

**Fortaleciendo la Comunidad, Estrategia para Transformar Percepciones sobre la
Recuperación en el Grupo Central de Alcohólicos Anónimos de Cali**

Lina Alejandra Gonzalez Pereira

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Este trabajo se enfoca en el fortalecimiento de las competencias investigativas y de gestión comunicacional del Grupo Central Cali de Alcohólicos Anónimos, una organización esencial en la lucha contra la dependencia al alcohol. Para lograr este objetivo, hemos adoptado una metodología sólida basada en la investigación-acción y el análisis cualitativo, apoyándonos en la sociopraxis y en las metodologías participativas propuestas por distinguidos autores como Tomás Villasante.

El proceso se desarrolla en seis fases interconectadas y cruciales para el éxito de esta misión: A lo largo del proceso, hemos aplicado diversas herramientas de análisis cualitativo para comprender a fondo la red social que rodea al Grupo Central Cali de Alcohólicos Anónimos. Estas herramientas incluyen sociogramas, matrices de posicionamiento, matrices comparativas y diarios de campo, entre otros. Estos instrumentos nos han permitido recopilar datos precisos y ricos en contexto, y han revelado una visión más completa de las relaciones y dinámicas que caracterizan la organización. El análisis cualitativo de estos datos ha desempeñado un papel fundamental en la identificación de las áreas de fortaleza y debilidad en la red social de Alcohólicos Anónimos. Esto ha proporcionado la base para el desarrollo de una estrategia de fortalecimiento comunicacional a medida, adaptada a las necesidades y desafíos específicos identificados en la investigación.

La comunicación del conocimiento resultante de esta estrategia no solo es un paso final en el proceso, sino también un elemento crucial para su éxito a largo plazo. La estrategia se comunica a los miembros de la organización y a las partes interesadas, permitiendo su implementación y seguimiento continuo a lo largo del tiempo.

Palabras clave: Investigación acción, metodologías participativas, red social, sociopraxis.

Abstract

This work focuses on strengthening the investigative and communication management skills of the Cali Central Group of Alcoholics Anonymous, an essential organization in the fight against alcohol dependence. To achieve this objective, we have adopted a solid methodology based on action research and qualitative analysis, relying on sociopraxis and participatory methodologies proposed by distinguished authors such as Tomás Villasante.

The process is developed in six interconnected phases crucial to the success of this mission: Throughout the process, we have applied various qualitative analysis tools to thoroughly understand the social network that surrounds the Cali Central Group of Alcoholics Anonymous. These tools include sociograms, positioning matrices, comparative matrices and field diaries, among others. These instruments have allowed us to collect accurate, context-rich data, and have revealed a more complete view of the relationships and dynamics that characterize the organization. Qualitative analysis of this data has played a critical role in identifying areas of strength and weakness in the Alcoholics Anonymous social network. This has provided the basis for the development of a tailored communication strengthening strategy, adapted to the specific needs and challenges identified in the research.

Communicating the knowledge resulting from this strategy is not only a final step in the process, but also a crucial element for its long-term success. The strategy is communicated to organizational members and interested parties, allowing for its implementation and continuous monitoring over time.

Keywords: Action Research, participatory methodologies, social network, sociopraxis.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales.....	9
Informe de Identificación y Conceptualización.....	10
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	16
Informe Sociopráxico.....	16
Procesamiento y Análisis de Datos.....	24
Informe de Investigación.....	24
Proyección Comunicacional.....	44
Fundamentos Conceptuales.....	44
Fundamentos Contextuales.....	45
Conclusiones.....	51
Referencias Bibliográficas.....	53

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Informe de Identificación y Conceptualización</i>	11
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva</i>	13
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	21
Tabla 4 <i>Relaciones de poder</i>	27
Tabla 5 <i>Tejido Asociativo</i>	28
Tabla 6 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	38
Tabla 7 <i>Matriz Comparativa</i>	39

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma* 36

Figura 2 *Sociograma de los Conjuntos de Accion* 37

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	55
Apéndice B <i>Carta de Aceptación</i>	56
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	57
Apéndice D <i>Link Entrevista Inicial</i>	58
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	59
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	60
Apéndice G <i>Presentación devolución estrategia comunicacional a la OSP</i>	61
Apéndice H <i>Registro Fotográfico</i>	62
Apéndice I <i>Enlace Jornada Devolución – Validación OSP</i>	63

Introducción

En la era actual de la información y la comunicación, las organizaciones sociales participativas enfrentan desafíos constantes en su búsqueda de eficacia y relevancia. El Grupo Central Cali de Alcohólicos Anónimos, una entidad dedicada a brindar apoyo y ayuda a quienes luchan contra la dependencia al alcohol, no es la excepción. La necesidad de fortalecer sus competencias investigativas y de gestión comunicacional se vuelve crucial para mantener su impacto y su capacidad de ayudar a aquellos que lo necesitan.

