopción de un plan padrino.

Logros de proyectos exitosos.

La visión de la Fundación Milagro de Amor radica su logro en la gestión y finalización del acompañamiento de cada niña y adolescente beneficiaria, esto en cuanto a la culminación de la labor por parte de la fundación, pero este logro se basa en la convicción de haber constituido una educación de calidad en cada individuo bajo el estándar de valores morales y buenas prácticas sociales que le permitan a cada una desenvolverse en la sociedad desde un estímulo educativo previo que concebirán durante toda su vida reconociendo la importancia de hacer valer sus derechos, deberes y oportunidades como mujeres.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

El bajo ingreso de recursos económicos ha representado una problemática que dificulta el desarrollo de los objetivos tanto sociales como comunicacionales ya que se evidencia la falta de personal garantizado que promueva el desarrollo de un adecuado manejo de los canales de comunicación externa que den a conocer las causas, labores o necesidades de la fundación ya que esta falta de dinamismo en los medios comunicativos no ha permitido valer el reconocimiento por parte del entorno y la ciudadanía impidiendo de esta forma desarrollar mejores mecanismos de ayuda comunicativa a grandes escalas que permitan acoger a un mayor número de beneficiarias así como un mayor ingreso de recursos ya sean voluntarios, por parte de otras organizaciones así como de la voluntad política permitan fortalecer los estándares de la fundación desde la contratación de personal especializado así como el impacto social positivo que se podría generar.

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP seleccionada.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Tabla 3

Diario de campo

<p>OSP: Fundación Milagro de Amor</p>	<p>Actividad: Celebración de amor y amistad por parte de la comunidad interna y externa de la Fundación Milagro de Amor.</p>	<p>Fecha: 27/09/2023</p>
<p>Hora Inicio: 9:00 AM</p>	<p>Hora Finalización: 11:30 AM</p>	<p>Lugar: Sede central Fundación Milagro de Amor</p>
<p>Participantes: Cuerpo institucional y administrativo de la fundación, población beneficiaria de la fundación, personas voluntarias y practicantes.</p>	<p>Investigador: Laura Natalia Moreno Pinilla</p>	<p>DCRSC</p>
<p>Descripción: (de lo observado)</p> <p>Dentro de la actividad realizada el día 27 de septiembre en la fundación milagro de amor, se observó una interacción constante entre los participantes esto dentro del marco de la celebración del amor y la amistad, cuya programación buscaba la intercomunicación entre los mismos, dentro del objetivo de ser partícipes de las acciones que se adelantan en la fundación con respecto al cuidado y formación de la población beneficiaria en este caso las niñas y adolescentes en estado de vulnerabilidad.</p>	<p>Interpretación: (de lo observado)</p> <p>La interpretación de la actividad realizada radica en estimar la participación, interacción y acción de transformación social, esto debido a que desde el análisis situacional se considera importante mencionar que el objetivo principal de la actividad era reunir a los roles internos de la fundación como lo son el cuerpo institucional como las directivas (comunidad de religiosas), la psicopedagoga, profesores ocasionales y el cuerpo administrativo como la secretaria y quien se encarga</p>	<p>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</p> <p>Frente a lo observado y la experiencia de participar en dicha actividad como comunicadora social en formación y próxima a ser egresada considero que dentro del desarrollo se evidencia la aplicabilidad de la comunicación transformadora desde la influencia positiva y la transmisión de mensajes educativos, formativos, lúdicos y sociales que han permitido mitigar la problemática social estipulada, todo desde la</p>

Para comenzar según lo observado la actividad dio comienzo a las 9 AM hora en la que ya se encontraban reunidos los participantes y mi persona, siendo así dirigidos al patio de la fundación en donde se presentó un momento de oración y recogimiento en relación a la actividad religiosa de las hermanas hijas de nuestra señora del silencio quienes son las fundadoras y representantes de la fundación, después de este momento se desarrolló la interpretación de una canción de veneración compuesta por la comunidad dando paso a una pequeña presentación por parte de las niñas y adolescentes en relación a la primera instancia de la actividad en sentido religioso. Después de ello, todos los participantes fuimos dirigidos a las instalaciones internas de la fundación en donde la población beneficiaria (niñas y adolescentes pertenecientes a la fundación) realizaron diversas presentaciones culturales que demostraron la participación y formación activa en diversos programas lúdicos, culturales y sociales, comenzando así con una presentación de baile artístico en la cual las niñas y adolescentes fueron dirigidas por una docente voluntaria de la secretaria de cultura del departamento, seguido a esto las niñas y adolescentes

de la preparación de alimentos en la fundación, así como se reunió a los roles externos como los voluntariados, tutores de las menores, practicantes y demás invitados interesados en aportar a la fundación. Dentro del marco desarrollo de dicha actividad la organización buscaba igualmente visibilizar la labor social impartida y aplicada en la fundación desde la educación y formación en diversas áreas de conocimiento como en el ámbito artístico, demostrando las creces de dicha labor social desde la transformación de las realidades de niñas y adolescentes que en algún momento han sufrido algún tipo de vulneración de sus derechos, siendo así como mediante dicha formación se ha dictaminado el aprendizaje de valores y derechos por parte de estas niñas lo que se evidencio en el desarrollo de la actividad ya que desde mi experiencia como espectadora y participante interpreto que las muestras culturales realizadas por la población beneficiaria son una muestra del empoderamiento que estas han tenido bajo el proceso de acompañamiento por parte de la fundación ya que si antes existían espectros de personalidades retraídas ahora el avance es evidente con respecto a

influencia de un estado comunicativo optimo que vivencie las estructuras de los mensajes transmitidos y promueva un beneficio comunitario para la población afectada por la problemática social y sus diversas variables.

