

Proyección Comunicacional
AJ Comunicacioness “Vivelo con Amor y Pasión”

Adolfo de Jesus Gutierrez Palacio

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Comunicación Social

2023

Resumen

La comunicación es un proceso dinámico que hace parte de nuestras vidas, dentro del dialogo, la vivencia, siendo un anhelo poder ser parte de los profesionales pronto de Comunicacion Social. Teniendo en cuenta todo lo que se ha aprendido, trabajando, e investigado durante el desarrollo del presente diplomado, para el desarrollo de varias actividades la cual se tratara sobre la experiencia vivida con la Organización Social Participativa de forma deportiva, cultural, y folclórica entre noticias del medio AJ Comunicacioness “Vivelo Con Amor y Pasion”. A la OSP seleccionada se le aplicó un estudio investigativo enfocado en la comunicación participativa y horizontal, con el fin de fortalecer los diferentes procesos y proyectos que se vienen realizando, aspectos fundamentales para contribuir a la misión de ser una plataforma informativa que propende por el desarrollo de las comunidades menos favorecidas, visibilizando situaciones que ameriten la intervención de entidades públicas o privadas, contribuyendo en el desarrollo y articulación de una estrategia comunicacional integral, que fortalezca dichos procesos y proyectos de impacto social y comunitario, potenciando el trabajo y la comunicación participativa como eje fundamental de la OSP.

Comunidad es la vital razón de todo lo consebido por el plan de trabajo del medio AJ Comunicaciones, seguir una conducta educativz, en la vida de los deportistas y como el medio en redes sociales poder aportar a los cambios democráticos que se han dado en el municipio, el cual es olvidado, sigue olvidado, sin dudarlo salimos al pueblo, a las calles, a las veredas a descubrir el mundo mágico, armonioso que viven los niños, niñas, adolescentes y adultos de la tierra de los indios yubacos, es trabajar para mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y jóvenes especialmente rurales en la región; nos convertimos en un laboratorio de aprendizaje a partir de

las experiencias vividas por cada uno de ellos, lo que nos ha permitido plasmar y ejecutar iniciativas pertinentes y con sentido de pertenencia en el presente del municipio de Turbaco.

Comunicar es llegar a la comunidad y estar en la comunidad podemos colocar el granito de arena en la educación personal y deportivas de los integrantes sociales, por medio del deporte y con la fuente de dar a conocer ese trabajo investigativo como lo es AJ Comunicaciones, se llega a miles de personas en el universo para seguir cultivando conciencia, ganas de hacer las actividades con propiedad y personalidad y llegar a sentir la vocación de amar lo que hacemos o realizamos en cada instante de la vida.

En el presente Diplomado es una experiencia enriquecedora ya que en AJC (AJ Comunicaciones) tuve la oportunidad de evidenciar algunas de sus actividades que actualmente está en ejecución la cual se llama “Juguemos todos” Torneo Navideño de Fútbol, en esta se pudo identificar lo que dice Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). La red entendida como “ un conjunto de puntos, algunos de los cuales están unidos por líneas. Los puntos son personas o grupos, y las líneas indican que los individuos interactúan mutuamente. Así, se podría pensar que el conjunto de la vida social genera una red de este tipo” (Barnes, 1954,pág 43). Que lo llenar a uno de vida y esperanza para continuar en el mundo del conocimiento es la herencia que nunca pierde su valor.

Palabras clave: Comunidad, deporte, educación, vida y medios de comunicación.

Abstract

Communication is a dynamic process that is part of our lives, within dialogue, experience, and it is a desire to soon be part of the Social Communication professionals. Taking into account everything that has been learned, worked, and researched during the development of this diploma, for the development of several activities which will be about the experience lived with the Participatory Social Organization in a sporting, cultural, and folkloric way among news from the media AJ Comunicacioness “Live it With Love and Passion”.

An investigative study focused on participatory and horizontal communication was applied to the selected OSP, in order to strengthen the different processes and projects that are being carried out, fundamental aspects to contribute to the mission of being an information platform that promotes development. of the least favored communities, making visible situations that merit the intervention of public or private entities, contributing to the development and articulation of a comprehensive communication strategy, which strengthens said processes and projects of social and community impact, promoting participatory work and communication as fundamental axis of the OSP.

Community is the vital reason for everything conceived by the work plan of the AJ Comunicaciones medium, to follow an educational conduct, in the life of athletes and as the medium in social networks to be able to contribute to the democratic changes that have occurred in the municipality , which is forgotten, remains forgotten, without hesitation we go out to the town, to the streets, to the paths to discover the magical, harmonious world that the boys, girls, adolescents and adults of the land of the Yubaco Indians live, it is to work for improve the quality of life of children and young people, especially rural ones, in the region; We became a learning laboratory based on the experiences lived by each of them, which has allowed us to

capture and execute relevant initiatives and with a sense of belonging in the present of the municipality of Turbaco.

To communicate is to reach the community and to be in the community we can do our part in the personal and sports education of social members, through sports and with the source of making known this investigative work such as AJ Comunicaciones, It reaches thousands of people in the universe to continue cultivating awareness, the desire to do activities with ownership and personality and to feel the vocation to love what we do or do in every moment of life.

In this Diploma it is an enriching experience since in AJC (AJComunicaciones) I had the opportunity to demonstrate some of its activities that are currently being carried out which is called “Let's all play” Christmas Soccer Tournament, in this it was possible to identify what it says Fresno, M. D. Paunero, D. S. and Marqués, P. (2014). The network understood as “a set of points, some of which are joined by lines. The dots are people or groups, and the lines indicate that individuals interact with each other. Thus, one could think that the whole of social life generates a network of this type” (Barnes, 1954, page 43). Filling one with life and hope to continue in the world of knowledge is the inheritance that never loses its value.

Keywords: Community, sport, education, life and media.

Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales	13
Informe de Identificación y Conceptualización	13
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	15
Informe Sociopráxico	15
Procesamiento y Análisis de Datos.....	16
La OSP como una red de relaciones y vínculos (actores, situaciones, motivaciones).....	16
Temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto.....	17
Características de las relaciones como socialidad y comunidad.....	18
Recomendaciones para fortalecer la red	21
Proyección Comunicacional.....	25
Construcción comunicacional para la plataforma deportiva e informativa AJ	
Comunicacioness “Vívelo con Amor y Pasión”	25
Conclusiones	43
Referencias Bibliográficas.....	45

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información general</i>	28
Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i>	30
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	33
Tabla 4 <i>Matriz de posiciconamiento interno</i>	34
Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i>	35

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma Interno (combre de la OSP)</i>	40
Figura 2 <i>Sociograma (combre de la OSP)</i>	41

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	46
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	47
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	48
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	49
Apéndice E <i>Enlace Jornada de Devolucion</i>	51

Introducción

El poder trabajar conceptos, contextos y aplicaciones en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales en Comunicación, brinda una oportunidad inmensa para colocar al servicio de la comunidad las bondades de una comunicación que educa y genera cambios y comportamientos para el beneficio común, logrando articular desde el quehacer del periodista una sinergia que permita engranar la comunidad, lo público, lo privado, y saber comunicar estas dinámicas y proceso que se están viviendo para el beneficio de las comunidades más necesitadas y en general.

En este orden de ideas seguimos avanzando en el desarrollo del Diplomado de Construcción de Redes Sociales en Comunicación, llegando a la Fase 4 la cual trata sobre el Procesamiento y Análisis de Datos, e observación y análisis de las diferentes experiencias al interior y exterior de la OSP seleccionada serán de vital importancia para generar tácticas y estrategias que permitan fortalecer desde el que hacer de las comunicaciones, el trabajo que articuladamente se realiza en beneficio de las comunidades menos favorecidas, desde medio de comunicación digital AJ Comunicacioness.