El presente trabajo se centra en un enfoque estructurado de seis fases, cada una diseñada para abordar aspectos específicos de esta necesidad de fortalecimiento. Estas fases comprenden desde el aprestamiento sociopráxico hasta la comunicación del conocimiento, y están cuidadosamente diseñadas para abordar las complejas dinámicas de una organización social como Alcohólicos Anónimos.

El objetivo final de esta investigación es diseñar una estrategia de fortalecimiento comunicacional que integre de manera contextualizada y sostenible los aspectos sociales participativos y comunicacionales. Esta estrategia se basará en el diagnóstico y análisis en perspectiva de la red social que conforma Alcohólicos Anónimos en Cali, permitiendo así que la organización continúe cumpliendo su misión de apoyo y recuperación de una manera más efectiva y relevante.

A lo largo de este trabajo, exploraremos cada una de las seis fases, destacando su importancia y contribución a la misión de fortalecimiento comunicacional del Grupo Central Cali de Alcohólicos Anónimos. Cada fase se convierte en un pilar esencial en el proceso de empoderar a la organización para enfrentar los retos del siglo XXI y seguir brindando apoyo a quienes buscan recuperarse del alcoholismo.

Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales

La investigación participativa, en su esencia, busca la colaboración y el involucramiento activo de los sujetos de estudio en el proceso investigativo. Este enfoque ha ganado relevancia en la era actual, marcada por el auge de las redes sociales y la comunicación horizontal. Los textos de Villasante (2010), Beltrán (1979) y López (2013) proporcionan una base sólida para reflexionar sobre cómo la investigación participativa se entrelaza con la dinámica de las redes sociales y la comunicación horizontal. En este texto, exploraremos la elección de la Organización Social Participativa (OSP) como objeto de estudio y las posibilidades y limitaciones que enfrentaremos en el proceso de Investigación-Acción (IA).

La elección de una OSP, en este caso, uno de los grupos de Alcohólicos Anónimos de la ciudad de Cali, se justifica a la luz de las reflexiones de Beltrán (1979). En su artículo "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal", Beltrán argumenta que la comunicación horizontal es esencial para construir una sociedad más justa y democrática. Alcohólicos Anónimos, con su estructura igualitaria y enfocada en el apoyo mutuo, ejemplifica la comunicación horizontal en acción. Esto hace que sea un contexto idóneo para explorar la dinámica de las redes sociales en la investigación participativa.

Las redes sociales, como lo plantea Villasante (2010), desempeñan un papel fundamental en la investigación participativa. Facilitan la interconexión de personas y grupos, permitiendo la colaboración y el intercambio de información de manera eficaz. En el caso de Alcohólicos Anónimos, estas redes sociales pueden ser cruciales para el apoyo continuo entre sus miembros y para la difusión de estrategias de recuperación.

No obstante, a medida que avanzamos en nuestra investigación participativa en esta OSP, también vislumbramos algunas limitaciones potenciales. López (2013) nos recuerda que la

Comunicación Participativa en Latinoamérica ha enfrentado desafíos considerables, como la resistencia institucional y la falta de recursos. En el contexto de Alcohólicos Anónimos, podríamos encontrarnos con la reticencia de algunos miembros a participar en la investigación o la preocupación por la confidencialidad de sus historias personales.

Otra limitación podría ser la representatividad de nuestra muestra. A pesar de que las redes sociales pueden facilitar la conexión con un gran número de miembros, es esencial asegurarse de que la muestra sea diversa y refleje la realidad del grupo de Alcohólicos Anónimos en su conjunto.

En conclusión, la elección de Alcohólicos Anónimos como la OSP para nuestra investigación participativa se justifica tanto por su enfoque en la comunicación horizontal como por su integración en las redes sociales. Sin embargo, debemos ser conscientes de las posibles limitaciones que podríamos enfrentar en el proceso de Investigación-Acción, como la resistencia de algunos miembros y la necesidad de garantizar una muestra representativa. Estas reflexiones nos guiarán en nuestro empeño por comprender cómo la investigación participativa y las redes sociales pueden trabajar juntas para promover el cambio social y el apoyo comunitario en contextos desafiantes.

