

**Creación de una Red Social Comunitaria que Permita Fortalecer Lazos Comunicativos y Reconocer las Acciones de la Fundación “Colombia Tierra Feliz” con la Comunidad Sucreña**

Albert Oscar Moguea Blanco

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

## Resumen

Este proyecto tiene como objetivo brindarles a los lectores aquellos pasos que brindo el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción para grado para obtener el título de Comunicador Social de la UNAD, teniendo en cuenta las indicaciones de las guías y rubricas de evaluación para elaborar cada fase que se mencionara a lo largo del documento, cabe desatacar que este proceso se dio por medio de una investigación/acción que permitió analizar, participar y diseñar una estrategia de comunicación para una Organización Social Participativa también conocida como OSP, de acuerdo a los Criterios de Selección; en esta oportunidad se tomó a la Fundación “Colombia Tierra Feliz” ubicada en Sincelejo, Sucre quienes desde su rol comunitario han servido a la comunidad por medio de sus acciones; desde el rol del Comunicador Social se acompañó en este transcurso desde lo comunicativo con el fin de identificar partes de la DOFA en el proceso de investigación/acción y de esa manera poder diseñar y presentar la propuesta comunicativa que permitiera el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social para la OSP.

***Palabras clave:*** Comunicación, Fortalecimiento, OSP, Red Social, Participación.

### **Abstract**

This project aims to provide readers with those steps provided by the Diploma in Construction of Social Communication Networks as an option for the degree to obtain the title of Social Communicator at UNAD, taking into account the indications of the guides and evaluation rubrics for elaborate each phase that was mentioned throughout the document, it should be noted that this process occurred through an investigation/action that allowed analyzing, participating and designing a communication strategy for a Participatory Social Organization also known as OSP, according to the Selection Criteria; On this occasion, the “Colombia Tierra Feliz” Foundation located in Sincelejo, Sucre was taken, who from their community role have served the community through their actions; From the role of the Social Communicator, this course was accompanied from a communicative point of view in order to identify parts of the SWOT in the research/action process and in this way be able to design and present the communicative proposal that would allow communication strengthening in a network perspective. social for the OSP

***Keywords:*** Communication, Strengthening, OSP, Social Network, Participation.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales.....	10
Informe de Identificación y Conceptualización.....	10
Texto Reflexivo, Analítico .....	14
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	21
Informe Sociopráxico .....	21
Procesamiento y Análisis de Datos.....	29
Informe de Investigación .....	29
Proyección Comunicacional.....	41
Informe de los Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia propuesta para la PSO .....	41
Conclusiones.....	45
Referencias Bibliográficas.....	46

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de información general</i> .....	16
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de información descriptiva</i> .....	18
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de campo</i> .....	26
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz comparativa</i> .....	37

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma inicial (Fundación Colombia Tierra Feliz)</i> .....	34
<b>Figura 2</b> <i>Conjuto de acción (Fundación Colombia Tierra Feliz)</i> .....	35
<b>Figura 3</b> <i>Matriz de posiconamiento</i> .....	36

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	48
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	49
<b>Apéndice C</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	50
<b>Apéndice D</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	51
<b>Apéndice E</b> <i>Entrevista Cualitativa</i> .....	52
<b>Apéndice F</b> <i>Anexo fotográfico</i> .....	53

## **Introducción**

En este documento se podrá encontrar con el desarrollo de las fases que permitieron elaborar cada uno de los informes, entrevistas, anexos y demás elementos que desde la segunda fase del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación han permitido que el estudiante demuestre sus conocimientos y habilidades que desarrollo a lo largo de su formación como Comunicador Social, ahora bien, la fundación seleccionada es sin ánimo de lucro, uno de los criterios de selección que eran claves para su selección, de los cuales permitieron recoger y presentar la información correspondiente para su posterior análisis y así poder presentar la estrategia comunicativa que le permitirá a la OSP fortalecer esos aspectos comunicacionales en los que se encontraron debilidades.

En la segunda fase que se expone en este documento se reflejan los Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales de la OSP donde se logró la creación del primer Informe de Identificación y Conceptualización sobre los principales aspectos a nivel general de la fundación y posteriormente un texto reflexivo, analítico donde con base a los autores del diplomado permitieron contrastar la información presentada.

En la tercera fase de este diplomado hablamos de lo que conoce como Acopio Organizativo y Comunicacional sobre aquellos puntos comunicativos de la fundación la manera en cómo se comunican y cuál es su papel en la sociedad y de qué manera le aportan desde su rol a la comunidad, de esa manera se logró la creación del segundo Informe Sociopráxico reconociendo las vivencias dentro de la OSP.

En la cuarta fase del diplomado se abarco el Procesamiento y Análisis de Datos de la información que fuentes de la Organización Social Participativa compartió con el estudiante para poder presentar el tercer Informe de Investigación donde desde el trabajo de campo y la

observación se logra dejar en claro parte de la experiencia de esos encuentros entre la OSP y el estudiante.

Ahora bien, la quinta fase de este diplomado arroja lo que denominan Proyección Comunicacional, donde se tocan puntos significativos en los relacionados a la fundación y su relación interna y externa con otras entidades y posteriormente se logra la presentación del último Informe de los fundamentos conceptuales y contextuales de la estrategia propuesta para la PSO el cual abarca como vera en el documento el objetivo y las acciones de la estrategia propuesta para la OSP con el fin de expandir la comunicación y las labores que realiza la organización.

Finalmente se encontrará con las conclusiones, referencias bibliográficas y apéndices de lo que suscita en cada fase aquí mencionada, cada uno de los puntos aquí abordados demuestra el compromiso y disposición que la Organización Social Participativa tuvo con el estudiante, con el fin de poder tomar acciones positivas que los auxiliara en esas fallas de comunicación que se hallaron y que necesitan ser fortalecidas.

## Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales

### Informe de Identificación y Conceptualización

La Organización Social Participativa también conocida en sus siglas OSP elegida para el desarrollo de este curso es La Fundación llamada “Colombia Tierra Feliz”, ubicada en la ciudad de Sincelejo, Sucre; el proyecto tiene grandes esperanzas en su desarrollo y pretende promover las ayudas suficientes para las comunidades más vulnerables promoviendo así el desarrollo general de la sociedad.

La Fundación “Colombia Tierra Feliz”, es una organización sin ánimo de lucro que, se encuentra legalmente constituida desde el 2014 y que desde sus inicios se ha mostrado transparente con la comunidad, uno de sus pilares es establecerse como una entidad promotora de ayudas por y para la comunidad más vulnerable de Sincelejo, por ello, hay que reconocer que a lo largo de esta construcción se evidencia claramente procesos encaminados a la convivencia pacífica y una aldea cultural.

Cuenta con 11 años de experiencia sirviéndole a la comunidad dentro de sus principales reconocimientos se destaca la entrega de viviendas, la urbanización llamada tierra feliz en un pueblo conocido como Chochó, parte del territorio de Sucre, adicionalmente, también se hizo presente en la inundación en la Mojana sucreña; en tiempos de pandemia entrego más de 10.000 mercados para la comunidad.

A pesar de no contar con un reconocimiento local, pese a sus grandes intenciones con la comunidad en pro de los más vulnerables, esta se destaca lo que, para Beltrán, L. (1979). Lo llama comunicación horizontal:

*“Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás”* (Pág. 17).

Lo que nos da a entender el papel tan significativo de la comunicación como pieza clave en el desarrollo de habilidades y comportamiento de los individuos como miembros activos de una comunidad en específico.

Los temas para la comunidad local son intereses sociales, culturales y de servicios que complementan el desarrollo comunitario sostenible y promueven una cultura de paz, centrándose en la convivencia pacífica, el respeto por los demás y la unidad familiar, dirigidos a cada tipo de población.

Pese a que no es reconocida como ya se mencionó con anterioridad esta sigue buscando un bien para los más vulnerables, lo que, en palabras de (Gumucio & Tufte, 2008). Citado por López, J. (2013). En un artículo Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Se destaca que esta puede considerarse como:

*“Comunicación para el cambio social, quien se entiende como procesos de encuentro dialógico entre actores públicos y privados donde sus integrantes mismos definen lo que quieren hacer, a partir de lo que ya son, y desde ahí la comunicación aporta el trabajo colectivo necesario para lograr los cambios deseados (Gumucio & Tufte, 2008)”* (pág. 12).

