

**La Casa de la Mujer, Resurgimiento en Perspectiva de la Comunicación Participativa del  
Poder Femenino en la Ciudad de Duitama**

Adriana Yeannette Marcela Alvarez Barrera

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## **Resumen**

Este proyecto tiene la finalidad de dar a conocer la OPS elegida, realizar un encuentro con sus funcionarios y conocer de primera mano todas sus características y funciones, dentro y fuera de ella junto con la labor social y al acercamiento con la comunidad. Dar a conocer sus fortalezas y falencias, el ejercicio práctico y la experiencia con la coordinadora quien estuvo muy al tanto del proceso, es muy importante que se de a conocer la labor tan importante que realizan en pro de la mujer duitamense y su lucha por ayudarlas a resurgir. Busca impulsar el apoyo a estas entidades y la colaboración más de la mano de las entidades estatales en el fortalecimiento y mejora de los programas a cargo de esta institución.

Es importante que se avance en estrategias comunicacionales impulsadas por los medios virtuales, los cuales ayudan a generar más reconocimiento y contribuyen al aprovechamiento de las tecnologías en el contexto global.

***Palabras clave:*** fortalecimiento, labor social.

### **Abstract**

This project has the purpose of publicizing the chosen PAHO, holding a meeting with its officials and learning first-hand about all its characteristics and functions, inside and outside it, along with social work and outreach to the community. To make known their strengths and shortcomings, the practical exercise and the experience with the coordinator who was very aware of the process, it is very important to make known the important work they do for Duitama women and their fight to help them. to resurrect It seeks to promote support for these entities and more collaboration with state entities in the strengthening and improvement of the programs run by this institution.

It is important to advance communication strategies driven by virtual media, which help generate more recognition and contribute to the use of technologies in the global context.

***Keywords:*** strengthening, social work.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales .....	9
Informe de Identificación y Conceptualización .....	9
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	11
Informe Sociopráxico .....	11
Procesamiento y Análisis de Datos.....	15
Informe de Investigación.....	15
Conclusiones .....	35
Referencias Bibliográficas .....	36

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	24
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	26
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	29
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	30
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz comparativa</i> .....	31

**Lista de Figuras**

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	34
---	----

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	38
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	39
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	40
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	41
<b>Apéndice E</b> <i>Enlace Vídeo de Devolución</i> .....	42

## **Introducción**

La investigación es un proceso constante en la búsqueda de información y por medio de la cual, vemos como el ejercicio de la praxis toma gran fuerza al momento de estar en contacto con las entidades y nos ayuda a tener una visión mas detallada sobre la importancia en este caso de los medios de comunicación como actores de cambio y de construcción de nuevos medios que contribuyan al mejoramiento de las relaciones y el fortalecimiento de proyectos y nuevos planteamientos de carácter formativo.

Los medios se ven como un factor fundamental, viéndolos como nuevas opciones para la divulgación de información y la creación de lazos mas estrechos con la comunidad, en este caso las mujeres, las cuales también se han convertido en participes de nuevos retos a nivel local. El estudio de como son utilizadas las estrategias comunicativas y la creación de una propuesta que implemente la función de los medios digitales, ayuda a mejorar e impulsar el crecimiento de la organización, mejorándola y brindándole un mayor apoyo por parte la comunidad.

Los medios digitales tienen un reto aun mas grande al ser utilizados de forma adecuada, son un puente con entidades a nivel global, quienes contribuyen a mejorar las condiciones y los mecanismos de participación, en ocasiones no se deben guiar solo por los recursos que brindan las entidades, no esta de mas crear lazos con organizaciones que ayuden a fortalecer los servicios y las condiciones de los mismos.

## **Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales**

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

Durante el trascurso de la historia, la comunicación ha sido un elemento determinante que influye en el desarrollo de la sociedad, siendo este puente de transformación y de nuevos retos interactivos que van evolucionando. Los nuevos elementos que se le adhieren de la internet, son asociados en muchas ocasiones a aspectos negativos, sin ver que son estos quienes en los últimos años nos han acercado cada vez más. López, (2013), manifiesta:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46).

Es en este aspecto en el que vemos como la participación constante del público hace que se construya un nuevo pensamiento el cual nos lleva a la creación de nuevas posturas, dejamos de ser quienes recibimos el mensaje y no convertimos en quien opina y da a conocer su postura frente a determinada situación.

La Casa de la Mujer como una Organización Social Participativa, es un ejemplo de la construcción de nuevos procesos que contribuyan al mejoramiento de la sociedad, en este caso la mujer, pero sin excluir a quienes deseen ser partícipes de este proyecto, define metas, nuevas propuestas en pro de ayudar a los nuevos emprendimientos y a la creación de los mismo, brindando herramientas de apoyo educativo practico que elevan el papel de la mujer dentro de la sociedad incentivándola a crear y a desarrollar sus metas.

Creado inicialmente como un lugar para contrarrestar la violencia y la discriminación contra la mujer contribuyendo al mejoramiento de su calidad de vida, más que eso se ha ido

transformando en un centro de apoyo y de creación de nuevos talentos, de resurgimiento y de nuevas oportunidades, con diversos proyectos que las ayudan a darse nuevas oportunidades y a creer en ellas, el enfoque de participación con la mujer va en aumento y se pretende seguir siendo el apoyo para muchas que aún no se han animado a cambiar sus vidas y mejorarlas.

Las mujeres vistas en la actualidad iguales a los hombres en capacidades y responsabilidades, también merecen de espacios en los que ellas se sientan apoyadas y les genere nuevos retos y las acoja como lo que son importantes e indispensables en el desarrollo de la sociedad. Barranquero (2009), considera que: “la CCS se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación”. como se evidencia en los talleres que conforman y los espacios de esparcimiento que son manejados en pro de un nuevo comienzo para la mujer.

Dentro de sus programas tenemos: atención psicosocial, asesoría jurídica para las mujeres, desarrollo de estrategias comunicativas las cuales buscan sensibilizar la violencia contra la mujer, formación en productividad con aliados como el SENA, y estrategias que ayuden a fomentar la equidad de género, siendo estos muy importantes dentro de la participación de la mujer como centro principal, pero teniendo en cuenta que detrás de ella está su familia y su entorno, los cuales se ven beneficiados.

