

**Construcción de Redes Comunitarias a través de la Comunicación Participativa en la
Organización Social Participativa Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia
(AMEM)**

Albeiro Mejia Bermudez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Comunicación Social

2023

Resumen

La creación de redes comunitarias a través de la comunicación participativa en la Organización Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia se revela como un elemento fundamental para fortalecer los vínculos internos y consolidar su presencia en la comunidad. Esta estrategia va más allá de la simple difusión de información; su objetivo principal es fomentar un diálogo bidireccional que permita que cada mujer emprendedora tenga voz y participación. La intención es construir una red inclusiva y diversa que refleje la riqueza de talento presente en la asociación.

La implementación de la comunicación participativa no solo contribuirá al fortalecimiento de la cohesión interna de la OSP, sino que también se traducirá en una ampliación de la influencia positiva de la organización en la sociedad moreliana. Este enfoque no solo se percibe como esencial para el desarrollo personal y profesional de las mujeres emprendedoras, sino que también se posiciona como un catalizador para generar un impacto más significativo y sostenible en la comunidad que la asociación sirve. En lugar de ser un mero canal informativo, la comunicación participativa se configura como la piedra angular que fortalecerá las relaciones internas, fomentará la diversidad y contribuirá de manera proactiva al progreso y bienestar de la sociedad local.

Palabras clave: Dialogo bidireccional, redes institucionales, comunidad, inclusión

Abstract

The creation of community networks through participatory communication in the Organization Association of Women Entrepreneurs of Morelia is revealed as a fundamental element to strengthen internal ties and consolidate its presence in the community. This strategy goes beyond the simple dissemination of information; Its main objective is to promote a two-way dialogue that allows each female entrepreneur to have a voice and participation. The intention is to build an inclusive and diverse network that reflects the wealth of talent present in the association.

The implementation of participatory communication will not only contribute to strengthening the internal cohesion of the OSP, but will also result in an expansion of the positive influence of the organization in Morelian society. This approach is not only perceived as essential to the personal and professional development of women entrepreneurs, but is also positioned as a catalyst for generating a more significant and sustainable impact on the community the association serves. Instead of being a mere information channel, participatory communication is configured as the cornerstone that will strengthen internal relationships, promote diversity and proactively contribute to the progress and well-being of local society.

Keywords: Two-way dialogue, institutional networks, community, inclusion

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales.....	9
Informe de Identificación y Conceptualización	9
Acopio Organizativo y Comunicacional	25
Informe Sociopráxico	25
Procesamiento y Análisis de Datos	33
Informe de Investigación	33
Proyección Comunicacional.....	46
Fundamentos conceptuales y contextuales	46
Comunicar el Conocimiento	52
Construcción de Redes Comunitarias a través de la Comunicación Participativa en la Organización Social Participativa Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia (AMEM).....	52
Conclusiones	64
Referencias Bibliográficas	65

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información general</i>	17
Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i>	20
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	31
Tabla 4 <i>Matriz de posiciconamiento</i>	41
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	42

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma (Asociacion de mujeres emprendedoras de Morelia) ...</i>	40
--	--------------------

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	66
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	67
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	68
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	69
Apéndice E <i>Enlace de acceso al video de Devolución Y Validación de la Estrategia</i>	70
Apéndice F <i>Registro fotografico</i>	71

Introducción

La siguiente, es la presentación de la Investigación – Acción de la Práctica Social Organizada, del diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación, la cual se realizó en la organización Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia, esta organización está conformada por un grupo de profesionales en diversas áreas que comparten el objetivo de ayudar a mujeres en diferentes situaciones y que tiene como propósito primordial generar conocimiento, empleo y emprendimientos para mujeres cabezas de familia en la Vereda Centro, Morelia, San Vicente de Chucurí, Santander. Busca mejorar las condiciones de vida de mujeres rurales, fortalecer instituciones locales, promover desarrollo económico y social, y contribuir a la construcción de la paz. Además la organización defiende los derechos de equidad de género, promueve el desarrollo integral de las mujeres y aspira a ser un mecanismo accesible para la comunidad en general, contribuyendo así al mejoramiento de condiciones ambientales y de salud en la región.

El proceso de esta investigación _Acción, como se mencionó anteriormente se llevó a cabo en la Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia, donde a través de un acercamiento se pudo conocer un poco más del trabajo comunitario que realiza la fundación. Su enfoque en generar empleo, promover emprendimientos y fortalecer instituciones contribuye directamente al mejoramiento de las condiciones de vida de mujeres cabezas de familia en un entorno rural y urbano . Además, al fomentar el desarrollo económico y social, la organización no solo empodera a las mujeres, sino que también impacta positivamente en la construcción de la paz.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

La OSP Asociación de Mujeres emprendedores de Morelia (AMEM), organización ubicada en San Vicente de chucuri es una entidad que se encarga de trabajar de manera responsable e integral en el apoyo a las mujeres rurales y urbanas de este municipio, su trabajo social es buscar nuevas oportunidades para la comunidad en especial las mujeres de este municipio, el trabajo realizado con cada mujer es un aporte integral a la sociedad, ya que trabaja en defensa de la mujer que ha sido víctima de violencia intrafamiliar, abandono, desempleo, víctimas del conflicto armado. Esta organización ha trabajado con las comunidades porque considera que el trabajo social que realizan atañe no solo a las mujeres si no a todos en las comunidades, porque es necesario trabajar de manera conjunta en estas problemáticas para obtener mejores soluciones a las necesidades, por ello es tan importante el involucramiento de todos, porque es así como se transforma la sociedad.

El papel de la organización es relevante, por el alto impacto que tiene en las mujeres y en la comunidad, entendiendo que cada día hay mas mujeres que han sido violentadas y sus derechos han sido minimizados, esta labor ayuda a defender un poco la dignidad y el valor de la mujer, enseñando y transmitiendo a estas mujeres lo valerosa que son y que se puede salir adelante y buscar mejores oportunidades en calidad de vida.

Para la organización uno de los aspectos importantes son la comunicación horizontal por ello dentro de la organización siempre se ha promovido la participación entre miembros y directivos comprendiendo que es necesario tener una comunicación fluida y asertiva si se quieren lograr los procesos de cambios, dentro de la organización la importancia de escuchar a otros y entender sus puntos de vista es muy importante, todos siempre en un marco del respeto, si bien

todos son diferentes, se pueden llegar acuerdos y consensos que puedan ayudar a mejorar la labor social que se realiza.

La Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), hay varios pilares importantes que se trabajan constantemente que son ejes fundamentales para que los procesos dentro de la organización puedan darse de manera efectiva y estos son la cooperación, trabajo en equipo y la comunicación participativa, estos pilares hacen que se pueda lograr grandes proyectos en favor de las mujeres y la comunidad. Esto debido que es necesario trabajar de manera conjunta para que los esfuerzos se vean reflejados en buenos resultados, porque es mejor trabajar en equipo porque todos puedan aportar buenas ideas. Beltrán (1979), nos dice que tan importante es la comunicación participativa: "...La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría". (p. 20).

Según lo expuesto, esto quiere decir que la participación en las dentro de las comunidades es muy importante porque hace miembros activos de procesos de transformación social, porque cuando se involucra a la comunidad en decisiones, en consensos y estos hacen parte de las decisiones y acciones a tomar, hay un impacto en el desarrollo de todos los miembros y no solo de unos cuantos y es que la participación permite que la persona pueda tomar conciencia de si mismo y de la pertenencia que tienen en la comunidad o grupos sociales.

Dentro de la OSP Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) la participación es de gran necesidad porque hay un compromiso y una responsabilidad compartida en todas las decisiones, por ello es tan importante en la comunidad el trabajo colectivo. La participación tiene como base el involucramiento activo de los habitantes en decisiones que de una manera directa o indirecta tiene una repercusión en sus vidas.

En la comunicación horizontal no se impone o se reprimen la participación de las comunidades, por el contrario, escucha ideas, comparte opiniones, la construcción y nuevo conocimientos es el camino ideal para crear proyectos sostenibles en el tiempo. Beltrán, L. (1979), nos dice entonces que: "...El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal". (p. 20).

En la OSP Asociación de Mujeres emprendedoras (AMEM) se generan las condiciones dignas de democratización donde se trabajan iniciativas que promueven el acceso al dialogo asertivo y participativo para que todos puedan conversar y ser parte de las decisiones o acuerdos que se llegan con el animo de mejorar y trabajar por una sociedad mejor con mujeres fortalecidas y decididas a mejorar su calidad de vida , sus familias y comunidad en general.

La OSP Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), es una organización que cumple con los criterios de selección y trabajo para el diplomado, posee criterios como es una entidad sin ánimo de lucro que realiza un trabajo social con las mujeres y la comunidad, donde trabaja temas como la violencia, abandono, desempleo, conflicto armado y apoya con un trabajo sipsocial. Además, su trabajo social la hace destacarse en las comunidades en su corto tiempo de trabajo que se lleva. El trabajo que se realiza con las mujeres está bien definido y organizado con respecto a otras organizaciones, por otro lado, esta organización se preocupa por generar cambios positivos en sus comunidades donde llega y busca generar oportunidades y apoyo integral a las mujeres, defendiendo la protección de las mujeres más vulnerables. También se puede decir que esta organización, hace visible unas problemáticas que son dicientes en las comunidades, que son importantes a tratar y que es bueno trabajar en acciones que puedan dar solución a estos problemas.

Además, por otro lado, se puede entender la disposición que tiene los directivos de trabajar y compartir experiencias vividas, como también busca que se pueda aprender mutuamente y conocer nuevas ideas que puedan ayudar al crecimiento de la organización social, estos consideran que aprender y conocer nuevas ideas ayudan a mejorar las condiciones actuales de la organización.

Por otro lado, la Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), es una organización nueva con apenas 2 años de creación y está brindando la posibilidad compartir todo sobre ella con total confianza. Además, va a permitir que pueda hacer parte por este periodo de tiempo de la organización participando en cada una de las actividades que se desarrollarían con entera confianza.

A continuación, se mirará que cosas son importantes a la hora de seleccionar una organización social participativa según, López, J., Salgado, D. (2012) nos enseña que: "...dicha organización, experiencia o práctica social su auto reconocimiento y auto reflexión debe ser sustancial pensando que la comunidad y/o sociedad quiere generar algún tipo de cambio educativo, cultural y/o político desde la comunicación". (p. 2). Lo anterior quiere decir que una organización debe estar desde su objeto social debe pensar en transformaciones sociales significativas en las comunidades, lo que indica que la OSP Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), cumple a cabalidad con los parámetros y criterios ya que su trabajo social va dirigido a mujeres vulnerables y se trabaja por mejorar las condiciones de vida de ellas.

Por otro lado, en el poco tiempo que la organización realiza su trabajo en el municipio de san Vicente de chucuri en Santander, su reconocimiento ha sido notorio por las labores

desempeñadas lo cual le ha permitido tener relevancia en las comunidades y le ha permitido tener un reconocimiento que ha sido destacado por miembros y no miembros de la organización.

Además, el trabajo que desempeña la organización es integral y a largo plazo, es un acompañamiento que es duradero y efectivo, no solo se trata de preparar si no también apoyar a lo largo del proceso, por ello involucra a las familias y entorno cercano para que haya un solo lenguaje y pueda solucionarse las dificultades desde todos los ángulos y la vida de las personas. Al ser un apoyo integral se puede decir que el respaldo no es de acuerdo con las circunstancias, sino que hay un acompañamiento constante en todas las áreas de la vida de la mujer, porque la idea es que ellas se sientan seguras y decididas.

Finalmente, algo que me intereso mucho es que la OSP Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) resalta mucho el dialogo horizontal donde se generan discusiones entre miembros que generan acciones en pro de la organización y donde todos interactúan dando y recibiendo el mensaje, Beltrán, L. (1979), nos ratifica que: "...El diálogo es el eje de la comunicación horizontal porque, si ha de tener lugar la genuina interacción democrática, toda persona debe contar con oportunidades similares para emitir y recibir mensajes". (p. 19).