Todas las personas tienen derecho a comunicarse para satisfacer sus necesidades comunicativas, y gracias a este proyecto, grupos vulnerables de Sincelejo podrán recibir asistencia a través de la comunicación como un derecho básico, además del reconocimiento que significa. Sería ideal para quienes pasan a formar parte de la comunidad a través de su participación activa, lo que, en palabras de López, J. (2013). Considera que es la comunicación participativa:

*“La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar*

*la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado” (pág. 6).*

Lo que nos permite comprender la importancia de la comunidad como miembros activos que buscan solventar sus necesidades básicas dado que otras entidades ya sean gubernamentales o no, no hacen.

La comunicación puede tener diferentes propósitos dependiendo de su efecto en el comportamiento de los individuos en la sociedad. El interés público será uno de los pilares de la Fundación “Colombia Tierra Feliz”, considerando que será la encargada de buscar fondos y medios adecuados para que las instituciones públicas puedan desempeñar sus funciones y se conviertan en mediadoras entre gobernantes y comunidades; es una relación interpersonal que ha influido en el mejoramiento de las condiciones de vida de los sucreños.

Cuando pienso en esta investigación acción me vienen a la mente posibilidades positivas, incluido el hecho de que la red social de la fundación permitirá una comunicación más directa con el público y que al unirse a la familia desde el principio, otras personas podrán recibir estímulo. participar en los eventos que gestiona esta fundación y los temas de sociedad para el bien.

Al hablar de redes sociales dentro de una organización es necesario saber cuál es la importancia de estas para el beneficio de la misma lo que nos lleva a citar a los autores citados por Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). En su Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación:

*“La sociedad de la información se caracteriza por la facilidad en el acceso a la información a través de los distintos medios de comunicación que permiten alcanzar a una mayor audiencia y abarcar una gran variedad de temáticas (Silva, 2005). Dichos medios,*

*especialmente en internet, han propiciado también una gran revolución en los procesos de comunicación, al fomentar el intercambio de ideas y opiniones entre las personas participantes o consumidoras de la información que difunden y romper con las barreras espacio-temporales (Cebrián, 2009)”* (citados por Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). pág. 8).

Las redes sociales permiten que todos se conecten de forma sincrónica y asincrónica, permitiendo la interacción continua con la ciudadanía sin una reunión cara a cara, y las estaciones de participación ciudadana permiten que todos compartan experiencias y mantengan a todos informados de los acontecimientos.

La dificultad de este proyecto es el hecho de no ser reconocida o mejor dicho, de que no se le de ese reconocimiento como una organización social que trabaja con la comunidad y trata de solventar aquellas familias sucreñas que en su mayoría son de los estratos más bajos.

Hay mucho por hacer y sé que con los conocimientos que he adquirido a lo largo de mi formación académica como comunicador social tengo las herramientas suficientes complementando los nuevos conocimientos que el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación DCRSC me brinda podré llevar a esta fundación a dar un gran paso en su reconocimiento a través de las redes sociales como un punto clave en su desarrollo como OSP y al ser un mediador entre la comunidad (fundación este caso) y los entes gubernamentales buscar convenios con otras entidades en pro de un Sincelejo más próspero.

### **Texto Reflexivo, Analítico**

El motivo de la selección de esta Organización Social Participativa OSP, se debe a que en esta se puede hacer una gran investigación acción donde cada uno de sus integrantes podrán hacer parte de este proceso como parte fundamental en el desarrollo de cada uno de los objetivos socioculturales de la fundación.

Las posibilidades positivas son muchas teniendo en cuenta la trayectoria que la fundación “Colombia Tierra Feliz” cuenta con 11 años de experiencia sirviéndole a la comunidad dentro de sus principales reconocimientos se destaca la entrega de viviendas, la urbanización llamada tierra feliz en un pueblo conocido como Chochó, parte del territorio de Sucre, adicionalmente, también se hizo presente en la inundación en la Mojana sucreña; en tiempos de pandemia entrego más de 10.000 mercados para la comunidad; lo que nos permite comprender la importancia de la comunidad como miembros activos que buscan solventar sus necesidades básicas dado que otras entidades ya sean gubernamentales o no, no hacen.

Es aquí donde podemos citar al autor Rodríguez Villasante, T. (2010). Quien nos cuenta que la importancia de una investigación acción:

*“Nuestra investigación no es sobre él o ella, el objetivo de nuestra investigación tiene que ser, para poder transformarlos, los vínculos que se han generado para que él llegue a ser así o para que ella llega a ser así. Luego la transformación se centra en esa parte de cambiar los vínculos y las redes. No es fácil, nadie está diciendo que sea fácil, pero hay que localizar por donde está el proceso de transformación en base a ese análisis de redes y a esa transformación que es compleja”*(Rodríguez Villasante, T. 2010, Pág. 9)

Más allá de resaltar sus hazañas positivas también es necesario saber cuáles son las limitaciones que se pueden encontrar en este proceso de las cuales se logró identificar el no ser

reconocida como una Fundación que ayuda a la comunidad, principalmente a las familias más vulnerables de los estratos más bajos de Sincelejo.

Adicionalmente, otra de las posibilidades será el impulso de las redes sociales como un pilar en esta investigación acción, lo cual permitirá un crecimiento y reconocimiento de la OSP en la comunidad Sucreña, resaltando que su fin es trabajar por y para la comunidad siendo estos su población objeto de estudio; gracias a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, que promueve a sus estudiantes y futuros egresados a trabajar en beneficio de la comunidad, donde se puede vincular diferentes entes que promueven una comunicación participativa o en palabras del autor López, J. (2013).

*“La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado”* (pág. 6).

**Tabla 1***Ficha de información general*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección	Posibles Oportunidades
<b>OSP 1</b> <b>Fundación Colombia Tierra Feliz</b>	La Fundación Colombia Tierra Feliz, es una organización sin ánimos de lucro ubicada en la ciudad de Sincelejo, Sucre la cual cuenta con el objetivo de brindar apoyo a las comunidades más vulnerables.	La Fundación Colombia Tierra Feliz, cumple con el <b>criterio 4</b> , debido a que, al momento del acercamiento a ellos para la posible realización a futuro de un trabajo de campo, se percibió interés en ser parte de mi proyecto de grado.	Desde las estrategias comunicativas se puede implementar diferentes métodos, para dar a conocer a través de las herramientas digitales la fundación, puesto que, esta carece de información y reconocimiento local.
<b>OSP 2</b> <b>Fundación Mujer XXI</b>	Es una fundación enfocada en la contribución del mejoramiento de la calidad de vida de la población más pobre de la ciudad de Sincelejo y el Departamento de Sucre. Su objetivo en un inicio era dirigido, principalmente a Mujeres, Niños y Jóvenes, víctimas de la violencia y desplazados. En la actualidad la fundación abrió sus puertas en casa de una de las mujeres colaboradoras con el proceso, ubicada en la zona sur de Sincelejo.	La Fundación Mujer XXI, no cuenta con el criterio 1, debido a que al momento de contactarnos con ellos para realizar el trabajo de campo no hubo mucho interés de su parte.	De parte y parte sería muy provechoso trabajar en equipo para la contribución de nuevas fortalezas comunicativas dentro de la fundación, especialmente para dar a conocer su misión tan especial con diversos grupos de personas.
<b>OSP 3</b>	La Fundación para el desarrollo de la población	La fundación cumple con el criterio 1,	La organización es sin ánimo de lucro,

<b>Fundación para el desarrollo de la población con necesidades educativas especiales del Departamento De Sucre - Talentos</b>	con necesidades educativas especiales del Departamento De Sucre - Talentos se enfoca en ayudar las poblaciones más vulnerables de Sucre por medio de planes y programas auspiciados por el sector estatal y desarrollo integral y sostenible de las comunidades beneficiando a la primera Infancia, Infancia, Adolescencia, jóvenes, entre otros.	puesto que, podría ser una gran oportunidad para la organización fortalecer sus redes de comunicación.	comprometida con la comunidad y sus necesidades, explorarla por medio del trabajo de campo que sería de gran ayuda para ellos, debido a que fortalecerían su fundación.
--	---	--	---

---

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo a la información recoletada.

