

Propuesta de intervención de comunicación en salud para el consumo de sustancias psicoactivas en el barrio Zarabanda en la localidad de la Ciénaga de la virgen en la Ciudad de Cartagena – Bolívar

Angie Paola Anaya Caldera

Juranis Yuceth Jiménez Olaya

Jesús Alberto Mórelo

Yohana Patricia Canedo Pineda

Asesor

Martha Lucia Ospina Gómez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Salud ECISA

Diplomado de Profundización en Comunicación en Salud

2023

Tabla de Contenido

Introducción	4
Objetivos	5
Objetivo General.....	5
Objetivos Específicos	5
Descripción del Problema	6
Definición Metodológica	8
Población Objeto.....	9
Definición de la Estrategia.....	10
Metodología y Desarrollo de la Estrategia.....	11
Sesión 1 Charla Educativa con Ayuda de Folleto.....	11
Sesión 2 Implementación de Actividad Titulada “Escuchadero”	12
Sesión 3 Aplicación de Encuesta de Satisfacción	13
Aprendizaje Esperado	14
Link Presentación	14
Conclusiones	15
Referencias Bibliográficas	16

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Eslogan Campaña</i>	11
Figura 2 <i>Folleto Charla Educativa</i>	11
Figura 3 <i>Grafico Sesión “Escuchadero”</i>	12
Figura 4 <i>Encuesta de Satisfacción</i>	13

Introducción

En la presente actividad se trabajó con el Plan Territorial De Salud Del Departamento de Bolívar, el cual aborda su análisis teniendo en cuenta las ocho dimensiones prioritarias y dos transversales del Plan Decenal de Salud Pública. Dentro de este plan se logró identificar las problemáticas de salud que actualmente enfrenta este territorio. Entre las problemáticas más relevantes se encuentra la alta prevalencia de consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes y adolescentes.

Ante esta problemática se plantea la siguiente propuesta de comunicación estratégica en salud basada en el modelo de esquemas mentales, la cual busca garantizar que los mensajes precisos y eficaces se trasmitan a las personas adecuadas.

La colaboración con las instituciones de salud y programas existentes permitirán una implementación efectiva de la estrategia propuesta y garantizará su sostenibilidad a largo plazo.

Objetivos

Objetivo General

Implementar una propuesta de comunicación en salud que aborde la problemática del consumo de sustancias psicoactivas en el barrio Zarabanda en la localidad de la Ciénaga de la virgen en la Ciudad de Cartagena.

Objetivos Específicos

Educar y concientizar a los jóvenes de la localidad acerca de las consecuencias que trae para su salud mental y física el consumo indebido de sustancias psicoactivas.

Promover cambios de comportamiento saludables en los jóvenes de la comunidad del barrio Zarabanda, enfocándonos en prevenir que estos recurran al consumo de sustancias psicoactivas.

Advertir a los jóvenes del barrio Zarabanda acerca de las consecuencias físicas y mentales derivadas del consumo de sustancias psicoactivas a corto y largo plazo.

Descripción del Problema

El consumo de sustancias psicoactivas; una realidad que afecta la salud mental y física de los jóvenes del barrio Zarabanda en la localidad de la Ciénaga de la virgen en la Ciudad de Cartagena – Bolívar

Según lo establecido en el Plan De Desarrollo Del Departamento De Bolívar, uno de los grandes desafíos que enfrenta el Departamento está relacionado con el consumo de sustancias psicoactivas en la población adolescente del barrio Zarabanda en la localidad de la Ciénaga de la virgen en la Ciudad de Cartagena - Bolívar; dicha situación según el observatorio se presenta más frecuentemente en adolescentes de un promedio de edad de 18 años; este problema de salud pública afecta tanto la salud física como la salud mental de esta población. Las sustancias psicoactivas son drogas que crean dependencia y adicción si se consumen de forma recurrente; además, provocan trastornos en las personas, en su desempeño e interacción en cualquiera de sus áreas de participación como: actividades de su vida diaria, familiar, educación, ocupacional, productividad y ocio.