Nuestro medio de comunidad es referente al siguiente apartado “ La teoría funcionalista de los media representa básicamente una visión global de los medios de comunicación de masas en su conjunto: es cierto que sus articulaciones internas establecen diferencias entre géneros y medios específicos, pero la observación más significativa es la que tiende a explicitar las funciones desarrolladas por el sistema de las comunicaciones de masas. Este es el punto de mayor diferencia respecto a las teorías precedentes: la pregunta de fondo ya no es sobre los efectos sino sobre las funciones desempeñadas por las comunicaciones de masas.” (Wolf, 68).

Vélez, G. (2011)

Es un punto de mucha diferencia a los niños, niñas y adolescentes abandonados en las actividades recreativas y deportivas como fuente de educación y superación en sus familias, amistades de mejorar a segundos su calidad de vida.

Se logra incluir a la organización AJ Comunicacioness como una OSP comprometida con las causas de los menos favorecidos, de grupos minoritarios, de comunidades que necesitan ser escuchadas y apoyadas, para la solución de una cantidad de problemática de diversos tipos y actores, pero que todas parten de un comienzo que es el visibilizar dicha situación. Es importante encontrar un punto de equilibrio entre la comunicación participativa, el manejo de redes sociales, la comunidad, y el trabajo articulado, para lo cual estaremos analizando e investigando diversas situaciones que contribuyan al cumplimiento de los objetivos trazados para este diplomado y se da la teoría o el conocimiento de (Wolf, 68). Vélez, G. (2011)

En el presente diplomado no es solo solucionar la problemática en los diversos tipos y actores es tener una estrategia que nos apunte a la continuidad o mejora continua de las falencias en no volverla a cometer de la misma índole al contrario disminuir esas faltas y convertirlas en virtudes deportivas y humanas.

Por tal razón en esta actividad se vio aplicada esta teoría que es mencionada ya que las estrategias que se utilizaron fue promoviendo el trabajo comunitario en donde se invitaron a las familias de los deportistas, juntas de acción comunal, comerciantes, deportistas entre otros a participar en la convocatoria de los niños y niñas, de igual forma a través de los medios masivos de esta forma logrando la visibilización de la iniciativa y generando la recolección de información sobre los posibles escogidos para ser parte de las historias de vidas, contenidos audiovisuales y audios para algunos programas ; también se vincularon a los comerciantes a

través de la donación de premios deportivos para los niños; y con organizaciones sociales para el préstamo de los salones y acompañamiento profesional.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

La OPS “AJ Comunicaciones Vívelo con Amor y Pasion” es una investigación en pro de la comunidad en el municipio de Turbaco Bolívar, el cual me encuentro residiendo en esta zona del país en la actualidad, con participación en comunidad de la sociedad del de a pie, para llevar avante el presente medio digital #VíveloConAmorypasion es la identidad escogida para trabajar la presente actividad, se fundamenta en una serie de consideraciones estratégicas y contextuales que respaldan esta decisión personal y profesional dentro de las oportunidades a seguir conociendo las problemáticas de los niños, niñas, adolescentes y adultos por medio del deporte y la educación comunicacional.

Medio Digital “AJ Comunicacioness” es un espacio que se expande con los trabajos de investigación por medio de contenidos digitales, en base a un trabajo de campo, te estructura digital e información escrita y oral en el desarrollo de las fuentes desde el municipio de Turbaco para seguir entregando conocimiento que aporte a una mejor calidad de vida, donde mediamos una idea por medio de las transformaciones y estructuras de informar desde lo contagiado en esa época de la pandemia COVID, donde duramos encerrados en nuestros hogares y con nuestras familias por muchos meses, con dolores de cabeza donde no conocíamos las oportunidades, ese fue el motor de avanzar en este trabajo de campo e investigación por medio de la tecnología en el teletrabajo digital.

Siendo ese trabajo la base donde tomamos la importancia principal de usar correctamente las herramientas digitales siendo una fuente crucial de llegar a una comunidad y a miles de seguidores en las redes sociales, desde ese punto fortalecer los recursos para continuar con los

programas y proyectos comunitarios, por esta objetividad la estrategia es desde contexto individual con orbita personal y deportiva socio educativa comunicacional.

Nuestro compromiso con la participación comunitaria y la implementación de proyectos de impacto positivo en diversas áreas del municipio de Turbaco es DCRSC que será aplicado de manera afectica, desde las familias en pro de una mejor herramienta de vida social y familiar para continuar con el fortalecimiento de sus condiciones de vida por medio del deporte y mitigar los conflictos juveniles entre la ciudadanía vulnerable en el municipio. Y sin medir las condiciones económicas que son una debilidad para el flagelo de los niños y niñas.

Por estas razones he escogido esta entidad digital para poder realizar DCRSC con el argumento de investigar, conocer desde las fuentes lo profundo de las causas que lo generan o lo pueden generar y así tener compromiso ciudadano con la comunidad y pro de la sociedad de la tierra de los indios Yurbaco. Donde las herramientas digitales, en las aplicaciones para dar a conocer los trabajos en las redes sociales son con argumento de progreso, y por este camino aportar a las mejoras humanas para llegar a un cambio sostenible desde la hoguera.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

Una experiencia de la mano del ciudadano del a pie para poder estar con los espacios del hogar, que siempre se mantiene en el amor, para aprender a defender a los integrantes de una sociedad, donde podemos saber o conocer las ideas que dan a conocer los afectados por una problemática, y sin dejar que el poder se mantenga en la sociedad, por medio de utilizar la herramienta comunicativa como lo es la “Entrevista” para conocer el conocimiento del Director del Medio Digital AJ Comunicacioness por medio del ser humano ante la entrevista cualitativa, con participación de la observación y llegar al camino de conocer problemáticas, e ideas y poder trabajar en sus posibles soluciones apropiándonos desde el trabajo realizado.

Es fundamental, la Socio praxis permitió una participación activa y una mayor conexión entre los integrantes del medio AJ Comunicacioness, donde se pudo dialogar con el Director general del medio Laureano Sierra, por medio del conocimiento del presente diplomado pude, utilizar el proceso de educación y conocer los parámetros para llegar a una conciencia y llegar a la transformación de sacar a relucir la verdad.

La verdad salió a luz al conocer que los niños, niñas y adolescente no desean la guerra, quieren la paz, para reflexionar que los estamos matando con una sociedad, que cada día la contaminamos con problemas desde nuestras familias, y se reflejan en sus problemas que el pueblo de hoy las enmarcan en las redes sociales, para derrotar la sociedad, es fundamental que no tenemos que dejar la necesidad de vengarnos de los sucesos, no señor es para reconstruir una sociedad con valores, y con ideas que fortalezcas para reconstruir los valores de la sociedad.

Procesamiento y Análisis de Datos

La OSP como una Red de Relaciones y Vínculos (Actores, Situaciones, Motivaciones)

Con el trabajo que hasta el momento se ha realizado a la organización AJ Comunicacioness se ha logrado evidenciar que existe un fuerte red de relaciones y vínculos del canal con Comunidad, Lideres, Autoridades etc, los cuales se convierten en actores activos y pasivos de diferentes situaciones que se viven especialmente en la región, es por esto que la OSP busca canalizar una serie de problemas, inconformidades, denuncias, opiniones y demás muestras del sentir de la comunidad, en un aparte del articulo Un breve recorrido por la investigación nos dice: “La dura realidad de una promesa de desarrollo que nunca llegó a la gente, condujo a que se adelantaran propuestas de cambio desde los mismos pobladores, así se mejoraron y aumentaron los procesos organizativos y comunicativos mientras se daban enérgicas reflexiones teóricas criticando el modelo económico y las prácticas de comunicación funcionales a éste”. (Beltrán 2005, Prieto 2006)

Teniendo en cuenta la información consolidada hasta este momento se podría afirmar que la OSP de una forma horizontal articula con los diferentes actores para alcanzar soluciones y cambios que mejoren la calidad de vida, fortaleciendo procesos sociales y comunitarios que generen cambios en las personas, logrando romper la hegemonía de los medios tradicionales disponibles y sus ataduras con el poder y lo económico, favoreciendo a la comunidad en general, dándole valor preponderante al bien común por encima del personal, ya que esta premisa es fundamental para la construcción de mejores sociedades con equidad, justicia y participación, una utopía que como educadores deberíamos visionar en un futuro no muy lejano, aunque sería una maravilla si fuese en un presente muy cercano.