En la OSP Asociación de Mujeres emprendedoras (AMEM), hay muchas posibilidades de trabajo, la organización da la oportunidad poder trabajar desde las diferentes áreas que tiene, dando a conocer el trabajo que realizan. Vemos que la organización cuenta con profesionales calificados que se han unido a su proyecto y con un compromiso real de trabajar por el bienestar de la comunidad. Por ello se puede observar que desde el área psicosocial se haya la posibilidad de entender el trabajo que se realiza para que las mujeres puedan comprender y cambiar las

conductas y poder modificar entornos de violencia y abandono que son nocivos y que no ayudan mucho en la calidad de vida de las mujeres.

Otra posibilidad que encuentro es trabajar en compañía de los profesionales en la ayuda a las mujeres que han sido víctimas de conflicto armado, que han tenido que dejar todo y verse a su suerte por criminales, mirar de cerca como es el proceso de superación y como es que la organización involucra a estas mujeres en nuevas oportunidades de vida para mejorar sus condiciones actuales y olvidar el pasado.

Además, otra posibilidad es que se trabajara por mejorar y transformar el entorno de las comunidades, donde las mujeres podrán con ayuda de profesionales sacar sus ideas e iniciativas de emprendimiento y de esta manera generar oportunidades que puedan fortalecer el camino al éxito de estas mujeres. También se podrá mirar la posibilidad de participar en integraciones o espacios participativos donde se tocarán temas que refuerzan la vida y la salud mental de las mujeres y fortalecimiento de la confianza de estas mismas.

Por otro lado, la posibilidad de la mano de la organización en aprender de los espacios de comunicación que se dan y compartir igualmente desde mi experiencia los conocimientos y experiencias que poseo para dar a toda la organización, como también fortalecer el trabajo de equipo, la comunicación asertiva y el dialogo fluido entre los miembros como a toda la comunidad. Aportar a que la organización sea reconocida fuera del municipio a través de plataformas digitales haciendo uso de las posibilidades que existen hoy en día para comunicar el mensaje y objetivo social que hace la organización. Como también la posibilidad de conectar con otras organizaciones que comparten el objetivo social y metas.

La OSP Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), permitirá que se pueda desarrollar actividades donde se promueva el desarrollo de las comunidades desde la

comunicación participativa, donde todos son escuchados por igual donde las ideas se promueven en pro del fortalecimiento del dialogo, creando nuevas oportunidades para que la comunidad pueda tener una transformación social que pueda brindar mejor calidad de vida.

En Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) OSP. Como bien lo afirma. López (2013):

...La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R). (p. 3),

Las limitaciones pueden ser el tiempo que se disponga para cada una de las actividades o encuentros que son necesarios para conocer e interactuar mas de cerca con las mujeres que hacen parte de la organización, por otro lado, sería que las mujeres no se sientan tan seguras en compañía para expresarse o invitar a un dialogo que genere espacios de participación y que fortalezca los lazos de confianza en cada una de las actividades.

También podría ser una limitación el hecho de que sea hombre y esta organización esta compuesta en su totalidad por mujeres, lo cual limite la comunicación y el desarrollo de los procesos. Por otro lado, también está que en la medida que pase el diplomado la directora o algún miembro no tenga a bien continuar con el ejercicio o la actividad practica del diplomado, lo cual interrumpiría la posibilidad de continuar con este trabajo.

Además, otra limitación que se puede presentar es que trabajo en un base del ejercito y me es complicado la comunicación externa en muchas ocasiones puedo quedar incomunicado, pero se hará todo al alcance por que todo se desarrolle de manera satisfactoria.

Tabla 1*Ficha de Información General (FIG)*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección¹	de Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Asociación de mujeres emprendedoras (AMEM)	El objetivo social: La organización se encarga de brindar ayuda psicosocial, asistencia social, recuperación integral a todas las mujeres, promoviendo los derechos, equidad e igualdad, empoderamiento de todas las mujeres sin importar su condición social, económica y que han pasado por situaciones de vulnerabilidad como maltrato, abandono, que han sufrido de la violencia, con el fin de que estas mujeres sean empoderadas, independientes y	Criterio de selección ¹ Cumple con el requisito de ser una organización sin ánimo de lucro. Su trabajo social es significativo para la mujeres y la población de san Vicente de chucuri. Es una organización con la cual me he relacionado y he podido mirar de cerca un poco la labor y el compromiso con sus proyectos y apoyo a las mujeres. La organización está legalmente constituida y ejerce una práctica social.	Posibles Oportunidades El trabajo que he realizado con la organización antes me ha permitido una cercanía y de esta manera apoyar al crecimiento de esta organización. Es una organización que esta dispuesta a brindar toda información que se requiera y compartir sus experiencias y aceptar nuevas conocimientos. Desea promover muchas más estrategias comunicacionales para fortalecer su trabajo social y comunicacional que realizan en sus comunidades.	Posibles Dificultades El tiempo que poseo para trabajar en el trascurso de la practica social, mis jornadas de trabajo son bastante largas. la organización en fechas y otras actividades que requiera para el desarrollo de las actividades, con la organización. Disponibilidad por parte de los miembros de la organización por temas de horarios y reuniones o encuentros.

capaces de llevar su vida de organización manera exitosa. promueve una Acciones comunicación de relevantes : horizontalidad. Brindar apoyo Es una integral social y organización con familiar a las la cual se ha mujeres. podido hacer un Proporcionar primer ayuda psicosocial acercamiento y a las mujeres. están dispuestos a que se trabaje con Impulsar ella y pone a proyectos disposición su productivos que equipo y todo lo permitan que las que hace. mujeres ser independientes.

OSP 2	El	Criterios	Posibles	Posibles
OSP	objetivo social:	de selección:	Oportunidades	Dificultades
Asociación para el desarrollo del turismo san Vicente de chucuri.	Cuidado y protección del medio ambiente, ofreciendo un turismo responsable, solidario y ecológico, organización de la mano de un grupo de personas expertas promociona el turismo sostenible donde se potencializa los	*Su trabajo social es de gran relevancia en la comunidad y en las familias, sobre todo porque es una zona de gran explotación de recursos y alta diversidad ambiental. Porque, es una fundación que trabaja por generar un cambio social y también	Porque es una organización que me brindara la información que se requiera debido a que estoy familiarizados con ellos. El trabajo con la comunidad es muy bien recibido y es una fundación dispuesta aprender y crecer.	*Poder concretar las reuniones en semana, porque mi trabajo es de horarios apretados. Disposición del tiempo y horarios, ya que la fundación queda ubicada lejos del lugar de trabajo y donde vivo , por lo que no facilita las

lugares mas ambiental en la
 bonitos de san comunidad de san
 Vicente de Vicente de
 chucuri y al chucuri.
 mismo tiempo Es una fundación
 se promueve el la cual conozco
 cuidado. de cerca , he
 Acciones realizado
 relevantes: acompañamiento
 promueven el en actividades.
 reciclaje las Es una fundación
 llamadas tres R legalmente
 Reciclar , continuidad y
 reutilizar y ejerce una
 reducir. práctica social.
 minimizar el
 uso del plástico
 promueven el
 cuidado de
 patrimonios
 ambientales.
 promueve el
 uso de energías
 sostenibles.
 Promueve el
 cuidado de la
 naturaleza

cosas.

Nota. Se muestra dos OSP y los criterios de selección para cada una de ellas.

Tabla 2*Ficha de información descriptiva*

Aspecto	Descripción
<p>lo que hace la OSP en cumplimiento de su gestión .</p> <p>objetivos o intenciones de ayuda.</p>	<p>Capacitación a través de SENA en emprendimiento y otros cursos para mujeres rurales.</p> <p>Realiza ejercicios o actividades donde se refuerza la conveniencia y el trabajo en equipo y participación colectiva.</p> <p>Talleres de manualidades y panadería para cada una de las mujeres.</p> <p>Campañas contra la violencia contra las mujeres</p> <p>Compañías de acompañamiento de mujeres que han sido víctimas del conflicto armado.</p> <p>Trabajo psicosocial con los miembros de la organización y su entorno familiar.</p> <p>Rutas de atención integral de la mujer cuando ha sufrido cualquier tipo de violencia.</p> <p>Contribuir al conocimiento cualificado y posibilidades de empleo.</p> <p>Promover el desarrollo integral de las mujeres que han sido víctimas de violencia, de conflicto armado, desempleo por ser mujer, abandono.</p> <p>impulsar la defensa de las mujeres de san Vicente de chucuri en Santander.</p> <p>Fomentar acciones de sensibilización y con concientización del maltrato y violencia de cualquier tipo hacia las mujeres.</p> <p>Fomentar en las mujeres la participación para que sea sujetos activos en la sociedad en defensa propia.</p> <p>Contribuir de manera psicológica y social a las mujeres que han sido víctimas de violencia.</p> <p>Contribuir en el apoyo legal a las mujeres que han sido víctimas de violencia y maltrato, conflicto armado, abandono.</p> <p>Fomentar la creación de proyectos que permitan el desarrollo de las mujeres y mejoren las condiciones de vida de cada una de ellas.</p>
<p>Regularidad y características de la</p>	<p>Por lo general los encuentros para apoyo psicosocial se hace 2 veces en la semana que son los martes y jueves en la mañana y</p>

práctica o reuniones de tarde de 8 am_5pm
 los integrantes de la OSP.
 Para la realización de talleres, charlas o estudios con el Sena, estos se hacen 3 veces a la semana y estos son los lunes, miércoles y viernes. En los horarios de la tarde de 1pm- 6pm. También hay talleres para los fines de semana para los que no pueden en semana. Estos son a las 8am- 12am medio día. También hay encuentros con el entorno familiar cercano de las mujeres estos se hacen cada 15 días, esto con el propósito de ayudar a la mujer y su entorno cercano. Con las familias se hacen encuentros cada 15 días, para trabajar el entorno familiar y las buenas relaciones. Las características de practica son actividades dinámicas, actividades recreativas , donde hay interacciones donde se promueve la confianza , la participación y el dialogo para un mejor entendimiento. Las actividades a veces se hacen con todo el grupo de mujeres y miembros de la organización en otras oportunidades solo se hacen por grupos de acuerdo con el tema y la necesidad de las mujeres.

Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).
 Mujeres de estratos 1,2,3 de los barrios y sectores rurales más vulnerables.
 Mujeres en edades entre 18 años hasta 50 años.
 Mujeres desprotegidas y desamparadas que requieren atención temprana.
 Madres algunas cabezas de familia.
 Mujeres con nivel educativo primaria
 Mujeres sin nivel educativo.
 Personal profesional en diferentes áreas, psicología, social, recreativa, deportiva, arte, música entre otras.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).
 directora: encargada de administrar la fundación y gestión.
 Organización Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), es una organización que está ubicada en el municipio de san Vicente de chucuri en Santander.
 La organización está compuesta por 10 miembros fijos que son los encargados de dar formación y apoyo a la organización.
 La cobertura de la organización es en todo el municipio y en las partes rurales del municipio de san Vicente de chucuri.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos. 100 beneficiarios directos y 50 indirecto
 2 psicólogas
 2 trabajadora social
 1 directora
 1 profesor de deportes y recreación
 1 profesor de emprendimiento
 1 secretaria
 1 contadora
 1 abogado

Equipos: Tv, Computador, Impresora y material didáctico

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP. Son vínculos fuertes y sólidos, son una organización donde se aprecia confianza y compromiso entre colaboradores, hay un respeto por cada uno por lo que aportan y el papel que juegan para el funcionamiento de la organización

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la OSP
 Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.
 Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc

Trabajan en construir cada día los lazos de fraternidad, amor, respeto, responsabilidad , solidaridad para con el otro.