## **Acopio Organizativo y Comunicacional**

### **Informe Sociopráxico**

Durante la recolección de la información en esta fase, logré tener un acercamiento más detallado de las proyecciones y el manejo de la organización, en este caso La Casa de la Mujer en la ciudad de Duitama, en donde por medio de la Coordinadora Yazmin Niño y su testimonio en el cargo que desempeña, nos expone una visión mucho más detallada sobre la importancia de los medios de comunicación en la construcción de las actividades y los nuevos proyectos que se van generando dependiendo de las necesidades del momento.

En este acercamiento vemos como esta organización, como en la mayoría actualmente, las redes sociales son un componente importante a la hora de la difusión y creación de contenido que acerque a la comunidad a las distintas actividades que se van programando, creando espacios de apoyo, socialización y realización de las mismas, las cuales son previamente organizadas por un equipo de trabajo.

La idea de estos acercamientos con la OPS escogida, ayudan a contribuir en cambios positivos en cuanto a propagación de información, como en nuevos enfoques y proyectos que pueden surgir de las problemáticas que se trataron durante la recolección de información. Es importante estar siempre atento a los pequeños detalles al igual que los grandes acontecimientos y como nos lo expreso la coordinadora en portales de elecciones, saber que depende de la nueva administración también, el curso positivo que se dé o la falta de apoyo que se pueda dar también.

A pesar de que esta OPS no depende de la alcaldía, si influye dentro de la generación de recursos y los nuevos presupuestos que puedan acobijar los programas en curso y las nuevas propuestas, también encontré como se carece de personal capacitado en comunicación social y construcción de redes sociales, el material con que se cuenta tanto de divulgación como de

nuevas campañas, es creado por ellas mismas y tomado de ideas vistas en internet, no se cuenta con personal que impulse los proyectos a través de las redes y trabajo con la comunidad. En relación con Francés et. al (2015), señalan:

Los procesos participativos de creatividad social se inspiran, al igual que el resto de lógicas analíticas, en intervenciones y análisis de campo, articulando en este caso un contexto de presencia física y activa del analista en cuanto que queda fijado como un actor más de la situación social que pretende investigar. Pero lo importante de estos procesos como analizadores es su capacidad para activar secuencias de reflexión y heterorreflexión, que son la base a partir de la cual se genera la información que producen. (p. 47).

Es lo que se pretende, realizar acompañamiento, pero al igual ir generando análisis de la situación y como podremos ir construyendo nuevas propuestas, las cuales puedan ayudar a la mejora de las condiciones y a proporcionar nuevos retos que impulsen el desarrollo y el empoderamiento de la mujer en la ciudad de Duitama.

Otro aspecto a resaltar es que se tenía ya generadas preguntas, pero la entrevistada en las pocas que logre plantearle me iba dando respuesta a las que seguían, entonces el desarrollo de los interrogantes se fue dando de forma natural y sin forzar, fue más fluida por parte de ella, quien en su entero conocimiento me fue despejando todas mis dudas, la verdad no fue necesario interrogar al pie de la letra, se fue dando conforme a la conversación, eso me pareció muy interesante, ya que me di cuenta que no es necesario regirse a lo que ya tenemos listo, en ocasiones todo se va dando y se genera contenido con más fluidez.

En relación con Francés et. al (2015), señalan:

Para que la praxis adquiriera sentido, a lo largo de la investigación debe existir una devolución constante de información entre equipo investigador y población implicada en el problema-tema a tratar (de otra forma se estaría negando la posibilidad del principio de acción-reflexión-acción). El marco de esta devolución debe ser por lo tanto el de un contexto investigador amplio, de modo que los propios resultados se reintroduzcan en el mismo proceso de conocimiento de la realidad para profundizar cada vez más. (p. 43).

Es por esto que debemos ir mas allá de lo que se nos presenta a primera vista o lo que el entrevistador nos contó, buscar más fuentes como los actores de participación, la comunidad misma, que más testimonio sino el de mujeres que han vivido en carne propia la transformación y la creación de nuevas oportunidades de la mano de este centro.

Ir creando reflexiones que nos ayuden a orientar la propuesta, que el proyecto de investigación se base en la retroalimentación que se va dando a durante el proceso, teniendo en cuenta que esto es de constancia y de nuevos retos, de recolección de información y de nuevas estrategias y habilidades comunicativas que se nos van dando por el camino, siempre insistir y ser creativos, pues debemos estar prestos a los cambios y las nuevas propuestas.

El trabajo de campo se debe ir dando dependiendo de las necesidades y de cómo queremos implementar la información es clave para ir recopilando la información, en este caso el diario de campo es una herramienta que nos aporta detalles a la experiencia y nos brinda nuevos ejes de visualización de los ojos del entrevistador y como con sus aportes logramos ir re direccionando la investigación.

Siempre es necesario estar en constante contacto con la OPS y sus diferentes actividades, las cuales en este caso siempre son distintas, de acuerdo con como se vayan presentando y las propuestas que se reciba de la misma comunidad, como viendo nos lo hizo saber la coordinadora,

muchos de los cursos propuestos son idea de mujeres que quieren aportar por medio de su experiencia y conocimiento a una mejora de la calidad de vida de la mujer duitamense.

Es necesario que se dedique más a la propagación de estos servicios que se brindan allí, no son los ayudas a mujeres víctimas de violencia, es una ventana abierta al público general que debe ser aprovechada pero también desde la misma participación se debe ir moldeando nuevas propuestas innovando en las políticas públicas de la mujer en la sociedad.

## **Procesamiento y Análisis de Datos**

### **Informe de Investigación**

La Casa de la Mujer en la ciudad de Duitama, se ha destacado por ser uno de los centros de acogida y apoyo para la mujer, centrados en su bienestar y en crear en ellas un empoderamiento que las ayude a surgir en la sociedad. Se han venido creando relaciones estrechas con el centro y las más de mil mujeres adscritas a sus canales de visualización y comunicación, es cada vez más la acogida de las mismas, al punto de convertirse en actoras sociales de cambio y ejemplo a seguir, se evidencia las propuestas de nuevos proyectos y enfoques siempre innovando y abriendo nuevos espacios que aborden temas siempre a la vanguardia de las nuevas proyecciones mundiales.

