

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional desde una Comunicación Participativa y de Posicionamiento, en la Fundación Construyendo Sonrisas de Cali

Stiven Javier Murillo Triana

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

El desarrollo del presente trabajo permite identificar las necesidades de construcción del análisis respecto de la observación participante que se ha realizado a lo largo del curso en la PSO, así como la aplicación de los contenidos vistos a lo largo del curso, en su contenido se revisará el informe de investigación teniendo en cuenta los ítems correspondientes a las necesidades que se tejen en torno de las prácticas de comunicación, los vínculos sociales y comunitarios, las condiciones de conflicto y armonía y a su vez las recomendaciones que se establecen por parte del investigador respecto del manejo de las redes sociales para desarrollar los sistemas que se requieran para fortalecer y generar propuestas y/o alternativas visibles para la organización que se está investigando, precedido de la construcción del mapeo de identificación y el socio grama que permite de manera gráfica identificar las relaciones que existen entre los distintos actores. De tal manera, se usa el socio grama para identificar las redes sociales y analizar entre los conjuntos de acción de la PSO que surge como la fundación construyendo sonrisas, y así mismo la matriz comparativa solicitada sobre otras organizaciones que buscan el mismo fin en el entorno social.

El trabajo con niños es vital pues considero que estos tienen un alto impacto en el futuro de la sociedad, como profesional es necesario buscar las herramientas necesarias para seguir construyendo mancomunadamente un trabajo de resiliencia para la reivindicación de comunidades vulnerables, que a su vez genera una satisfacción enorme. La socio praxis de la organización se evidencia en su investigación participativa, acción social y cooperación, así como la participación para el desarrollo, se propone una estrategia de fortalecimiento comunicativo, la cual se busca fortalecer el posicionamiento de la misma desde la visión, la misión y el organigrama. Vital hacer el cronograma de actividades para un acompañamiento

psicosocial y sobre todo mejorar los canales comunicativos con videos corporativos y diferentes estrategias de comunicación digital.

Palabras clave: Sonrisas, infantes, petecuy , trabajo social, transformación social.

Abstract

The development of this work allows us to identify the construction needs of the analysis regarding the participant observation that has been carried out throughout the course at the PSO, as well as the application of the contents seen throughout the course, its content will be reviewed the research report taking into account the items corresponding to the needs that are woven around communication practices, social and community ties, the conditions of conflict and harmony and in turn the recommendations that are established by the researcher regarding the management of social networks to develop the systems that are required to strengthen and generate visible proposals and/or alternatives for the organization being investigated, preceded by the construction of the identification mapping and the sociogram that allows graphically to identify the relationships that exist between the different actors. In this way, the sociogram is used to identify social networks and analyze between the sets of action of the PSO that emerges as the foundation building smiles, and likewise the comparative matrix requested about other organizations that seek the same goal in the social environment.

Working with children is vital because I consider that they have a high impact on the future of society. As a professional, it is necessary to look for the necessary tools to continue jointly building resilience work for the reinstatement of vulnerable communities, which in turn generates a enormous satisfaction. The socio-praxis of the organization is evident in its participatory research, social action and cooperation, as well as participation in development, a communication strengthening strategy is proposed, which seeks to strengthen its positioning from the vision, mission and the organizational chart. It is vital to make a schedule of activities for psychosocial support and, above all, improve communication channels with corporate videos and different digital communication strategies.

Keywords: Smiles, infants, petecuy, social work, social transformation.

Tabla de Contenido

Introducción	10
Conceptos en Contextos Socio comunicacionales	11
Informe de Identificación y Conceptualización	11
Acopio Organizativo y Comunicacional,	13
Informe Sociopráxico	13
Procesamiento y Análisis de Datos	26
Informe de Investigación	26
Proyección Comunicacional	33
Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional en la fundación Construyendo sonrisas	33
Conclusiones	36
Referencias Bibliográficas	38

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información general</i>	16
Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i>	23
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	25
Tabla 4 <i>Matriz comparativa</i>	30

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Matriz de posicionamiento</i>	29
Figura 1 <i>Sociograma</i>	32

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	42
Apéndice B <i>Carta de aprobación</i>	43
Apéndice C <i>Enlace entrevista inicial</i>	44
Apéndice D <i>Preguntas cualitativas</i>	45
Apéndice E <i>Entrevista cualitativa</i>	46
Apéndice F <i>Registro fotográfico</i>	47
Apéndice G <i>Video de la jornada de Devolución</i>	48

Introducción

Vivimos en una sociedad, que todo el tiempo está en transformación y por ello siempre es importante estar actualizado en un mundo vanguardista, se presenta como una oportunidad para lograr fortalecer desde el hacer como profesional de la comunicación, pero a su vez entender también las poblaciones, fortaleciendo los procesos comunicativos, organizativos y de posicionamiento de la OSP.

En este trabajo podemos encontrar las actividades que se desarrollaron en el diplomado que tratan sobre reconocer contextos socio comunicacionales, donde se busca potencializar las estrategias con la osp brindando las herramientas necesarias para que pueda haber un acercamiento con la comunidad en primera instancia y a partir de allí avanzar en el curso del diplomado. Complementando la fase anterior podemos decir que este trabajo de investigación es vital pues aquí podemos indagar sobre la situación de la población en cuestión ubicada en el barrio petecuy 2 de la ciudad de Cali, creo además que nos permite conocer los matices, vivencias, tipo de economía entre otras variables de este grupo a investigar. Partiendo de este proceso podemos decir que se puede generar transformación en los territorios, en donde priman los niños de la fundación construyendo sonrisas.