Tabla 1*Informe de Identificación y Conceptualización*

Aspecto	Descripción
Resumen	El presente informe tiene como objetivo analizar la elección de la Organización Social Participativa con la que se trabajara a lo largo del diplomado, para este casi el grupo Central de Alcohólicos Anónimos de la ciudad de Cali, en relación con las lógicas de horizontalidad en sus relaciones en red. Esta elección se considera altamente pertinente en el contexto de la Investigación-Acción que se está llevando a cabo en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales. A lo largo de este informe, se justificará esta elección y se conceptualizará la importancia de la horizontalidad en las relaciones en red dentro de esta organización, basados en varios factores fundamentales:
Relevancia Social	Alcohólicos Anónimos es una organización que aborda un problema social significativo, el abuso de sustancias. Su trabajo es crucial para la rehabilitación y recuperación de individuos que luchan contra la adicción al alcohol. Esta relevancia social es coherente con los objetivos de una investigación socialmente responsable.
Naturaleza Participativa	Alcohólicos Anónimos se basa en un enfoque de participación y colaboración entre sus miembros. Los principios de Alcohólicos Anónimos promueven la horizontalidad y la igualdad en las relaciones entre sus miembros, lo que lo convierte en un ejemplo ideal de una organización que fomenta la participación y la colaboración en red.
Horizontalidad en las relaciones en red	<p>La horizontalidad en las relaciones en red se refiere a la igualdad y la colaboración entre los participantes, en contraposición a las estructuras jerárquicas tradicionales. En el contexto de Alcohólicos Anónimos, esta horizontalidad se manifiesta de las siguientes maneras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Igualdad entre miembros: Alcohólicos Anónimos promueve la igualdad entre sus miembros, independientemente de su antigüedad en el grupo o su historial de adicción. Todos los miembros se consideran iguales y comparten sus experiencias de manera abierta y sin juicios. • Colaboración y apoyo mutuo: La esencia misma de alcohólicos anónimos radica en el apoyo mutuo, los miembros se ayudan entre si para superar la adicción, compartiendo sus historias y estrategias de recuperación. Esto crea un entorno colaborativo donde todos contribuyen al bienestar del grupo. • Decisión Colectiva: Las decisiones importantes en los

grupos de Alcohólicos Anónimos se toman de manera colectiva, fomentando la participación activa de todos los miembros en la toma de decisiones relacionadas con la gestión del grupo y su enfoque terapéutico.

Pertinencia con la investigación – Acción

La elección de Alcohólicos Anónimos se alinea perfectamente con los objetivos de la Investigación-Acción en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales. La investigación en esta organización puede arrojar insights valiosos sobre cómo la horizontalidad en las relaciones en red puede contribuir a la rehabilitación y recuperación de individuos con adicciones.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 2*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Es una OSP dedicada a recuperar a hombres y mujeres que se identifican como alcohólicos, para ayudarlos a dejar el alcohol y a través de compartir mutuas experiencias superar esta enfermedad y reintegrarlos a la vida social.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudar al alcohólico a reconocer que tiene un problema y necesita ayuda. • Compartir en grupo experiencias a través del relato y la autorreflexión. • Convertirse en un grupo de apoyo para cada integrante. • Intervenir en espacios sociales, tales como empresas, colegios, universidades entre otros, llevando el mensaje de los peligros y riesgos de consumir alcohol.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Dependiendo del grupo las puertas suelen estar abiertas para que aquel hombre o mujer que sienta el deseo de dejar de beber y recuperar el control de su vida. Las reuniones se hacen acorde a cada grupo, pero para el caso de Intergrupo central la regularidad es de lunes a viernes de 6:30 a 8 pm el sábado de 5:30 a 7 pm y los domingos y festivos de 10 am a 12 pm
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Las características de los participantes son bastante heterogéneas, teniendo en cuenta que el alcohol no distingue raza, género, profesión, clase social, nacionalidad, y a veces ni si quiera edad. Por lo cual podemos ver una participación muy diversa. Aunque cabe aclarar anotar que hay una distinción de género, en la que priman los hombres entre los 35 y 65 años.