Temas que Tejen las Relaciones, desde la Armonía o el Conflicto

Uranga (2009) indica que (La Comunicación Comunitaria es un enfoque que puede ser aplicable a toda comunicación, cuando es entendida como lugar de encuentro de seres humanos particulares en sus vidas cotidianas) en este orden de ideas la comunidad siempre será un punto de partida para la solución de problemáticas que atañen a la gente del común, y es desde allí donde se deben tejer relaciones que propendan por el fortalecimiento de la paz, la sana convivencia, los principios y valores como formadores de personas de bien; en la comunicación comunitaria vemos temas que son de gran relevancia como la situación del medio ambiente y los atentados contra este a causa del desarrollo de algunos proyectos o emprendimientos, este es un claro ejemplo de cómo se puede articular desde la armonía o el conflicto dependiendo de cómo se desarrolle o ejecute el proyecto o situación con el apoyo de las actividades deportivas, la recreación y el sano esparcimiento.

Otro tema que desde la OSP seleccionada se le ha dado un especial énfasis y que sin duda se convierte en foco de armonía y conflicto dependiendo el sector, se trata del servicio de agua potable en el municipio de Turbaco, ya que desde la administración se quiere mostrar como un servicio óptimo que llega a más del 90% del territorio, siendo que la realidad es otra, se trata de un pésimo servicio que en algunos barrios llega 1 0 2 veces por mes, pero es facturado en el recibo como un servicio normal y constante, de allí la importancia de contar con un medio de información independiente y sin ataduras que pueda visibilizar las problemáticas y situaciones reales de la comunidad.

Dentro del deporte se ha olvidado ese aporte vital, a salud, educación deportiva y mental de los niños, niñas, adolescentes y adultos ese uno de objetivos de AJ Comunicaciones dar a conocer sus esfuerzos con pasión y amor.

Características de las Relaciones como Socialidad y Comunidad

La OSP seleccionada tiene unos vínculos muy fuertes con la comunidad y sus dinámicas, ya que los integrantes hacen parte de los diferentes barrios y localidades del municipio, con lo cual se tienen percepción más amplia de las diferentes situaciones y problemas que atañen a cada uno de los actores, esto enriquece el proceso de la comunicación comunitaria que genere cambios positivos, y fortalezca el tejido social de las comunidades; y es como Cueto (2019), afirma que, “..la comunicación es una estrategia que cumple un papel importante en la edificación y transformación social, la cual brinda unas orientaciones que generan un compromiso para seguir un camino que determina el futuro de la organización”(p.32).

Por esto la importancia de AJ Comunicacioness como un medio de la gente del común, la voz de los que no tienen voz, el verdadero Canal de amor y pasión, en pro del deporte que con profesionalismo y adaptándose a las nuevas tecnologías de información y comunicación, sirva de puente entre las mismas comunidades y las demás entidades y organizaciones que se ven involucradas en la solución de las diversas problemáticas que estas afrontan.

Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa

De acuerdo con Beltran “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p.18); bajo esta premisa en AJ Comunicacioness se evidencia a simple vista que la comunicación horizontal y participativa hace parte del quehacer diario de sus periodistas y del sello editorial de esta organización, ya que la comunidad en general tiene acceso libre y participación para comunicar e interactuar de acuerdo a sus opiniones, requerimientos, problemáticas, etc.

Cuando hablamos de formas de comunicación horizontal podríamos enumerar la facilidad de acceder a la información y de comunicarse con la OSP a través de las redes sociales, whatapp, messenger o visita a las instalaciones físicas, donde normalmente se atienden los requerimientos y se brinda asesoría integral para la solución de conflictos, un ejemplo de esta horizontalidad también es el proyecto que articulo la OSP con el Instituto de Deportes y Recreación de Turbaco, para la remodelación y adecuación de un escenario deportivo con el apoyo de la administración y de la comunidad en calidad de voluntarios, logrando la recuperación de este campo deportivo, la reinauguración y puesta en marcha de un campeonato interbarrios de softball, logrando que a través de un trabajo organizado y bien liderado, el fortalecimiento de los hábitos y estilos de vida saludable, la sana convivencia y el mejoramiento de infraestructura para elevar la calidad de vida de la comunidad en general.

Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social

Desde una perspectiva comunicativa que busca construir y generar consensos en torno a situaciones de inconformidad o problemáticas, la OSP es una organización de puertas y micrófonos abiertos para escuchar a los diferentes actores involucrados en las situaciones que se estén investigando o informando, siempre teniendo como objetivo la solución desde la paz, de la sana convivencia, del fortalecimiento de tejido social, para lo cual la comunicación horizontal nos apoya casi como una viga de concreto ante los avatares o errores comunicativos que terminan enrareciendo más las situaciones.

Una de las formas comunicacionales que más aportan para la armonía social, se trata de informar con toda la seriedad, profesionalismo y rigurosidad el caso, evitar comunicar sin tener soportes o fuentes verificables, además de contar con el punto de vista de las diferentes partes involucradas, con el fin de mostrar que el verdadero objetivo es comunicar de forma

independiente, evitación una mala interpretación de que existan amaños o trampas orquestadas por beneficios, poder o remuneración económica, colocarse en el puesto de las personas que van recibir la información para de esta forma tener una percepción de como la podrían recibir, buscando un equilibrio en el contenido informativo de la publicación, esto terminara incrementando positivamente en la credibilidad y sintonía del medio.

Formas comunicacionales que generan conflicto

Si bien hemos hablado de la importancia de una buena redacción y apropiación de la independencia y profesionalismo para la elaboración de contenidos, hay que resaltar que las faltas de estos tienden a generar conflictos y problemas en los diferentes entornos, en este orden de ideas pueden aparecer conflictos por errores en el proceso comunicativo, aunque también debe tenerse claro que algunos temas o tópicos como políticos, administrativos, hasta tradiciones, suelen generar conflictos debido a fanatismos o apoyos del poder, por lo que desde el buen periodismo hay que estar preparados para estos.

Precisamente en esta época de campañas políticas la polarización debido a este tema, ha invadido los medios de comunicación tradicionales, los virtuales y en fin todo lo que tenga cabida para comunicar, está viéndose involucrado en el aumento de información direccionada para aumentar o afectar a los candidatos, por lo que desde la OSP se ha tomado la posición de comunicar las situaciones, programas de gobiernos, propuestas, perfiles de todos ellos para que las personas tomen su decisión más informados.

Recomendaciones para fortalecer la comunicación

Teniendo en cuenta la información que se ha consolidado sobre la OSP uno de los aspectos a fortalecer para el proceso comunicativo, es el papel de la mujer en el trabajo periodístico, ya que a la fecha AJ Comunicacioness no cuenta con una periodista mujer, que sin

duda enriquecería el trabajo realizado, debido a su perspectiva y editorial desde su condición femenina, esta es una de las debilidades que ha resultado después del análisis que se ha realizado en las diferentes fases, misma forma no contamos con personal de analistas, y salón de pos producción.

De igual forma se debe dar una mayor importancia a las muestras culturales, artísticas y folclor de la región, y en especial del municipio de Turbaco, apoyando a los diferentes gremios que han sido uno de los que más han sufrido por época de la Pandemia, de allí la premura para contribuir a la reactivación de estas personas y grupos que se encuentran a nivel local, para ello se debe integrar la programación para interactuar con estas expresiones a través de contenido de calidad que eleve la posición y actuación de los diferentes artistas locales en todo su esplendor, además de lo que realizamos con el deporte y de la mano de todas estas energías positivas en actividades se pueden fortalecer la comunidad hacia una mejor calidad de vida.