En el Interior se hacen:
 La forma de participación tanto interna como externa se centra en promoción y ejercicio contante a través de diferentes actividades de participación, dialogo y comunicación asertiva en el marco del respeto, promoviendo el ser como sujeto activo del proceso de transformación en la sociedad.

Se comunica por medio de:
 Correos electrónicos
 Llamadas telefónicas
 Tablero informativo
 comunicados oficiales
 redes sociales
 Radio

Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo. Metas: Ser una organización referente en el municipio de san Vicente de chucuri Santander en el apoyo a las mujeres.
 Alianzas estratégicas con otras organizaciones sociales para ampliar el objetivo social de la fundación y así llegar a más

mujeres.

propiciar entorno de paz y apoyo integral a mujeres que han sido víctimas del conflicto armado.

Generar espacios en el municipio de san Vicente de chucuri para que las mujeres puedan empoderarse y puedan tomar iniciativas para mejorar y desarrollar una vida plena.

Crear mujeres emprendedoras que cambien la vida de muchas otras con oportunidades de empleo, a través de iniciativas o ideas de negocios sostenibles.

Crear colectivos fuertes y redes de apoyo sólidas para que las mujeres aprendan a defender sus derechos y ya no sean excluidas.

Contribuir cada día a que más mujeres sean independientes y capaces de llevar sus vidas.

Planes

Que la red de apoyo sea más grande y tenga aliados para mejorar el servicio y proyecto social de la fundación.

Cronograma:

2 veces a la semana con los beneficiarios.

Cada 10 días encuentro de familias

Proyectos en desarrollo

Viveros comunitarios

huertos ecológicos sostenibles

sabores de mi tierra

panadería llena de sabor

belleza al natural

Mujer de valor

Logros de proyectos exitosos.

Se ha logrado gestionar y realizar proyectos y alianzas con:

Enseñanza de emprendimiento, creación de empresa y administración a mujeres.

Restaurantes donde se benefician muchas mujeres.

Exposiciones de manualidades en ferias municipales.

Un espacio de participación de las mujeres de la organización en la alcaldía de través de ministerio de la mujer.

Creación de viveros comunitarios.

creación de huertas comunitarias.

Dificultades para Recursos económicos y financieros que algunas veces se

desarrollar sus objetivos sociales	presentan para la consecución de proyectos o iniciativas. Necesaria constitución de redes sociales.
Otros aspectos para comentar	La fundación es nueva, aunque hace buen trabajo es necesario que refuerce sus redes de apoyo con otras organizaciones y fortalezca la su presencia en plataformas como redes sociales y creaciones de páginas web que puedan ayudar a expandir su proyecto social fuera del municipio de san Vicente de chucuri.

Nota. Se hace una descripción general de OSP Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

La OSP Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), se ha destacado por su labor social con las mujeres y la comunidad en general, ello han demostrado su amor y compromiso por las necesidades que existen en las comunidades y han propiciado espacios de participación e integración para lograr objetivo en común. La población del municipio de San Vicente de chucuri de la parte urbana y la rural, han podido comprobar la labor que se realiza , se puede mirar que hay un compromiso real por la labor social por los mas vulnerables. La organización si bien trabaja con mujeres, en estado de vulnerabilidad, comprende que los cambios sociales deben hacerse desde las comunidades e incluso dentro del núcleo familiar para que pueda ser una ayuda integral.

Durante el proceso de socio praxis se desarrolló inicialmente una técnica, por ello se realizó una entrevista de 30 minutos con el coordinador general Zarit Daniela, la cual hace parte de la Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), para ello se hizo uso de un instrumento, el cual está integrado por 9 preguntas, donde se abordó tres categorías la cuales son: red social, comunicación participativa y comunidad.

La entrevista fue enriquecedora y muy abierta donde se logró conocer más a fondo los aspectos más importantes de la organización, se habló sobre los procesos que lleva la organización, la comunicación participativa dentro de la organización, las actividades que se realizan, cuales son las iniciativas que se llevan a cabo y de que manera. Además de ello se habló de como la comunicación ha contribuido al desarrollo de las mujeres con que trabaja y de la misma comunidad, se mencionó como ha sido el fortalecimiento de lazos y relaciones , como son los vínculos y se habló sobre lo que las comunidades piensan de la labor que se realiza en la

organización Asociación de Mujeres Emprendedora de Morelia (AMEM). Se ha tocado en la entrevista aspectos relevantes como retos y necesidades que tienen, las dificultades a la largo del corto camino que han avanzado.

En segundo lugar, de la mano de la OSP Asociación de mujeres emprendedora de Morelia (AMEM) se organizo un encuentro donde se realizaron actividades con las mujeres y con la misma comunidad en una labor muy bonita , donde se logro la participación de muchos miembros de la comunidad , como tambien la población, donde se acordó un encuentro donde se desarrollo uno de los proyectos comunitarios de la organización.

Para la organización de las actividades, primero que todo se hizo la convocatoria de los miembros, por ello se hizo el contrato con la mujeres de la organización por medio de WhatsApp y por llamada telefónica, la jornada fue de todo el día y comenzó a las 8: 00am y termino al final del día a las 5:00pm de la tarde. La invitación que se les hizo fue para desarrollar una emprendimiento en una área rural. Por otro lado en el caso de las colaboradoras de la organización estos fueron llamados y avisados por correo , por medio de WhatsApp y telefónicamente.

Previo a la actividad que se realizaría en la zona rural de Morelia , la Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), lo primero que hizo fue programar una socialización del proyecto con algunos miembros de la población entre ellos profesional del SENA y además director de la junta comunal y el alcalde municipal y la emisora Colombia stereo donde se habló y se discutió sobre la necesidades que presentaban la mujeres de la comunidad de Morelia y se discutió sobre capacitación e implementación de una huerta comunitaria que es el proyecto que desean hacer en compañía de comunidad, fue así como comenzó todo.

El 30 de septiembre de 2023 a las 8am el punto de encuentro fue la población rural Morelia de san Vicente de chucuri, es una comunidad donde la organización tiene un grupo de Mujeres con las que hace un trabajo social y con las que trabaja en proyectos de emprendimiento, en alianza con la alcaldía municipal , profesionales del SENA y colaboradores de la organización. Fue así como la asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) entonces se trasladó a una vereda donde un grupo de mujeres iban a recibir capacitaciones sobre siembra de huertas comunitarias, como también estudios sobre emprendimiento y finalmente se trabajó para implementar el proyecto de la huerta.

Durante el desarrollo de las actividades que se hicieron en la comunidad de Morelia se logró mirar cuán importante son los espacios de comunicación y participación, que tan necesarios son para construir organizaciones sociales efectivas, inclusivas y comprometidas con sus objetivos y valores. Ayudan a fortalecer la democracia interna, promover la transparencia, construir relaciones sólidas con la comunidad y movilizar a las personas para lograr un cambio positivo en la sociedad. La OSP Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) , permite que las personas puedan interactuar y relacionarse de manera efectiva, algo que se pudo evidenciar en la comunidad de Morelia, allí se compartieron momentos especiales para la construir una sociedad más inclusiva y oportunidades de vida para las mujeres campesinas víctima de conflicto armado y violencia. Además, las actividades que se realizaron permitieron que las personas pudieran compartir perspectivas y experiencias dentro de la organización y como el proyecto huertas comunitarias aportaría a la calidad de vida de ellas.

Beltrán (1979), nos dice entonces que: "...El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal". (p. 20). Lo anterior me indica que la participación permite a las organizaciones puedan compartir sus experiencias y

conocimientos para identificar áreas de mejora y encontrar soluciones a las necesidades. La participación en la comunidad y la comunicación efectiva ayudan a la organización a ganar legitimidad y apoyo en la sociedad.

En las actividades de participación que se hicieron con las mujeres víctima de violencia y conflicto armado se logró observar como la comunidad ve que la organización valora sus opiniones y le da la oportunidad de participar en proyectos que benefician a la comunidad, por ello se vio el respaldo. Lo que hace cuestionar sobre como los espacios de comunicación y participación son cruciales para movilizar a los miembros y a la comunidad en general para la acción. Permiten coordinar esfuerzos, planificar campañas y trabajar juntos para lograr objetivos comunes.

La OSP Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) , hace un trabajo muy completo, porque a través de lo que realizan se puede comprender que ellos buscan es brindarles a las mujeres las herramientas y los recursos necesarios para mejoramiento de su vida y puedan salir adelante, que es lo que se observó con la realización de la huerta comunitaria.

Una de las actividades que se realizo fue un acompañamiento sipsocial a las mujeres víctimas de conflicto armando y violencia, las actividades fueron amenas y se logró observar lazos de confianza, seguridad y participación , el acompañamiento psicosocial brindado por la organización sin duda se puede mirar que contribuye de manera positiva a que estas mujeres se recuperen en su sentido de dignidad y autoestima, que puede haber sido gravemente dañado durante el conflicto. Les permite reconstruir su autoconcepto y su identidad, ayudándoles a superar sentimientos de vergüenza o culpa que puedan haber experimentado. A lo largo del encuentro se pudo observar que el apoyo psicosocial es crucial para que estas mujeres puedan fortalecer su capacidad para protegerse y valorarse.

Este encuentro sipsocial ha permitido que las mujeres compartan su situación vivida y que puedan animarse unas con otras , porque así se pueden ayudar mutuamente en la recuperación, empoderamiento y bienestar general. A demás compartir sus traumas y les ayuda a comenzar de cero y construir sus vidas. Las terapias grupales fortalecen las amistades , porque observando el encuentro de puede detallar que las mujeres se sienten bien contando sus vivencias y compartiendo con otras mujeres que han pasado lo mismo, esto las hace sentir en confianza y no juzgadas, por el contrario genera empatía unas con otras.

La organización además después del encuentro psicosocial, brindo capacitación sobre la siembra y labores para aprender a sembrar huertas , aquí las mujeres estuvieron atentas a recibir la charla previa a la siembra e implementación de la huerta, ellas escucharon , preguntaron cuando tenían dudas, después de ello se fueron a la implementación de la huerta comunitaria donde colocaron en práctica lo aprendido , allí se evidencio participación e interés de cada una de las mujeres, lo cual indica que la organización esta presta para involucrar a las mujeres en espacios de socialización y aprendizaje, lo cual fomenta vínculos y colaboración. Para entender que es una red social, Fresno et. al (2014) , manifiestan: “conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, colaboración y otro tipo de interés”. (p. 2).

Por otro lado hay un punto que destacar y es que la organización gestiona y trabaja por fortalecer sus redes de cooperación con instituciones para reforzar sus esfuerzos para desarrollar mejores proyectos que contribuyan a mejorar las condiciones de las mujeres Chadi de Yorio, M. R. (2007), nos dice entonces que: “Las redes institucionales son organizaciones sociales, gestadas y constituidas para cumplir con los objetivos, que satisfagan necesidades particulares y que deben ser canalizadas”. (p. 5).

En el rol como profesional puedo decir que la organización asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) hace un trabajo excepcional con las mujeres, lo cual se evidencia en las actividades que se compartieron, la organización sin duda trabaja por las comunidades que son excluidas , hace participe a diferentes actores en las actividades para poder transformar la sociedad. Vélez (2011): “La socio-praxis en este sentido plantea un marco metodológico para generar fortalecimiento en las relaciones de distintos actores excluidos”. (p. 2).

Para concluir con este encuentro se puede decir que la organización hace un trabajo social muy bueno y se puede notar en las intervenciones que hacia la comunidad y las mujeres en este proyecto de huertas ,su animo estaba elevado y sus deseos por seguir adelante con el proyecto era evidente.