En cuanto a la relación de la actividad y los ítems recolectados previamente a lo largo de la investigación acción se comprende que el desarrollo comunicacional de la fundación en cuanto al ámbito interno presenta un estado favorable ya que están estipulados mecanismos de participación que vivencian una comunicación horizontal bajo estados de igualdad donde todas las personas son aptas para opinar y estructurar nuevas ideas que favorezcan la realidad social, pero esto no aplica de igual forma para el estado de la comunicación externa ya que esta presenta falencias en cuando a la amplitud que ha tenido, ya que es evidente que el uso de canales comunicativos ya sean digitales, blogs, publicidad o newsletters han sido obsoletos para el impacto social que busca tener la fundación ya que debido a la falta de recursos monetarios la contratación de personal profesional que se encargue de esta área es limitado y no es accesible para la fundación en estos momentos, por lo que la problemática central

pertenecientes al grupo de música andina expusieron varias canciones acompañadas de baile y la interpretación de instrumentos musicales que estas han aprendido dentro de la formación cultural de la fundación, de lo cual los demás participantes fuimos testigos, después del cronograma cultural, las niñas y adolescentes salieron a disfrutar del descanso y nosotros como demás participantes en los cuales se encontraban el cuerpo institucional y administrativo de la fundación, los voluntarios, practicantes y tutores de las niñas, tuvimos la oportunidad de tener un espacio de interacción en el cual se desarrolló un compartir de merienda y la entrega de pequeños detalles que simbolizaron la interacción entre los participantes presentes así como la formación de nuevos lazos que promovieron la comunicación interna y externa al reunir a participantes activos al interior de la fundación así como a quienes actúan desde el área externa como apoyo o voluntariado de la misma.

cómo las niñas y adolescentes conviven y participan con otros grupos sociales.

del grado comunicacional radica en una comunicación externa sin potencial en cuando a la relación del desarrollo social y el fortalecimiento participativo ya que La actividad realizada pudo haber tenido un impacto más significativo en cuando a la labor social, el reconocimiento y la ayuda comunitaria que provea para la fundación la estimación y formación de alianzas que de igual forma busquen una mitigación a la problemática social de manera conjunta y factible, demostrando así que en cuanto a la relación de las redes sociales de comunicación se debe constituir un plan de acción que potencialice la transformación social desde la comunicación y la amplitud de la información digitalizada que configure un espectro comunicativo completo desde todos los indoles y así sea benefactor del cambio y realidad social que busca la fundación desde el acompañamiento con la población beneficiaria de la obra.

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la OSP seleccionada y experiencia personal del investigador.

Informe Sociopráxico

¿Como se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP?

Abordando el interrogante planteado previamente, a través de este informe se pretende concebir una integración de la teoría aprendida a lo largo del diplomado en construcción de redes sociales y en cuanto a la formación profesional, así como la concepción de criterios de reflexión y compromiso ético.

Desde el desarrollo de la fase de recolección de información propia de la OSP (Fundación Milagro de Amor) y la actividad participativa experimentada se puede enfatizar en que la aplicabilidad de la socio praxis se puede relacionar con los objetivos de transformación social de dicha fundación bajo un ímpetu de transformación constante que pudo vivenciar ámbitos comunicacionales internos y externos en optimo flujo desde la actividad vivida pero que notablemente requieren de un mejoramiento estimulado desde la amplificación de estrategias que refuercen todos los ámbitos comunicacionales reconocidos en espacial la comunicación externa, por ello es importante reconocer la transformación como una constante permanente, como indica (Villasante, T. 2006) “la praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida. Es necesaria la implicación a las redes que ya están en marcha, que ya se están moviendo, o que pueden moverse, por su potencialidad para transformar y mejorar nuestras calidades de vida”. Lo que pone en evidencia que la constante creación de estrategias que vinculen la participación comunitaria y la comunicación desde un escenario de construcción de redes sociales que conduzcan a un dinamismo que impulse el alcance de la transformación social mediante la labor de la OSP.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado comprender la practica social como el estado permanente de interacción que provee la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales vigentes desde las acciones individuales y conjuntas permitiendo escenarios de transformaciones de la realidad, mediante la recolección de información de la OSP y la participación en una actividad social allí realizada se configuro el ser testigo y participante del actuar de la socio praxis, esto mediante la integración de los roles internos y externos pertenecientes a la OSP en conjunto con la población estimada de la causa social, la aplicación de la entrevista con interrogantes cualitativos permitió mantener un acercamiento de interacción personal abierto donde las respuestas fueron óptimas para comprender la perspectiva personal de la psicopedagoga de la OSP quien mantiene una constante interacción con los actores tanto internos como externos de este escenario, en este sentido la recolección de información accede a articular datos relevantes desde las tres categorías del diplomado siendo estas red social, comunidad y comunicación participativa. En relación a esto lo más importante de la información obtenida desde la construcción de redes sociales estima un punto de inflexión ya que se evidencia que en la Fundación Milagro de Amor el relacionamiento de las redes sociales con la comunicación externa ha sido aceptable pero en cuanto al potencializar la causa social y el reconocimiento que la fundación requiere para alcanzar sus objetivos sociales este plano comunicativo se ha quedado obsoleto ya que las redes y los canales digitales con los que cuenta la OSP no son dinámicos ni llamativos por lo que el reconocimiento de esta frente al plano social de la ciudad de Tunja no estima rangos donde las personas externas relacionen la acción social allí realizada lo que afecta en la búsqueda de ayudas económicas y la estabilización de vínculos con otras organizaciones que permitan mantener el impacto de la transformación social. Como mencionaba Aristóteles el hombre es un ser social por naturaleza ya que necesita estar en constante interacción para