La comunicación en este caso incentiva la búsqueda del cambio social en cuanto a las nuevas tendencias de la comunicación, siendo protagonista la mujer como agente de cambio en cada paso que se percibe por medio de los espacios creados para ayuda e innovación empresarial, en este sentido:

La CCS se entiende como procesos de encuentro dialógico entre actores públicos y privados donde sus integrantes mismos definen lo que quieren hacer, a partir de lo que ya son, y desde ahí la comunicación aporta el trabajo colectivo necesario para lograr los cambios deseados (Gumucio & Tufte, 2008, p. 52).

Vemos sus acciones en los diversos escenarios dispuestos en la OPS, destinados a la atención a la mujer, pero los cuales se han ido reformando dependiendo de las necesidades y las nuevas oportunidades que se van dando en el camino, cada vez se induce mas a la mujer en la participación de espacios que contribuyan a su desarrollo personal, dejando de lado los

estereotipos de ama de casa y convertirse en un ser multifacético lleno de nuevos planes y llevando la esperanza de una vida mejor.

Las mujeres debemos aprender a apoyarnos y a crecer en comunidad a no dejarnos inducir a lo mismo, en la ciudad de Duitama hemos ido poco a poco creciendo en cuanto al empoderamiento femenino, desde las malas experiencias como el maltrato físico y la violencia intrafamiliar, entre otros, los cuales cada vez impulsan más a las mujeres a no callar y a surgir por sus propios medios, generando nuevos emprendimientos que emergen de sus talentos o de las necesidades que se divisen en la comunidad, desde la Casa de La Mujer, la inspiración se ha dado principalmente para apoyarlas e irlas impulsando a ser mejores y a no limitarse, tenemos las mismas capacidades y debemos generar nuevos retos en una sociedad que siempre a etiquetado a la mujer.

Las formas de comunicación han estado en constante cambio, pero debemos resaltar lo positivo de las mismas dentro de la nueva percepción de modelos de cambio, resaltando el uso de forma positiva de las redes sociales, siendo estas canales de vital importancia en la creación de canales que aportan y permiten la difusión de información al público en general, aunque se resalta el femenino en este caso como lo podemos evidenciar:

Respecto a la evolución de la red social y su uso, “las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad [...]. Así mismo el uso de una red social desempeña varias funciones básicas para la supervivencia de sus miembros. Estas dependen de la clase de transferencia o intercambio que se

produzca en la red. El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social” (Abelló y Madariaga, 1999, p. 19).

Es desde este punto, en donde debemos resaltar la importancia de las nuevas redes sociales, siendo estas de mayor uso en la actualidad, destacándose por su valor dentro de la creación de nuevos caminos en distintas áreas, en este caso las redes son uno de los apoyos en los cuales la organización se guía para la creación de proyectos a la vanguardia y con valor de perdurabilidad, que sean competentes en los nuevos retos de la sociedad y que sigan los parámetros del centro mismo, aquí resaltando el valor de la mujer como actor principal, y llevándola para contribuir a nuevos retos que la exalten dentro de su comunidad. Destaco la gran acogida que se evidencia por la población femenina en Duitama a través de los escenarios virtuales, los cuales realizan un intercambio de conocimiento y nuevas expectativas que van enriqueciendo los servicios dentro de la organización.

El desarrollo de una estrategia de comunicación no se debe limitar al desafío de diseñar mensajes apropiados y efectivos. No todos los cambios deseados pueden ser inducidos por los mensajes. Algunas situaciones requieren una intervención más interpersonal. El alcance del modo de diseño didáctico es entregar a la comunidad o a los grupos interactivos seleccionados ciertas destrezas y conocimientos necesarios para tratar un problema. Al emplear los enfoques de capacitación o de educación la población tiene la oportunidad de familiarizarse con temas complejos; adquirir conocimientos y destrezas útiles para mejorar su situación. La educación y la capacitación son también enfoques efectivos para alcanzar cambios de actitud. (Kamlongera y Mafalopulos, 2008,p.53)

Las estrategias de comunicación van de la mano con los objetivos de la organización y como se puede lograr un enfoque asertivo dependiendo de las actividades a realizar, por esto se hace necesario que se cuente con un personal calificado para estar al tanto de las falencias en la comunicación y los nuevos proyectos para lograr crear escenarios de cambio y que genere un expectativa mayor al público y pueda a su vez crear lazos de confianza y encontrar tal vez más apoyo por parte de las entidades estatales. Sin embargo, cabe mencionar que todo depende de los lineamientos políticos, siendo esto se tienen que conformar con el personal que sea aprobado y los recursos también que se envíen a este centro, sin dejar de lado que promueven al igual alianzas que brinden apoyo y generen nuevos proyectos dentro de la organización.

En la ciudad de Duitama se destaca esta organización por tener en cuenta a las mujeres para apoyarlas y realizar procesos de acompañamiento, pues vemos que no solo con escucharlas cambiamos la realidad, falta buscar estrategias que aporten en la construcción de nuevos proyectos, y las redes sociales se han convertido en una herramienta de gran ayuda. “Las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (Lozares, 1996, p. 109); exaltando las funciones y el gran aporte que realiza dentro de la sociedad la Casa de la Mujer y los nexos que se van construyendo entre individuos y organizaciones colaborando entre sí y pensando siempre en mejorar.

La red es una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos, modos de hacer. La red es sobre todo una estructura que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos. (Montero, 2003, p. 173).

Así mismo se aprovecha en esta organización para poder tener un lazo más cercano con las mujeres de la ciudad, con todas aquellas que quieran progresar y dejar a un lado los prejuicios para emprender y generar entre ellas apoyo para las nuevas integrantes, es muy enriquecedor que en este caso se utilicen las redes sociales como fuente de apoyo y difusión asertiva entre la comunidad, generando nuevos espacios más allá del mismo centro, los cuales contribuyan a la mejora de las relaciones y la proyección de nuevos proyectos que dependiendo de las necesidades, se vayan difundiendo y mejorando cada vez más.