Recomendaciones para Fortalecer la Red

Para fortalecer las redes de la OSP seleccionada una de las tácticas podría ser la programación de información a unos horarios específicos, de tal forma que dichos contenidos sean publicados acuerdo a esta, es obvio que con esta programación es necesario contar con una mayor cantidad de flujo de información, pero debido a la dinámica de las comunicaciones actuales es justo y necesario, recordemos que “La densidad de las relaciones sociales es variable pero suele ser mayor que la de una simple interacción” (Uña y Martín, 2009, p.122) de allí la importancia de gestionar contenidos que impulsen mucho más que una simple interacción, sino una retroalimentación amena e interesante que fidelice a los usuarios, respetando sus puntos de vista.

Nadie es una isla, completo en sí mismo; cada hombre es un pedazo de continente, una parte de la tierra.; si el mar se lleva una porción de tierra, toda Europa queda disminuida, como si fuera un promontorio, o la casa de uno de tus amigos, o la tuya propia. La muerte de cualquier hombre me disminuye porque estoy ligado a la humanidad; por consiguiente, nunca hagas preguntar por quién doblan las campanas: doblan por ti” (Hemingway, 1991, p.12).

Con esta interesante premisa del autor deseo fortalecer el concepto de que hacemos parte de una compleja red social, nuestras actuaciones y comportamientos tienen un impacto grupal, un impacto en redes, y en esta época actual donde la tecnología nos tiene a portas de la virtualización y digitalización de muchas de nuestras actividades las redes sociales hacen parte de nuestra cotidianidad.

Requena (1989) afirma que: “las redes inundan nuestro mundo” (p.137) con esta premisa nos encontramos ante un mundo de posibilidades, que pueden ser exploradas desde un campo local por lo que una de las recomendaciones es la de investigar y apropiar contenidos free que son producidos a nivel global y gozan de un interés masivo, para reproducir parcial o totalmente de acuerdo a las políticas y normatividades de estos, ya que esto le brindaría a la OSP una visión más moderna en cuanto a los procesos comunicativos con alcance internacional.

Ligth y Keller, citados por Madariaga et. al. (2003):

Las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros.
(p.14)

En este orden de ideas es necesario trabajar más a fondo el proceso de posicionamiento de marca y fortalecimiento del público objetivo de la OSP,

Más allá de los estudios que se puedan realizar por las reproducciones, likes o comentarios a las publicaciones de la OSP en Facebook, Instagram, Youtube etc, no existe un método real que nos describa cuantitativa o cualitativamente el impacto, aunque desde el campo monetario los datos cuantitativos representan dinero, es importante analizar y diagnosticar de una forma cualitativa; Franke y Wald (2006) puntualizan que casi no existen procedimientos de análisis cualitativo que sean específicos para el estudio de redes sociales. Siendo este el camino de buscar ideas vitales en la importancia de consolidar cuales y como son las reacciones de los seguidores del canal AJ Comunicaciones “Vívelo Con Amor y pasión” con respecto a los contenidos publicados, para que esto sirva como hoja de ruta para el diseño de estos, cuales son los horarios de mayor audiencia e interacción, las noticias o informaciones que más interesan, toda esta información debidamente sistematizada y analizada arroja insumos de vital importancia para la ejecución de una estrategia que fidelice a los seguidores de la OSP.

Respecto a la evolución de la red social y su uso, “las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad [...]. Así mismo el uso de una red social desempeña varias funciones básicas para la supervivencia de sus miembros. Estas dependen de la clase de transferencia o intercambio que se produzca en la red. El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social” (Abelló y

Madariaga, 1999, p.19). De estas perspectivas es evidente fortalecer la estrategia de acercamiento a la comunidad en general, para que esta se apropie de la oportunidad que AJ Comunicaciones les brinda para comunicar y articular soluciones.

No es solo mirar a los integrantes o cibernautas como un medio digital es saber que son seres humanos con dificultades, por medio del presente canal con principios y valores en cada una de las informaciones, contenidos, estamos formando a seres humanos en busca de una mejor calidad de vida.

Proyección Comunicacional

Construcción Comunicacional para la Plataforma Deportiva e Informativa

AJ Comunicacioness “Vívelo con Amor y Pasión”

Municipio de Turbaco Bolívar, a pesar de ser un territorio cercano a la ciudad amurallada Cartagena de Indias, y la comunidad de los indios yurbacos con una aproximación de 100.000 mil habitantes no tiene condiciones deportivas acorde a los demás municipios y lugares aledaños todos corren a la ciudad. Por eso uno de los objetivos principales dentro de la Comunicación y la Organización Social Participativa Seleccionada AJ Comunicacioness “Vívelo Con Amor y Pasión” lo acogemos en los conceptos, estrategias para fortalecer los procesos deportivos, dentro del desarrollo educativo deportivo como unos de los referentes aliados en medios de comunicación deportiva masivos.

Medio deportivo en el trabajo que viene realizando AJ Comunicacioness se perfila ante la sociedad turbaquera un medio al servicio de necesidades y oportunidades. Somos parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, entre otras partes principales de la audiencia. De niños, niñas, adolescentes que podemos ayudar con la OSP a través de una comunicación horizontal y participativa, articula como principales actores para alcanzar recursos y cambios que mejoren humanamente su calidad de vida, fortaleciendo procesos sociales y comunitarios en círculo deportivo que generen cambios en las personas, logrando romper la hegemonía de los medios tradicionales en el Turbaco y en pro de la región caribe porque los turbaqueros son del departamento de Bolívar. convirtiéndose en la voz de los que no tienen voz, la letra de los que no escriben, los contenidos audiovisuales que fortalecen y hacen parte de la historia de sus vidas.

No es mentira es una realidad en la actualidad todos tienen en sus manos un equipo tecnológico para estar en las redes sociales y se toman el mundo de una manera global por no decir universal, en el caso particular de la OSP seleccionada esto se convierte en una gran fortaleza ya que la cobertura y el alcance del trabajo está en constante crecimiento y expansión con el pasar del tiempo, pero para esto se necesita generar contenidos audiovisuales, tácticas y acercamientos que ganen la confianza de la comunidad en general.

Álvaro Mina Paz (2007) identifica, como un propósito de la práctica de la argumentación en la escuela, desarrollar la destreza del pensamiento crítico y ayudar a los estudiantes a construir ideas nuevas, o bien a descubrir otras significaciones de las ya existentes (p. 32).

Con esta situación nos ilustra cómo identificar los propósitos dentro del trabajo de AJ Comunicacioness, para esto se necesita edificar el espíritu comunitario, social, deportivo y participativo de una organización cimentada en principios y valores, donde se conserva el ideal de un periodismo imparcial, ético e investigativo basado en la verdad.

Comunicarse, dialogo y la educación en pro de los ciudadanos “por el simple hecho de comunicarse lo más activamente posible, llegara liberación de la sociedad, al menos el hecho de que la sociedad no caiga inmediatamente en un vasto naufrago entrópico” (Breton, 2000: 61)

Con el fin de diseñar una estrategia que fortalezca la proyección comunicativa de la OSP seleccionada, se han sugerido una serie de cambios y conceptos como:

Fortalecer el grupo de trabajo humano con herramientas de trabajo para que elaboren un mejor contenido en el desarrollo de los temas deportivos a tratar durante las entrevistas, programas deportivos.

Brindar una mayor importancia a las nuestros deportistas, y misma forma sus actividades artísticas y folclor de la región, y en especial del municipio de Turbaco, apoyando a los diferentes

gremios que han sido uno de los que más han sufrido por el abandono de los escenarios deportivos por lapso de tiempo en atraso como de 50 años, de allí la premura para contribuir a la reactivación de estas personas y grupos que se encuentran a nivel local, para ello se debe integrar la programación para interactuar con estas expresiones a través de contenido de calidad que eleve la posición y actuación de los deportistas.