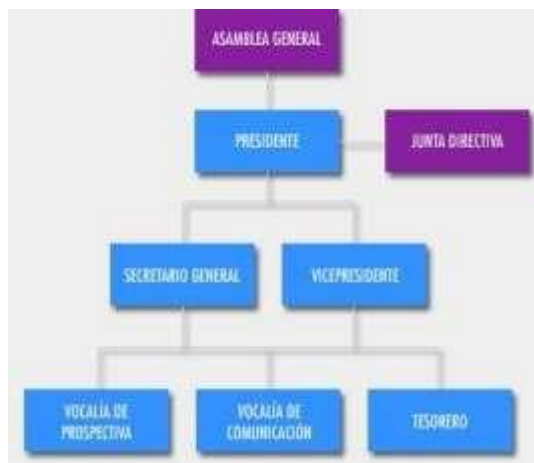
**Tabla 2***Ficha de información descriptiva*

<b>Aspecto</b>	<b>Descripción</b>
<b>Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.</b>	<p>La Fundación Colombia tierra feliz, nace con el ánimo de ayudar a las personas más vulnerables del departamento de Sucre y la región. Además, ofrece la posibilidades y acompañamiento en la salud, vivienda, deporte, orientación espiritual, asesoría jurídica y psicológica, a la población religiosa principalmente del municipio de Sincelejo y sus alrededores.</p>
<b>Objetivos o intenciones de ayuda Social.</b>	<p>El objeto social es bastante amplio, para satisfacer las necesidades de la comunidad, de vivienda, salud, educación, deporte, cultura, entre otras. Ayudar, a las personas más vulnerables que tienen menos posibilidades, tratando de hacer su vida, más llevadera y más feliz en ese sentido.</p>
<b>Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.</b>	<p>La Fundación Tierra Feliz, realiza su práctica y reuniones de forma permanente. Cada dos, o tres meses se están reuniendo, de manera directa y activa con sus socios. La comunicación tiene que ser permanente porque los rubros, los recursos tienen que estar en funcionamiento todo el tiempo para su buen funcionamiento. Se da esta comunicación activa para que se puedan estar resolviendo las circunstancias que se presentan.</p>
<b>Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).</b>	<p>Las características de los participantes son gestores sociales profesionales voluntarios en distintas áreas, para el desarrollo social local y departamental, Empresarios, iglesias que hacen sus aportes para el crecimiento y desarrollo de la fundación.</p>
<b>Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura</b>	<p>Los integrantes de la fundación Tierra Feliz, son 3 directivos admirativos, 5 asesores profesionales sin ánimo de lucro externos. La</p>

territorial).

Junta directiva formada por 6 personas. La cobertura territorial es de acción nacional, con Sede principal en Cúcuta y una de las filiales en la ciudad Sincelejo.

**Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.**



**Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.**

La relación interna dentro de la fundación Colombia tierra feliz, es armónica y dinámica.

Los integrantes y voluntarios de la fundación, trabajan para demostrar el amor de Dios a los más necesitados.

**Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.**

La participación interna y externa de la fundación, es generalmente directa, tanto para los funcionarios, voluntarios y beneficiarios. Los funcionarios, reciben las solicitudes, verifican la situación, gestionan el apoyo o ayuda y lo entregan de forma personal. Básicamente, toda su

**Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.**

Todos los participantes en la fundación, profesan que han entendido que ayudando a los demás, están contribuyendo con la transformación social y espiritual de comunidades maltratadas y abandonadas. Poco usan medios de comunicación y redes sociales.

**Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc**

La comunicación externa de la fundación, es generalmente directa. Los funcionarios, reciben las solicitudes, verifican la situación, gestionan el apoyo o ayuda y lo entregan de forma personal.

**Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos**

Dentro de su trabajo social, están las brigadas de

**en desarrollo.**

salud preventivas, las cuales se desarrollan trimestralmente.

Las ayudas semanales y mensuales a las familias en seguimiento.

Dentro de sus proyecciones como meta de final de año esta, recaudar 10.000 juguetes nuevos para los niños pobres del departamento de sucre. Treinta y seis soluciones de vivienda en sitios propios dispersos municipio de Roble, del departamento de Sucre. La urbanización Colombia Tierra Feliz en el corregimiento de Chochó. Líder en programas de formación de música con el ministerio de cultura.

**Logros de proyectos exitosos.**

Entre las dificultades, es que cuentan con procesos que pueden aportar mucho a reconstrucción del tejido social y a la comunidad en general, por el trabajo transparente que se hace, si contaran con la ayuda gubernamental pudieran trabajar de la mano y alcanzar comúnmente las metas trazadas. El obstáculo, que han encontrado, es que no cuentan con la voluntad de los gobiernos locales, departamentales que apoyen y conozcan lo que se está haciendo, pues, es de tan gran significado.

**Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.**

**Otros aspectos a comentar.**

---

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo a la información suministrada por la OSP.

## Acopio Organizativo y Comunicacional

### Informe Sociopráxico

Para un estudiante o investigador que lleva a cabo un proceso de investigación acción, dentro de su trascurso y al momento de que este pueda tomar decisiones, es necesario cubrir todos los temas relevantes desde la información recopilada hasta el análisis posterior. Este informe de práctica social analiza y describe la experiencia de este método de estudio sobre la OSP “Fundación Colombia Tierra Feliz” y el trabajo que se ha estado realizado por los representantes y personas que hacen parte de este proyecto de carácter social a nivel local en Sincelejo, Sucre.

Vincular palabras clave en este informe es esencial para comprender su uso en un proceso de investigación acción, en ese sentido según el autor Rodríguez Villasante, T. (2010). *“Nuestra investigación no es sobre él o ella, el objetivo de nuestra investigación tiene que ser, para poder transformarlos, los vínculos que se han generado para que él llegue a ser así o para que ella llega a ser así”* (Pág. 9) lo que nos quiere dar a entender es que la investigación se debe centrar en la transformación social de la comunidad.

Cuando hablamos de un proceso de investigación acción es necesario reconocer como la comunicación se encuentra relacionada con la participación y sobre todo en la comunidad, para eso citamos a López, J. (2013). Quien nos dice que *“La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar...”* (Pág. 6).

La fundación desde sus inicios se ha prestado a la comunidad, para que estos se sientan acompañados durante los distintos desastres, incluidas inundaciones en varios lugares de

Sincelejo, y ha brindado ayuda humanitaria a más de 10,000 familias durante la Pandemia que detuvo al mundo en el 2019, lo que le ha permitido ser conocida en la comunidad.

Un punto a resaltar de esta organización son sus orígenes, pues un año o dos después de su fundación en la ciudad de Sincelejo, como tal la fundación viene de Cúcuta en su origen está en Cúcuta, pero este es como una extensión de forma departamental más que todo trabajo departamental en el departamento de Sucre y con influencia en Córdoba también, es una fundación que ejerce un trabajo social más que todo para el ente cristiano, se destaca que las personas que hacen parte del gremio son personas muy sencillas, dispuestas, con un corazón de sentido de pertenencia también y que es una fundación que es el beneficio de la misma comunidad que la gente la ha venido apoyando.

La organización Colombia Tierra Feliz lleva a cabo una serie de iniciativas, algunas de las cuales se encuentran actualmente en consideración. Estas consideraciones incluyen iniciativas de relaciones públicas, exposición de boca en boca pro fondos a la comunidad y brigadas de salud general con equipos adecuados y que tienen como objetivo involucrar a la población local y darles un sentido de propiedad sobre los proyectos de la fundación, aportando así un granito de arena en pro de ayudar a quienes más lo necesitan y llegando a ser reconocido poco a poco como una fundación de carácter social.

Por tal razón es importante citar a Barranquero (2009), citado de López, J. (2013). En su artículo breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Quien cuenta que *“Barranquero (2009), considera que la Comunicación para el Cambio Social se caracteriza por su interés de involucrar a la sociedad en su propio proceso de transformación y para ello promueve el diálogo y la participación”* (pág. 13). Que es lo que hace la fundación involucrar a la comunidad a ser partícipes de su transformación.

Dado que toda la información proporcionada fue gracias a los interrogantes del estudiante este sirvió de base para la aplicación durante el proceso de recolección de datos dentro de OSP, la cual se llevó a cabo mediante propuestas de entrevista cualitativa, donde la entrevista antes mencionada se realizó directamente con el ex representante de la fundación, quien es actual voluntario de la misma.

Las preguntas formuladas fueron específicas de las tres categorías propuestas por el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) las cuales son: Comunicación Participativa, Comunidad y Red Social, de las cuales abarcaremos las más pertinentes de acuerdo a los objetivos sociales de la “Fundación Colombia Tierra Feliz”.