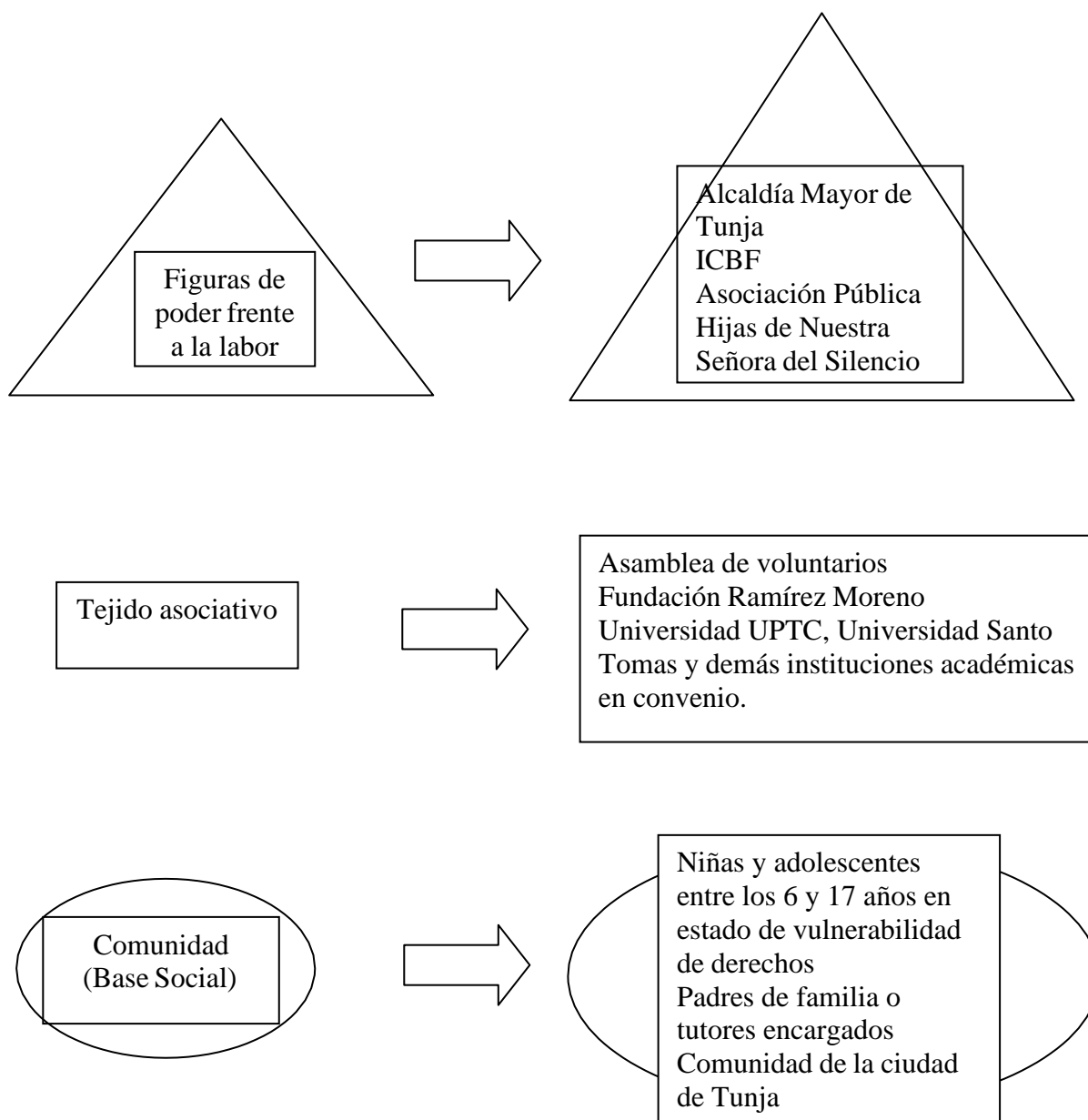
expresar pensamientos, sentimiento e ideas, vinculando esto a la globalización de la sociedad y su constante avance frente a los mecanismos comunicativos y de interacción, por ello las redes social representan el campo a explorar desde la comunicación ya que estas más que entretener presentan la posibilidad de establecer redes comunicativas de contactos, vender productos, dar reconocimiento a diversos sectores sociales o económicos entre otras lo que en relacionamiento con las falencias identificadas en la OSP requiere de un plan de acción que intervenga el ámbito de la comunicación externa desde la redes sociales, impulsando de esta manera la interacción y la dinámica desde productos comunicativos llamativos y visuales que atraigan la atención y confieran el reconocimiento de la fundación por parte de la comunidad promoviendo la ayuda social desde los voluntariados, las ayudas económicas, los vínculos con diversas entidades y la ayuda educacional para aplicar la edu comunicación a la población beneficiaria de la OSP en este caso las niñas y adolescentes en estado de vulneración de sus derechos, lo que comprende la importancia de estimular la construcción de redes sociales institucionales resaltando que según (Chadi de Yorio, M. R. 2007) “ las redes institucionales se definen como organizaciones gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos, que satisfagan las necesidades particulares del sistema usuario.” De igual forma en relacionamiento con el mismo texto conferir la OSP Fundación Milagro de Amor desde un ámbito educativo ya que allí se imparte la edu comunicación desde estándares participativos y lúdicos como método de formación tanto educativa como moral ante este el texto indica “la acción de la escuela no se restringe solamente a impartir conocimientos sino que en esta relación complementaria con el grupo familiar, colabora con los ya mencionados procesos de socialización y emancipación” lo que infiere notablemente en la importancia impulsar el flujo comunicacional externo de OSP ya que este se relaciona directamente con la transformación social y la mitigación de las problemáticas tratadas.

A manera de conclusión fortalecer la relación entre comunidad, redes sociales y comunicación participativa es esencial al momento de desarrollar esta investigación acción ya que en conjunto estos componentes representan un dinamismo comunicativo de horizontalidad que incluye a todos los relacionados e de igual forma promueve la integración desde la participación incluyendo cada opinión y fortaleciendo cada punto de vista para concretar una perspectiva en comunidad que atienda a problemas reales y recurrentes igualmente dentro de este escenario la comunicación como factor de transformación hace presencia desde la aplicabilidad y el desarrollo de redes sociales que vinculen un reconocimiento social desde el entorno y promuevan el logro de los objetivos de la OSP desde la facilidad del intercambio de información y la gama de conexión que provea la constante evolución desde la comunicación transformadora como agente de cambio en entornos cercanos y comunitarios.