Establecer programas o secciones sobre diversos temas apartes deportes, como: cultura, salud, medio ambiente entre otros temas de fortalecimiento, en horarios específicos, con el fin de ser difundidas por la OSP, esto se haría de forma continua, sin falta acorde a los horarios que se estipulen, de tal forma que los seguidores se identifiquen con ellos, y con el pasar del tiempo se conviertan en una fuente de conocimiento.

Se recomienda fortalecer más la estrategia de acercamiento a la comunidad en general, juntas de acción comunal, líderes gremiales, comunicadores claves, educadores, personalidades del municipio, etc., para que estos se apropien de Aj comunicacioness “Vívelo con amor y pasión” les brinda para comunicar y articular soluciones.

Creación de listas de difusión por medio de WhatsApp del canal y seguir llegando a esta comunidad virtual, el cual sería un periodista de AJ Comunicaciones, será el único autorizado para enviar los contenidos autorizados y publicar noticias con carácter institucional, social y comunitario, de esta forma se evita el mal uso de la comunicación dentro del grupo para otro tipo de actividades, diferentes a la de comunicar e informar desde una perspectiva profesional e imparcial.

Tabla 1*Ficha de información general*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección1	Posibles oportunidades	
OSP 1 AJComunicacioness #ViveloConamoryPasion	En una página Digital en Facebook que hace tres años se ha dedicado a fortalecer el tejido deportivo en los niños, niñas y adolescentes del municipio Turbaco bolívar y al trabajo de campo e investigación desde las historias de vida. ha fortalecido a los jugadores en lo personal y deportivo con valores	Seguir ayudando a salir con el deporte de la zona de conflicto juvenil, con uno de los motivos sustancias psicoactivas.	Talleres de superación con personas profesionales de la fundación colectivos de sonrisas del municipio de Turbaco.	Disponibilidad de tiempo en los hogares de los padres de familia para seguir en busca de sus permisos para el trabajo con los integrantes de su núcleo familiar.
OSP 2 Fundación Colectivo Sonrisa	Desarrollar iniciativas que permitan generar un cambio positivo en las familias y bases de la sociedad.	Iniciativa de aportar a la comunidad juvenil del municipio de Turbaco a través de la pintura, cultura, deportes y educación	Apoyo a los emprendimientos juveniles de nuestro municipio. Trabajando para recuperar espacios a través del Urbanismo táctico.	Las zonas de esparcimiento están ocupadas por los mismos jóvenes en consumo de sustancias psicoactivas y los profesionales que aportar de manera voluntaria tienen poco tiempo para ir a los programas, y el cuerpo de policía nacional del

OSP 3	Emisora Comunitaria Yurbaco Estéreo 98.9 FM	Es un medio nuevo en el municipio 2023 y se mantiene en lanzamientos en pro de ser escuchada e identificada por la comunidad.	Una oportunidad desde el trabajo auditivo, escrito e investigativo	Acercamiento a la comunidad por medio de la música, arte y deporte.	municipio es reducido. La alcaldía municipal brinda poca oportunidad
					Aun no es reconocida por la comunidad.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 2*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	AJ Comunicacioness es un medio Digital que ha incursionado en la comunidad del municipio Turbaco Bolívar, gestionando acercamientos en pro del deporte, y costumbres para una mejor calidad de vida, desde el ser con contenidos de investigación de historias de vidas, y reconocimiento de las cualidades como personas y deportistas en fortalecimiento de sus metas.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Por medio de alianzas de las APD incursionamos en diferentes lugares de las familias para desarrollar proyectos sociales, recreativos deportivos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer que somos personas con cualidades y virtudes que podemos ayudar desde los principios de la responsabilidad y la credibilidad para aumentar el Autoestima. 2. Ayudar a que tengan herramientas, a través de programas e historias para mejorar su comportamiento personal, social y deportivo. 3. Por medio del deporte y la conectividad digital de la página AJ Comunicaciones general contenidos de motivación y superación personal y condiciones para fortalecer los valores y principios.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	El talento humano que hace parte de la estructura se reúne los días viernes de cada semana para poder analizar los avances y las debilidades del método u estrategia comunicacional que se está llevando con ciertas características en desarrollo de los proyectos sociales, recreativos deportivos.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Si llegan a tener un tema con prioridad hacen el llamado de manera inmediata al concejo de redacción.</p> <p>El medio AJ Comunicacioness tiene características ante todo calidad humana en cada uno de los participantes del grupo de trabajo técnico y humano. Se cuenta con área del Director, Sub Director del Medio Digital, y las dependencias de noticias, deportes, trabajo social comunicativo deportivo, análisis, redacción y emisión, producción y zona de entrevistas.</p>
	Talento humano es profesional en Comunicación Social, Técnico Laboral por competencia en

	<p>Locución, presentación de TV y Periodismo, Productor Audiovisual, Técnico en Auxiliar de enfermería y un Tecnólogo en Gestión de la Calidad, Seguridad y Medio Ambiente.legal que posee experiencia en el ámbito del comercio internacional. Estas diversas habilidades y competencias enriquecen el conjunto de actores que contribuyen al funcionamiento y la toma de decisiones de la corporación.</p> <p>Tienen el territorio del municipio de Turbaco Bolívar y sus alrededores y todo lo que se abarca desde la tecnología en las estrategias digitales que genera AJ Comunicacioness.</p>
<p>Tamaño de organización de laOSP (Número de integrantes, cobertura territorial).</p>	<p>Talento Humano son: 5 Personas como motor del trabajo desde el área de producción digital para la página y fuera de este personal también se cuenta con 3 personas que hacen parte de la estructura de trabajo como son: mensajería, asesor de ventas y servicio general de las instalaciones.</p>
<p>Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.</p>	<p>Se mantiene una organización estructural de calidad humana, equipos como computadores, portátiles, consolas, cables, micrófonos, entre otros equipos como: cámara fotográfica y de videos, Comité general de opiniones y redacción y Cargos como Gerente, directores y jefe de secciones.</p>
<p>Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.</p>	<p>Todo se realiza de una manera democrática respetando las ideas y discutiendo de manera constructiva para poder llegar a una meta o idea clara en pro de los logros alcanzar en la plataforma digital.</p>
<p>Formas de Participación al interior y hacia el exterior dela PSO.</p>	<p>Se hace uso de la nueva transformación digital en la mentalidad de la comunicación del sistema digital, correo electrónico, mensajes de voz o texto por vía whatsapp, mensajes de voz o llamada línea 500.</p>
<p>Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.</p>	<p>Llamado personal a sus dependencias o mensajes por medio escrito para citar reuniones periódicas o inmediatas y luego se miran los puntos a tratar o a informar al talento humano.</p>
<p>Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.</p>	<p>La comunicación externa de la pagina por medio de llamadas línea 500, correos electrónicos, son las más utilizadas. O el llamado a voz desde los espacios de trabajo ya que todos están cerca por ejemplo Larry te llama el señor jefe de grabación de noticias.</p>

Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	Uno de los planes presentes en coordinar con la oficina de comunicación de la alcaldía municipal espacios para trabajar con las escuelas temas de comunicación digital. Metas llegar a la comunidad por medio de los contenidos digitales y seguir aportando a una mejor calidad de vida.
Logros de proyectos exitosos.	Solo se ha logrado uno para ellos ante la comunidad es vivir las experiencias y momentos de vida de los deportistas desde la participación del Torneo Nacional de Fútbol 2022 y poder llegar a la cuarta fase del torneo y vivir todo por medio de la Pagina AJ comunicaciones siendo un gran logro municipal ya que, nunca visto en esta zona de estas iniciativas.
Dificultades para desarrollarsus objetivos sociales.	Liderazgo de crear actividades comunicaciones con las demás páginas en pro de la educación y el deporte. Uno de los principales es la poca participación de la comunidad con los contenidos para llegar a los temas a presentar en la Página, teniendo en cuenta que todos requieren ganancia por igual sin conocer donde llegan los recursos para el sostenimiento del trabajo humano y equipos. Poco apoyo de pautas comerciales, publicas y privadas en el municipio. Poco conocimiento de la comunidad en cuanto a la importancia de la tecnología en pro de una mejor vida. Poco conocimiento y desinterés por estudiar y prepararse en este tema de las tecnologías.