La forma en la cual la organización en estudio, realiza sus acercamientos a la comunidad, es virtual y presencial, aunque visto desde la practicidad, la virtualidad ha logrado posicionarse como una herramienta de gran impacto y la cual ha ido creando nuevos espacios en los cuales se ha logrado llevar a acabo distintos proyectos de capacitación e interacción con enfoque de ayuda y apoyo a la mujer, los cuales van creciendo y cada vez van llevando a que la comunidad crezca y se enfrente a nuevos retos y un variado sistema de enlace con la mujer duitamense, llevándola al empoderamiento y la nueva visión de su papel dentro de la sociedad. Es importante tener presente el papel de la educación y el constante aprendizaje que se quiere dejar como legado, de la iniciativa por mejorar y reformar el centro, debido a que no se cuenta con las instalaciones adecuadas para las actividades que se programan, así mismo como las plataformas digitales sirven como canal de difusión se deben aprovechar para gestionar la recolección de recursos que mejoren este lugar de crecimiento dedicado a la población femenina en la ciudad de Duitama.

La comunicación es un factor fundamental a destacar en la creación y difusión de los proyectos en este caso de la organización, la cual, según el testimonio brindado por la coordinadora, carecen de personal especializado en esta área, ellas crean su publicidad y se “inventan” los formatos y las nuevas campañas de expectativa, como de una u otra forma se

depende de la alcaldía quienes gestionan los cargos, falta más apoyo y contratación de profesionales los cuales podrían estar más al tanto y gestionar nuevos retos comunicacionales en este centro que ayuden al impulso del mismo y al crecimiento como apoyo a la mujer.

La Casa de La Mujer en la ciudad de Duitama es un centro ya reconocido de atención y acompañamiento, principalmente a la mujer, el cual cuenta con diversos servicios, los cuales van desde atención vía telefónica, cursos presenciales hasta asesorías jurídicas, sin embargo, no cuenta con una página digital en la cual encontremos información sobre la misma, la que se encuentra se realizó hace algunos años, tiene información básica del centro, el canal de información con el que se cuenta es uno vía WhatsApp, en el que constantemente se está invitando a la comunidad a participar de los distintos eventos y nuevos programas, pero aun así no es suficiente para que la comunidad tenga un acceso completo a la información.

Es necesario que se logre consolidar una estrategia comunicativa que ayude al impulso y posicionamiento de este centro de atención, teniendo en cuenta que según Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008) “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación”, en este caso el planteamiento de mejoras e implementación de nuevos canales de comunicación los cuales impulsen las actividades y los nuevos proyectos de este importante centro.

El análisis que se realizó previamente sobre las falencias comunicativas dentro del centro de atención, ayudaron a crear nuevas estrategias, basadas no solo en la comunicación exterior, sino también a reforzar la interna, resaltando la importancia que esta genera en los canales de comunicación a través de los diferentes servicios que allí se prestan y como si se mantiene un constante apoyo interno, se podrá crear un enlace con la comunidad más sólido. Es necesario que

siempre se adecue dentro de las entidades canales de atención en los cuales el personal que labora pueda expresar y aportar de forma constructiva a los nuevos proyectos y reformas de los ya existentes.

Los centros de atención en algunas ocasiones cuentan con el apoyo de las alcaldías u organizaciones, aun así, no es suficiente para cumplir con las expectativas, a veces los mismos integrantes se ponen en la tarea de recaudar fondo, de conseguir patrocinios y contratos que impulsen los nuevos proyectos que se van generando en este caso por medio de los nuevos emprendimientos de mujeres duitamenses las cuales por medio de este centro se apoyan para ir creando nuevas alianzas empresariales.

Según Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008) “Es importante anotar que la manera de utilizar los materiales, las técnicas y los métodos, podría tener una gran influencia en los resultados finales.” Es lo que se busca en este caso, ampliar los efectos positivos de este mecanismo dentro de los resultados comunicacionales de la estrategia, que logremos evidenciar con éxito la acogida de los mismos, incluso la exposición de nuevas propuestas que contribuyan al mejoramiento de las relaciones internas y externas del centro.

Es importante contar con la participación de la comunidad, ya que así se puede tener una perspectiva más completa sobre los pasos a seguir y como estos pueden utilizados de forma efectiva, esto se puede evidenciar en la participación por medio de los canales digitales, podemos ver que tanto gusta o no determinado proyecto y como por medio de los comentarios este puede mejorar y servir de forma más completa a la comunidad, es necesario que se tome en cuenta estos aspectos para incluir nuevas propuestas o mejorar las ya existentes, de forma tal que se cuente con mayor número de participantes.

También debemos dar importancia a las alianzas, aspecto que puede mejorar a través de la evolución digital del centro, esto amplía el campo de acción y permite que cada vez se pueda contar con aliados tanto monetarios como académicos, siempre se debe estar en la búsqueda de nuevos horizontes que impulsen el centro y lo ayuden siempre a mejorar, debido a que no se cuenta con un apoyo constante por parte de las entidades estatales, se ve con gran enfoque el espacio digital, el cual se enfoca en ir proyectando el centro y buscando alianzas de crecimiento.

Dentro del desarrollo de este ejercicio, vemos como la comunicación transformadora enlaza un aspecto a destacar, son los medios digitales y su papel en las organizaciones, como estos medios nos ayudan a la constante evolución y nos proporcionan una gran ayuda para crear vínculos con la comunidad, estrategias que son de fácil acceso y las cuales se pueden ir compartiendo sin importar el lugar, pueden estar a disposición de la comunidad y a su vez pueden crear lazos de interactividad que beneficien las nuevas alianzas entre el centro y la comunidad, incluso se puedan expandir por más lugares y sean tomadas como ejemplo y aporte dentro de la sociedad.

Los medios digitales se han fortalecido de manera tal que cada vez es más necesario el acceso a los mismos, en este caso el que la comunidad pueda tener conocimiento de su existencia y permanezca en constante contacto, esto a su vez pueda ayudar a mejorar las relaciones y crear alianzas con otros medios para ir creciendo y generando nuevos espacios de formación, teniendo en cuenta que este centro cuenta con instalaciones reducidas, también se debe pensar en crear un proyecto que adecue este centro en un lugar más amplio y se cuente si no es con las entidades del municipio, con participación de organizaciones, que se piense en un futuro y en ir creciendo y mejorando para la comunidad.