En muchos casos, el consumo de sustancias psicoactivas por parte de los adolescentes se debe a la falta de comunicación de los padres con sus hijos acerca de los perjuicios del consumo de drogas en la vida individual y comunitaria. El consumo de este tipo de sustancias ocasiona decadencia en la calidad de vida de los adolescentes; es por esto que, resulta fundamental abordar esta problemática para garantizar la disminución de los riesgos y consecuencias que trae el consumo de estas sustancias psicoactivas.

Para trabajar la problemática del consumo de sustancias psicoactivas y disminuir las consecuencias a nivel individual, familiar, social y comunitario es necesario recurrir a las entidades competentes, tales como los hospitales, la policía de infancia y adolescencia y el

bienestar familiar, entre otras entidades.

Definición Metodológica

La metodología a intervenir en nuestra propuesta de comunicación para la mitigación del consumo de sustancias psicoactivas en la población adolescente del barrio Zarabanda en la localidad de la Ciénaga de la virgen en la Ciudad de Cartagena - Bolívar, puede realizarse mediante la implementación de un enfoque persuasivo e innovador; compartiendo mensajes persuasivos que resalten los beneficios de un estilo de vida libre de sustancias psicoactivas y por medio de la creación de campañas de concientización que destaquen historias de éxito y realización personal asociada con la elección del no uso de sustancias psicoactivas.

Implementar métodos educativos innovadores, como el uso de tecnologías interactivas, realidad virtual o aplicaciones móviles educativas, para hacer la información sobre los riesgos del consumo de drogas más accesible y atractiva para diferentes audiencias. La combinación de estas metodologías persuasivas e innovadoras puede contribuir de manera efectiva a la mitigación del consumo de sustancias psicoactivas, alentando cambios de comportamiento positivos y promoviendo estilos de vida saludables.

Población Objeto

Esta propuesta de comunicación está dirigida a la población adolescente en un promedio de edad de 12 a 18 años residentes en la localidad de la Ciénega de la virgen, más específicamente en el Barrio Zarabanda en la ciudad de Cartagena – Bolívar. Ya que, en este barrio se logró identificar un incremento en el consumo de sustancias psicoactivas en esta población.

Definición de la Estrategia

Para implementar esta estrategia de comunicación es indispensable realizar un análisis detallado de la situación actual del consumo de sustancias psicoactivas en la población adolescente del barrio Zarabanda en la localidad de la Ciénaga de la virgen en la Ciudad de Cartagena - Bolívar. Identificar las causas principales, los actores involucrados y las barreras existentes (Investigación y diagnóstico).

Dicho lo anterior, durante la realización de la estrategia titulada **“Tú puedes marcar la diferencia”** estaremos basándonos en el modelo de interacción de esquemas mentales, con este modelo buscamos romper los esquemas mentales preconcebidos de los jóvenes acerca del consumo de drogas derivados del espacio cultural en el que se han venido desarrollando y acabar con esas barreras comunicativas que hacen que el mensaje que queremos comunicar sea aceptado según lo planificado.

Durante la implementación de la estrategia contaremos con piezas comunicativas referentes al consumo de sustancias psicoactivas y las redes sociales y personal profesional de la salud capacitado para brindar información relevante acerca de la problemática.

Esta estrategia de comunicación será una campaña de sensibilización en el barrio Zarabanda, la cual se divulgará por medio de redes sociales. Durante la realización de las actividades estaremos contando con la ayuda del influenciador Sebastián Villalobos, ya que, por medio de su popularidad, estilo comunicativo y su capacidad para conectar con la audiencia permitirá que el mensaje clave de la estrategia de comunicación se transmita de manera efectiva, con el fin de concientizar a los jóvenes acerca de los riesgos a los que se enfrentan por el consumo de sustancias psicoactivas.