Tamaño de organización de laOSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	En 2018 se hallaba presente en más de 180 países, constaba de 120.300 grupos y reunía cerca de 2,1 millones de miembros. Se dice que el número de personas que pertenecen a la organización es igual al de organizaciones como Coca-Cola.
Forma de organización, estructura, equipos, comités,cargos.	Sus agrupaciones gozan de plena autonomía. Es una asociación sin ánimo de lucro y sin afiliaciones a sectas, religiones, partidos políticos u cualquier otra forma organización. ² Este movimiento se rige por 36 principios, los cuales se dividen en 12 pasos, 12 tradiciones y 12 conceptos para el servicio mundial. Otra de sus características sobresalientes es que tiene prohibido estatutariamente recibir cualquier tipo de ayuda económica pública o privada: ni subvenciones ni donaciones. Se sostiene únicamente con las contribuciones, de ordinario muy pequeñas, de sus miembros, lo cual garantiza su independencia de cualquier organismo tanto público como privado.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	En virtud del anonimato que se maneja en AA cada miembro es libre compartir con otros miembros, de tal manera que existen miembros que guardan completamente su anonimato y no revelan, sus apellidos, profesiones, lugar de residencia, mientras que hay otros miembros que no tienen problema en compartir dicha información. El compañerismo es clave en el desarrollo de las reuniones y el proceso de recuperación ya que este se verá reflejado en los congresos que se hacen de forma anual y en una convención que se hace cada 5 años en donde se reúnen aproximadamente 5000 miembros a nivel nacional.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior dela PSO.	Está presente en 180 países, a nivel nacional está dividida en 5 regiones, tiene su sede principal en Medellín, y en Colombia son aproximadamente 10 mil Alcohólicos Anónimos recuperados.

Formas de comunicación interna y externa actores, tipo, etc.

La organización no tiene jerarquías, pero tiene una organización muy definida, ya que, regidos bajo el principio de la delegación, cada grupo elige un representante de servicios generales, quienes se encargan en cada área de elegir 1 delegado a nivel nacional son 50 delegados en total y se reúnen en una asamblea anualmente en la que se toman decisiones que son transmitidas a toda la comunidad en un texto que llega a todos los grupos y en donde están los informes de las 50 áreas.

Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.

Cada 6 meses hacen rotación de servidores y la estructura de las reuniones se mantienen, los temas que se dan siempre son los mismos y están basados en la literatura de la organización, enfocados en 33 principios donde prima el servicio, la unidad y la recuperación, ese es su material de estudio. El plan entonces, es que cada miembro, aprenda y comprenda los doce pasos para su recuperación personal, las doce tradiciones para la unidad del grupo para aprender a vivir en grupo ya que son personas muy diferentes que normalmente no se reunirían pero que con las tradiciones logran mantener la unidad y por ultimo los doce conceptos con los cuales se mantiene una estructura de servicio para que la comunidad se sostenga en el tiempo a nivel del grupo, de las áreas, de las regiones y a nivel mundial.

Logros de proyectos exitosos.

- Mas de 10 mil miembros recuperados.

Dificultades para desarrollarsus objetivos sociales.

- Es una comunidad que da libertad al miembro, y como tal depende solo del miembro regresar o no a la comunidad, así como también recuperarse.
- Por ser una organización sin ánimo de lucro y de financiación anónima, autónoma y voluntaria, en ocasiones no se llega a la cuota necesaria y esto conlleva a que sean los miembros más antiguos los que tengan que responder por los gastos de funcionamiento de la organización.

Fuente. Elaboración propia con información suministrada por la OSP Grupo Central Cali.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopraxico

El grupo central de Alcohólicos Anónimos en Cali se destaca por su compromiso con la inclusión, la responsabilidad y la autenticidad en su programa de recuperación. Este informe se basa en observaciones realizadas en sus reuniones abiertas y se apoya en conceptos de análisis de redes sociales y sociopraxis para comprender mejor su funcionamiento.

El Alcoholismo desde un factor social: Si bien el alcoholismo es considerado una enfermedad desde la perspectiva de la comunidad médica y del mismo grupo de AA, una gran parte de la población estigmatiza a quienes la padecen pues asumen que lejos de ser una enfermedad se trata solo de tener autocontrol, esta enfermedad al no estar asociada a un factor biológico se desconoce como tal, sin embargo, ya se ha teorizado sobre el tema. Según (del Fresno, Marquez, & Paunero, 2015) la teoría psicosocial nos recuerda que: "El alcoholismo, al igual que muchas otras enfermedades, no puede ser explicado únicamente por factores biológicos, sino que debemos considerar las interacciones sociales y psicológicas que influyen en la susceptibilidad y desarrollo de esta adicción." Esta cita subraya la importancia de considerar no solo los aspectos biológicos, sino también los sociales y psicológicos en la comprensión del alcoholismo. En este sentido es importante destacar que, si bien comenzar a beber es una decisión personal, es una decisión que esta influenciada desde factores genéticos hasta factores sociales, siendo estos últimos muy importantes, ya que desde nuestras propias tradiciones y practicas sociales los individuos normalizan y aceptan el consumo de alcohol a veces promoviendo el consumo desde una edad muy temprana y a veces sin la suficiente prevención y supervisión. De hecho, en muchos de los relatos de algunos miembros sus primeros consumos se dan en celebraciones y ambientes muy familiares, como bautizos, primeras comuniones,