Conceptos en Contextos Socio comunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

La OSP elegida es la fundación construyendo sonrisas del barrio petecuy en Cali, lo que busca es que más infantes se sumen a una iniciativa para que puedan adelantar sus estudios o nivelarse, ya que estos no cuentan con los recursos propios para poder ingresar a la educación formal. Es vital poder afirmar que es una iniciativa importante, se necesita implementar un proceso social cultural en donde se pueda involucrar profesionales que puedan servir como eje para que esta iniciativa sea todo un éxito.

La educación es parte de nuestro futuro como sociedad, entendiendo que los jóvenes e infantes necesitan un acompañamiento para que los flagelos como la violencia y las drogas no influyeran sus vidas. Durante muchos años el barrio petecuy ha sido marginado, en él se han presentado muchas situaciones de índole social que han afectado a toda la población, Ana, la directora de la fundación, es una persona que se crio aquí y se formó en la pedagogía y como parte de su proceso como profesional surge la idea de la fundación que durante su tiempo de creación ha beneficiado a muchas y muchas que buscan salir adelante. Esta fundación busca potencializar la educación no formal para que los infantes aprendan, desarrollen y conecten con el conocimiento, de esta manera ocupan su tiempo, permitiendo un espacio de lúdica que se transforma en sonrisas para los profesionales que trabajan en un proceso social transformador como este.

Actualmente, las redes sociales nos permiten tener un papel fundamental en la sociedad, pues creo que son una ventana importante para mostrar desde los territorios lo que se hace, creo que desde aquí puede seguir estrategias importantes, si bien es cierto contar, estas historias nos puede servir para que otros y otras se sumen a esta iniciativa social, acercando a los cibernautas a que conozcan la iniciativa, pero sobre todo a participar. Por otro lado, es importante conocer que

puede beneficiar el proceso, ya que existen temas de ciudad como alcaldías y gobernaciones que puede propiciar ayudas para que puedan crecer en material social, de infraestructura o servicios, pero para eso es necesario articular procesos donde se pueda vincular a los padres, conocer muy de cerca el proceso, los casos de cada niño, a su vez que exista un acompañamiento psicosocial de esta manera podemos identificar falencias y fortalezas.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

¿Cómo se vivió la Socio praxis en la práctica de las actividades de la Fase de Recolección de Información en la OSP? Este es un documento reflexivo y analítico apoyado en ideas de los autores pertinentes.

En este informe se vinculan palabras claves y una de ellas es la comunidad la cual viene siendo como la base fundamental en esta investigación según el autor EGG “Una comunidad es una agrupación de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia e identificación con algún símbolo local Que interactúan entre sí intensamente que nuestro contexto operando redes de comunicación y apoyo mutuo” (p. 34).

La comunicación es otra clave en esta investigación, una pieza fundamental para asegurar los cambios que requiere o busca en la organización. Para que haya comunicación en donde se necesita la intención manifestada como mensaje que va a transmitirse, por lo cual el autor afirma “La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación sus necesidades, aspiraciones, criterio”.

Ese es precisamente el objetivo de la comunicación generar una dinámica de información en donde se articula el mensaje con el público objetivo y la transmisión del mismo a través de los diversos canales comunicativos asegurando de esa manera efectividad mensaje. El propósito de la comunicación es claro podrías sonar incluso redundante la comunicación es para comunicar.

Uno de los factores relevantes en una investigación en la recopilación de los datos que posteriormente servirán como base para dar a conocer los hallazgos encontrados y las determinaciones que se deben de tomar. En el siguiente trabajo se presenta un informe socio práctico donde se relata cómo se vivió la experiencia de la investigación y acercamiento a la organización construyendo sonrisas del barrio cuyo objetivo principal es formar jóvenes e infantes que no tenga la posibilidad de acceder a la educación formal, siendo estos de escasos recursos.

Esta organización es muy viable pues tiene el apoyo de los profesionales y la aceptación de la comunidad que busca siempre el desarrollo de procesos socioculturales educativos con niños infantes del sector Petecuy. Esta investigación es aplicada la organización construyendo sonrisa la cual se basa en trabajar en forma a grupo activa con el propósito de obtener soluciones para los integrantes en este caso en los infantes que necesitan también formarse mientras logran buscar la alternativa de entrar a educación formal pues no cuenta con el recurso.

La fase recolección de datos de la organización social participativa indaga sobre la manera en que nace la fundación y los procesos que se llevan adentro en conjunto con los profesionales pues se espera que la información recogida sirva para la estrategia de comunicación que se va a implementar durante las siguientes fases. Las preguntas se encuentran en tres factores relevantes Red social comunicación participativa y comunidad para Gallego (2011) “El ser humano no nace dentro de un grupo secundario normalmente lo elige o lo eligen para que forme parte de grupos dentro del grupo secundario son de carácter contractual y funcional por así decirlo son relaciones poco profundas página”. (p. 96).

En el caso de los integrantes de la organización construyendo sonrisa se encuentra muy contentos y con ánimos a la vez de proyectarse pese a su condición social como se había dicho anteriormente pues no cuentan con los recursos necesarios para sostener o tener mayor fuerza en las actividades realizadas puesto que necesita ayuda del prójimo y ellos deben afrontar de manera oportuna todos los procesos para salir adelante con los procesos que se tengan.

También se pudo conocer con ese tipo de proceso como se ha convertido en un escenario para seguir trabajando dejar que esa organización tenga una posición en la Red social que aunque de alguna manera no están instruidos en las páginas redes sociales como Facebook WhatsApp Instagram y Twitter cubriendo las necesidades actúan como canalizadores de los grupos de referencia al fomentar funciones influencia de grupo. (Gallego 2016 p. 320).