Fuente. Elaboracion Propia.

Tabla 3

Diario de campo

OSP: AJ Comunicaciones “Vivelo Con Amor y Pasion”		Fecha: 01/10/2023
Hora Inicio: 8:00 Am	Hora Finalización: 10:00 Am	Lugar: Estudios
Participantes: Director Lauriano Sierra	Investigador: Adolfo de Jesús Gutierrez Palacio	DCRSC:
Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
Ante la permanencia del lugar, que está ubicado en la zona central del municipio de Turbaco, con punto cercano a la calle de espiche, siendo lugar acondicionado para realizar los trabajos multimedia, en contenidos audiovisuales, audios, fotografías, y escritos para ser colgados en el medio AJ Comunicacioness.	Tiene un gran talento humano, y con buenas prácticas de convivencia para atender al personal que se presente en la dependencia. Trabajo están organizados y marcados de acuerdo al espacio ejemplo: Área de Emisión. Área de Producción, Redacción de Noticia e invitados. Espacios de entrevistas y espera.	Me siento afortunado de poder conocer, e investigar como hacen el trabajo en pro de los niños, niñas y adolescentes desde un medio digital para ayudar a la comunidad, en sus necesidades y poder llegar a una posible solución para todos.
Tiene un ser humano lleno de principios y valores, con un gran comportamiento social ante la sociedad y representante del grupo de trabajo del medio digital el cual tiene como nombre Laureano Sierra, junto con su grupo de trabajo	Todos los espacios y vivencias durante el lugar en la realización de la entrevista para direccionar desde el trabajo de campo e Investigación de Acción.	No pensé que por medio de la tecnología y el trabajo del ser humano llegara a las casas, a los corazones de las comunidades
En el lugar se encuentra con una organización de sitios de producción, emisión de audio, y sitio de cámaras, entre otros elementos para llevar a cabo un trabajo en pro de los niños, niñas.	La construcción de un mejor futuro para los niños, niñas, adolescentes desde el medio digital AJ Comunicaciones está fundamentado desde los principios y valores ciudadanos.	Es una experiencia súper y llena de oportunidades para seguir aprendiendo de todos estos procesos que nos podemos encontrar en la sociedad.

Fuente. Elaboración Propia

Tabla 4*Matriz de los Posicionamientos de los actores internos y externos de la PSO*

Clase De Actores Sociales	Posicionamiento Sobre El Tema Del Proceso			
	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Juntas Acción Comunal, Lideres.	X			
Alcaldia Turbaco			X	
Gobernacion Bolivar			X	
Asociaciones, fundaciones, Ong		X		
Emisora Comunitaria Yurbaco Stereo			X	
Grupo deportivo departamental LBS				X
Gremio deportista Jink				X
TIC Turbaco				X
Concejo Municipal				X
Trabajo por las comunidades menos favorecidas	X			
Escuela de Futbol Semillero				
Club Deportivo Alto Plan Parejo	X			
Fortaleza FC				
Instituto de Deportes y Recreación de Turbaco	X			
Gremio del Comercio, emprendedores, productores.	X			
Liga de Futbol de Bolívar y DI Fútbol	X			
Policía Nacional Armada Nacional Defensa Civil	X			

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 5

Matriz Comparativa entre la PSO y las experiencias de otras organizaciones sociales en Colombia.

OSP	OSP AJ Comunicacioness	OSP 1 Fundación Arte y Color	OSP 2 Junta de Acción Comunal Altos de Plan Parejo	OSP 3 Escuela y club deportivo semillero Bolivarenses
Fines u objetivos Misión- Visión	<p>AJ Comunicaciones es una Organización comunitaria estructurada como una plataforma informativa deportiva, cultural, educativa y cultural que apoya el desarrollo social y el bienestar de la comunidad, que busca a través de la difusión de información justa, oportuna y veraz, visibilizar las necesidades de las comunidades menos favorecidos y los grupos significativos, con el fin de que sean atendidas y solucionadas por las entidades públicas y privadas que hagan parte de dichos procesos.</p> <p>El sentido social y educativo de los proyectos y programas de AJ Comunicaciones se han</p>	<p>Es una organización sin ánimo de lucro, que trabaja proyectos de arte y cultura como escenarios de construcción de paz, su sede principal es en el municipio de turbaco aunque su área de operación es en todo el departamento del bolívar y gran parte de la región caribe, donde son reconocidos por las actividades que realizan en beneficio de las comunidades menos favorecidas, propendiendo por una mejor calidad de vida a través de diferentes muestras culturales y artísticas, que buscan generar espacios de sana convivencia y libertad.</p>	<p>La Junta de Acción Comunal del Barrio Altos de Plan Parejo, es una organización debidamente constituida, acuerdo a la normatividad vigente para este tipo de sociedades, desde el momento de su creación la Junta de Acción Comunal ha realizado sus procesos de elecciones populares con la participación de los habitantes del barrio, lo cual le da un mayor soporte legal y social, así mismo ha venido gestionando con las entidades públicas y administraciones municipales.</p>	<p>La escuela y club deportivo Semillero Bolivarenses es una organización que apoya el desarrollo de niños y adolescentes a través del deporte y la recreación, con un programa de fútbol y microfútbol enriquecido con entrenamiento funcional, y aprendizaje de principios y valores para formar líderes integrales dentro y fuera de la cancha, que puedan ser productivos para ellos mismos, su familia y sociedad, motivando a sus estudiantes al deporte como medio para blindarse de los vicios, adicciones y violencia.</p>

ganado la sintonía y confianza del municipio de Turbaco y sus alrededores.