cumpleaños, navidad, entre otros, en donde es precisamente un adulto quien incentiva a probar una pequeña cantidad a algún menor de edad presente a modo de introducirlo en este ritual social al que algún día tendrá acceso ilimitado, pero al que por su edad no debe vincularse. Algunos miembros responsabilizan estas acciones como detonantes de su adicción ya que para muchos de ellos era importante poder imitar a sus referentes.

La importancia de la inclusión en AA: La inclusión es un valor fundamental en Alcohólicos Anónimos. Según esta perspectiva, las redes sociales desempeñan un papel crucial en la formación de comunidades inclusivas. Alcohólicos Anónimos es muy claro y reiterativo en promulgar su tradición número 3: el único requisito para ser miembro de AA es querer dejar de beber, es bastante simple, pero en realidad muy significativo por cuanto elimina cualquier barrera de género, raza, religión, inclinación sexual, nacionalidad, partido político entre otros y así mismo permite que personas no alcohólicas asistan como observadores, lo que fomenta la creación de una red social comprometida con la conciencia pública sobre el alcoholismo.

Al permitir que personas diversas y ajenas asistan al grupo y participen como observadores, Alcohólicos Anónimos crea una comunidad más amplia que se preocupa por la recuperación y la reducción del estigma asociado al alcoholismo. Esto se alinea con la perspectiva de las redes sociales como facilitadoras de la comprensión y el apoyo mutuo.

Red social y comunicación: Dos conceptos que se unen: Un aspecto distintivo de Alcohólicos Anónimos es su enfoque en el estudio y la discusión de los 33 principios del programa, que incluyen los 12 pasos, las doce tradiciones y los doce conceptos. Esto refleja su compromiso con la comprensión en profundidad de los fundamentos del proceso de recuperación que está fundamentada principalmente en la terapia de grupo la cual esta atravesada por el relato,

la experiencia, la vivencia propia que se comparte en las diferentes reuniones y a lo largo de las sesiones y que les ayuda en la construcción del sentido:

Las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas. La comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones. Por extraño que pueda parecer, la coincidencia entre ambos campos es reciente: de un lado las conexiones entre la conformación de estructuras de relación ligadas a la constitución de sistemas sociales de sentido (Leydesdorff, 2003), del otro lado, las relaciones de intercambio vistas como relaciones comunicativas que determinan los cambios estructurales (Monge y Contractor, 2003). Los textos que hacen referencia a la emergencia de la unión de ambos campos no tienen más de 5 años. Esto nos permite pensar en una posible reconstrucción del campo conceptual de la comunicación a partir de comprender la comunicación como relaciones sociales de intercambio efectivo, pero a la luz de las estructuras de intercambios de las que hacen parte. Esto no sólo en el campo de la investigación sino también en el de las metodologías de transformación social. Tal vez la revisión de los modelos de la comunicación para el desarrollo, por ejemplo, a la luz de herramientas proveídas por el concepto de redes sociales permitan enriquecer el campo o los estudios mediáticos a partir del mapeo de públicos de manera topológica que genere otros tipos de análisis. (Velez, 2023).

El estudio y la discusión de estos principios no solo fortalecen la comprensión mutua entre los miembros, sino que también promueven la comunicación efectiva dentro del grupo. La comunicación es esencial para mantener relaciones sólidas en cualquier red social. El énfasis en los principios del programa no solo promueve una mayor comprensión de la recuperación, sino

que también fortalece los vínculos dentro del grupo, la interacción, la comunicación y la construcción de una red social.

El Paso 8: Responsabilidad y Reconciliación: El enfoque en el Paso 8, que implica la reparación de daños causados a otros, refleja un compromiso con la responsabilidad personal y la reconciliación componentes esenciales de la recuperación. El reconocimiento de las acciones pasadas y el deseo de reparar los daños causados a otros son fundamentales para el proceso de recuperación. Al enfocarse en el Paso 8, el grupo central de Alcohólicos Anónimos demuestra su compromiso con la responsabilidad y la construcción de relaciones saludables.