Tabla 1*Ficha de información general*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Construyendo sonrisas	<p>Cali Colombia.</p> <p>Fue creada en el año 2015 por su fundadora Ana Muñoz a raíz de lo sucedido en su vida personal, buscando darle otra cara de la moneda al sector</p> <p>Actualmente, cuenta con una proyección significativa que busca potencializar estrategias para ayudar infantes en el tema educativo.</p>	<p>Acercamiento con interés de conocimiento mutuo: lo importante es aprender a que los jóvenes son el futuro de nuestro país por ello es vital hablar de procesos de comunicación participativa.</p> <p>Tipo de organización: Construyendo sonrisas es una asociación sin fines lucrativos y no gubernamental de desarrollo. Su enfoque en proyectos de cooperación al infante con aras de enseñar desde proceso educativos para la transformación social</p> <p>Auto reconocimiento y reflexión: Esta organización busca</p>	<p>Experiencia Práctica Relevante: Trabajar con construyendo sonrisas se me brindaría una experiencia concreta en la implementación de estrategias de comunicación en una organización sin fines de lucro, enriqueciendo mi perfil profesional.</p> <p>Colaboración con ONG Reconocida: es importante crear alianzas desde el sector público.</p> <p>Contribución a Misión Social: Mi investigación podría fortalecer los programas y servicios, ayudando a promover la solidaridad, la integración y la equidad</p>	<p>Falta de Colaboración Total: La colaboración con fundación podría depender de su disponibilidad y compromiso, lo que podría afectar la implementación efectiva de mi estrategia.</p> <p>Limitaciones de Recursos: como organización sin fines de lucro, podría enfrentar limitaciones financieras y logísticas que afecten la ejecución de la estrategia de comunicación.</p> <p>Desafíos Culturales y Lingüísticos: Trabajar en un entorno intercultural</p>

fomentar la solidaridad, la integración y la cooperación a través de proyectos de desarrollo y programas de acción social. Esto sugiere un compromiso con la reflexión sobre su papel en la generación de cambios educativos, culturales y sociales mediante la comunicación.

Carácter de la organización: Fundación es una organización sin fines lucrativos y no gubernamental de desarrollo, lo cual se alinea con el criterio de evitar organizaciones de carácter privado, religioso o político. Su enfoque en la solidaridad, la justicia social y la equidad de género también se alinea con los valores mencionados en los criterios.

Acercamiento con interés de conocimiento mutuo: La organización

social entre diferentes colectivos.

Aprendizaje Intercultural: Trabajar con la fundación me permitiría aprender sobre culturas diversas y desafíos relacionados con la educación, ampliando mis habilidades interculturales y perspectivas.

Experiencia en Cooperación Internacional: Trabajar

me podría presentar dificultades en la comunicación y en la comprensión de las necesidades y expectativas de diferentes colectivos.

Plazos Ajustados: El periodo académico de 16 semanas podría ser un desafío en términos de planificación, implementación y evaluación de la estrategia de comunicación en A

Coordinación Internacional: La coordinación entre dos

OSP 2
EMCAT ONG

Fundación para el desarrollo que realiza programas y proyectos

desde el año 2009.

Esta organización trabaja con subvenciones del Ayuntamiento de Cali, concejalía de Bienestar Social e Integración, mesa de solidaridad de San Marcelino; también cuenta con el apoyo de los procesos sociales

Cuenta con una sede ubicada en Magangué (Colombia), con la colaboración de la Fundación Horizontes de Magangué – Colombia, donde se realizan programas formativos en Colombia para personas en riesgo de exclusión social.

Algunos colaboradores en Colombia son: La Cámara de Comercio de Magangué Bolívar, Alcaldía de Magangué, entes no gubernamentales como Fundación de Colores de

trabaja en la cooperación internacional y en la promoción de la integración entre inmigrantes y nativos de la ciudad de Valencia. Esto sugiere un enfoque en la colaboración y el conocimiento mutuo entre diferentes grupos y comunidades.

Tipo de organización: EMCAT, se describe como una entidad que trabaja en programas y proyectos de cooperación internacional, así como en proyectos de integración social. Esto se alinea con el enfoque en generar y fortalecer organizaciones y prácticas sociales con objetivos de solidaridad y desarrollo.

Auto reconocimiento y reflexión: Esta organización tiene un enfoque en metas logradas, compromisos

con fundación para el desarrollo en programas formativos y de desarrollo en Colombia me brindaría una experiencia en la gestión de proyectos de cooperación internacional, ampliando mi perspectiva y habilidades.

Colaboración con Diversos Actores: Colaborar con entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y actores privados en Colombia y España me permitiría establecer conexiones significativas en el ámbito de la cooperación y la integración social.

Desarrollo de Habilidades de Integración: Al participar en el proyecto de integración entre inmigrantes y nativos en

sedes en diferentes países podría presentar desafíos logísticos y de comunicación debido a las diferencias culturales y distancias geográficas.

Recursos Limitados: Las limitaciones de recursos financieros y materiales podrían afectar la ejecución eficiente de proyectos, especialmente en programas de cooperación internacional y desarrollo.

Diversidad de Actores: Trabajar con múltiples entidades gubernamentales, ONGs y actores privados en dos países me podría generar desafíos en la alineación de objetivos y en la toma de decisiones conjuntas.

Barreras Lingüísticas y Culturales: La diversidad cultural y lingüística entre

Magangué, Fundación autónoma de bacteriólogos de Magangué (FABACT), entre otros.