Finalmente, este proyecto es necesario e importante para la ciudad de Duitama, los espacios de apoyo para las mujeres deben ser tenidos en cuenta y no en el olvido, se debería pensar más en como proyectar y no en pagar nóminas, este proyecto social es de gran interés y la sociedad debe recapacitar e impulsar al género femenino independientemente de en donde se encuentre.

Tabla 1

*Ficha de Información General*

<b>Nombre de la OPS</b>	<b>Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan</b>	<b>Criterio de selección</b>	<b>Posibles oportunidades</b>	<b>Posibles dificultades</b>
<b>OPS 1 Centro Integral para la mujer y la familia “Casa de la Mujer”</b>	Promueve el reestablecimiento de los derechos principalmente de la la mujer. Fortalece la implementación de la política pública de la mujer. Desarrolla estrategias para la equidad de género y empoderamiento.	entidad que brinda apoyo y acompañamiento a la mujer en situación de vulnerabilidad. Es un centro en el cual se pueden trabajar estrategias las comunicativas que impulsen emprendimientos y apoyen a la creación de espacios para capacitar sobre temas de vulnerabilidad y apoyo hacia la mujer.	Enfoque hacia la mujer como público vulnerable. Posible desarrollo de campañas tendientes hacia lo digital y que brinden herramientas de apoyo y orientación. Trabajo de material digital y nuevos públicos a abordar.	Falta de acogida del público a trabajar. No lograr apoyo por parte del centro de atención.
<b>OPS 2 Bienestar Familiar Dirección de Adolescencia y Juventud.</b>	Previene las situaciones que ponen en riesgo la garantía de los derechos de los adolescentes. Promueve el derecho a la participación de adolescentes dentro de las actividades que logre impulsar espacios de sano desarrollo físico	Esta entidad logra tener un acercamiento hacia los adolescentes para crear entornos de sano desarrollo. Se puede lograr un desarrollo de estrategias comunicacionales que impulsen el apoyo de actividades hacia los adolescentes	Poder desarrollar proyectos digitales enfocados en adolescentes en condiciones de vulnerabilidad los cuales se sientan apoyados y escuchados. Crear nexos a través de las herramientas digitales que sirvan de apoyo a los adolescentes y	Falta de apoyo por parte de la entidad.

	y mental.	en pro de ayudas positivas dentro de la comunidad.	de impulso a nuevos proyectos.	
<b>OPS 3 Escuela CREAR Duitama Centro de cultura y turismo de Duitama</b>	Esta escuela esta ubicada en Culturama con el ánimo de brindar a los niños y Povenes programas de formación en música y artes. Talleres de formación que impulsan a los jóvenes a aprovechar su tiempo libre.	Impulsar y dar a conocer las actividades que se realizan en esta escuela de formación. Centro de formación de interes a los jóvenes en el cual se puede crear espacios que sigan impulsando la formación en actividades artísticas.	Aprovechamientos de herramientas digitales que impulsen las actividades artísticas de los jóvenes.	Falta de apoyo por la entidad responsable de este centro de formación.

---

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con la información suministradas por las OSP.

**Tabla 2***Ficha Descriptiva*

<b>Aspecto</b>	<b>Descripción</b>
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Para el cumplimiento de su objetivo social, la OSP realiza actividades constantes en pro de promover el papel fundamental de la mujer en la sociedad, con diversos talleres y oportunidades para la creación de nuevos emprendimientos y de espacios de esparcimiento.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar a conocer los instrumentos y mecanismos de exigibilidad de los Derechos humanos de las Mujeres en el territorio Municipal y Departamental.</li> <li>• Crear lazos entre las organizaciones y grupos de Mujeres en los escenarios de Gestión Pública a nivel local y nacional.</li> <li>• Crear modelos de prevención que promuevan acciones afirmativas contra la discriminación de la mujer.</li> <li>• Dar apoyo a las Mujeres desde el Desarrollo Humano en busca de su Empoderamiento.</li> <li>• Crear líneas de formación y capacitación orientada a unidades productivas eficientes y amigables con el medio ambiente, brindándole a la Mujer liderazgo y autonomía dentro el sector productivo.</li> </ul>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Las reuniones que se establecen, van de acuerdo con las actividades que se vayan dando en programación y la organización se va generando poco a poco de acuerdo a las necesidades y los nuevos cursos de formación que se vayan ofertando durante el mes, en este momento están abiertas inscripciones a clases de Aero rumba, la expo feria de amor y amistad, clases de danza árabe, cursos de emprendimiento, proyectos navideños entre otros.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Dentro del centro de atención integral se cuenta con profesionales y la alianza con el SENA y entidades particulares que quieren aportan con material y disposición de espacio y recursos en los cuales se puedan ir mejorando las condiciones y el conocimiento de la mujer como actor fundamental .

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	Es de personal reducido, pues todo depende de los cursos o programas que estén a disponibilidad, las fechas y demás, lo mismo sucede con el personal del centro, está el asesor jurídico, recepción y depende de la demanda los docentes del curso en trayecto.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Al interior del centro siempre se procura estar a la disposición de las nuevas ideas y proyectos que se pueden ir dando, siempre intentar mejorar la atención y la calidad de los servicios, entre los funcionarios que conforman el centro se generan lazos de comunicación asertiva en pro de estar a la vanguardia y ofrecer servicios de calidad.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	Se generan espacios de reuniones en las cuales se van despejando dudas sobre la realización de determinado taller o próximo curso a realizarse, sus ventajas, desventajas y publicidad que se va a manejar que ayude a crear expectativa e involucre una gran participación. Las carteleras informativas ayudan a que no solo las personas interesadas, sino también los funcionarios puedan estar al tanto de las actividades y las reuniones a realizarse, los canales como WhatsApp son de gran ayuda para ir difundiendo los nuevos proyectos y dar invitación más a la mano sobre los servicios de la organización.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Carteleras informativas, reuniones planeadas, canales digitales.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc	Carteleras informativas, punto de atención al cliente en recepción donde se brinda la información necesaria, canales de WhatsApp en los cuales existe acceso público.
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	En el momento existen: procesos de baile deportivo, proyectos navideños, cursos de emprendimiento, clases de danza árabe, cursos de preparación de alimentos, clases de Aero rumba, cursos de paisajismo y eventos que están en constante modificación dependiendo de la programación que se vaya manejando en el mes.
Logros de proyectos exitosos.	Todos los cursos que se logran dictar son de gran acogida y los eventos que se programan de la mano con la alcaldía, los cuales siempre están enfocados en la mujer y su progreso dentro de la sociedad siempre están prescindidos por gran público y gracias a las cadenas de comunicación siempre se cuenta con gran participación.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

En ocasiones es la demora de los tramites que se realizan por parte de la alcaldía, debido a que el centro depende directamente de esta entidad, pero se intenta ir buscando apoyo externo y de la mano con el SENA, el cual es el aliado principal, se van direccionando los proyectos y con el apoyo de la comunidad cada vez se genera mas éxito.