Tabla 3*Diario de campo*

OSP: Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia (AMEM)	Actividad: Jornada Especial	Fecha: 30 de septiembre 2023
Hora Inicio: 8: 00am	Hora Finalización: 5:00pm	Lugar: municipio de san Vicente de chucuri , vereda Morelia.
Participantes: Mujeres Víctimas de violencia y conflicto armado Descripción (de lo observado)	Investigador: Albeiro Mejía	DCRSC
<p>Actividades Jornada de ayuda psicosocial.</p> <p>Se realizo unas terapias grupales con las mujeres de la vereda Morelia que hacen parte de la organización social (AMEM) Aquí se les reunión para poder escuchar a las mujeres que son víctimas del conflicto armando y violencia, aquí se logró compartir las experiencias que vivieron cada una de ellas y se animaron unas con otras , contando la situación que pasaron y que pueden ver de sus vidas actualmente dentro de la organización.</p> <p>Estas sesiones de apoyo y ayuda psicosocial participaron todas las mujeres , las terapias conjuntas se acompañaron dinámicas para promover el dialogo y la participación.</p> <p>Dentro de las charlas que se dieron se brindo apoyo emocional para que todas las mujeres pudieran expresar sus emociones y sentimientos, también se trabajo la resiliencia estas habilidades que le permitirán superar lo vivido .</p>	<p>Interpretación: (de lo observado)</p> <p>Desde el inicio de las actividades que estaban programadas durante el día, se pudo mirar que los miembros de la organización y la misma comunidad estaban muy a la expectativa de cómo se desarrollarían las cosas.</p> <p>Las mujeres estuvieron muy atentas con el ayuda psicosocial brindado ellas estaban muy participativas y daban sus opiniones y compartían con facilidad sus experiencias y se daban ayuda mutua.</p> <p>Se podía observar en la actividad como los profesionales en salud , podían hacer un trabajo excelente con las mujeres, ya que les permitía estar tranquilas, en confianza , eran escuchadas con atención y respecto. Sus opiniones eran respetadas y atendidas, lo cual las hizo que se lograran abrir</p>	<p>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</p> <p>Las actividades que se hicieron fueron muy buenas , porque ayudaron a que estas mujeres pudieran encontrarse con experiencias similares a las de ellas , donde hubo confianza y seguridad de contar y ayudarse mutuamente. Esto me ha dejado claro la importancia que tienen estos espacios , y es que el acompañamiento psicosocial es esencial y ayuda a las mujeres víctimas de conflicto y violencia a sanar, recuperarse y reconstruir sus vidas. Proporciona un apoyo integral que aborda no solo las consecuencias emocionales y psicológicas del trauma, sino también las necesidades prácticas y de empoderamiento de estas mujeres.</p> <p>Considero que actividades como la vividas , son muy importantes porque en espacios así es donde se generan diálogos y una participación efectiva donde se genera momentos cálidos respetuosos y transparentes, así</p>

Se brindo apoyo en el aspecto como el empoderamiento de ellas y de esta manera ellas puedan a defenderse por si mismas , tomando el control de sus vidas.

Se fortaleció la red de apoyo, con grupos de apoyo de otras mujeres que han sobrevivido y con red de apoyo de derechos de mujeres. Se realizo sesiones de rehabilitación para cambiar aptitudes y cambiar la estima de violencia.

Además se realizo una jornada de capacitación sobre siembra de viveros comunitarios un emprendimiento para las mujeres de la vereda la Morelia de la OSP Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia.

Se realizo una jornada en la tarde sobre la siembra de viveros, donde las mujeres hicieron todo el proceso de implementación , proyecto que ayudara a mejorar las condiciones de vida de cada una de ellas.

más.

En cuanto al apoyo de empoderamiento y mejora de aptitud frente a la vida, ellas se sintieron muy liberadas y firmes en salir adelante y vencer sus obstáculos.

En las jornadas de capacitación con el SENA, estuvieron muy atentas y participativas frente como desarrollar e implementar una huerta.

Estaban muy felices de hacer parte de este proyecto, porque les cambiaria su situación actual , por una mejor calidad de vida.

Por otro lado muchas de las mujeres no tenían conocimiento de siembra , mientras que otras si, entonces se lograron ayudar entre todas y aprendieron este oficio.

En la implementación de huerta todas las mujeres trabajaron de manera juiciosa y cada una hizo su aporte a la siembra de huertas comunitarias.

como un compromiso genuino con la resolución de problemas y necesidades.

Además en proyectos como el de la huerta puedo observar que estas son muy importantes promueve mucho lo que es la participación activa de miembros de la comunidad en conjunto con las mujeres de la organización, entre todas hacen un trabajo colaborativo.

El trabajo que realiza la organización es un trabajo social muy significativo y aporta un poco a la transformación social inclusiva y que promueve la comunicación participativa.

Cuando estaban en la capacitación y la implementación de la huerta como emprendimiento para las mujeres , podía entender como la comunicación participativa en el aprendizaje promueve la participación y colaborativa . porque se podía ver que las mujeres no solo receptores pasivos de información, sino que son agentes activos en la construcción de su propio conocimiento.

Nota. Se encuentra registrada las actividades realizadas con la OSP.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

La Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) es una organización que cuenta con una red de relaciones y vínculos caracterizada por su dinamismo y complejidad, ya que implica la interacción continua y la influencia mutua entre los actores involucrados, las situaciones contextuales cambiantes y las motivaciones subyacentes que impulsan las acciones y decisiones de la organización. La organización social ha entendido la importancia de lograr una red de relaciones y vínculos para la implementación efectiva de programas y servicios, así como para el fortalecimiento de la misión y el impacto de la OSP en la comunidad a la que sirve.

Para la Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) la comunicación asertiva y una interacción efectiva entre los participantes es fundamental, porque es consciente de que esta fomenta un ambiente de trabajo positivo y productivo dentro de la organización social, lo cual se ha visto reflejado en la organización entre sus miembros y toda la comunidad que hace parte de ella. Además dentro de la organización se ha visto una clara participación de todos los miembros de la organización, promoviendo un ambiente en el que se valoran las ideas y aportaciones de todos, lo que puede dar lugar a una mayor creatividad y generación de soluciones innovadoras para los desafíos que enfrenta la organización. Sin lugar a duda la Fundación Vives trabaja por una transformación social. Según Vélez (2011): “La socio-praxis en este sentido plantea un marco metodológico para generar fortalecimiento en las relaciones de distintos actores excluidos”. (p. 2). Lo que quiere decir que es importante implementar acciones concretas y estrategias basadas en la socio-praxis para superar las barreras de exclusión y promover una mayor integración y colaboración entre los diversos actores de la sociedad. El objetivo es generar un cambio social positivo y empoderar a los grupos marginados para que

participen plenamente en los procesos de toma de decisiones y en la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

La Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), sus vínculos y relaciones, son sólidos, estos han permitido que se pueda fomentar la colaboración entre los miembros de la OSP, lo que ha facilitado sin lugar a duda una resolución efectiva de problemas y el logro de metas comunes. Al promover relaciones sólidas, se crea un clima positivo que impulsa la motivación y el compromiso de los todos los miembros con los objetivos de la organización . Además las relaciones sólidas dentro de la OSP han fomentado una comunicación abierta y efectiva entre los miembros, lo que reduce malentendidos y conflictos innecesarios. Todo esto ha resultado en una mayor cohesión y cooperación en la realización de tareas y proyectos.

Las motivaciones orientadas al crecimiento personal y profesional, basadas en la creencia en la justicia social y la equidad pueden impulsar el desarrollo e igualdad de oportunidades para todas las mujeres independientemente de su estado o nivel económico. Además son movidos por la empatía hacia las mujeres vulnerables . También fomentar relaciones de confianza y apoyo emocional, proporcionando un espacio seguro donde estas mujeres puedan expresar sus experiencias y recibir el apoyo necesario para su recuperación y empoderamiento. Las motivaciones basadas en el apoyo comunitario y la solidaridad pueden promover la creación de redes de apoyo y grupos de ayuda mutua que brinden a las mujeres un sentido de pertenencia y respaldo en su proceso de recuperación y empoderamiento.

Dentro de una organización Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) que brinda apoyo a mujeres víctimas de violencia, abandono y víctimas de conflictos armados, los vínculos sociales suelen caracterizarse por una serie de elementos clave que son

fundamentales para la recuperación y el empoderamiento de las mujeres por ejemplo se promueve un entorno basado en el respeto mutuo y la preservación de la dignidad de cada individuo. Se alienta a las mujeres a compartir sus experiencias en un entorno respetuoso y libre de juicios, lo que fomenta la confianza y la apertura y por último se caracterizan por una atmósfera de empatía y comprensión, donde las mujeres se sienten escuchadas y comprendidas, lo que les brinda un espacio seguro para expresar sus emociones y experiencias traumáticas.

La organización Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), trabaja con mujeres víctimas de violencia, conflicto armado y abandono, y dentro de esta se tejen las relaciones entre los diferentes participantes, tanto en situaciones de armonía como en momentos de conflicto. como por ejemplo garantizar una gestión efectiva y un apoyo integral a las mujeres afectadas, brindando una adecuada promoción de empoderamiento y la resiliencia para ayudar a las mujeres a recuperar su autoestima y confianza, algo muy importante y fundamental en este proceso, porque de esta manera se podrán enfrentar y superar los desafíos derivados de la violencia y el abandono. Además el proceso de reconstrucción de la identidad de las mujeres víctimas implica trabajar en su autoimagen, autoconcepto y sentido de valía personal, brindando un espacio donde puedan explorar y fortalecer su propia identidad más allá de las experiencias traumáticas. También el fomento del autocuidado y la salud mental es esencial para garantizar que las mujeres puedan manejar de manera saludable las secuelas emocionales y psicológicas de la violencia y el abandono, promoviendo su bienestar integral y su recuperación a largo plazo. La provisión de oportunidades educativas y capacitación laboral juega un papel crucial en el fortalecimiento de las habilidades y la autonomía de las mujeres, permitiéndoles alcanzar su pleno potencial y reintegrarse de manera exitosa a la sociedad. La promoción de la inclusión social y comunitaria implica trabajar en la sensibilización y la eliminación de estigmas y

prejuicios, fomentando una cultura de respeto, igualdad y solidaridad que permita la plena integración de las mujeres en sus comunidades. Estos temas son fundamentales para tejer relaciones significativas y efectivas dentro de una organización social.

Dentro de la organización Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) las relaciones pueden manifestarse a través de características que promueven la asocialidad y la comunidad, como el sentido de solidaridad y empatía entre las mujeres, lo que les permite compartir sus experiencias y preocupaciones en un entorno comprensivo y de apoyo mutuo. Además de ello se puede observar que las relaciones se basan en el cuidado y el apoyo mutuo, brindándoles un espacio seguro donde puedan expresar sus emociones y recibir el respaldo necesario para su recuperación y empoderamiento. También se promueve la creación de redes de ayuda y colaboración entre las mujeres y con otras organizaciones, lo que amplía el acceso a recursos y servicios integrales que abordan sus necesidades físicas, psicológicas y sociales. Por otra parte se enfatiza en la importancia de la educación y la capacitación como medios para empoderar a las mujeres, proporcionándoles las herramientas y los conocimientos necesarios para mejorar su bienestar y su autonomía. Por último se promueve la prevención y la sensibilización sobre los problemas de violencia y conflicto armado, educando a la comunidad sobre la importancia de la igualdad de género y la promoción de la paz.

Beltrán, L. (1979), nos dice entonces que: "El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal"(p.20). lo que el autor es que el acceso se refiere a la igualdad de oportunidades para que todos los miembros de la organización o grupo tengan la posibilidad de participar en los intercambios de información y opinión. Esto implica eliminar barreras y facilitar el acceso a la información y a las plataformas de comunicación de manera justa y transparente. El diálogo implica la interacción activa y la

escucha atenta entre todas las partes involucradas, lo que fomenta la comprensión mutua y la construcción de relaciones significativas. Es esencial para la comunicación horizontal, ya que permite que las voces de todos sean escuchadas y consideradas en los procesos de toma de decisiones y en la resolución de problemas. La participación implica el compromiso y la contribución activa de todos los miembros del grupo u organización en la comunicación y en la consecución de metas comunes. Al alentar la participación, se promueve un sentido de corresponsabilidad y pertenencia, lo que fortalece la cohesión y la colaboración en el logro de objetivos compartidos dentro de la organización.