Su compromiso aquí en España desde el 2009, es fomentar la integración entre inmigrantes y nativos de la ciudad de Valencia.

adquiridos y esfuerzos realizados para promover la cooperación internacional y la integración social. Esto indica una reflexión sobre su papel en la generación de cambios educativos, culturales y sociales mediante la comunicación.

Participación y compromiso: La organización trabaja con subvenciones de varias instituciones y colabora con diversas entidades no gubernamentales, incluyendo organizaciones en Colombia. Esto sugiere un nivel de participación y compromiso en su trabajo.

Carácter de la organización: La organización se describe como una entidad sin fines de lucro que trabaja en proyectos de cooperación internacional,

Valencia, podría adquirir habilidades valiosas en la promoción de la diversidad y la inclusión social.

Experiencia en Gestión de Proyectos Sociales:

Participar en la planificación y ejecución de proyectos como cooperativas internacionales y comedor social me brindarían experiencia en la gestión y coordinación de iniciativas sociales.

inmigrantes y nativos en Valencia podría dificultar la comunicación efectiva y la comprensión mutua en los programas de integración, teniendo en cuenta que el idioma natal en Valencia es el Valenciano.

		<p>integración social y desarrollo comunitario. Su enfoque en la solidaridad, la integración y la mejora de la vida social y económica de grupos vulnerables se alinea con los valores mencionados en los criterios.</p>		
OSP 3 ONG	<p>La Asociación I Mundo Social – , es una asociación sin ánimo de lucro creada en el año 2010 al servicio de la comunidad, con participación en el ámbito formativo, eventos y trabajo en red con otras entidades, apostando por la inclusión social de las personas vulnerables, con convivencia y erradicación de la pobreza.</p> <p>Dentro de sus objetivos principales está el promover la inserción sociocultural de las personas migrantes y servir de puente</p>	<p>Acercamiento con interés de conocimiento mutuo: La organización se describe como una entidad sin ánimo de lucro que trabaja al servicio de la comunidad, con enfoque en la inclusión social de personas vulnerables. Su participación en el ámbito formativo, eventos y trabajo en red con otras entidades sugiere un interés en el conocimiento mutuo y la colaboración.</p> <p>Tipo de organización: es una asociación sin ánimo de lucro creada para promover la inclusión social de</p>	<p>Experiencia en Inclusión Social: Trabajar con esta fundación me brindaría experiencia de promover la inclusión social de personas vulnerables, lo que enriquecerá mi perfil profesional y mi comprensión de los desafíos sociales.</p> <p>Aplicación de Conocimientos en la Comunidad: Poner en práctica mi investigación me permitiría aplicar directamente los conocimientos adquiridos en el diplomado en un contexto real, viendo cómo impactan en la</p>	<p>Limitación de Recursos: , como organización sin ánimo de lucro, podría enfrentar restricciones financieras y de recursos que afecten la implementación efectiva de estrategias y programas.</p> <p>Diversidad de Necesidades: Las personas migrantes tienen una variedad de necesidades y circunstancias individuales. Adaptar mi investigación para abordar estas diversas necesidades podría ser un desafío.</p>

integrador con la sociedad española.

personas vulnerables. Su enfoque en la cohesión social y la erradicación de la pobreza se alinea con la generación y fortalecimiento de prácticas sociales con objetivos de impacto social.

Auto reconocimiento y reflexión: Esta organización tiene como objetivo promover la inserción sociocultural de personas migrantes y servir como puente integrador con la sociedad española. Esto indica un compromiso con la reflexión sobre su papel en la generación de cambios socioculturales y la promoción de la inclusión.

Participación y compromiso: La ONG informa, asesora y establece relaciones de confianza y colaboración con personas migrantes,

vida de las personas.

Desarrollo de Habilidades de Relación y Colaboración: Al trabajar con personas vulnerables y colaborar en talleres de adaptación y autoestima, mejorarás mis habilidades de comunicación, empatía y trabajo en equipo.

Aprendizaje de Problemáticas Sociales: Colaborar con ASIM me expondrá a problemáticas sociales y culturales reales que afectan a las personas migrantes. Esto ampliará mi comprensión y sensibilidad hacia estos temas.

Cambio en las Políticas Públicas: Cambios en las políticas gubernamentales relacionadas con la migración y la inclusión podrían impactar en la implementación de mis estrategias y objetivos.

Tiempo y Continuidad: La sostenibilidad a largo plazo de las estrategias de inserción sociocultural podría requerir tiempo y esfuerzos constantes para mantener la participación y el impacto en la comunidad.

lo cual implica un nivel de participación y compromiso en su trabajo.

Carácter de la organización: es una entidad sin ánimo de lucro con un enfoque en la inclusión social, la colaboración y la promoción de la integración de personas migrantes en la sociedad española. Su objetivo de promover la inserción sociocultural y servir como puente integrador se alinea con los valores de solidaridad y equidad mencionados en los criterios.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Tabla 2*Ficha de información descriptiva*

Aspectos	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hacerla OSP en cumplimiento de su objetivo social.	La práctica que realiza es el acompañamiento a niños en edadescolar desde sus tareas y dificultades de aprendizaje para mejorar el nivel académico
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Objetivo mejorar el nivel académico estudiantes del sector
Regularidad y características de la práctica o reuniones de losintegrantes de la OSP.	La practica la hacen diaria, según lo que decidan los padres, sinivelación o refuerzos y tareas, una vez al mes se reúnen parahacer actividades recreativas
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Niños en edad escolar, profesionales de la pedagogía
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	Contamos con profesor de matemáticas, ingles español yescritura y 20 niños
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Comité administrativo, representante legal y secretaria, 3docentes y 20 niños
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Está ubicada en sector vulnerable con madres cabezas de hogar,el nivel es bajo porque falta acompañamiento de adultos puesdeben de trabajar, sector con fronteras invisibles, droga y pandillas,
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	Participan de actividades con deporte, obras de arte, se integran de esta forma buscando generar espacios de diversión