Procesamiento y Análisis de Datos

Figura 1

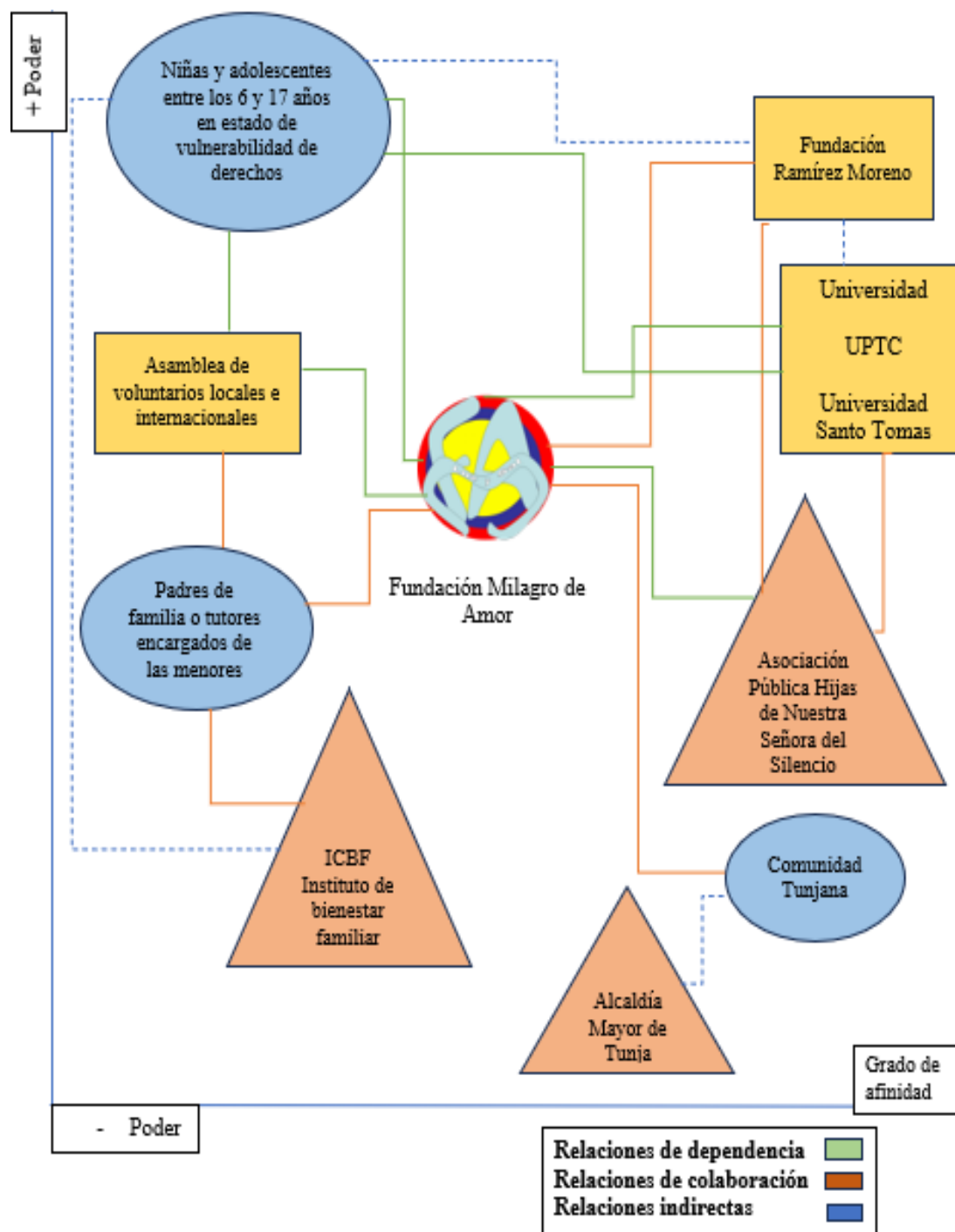
Sociograma inicial



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación Milagro de Amor.

Figura 2

Sociograma final Fundación Milagro de Amor



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación Milagro de Amor.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Figuras de poder (Sector institucional y organismos de poder)	Asociación Pública Hijas de Nuestra Señora del Silencio	ICBF Instituto de bienestar familiar	Alcaldía Mayor de Tunja	
Tejido asociativo (Sector organizado, formal e informal)	Asamblea de voluntarios locales e internacionales		Fundación Ramírez Moreno	
Base social (Sector no organizado)	Niñas y adolescentes entre los 6 y 17 años en estado de vulnerabilidad de derechos Comunidad Tunjana Padres de familia o tutores encargados de las menores.	Convenios previstos con universidades		

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación Milagro de amor.

Tabla 5

Matriz Comparativa

OSP	OSP 1 Fundación Escuela Taller de Boyacá	OSP 2 Fundación Ángel Celestial	OSP 3 Aldeas infantiles SOS
Fines u objetivos Misión -Visión	<p>Misión Posibilitar la capacitación de personas competentes desde la formación laboral y humana, con el énfasis en la conservación del patrimonio Boyacá, mediante la implementación, de proyectos sustentables y propósitos con impacto social.</p> <p>Visión Promover procesos para la creación de sentidos de vida desde la cultura, el arte y el patrimonio histórico de la humanidad, recuperando la memoria de los saberes tradicionales de la región.</p>	<p>Misión Prestar apoyo psicosocial a pacientes diagnosticados con cáncer y a su grupo familiar, desde la orientación del cuidado, procedimiento y tratamiento, así como el asesoramiento a los pacientes frente a los procesos con las entidades de salud para el acceso a dichos servicios.</p> <p>Visión Prestar servicios de apoyo comunicacional y psicológico a los diversos pacientes diagnosticados de cáncer sin importar su credo, raza o condiciones económicas, etc.</p>	<p>Misión Somos la organización internacional más grande de atención directa a niños y niñas. Nuestro trabajo se ha centrado en ofrecer un modelo basado en la familia, para acoger a miles de niños, adolescentes y jóvenes que han sido separados de sus familias de origen. También acompañamos a las familias en riesgo social, para que desarrollen capacidades para proteger adecuadamente a sus hijos e hijas.</p> <p>Visión Garantizar que cada niña, niño, adolescente y joven crezca con los vínculos afectivos adecuados para convertirse en su mejor versión. Cra. 45a #94 - 87, Bogotá</p>
Localización	Ciudad de Tunja Carrera 7 # 19-78	Carrera 1F # 39 76	Cra. 45a #94 - 87, Bogotá
Miembros	Los miembros de la fundación son el personal interno que dirige los proyectos, población vulnerable y en resocialización.	Personal institucional Profesionales en el área de psicología	Personal institucional vinculado a la OSP Embajadores SOS de corazón Equipo de gestores