Otros aspectos a comentar.

Es importante que la comunidad esté al tanto de este tipo de actividades que se están desarrollando en la ciudad y puedan también hacer parte de los mismos, debido a que esto ayuda al sano esparcimiento, a los nuevos retos empresariales que ayudan al crecimiento de la ciudad y a los nuevos retos para la mujer, falta más impulso por parte de la comunidad y más proyección en canales digitales, extender invitación a mas público lo cual genere mayor participación.

---

*Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 3

*Diario de Campo*

<b>OSP:</b> Casa de La Mujer	<b>Actividad:</b> Entrevista	<b>Fecha:</b> 30 /09/2023
<b>Hora Inicio:</b> 2:45 pm	<b>Hora finalización:</b> 4:10 pm	<b>Lugar:</b> Instalaciones Casa de la Mujer
<b>Participantes:</b> Yazmin Villamizar Niño	<b>Investigador:</b> Adriana Alvarez	<b>DCRSC</b>
<b>Descripción:</b>	<b>Interpretación:</b>	<b>Desahogo:</b>
<p>El día 30 de septiembre llegué a las 2: 30 pm, como ya lo habíamos acordado con la coordinadora previamente, aun así, ella estaba un poco envoltada con la creación de espacios para el mes entrante, sin embargo, también aproveché para estar atenta a los movimientos del centro y la comunicación entre los funcionarios presentes en ese momento. Y los espacios con los que cuenta este centro.</p>	<p>Desde antes de comenzar la entrevista ella estaba un poco nerviosa, pues como me comento con anterioridad, no estaba acostumbrada a dar entrevistas, pero todo fue fluyendo de forma natural.</p> <p>Desde que comencé con la primera pregunta, me di cuenta que ella iba dando respuesta a casi todas las preguntas que tenía preparadas, fue una sorpresa para mí también, pues es difícil que un entrevistado prácticamente vaya dando desarrollo a la temática, pero me agrado que todo fue con mucha fluidez y confianza.</p> <p>Logre darme cuenta que es una persona comprometida y que brinda espacios a la comunidad, esta atenta a las necesidades y dispuesta a ayudar.</p>	<p>Este centro desde que llegué me abrió las puertas, aunque al principio fue difícil ponerme en contacto con la coordinadora, puesto que se cruzaba con actividades que tenía en ese momento, luego me dio toda su confianza y disposición para trabajar, incluso me propuso invitar a la universidad a crear convenios de prácticas, fomentar este espacio para que le permita a la mujer duitamense empoderarse.</p> <p>Aunque esperé unos minutos, debido a las ocupaciones, creo que la entrevista fue muy enriquecedora y me ayudo a esclarecer mis dudas, aunque no fue necesario seguir al pie de la letra las preguntas, incluso fueron pocas las formuladas, pues ella con su amplio mensaje me fue dando respuesta a las mismas.</p> <p>No cuento con evidencia fotográfica pues ese día ella estaba un poco de afán y no la quería interrumpir mucho, ya que me concediera una entrevista es para mí un logro grande, ha sido un poco difícil por la agenda de la funcionaria pero se sigue avanzando que es lo importante.</p>

*Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

<b>Clases Sociales o Actores Sociales</b>	<b>Posicionamientos sobre el tema del proceso</b>			
	<b>Afín</b>	<b>Diferente</b>	<b>Ajeno</b>	<b>Opuesto</b>
Fiscalía	X			
Comisaría	X			
ICBF - Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	X			
Programas Sociales	X			
Policía	X			
Atención Psicológica Presencial	X			
Asesoría Jurídica Presencial	X			
Atención Psicológica Vía Telefónica	X			
Recepción	X			
SENA	X			
Comunidad	X			

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con la información suministradas por la OSP.

Tabla 5

Matriz comparativa

OSP	Casa de la Mujer Duitama	Corporación Casa de la Mujer Trabajadora	Fundación Mujer y Futuro	Centro de la mujer Fundamil
Fines u Objetivos (Misión – Visión)	<p><b>Misión:</b> promueve el restablecimiento de los Derechos de la mujer y desarrolla estrategias para la Equidad de Género y empoderamiento en un ambiente de apoyo y acompañamiento.</p> <p><b>Visión:</b> Diseñar e implementar la política pública de la mujer y enero en la ciudad de Duitama.</p>	<p>Misión: La Casa de la Mujer Trabajadora es una Corporación que promueve la equidad de género en Colombia y la defensa de los derechos de las mujeres, así como su participación y representación política para la construcción de una democracia incluyente. Para ello contamos con personas calificadas y expertas en investigación, políticas públicas y desarrollo humano con enfoque de género.</p> <p>Visión: La Corporación busca seguir consolidándose como una entidad reconocida Nacional e internacionalmente en el tema de Mujer y Género, ya que cuenta con un acumulado a</p>	<p>La Fundación Mujer y Futuro es una organización feminista que trabaja por la transformación de la vida de las mujeres desde el ejercicio de sus derechos. Desarrolla su acción principalmente con mujeres víctimas y vulnerables en sus diferentes ciclos vitales y en los ámbitos personal, económico, comunitario y político. En el 2024, la Fundación Mujer y Futuro es una organización fortalecida política y administrativamente, consolidada ante sus aliados estratégicos y destinatarias, desde la creación de metodologías innovadoras integrales, el afianzamiento de su identidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Defensa de los derechos</li> <li>-Seguridad Alimentaria</li> <li>-Medio Ambiente</li> <li>-Educación inicial e informal y desarrollo humano</li> <li>-Emprendimiento</li> <li>-Intervenciones humanitarias con enfoque psicosocial</li> </ul>