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	comunicación interna, conociendo la problemática directa con los padres para impactar su vida, conocer las escuelas, también que causan esto como se sienten, logrando buscar ayuda en todas las estrategias
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	comunicación externa las redes sociales, además buscan espacio en otros colegios y junta de acción comunal
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	Dentro del cronograma se tiene actividades lúdicas en granjas y parques con fondos de apoyos de otras personas
Logros de proyectos exitosos.	Proyectos exitosos en diplomado en cultura y paz, se ganó un reconocimiento por medio de la secretaria de cultura y paz
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Dificultades no cuenta con canal de apoyo de lo público o ayudas necesarias para potencializar todo el proceso
Otros aspectos a comentar.	Las redes sociales apoyan este proceso para mejorar el nivel académico de los niños, pero además contarle hacia el público exterior

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Fundación Construyendo sonrisas Hora Inicio: 2 pm Participantes: infantes Descripción: (de lo observado)	Actividad: Participación de actividades Hora Finalización: 5 pm Investigador: stiven Interpretación: (de lo observado)	Fecha: 29 de septiembre de 2023 Lugar: petecuy 2 DCRSC Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
<p>Es un sector bastante humilde en donde se evidencia varios flagelos como la drogadicción la violencia observar que los padres de familia no cuentan con los recursos necesarios. Con las actividades también se puede observar de qué es un sector bastante vulnerable, pero tiene algo muy bonito y es que también tiene las ganas de seguir creyendo en los niños entonces creo que en este espacio se pueden generar estrategias que permitan a estos infantes podernivelarse mientras logran entrar a una institución educativa formal los padres están muy dispuestos muchas veces no cuentan con los recursos por falta de un trabajo formal, pero también se puede generar estrategias para adquirir recursos que permita a la Fundación propiciar espacios de diversión para los niños.</p>	<p>Lo que puedo interpretar como profesional y es que aquí hay la con que trabajar hay personas que tienen la voluntad, hay profesionales de licenciatura, sociólogos, psicólogos que pueden llevar estas herramientas profesionales a la práctica social y creo que también los jóvenes se prestan para ello tienen la disposición de aprender tienen déficit de aprendizaje, pero con el tiempo se da un espacio de transformación desde la educación como se está haciendo en la fundación, pues los jóvenes toman conciencia para poder seguir creyendo en un proceso de reivindicación, teniendo claro que educación son importante para poder salir adelante que más adelante les permita acceder a la educación formal buscandotransformar su vida con muchas cosas positivas, al final creando jóvenes con otra perspectiva de la vida</p>	<p>Como profesional creo que me sirve mucho aplicar lo aprendido, pues desde el punto de vista periodístico puede ayudar a que se puedan mostrar esas notas tan lindas y maravillosas, actualmente tengo un medio de comunicación digital que me permite también poder hacerlo, entonces creo que el transformar sociedad y el trabajo social es muy bonito y gratificante mostrando procesos culturales sociales y deportivos de una sociedad Resiliente</p> <p>Creo que también es importante que otros y otras conozcan bien las actividades que se pueden hacer en este espacio, como construyendo sonrisas, como comunicador social y periodista puedo colocar un granito de arena para que estas personas puedan tener otra cara de la vida y de la sociedad</p>

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información suministrada por la OSP

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

Este informe se basa en la información recopilada de la fundación construyendo sonrisas, y el análisis de las referencias bibliográficas suministradas en esta fase. Estos autores proporcionan una base teórica sólida para el análisis de la organización y sus relaciones.

La organización como una red de relaciones y vínculos (actores, situaciones, motivaciones): Desde la perspectiva de Luhmann (1992), la fundación está en un proceso de relación social donde todos caben independiente del género social o edad. Los actores internos y externos trabajan en conjunto para mostrar el trabajo final que tiene bienes comunes así que hay una sinergia en donde se proponen objetivos sociales, la junta directiva es la encargada de direccionar todos y cada uno de los procesos, toman decisiones independientes que hace que la fundación este centrada (Giddens, 1984). L, la (Hannan y Freeman, 1989).

Temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto: Los temas que unen o dividen a los actores en la fundación se pueden analizar a la luz de la teoría de los conflictos de interés y valores propuesta por Dahrendorf (1959). A pesar de la diversidad de actores y motivaciones, los temas relacionado, a la generación de recursos pues si bien es cierto es importante para sostener el proceso, trabajar la parte social pues es un sector vulnerado, es uno de los retos más importantes, pero además reunir los profesionales que se encaminen en un solo objetivo (Rokeach, 1973). Sin embargo, pueden surgir conflictos relacionados con la pobreza de los padres de familia y el poder lograr recursos sociales para los niños puedan entrar a la educación formal, objetivos (Schelling, 1960).

Características de las relaciones como sociedad y comunidad: Construyendo sonrisas, se entiende como una comunidad social que además busca el bien de la comunidad, siguiendo la

conceptualización de Wenger (1998). Los actores internos y externos comparten un fin común que es necesario mantener para que los objetivos se logren, además se busca la equidad fomentando valores sociales y culturales para los infantes. Este sentido de comunidad promueve la participación y el aprendizaje mutuo (Brown y Duguid, 1991).

Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa: El modelo de comunicación participativa de McQuail (2005) es relevante en el contexto construyendo sonrisas. Se observa la comunicación horizontal y participativa en la toma de decisiones de la Junta Directiva, donde se promueve la participación de los diferentes miembros en la definición de estrategias y proyectos. Además, la interacción entre el personal voluntario, con los jóvenes e infantes que fomentan la comunicación horizontal y el intercambio de experiencias

Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social: El modelo de comunicación de consenso de Habermas (1984) arroja luz sobre cómo construyendo promueve el trabajo en equipo. La organización utiliza la comunicación como una herramienta para fomentar el desarrollo de los jóvenes, generen conciencia hacia un futuro mejor y que estos jóvenes en algún momento sea autoritarios en la toma de decisiones.

Formas comunicacionales que generan conflicto: Las teorías del conflicto de comunicación de Tedeschi y Rosenfield (1989) son importante aquí. El conflicto puede surgir en situaciones donde hay diferencias pues muchas veces los padres de familia no cuentan con recursos propios para poder enviar a sus niños a la fundación que a su vez genera procesos de retraso en contenidos temáticos y catedráticos.

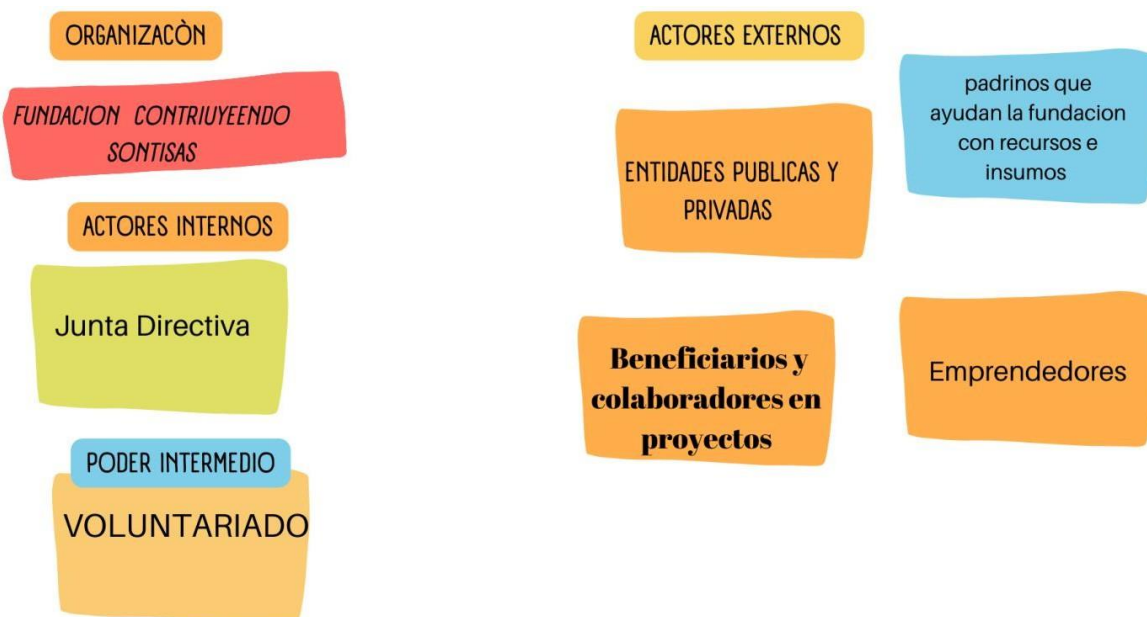
Recomendaciones para fortalecer la comunicación: Siguiendo la perspectiva de participación de McQuail (2005), considero que la fundación puede generar procesos de

comunicación, en diferentes espacios para mostrar lo positivos que se esta haciendo, tanto en medios tradicionales como en las redes sociales, Promover una comunicación abierta y transparente, siguiendo el enfoque de Habermas (1984), especialmente en lo que respecta a la asignación de recursos y la gestión de proyectos que potencialicen la toma de decisiones y aumente la adquisición de recursos para el crecimiento de la misma.

Recomendaciones para fortalecer la red: Siguiendo la idea de comunidad de práctica de Wenger (1998), debe fortalecer la colaboración y la coordinación entre las comunidades de personal voluntario y todos los que forman parte de los procesos. Ampliar la red de colaboradores externos, especialmente con organizaciones de base y ONGs que comparten objetivos similares. Mantener un enfoque en la sensibilización y educación para el desarrollo, siguiendo la teoría de valores compartidos de Rokeach (1973), reforzando los procesos sociales y culturales para que otros y otras se sumen.

Figura 1

Matriz posicionamiento



Fuente. Elaboración propia.

Junta directiva- influencia alta

Padrinos influencia media

Voluntariado influencia baja

Entidades públicas y privadas influencia media

Beneficiarios influencia media

Emprendedores influencia baja

Tabla 4

Matriz comparativa

OSP	OSP (Escogida para la investigación)	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos	Fundación construyendo sonrisas	Bibliogetto	Caleñitos Gaitán	Fundación Rómulo
Misión-Visión	Busca formar infantes de bajos recursos, para que tenga una nivelación mientras entran la aducción formal	Grupos enfocado en hacer lectura y escritura	Fomentar lectura escritura al aire libre	Fomentar estrategias de comunicación para fomentar el trabajo de los emprendedores y discapacitados
Localización	Barrio petecuy ²	Barrio Breñaña Cali	Barrio Gaitán	Barrio menga
Miembros	Junta directiva Profesores Tesorero Voluntarios	Director 2 profesionales	Director Profesionales Voluntarios	Director Apoyo de profesionales Voluntariado
Proyectos desarrollados	Creación de la fundación, participación en procesos de valle inn gobernación Cali	Feria del libro 2020 2021	Creación de grupos de lectura y escritura	Participación feria del calzado
Aliados	Vecinos del sector, profesionales, entidades públicas y privadas	Vecinos del sector, profesionales, entidades públicas y privadas	Vecinos del sector, profesionales, entidades públicas y privadas	Vecinos del sector, profesionales, entidades públicas y privadas
Antigüedad	3 años	5 años	4 años	7 años