Al mencionar las categorías es fundamental relacionarlas con la fundación teniendo en cuenta el objetivo social, es decir, relacionando los conceptos de comunidad y comunicación participativa en uno solo tratando de incluir además la red social que dé cuenta de los hechos que se han destacados.

Es aquí donde podemos hablar de una de las debilidades comunicacionales de la fundación, las falencias en el uso de las TIC y las redes sociales, siendo estas un pilar en la actualidad, pues a pesar de realizar un trabajo importante para la comunidad, la fundación carece de presencia en las redes sociales en lo que respecta a las TIC, reconociendo que existe un mercado considerable sin explotar en esta área.

En palabras del (Cebrián, 2009) citado por Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). En su artículo titulado investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Cuenta que

*“Al mismo tiempo, internet sirve como plataforma para alojar a los medios de comunicación tradicionales, los cuales pueden disfrutar de las ventajas que les aporta esta*

*ubicación: accesibilidad, usabilidad e interacción. Es decir, pueden complementar sus contenidos con otros enlaces de interés e interactuar con sus seguidores de forma inmediata, lo que permite un fortalecimiento de las relaciones y la adaptación a las necesidades o solicitudes de los espectadores u oyentes...”* (pág. 8).

Todo esto teniendo en cuenta que la OSP para comunicarse con las personas y enviar mensajes de asistencia, incluidas las comunidades en las que participan activamente, utilizan voz a voz y grupos de WhatsApp tanto para comunicación interna como externa.

Ahora bien, desde mi rol como comunicador social de la UNAD y gracias a esta oportunidad, considero que puedo hacer un excelente trabajo ayudando a que la fundación logre crear una red social comunitaria y de esa manera las comunidades sean más activas, es decir, ayudarlos a comprender actitudes, comportamientos, formas adecuadas de comunicarse y escucharse animándoles a compartir información adecuadamente.

Según el autor (Levis, 2011) citado por Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). En su artículo titulado investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Dice cuál es el papel de las redes sociales:

*“En este contexto, las redes sociales, entendidas como entornos de colaboración y comunicación, pueden permitir el desarrollo de un trabajo interdisciplinar, reforzar un proceso de comunicación horizontal y no jerárquico, facilitar el diseño de dinámicas colaborativas y cooperativas, potenciar la producción colaborativa del conocimiento, facilitar el intercambio de información y opiniones y posibilitar la comunicación, entre otros aspectos”* (pág. 11).

En esta fase del curso pude recopilar información sobre la práctica social relacionada con la investigación acción participativa que se ha estado desarrollando en beneficio de la organización.

Finalmente, es esencial que desde el papel de estudiante o investigador en este proceso sea primordial porque me permitirá apoyar los componentes de comunicacionales y las redes sociales que la fundación necesita.

**Tabla 3***Diario de campo*

<b>OSP: Fundación Colombia Tierra Feliz.</b>	<b>Actividad:</b> Entrevista cualitativa.	<b>Fecha:</b> 24 de septiembre del 2023
<b>Hora Inicio:</b> 09:00 AM	<b>Hora Finalización:</b> 09:30AM	<b>Lugar:</b> Sincelejo, Sucre; Oficina de recepción de la fundación Colombia Tierra Feliz.
<b>Participantes:</b> Jorge Turizo, ex gerente de la fundación <b>Colombia Tierra Feliz</b> y actual voluntario de la misma.	<b>Investigador:</b> Albert Oscar Moguea Blanco, estudiante participante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.	<b>DCRSC</b>
<b>Descripción: (de lo observado)</b> El 24 de septiembre del 2023 tuve otro de los acercamientos con la OSP a la que se está llevando a cabo un proceso de investigación acción en Sincelejo, Sucre; en esta oportunidad abordamos con otro de los miembros voluntarios de la Fundación Colombia Tierra Feliz una serie de preguntas para el señor Jorge Turizo, ex gerente de la fundación y actual voluntario, quien desde su rol como ex gerente y actual voluntario de la misma organización nos permite conocer más sobre qué es proyecto. Encontré interesantes todas las historias que el señor Jorge me contó a lo largo de toda la entrevista, especialmente saber cómo alguien que sirve a la iglesia se enamoró del voluntariado y cómo se ha desarrollado desde que se unió al programa y ha	<b>Interpretación: (de lo observado)</b> La fundación Colombia Tierra Feliz motiva a la comunidad sincelejana a colaborar con los demás, especialmente cuando son los más vulnerables, utilizando como eje central la comunicación participativa y la comunidad. Dado que la fundación es bien conocida en la comunidad, ha podido ayudar en numerosos desastres, incluidas inundaciones en varios lugares de Sincelejo, y ha brindado ayuda humanitaria a más de 10,000 familias durante la Pandemia que detuvo al mundo en el 2019. La organización Colombia Tierra Feliz lleva a cabo una serie de iniciativas, algunas de las cuales se encuentran actualmente en consideración.	<b>Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)</b> Cuando me acerque a la OSP y se da la comunicación con el responsable de la fundación (en este caso, el gerente de la misma), surgen muchas preguntas sobre esta y la manera en la que se ha sustentado siendo esta una la fundación sin ánimo de lucro. Ser Comunicador Social de la UNAD me hace muy feliz y sobre todo el ser parte de este proyecto, y dado que el perfil del Comunicador Social UNADISTA se basa en las comunidades y las facetas sociales de las comunidades, estoy seguro de que tengo las habilidades para construir esta base

luchado por permanecer en esta organización.

Este segmento de la población es numeroso y vulnerable por la falta de empleo estable o apoyo económico, pero gracias a las iniciativas de la fundación pueden salir adelante y encontrar alternativas constructivas.

Además de sus esfuerzos por proteger a este grupo del daño y prejuicio que experimentan, uno de los objetivos muy importantes en los que se centraron para mí fue trabajar con niños y mujeres embarazadas, dos de los grupos más vulnerables que se han visto afectados por desastres naturales o eventos extremadamente inusuales.

Dado que no cuentan con el apoyo o respaldo de una autoridad pública, los principales desafíos son la falta de uso de las redes sociales y las TIC para informar a más personas y posiblemente obtener patrocinio externo para ayudar a impulsar el desarrollo de la fundación, siendo estos independientes y voluntarios.

A pesar de los desafíos que ha enfrentado la Fundación, todavía está presta para servir a la comunidad; hay que reconocer que es una fundación cristiana, que sigue los pasos de Jesucristo, sirve a los demás y ayuda a las personas necesitadas, especialmente a las que tienen pocos recursos personales.

Estas iniciativas incluyen iniciativas de relaciones públicas, exposición de boca en boca pro fondos a la comunidad y brigadas de salud general con equipos adecuados y que tienen como objetivo involucrar a la población local y darles un sentido de propiedad sobre los proyectos de la fundación, aportando así un granito de arena en pro de ayudar a quienes más lo necesitan y pueden ser reconocido poco a poco como una fundación de carácter social.

La comunicación y la disposición de la OSP para aceptar cualquier ayuda fueron factores clave para hacer posible la jornada ese día porque el trabajo voluntario es esencial para el desarrollo continuo de la fundación.

Aunque todo transcurrió sin problemas, la jornada resultó fantástica.

Para lograr este objetivo, es ideal trabajar con tantas organizaciones y comunidades cristianas y no cristianas como sea posible. Al fomentar estas relaciones, la comunidad de Sincelejo puede aprender a valorar el servicio como una virtud.

A pesar de realizar un trabajo importante para la comunidad, la fundación carece de

comunicacional con la fundación.

Puedo decir que estoy aprendiendo de ellos y ellos de mí durante este proceso como estudiante investigador, reconociendo la importancia de la comunidad Sucreña como comunidad activa dentro de los distintos acontecimientos por lo que han atravesado, me presente como estudiante de Comunicación Social y le explique las razones por la que me acerque a la fundación y cuál era el objetivo de mi investigación como parte de mi opción de grado.

Se debe reconocer la importancia de la disposición y colaboración del ex gerente y del actual quienes a través de todo este proceso de investigación acción por medio de entrevistas nos narran con sentido de pertenencia y conocimiento del tema como ha sido todo este proyecto de la fundación **Colombia Tierra Feliz**, contando con el respaldo de personas externas e internas. Finalmente puedo decir que, todas las personas que hacen parte de este gremio son muy queridas y que

presencia en las redes sociales en lo que respecta a las TIC. Esta es una de sus debilidades porque reconoce que existe un mercado considerable sin explotar en esta área. En palabras del entrevistado “definitivamente nosotros en tema de TIC estamos un poco deficientes y no hemos no hemos como te digo no hemos abordado ese tema porque sabemos que las redes si lo miramos desde un buen punto de vista es una gran bendición para poder mostrar y para poder llevarle esa esa esa ayuda esa solución a las comunidades sí para recolectar también algunas personas que quieran colaborar vamos a hacer más notorio así nos vamos a dar a conocer porque en estos momentos mucha gente no nos conoce”.