Figura 1

Eslogan Campaña



Metodología y Desarrollo de la Estrategia

Sesión 1 Charla Educativa con Ayuda de Folleto

Esta pieza comunicativa permitirá brindarle información necesaria y útil con el fin de concientizar a los jóvenes del barrio Zarabanda sobre los riesgos a los que se enfrentan si consumen este tipo de sustancias psicoactivas que afectan su salud mental y física.

Figura 2

Folleto Charla Educativa



Sesión 2 Implementación de Actividad Titulada “Escuchadero”

Esta actividad tendrá como fin motivar a los jóvenes a participar y ser escuchados con el objetivo de llegar a conocer la percepción que esta población tiene frente a la problemática del consumo de sustancias psicoactivas en la comunidad y cuales consideran ellos como las principales causas para que lo jóvenes entren al mundo de las drogas.

Figura 3

Grafico Sesión “Escuchadero”



Sesión 3 Aplicación de Encuesta de Satisfacción

Esta sesión tiene como objetivo medir el nivel de satisfacción que obtenido durante la realización de las actividades educativas en la población joven del barrio Zarabanda.

Figura 4

Encuesta de Satisfacción

Califica tu experiencia

¿Consideras que el temario ha sido comprensible y con materiales adecuados?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Menos comprensible Más comprensible

¿Cómo valoras los talleres y dinámicas utilizados durante las sesiones educativas?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Menos adecuada Más adecuada

¿Consideras que las Actividades realizadas contribuyen a mejorar la problemática del consumo de sustancias psicoactivas en tu comunidad?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Menos probable Más probable

"Tú puedes marcar la diferencia"
"Ni se a los drogas"

Aprendizaje Esperado

La estrategia “Tú puedes marcar la diferencia” se crea con el fin de concientizar a los jóvenes del barrio Zarabanda sobre el uso de las sustancias psicoactivas, para que puedan mantener un estilo de vida saludable y siempre decir “no a las drogas”

Link Presentación

https://www.canva.com/design/DAF23VIKLMY/ZlgmbuSQnaORtOcVmC_m5Q/edit?utm_content=DAF23VIKLMY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Conclusiones

Al implementar este enfoque de comunicación estratégica en salud, se busca crear conciencia sobre el problema, generar interés y adopción de soluciones, y fomentar la colaboración entre los diferentes actores involucrados, como profesionales de la salud, autoridades locales, organizaciones comunitarias y la población en general.

Es fundamental destacar que esta estrategia requiere un compromiso continuo por parte de todos los actores involucrados, así como recursos adecuados para implementar las soluciones propuestas.

La aplicación de esta estrategia de difusión de innovaciones implementada a través del modelo de interacción de esquemas mentales, tiene el potencial de mejorar la situación del alto nivel de incidencia del consumo de sustancias psicoactivas en el departamento de Bolívar, promoviendo un cambio positivo en la comunidad y garantizando la calidad de vida de los jóvenes de la comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Gee, J.-P., & Esteban-Guitart, M. (2019). El diseño para el aprendizaje profundo en los medios de comunicación sociales y digitales. *Comunicar*, 27(58), 9–18. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.3916/C58-2019-01>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2022). Plan Decenal de Salud Pública PDSP 2022-2031. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/lineamientos-formulacion-pdsp-2022-2031.pdf>
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2018, agosto). Estrategias de información, educación y comunicación en salud, incluyente y accesible. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/documento-estrategias-de-iec.pdf>
- Plan Territorial De Salud (2020-2023), Bolívar Primero En Salud. <https://www.bolivar.gov.co/descargas/Normatividad/Ordenanzas/2020/Ordenanza%20No%20297%202020.pdf>
- UNICEF (2007). Guía de planificación participativa de ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN SALUD. <https://www.unicef.org/paraguay/media/2126/file/guia-salud.pdf>