Descripción de sus Redes sociales	Abordan la verdadera realidad de los jóvenes e infantes en sectores vulnerables de Cali, pero además muestra procesos de transformación social, siento que se puede mejorar mucho la narrativa que tiene, pero está encaminado a lo que es realidad sebusca	Blioguetto maneja promoción de lectura y escritura desde sus redes sociales	Fomenta la importancia de la educación en los jóvenes e infantes Para promocionar la lectura y la escritura	Muestra la labor de los trabajadores En cuanto al emprendimiento y la trayectoria que lleva Rómulo zapatos en Cali
Tipo de comunidad ética	Personas adultas, profesionales, voluntariado que laboran con niños	Personas adultas, profesionales, voluntariado que laboran con niños	Personas adultas, profesionales, voluntariado que laboran con niños	Personas adultas, profesionales, voluntariado que laboran con niños
Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz		Redes sociales	Redes sociales	Redes sociales

Fuente. Elaboración propia.

Figura 2*Sociograma*

Fuente. Elaboración propia.

Influencia en la toma de decisiones

Influencia alta Color amarillo junta directiva

Influencia media color verde padrinos

Influencia baja color morado

Proyección Comunicacional

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional en la Fundación

Construyendo Sonrisas

El objetivo principal de la fundación es crear una estrategia de comunicación externa que permita fortalecer las redes sociales de la misma, logrando así que pueda ser más visible en aras de que más personas se sumen a esta incitativa ayudando al progreso de la fundación y así beneficiará a los infantes fortaleciendo los procesos internos

De acuerdo con lo anterior, se propone un fortalecimiento de la estructura organizativa de la siguiente manera:

Fortalecer el cronograma interno, tener presente la mejora continua para la visión, la misión y todo el organigrama de esta manera se busca llegar a más persona y poderpotencializar la parte comunicativa de la fundación.

Es vital hacer un acompañamiento psicosocial pues si bien es cierto hace falta hacer el seguimiento a los padres de familia como a los infantes.

Organización de salidas pedagógicas, crear un cronograma de actividades que permita fortalecer las salidas pedagógicas con los infantes donde allá espacios de ocio, lúdica y diversión.

Por otro lado, se propone una mejora de la Comunicación de la siguiente manera:

Una idea que puede surgir es la creación de Canales de Comunicación: Se podrían establecer canales de comunicación efectivos entre el público interno y externos de la organización. Esto puede incluir el uso de herramientas de comunicación en línea, como plataformas colaborativas y redes sociales.

Realizar una capacitación en Comunicación: Proporcionar capacitación en comunicación

Para la creación de contenido más atractivo para las redes sociales, donde se puedan implementar campañas de lectura y escritura de una manera creativa.

Buscar activamente colaboradores para fortalecer las redes sociales, los procesos sociales y culturales, el acompañamiento de los infantes para así lograr una mejor comunicación asertiva.

Creación de un video corporativo que permita de una u otra forma visibilizar la fundación para que más personas se puedan sumar, generar ayudas y buscar apadrinar a los infantes.

Estrategia de posicionamiento en redes sociales: creo que es vital ser constante, pero además manejar un cronograma de actividades que permita tener un control de lo que se publica en redes, pues esto también hará que sea una visión clara y que más personas conozcan de este proceso.

Dentro de esta estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional, se pretende implementar algunos puntos que nos va a permitir obtener datos, durante y después de ponerla en marcha, para ayudar a fortalecer algunos métodos que se han venido desarrollando actualmente. Se puede decir que en el momento en que se comience a ejecutar la estrategia en la Construyendo sonrisas, se van a poder evidenciar unos resultados más efectivos y eficientes. Dichos puntos mencionados anteriormente son:

Medición y Evaluación: Implementar un sistema de seguimiento de esta forma podemos medir el trabajo de todos los profesionales que nos ayudan.

Participación Activa: para ello se pretende que todos trabajen mancomunada mente, en función de lograr objetivos que permitan lograr los objetivos.

Comunicación Interna: Mantener una comunicación interna abierta y constante para garantizar que todos los miembros de la organización estén informados y comprometidos con la estrategia de fortalecimiento.

Aprendizaje Continuo: Promover un enfoque de aprendizaje continuo, donde la organización pueda adaptarse y mejorar en función de la retroalimentación y las lecciones aprendidas durante la implementación de la estrategia (Angulo Marcial, 2013).

Evaluación Periódica: Realizar evaluaciones periódicas de la estrategia para garantizar su efectividad y realizar ajustes según sea necesario.

Conclusiones

De acuerdo con el Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional de construyendo sonrisas, que se realizó en esta investigación, el análisis detallado de la entidad se destaca el compromiso, la solidaridad y la cooperación en el ámbito de la comunicación y el desarrollo social. La organización es un ejemplo destacado de cómo la socio praxis puede integrarse de manera efectiva en la acción social y la cooperación al desarrollo. Pues se busca que por medio de la estrategia pueda lograr un mejor posicionamiento de la misma, en conjunto con principios de participación activa, canales claros y capacitación, presentan una vía concreta para potenciar la consecución de sus objetivos. Al enfocarse en el desarrollo de liderazgo, la coordinación entre comunidades y la mejora de la comunicación interna y externa, se busca no solo consolidar la red de la organización, sino también ampliar su impacto positivo en la sociedad.