Para comunicarse con las personas y enviar mensajes de asistencia, incluidas las comunidades en las que participan activamente, utilizan voz a voz y grupos de WhatsApp tanto para comunicación interna como externa.

comparten el don del servicio como una virtud para las necesidades de los más vulnerables y que al entrar en el mundo de las redes sociales podrán encontrar un aliado muy grande para llegar a más sectores y porque no tener sedes en otras ciudades; tengo buenas expectativas con esta fundación y sé que como comunicador social podré demostrar que más UNAD, más país.

---

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo a la información suministrada por la OSP.

## **Procesamiento y Análisis de Datos**

### **Informe de Investigación**

La comunicación lo es todo para los seres humanos gracias a ella desde la antigüedad nos hemos comunicado a través de diferentes sonidos o símbolos que han permitido la creación de diferentes dialectos; por tal razón podemos decir que todo proceso de comunicación permite el intercambio de conocimientos para forjar relaciones de cualquier índole, gracias a esta el ser humano es reconocido como un ser racional. En la Fundación Colombia Tierra Feliz se puede identificar la comunicación participativa, el respeto, la solidaridad, el compromiso y amor por el prójimo dentro de la comunidad Sucreña.

La selección de esta Organización Social Participativa, también conocida como OSP se abordó desde lo social debido a que cuenta con tejidos y lazos de relaciones sociales que permiten llevar a cabo cualquier proceso de investigación acción; la articulación de estas relaciones son las que permiten la identificación de distintos actores sociales que conllevan en la búsqueda de un bien común, dichos actores se ven reflejados por medio de un esquema que permite el reconocimiento de aquellos vínculos y relaciones más fuertes y débiles dentro de la misma organización.

Los actores con los que relaciona la Fundación Colombia Tierra Feliz son principalmente la Iglesia Cristiana, la Comunidad Eclesial, Líderes Religiosos, Emisora Comercial, la Comunidad Sucreña y el Voluntariado, por mencionar a los más destacados; estas relaciones surgen gracias a las distintas situaciones (fenómenos naturales en su mayoría) que se viven en la ciudad de Sincelejo, Sucre lo que compone el objetivo y motivaciones de la Fundación, el estar prestos para la comunidad y más si se trata de los más vulnerables que necesitan ese respaldo que los entes gubernamentales no prestan al 100%.

Cuando se habla de la comunicación para la creación de relaciones interpersonales es primordial citar a uno de los autores abordados en la unidad del curso como lo es Cueto Gómez, I. (2019). Quien nos dice que:

*“La comunicación es algo más que enviar mensajes de un emisor a un supuesto receptor y establecer un sistema de retroalimentación que solo permitirá saber si recibió el mensaje, pero no necesariamente si lo comprendió, si lo comparte, si lo rechaza, parcial o totalmente, si necesita modificarlo o si requiere otros diferentes”* (pág. 5).

Este autor nos corrobora lo antes mencionado, la comunicación lo es todo para el ser humano, esta permite comprender lo que piensa el otro y que se puede hacer para mejorar o cambiar una hipótesis o idea de un proyecto en específico que beneficie a toda una comunidad, pero de todo esto nace una pregunta ¿cuál es el papel de las relaciones en la OSP? Las relaciones se basan en las articulaciones sociales y estas se dan por medio de lo que Rodríguez Villasante, T. (2010) nos cuenta:

*“Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación”* (pág.8). es aquí donde se resaltan las relaciones de la Fundación Colombia Tierra Feliz que surgen de manera amena y solidaria entre los involucrados por medio de la información que se comparten vía WhatsApp, cara a cara con la comunidad y las distintas fuentes de contacto.

La solución de conflictos o las ayudas humanitarias que tejen las relaciones dentro de esta Organización Social Participativa son gracias a la comunicación horizontal y participativa de los ciudadanos y voluntariado que desean que se dé una transformación social en la comunidad

Sucreña, el papel del estudiante investigador es más allá de crear informes o lo que para Cueto Gómez, I. (2019) nos cuenta:

*“En cuanto investigadores/productores de información, nuestro camino va concretando realidades multiformes, sirviéndonos para ello de herramientas guiadas y condicionadas por tácticas metodológicas y por estrategias epistemológicas y teóricas”* (pág.133). las estrategias surgen de la identificación de las falencias y fortalezas que se hallen en la OSP.

Por otro lado, es necesario saber cómo identificar cuáles son los posicionamientos de estas relaciones y eso lo hacemos por medio de un Sociograma inicial y una matriz de posicionamiento que, de acuerdo con Martín, P. (1999) el Sociograma *“es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos”* (pág. 27). En la Fundación Colombia Tierra Feliz se logra evidenciar las prácticas de un buen uso de la comunicación por medio de la participación voluntaria de la comunidad de la ciudad de Sincelejo.

Los espacios comunicacionales de la Fundación Colombia Tierra Feliz facilitan llegar a las comunidades de manera armónica y directa para que la sociedad pueda ser partícipes de su entorno, cada uno de los miembros de la Fundación de manera interna y externa son importantes porque desde sus distintos roles aportan a la fundación y a la comunidad generando espacios de participación social que nutran el desarrollo de ideas y propuestas para ayudar a los más vulnerables.

Dentro de este proceso de investigación acción se reconocieron las formas comunicacionales que generan conflicto dentro y fuera de la Fundación, una de ellas es el hecho de querer tocar más sectores, pero se limitan al buen uso de las redes sociales como uno de los pilares para hacerlo siendo estas componentes que fortalecen los conjuntos de acción de manera

local, aunque consideran que no desean hacerlo porque “tu mano izquierda no debe saber lo que hace la derecha” según lo observado en este proceso.

Las recomendaciones que permitirán fortalecer la comunicación son dejar el miedo del uso de las redes sociales y atreverse a poner en práctica los consejos y orientaciones que les puedan dar y si cuentan con el apoyo de cualquier comunicador o alguien especialista en redes pueden sacar el mejor provecho de estas e incluso alcanzar un patrocinio exterior que fortalezca a la fundación y con ella a la comunidad.

El hecho de fortalecer lo comunicacional se articula en el fortalecimiento de la red, al contar con alguien con buenos conocimientos en redes podrán explorar y fructificar la red del voluntariado como uno de sus objetivos y así poder llegar a más sectores como lo desean. *“La comunicación debe convertirse en una aliada de los procesos educativos con fines de transformación social”* (Cueto Gómez, I. (2019). pág. 8).

Para fortalecer las relaciones de manera externa e interna para la OSP es necesario establecer diálogos que busquen un cambio social que conlleve al crecimiento de la fundación, o en palabras de Beltrán, L. (1979).

*“Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. Los seres humanos se comunican con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás”* (pág. 17).