		nivel político, organizativo y financiero.	corporativa y la apertura a nuevos escenarios de acción.	
Localización	Duitama, Boyacá	Bogotá	Santander	Kennedy, Bogotá
Miembros	Coordinadora, Psicóloga, asesor jurídico, docentes talleres y capacitaciones y secretaria general.	Representante legal, junta directiva, Presidenta, Vicepresidenta, Secretaria general y vocales.	No se encuentra información	No se encuentra información.
Proyectos desarrollados	Cursos y capacitaciones en diferentes campos dirigidos a la mujer, apoyo psicosocial a la mujer, campañas de promoción de emprendimiento, los cuales van impulsando al público femenino y sus capacidades de nuevos proyectos.	Desarrollar curso-taller Andinos de Gestión del conocimiento mediante el intercambio de experiencias en prevención de violencias basadas en Género. Realizar un Seminario de balance y perspectiva de la política pública de mujeres y equidad de género en el Distrito Capital.	Respuesta humanitaria multisectorial a la crisis de Venezuela en el país y en Colombia. Ascenso de la ola verde. Derechos y equidad de género para la superación de los efectos de la pandemia Covid 19 en la vida de las mujeres y sus comunidades en el nororiente de Colombia. Escuela mujer poder y política.	Medio Ambiente Desarrollo Humano Desarrollo Productivo
Aliados	SENA Proyectos Sociales Comfaboy Entidades privadas	Alcaldía Mayor de Bogotá Fondo de Canadá para iniciativas locales en Colombia. Secretaria distrital de integración social. Asamblea de cooperación por la	No se encuentra información.	Alcaldía de Soacha Comisaria de familia.

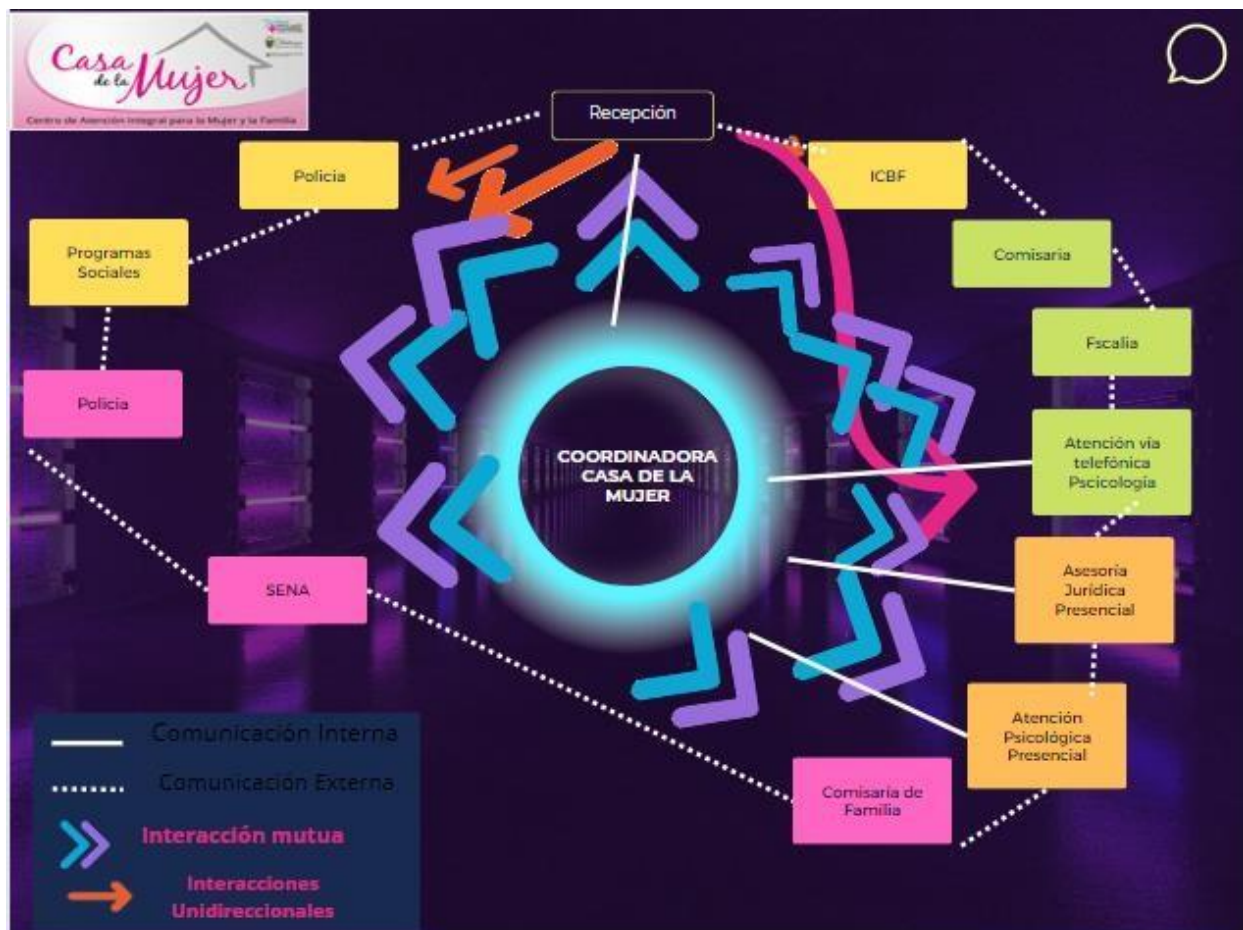
Antigüedad	17 años (2006)	paz. 19 años (2004)	34 años (1989)	26 años (1997)
Descripción de sus redes sociales	La página Web presenta solo información básica, no está actualizada ni muestra a detalle los proyectos que se han llevado a cabo, el canal de WhatsApp es más completo, se va generando publicidad y contenido de interés que va desarrollando el centro de atención a la mujer.	La página Web presenta a detalle las actividades y los proyectos incluso noticias sobre los mismos, el personal que labora en la institución y material fotográfico.	La página Web es muy completa en cuanto a su misión y visión, proyectos, eventos realizados y proyectos que se encuentran en curso al igual que los logros obtenidos.	La página Web nos presenta de forma clara y completa los objetivos de la organización, sus proyectos y los logros cumplidos de la misma.
Tipo de comunidad ética	Mujeres de la ciudad de Duitama, las cuales quieren generar emprendimientos y nueva calidad de vida	Mujeres víctimas de violencia que requieran de apoyo y las cuales también se hagan participes de nuevos proyectos.	Transformación de mujeres víctimas de violencia desde el restablecimiento de sus derechos.	Educación hacia mujeres enfoque psicosocial y apoyo generando actividades que las impulsen a un cambio y un impulso a una vida mejor.
Fuente de donde se extrajo la información	Página Web <a href="http://casadelamujerduitama.weebly.com/">http://casadelamujerduitama.weebly.com/</a>	Página web <a href="http://corporacioncasadelamujertrabajadora.org/2019/06/12/cartilla-acoso-laboral-en-colombia/">http://corporacioncasadelamujertrabajadora.org/2019/06/12/cartilla-acoso-laboral-en-colombia/</a>	Páginas web <a href="https://mujeryfuturo.org">https://mujeryfuturo.org</a>	Página web <a href="https://www.familiafundamil.org/mujer-fundamil/">https://www.familiafundamil.org/mujer-fundamil/</a>