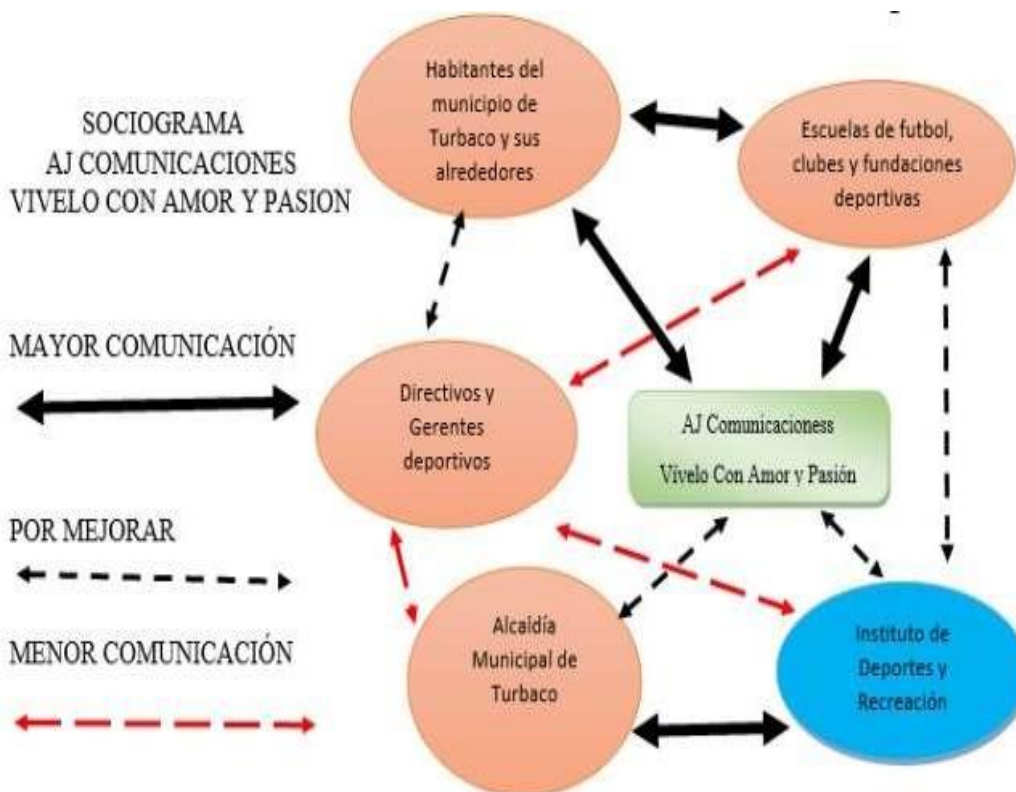
Localización	Se encuentra ubicada en el municipio de Turbaco – Bolívar, Calle San Pablo Carrera 14 # 1B 129	Se encuentra ubicada en Turbaco Bolivar Barrio Los Laurens	Se encuentra ubicada en Turbaco Barrio Altos de Plan Parejo Cile principal nr 10 - 05	Se encuentra ubicada en Turbaco Barrio el Prado Calle 1 diagonal el Paraíso
Miembros	<p>AJ Comunicaciones en la actualidad está conformado por un idóneo de 7 trabajadores así:</p> <p>Director General: Laureano Sierra Espinosa Secretaria: Dory Luz Castaño Auxiliar Administrativo: Maira Alejandra Gutierrez Palacio Periodista de campo: Plinio Artuz Periodista de campo: John Andry Pájaro rincón Editor y productor audiovisual: Matías Santiago Quintana</p>	<p>La fundación cuenta con un equipo de trabajo conformado básicamente por 12 personas que articulan los trabajos de campo y actividades de apoyo,</p> <p>Directora General: Delcy Castaño Simancas Jefe de Intervención social: Jenifer Brochero Jefe de Medios y Arte: Lianeth Lopez Perez</p>	<p>La Junta está conformada por un grupo de trabajo elegido de forma democrática así:</p> <p>Presidente: Lewis Guevara Martínez Vicepresidente: Luisa Martínez Puello Delegado: Roció Alcalá Marrugo Fiscal: Álvaro Arroyo Pérez Secretario: Luis Palacios Yépez Tesorero: William Balanta</p>	<p>La Escuela y club deportivo Semillero Bolivarense está conformado por un personal idóneo de 6 trabajadores así:</p> <p>Director: Luis Pérez Puello Secretaria: Rosa Quinceno Entrenador: Wilson Guevara López Profesor: Reinzon Babilonia Entrenadora: Amelia Moreno</p>
Proyectos Desarrollados	Gracias a un trabajo articulado con el IMDERT de Turbaco en el año 2022	La fundación ha tenido una gran cantidad de proyectos ejecutados en el	La Junta de acción comunal ha participado y apoyado varios proyectos	La escuela Semillero ha desarrollado proyectos sociales como:

Aliados	<p>se logró visibilizar la necesidad de la comunidad para la recuperación del estadio de Fútbol del municipio un trabajo que fue de gran impacto positivo para la comunidad en general, y que no solo se trató de las obras sino de todo el engranaje para la reactivación del lugar y la realización de campeonatos y actividades que brindaron una mejor calidad de vida para los beneficiados.</p>	<p>departamento de Bolívar, con el apoyo de autoridades y entes de carácter regional y nacional.</p>	<p>que propenden por el bienestar de los habitantes de la localidad como lo son: Mantenimiento y pintura de las instalaciones de la cancha de microfútbol. Recuperación del mini parque de recreación del barrio.</p>	<p>Campeonatos juveniles de futbol para niños en situación de vulnerabilidad.</p>
	<p>Existe alianza para la realización Torneo de Fútbol Navideño en Turbaco, que ya se encuentra en su segunda versión, contribuyendo al mejoramiento de condiciones para recreación y salud mental en desarrollo del crecimiento de los niños, niñas y adolescentes.</p>	<p>Es así como se pueden destacar, la realización de los campamentos por la equidad de género para las mujeres, que busca empoderar y motivar a las mujeres en las diferentes situaciones.</p>	<p>Campañas de salud pública como la fumigación contra el mosquito del dengue.</p>	<p>Participación en campeonatos regionales de la gobernación de bolívar, que buscan fortalecer el espíritu deportivo de los asistentes.</p>
	<p>AJ Comunicaciones tiene una alianza con Tele Turbaco con el fin de difundir información y apoyar el desarrollo del</p>	<p>Realización de seminarios y talleres artísticos, con el propósito de fomentar hábitos y estilos de sana convivencia entre jóvenes.</p>	<p>Campañas de sensibilización sobre la paz y el respeto de los derechos.</p>	<p>Participación en jornadas de limpieza y recuperación de escenarios deportivos de barrio el Prado, articulando con la junta de acción comunal y los estudiantes de la Semillero Bolivarense</p>
	<p></p>	<p>La fundación tiene alianzas con la Alcaldía Municipal de Turbaco, con el fin de apoyar el desarrollo de sus trabajos</p>	<p>La junta tiene como aliado la Alcaldía Municipal a través de la secretaria de gobierno brindando apoyo en la ejecución de</p>	<p>La escuela tiene dentro de sus aliados el Instituto Departamental de Deporte y Recreación de Turbaco, con el que articulan los</p>

	<p>trabajo comunitario desde lo deportivo. También hay una alianza con el IMDERT de Turbaco para el desarrollo de proyectos deportivos y de recreación que beneficien a la comunidad en general.</p> <p>Con la Fundación Hilos de Paz se tiene una alianza para el apoyo en la ejecución de programas sociales de esta, y la realización del Torno de Fútbol Navideño.</p>	<p>sociales y artísticos. Con la Gobernación del Bolívar con el fin de apoyar el desarrollo de sus trabajos sociales y artísticos.</p> <p>Con el Concejo Municipal de Turbaco, con el fin de apoyar el desarrollo de jornadas comunitarias.</p>	<p>campañas y programas de gobierno.</p> <p>Aliado de la Policía Nacional ya que tiene una mega estación en el área de influencia de la junta comunal.</p>	<p>entrenamientos y campeonatos a nivel local.</p> <p>Con la junta de acción comunal de la localidad del prado, con el que apoyan los programas sociales y de estilos de vida saludable en esta zona.</p>
Antigüedad	4 años / ahora meses por que nos hurtaron la página inicial	13 años	23 años	8 años
Descripción de sus Redes sociales	<p>AJ Comunicaciones a través de su Fanpage en Facebook es la plataforma de mayor impacto en: https://www.facebook.com/AJComunicaciones/</p> <p>Instagram</p> <p>AJComunicaciones8</p> <p>Youtube como AJComunicaciones</p>	La fundación normalmente publica sus actividades y el trabajo realizado a través de la plataforma de Facebook con la Fanpage	La junta de acción comunal para la difusión de sus actividades cuenta con una Fanpage en Facebook llamada:	La escuela y club deportivo Champions FC difunde su información y contenidos a través de un perfil en Facebook
Tipo de Comunidad ética	Sectorial	Dimensión Vital	Sectorial	Sectorial

Fuentes (donde extrajo la información estudiante)	Entrevistas con personal de la OSP AJ Comunicacioness	Entrevista con el personal de la fundación.	Entrevista con el personal de la junta de acción comunal.	Entrevista con el director Luis Pérez
--	--	---	---	---------------------------------------

Fuente. Elaboración propia.

Figura 1*Sociograma**Fuente.* Elaboración propia.

Relaciones fuertes:

a. de dependencia —

b. de colaboración ↔

Relaciones débiles:

c. de aislamiento -- . --

d. de desinterés —

e. puntuales

Debido a la condición de la OSP seleccionada se puede identificar que la comunicación dominante es la Horizontal, teniendo en cuenta que el desarrollo de relaciones e interacción se da en doble vía, donde los actores involucrados tienen una relación de colaboración, y articulación para el logro de los objetivos, este tipo de comunicación influye en las relaciones de organizaciones que trabajan por alcanzar puntos de interés mutuos entre las personas que laboran en ellas, sin la presencia rígida de un líder jerárquico sino más bien la orientación y trabajo en equipo de una serie de personas u organizaciones en busca de un bien común.