Dentro de la organización Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) se ha podido evidenciar la comunicación horizontal y participativa donde se han llevado a cabo talleres interactivos y sesiones de capacitación que fomentan la comunicación horizontal entre las mujeres, promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos para fortalecer sus habilidades y capacidades. Se establecen grupos de apoyo y sesiones de terapia grupal donde se fomenta la comunicación horizontal entre las mujeres, brindándoles un espacio seguro para compartir sus experiencias y recibir el apoyo emocional necesario para su recuperación. Además se organizan foros de discusión donde se invita a las mujeres a participar de manera activa y colaborativa en debates sobre temas relevantes relacionados con la violencia de género, el conflicto armado y la superación del abandono. Se promueven proyectos colaborativos donde las mujeres participan de manera activa en el diseño y la implementación.

Dentro de la organización Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia (AMEM) las formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social son fundamentales para fomentar un ambiente de apoyo, empatía y solidaridad entre todas las partes involucradas, por ello implementa círculos de diálogo y mediación facilita la resolución de conflictos y la

construcción de consenso, permitiendo que las mujeres compartan sus experiencias y preocupaciones de manera constructiva y empática, además promueve la promoción de una comunicación no violenta, como también se fomenta la expresión de sentimientos y necesidades de manera clara y respetuosa, lo que contribuye a la creación de un ambiente de armonía y comprensión mutua.

Además de lo mencionado anteriormente, otro de los aspectos que posibilitan el consenso y armonía es la comunicación participativa. Como bien lo afirma. López, J. (2013): “La comunicación participativa, como práctica social tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecido”. (p. 3).

Por lo expuesto anteriormente la comunicación participativa es importante porque permite compartir sus vivencias y recibir el apoyo emocional necesario para su recuperación y empoderamiento, promoviendo la solidaridad y la empatía entre las participantes.

Dentro de la organización Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM), ciertas formas comunicacionales pueden generar conflictos y tensiones entre los participantes si no se manejan adecuadamente ya sea una comunicación agresiva puede generar conflictos y aumentar la tensión emocional entre las mujeres y el personal de la organización, lo que dificulta la construcción de relaciones de confianza y empatía y la comunicación no clara o ambigua puede generar confusiones y malentendidos en relación con los servicios y programas ofrecidos, lo que puede provocar frustración y descontento entre las mujeres beneficiarias y el personal de la organización.

Es necesario que la OSP siga trabajando para fortalecer la comunicación fomentando un ambiente de empatía, comprensión y solidaridad. Trabajar en Incentivar la retroalimentación constructiva para identificar áreas de mejora y fortalecer la calidad de los servicios y programas ofrecidos, lo que fomenta una cultura de mejora continua y compromiso con el bienestar de las mujeres atendidas y seguir fomentando la empatía y el respeto mutuo entre todas las personas que participan en la organización, promoviendo un ambiente de apoyo y comprensión que permita a las mujeres sentirse escuchadas y valoradas.

Chadi de Yorio, M. R. (2007), nos dice entonces que: “las redes institucionales son organizaciones sociales, gestadas y constituidas para cumplir con los objetivos, que satisfagan necesidades particulares y que deben ser canalizadas”. (p. 2).

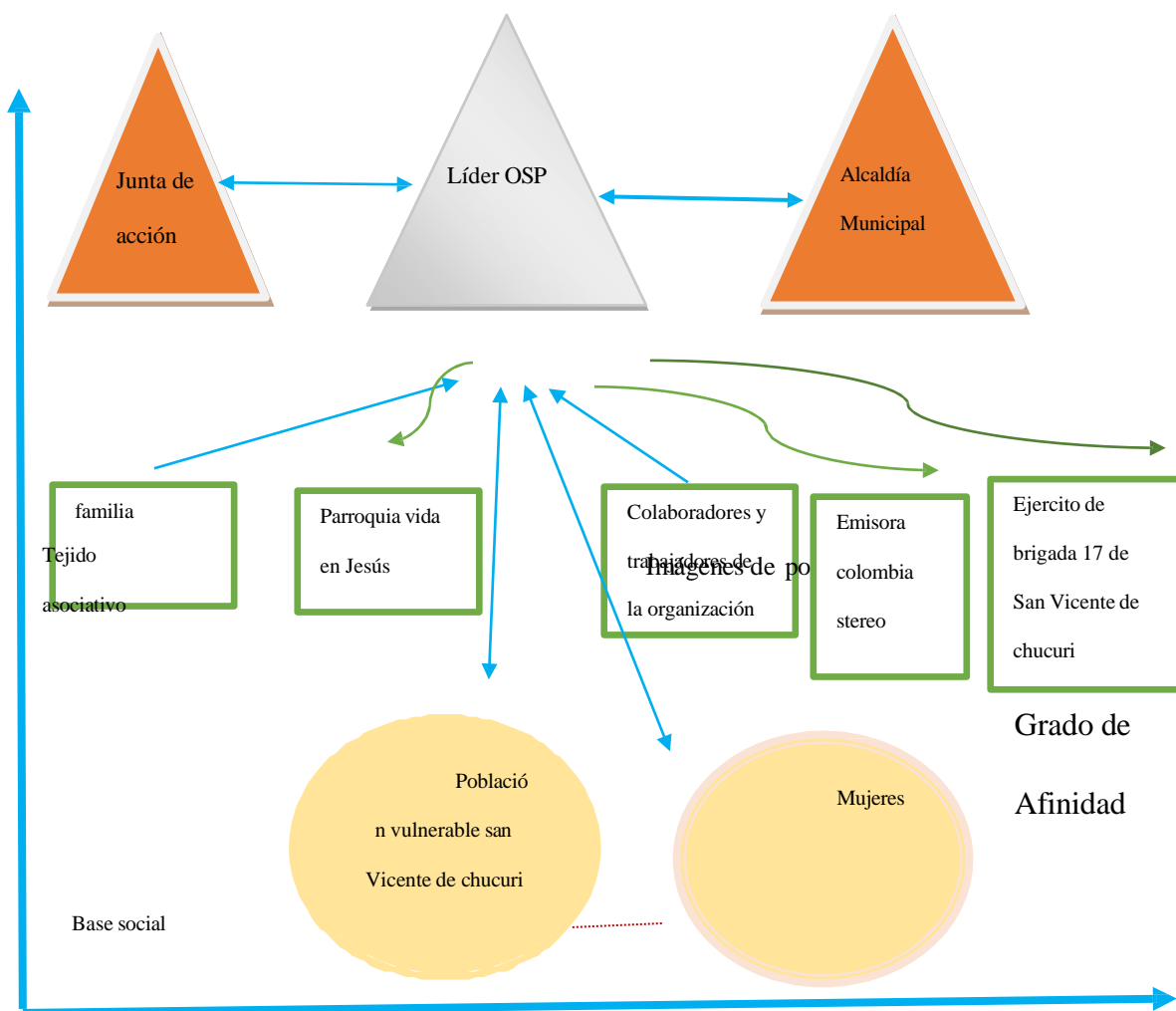
La importancia que tienen las redes institucionales en las organizaciones es relevante, ya que sirven de apoyo, para contribuir con las necesidades que viven diferentes grupos, cooperar o intercambiar y tomar acciones en beneficio de la comunidad

Además, esta red permite que dentro de las organizaciones se fortalezca las relaciones unos con otros, estas van creando lazos fuertes dentro de la organización, Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014), nos dice que es “conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, colaboración y otro tipo de interés”. (p. 12).




Fortalecer la red en una organización social es fundamental para ampliar el acceso a recursos y servicios integrales que aborden las necesidades físicas, psicológicas y sociales de las mujeres afectadas, porque establecer alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, agencias de servicios sociales, instituciones educativas y centros de salud puede ayudar a garantizar un acceso integral a recursos y programas de apoyo.

Figura 1

Sociodrama Asociación de Mujeres Emprendedoras de Merelia (AMEM)



Elementos

-  Instituciones públicas
-  Organizaciones sociales
-  Comunidades

Vínculos

- 
- 
- 

- Interdependencia
- Colaboración
- Puntual

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Actores sociales	Posicionamiento			
	Semejante	Diferente	Ajeno	Opuesto
Organismos de poder	Líder OSP- Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia(AMEM)	Juntas de acción comunal	Alcaldía de San Vicente de chucuri.	
Tejido Asociativo	Parroquia vida en Jesús	Emisora colombia stereo	Ejército de brigada 17 de san Vicente de chucuri	Familia
Base Social	Población mujeres vulnerables de Morelia	Abandono, conflicto, maltrato		

Nota. Se encuentra registrada la Matriz de posicionamiento de la organización social participativa

Tabla 5

Matriz comparativa

OSP	OSP (Escogida) Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM)	OSP 1 Fundación Vamos Mujer	OSP 2 Mujer y Futuro	OSP 3 Fundación soy Oportunidad
Fines u objetivo s Misión- Visión	<p>Fines: Proporcionar apoyo integral y recursos a mujeres afectadas por la violencia, el abandono y el conflicto armado.</p> <p>Objetivos: Proporcionar refugio seguro y asistencia inmediata a mujeres en situaciones de crisis y riesgo psicológico y emocional para ayudar a las mujeres a superar traumas pasados y presentes.</p> <p>Misión: ofrecer un refugio seguro y un ambiente de apoyo para mujeres que han sufrido violencia, abandono y conflicto armado. Trabajamos para empoderar a estas mujeres a través de</p>	<p>Fines: Contribuir significativamente al logro de la igualdad de género y a la promoción de una sociedad justa y equitativa a nivel nacional e internacional. La organización se enfoca en fortalecer el papel de la mujer en la toma de decisiones y en la construcción de una comunidad empoderada</p> <p>Objetivos Fomentar la comprensión y la implementación de los Derechos Humanos entre las mujeres y los hombres, estableciendo el respeto, la solidaridad, equidad,</p>	<p>Fines: La organización se compromete a fortalecer su identidad corporativa con el propósito de aumentar su visibilidad y reconocimiento.</p> <p>Objetivos: consolidar su posición como una entidad confiable y sólida, tanto a nivel político como administrativo.</p> <p>Misión consolidar su posición como una organización sólida y confiable, tanto a nivel político como administrativo, mediante la implementación de enfoques innovadores e integrales que respondan de manera efectiva a las necesidades de</p>	<p>Fines: proporcionar oportunidades productivas a mujeres cuidadoras en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Objetivos: brindar oportunidades productivas a mujeres cuidadoras que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Esto se logra a través de la implementación de un proyecto de vida que les permita generar ingresos adecuados y sostenibles, al mismo tiempo que les permite seguir dedicándose al cuidado de sus hijos o familiares</p> <p>Misión : Ofrecer oportunidades</p>

programas integrales de recuperación, educación y capacitación, y abogamos por la igualdad de género y el respeto de los derechos humanos en nuestra comunidad y más allá.

Visión: Nos esforzamos por construir una sociedad inclusiva y justa donde todas las mujeres tengan acceso a oportunidades iguales y vivan libres de violencia y discriminación

igualdad y la justicia como pilares fundamentales en las interacciones humanas y en la relación con el entorno.

Misión: Promover el pleno desarrollo de las mujeres a través de su empoderamiento como individuos con derechos, fomentando su autonomía social y política. Asimismo, busca fomentar una ciudadanía inclusiva y una sociedad democrática que valore las diferencias y resuelva los conflictos de manera pacífica y negociada

Visión: ser una organización líder reconocida a nivel nacional e internacional por su contribución significativa en el logro de la igualdad de género y la promoción de

sus beneficiarios.