Por otra parte, la aplicación de diversas teorías de comunicación, sociología y desarrollo humano en el análisis de construyendo sonrisas ha permitido una comprensión profunda de la organización desde múltiples perspectivas. Las teorías de acuerdo con la red social, la socio praxis y los enfoques de comunicación participativa han sido clave para interpretar la estructura y las prácticas de la organización. Asimismo, teorías de conflictos, valores compartidos y comunicación de consenso han arrojado luz sobre los desafíos y posibilidades que enfrenta.

Para concluir, se considera que las recomendaciones estratégicas derivadas de estas teorías ofrecen un marco sólido para la implementación práctica, alineándose de manera coherente con los principios fundamentales de la organización, es claro que este trabajo se presenta como un proceso para devolver todo lo aprendido a la sociedad.

En la segunda fase del curso logre identificar mi tutor, mi grupo, mis compañeros, lo más importante fue el primer acercamiento con la OSP, donde se identificaron las falencias y los procesos necesarios para llevar a cabo la estrategia, se identificó la población sobre todo hacer parte del proceso de educación tan lindo y bonito que es para todos. Se sabe que son 3 docentes y 20 niños que aprenden y las diferentes dinámicas.

En cuento a la tercera fase es importante resaltar la entrevista pues no permite un acercamiento con la realidad de la PSO a trabajar, con respeto a tema recolectado es vital para el punto de partida.

Podemos concluir que las intervenciones sociales revisadas a lo largo de este Trabajo para ser posible de analizar las situaciones vivenciadas a lo largo de la observación y que serán insumo indispensable para el desarrollo de las demás actividades del curso acorde a lo aprendido fue posible identificar la importancia de construir la planeación del uso de las redes sociales y su realización como se consideran los vínculos idóneos para fortalecer los aspectos necesarios para considerar propuestas y alternativas reales y aplicables a la PSO observada y trabajada a lo largo de la actividad presente.

Importante entender cómo funciona los procesos sociales, en esta oportunidad pude tener una experiencia con las personas que hacer parte de la OSP, con ello pude identificar los procesos de comunicación interno que se puedan presentar, aquí se conoce una oportunidad de mejora.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.
En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
 Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Angulo Marcial, N. (2013). *El ensayo: algunos elementos para la reflexión*. *Innovación
 Educativa*. 13(61),107-121. ISSN: 1665-
 2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y
 dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–
 77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y
 Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura
 académica*. Bonilla Artigas Editores. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679)
[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679)
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018).
Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones
 Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio
 Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010),
Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Díaz, D. (2004). *Cómo se elabora un ensayo*. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, N°. 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales.
(24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA*. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Ramos Ramos, P. (2016). *Técnicas para hablar en público*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos* (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías*

participativas. [http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

[IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-

140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

Santiago de Cali, septiembre 2023

Fundación: Sr(es) construyendo sonrisas

Cordial saludo.

Mi nombre es Stiven Javier Murillo Triana identificado(a) con C.C 1144145863 del municipio de Cali, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención, Atte
.Cel.3013776928 E-mail stiven9012@gmail.com

Stiven Murillo t

Apéndice B

Carta de aprobación

Santiago de Cali, septiembre de 2023



Sr Stiven murillo

Cordial saludo,

Me permito informarle que después de estudiaba su solicitud para el proceso de investigación para el diplomado de opción de grado de la carrera de comunicación social, ha sido acogida su solicitud ya que por medio de este proceso podemos fortalecer nuestra fundación, quedo a su disposición para trabajar en conjunto para llevar a cabo la realización de las actividades correspondientes.

Atte.: Ana Cecilia Muñoz Torres

Representante legal

Cel. 316 6657239

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ana Cecilia Muñoz Torres'. The signature is stylized with large loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Apéndice C

Enlace entrevista

<https://www.youtube.com/watch?v=MeOrKjn0knI>

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

Categoría red social

1. ¿Cómo arranca la fundación en primera instancia?
2. ¿Cómo ayuda la pedagogía en la transformación social de los jóvenes e infantes?
3. ¿cómo se proyecta la fundación en unos años?
4. ¿Como ves la importancia del papel de la fundación en la construcción de redes sociales humanas?

Comunicación Participativa

1. ¿Cómo es la labor de los profesionales, que hacen, cuáles son las estrategias que emplean?
2. ¿por qué es importante fomentar la lectura y la escritura en procesos de cambio social?
3. ¿qué podemos mejorar para que otros y otras se sumen a este proceso y se puede utilizar como proceso de transformación social?

Categoría Comunidad

1. ¿Estrato socioeconómico de la fundación, como son los padres de los infantes a que se dedican?
2. ¿Cómo es el trato con los padres, como se articula los procesos y permisos para los infantes?
3. ¿qué crees que se pueda establecer para que haya ayudas públicas o privadas?
4. ¿cómo son los niños, qué edad tiene, descríbelos?

Apéndice E

Entrevista cualitativa

<https://www.youtube.com/watch?v=BmmIJizEko&t=189s>

Apéndice F

Registro fotográfico



Apéndice G

Vídeo de la Jornada de Devolución-Validación

<https://www.youtube.com/watch?v=vpg6HABRfvw&t=2s>