---

*Fuente.* Elaboración propia.

Figura 1

Sociograma



## Conclusiones

A través de la investigación realizada por medio de la OPS escogida, logre desarrollar un trabajo de investigación sobre la misma, destacando la labor de los medios de comunicación y su uso por medio de herramientas digitales, las cuales contribuyen al mejoramiento de las relaciones y a la búsqueda de nuevas formas de conexión con la comunidad, siendo esta protagonista siempre en nuevos proyectos y participación continua en el desarrollo de los mismos.

La comunicación y este ejercicio de praxis, me permitieron conectar más con la comunidad y conocer de la mano de la coordinadora de este centro de atención a la mujer en la ciudad de Duitama, la importancia de la conexión con la comunidad y el acercamiento de la misma a los continuos beneficios y apoyo que les brinda este centro, especialmente a la mujer duitamense.

Debo resaltar la importancia de los medios de comunicación digitales junto con sus diferentes herramientas, los cuales son base para la creación de la estrategia comunicacional a entregar y facilitan por medio de la implementación de nuevos canales de comunicación, la efectiva socialización de los programas que nos brinda el centro así como los proyectos próximos a realizarse.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.  
En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko  
Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y  
dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Barranquero, A. (2009). Latinoamérica: la arquitectura participativa de la comunicación para el  
cambio. *Diálogos de la comunicación*, 78: 1-14. <http://www.academia.edu.net>
- Francés, F., Alaminos, A., Penalva-Verdú, C., & Santacreu, Ó. (2015). *La investigación  
participativa: métodos y técnicas*. Pydlos ediciones.
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-  
Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de  
Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de  
comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la  
Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto  
de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de  
Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades,  
UNAD.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion).

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Duitama, septiembre 11 de 2023

Coordinadora  
Yazmin Villamizar  
Centro de Atención Integral para la mujer y la familia

Cordial saludo.

Mi nombre es Adriana Yeannette Marcela Alvarez Barrera identificado(a) con C.C. 1.052.386.193 del municipio de Duitama, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,  
Atte.

  
Adriana Yeannette Marcela  
Cel. . 3208481550  
E-mail . march2904@hotmail.com

## Apéndice B

*Carta de Aprobación*

# *Casa de la Mujer*

Centro de Atención Integral para la mujer y la familia.  
Av. Circunvalar con calle 15  
e-mail. casamujer@duitama-boyaca.gov.co

---

Duitama, septiembre 15 de 2023

Señorita  
Adriana Alvarez Barrera  
Estudiante de Comunicación Social Unad  
Universidad Abierta y a Distancia UNAD

Cordial saludo,

De acuerdo a la solicitud presentada en días anteriores, desde la Casa de la Mujer damos aprobación al proceso que adelanta en el diplomado en curso como opción de grado, estando a disposición ante cualquier información u orientación que necesite solicitándola con el funcionario que esté presente.

Damos aprobación a que dicho trabajo se realice y desde nuestro centro le damos la bienvenida y cuenta con la total colaboración y ayuda que necesite dentro de su proceso formativo.

Atentamente.

**Yazmin Villamizar Niño**  
Coordinadora

**Apéndice C**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://go.ivoox.com/sq/2289978>

## **Apéndice D**

### *Preguntas Cualitativas*

#### **Red Social**

1. ¿Qué importancia tienen las redes sociales en el desarrollo de las actividades que se generan dentro y fuera de la Casa de la Mujer?
2. ¿Cómo utilizan las herramientas digitales para la propagación y divulgación de los servicios y nuevos proyectos dentro de este centro y cuáles son los más utilizados?
3. ¿Con qué frecuencia se utilizan medios digitales dentro de los proyectos de formación que se llevan a cabo en este centro?

#### **Comunicación Participativa**

1. ¿Cómo es la participación de la comunidad en los nuevos proyectos que ofrece la organización?
2. ¿Cuáles son las estrategias que han utilizado para generar nuevos espacios y generar en la comunidad nuevos retos y experiencias de crecimiento personal?
3. ¿De qué manera la organización ha contribuido a generar cambios positivos y nuevos retos dentro de la comunidad?

#### **Comunidad**

1. ¿Cómo ha sido la participación de la comunidad en los cursos y programas que oferta La Casa de la Mujer?
2. De qué forma la comunidad ayuda a la creación de nuevos espacios que aporten al cambio social y al rol de la mujer en la sociedad?
3. ¿Qué nuevos proyectos se tienen en mente, los cuales contribuyen a la mejora de la comunidad y el empoderamiento de la mujer en la ciudad de Duitama?

**Apéndice E**

*Enlace Video de Devolución*

<https://youtu.be/eFL6syKuOOA>