Proyectos desarrollados	<p>Proyectos de recuperación del patrimonio departamental que ha consolidado alianzas con el ministerio de cultura y la gobernación</p> <p>Creación de una trayectoria en el campo de la pedagogía, el aprendizaje enfatizado a la población en estado de vulnerabilidad y re socialización de la ciudad de Tunja.</p>	<p>Población con diagnóstico como beneficiaria y familia</p> <p>Plan amigo: este proyecto permite la realización de actividades lúdicas +, reuniones de apoyo y convivencia, creación de redes de voluntarios, clubs de apoyo y clubs de lectura que benefician a los miembros pertenecientes a la fundación.</p>	<p>Proyectos estratégicos:</p> <p>Asistencia humanitaria</p> <p>Juntos desde la resiliencia por un entorno en paz</p> <p>Voces de poder</p> <p>Tejedores de cultura de la no violencia</p> <p>Por el derecho a crecer en familia</p> <p>Hogares sustitutos, una alternativa de cuidado para la niñez migrante.</p>
Aliados	<p>Ministerio de cultura</p> <p>Programa Nacional de Escuelas</p> <p>Taller de Colombia</p>	<p>Redes sociales de apoyo frente al diagnóstico de cáncer</p> <p>Profesionales en áreas de psicología, medicina.</p>	<p>Amigos SOS</p> <p>Plan padrinos SOS</p> <p>Empresas SOS (ARA, Gol teach)</p>
Antigüedad	<p>Creada en julio de 2010</p>	<p>Creada en el año 2014</p>	<p>Fundada en 1949</p>
Descripción de sus redes sociales	<p>Las redes sociales de la fundación presentan una línea que identifica la fundación dentro del uso de posters publicitarios que dan a conocer a las actividades y proyectos que se llevaran a cabo en la fundación lo que promueve una comunicación constante igualmente se idéntica falencias en cuanto a la estética y la hipertextualidad de los textos que evadan una comunicación densa y no llamativa.</p>	<p>Dentro de la investigación sobre las redes sociales de dicha fundación se estima que no mantienen cuentas en redes sociales, pero cuentan con una página web dentro de la cual se estiman las principales características de la fundación pero que de igual manera no presentan un dinamismo propio de un canal digital lo que hace que la interacción sea limitada y poco accesible.</p>	<p>Las redes sociales de dicha fundación se presentan un estado de estándares propios de periodismo y la comunicación digital ya que se presentan factores de hipertextualidad, dinamismo y comunicación concreta para dar conocer campañas, proyectos y acciones de la fundación.</p>

Tipo de comunidad ética	El tipo de comunidad ética presente es la adhesión de comunidad bajo estándares de igualdad en cuanto al acceso de educación.	El tipo de comunidad ética radica en la ayuda social mediante el apoyo a pacientes oncológicos a través del objetivo de preservar la calidad de vida de estos.	La comunidad ética de aldeas infantiles SOS esta direccionada hacia los niños de familias migrantes o en proceso de que requieren asistencia social.
Fuentes de donde se extrajo la información	Fundación Escuela Taller de Boyacá. https://escuelatallerdeboyaca.org/	Fundación ángel celestial. https://prezi.com/mbw_2hqkexlh/fundacion-angel-celestial/	Aldeas infantiles SOS. https://www.aldeasinfantiles.org.co/nosotros

Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por la Fundación Milagro de Amor.

Informe de Investigación

Comprender las organizaciones como sistemas sociales y administrativos creados para lograr objetivos en común permite impartir una visión estratégica a la comunicación que en cada organización se estima, lo que equivale así a la red de relaciones y vínculos que promueven que cada individuo bajo un rol funcional evoque su desarrollo humano como sujeto interactivo dentro de la concepción de estrategias que alcancen las metas trazadas en común. Por lo que a través del ejercicio de la investigación acción en la Fundación Milagro de Amor se promueve que está en su desarrollo comunitario permite convertirse en una estructura de relacionamiento, conexiones y vínculos los cuales son pertinentes para el beneficio positivo bajo el flujo organizacional.

Lo anterior permite mencionar factores clave como la socialidad y la comunidad desde el desarrollo de los tejidos sociales en la OSP, el primer concepto abarca los procesos y dinámicas que se construyen en la sociedad humana dentro de la cual se le da paso al segundo concepto de comunidad que define el conjunto de individuos que comparten perspectivas en común lo que enfatiza en la consolidación de relacionamientos eficaces que precisan las intencionalidades dentro de los objetivos y practicas sociales desarrollando estados participativos dentro de los cuales el intercambio de información desde la interlocución y más allá de la recepción según (López y Salgado 2012) “la comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes. Por otro lado, la comunidad contemporánea ya no está necesariamente ligada a un territorio físico ni aislado, dadas las condiciones actuales de constante interacción en un mundo globalizado.” Con lo anterior definir y en cuanto a el trabajo estructurado en la OSP se puede afirmar que a través de la armonía y el conflicto se forman relaciones comunicativas ya que el consentimiento de una

participación homogénea a través de la expresión de ideas, opiniones y diálogos se permite que el flujo comunitario de la fundación se presente de manera óptima y constructiva. A partir de la creación de reuniones extensas en la fundación las cuales cuentan con la participación activa de roles internos como externos esto en pro se seguir garantizando estados de bienestar para las niñas y adolescentes en estado de vulnerabilidad tratados en la fundación, con esto se puede identificar bajo el análisis situacional que la comunicación horizontal y participativa es óptima dentro de la fundación esto gracias a la coordinación de proyectos y actividades eficientes, dentro de las actividades de que proporcionan estados de horizontalidad participativa se encuentran las reuniones de los miembros internos de la fundación dentro de las cuales se realizan retroalimentaciones entre las partes para así reconocer aquellas falencias ya sean dentro del área interna o en cuanto al acoplamiento comunitario de la fundación frente a la labor de transformación ejercida.

Es necesario hacer énfasis “El libre e igualitario proceso de comunicación por acceso-diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos, el acceso es la precondition para la comunicación horizontal por cuanto sin oportunidades similares para todas las personas de recibir mensajes no puede, para comenzar, haber interacción social democrática y el diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes de manera que se evite la monopolización de la palabra mediante el monólogo.” (Beltrán 1979)

En cuanto a las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social es importante mencionar que según, (Gallego 2011) “Las diferentes formas de agruparse en la sociedad han evolucionado a lo largo de la historia según las necesidades de los individuos.