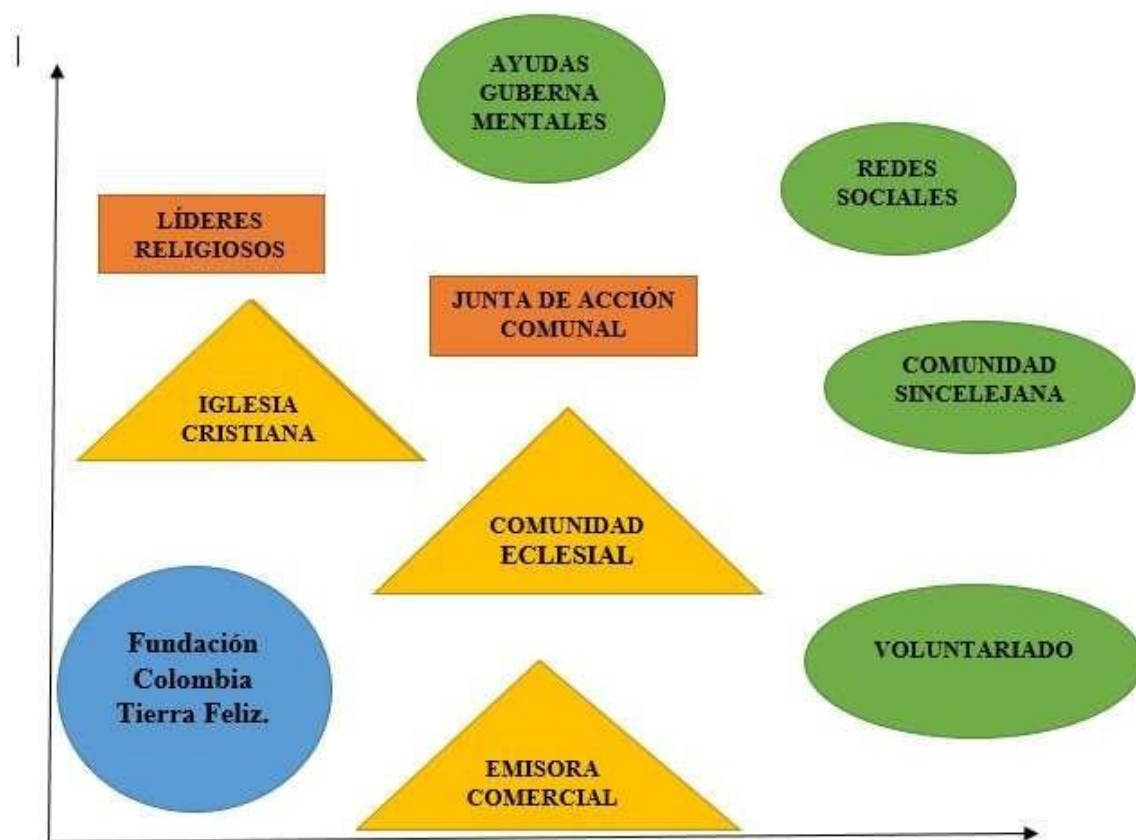
El arte de comunicar posibilita un cambio y ese cambio se da gracias a las relaciones sociales de un grupo de individuos con otros en pro de un bien para todos, es allí donde el comunicador comparte sus conocimientos, experiencias con la comunidad y de esa manera se

crean ideas y estrategias que articulen la comunicación participativa dentro de una red comunitaria.

**Figura 1**

*Sociograma inicial (Fundación Colombia Tierra Feliz)*

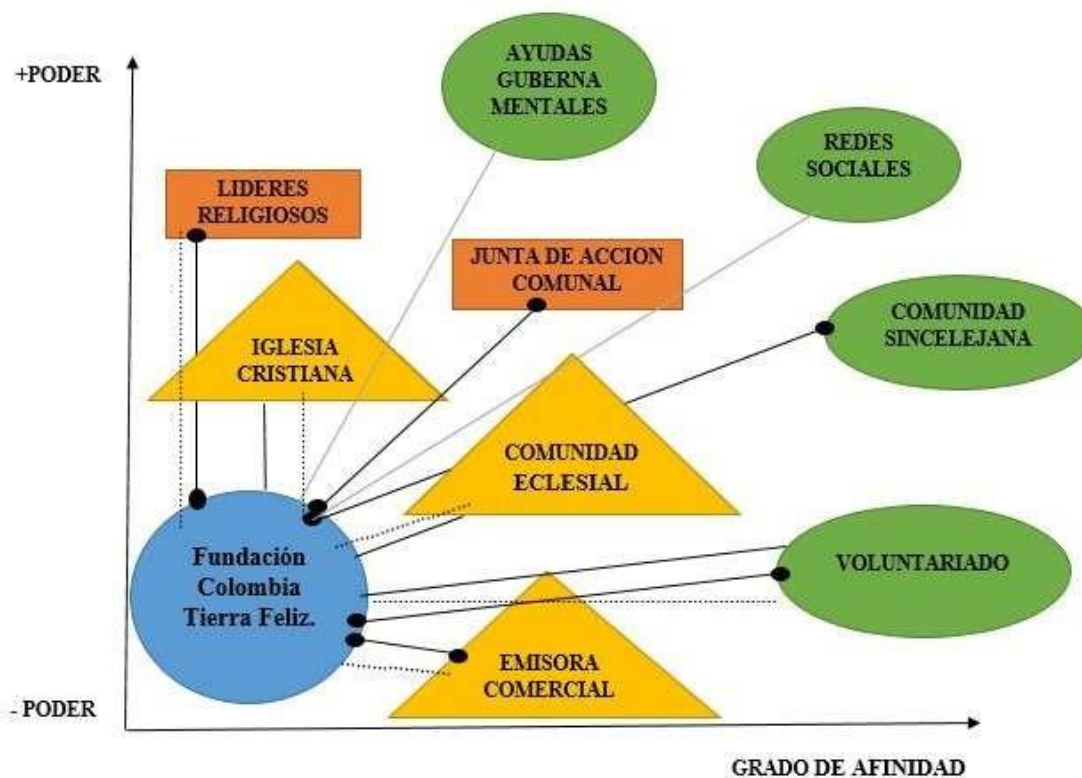
**SOCIOGRAMA INICIAL**



*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 y la información suministrada por la OSP.

**Figura 2**

*Conjunto de acción (Fundación Colombia Tierra Feliz)*



Leyenda de relaciones según CIMAS 2010

Relaciones de desinterés: \_\_\_\_\_

Relaciones puntuales: .....

Relaciones de dependencia: \_\_\_\_\_

Relaciones de colaboración: ●—●

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 y la información suministrada por la OSP.

**Figura 3***Matriz de los Posicionamientos*

<b>Clases sociales o Actores sociales</b>	<b>Posicionamientos sobre el tema del proceso</b>			
	<b>Afin</b>	<b>Diferente</b>	<b>Ajeno</b>	<b>Opuesto</b>
<b>Poder (sector institucional y organismos de poder)</b>	Iglesia cristiana	Comunidad eclesial		
<b>Tejido Asociativo (sector organizado formal o informal)</b>	Líderes religiosos	Emisora comercial	Junta de Acción Comunal	
<b>Base Social (sector no organizado)</b>	Voluntariado	Comunidad sincelejana	Redes sociales	Ayudas gubernamentales

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 y la información suministrada por la OSP.

Tabla 4

Matriz comparativa

OSP	OSP (Escogida para la investigación)	OSP 1	OSP 2	OSP 3
	Fundación Colombia Tierra Feliz	Asociación Tejido Humano.	Fundación por un país mejor.	Fundación Sucre Diversa.
<b>Fines u objetivos</b>	El objetivo y fin de esta fundación es brindar apoyo a las comunidades más vulnerables de la ciudad de Sincelejo, Sucre sobre todo aquellas familias que se ha visto afectadas por desastres naturales.	<b>Misión:</b> Somos una Organización de Formación y Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo, desde estrategias de Educación Experiencial y procesos artísticos, los cuales permiten que se apropien conceptos y que los colaboradores intervenidos sean referentes de prevención. Nuestras acciones formativas, movilizan sentidos de responsabilidad y toma de conciencia con la salud, la seguridad, el bienestar integral y el clima laboral; desde experiencias significativas, apuntándole a fortalecer empoderamiento, compromiso y acciones de cambio en los sujetos o grupos impactados.	<b>Misión:</b> ser una organización que promueva el bienestar humano a través de programas y proyectos, cuyo diseño y puesta en marcha están orientados al desarrollo social, cultural, económico y educativo de la población colombiana, está enfocado en la participación activa y organizada de diferentes actores sociales guiados por los principios de la solidaridad, respeto y convivencia.	El fin de este movimiento es defender los derechos a la igualdad, la inclusión y el respeto hacia la población LGTBI+, fomentando la cultura el respeto y la inclusión en la ciudad de Sincelejo.
<b>Misión-Visión</b>		<b>Visión:</b> Para el año	<b>Visión:</b> Para el año 2020 la fundación por un País Mejor será la entidad de capacitaciones e interventorías sociales más conocida reconocida y de mayor impacto	

		<p>2027, seremos la Organización más reconocida de formación y capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo, desde estrategias de formación lúdica, artística y educación experiencial. Seremos referentes en educación y prevención. Nuestro reconocimiento se seguirá destacando por un equipo altamente profesional y humano, regidos bajo los principios de libertad, respeto, coherencia, creatividad, compromiso, y responsabilidad social.</p>	<p>a nivel del suroccidente colombiano, con un equipo de trabajo comprometido con el mejoramiento de la calidad de la calidad de vida del país.</p>	
<b>Localización</b>	Sincelejo, Sucre.	Bogotá, D. C.	Bogotá, D. C.	Sincelejo, Sucre.
<b>Miembros</b>	Gerente. Comunidad cristiana. Voluntarios.	Equipo de profesionales y especialistas: psicólogos, docentes, comunicadores, antropólogos, artistas y profesionales en cultura física.	Firma de abogados Representante legal Vicepresidente Fiscal Secretario general.	Inicio gracias a una pareja gay que presento su inconformidad frente al rechazo social y la escasez de políticas públicas para esta comunidad.