Visión para el año 2024 es convertirse en una organización sólida a nivel político y administrativo, estableciendo una presencia consolidada frente a sus aliados estratégicos y beneficiarios. Esto se logrará a través de la implementación de metodologías innovadoras que aborden las necesidades de manera efectiva, el fortalecimiento de su identidad corporativa para una mayor visibilidad y el compromiso de explorar y actuar en nuevos escenarios que permitan ampliar su impacto y alcance.

productivas a mujeres cuidadoras en situación de vulnerabilidad, a través de un proyecto de vida que les permita generar ingresos dignos, mientras continúan brindando cuidado a sus hijos o familiares.

Visión: Ser una organización líder y de referencia a nivel global en la creación de oportunidades productivas para mujeres cuidadoras en situación de vulnerabilidad, trabajando de manera efectiva para mejorar sus condiciones económicas y sociales, así como para promover un entorno de apoyo y sostenibilidad para estas mujeres y sus familias.

una sociedad justa y equitativa. La organización se esfuerza por ser un referente en el fortalecimiento del papel de la mujer en la toma de decisiones.

Localización San Vicente de chucuri barrio candelaria cra 95n 28-30 Carrera 50A # 58 – 78 Medellín – Colombia Calle 21 # 26-21 San Francisco Bucaramanga - Santander Dirección: Carrera 16D #160-39 Bogotá, Colombia

Miembros

6 integrantes	Lilian Cristina Ríos Rodas(directora)	Paula fuentes(Psicologa)	María del Mar Jaramillo S. Directora Ejecutiva
Trabajadora social.(María silva)	Verónica González Gutiérrez(coordina dora)	María Restrepo(directora)	Nicolás González Director de Comunicaciones
Psicólogo (Rosario Montes y Liliana Pedroza)	Liliana Botero Londoño(coordina dora)	Jhoana Mosquera(coordinadora)	Mauricio Ocampo Asesor externo
Abogado(Luciana Martínez)	Luz Mery Arias Muñoz(gestora)	Liliana Torres(gestora)	Ingrid Hernández Contadora

Aliados Alcaldía municipal Alcaldía municipal Policía nacional Alcaldía municipal Red de mujeres
 Oficina de inclusión social Oficina de inclusión social
 Oficina de la mujer Emisora colombia stereo Policía nacional

Antigüedad 2 años de antigüedad 6 años 8 años 3 años

Descripción de sus Redes sociales	/ Facebook: Mujeres emprendedoras de Morelia	Página web: https://vamosmujer.org.co/sitio/equipo-de-trabajo/ Email: vamosmujer@vamosmujer.org.co	Página web: https://mujeryfuturo.org/proyectos/direccion@mujeryfuturo.org	Página web: https://fundacionsoyoportunidad.org/nuestra-tripulacion/contacto@fundacionsoyoportunidad.org
Tipo de comunidad ética	Sectorial	Sectorial	Sectorial	Sectorial

Nota. Comparación de varias organizaciones sociales en cuanto su objetivo, misión, visión y miembros.

Proyección Comunicacional

Fundamentos Conceptuales y Contextuales

La Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) busca incidir en el mejoramiento de las condiciones de vida de las mujeres rurales, el fortalecimiento institucional, el desarrollo económico, social y familiar de las comunidades y así como mecanismo para aportar a la construcción de la paz, así mismo contribuir al mejoramiento de las condiciones, ambientales, salud y defender los derechos de equidad de género, promover el desarrollo integral de las mujeres, con la posibilidad de acceso a toda la comunidad en general.

Por ello la Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia (AMEM) ve con visto bueno el dialogo y la participación de todos en los procesos de transformación social, de las mujeres que han sido víctimas de maltrato, violencia , abandono y desplazamiento forzado, como una manera de promover ideas conjuntas para una sociedad más justa. Según lo expuesto por Beltrán (1979), el afirma que:” El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal”. (p. 20). La cita del autor subraya que la comunicación horizontal, basada en el acceso, el diálogo y la participación, es esencial para un proceso comunicativo efectivo. En el contexto de AMEM, estos elementos son fundamentales para lograr su misión de empoderar a las mujeres rurales, mejorar sus condiciones de vida y promover la igualdad de género. La organización brinda a las mujeres el acceso a información, fomenta el diálogo y las involucra activamente en iniciativas que impactan en su desarrollo personal y comunitario.

También se indica que el acceso, el diálogo y la participación como componentes clave en el proceso sistemático de comunicación horizontal es de gran relevancia en el campo de la comunicación y las relaciones interpersonales. Este enfoque destaca la importancia de una

comunicación bidireccional y equitativa, donde todas las partes involucradas tienen la posibilidad de acceder a la información, expresar sus puntos de vista y participar activamente en la conversación.

El acceso a la información es esencial en un mundo cada vez más interconectado. Sin acceso a datos relevantes, las personas quedan excluidas de la toma de decisiones informadas. En el contexto de la sociedad actual, donde la información fluye constantemente, el acceso a la misma se convierte en un derecho fundamental.

El diálogo, por otro lado, implica una comunicación activa y reflexiva. No se trata solo de hablar, sino de escuchar y comprender las perspectivas de los demás. El diálogo promueve la empatía y la comprensión mutua. En un mundo lleno de diversidad, el diálogo se convierte en un puente que une a las personas, incluso cuando tienen opiniones diferentes. Fomenta el respeto y la tolerancia, lo que es esencial para construir sociedades inclusivas y pacíficas.

La participación, por su parte, empodera a las personas al permitirles tener un papel activo en la toma de decisiones y la configuración de su entorno. Cuando las personas participan en procesos de toma de decisiones, se sienten valoradas y tienen un mayor sentido de pertenencia a su comunidad o sociedad. La participación es un pilar fundamental de la democracia, ya que garantiza que todos tengan voz en asuntos que les afectan.

En un mundo donde las desigualdades, la polarización y la exclusión son desafíos persistentes, el enfoque de Beltrán subraya la importancia de una comunicación horizontal, donde el acceso, el diálogo y la participación son igualitarios y promovidos activamente. Este enfoque no solo se aplica a nivel interpersonal, sino que también es relevante en el ámbito político, social y organizacional. Promover la comunicación horizontal no solo fortalece las relaciones, sino que también contribuye a sociedades más justas y cohesionadas.

El planteamiento de Beltrán destaca la relevancia de estos tres componentes en la comunicación y nos recuerda que, para lograr una comunicación efectiva y una sociedad más inclusiva, es esencial garantizar que todos tengan acceso a la información, se promueva el diálogo respetuoso y se fomente la participación. Este enfoque es un llamado a la equidad, la empatía y la colaboración en nuestra forma de comunicarnos y relacionarnos con los demás.

Por otro lado la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia (AMEN) busca el diseño de estrategias efectivas, que no se limita únicamente a la búsqueda de soluciones. Implica la planificación cuidadosa de cómo se implementarán esas soluciones, qué recursos serán necesarios y cuál será la secuencia de acciones. Según (Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008), este nos dice que “El diseño de la estrategia, el proceso cambia de un análisis de problema a la solución del problema” (p.15). La cita no aborda el aspecto de la planificación estratégica en el proceso. El diseño de estrategias exitosas a menudo implica la participación de las partes interesadas relevantes, como la comunidad, los expertos y otros actores clave.

Lo anterior dicho por el autor , dice que la efectividad de una estrategia depende en gran medida de la escucha activa y la participación de la comunidad. Escuchar a las voces y perspectivas de quienes están directamente involucrados es esencial para abordar de manera precisa y pertinente los desafíos que enfrenta una organización. Al involucrar a los miembros de la comunidad en el proceso, se pueden identificar sus prioridades y necesidades reales.

La colaboración con la comunidad no solo es valiosa en términos de identificar problemas, sino que también es fundamental para implementar la estrategia de manera efectiva. La comunidad puede aportar información valiosa y ser parte activa en la ejecución de la estrategia. Esto evita el uso de tiempo y recursos en enfoques que podrían resultar irrelevantes o ineficaces.

Además, la implementación exitosa de una estrategia no se limita a la ejecución técnica, sino que también implica un cambio en la mentalidad y actitudes de los miembros de la organización. La estrategia debe ser aceptada y respaldada por la comunidad, lo que requiere un proceso de diálogo y construcción de consenso. Un diagnóstico sólido y una comprensión clara del problema son esenciales para guiar el desarrollo de la estrategia. En este proceso, es importante aprovechar todas las herramientas disponibles, desde métodos de investigación hasta técnicas de comunicación adecuadas. El uso de medios de comunicación efectivos puede ayudar a difundir la información y lograr la participación de la comunidad.

Una estrategia efectiva no solo se basa en análisis y planificación, sino que también se nutre de la colaboración y el compromiso de la comunidad. Escuchar, comprender y trabajar en conjunto con aquellos a quienes afecta la estrategia es esencial para abordar los problemas de manera pertinente y lograr un cambio positivo en las actitudes y prácticas de la organización. La creación de una red de comunicación y apoyo entre los miembros de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia (AMEM) y otras organizaciones afines es de suma importancia por varias razones:

Al unir fuerzas con otras organizaciones, AMEM puede ejercer una mayor capacidad de influencia en la toma de decisiones a nivel local o incluso nacional. Esto les permite abogar por cambios y políticas que beneficien a las comunidades que atienden.

Al establecer vínculos con otras organizaciones, AMEM puede acceder a una mayor diversidad de recursos, conocimientos y experiencias. Esto enriquece sus capacidades y le permite abordar los desafíos de manera más efectiva.

La colaboración entre organizaciones que comparten objetivos similares puede generar sinergias poderosas. Trabajar juntas en proyectos futuros permite aprovechar las fortalezas de

cada organización y abordar problemas complejos de manera más efectiva. Según Cueto (2019): “la comunicación se convierte en una alternativa que facilita la convivencia entre personas en diferentes espacios de socialización” (p. 9). La comunicación se refiere al proceso de intercambio de información, ideas, pensamientos y emociones entre individuos o grupos. Cueto Gómez señala que este proceso facilita la convivencia, es decir, la capacidad de vivir juntos y relacionarse armónicamente. En otras palabras, la comunicación actúa como un puente que permite a las personas interactuar de manera efectiva y construir relaciones significativas en diferentes ámbitos de sus vidas. La comunicación no se limita a un solo entorno; se extiende a una variedad de espacios sociales. Estos espacios pueden incluir el hogar, el trabajo, la escuela, la comunidad, las redes sociales y muchos otros. En cada uno de estos contextos, la comunicación desempeña un papel crucial en la formación de relaciones interpersonales, la resolución de conflictos, la transmisión de información y la construcción de identidades individuales y colectivas. La cita de Cueto Gómez subraya la idea de que la comunicación es un factor crucial para promover la convivencia positiva entre las personas en diversos contextos sociales. Facilita la comprensión, la colaboración y la interacción efectiva, lo que a su vez contribuye a la construcción de relaciones sólidas y a la resolución de conflictos. Esta afirmación resalta la importancia de desarrollar habilidades de comunicación efectivas y promover un ambiente en el que la comunicación sea valorada como un medio esencial para una coexistencia armoniosa en la sociedad.

Reforzar las relaciones con más instituciones y otras organizaciones que compartan objetivos misionales similares es de vital importancia en diversos contextos, ya que contribuye de manera significativa al logro de metas y al fortalecimiento de la red institucional. Colaborar con otras instituciones y organizaciones permite compartir recursos, conocimientos y

experiencias. En muchos casos, una sola entidad puede no tener todos los recursos necesarios para abordar desafíos o proyectos de manera efectiva. Al unir fuerzas con otras partes interesadas, se pueden aprovechar más recursos y capacidades, lo que aumenta la eficacia de las iniciativas. Diferentes instituciones pueden aportar perspectivas, enfoques y habilidades complementarios. Esta diversidad puede generar sinergias, lo que significa que el resultado de la colaboración es mayor que la suma de las partes individuales. Juntas, las organizaciones pueden abordar problemas de manera más holística y efectiva. Al formar parte de una red institucional más amplia, se obtiene acceso a redes y contactos valiosos. Estas conexiones pueden ser esenciales para obtener apoyo, difundir información y movilizar recursos.