El grupo central de Alcohólicos Anónimos en Cali demuestra ser una red social de apoyo sólida, enfocada en la inclusión, la responsabilidad y la autenticidad. Su enfoque en la comprensión profunda de los principios del programa y la aplicación de la sociopraxis en la reparación de daños refleja su compromiso con el bienestar individual y colectivo.

Este informe ha analizado las observaciones realizadas en las reuniones de Alcohólicos Anónimos en Cali a la luz de la literatura académica sobre redes sociales y sociopraxis. Estas perspectivas han ayudado a comprender la importancia de su enfoque en la inclusión y la responsabilidad en su programa de recuperación. La inclusión de personas no alcohólicas como observadores e investigadores contribuye a una red social más amplia que apoya la conciencia pública y la reducción del estigma del alcoholismo. El enfoque en los principios del programa promueve la comunicación y la comprensión mutua dentro del grupo, fortaleciendo así la red social. Finalmente, el énfasis en el Paso 8 subraya la importancia de la responsabilidad personal y la reconciliación, aspectos fundamentales de la sociopraxis.

Sin embargo, no hubiese sido posible sin la posibilidad de adentrarse en la comunidad, sin el compromiso de la observación práctica en donde no solamente se cumple un rol de investigador sino donde se pretende aprender de lo vivenciado:

La implicación, decíamos hace una década, es “colocarse más allá del cerebro, cuando observador y observado sienten que están aprendiendo juntos, cuando vibran en una tarea conjunta y creativa para ambos, aunque lo vivan de forma distinta”. O con las palabras de Fals Borda (1986): “La vivencia comprometida aclara para quién son el conocimiento y la experiencia adquiridos... una tensión dialéctica cuya problemática sólo se resuelve con el compromiso práctico, esto es en la praxis concreta” (Villasante).

En resumen, Alcohólicos Anónimos en Cali es un ejemplo de cómo una comunidad puede trabajar juntos para superar los desafíos del alcoholismo, fomentar la inclusión y la responsabilidad en la sociedad y ofrecer apoyo a quienes buscan la recuperación. Sus prácticas y enfoques deben ser reconocidos y celebrados como un valioso recurso en la lucha contra la adicción al alcohol en la comunidad caleña y en la sociedad en general. La combinación de redes sociales inclusivas, un profundo compromiso con los principios del programa y la sociopraxis demuestra que la recuperación no es un viaje solitario, sino un proceso colectivo que puede transformar vidas y comunidades.

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Grupo Central AA	Actividad: Reunión Abierta Hora Finalización: 8:00 PM	Fecha: 04/10/2023
Hora Inicio: 6:30 PM	Investigador: <u>Lina Alejandra González</u>	Lugar: Grupo Central Cali DCRSC
Descripción: (de lo observado)	<p>La naturaleza de la reunión abierta de Alcohólicos Anónimos destaca la importancia de la inclusión y la accesibilidad en su programa de recuperación. Al permitir que personas no alcohólicas asistan como observadores, se fomenta la conciencia pública sobre el alcoholismo y se reduce el estigma asociado con la enfermedad. Esta apertura también sugiere la voluntad de compartir experiencias y conocimientos con aquellos que podrían necesitarlo en el futuro.</p> <p>El enfoque en el estudio y discusión de los 33 principios del programa, incluyendo los 12 pasos, tradiciones y conceptos, demuestra un compromiso profundo con la autenticidad y la comprensión de los fundamentos del proceso de recuperación. La elección de abordar el paso 8, que implica la reparación de daños causados a otros, resalta la responsabilidad personal y la reconciliación como componentes esenciales de la recuperación. Este énfasis refleja un deseo sincero de enmendar errores pasados y construir relaciones saludables.</p>	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
<p>Tipo de reunión: Reunión abierta, este tipo de reunión son para todos los que tienen un interés en el programa de recuperación del alcoholismo de Alcohólicos Anónimos. Las personas no alcohólicas, pueden asistir a las reuniones como observadores.</p>		<p>Al observar y sumergirme en las reuniones de Alcohólicos Anónimos, experimenté una compleja mezcla de emociones y reflexiones. Mi encuentro con esta comunidad que busca la recuperación del alcoholismo a través de la apertura y la honestidad me dejó una profunda impresión.</p>
<p>Contenido o temática de la reunión: Es importante resaltar que el programa de recuperación está basado en 33 principios, que incluye 12 conceptos, 12 tradiciones y 12 pasos. Por lo general en cada reunión se estudia, se repasa o se analiza, un concepto, un paso o una tradición. Para la reunión del día de hoy el tema es el paso 8, que consiste en elaborar una lista de todas aquellas personas a quienes el alcohólico ha ofendido y está dispuesto a reparar el daño causado.</p>		<p>En primer lugar, me siento inspirado por la apertura de estas reuniones abiertas, donde no solo los miembros luchan contra el alcoholismo, sino que también invitan a observadores externos a aprender de sus experiencias. Esto demuestra un deseo sincero de educar y reducir el estigma en torno al alcoholismo. La disposición de compartir sus historias y enfrentar su pasado es valiente y admirable.</p>
<p>Dinámica de la reunión: La reunión tiene un coordinador que por lo general es un miembro del grupo, ya que para ellos es muy importante</p>		<p>La dedicación de Alcohólicos Anónimos a explorar los principios fundamentales del programa y su</p>