Desde las primeras comunidades o grupos primarios, que se generaron en el pasado, se han ido desarrollando otras formas de agrupamiento como las asociaciones o grupos secundarios, las organizaciones formales y, actualmente, lo que se conoce por redes sociales digitales.” Por lo que a través de la investigación acción aplicada a la OSP se vincula el desarrollo de distintas actividades que permiten vivenciar estados de armonía que vinculan la participación dentro de estas se encuentran:

La planificación estratégica: ramifica la creación de un plan de acción apto para alcanzar los objetivos sociales de la fundación dentro del margen comunitario y transformador.

Actividades de carácter incluyente: estas permiten la inclusión de cada actor en relación con la fundación milagro de amor, dentro de estas se encuentran la realización de actos artísticos por parte de las niñas y adolescentes como población beneficiaria, dichos actos siendo dirigidos hacia la comunidad de la fundación como lo son personal estacional, padres o tutores legales y voluntarios esto a manera de demostrar el avance que esta población ha tenido gracias a la formación pedagógica, académica, moral y lúdica.

Al hablar del desarrollo de actividades que promueven la armonía dentro de la OSP y su dinamismo corporativo también es importante de igual manera mencionar aquellas formas comunicacionales que generan conflicto, por lo que mencionar las redes sociales y los canales comunicativos digitales de la fundación se hace esencial en este punto del informe, esto debido a que dentro del relacionamiento y la investigación realizada ha sido posible identificar que las redes sociales de la fundación presentan un punto débil dentro del sistema comunicacional ya que a pesar de contar con estas la falta de dinamismo, hipertextualidad, interactividad y atracción hacia la audiencia no son visibles ni evidentes y a pesar de mantener a través de dichas redes canales comunicacionales se evidencia una problemática con respecto la trasmisión de mensajes

que atraigan público externo e igualmente el cómo se da a conocer el nombre de la fundación con respecto a quienes no la conocen, por ello en este aspecto se puede evidenciar una relación de conflicto que requiere de un plan de acción comunicacional que cuente con estrategias propias de la creación de redes sociales y el periodismo web como sinónimo de transformación y convergencia que promueva el reconocimiento de la OSP frente a un público externo. En este punto es relevante mencionar que según el autor (Vélez 2011) “Cuando se habla de redes sociales necesariamente hay que buscar una remisión al término de estructura social. Redes en sentido muy general, serían estructuras intercambio de carácter social. Sus cualidades y propiedades son las que varían dependiendo de la tendencia epistemológica acerca de lo que se entienda por estructura social. Las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas. La comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones. Por extraño que pueda parecer, la coincidencia entre ambos campos es reciente: de un lado las conexiones entre la conformación de estructuras de relación ligadas a la constitución de sistemas sociales de sentido”

En cuanto a las recomendaciones para el fortalecimiento de la comunicación dentro de la fundación Milagro de Amor como OSP trabajada es importante estipular que al existir un sistema de comunicación interna y externa se evidencia que el dinamismo y la actividad comunicación externa son las que presentan más falencias dentro de este flujo, ya que existe la necesidad de impulsar estrategias comunicativas que potencialicen dentro de la comunicación y de la formación de la red social y digital un estado de beneficio que evidencie la labor transformadora a manera de productos comunicativos que cumplan con los estándares de la creación de redes sociales tanto digitales como interactivas como mencionan (Mefalopulos, Kamlongera 2008) “Es necesario anotar que tan pronto comienza el diseño de la estrategia, el proceso cambia de un

análisis de problema a la solución del problema. La estrategia de comunicación es diseñada para lograr los objetivos de comunicación. Cuando se considera cuáles medios utilizar en la estrategia de comunicación es necesario regresar al problema que se tratará y al objetivo de comunicación. Si se quiere aumentar la participación de la gente en cierta actividad será necesario utilizar herramientas de discusión como un medio principal.”

Lo anterior hace constar que fomentar diversas recomendaciones como implementar mecanismos de interacción profesional frente al desarrollo de redes sociales, tejidos participativo y creación de contenidos del área digital a partir de estándares de interactividad, creatividad y la sensibilidad de adquirir nuevas perspectivas acerca de la fomentación de la labor social y los métodos de comunicación aplicados en la OSP, como enfatizan los ya mencionados autores el tratamiento de desarrollo básico radica en “Selección de posibles textos y lenguajes, imágenes y sonidos para comunicar el mensaje o los temas de discusión. El tratamiento debe ayudar a que la idea sea clara y fuerte. Especialmente en los mensajes, el tratamiento debe asegurar que permita generar en los grupos interactivos: atención, conciencia, comprensión, deseo, credibilidad y convicción, interés y acción

A manera de conclusión sobre el informe investigativo es importante mencionar que la realización de la investigación acción a manera de ámbito comunicacional en la OSP (Fundación Milagro de Amor) permite consolidar información clave sobre la creación y promoción del correcto flujo comunicacional en por de la transformación social que allá se ejerce por ello la identificación de fortalezas, debilidades, miembros, aliados y demás características es más que esencial al momento de aplicar los contenidos clave de interacción con respecto al tejido social.

Proyección Comunicacional

Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia Comunicacional de la OSP

Teniendo en cuenta la creación de una estrategia comunicativa que permita el fortalecimiento organizativo y comunicacional de la OSP (Fundación Milagro de Amor) es importante resaltar en primera instancia el objetivo central de la IA desde la implementación de la socio praxis en un enfoque social participativo en cuanto a las redes sociales comunicativas tanto internas como externas, demostrando que las principales problemáticas a atender parten desde el reconocimiento de las falencias de los procesos, estados y campos comunicativos presentados o activos en la fundación. Por lo cual, a continuación, se hace mención de dichas problemáticas reconocidas desde la praxis impulsada en los anteriores procesos realizados tales como entrevistas cualitativas y el diario de campo los cuales hacen referencia a la presencia en cuanto al desarrollo de actividades organizativas como a la perspectiva desde la posición de investigadora.