<b>Proyectos de desarrollo</b>	<p>Cuenta con 11 años de experiencia sirviéndole a la comunidad.</p> <p>La entrega de viviendas, la urbanización llamada tierra feliz en un pueblo conocido como Chochó, parte del territorio de Sucre.</p> <p>Se hizo presente en la inundación en la Mojana sucreña entregando ayudas y apoyando a las familias.</p> <p>En pandemia entrego más de 10.000 mercados para la comunidad.</p>	<p>Liderar procesos de capacitación en importantes universidades de Bogotá, movilizandopautas relacionales, optimizando competencias y apuntándole a la prevención de factores de riesgos en la comunidad educativa.</p> <p>Promoviendo temas de prevención en empresas con diferentes perfiles.</p> <p>Cuentan con Licencia en Seguridad y Salud en el trabajo desde el año 2015.</p> <p>Ha tenido cobertura a nivel nacional gracias a su gran impacto.</p>	<p>El diseño y desarrollo de programas que fortalezcan la democracia colombiana.</p> <p>Aseguran la formación ciudadana y el desarrollo pleno individual o colectivo, de la población en general y, especialmente de las comunidades en situación de vulnerabilidad.</p>	<p>Brindar apoyo a fomentar la cultura, el respeto y la inclusión en la ciudad realizando campañas en distintos sectores.</p> <p>} Auxilio a personas de la comunidad que fueron víctimas de violencia sexual, verbal y física.</p> <p>Aprobación de leyes sobre sus derechos que antes no tenían.</p>
<b>Aliados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia cristiana.</li> <li>• Comunidad eclesial</li> <li>• Líderes religiosos</li> <li>• Emisora comercial</li> <li>• Voluntariado</li> <li>• Comunidad sincelejana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunos almacenes de cadena.</li> <li>• Donaciones a través del Banco Colpatria.</li> </ul>	<p>Equipo de profesionales, no especifica qué tipo de profesionales.</p>	<p>Gobernación de Sucre. Alcaldía.</p>

<b>Antigüedad</b>	Legalmente constituidos desde 2014.	Legalmente constituidos desde el 2008.	Desde 2008.	Desde 2012.
<b>Descripción de sus Redes sociales</b>	No cuenta con redes sociales debido a que no se han enfocado en divulgar las actividades que realizan.	De acuerdo a la investigación no se encontraron redes sociales, solo correo electrónico y números de teléfono.	Desde el 2015 no se ha visto interactividad en su página de Facebook.	De acuerdo a la investigación están muy activos en las redes sociales y al WhatsApp para esta población.
<b>Tipo de comunidad ética</b>	De sentido. Cristiana. Sectorial. Dimensión vital.	De sentido. Sectorial. Dimensión vital. Laboral.	De sentido. Sectorial. Dimensión vital.	De sentido. Sectorial. Dimensión vital.
<b>Fuentes (de dónde extrajo el estudio la información para esta matriz)</b>	Entrevistas al ex gerente de la fundación y actual voluntario de la misma.	Portafolio. (s. f.). Tejido humano, 12 años creando escenarios de paz. Portafolio.co. <a href="https://www.portafolio.co/tendencias/tejido-humano-12-anos-creando-escenarios-paz-62826">https://www.portafolio.co/tendencias/tejido-humano-12-anos-creando-escenarios-paz-62826</a> Tejidos humanos en acción – Formación con arte. (s. f.). <a href="https://tejidoshumanos.com/">https://tejidoshumanos.com/</a>	Vallecilla, M. (s. f.). FUNDACION POR UN PAIS MEJOR. prezi.com. <a href="https://prezi.com/p/3w4v0ysrhwy/fundacion-por-un-pais-mejor/">https://prezi.com/p/3w4v0ysrhwy/fundacion-por-un-pais-mejor/</a>	Sucre diversa. (s. f.). calameo.com. <a href="https://www.calameo.com/read/006441224d731e5b9a47c">https://www.calameo.com/read/006441224d731e5b9a47c</a>

*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con la información recolectada.

## Proyección Comunicacional

### Informe de los Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Propuesta para la PSO

Los fundamentos conceptuales y contextuales de una investigación permiten el reconocimiento de aquellos autores y teorías acerca de lo que se investiga; en esta oportunidad los centramos en la propuesta de una estrategia comunicacional con enfoque en red social para la Organización Social Participativa (de aquí en adelante será nombrada como OSP o PSO).

Dentro del proceso de recolección y análisis de la información que se presenta en un proceso de investigación-acción como el que se aborda en este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación con enfoque en red social se citan autores para este escrito, uno de ellos es Angulo Marcial, N. (2013). Quien habla acerca de la escritura académica y dice que: *“Es, también, una herramienta de comunicación y de aprendizaje que nos permite trascender el tiempo y el espacio para dejar constancia de hechos en forma de datos e ideas, y organizarlos de una manera significativa para brindar información”* (pág. 2). Siendo esto lo que se ha venido ejecutando a lo largo de todo el Diplomado en los distintos informes presentados desde la segunda fase.

El fin del planteamiento de esta propuesta comunicativa es reconocer partes de la DOFA, principalmente las debilidades y oportunidades donde se articulen ideas en pro de soluciones a las debilidades que se identificaron en la fundación presentada o en palabras del autor Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Cuenta que: *“Los datos recolectados en el campo son analizados y transformados en narraciones útiles sobre los cuales se construye la estrategia”* (Pág. 13). Además define que *“una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y*

*enfoques de comunicación*” (pág. 19). Es precisamente lo que se ha estado recolectando y analizando de la Fundación Colombia Tierra Feliz, siendo esta la seleccionada para el desarrollo de este DCRSC, de esa forma se llegó hasta este punto de la propuesta de una estrategia comunicacional con el objetivo de fortalecer esos lazos de comunicación interna y externa.

Para Fundación Colombia Tierra Feliz la estrategia con enfoque en red social para el Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional es crear una red social comunitaria donde se articulen entidades que permitan fortalecer lazos comunicativos para la fundación, por medio de las redes sociales como Facebook e Instagram y la comunidad Sucreña, con el fin de crear un tejido asociativo donde se pueda expandir la comunicación de las acciones que realiza la OSP.

Para lograr una transformación social para todos, es esencial una estrategia que implique vincular la comunidad, el voluntariado y las redes sociales con la fundación, especialmente cuando se combinan con las TIC para permitir una construcción informada de ciudadanía dentro de la sociedad, es en lo que se basa la estrategia planteada, en palabras de Villalobos, O. (2012).

*“En esta era de expansión de las TIC, el tema o debate es cómo lograr que la comunicación haga aportes reales y efectivos al cambio social y político, que se materialice en escenarios ciudadanos”* (pág. 4).

La comunidad va de la mano en esta estrategia pues gracias a ella se logran cambios sociales que quizás no fueron vistos antes y se debe a la participación activa en las redes sociales *“somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia”* (Villalobos, O. 2012. Pág. 4. Más allá de participar como miembros de una comunidad se mantienen informados y pueden tomar acción frente a los hechos que puedan presenciar siempre y cuando este a su alcance.

Las redes sociales juegan un papel transcendental en este proceso al ser portadoras de información que en cuestión de segundos llega a todo el mundo y el aprovechamiento de ellas para la fundación es primordial, de esa manera se puede adquirir un patrocinio que les hará ser mayormente reconocidos.

La estrategia requiere de unas acciones y dichas acciones van de la mano de un objetivo, en palabras de los autores Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). “...antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia” (pág. 19). En esta oportunidad las acciones de la propuesta son:

1. Explicar que es y cuál es la estructura de las redes comunitarias.
2. Vincular entidades locales que se sumen a la causa.
3. Exponer al representante de la fundación que son las redes sociales.
4. Presentar como las redes sociales impulsaran a la OSP en este proceso para darse a conocer.
5. Conectar personas y entidades reconocidas de Sincelejo para vincular y alcanzar una transformación social.
6. Explicar a la comunidad sincelejana porque es importante participar de manera activa y que pueden hacer para ayudar a otros.