que las reuniones se desarrollen en términos de horizontalidad es decir que no exista ningún tipo de jerarquía, ni mandatos. El coordinador; prepara y presenta ante el grupo el tema del día y modera las participaciones de los asistentes.

Participación: A partir de las reflexiones del coordinador de la reunión, los asistentes van pidiendo la palabra y pasan al frente de todos, saludan, se presentan con su nombre y se identifican como alcohólicos. Por ejemplo, dicen: Hola mi nombre es Lina y soy alcohólica.

Seguidamente tienen un espacio de 10 a 15 minutos para realizar su intervención, en la cual comparten su experiencia con relación al tema que se está trabajando.

Las participaciones son bastante honestas y se fundamentan en sucesos relacionados con un aprendizaje, una alerta o un alto en el camino que los llevo a tomar la decisión de buscar ayuda.

Para el caso de esta reunión, la mayoría de los participantes admiten que las personas que relacionaron en su lista son principalmente familiares, que por lo general son : padres, madres, hijos,

La estructura de la reunión, en la que un coordinador miembro del grupo facilita la discusión, enfatiza la horizontalidad y la ausencia de jerarquías. Este enfoque democrático sugiere que todos los participantes tienen un papel igual en el proceso de recuperación y que el apoyo mutuo es esencial. La elección de un coordinador del grupo subraya la idea de que cualquiera, independientemente de su posición en la comunidad, puede liderar y ayudar en el proceso de recuperación.

La participación de los asistentes, donde se presentan como alcohólicos, muestra un alto nivel de autoaceptación y sinceridad. Al afirmar su condición abiertamente, se desafía el estigma y se crea un ambiente de confianza y apoyo mutuo. Esta práctica también puede ser una forma efectiva de recordar la propia identidad y compromiso con la sobriedad.

En resumen, las observaciones sugieren un enfoque profundo en la recuperación basado en la apertura, la autenticidad, la igualdad y la responsabilidad personal. Alcohólicos Anónimos parece ser una comunidad comprometida en ayudarse mutuamente a superar el alcoholismo y a vivir una vida sobria y satisfactoria.

enfoque en el paso 8, que implica la reparación de daños causados a otros, es un recordatorio poderoso de la responsabilidad personal y la búsqueda de la reconciliación. Esta búsqueda de redención y mejora no solo enriquece la vida de los miembros, sino que también envía un mensaje poderoso a la sociedad en general: es posible cambiar y crecer.

La horizontalidad en la dinámica de las reuniones, donde un coordinador miembro del grupo facilita las discusiones, me lleva a reflexionar sobre la importancia de la igualdad en el proceso de recuperación. Esta es una lección valiosa para cualquier comunidad: el apoyo mutuo es fundamental, y todos tienen un papel que desempeñar en el camino hacia la sobriedad y la sanación.

La participación de los miembros, donde se identifican abiertamente como alcohólicos, es un testimonio de su valentía y su compromiso con la verdad. Esto me hace reflexionar sobre

esposos, entre otros, que por una u otra razón culpaban de su alcoholismo, pero que a medida que los miembros van interiorizando los pasos, los conceptos y las tradiciones, no solo se alejan del alcohol, sino que logran reestablecer su identidad, su personalidad y con ello comienzan a reconocer errores, debilidades y oportunidades de mejoramiento y de relacionamiento.