A través de la experiencia socio practica ampliada en la fundación Milagro de Amor se hace evidente que el plano comunicacional externo estima que los mecanismos ampliados para optar por el reconocimiento de la fundación y la labor social allí ejercida por parte de actores sociales externos han sido obsoletos ya que estas no han vinculado estrategias que partan desde el dinamismo presentes en la evolución tanto social como participativa de la comunicación y los medios de difusión, resaltando dicha problemática como el punto de partida central de eje investigativo se hace necesario ramificar las demás problemáticas que parten a raíz de esta, encontrando así el reconcomiendo en cuanto a la falta de personal optimo y capacitado que promueva el interés en el campo comunicativo e imparta funciones y métodos de capacitación que desarrollen en los actores relacionados con la OSP un estado de conocimiento en cuanto a la

implantación de actividades comunicacionales que estructuren el tejido social, por otro lado la segunda ramificación problema del eje central se identifica a partir de la falta de oportunidades con la creación de vínculos que parten desde el recomiendo de la labor social ejercida ya que dichos vínculos promoverían el mantenimiento y la perduración del desarrollo participativo y social de la OSP partiendo desde el impulso de la ayuda comunitaria e igualitaria por parte de otras fundaciones, dicha resolución de estos conflictos presentados y propuestos para resolver a continuación podrían ser el punto de partida para el desarrollo de nuevas perspectivas, la formación de un tejido social estable y duradero que vincule el crecimiento del sociograma, el impulso de canales comunicativos óptimos, dinámicos e hiper textualizados así como la formalización de actividades que vinculen el ánimo comunicativo en cuanto a la retroalimentación interna y las tácticas externas que desarrollen niveles de formación.

En cuanto a lo anteriormente mencionado dando enfoque a la creación de la estrategia comunicacional que permitirá resolver dichas problemáticas se pretende en primera estancia identificar los perfiles de los grupos interactivos priorizados los cuales son:

Personal interno de la fundación / actores en roles externos

Población beneficiaria / personal interno de la fundación

Personal interno de la fundación / vínculos (tejido social)

Lo anterior estima el agrupamiento de las redes de comunicaciones más relevantes lo que permite analizar el nivel de relevancia que estas significan para la creación de la estrategia desde un ángulo participativo que promueva la creación de relaciones estructurales que beneficien la labor de la fundación social participativa investigada.

El planteamiento del desarrollo estratégico desemboca en la creación de los objetivos de la estrategia a implementar los cuales después del previo análisis investigativo radican su importancia en la resolución de los problemas mencionados.

Objetivo general: Impulsar una estrategia comunicacional que permita fortalecer las redes sociales de comunicación desde la creación de vínculos y tejidos sociales estables en cuanto al relacionamiento interno, hasta la potencialización y mejora de la imagen corporativa de la Fundación Milagro de Amor frente a los actores de roles externos.

Objetivos específicos: Establecer actividades de apoyo comunicativo que promuevan el reconocimiento de la importancia de la aplicabilidad comunicativa.

Estimar la creación de vínculos y relaciones beneficiosas a largo plazo que promuevan transmitir métodos de interacción externa.

Detallar los mecanismos que son parte de las redes sociales de comunicación tanto del área de relacionamiento interpersonal como la discriminación de los canales digitales que estimulan la presentación de la fundación a ámbitos externos.

De acuerdo a lo anteriormente planteado la estrategia de comunicación titulada: Estrategia de fortalecimiento de la red social de comunicación aplicada a la fundación milagro de amor, se basa en el diseño de metodología participativa el cual busca consolidar la reunión de todos los roles participantes en este caso los trabajadores internos de la OSP principalmente, los cuales podrán aplicar la estrategia en relacionamiento con los actores externos y la población beneficiaria, estimando así la participación como el método de proyección que promueva la construcción de conocimiento conjunta en cuanto a la ejecución y creación de ideas que fortalezcan el plan estratégico. Por ende, la presente estrategia busca impulsar la aplicación de actividades comunicaciones que potencialicen la red social de comunicación interna (personal

institucional) esto debido que impulsa la retroalimentación, el relacionamiento interpersonal, el refuerzo de la cultura corporativa esto a través de la aplicabilidad de actividades como las reuniones periódicas, la creación de un buzón de sugerencias que estimule un método impersonal para proponer ideas que permitan mejorar el desarrollo de la labor social que se imparte como equipo interno en la OSP, después de dicho fortalecimiento interno, se busca impulsar un ámbito de capacitación direccionado tanto al personal interno, directivas, como a los actores externos como voluntarios, en dicho aspecto comunicacional se busca impartir la ayuda y orientación por parte de un profesional en el área comunicacional esto con el fin se capacitar y formalizar el conocimiento de los actores propios de la OSP en áreas de interés comunicativo como el desarrollo o renovación de los canales y entornos digitales de la fundación teniendo en cuenta los nuevos métodos de comunicación digital desde el dinamismo promoviendo de esta manera la transformación interactiva de la imagen de la fundación frente a los ojos de quienes siguen dichos canales y en si promoviendo la atracción de un público mayor que signifique el reconocimiento esencial para fomentar el avance de la labor social que se ejerce y de igual manera esta proyecte un alcance más significativo y alto.

Llegando al punto final de la estrategia el cual gracias al avance de los pasos anteriormente planteados permitirá resolver la problemática inicial, este punto se basa en estructurar un programa de confianza el cual promueva una imagen y un desarrollo administrativo confiable y consiente, lo que de esta forma generaría la construcción de relaciones beneficiosas a largo plazo esto podría ser desde la creación de vínculos externos con otras fundaciones, instituciones tanto públicas como académicas que formalicen redes de apoyo y generen beneficio para la fundación, todo ello se puede lograr mediante las alianzas estratégicas las cuales a su vez consolidan la financiación de proyectos, la creación planes de acción conjunta

en pro de la transformación social, entre otros, por lo que la adhesión de proyectos filantrópicos conjuntos puede significar la correcta gestión estratégica de la OSP frente a la formación de un tejido social participativo y comunitario a gran escala que vincule estados misionales frente al desarrollo eficiente de la comunicación como punto de inicio y fortalecimiento en los diversos aspectos que evocan el estimular una actividad de transformación social en relación a la comunicación integradora que identifique los aliados potenciales con los cuales se pueda impulsar la interacción externa e interna desde distintos campos de responsabilidad y compromiso social.