Las redes pueden abrir puertas a oportunidades que de otro modo podrían ser inaccesibles. Una red institucional sólida puede aumentar la visibilidad y la influencia de una organización en el ámbito local, regional o internacional. Esto es particularmente relevante para organizaciones que buscan promover causas, influir en políticas o crear conciencia sobre problemas importantes.

Al unirse con otras organizaciones con objetivos similares, es más probable que se aborden problemas de manera colaborativa y efectiva. La diversidad de perspectivas y enfoques puede llevar a soluciones más innovadoras y sostenibles. Al trabajar en conjunto con otras instituciones, es posible llegar a un público más amplio y tener un impacto más significativo. Esto es especialmente importante en proyectos que buscan llegar a comunidades más grandes o enfrentar desafíos complejos que requieren una respuesta coordinada. Al unir fuerzas con organizaciones afines, se fortalece la voz colectiva en la promoción de cambios positivos. Esto puede ser relevante en la defensa de derechos, la promoción de causas sociales o la influencia en políticas.

Comunicar el Conocimiento

Construcción de Redes Comunitarias a través de la Comunicación Participativa en la Organización Social Participativa Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia (AMEM)

El trabajo social con mujeres víctimas de violencia, abandono y maltrato es esencial para abordar las complejidades de las experiencias que estas mujeres enfrentan. La urgente necesidad de intervenir y brindar apoyo se deriva de la vulnerabilidad y el sufrimiento que estas mujeres experimentan, muchas veces en el silencio y la invisibilidad, motivo por el cual sin duda fue la primera motivación de la directora de la organización Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia para trabajar con las mujeres del área urbana, en especial las mujeres de áreas rurales.

Trabajar con mujeres víctimas de violencia no solo implica ofrecer asistencia inmediata, sino también buscar el empoderamiento a largo plazo. Estas mujeres, a menudo, enfrentan barreras para acceder a recursos y servicios básicos por ello la importancia de esta intervención radica en la necesidad de ir más allá de soluciones superficiales y abordar las raíces profundas de la violencia de género. Al proporcionar un espacio seguro y apoyo a largo plazo, el trabajo social contribuye a romper ciclos de violencia y promover un cambio sostenible en la vida de estas mujeres. Empoderarlas no solo las capacita para superar traumas, sino que también les ofrece las herramientas necesarias para construir vidas más fuertes y autónomas.

La labor que ha realizado la directora Carmen Sofia Fuentes de la Organización de Mujeres Emprendedoras de Morelia, en los últimos 2 años desde su creación, ha sido una manifestación ejemplar de liderazgo comprometido y efectivo. Su enfoque ha trascendido el ámbito individual, extendiéndose hacia el bienestar colectivo de las personas y las comunidades

a las que sirve. Este liderazgo se destaca no solo por la iniciativa personal, sino también por la colaboración constante y dedicada de un grupo de profesionales que comparten su visión.

La directora ha asumido un compromiso inquebrantable con la causa social que abraza la organización. Su liderazgo se manifiesta en la implementación de estrategias efectivas y la toma de decisiones que buscan un impacto real en la vida de las personas. El enfoque no se limita a ofrecer soluciones superficiales, sino que se orienta hacia la creación de programas y servicios que aborden las necesidades fundamentales de las comunidades.

En cuanto a los colaboradores que hacen parte de la organización, se puede evidenciar que es un equipo diverso, compuesto por profesionales con habilidades variadas, desde expertos en salud mental hasta asesores legales y trabajadores sociales, puede abordar las diversas necesidades de las mujeres en todas las dimensiones de su vida. Cada miembro del equipo contribuye con su experiencia para crear intervenciones integrales que consideren todas las facetas de la vida. Además poseen las experiencias en el equipo facilitan una comprensión más profunda de las diversas realidades y desafíos que enfrentan las mujeres víctimas. Esto permite una conexión más genuina y empática en la prestación de servicios de apoyo. La diversidad de pensamiento y perspectivas dentro del equipo fomenta la innovación y la creatividad.

La dedicación y entrega de los colaboradores de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia (AMEM) reflejan un compromiso inquebrantable con la causa de apoyar a una población que, de diversas maneras, ha caído en desgracia y enfrenta impactos significativos en sus vidas. El esfuerzo, el amor y el compromiso que estos colaboradores aportan son fundamentales para abordar las complejidades y vacíos que afectan a las personas que buscan ayuda.

El amor que ponen en su labor es una fuerza motivadora que va más allá de lo profesional. Esta conexión emocional con la causa impulsa un servicio más allá de lo obligatorio, generando un ambiente cálido y de apoyo que es esencial para aquellos que han experimentado desgracias y se sienten marginados. Este vínculo afectivo crea un espacio seguro y de confianza donde los afectados pueden compartir sus experiencias sin temor al juicio, facilitando así un proceso de recuperación más efectivo.

Desde el proceso de observación y acercamiento realizado con la organización Asociación de mujeres emprendedoras de Morelia, se ha observado la realización de talleres y sesiones de empoderamiento personal para ayudar a las mujeres a reconstruir su autoestima y confianza, donde se incluyen . además se ha brindado sesiones de apoyo psicológico tanto a nivel individual como grupal. Esto permitirá abordar las necesidades específicas de cada mujer, al tiempo que fomenta un entorno de apoyo mutuo entre las participantes. También se ha diseñado programas de formación que enseñen habilidades prácticas, como formación laboral, emprendimiento y alfabetización. Estas habilidades han ayudado a la autonomía de las mujeres y facilitar su reintegración en la sociedad.

Por otro lado se ha podido observar el apoyo en asesoría legal para garantizar que las mujeres conozcan sus derechos y tengan acceso a recursos legales. Esto es crucial para empoderarlas y abordar las posibles barreras legales que enfrentan. También se han brindado apoyos como actividades artísticas y culturales, como terapias expresivas, arte terapia o participación en proyectos creativos. Estas iniciativas proporcionan una salida emocional y fomentan la expresión individual.

Por lo que se refiere a la comunicación participativa esta desempeña un papel fundamental en la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia al facilitar la creación de

redes de apoyo comunitario. Esta forma de comunicación no solo implica la transmisión de información, sino que también promueve la participación de las mujeres en la construcción de relaciones sólidas y enriquecedoras. Al fomentar la interacción y el intercambio de experiencias, la comunicación participativa se convierte en una herramienta poderosa para fortalecer los lazos sociales y contribuir al bienestar integral de las mujeres afectadas por diversas adversidades, como la violencia, el abandono y los conflictos armados.

En primer lugar, la comunicación participativa se traduce en un diálogo bidireccional que va más allá de la simple transmisión de información. Proporciona un espacio donde las mujeres no solo son receptores de mensajes, sino también agentes activos en la construcción de su propio conocimiento y apoyo mutuo. Este enfoque participativo fomenta la autonomía y la toma de decisiones informadas, empoderando a las mujeres para que se conviertan en partícipes activas en la construcción de su propio bienestar y el de sus comunidades.

La creación de redes de apoyo comunitario se ve beneficiada por este enfoque participativo al establecer un canal abierto y receptivo para la expresión de experiencias. La comunicación se convierte en un vehículo para compartir historias, desafíos y triunfos, creando un entorno de comprensión mutua. Al poner en común vivencias, las mujeres pueden encontrar similitudes en sus trayectorias, lo que fortalece la empatía y la solidaridad en la comunidad.

La orientación y el apoyo emocional son componentes esenciales facilitados por la comunicación participativa. Las mujeres pueden expresar sus inquietudes y recibir asesoramiento de quienes han experimentado situaciones similares. Esta dinámica permite el desarrollo de relaciones significativas, donde la comunicación no solo transmite información práctica, sino que también ofrece consuelo y aliento emocional.

En conclusión, la comunicación participativa en la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia se manifiesta como una herramienta esencial para facilitar la creación de redes de apoyo comunitario. A través de un enfoque bidireccional y participativo, se promueve la conexión emocional, la comprensión mutua y la colaboración activa entre las mujeres afectadas. Estas redes no solo ofrecen apoyo práctico, sino que también se convierten en un medio para la expresión, la orientación y el fortalecimiento colectivo, contribuyendo así a la construcción de comunidades más sólidas y empáticas.

La organización Asociación de Mujeres emprendedoras de Morelia ha comprendido que la comunicación participativa puede contribuir a generar cambios de vida y por ende mejorar los lugares donde va y hace presencia. Como bien lo afirma. López, J. (2013):

...La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor. (p. 3).

Además de la comunicación participativa, es una herramienta muy importante de dialogo. Beltrán, L. (1979), nos dice entonces que: “El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal”(p. 20). El texto destaca la importancia de elementos fundamentales en el ámbito de la comunicación horizontal: acceso, diálogo y participación. Estos elementos son esenciales para establecer un proceso comunicativo más equitativo y bidireccional, especialmente en contextos organizativos como la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia. Por ejemplo cuando se habla de acceso esto implica la

disponibilidad y la apertura a la información y recursos necesarios para una comunicación efectiva. En el contexto de la organización de mujeres emprendedoras, garantizar el acceso a información relevante, recursos y oportunidades es esencial. Esto incluye proporcionar a las mujeres miembros acceso a programas, talleres, recursos financieros y cualquier información que pueda fortalecer sus emprendimientos y mejorar sus condiciones de vida.

Por otro lado en lo que se refiere al diálogo esta es la interacción activa y recíproca entre los participantes en el proceso comunicativo. En el caso de la organización, fomentar un diálogo abierto implica crear un ambiente donde las mujeres puedan expresar sus ideas, inquietudes y experiencias. Esto contribuye a la construcción de relaciones sólidas, a la comprensión mutua y al intercambio de conocimientos, factores fundamentales para el empoderamiento y el crecimiento personal y colectivo.

Además la participación implica la contribución activa de los miembros en la toma de decisiones y en la creación de iniciativas. En el contexto de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia, fomentar la participación significa involucrar a las mujeres en la planificación y ejecución de programas y proyectos. Esto no solo les brinda un sentido de pertenencia y responsabilidad, sino que también aprovecha sus habilidades y conocimientos para el beneficio de la comunidad.

En el contexto específico de la organización, estos componentes adquieren una relevancia crucial. La comunicación horizontal, marcada por el acceso, diálogo y participación, es esencial para empoderar a las mujeres emprendedoras. Al proporcionar acceso a recursos y oportunidades, se eliminan barreras y se crean condiciones equitativas para el crecimiento económico y personal.

El diálogo abierto fomenta la creación de una comunidad más cohesionada, donde las mujeres se sienten escuchadas y valoradas. Esto no solo fortalece las relaciones dentro de la organización, sino que también crea un entorno propicio para la colaboración y el intercambio de experiencias, promoviendo así un aprendizaje mutuo.

Es decir, el énfasis en el acceso, diálogo y participación en el proceso de comunicación horizontal es esencial para el desarrollo y el éxito de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia (AMEM). Estos componentes no solo fortalecen la comunicación interna, sino que también promueven la equidad, el empoderamiento y la construcción de una comunidad activa y colaborativa. Para comprender mejor Beltrán, L. (1979), nos dice que incluso la participación es la hace parte de la llamada comunicación horizontal: ...” La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría” (p.20).

Según Cueto Gómez, I. (2019). este nos dice que: “la comunicación se convierte en una alternativa que facilita la convivencia entre personas en diferentes espacios de socialización”(p.9). Este texto resalta la importancia de la comunicación como una alternativa facilitadora para la convivencia entre personas en distintos espacios de socialización. La comunicación es un proceso fundamental que va más allá de la simple transmisión de información. En el contexto organizativo de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia, la comunicación abarca interacciones, intercambios de ideas y experiencias entre las mujeres, líderes y colaboradores de la organización. Es el medio a través del cual se construyen relaciones, se comparten objetivos y se promueve la colaboración.