Conclusiones

Nunca me confié del conocimiento sobre la investigación de ese punto de lograr fusionar oportunidad, ni distancia si no trabajar con respeto y con la fuente que son las preguntas que logramos realizar la entrevista cualitativa, a partir de las tres categorías: Red Social, Comunicación Participativa y Comunidad eso fue lo importante aprender.

Seguir diferenciando los conceptos y los medios de avanzar en el conocimiento con argumentos soportados de acuerdo con los contenidos del diplomado, y con coherencia y pertinencia para realizar la entrevista, analizar, recopilar la información de los integrantes del medio AJ Comunicacioness #viveoconamorypasion

Durante el presente conocimiento aprendo a diferenciar los lapsos de fortalecimiento que tiene los integrantes de AJ Comunicacioness con la sociedad, identidades públicas y privadas para lograr sus objetivos.

He podido encontrarme y identificarme con la comunidad que hacen los niños, niñas adolescentes en las presentes zonas que uno nunca podía descubrir en el presente diplomado conociendo las matrices de comparación, los esquemas de organización, las posibles alianzas de la comunicación por las entrevistas, trabajo de campo, los informes, los contenidos de presentación de validación ante los principales autores del trabajo eso es una responsabilidad de poder continuar con el trabajo en pro de unos objetivos claros, para no dejar a las comunidades en ese abandono de no tener donde hacer deportes, actividades recreativas en los llenen de conocimiento de la mano del deporte.

Una de las conclusiones fundamentales en mi vida personal es conocer la manera como expresan las necesidades desde sus hogares y luego en las calles veredas y corregimientos en el

caso del municipio de Turbaco. Ser un medio que puede aportar ese granito de arena al tejido social y cultural es una idea principal que se puede hacer realidad con trabajo y dedicación.

Referencias Bibliográficas

- CIMAS. (29 de junio de 2010). *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Manual de Metodologías participativas (p.27).
http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- CRIC. (15 de febrero de 2023). *Regional Indígena del Chocó* . Obtenido de <http://cricchoco.org/>.
- Cueto Gómez, I. (21 de agosto de 2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Martín, P. (15 de febrero de 1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Villasante, T. G. (15 de julio de 2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Turbaco Bolívar, 06 de octubre del 2023

Señor:

Director del Medio Digital AJ Comunicaciones

Cordial saludo.

Mi nombre es Adolfo de Jesús Gutiérrez Palacio identificado(a) con C.C. 9.296.586 del municipio de Turbaco Bolívar, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mi gracias por su atención.



Adolfo de Jesús Gutiérrez Palacio

Teléfono: 3158208525

adolfojntejesus.adolfo10@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



Estimado Estudiante del Diplomado en Construcción de redes sociales de comunicación. De la Universidad Abierta y a Distancia (UNAD)

Reciba un cordial saludo de todo el equipo de trabajo de "AJ Comunicaciones" una plataforma informativa y de actualidad, que apoya el desarrollo social y el bienestar de las comunidades de Turbaço y la región; para lo cual contamos con un excelente talento humano compuesto por comunicadores y productores audiovisuales que contribuyen a la producción de un contenido audiovisual, un enfoque periodístico social y de alto impacto, que se ha ganado la confianza y el apoyo de la comunidad en general, que nos mira como un medio independiente e innovador.

El punto de partida de este proyecto se basa en la necesidad de información propia sobre los acontecimientos y la actualidad de un municipio de casi 100.000 personas, es por esto que nuestra editorial está ligada estrechamente con las noticias y el sentir de la comunidad en general, sin distinciones de estratos, ideologías, etc. En ese orden de ideas después de un análisis de marketing con los respectivos targets y población clave, se definieron cuáles son las plataformas de mayor audiencia, interacción y acercamiento con los grupos claves y objetivos para el trabajo de periodismo social que realizamos: Un trabajo que gracias a las bondades de la Web llega a muchos lugares por lo que hemos podido identificar televidentes y seguidores reales en ciudades como Cartagena, Arjona, Turbana, Marialabaja, Gambote, Malagana, Mahates, San Jacinto, Carmen de Bolívar, Bayunca, Barranquilla, Galapa, Sabana Larga entre otros.

Además de los espacios anteriormente mencionados; contamos con una serie de plataformas aliadas y colaboradores, quienes nos ayudan en la Titánica labor de la difusión efectiva y eficaz de nuestro contenido, así como en la ejecución de campañas que apoyan el desarrollo social en beneficio de las comunidades menos favorecidas.

Solicitud Aprobado para el presente proceso de investigación educativa en estudios superiores.

Revisó: **Rafael Canabal Román**
Director

Elaboró: **Plinio Artuz Gonzales**
Editor y Productor

Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial

https://soundcloud.com/adolfo_gutierrezp/entrevista-inicial-para-trabajo-unidad-2-diplomado-adolfo-de-jesus-gutierrez-palacio?utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

Categoría / Comunicación Participativa

1. ¿Cree usted, que es necesario ampliar las charlas, talleres y contenidos educativos que fortalezcan la prevención de sustancias ilícitas en el medio AJ Comunicacioness para facilitar la participación de los jóvenes deportistas en situación de conflictos juveniles?

2. ¿Qué aportes o contribuciones generara o genera el medio AJ Comunicaciones en los niños, niñas, adolescentes en el municipio de Turbaco?

3. ¿Cómo impacta AJ Comunicaciones en la educación y el deporte, para que los padres de familia noten la importancia de participar en estos procesos de fortalecimiento comunicacional en pro de una mejor calidad de vida, de sus hijos o familiares?

4. ¿Cómo definiría la comunicación participativa y considera que esta facilita la recuperación de los espacios deportivos y educativos si fomentamos torneos en la liga de bolívar de futbol, y campeonatos locales?

Categoría / Comunidad

5. ¿Qué limitaciones tiene el medio AJ Comunicaciones para seguir llegando a los niños, niñas, adolescentes con actividades deportivas en pro de un cambio social y comunitario?

6. A su entender, ¿Cuál debería ser la prioridad del gobierno municipal de Turbaco con el medio AJ Comunicacioness para que la comunidad infantil, se mantenga aprendiendo de las oportunidades que hay para salir adelante en la vida, a través del juego, talleres digitales o charlas formativas de comportamiento?

7. ¿Cuál es su opinión acerca de los contenidos digitales que realizan los niños y niñas de la comunidad de calle san pablo del municipio de Turbaco, para el medio AJ Comunicaiconess donde expresan sus necesidades de más escenarios deportivos en los barrios?

Categoría / Red Social

8. ¿Qué importancia tiene la educación y el deporte a través de los videos, fotos y audios grabados por niños, niñas y adolescentes dando a conocer sus ideas de mejorar la sociedad con sus mensajes a través del medio AJ Comunicaciones?

9. ¿Qué consecuencias traería, si las capacitaciones deportivas con el Sena y el departamento de deporte de Turbaco, no se desarrollan de acuerdo al cronograma de capacitación del medio AJ Comunicacioness programado para el 2023?

10. ¿Cómo podría implementarse la educación y la recreación deportiva con investigación de acción en las escuelas de básica primaria a través del medio AJ Comunicacioness, en municipio por medio de programas digitales dentro de la parrilla de programación del medio?

11. ¿Cree usted que el medio AJ Comunicaciones se puede utilizar en la comunidad social educativa como medio de información deportivo en los colegios del municipio de Turbaco?

Apéndice E

Enlace de la Jornada de Devolucion

<https://youtu.be/lvqELNjg3dw?si=rRrmNz-i3gedLKKx>