Conclusiones

Llegando al punto final del desarrollo práctico del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación se puede concluir que la creación de estrategias que fortalezcan el ámbito comunicativo parten desde la interacción social constante, el acercamiento con el objeto de estudio, la participación comunitaria y la aplicabilidad de los ítems teóricos, esto permite fundamentar la aplicabilidad de la IA en base al desarrollo práctico y el reconocimiento de problemáticas los cuales buscaran el relacionamiento óptimo de dichos problemas como punto de partida y de las estrategias como punto de finalización.

La práctica social de la investigación acción como rama de la socio praxis a partir del ejercicio desarrollado permite reforzar los conocimientos desarrollados previamente y adquirir nuevas habilidades aptas para los futuros escenarios profesionales desde la investigación, la academia y los ámbitos ligados al ámbito comunicativo así como la proposición y creación de estrategias desde el entorno comunicacional que integren la sociedad, la educación, la participación y la promoción a la vez de la creación de entornos digitales como canales de difusión que permitan implementar el reconocimiento por parte de organismos y actores sociales hacia la labor comunitaria y transformadora de distantes fundaciones con el fin de lograr la articulación y la creación de relaciones beneficios que promuevan un tejido social más amplio y con fundamento.

A raíz del análisis y a la constante interacción con la OSP seleccionada se logró concretar la presentación de la estrategia de fortalecimiento comunicacional demostrando su eficiencia en cuanto a la proposición a lo cual por parte del personal interno de la fundación se demostró gran interés estimado así el logro de un acuerdo para que dicha estrategia sea aplicada, por lo que la realizadora de la investigación y autora de la estrategia accedió aplicar este desarrollo como

manera de aprendizaje y practica del campo profesional atendiendo así a la dinámica investigativa y buscando un flujo beneficioso que estime la mitigación de la problemáticas identificadas en el campo comunicativo tanto interno como externo, logrando de esta manera articular factores propios de la comunicación transformadora y su impacto beneficioso en la OSP.

Referencias Bibliográficas

- Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica. Bonilla Artigas Editores. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo). <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud Diplomado

Tunja, Septiembre 05 de 2023

Señores: Fundación Milagro de Amor
Cordial saludo.

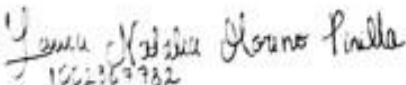
Mi nombre es Laura Natalia Moreno Pinilla identificado(a) con C.C 1002367732 del municipio de Tunja, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar a través de un trabajo académico e investigativo, que el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atte. 
1002367732

Cel. 3182246941

E-mail lnmoreno@unadvirtual.edu.co nathaliamoreno_01@hotmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



Tunja, 08 de septiembre de 2023

Señorita

LAURA NATALIA MORENO PINILLA

Estudiante del Programa de Comunicación Social
Universidad Nacional Abierta y a Distancia "UNAD"
Ciudad

Reciban un Cordial saludo de parte de las directivas de la Institución deseándole éxitos en todos sus propósitos.

Para la Fundación es muy gratificante continuar con la presencia de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, con el apoyo de diferentes programas, con relación a solicitud recibida en tal virtud me permito aceptar a la estudiante **LAURA NATALIA MORENO PINILLA**, identificada con CC. N° 1002367732 de Tunja, del programa Comunicación Social, para que realice su investigación acción en la Institución, como trabajo de grado en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Es de aclarar que La estudiante debe acogerse a los parámetros, normas y directrices de la Organización, como esta ad portas de recibir el Título de Comunicación Social, se exige mantener su Ética Profesional y no divulgación de información adquirida, este ejercicio se realiza netamente académico y, por tanto, no existe ninguna relación laboral o contractual entre la Fundación y la estudiante.

Agradezco su gentil atención, Dios y Nuestra Señora del Silencio la sigan bendiciendo.

Cordialmente,



HNA OTILIA HERNÁNDEZ TABORDA
Directora y Representante Legal

Apéndice C

Link Entrevista Inicial

<https://go.ivoox.com/sq/2263171>

Apéndice D

Preguntas Entrevista Cualitativa

¿Desde su papel en la fundación Milagro de Amor, considera usted que las redes sociales comprenden un mecanismo comunicacional que permite estimular el reconocimiento de la fundación frente a su público objetivo?

¿Cuál es su perspectiva del desarrollo de la fundación Milagro de Amor frente a la construcción de redes sociales que esta ha tenido?

¿Qué importancia cree que tienen las redes sociales en el desarrollo comunitario de la Fundación? ¿Y con cuales de estos canales cuentan?

Mediante su análisis situacional sobre las redes sociales en relación con el impacto de estas en su entorno comunitario ¿Cuáles considera que son las falencias comunicativas y de difusión digital que tiene la fundación en el ámbito digital?

La comunicación participativa como el proceso mediante el cual se transfieren ideas, opiniones y pensamientos dentro del contexto de la multiplicidad es vital para reconocer la interacción social dentro de la transformación comunitaria. En base a esto le preguntó, ¿Cómo aplican la comunicación participativa en la acción social de la fundación?

¿Considera que la comunicación participativa influye en la integración de la población beneficiaria de su labor social en este caso las niñas frente a la gestión y el correcto flujo del desarrollo funcional de Milagro de Amor?

Comprendo que desde el avance de labores de acción social realizadas en la fundación se establecen escenarios de interacción que fortalecen la cohesión entre los miembros activos, por lo que le preguntó, ¿Este factor de acción social les ha permitido conformar redes de apoyo social que favorezcan a la fundación?

Mediante la promoción de estrategias conjuntas entre la fundación Milagro de Amor y la comunidad. ¿Cómo visualizan el plano comunicacional tanto interno como externo de la Fundación?

La comunicación transformadora comprende la gestión, sensibilización y acción de diversos problemas sociales frente a la mitigación de los mismos, en base a esto le pregunto ¿Que tan importante es para usted desde su labor participativa la comunicación transformadora aplicada a la comunidad?

Apéndice E

Link Entrevista Cualitativa

<https://go.ivoox.com/rf/117004705>

Apéndice F

Fotografías





Apéndice G

Link Jornada de Devolución – Validación OSP

<https://nathaliamoreno-01.wistia.com/medias/kka3mard8s>