Esas acciones permitirán que se cumpla con el objetivo propuesto en la estrategia presentada al sacar el máximo provecho de las redes sociales y las TIC como aliadas permanentes de un tejido asociativo permitiendo así la expansión de la comunicación y sobre todo destacar aquellas acciones que realiza la Fundación Colombia Tierra feliz en pro de esas comunidades vulnerables.

Definitivamente esta Organización Social Participativa merece ser reconocida no solo por sus acciones sino por el hecho de ser una de las tantas entidades que vincula a la comunidad sucreña a través del voluntariado y las acciones que esto trae consigo van de la mano del objetivo social.

## Conclusiones

Para una OSP como la presentada en este informe final como lo es la Fundación Colombia Tierra Feliz, es necesario reconocer aquellos puntos críticos que debían fortalecerse en lo comunicacional con el objetivo de que los participantes voluntarios de la fundación tengan en cuenta que todo lo que realizan debería ser reconocido y que por medio de las redes es una excelente opción, de esa manera podrán llegar a ser más reconocidos a nivel local como una Organización Social Participativa en pro de la comunidad.

El diseño de la propuesta comunicacional presentada más allá de querer que la fundación sea reconocida brinda la posibilidad de alcanzar una alianza con otras entidades, la comunidad y un posible patrocinio fijo que le sumara recursos económicos y humanitarios y de esa forma podrán generar más ayudas para la población más vulnerable cumpliendo así su objetivo social la participación voluntaria de la comunidad con las personas que de bajos recursos donde los entes gubernamentales llegan muy poco.

En definitiva, en este documento queda reflejado como la fundación Colombia Tierra Feliz y el estudiante de Comunicación Social se mantienen en comunicación constante al ser parte del voluntariado y que ya sea como Comunicador o como parte de la comunidad se seguirá dispuesto a colaborar en lo que más se pueda, cumpliendo de esa manera el objetivo de formación del Comunicador Social de la UNAD, a través de la creación de contenidos y productos digitales desde la comunicación participativa de la comunidad como miembros activos y voluntarios de la OSP.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Angulo Marcial, N. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación Educativa*. 13(61),107-121. ISSN: 1665-2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5- 35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible.(2010). *Manual de Metodologías participativas* (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades,

UNAD.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación: Proyecto CoRen*. Barcelona, Ediciones Octaedro, S.L.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

Rodríguez Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Chile: Red Universidad de Concepción.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=8>

Rodríguez Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Chile: Red Universidad de Concepción.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=9>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-140.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. Zulia, Argentina: Red Universidad del Zulia.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900?page=4>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención



**Apéndice B**

*Carta de Aprobación*, fue aprobada de manera presencial por medio de un sí voz a voz

## Apéndice C

### *Enlace Entrevista Inicial*

Link <https://voca.ro/15pTqbv1nNof>

## Apéndice D

### *Preguntas cualitativas*

1. ¿Cómo presentaron el proyecto de la fundación “Colombia Tierra Feliz” ante la comunidad, y cuál fue su acogida frente a esta propuesta?
2. ¿Con que tipo de organizaciones tienen contacto permanente para colaboraciones o ayudas para la comunidad?
3. ¿A qué se dedica cada miembro de la organización durante las reuniones que han tenido?
4. ¿Cómo se da la comunicación participativa de la comunidad con la Fundación “Colombia Tierra Feliz”?
5. ¿Cómo desean presentarse o se presentan ante las redes sociales y como esperan que sea su acogida o como ha sido (según sea el caso)?
6. ¿Hacen uso de las TIC para que la fundación “Colombia Tierra Feliz” se dé a conocer en otros sectores?
7. ¿Qué tipo de actividades o dinámicas buscan implementar dentro de la fundación?
8. ¿Cómo cree que se cumplirán con los objetivos propuestos de la fundación “Colombia Tierra Feliz” para las comunidades?
9. ¿De qué manera cree que la fundación impacte en la vida de los habitantes del sector y sobre todo en la de las personas que hacen parte de este colectivo?
10. ¿Se encuentra satisfecho de lo que “Colombia Tierra Feliz” ha alcanzado hasta el momento?
11. ¿Qué expectativas tiene para la fundación para los próximos años?
12. ¿Cómo contralor de la fundación, se siente satisfecho de los alcances y la participación de la organización en diferentes acontecimientos?

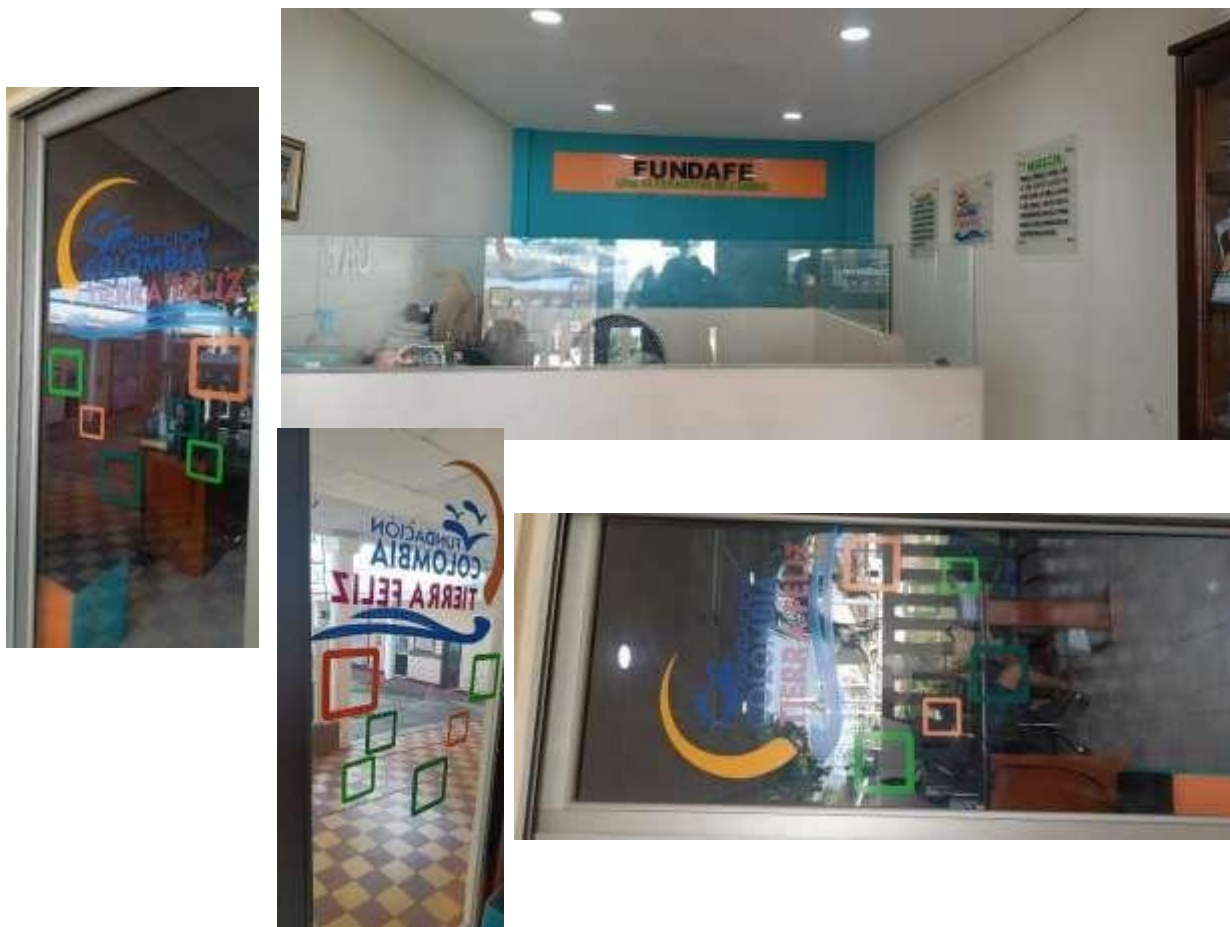
## **Apéndice E**

### *Entrevista Cualitativa*

URL: <https://voca.ro/1jLGARGTLwnM>

## Apéndice F

### Anexo fotográfico



*Fuente.* Elaboración propia de acuerdo con la visita a la sede de la OSP.