La convivencia efectiva en una organización depende en gran medida de la calidad de la comunicación. En el caso de la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia, donde

mujeres con experiencias diversas se unen en busca de apoyo y empoderamiento, la comunicación se convierte en un puente crucial. Facilita la comprensión mutua, minimiza malentendidos y fortalece los lazos entre las participantes. Además, la comunicación efectiva es esencial para la coordinación de actividades, la toma de decisiones y el logro de metas comunes.

Hay que entender que la comunicación efectiva es esencial para la construcción de relaciones sólidas. En una organización como la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia, donde la diversidad de experiencias es una fortaleza, la comunicación se convierte en el medio para entender y valorar esas diferencias. Esto promueve un ambiente de respeto y colaboración, fundamentales para el éxito de la organización. Además la comunicación clara y abierta facilita la planificación y ejecución de proyectos y programas. Esto garantiza que todas las mujeres estén informadas y puedan participar activamente en las iniciativas que beneficiarán a la comunidad.

La comunicación es esencial para alinear esfuerzos hacia metas comunes. En una organización que busca mejorar las condiciones de vida de las mujeres emprendedoras, la comunicación efectiva garantiza que todos estén en sintonía con los objetivos de la organización. Esto crea cohesión e impulsa a la comunidad hacia el logro de resultados significativos.

La afirmación sobre la comunicación como una alternativa facilitadora para la convivencia adquiere una relevancia en la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia. Esto porque la comunicación no solo afecta las relaciones internas, sino que también influye en la capacidad de la organización para coordinar actividades, tomar decisiones participativas y alcanzar metas compartidas. Es un pilar fundamental que sustenta el éxito y la eficacia de la organización en su misión de empoderar a las mujeres emprendedoras.

Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014), nos dice que es “conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, colaboración y otro tipo de interés”(p.5). En la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia, el concepto de grupo implica que la organización no es simplemente una entidad compuesta por individuos, sino un conjunto donde la esencia reside en las relaciones que se forman entre ellos. Estas relaciones pueden basarse en la amistad, la colaboración y otros intereses compartidos. La interconexión entre los individuos es fundamental para la existencia y el funcionamiento de la organización.

Dicho lo anterior se puede decir que la creación de vínculos de amistad dentro de la Asociación fortalece la cohesión interna. Cuando las mujeres emprendedoras comparten una conexión amistosa, se fomenta un ambiente de confianza y apoyo mutuo. Esto es esencial, ya que muchas de estas mujeres pueden enfrentar desafíos similares, y contar con amistades sólidas dentro de la organización les brinda un sistema de apoyo valioso.

Además la colaboración es un elemento clave en una organización de este tipo. Las relaciones colaborativas entre las mujeres emprendedoras permiten el intercambio de conocimientos, experiencias y recursos. La colaboración puede manifestarse en proyectos conjuntos, mentorías entre miembros y el apoyo mutuo.

También la conexión a través de intereses compartidos, como la promoción del emprendimiento femenino, crea una base sólida para la acción colectiva. Cuando los individuos comparten objetivos similares, se generan dinámicas que impulsan el avance de la organización hacia metas comunes. Estos intereses pueden abarcar desde el crecimiento económico hasta la promoción de la equidad de género.

Otro punto importante es que en la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Morelia, el concepto de redes institucionales implica que la organización no solo es un conjunto de individuos, sino una estructura social con objetivos definidos. Estas redes se gestan y constituyen con el propósito de cumplir metas específicas y satisfacer necesidades particulares de las mujeres. Chadi de Yorio, M. R. (2007), nos dice entonces que: "...las redes institucionales son organizaciones sociales, gestadas y constituidas para cumplir con los objetivos, que satisfagan necesidades particulares y que deben ser canalizadas". (p. 5).

La comunicación participativa facilita la creación de redes de apoyo comunitario. Las mujeres, al participar activamente en la comunicación, pueden compartir sus experiencias y conocimientos, generando un sentido de solidaridad. Esta red de apoyo no solo ayuda en la superación individual, sino que también crea un entorno donde las mujeres se respaldan mutuamente, fomentando la resiliencia y el bienestar colectivo. La comunicación participativa es esencial para la concientización y prevención de la violencia. Al brindar información de manera interactiva, se educa a las mujeres sobre sus derechos, opciones y recursos disponibles. Además, se pueden desarrollar campañas de sensibilización en la comunidad para prevenir la violencia de género, creando un impacto a nivel más amplio. La comunicación participativa desafía y transforma los roles sociales tradicionales al dar voz a las mujeres. En lugar de ser simplemente receptoras pasivas de información, se convierten en agentes activas en la construcción de nuevas narrativas. Este cambio en la dinámica social contribuye a romper estereotipos y promover la equidad de género.

La comunicación participativa, al empoderar a las mujeres individualmente y fortalecer los lazos comunitarios, contribuye a la transformación social en la comunidad. Las mujeres empoderadas se convierten en agentes de cambio, no solo para sí mismas, sino también para sus

familias y la sociedad en general. La ruptura de ciclos de violencia y la promoción de relaciones saludables impactan positivamente en la dinámica comunitaria. La comunicación participativa es fundamental para construir una cultura de respeto y tolerancia. Al fomentar el diálogo abierto y la escucha activa, se establecen las bases para una comunicación basada en el respeto mutuo. Esto contribuye a la creación de un entorno donde la diversidad es valorada y donde la violencia y el maltrato no tienen cabida.

La comunicación como participación adquiere una dimensión social y política al reconocer que la interacción comunicativa no es solo un acto individual, sino un proceso que influye en la dinámica social y política. En este contexto, se subraya la importancia de que los individuos sean considerados más que simples receptores pasivos, sino como agentes activos que contribuyen a la construcción de significado y opinión en la sociedad. Según López, J. (2013) este dice que comunicación como participación es entendida como: es: "...La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios". (p. 46).

La perspectiva de López enfatiza el derecho fundamental de los individuos a participar en los procesos comunicativos. Esto va más allá de recibir información; implica la oportunidad y la capacidad de ser parte activa en la creación y el intercambio de mensajes. Esta participación se vincula directamente con la democracia y el ejercicio de la ciudadanía, donde la comunicación se convierte en una herramienta para la participación cívica. Considerar la comunicación como participación implica reconocer a los individuos como interlocutores activos. En lugar de ser simplemente receptores de mensajes prediseñados, se les ve como participantes en un diálogo continuo. Esto fortalece la idea de que la comunicación es un proceso bidireccional, donde la

retroalimentación y la contribución de los receptores son esenciales para una comprensión más completa y rica.

En el marco de todo el proceso de acción-investigación, se puede notar la necesidad de la Organización Asociación de Mujeres Emprendedoras de establecer conexiones con otras entidades tanto dentro como fuera del territorio en el que opera. Estas relaciones son fundamentales, ya que posibilitarán la ejecución de proyectos a mayor escala, con un impacto más significativo para todos los involucrados. Además, estas alianzas proporcionarán a la organización oportunidades para crecer y compartir experiencias, contribuyendo al mejoramiento continuo de los procesos de apoyo que lleva a cabo. El establecimiento de vínculos con otras organizaciones se convierte así en un componente estratégico para la expansión de la influencia y la efectividad de la Asociación de Mujeres Emprendedoras. Esta colaboración no solo ampliará su alcance, sino que también permitirá el intercambio de conocimientos y prácticas exitosas, fortaleciendo la capacidad de la organización para abordar de manera más eficaz los desafíos y las necesidades de la comunidad a la que sirve.

Conclusiones

En conclusión, la comunicación participativa y el establecimiento de redes sociales emergen como elementos cruciales en el contexto del trabajo con mujeres víctimas de violencia, maltrato, abandono y conflictos. La interacción activa y bidireccional que promueve la comunicación participativa no solo trasciende la mera transmisión de información, sino que también involucra a las mujeres en la construcción de narrativas significativas sobre sus vidas. Este enfoque no solo busca ofrecer asistencia, sino también empoderar a las mujeres para que se conviertan en agentes activos de cambio en sus propias historias.

La necesidad de redes sociales se manifiesta como un componente esencial para la construcción de un entorno de apoyo. Estas redes no solo actúan como amortiguadores frente a las adversidades, sino que también proporcionan un espacio seguro donde las mujeres pueden compartir experiencias, recibir orientación y participar en actividades que fortalezcan los lazos sociales. La colaboración y el apoyo mutuo dentro de estas redes no solo ofrecen un respaldo emocional, sino que también pueden abrir oportunidades para el crecimiento personal y profesional.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n61/gvelez.html>

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

San Vicente de chucuri _ Santander , 1 de septiembre de 2023

Señores.

Organización: Mujeres Emprendedoras De Morelia (AMEM)

Cordial saludo.

Mi nombre es **Albeiro Mejía Bermúdez** , identificado con C.C. 86010112 del municipio de Apartado, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *a puertas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiendo a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atte.



Albeiro Mejía Bermúdez

Cel: 310 6902141

E-mail: albeiromejiabermudez@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



San Vicente de chucuri Santander, 3 de septiembre de 2023

Señor:

Albeiro Mejía Bermúdez

Asunto:

Aprobación para desarrollo de Diplomado con nuestro grupo

Cordial y respetuoso saludo.

La Organización: Mujeres Emprendedoras De Morelia (AMEM), es un equipo integrado por mujeres, profesionales en diferentes campos, que se unieron con el único fin de trabajar por el desarrollo comunitario en apoyo a las mujeres, sin ningún interés o tinte político, económico, o religioso.

Todo aporte voluntario y desinteresado a la causa es bienvenido, por lo que agradecemos su disposición para aportar desde su investigación, al posible desarrollo de futuras actividades de nuestra organización.

Por esto, le damos la bienvenida para el desarrollo de la actividades Mujeres Emprendedoras De Morelia (AMEM), no sin antes, agradecerle por su preferencia hacia nosotros.

Firma:

Nombre:

Cc:

Fundación: ASOCIACION DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE MORELIA,
correo: Psi.isisrueda@gmail.com
Celular: 3222367991



Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial

https://soundcloud.com/her-port/entrevista-osp-asociacion-de-mujeres-emprendedoras-de-morelia?si=66b1eda8c8954049a4ad9e7408f646d5&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

Red Social

¿Qué tipo de vínculos interpersonales y afectivos tienen con las organizaciones que suelen trabajar o con las comunidades beneficiadas?

¿Durante el proceso de la construcción del colectivo ¿cuáles han sido las causas para que algunos integrantes se separen del grupo o no deseen continuar?

¿La organización realiza encuentros y actividades en compañía o asociación con otras organizaciones y que actividades comparten?

Comunicación Participativa

¿Como definiría usted la comunicación participativa y como cree que esta contribuye al trabajo que se viene realizando desde la organización de Mujeres emprendedoras de Morelia.?

¿Qué función cumple la organización mujeres emprendedoras de morelia en los procesos de participación ciudadana?

¿Cómo la comunicación participativa contribuye al desarrollo y los cambios sociales?

Comunidad

¿Cuáles han sido los hechos o acontecimientos que han logran fortalecer los lazos o vínculos sociales dentro de la organización y con la comunidad?

¿Cuál espera sea el impacto dentro de la comunidad, respecto al trabajo realizado desde la organización mujeres emprendedoras de Morelia?

¿Qué actividades realizan ustedes como organización social participativa dentro de las comunidades.

Apéndice E

Enlace de acceso al video de Devolución y Validación de la Estrategia

https://drive.google.com/file/d/10G3w5OY2DyAVPwgAFFmTx1wUtwC_cid/view?usp=sharing

g

Apéndice F

Registro fotográfico