El sustento: O la séptima tradición, en un momento de la reunión, aproximadamente a mitad de la reunión, el coordinador recuerda que los grupos de A.A. deben mantenerse completamente con las contribuciones voluntarias de sus miembros. Ya que creen que cualquier solicitud pública de fondos que emplee el nombre de A.A. es muy peligrosa, ya sea hecha por grupos, clubs, hospitales u otras agencias ajenas; que el aceptar grandes donaciones de cualquiera fuente, o contribuciones que supongan cualquier obligación, no es prudente. Por ello es con los aportes que realizan los mismos miembros que se solventan los gastos de sostenimiento de cada uno de los grupos.

la importancia de aceptar nuestras debilidades y buscar ayuda, y cómo la sinceridad puede ser un primer paso crucial hacia la recuperación.

Lo que siento frente a lo observado en Alcohólicos Anónimos es un profundo respeto y admiración por la comunidad y su enfoque en la recuperación. Esta experiencia me ha recordado la importancia de la empatía, la igualdad, la responsabilidad personal y la sinceridad en cualquier proceso de autodescubrimiento y mejora. La lucha contra la adicción es una batalla desafiante, pero las lecciones aprendidas de esta comunidad son verdaderamente inspiradoras.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

El presente informe se basa en una investigación llevada a cabo utilizando la metodología de observación participante en la OSP Alcohólicos Anónimos Grupo Central Cali. Durante esta investigación, se llevaron a cabo observaciones activas para comprender en profundidad las dinámicas, relaciones y vínculos que caracterizan a esta organización. Este informe tiene como objetivo proporcionar una descripción detallada de la estructura de la organización, analizar las relaciones entre sus miembros y problematizar los aspectos clave de esta red de apoyo.

Alcohólicos Anónimos Grupo Central Cali es una organización sin fines de lucro que se dedica a proporcionar apoyo y rehabilitación a personas que luchan contra la dependencia al alcohol. Desde una perspectiva de red, esta organización se presenta como un entramado de relaciones interpersonales, donde sus miembros comparten un propósito común: la recuperación y la ayuda mutua.

Dentro de la red de relaciones y vínculos podemos identificar: relaciones de poder, relaciones del tejido asociativo y las relaciones de la base social (*Ver Ilustración 1*). Cuando hablamos de las relaciones de poder nos referimos a la forma en que las personas, grupos o instituciones interactúan y ejercen influencia sobre otros en una sociedad. A nivel de relaciones de poder dentro del Grupo Central Cali AA identificamos que los medios de comunicación masiva pueden influir en la percepción pública de alcohólicos anónimos a través de la forma en la que informan sobre la organización. Una cobertura positiva puede aumentar su legitimidad y apoyo público, mientras que una cobertura negativa podría socavar su reputación. Así mismo, los medios tienen el poder de contribuir a la estigmatización de los problemas relacionados con el

alcohol o, por el contrario, desempeñar un papel en la reducción del estigma asociado con la búsqueda de ayuda.

Por su parte, la OMS, como entidad internacional de salud, puede otorgar reconocimiento y apoyo a enfoques basados en la abstinencia, como el adoptado por Alcohólicos Anónimos. Esto puede tener un impacto significativo en la aceptación y promoción de tales enfoques a nivel mundial. Las directrices y políticas de la OMS en relación con el tratamiento de trastornos relacionados con el alcohol pueden influir en cómo se percibe y se aborda el trabajo de organizaciones como AA, sobre todo teniendo en cuenta que en su agenda para el desarrollo sostenible y dentro de los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) la OMS busca en su objetivo 3.5 “fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo del alcohol” lo cual cobra valor en el cumplimiento de este objetivo.

En una escala más estatal o local si se quiere la secretaria de Salud, juega un papel importantísimo cuando a financiación y regulación nos referimos, ya que Los ministerios de salud pueden ejercer poder a través de la regulación de prácticas de tratamiento, la asignación de fondos y la definición de estándares para la atención de la salud relacionada con el alcohol. Esto puede afectar directamente a organizaciones como AA, especialmente si buscan reconocimiento oficial o financiamiento público. La colaboración entre Alcohólicos Anónimos y el ministerio de salud puede ser una forma de ejercer influencia mutua. Si el ministerio de salud reconoce la eficacia del enfoque de AA, podría respaldarlo y promover su participación en programas de tratamiento, de lo contrario puede desacreditarlo o exigirle condiciones para operar en la comunidad.

Las relaciones del tejido asociativo en cambio son más colaborativas y menos indiferentes o distantes, interactúan entre sí para lograr objetivos comunes, por lo general mantienen un buen nivel de comunicación, aunque existe aislamiento con algunos grupos o instituciones del tejido, tales como la comunidad educativa y los departamentos de gestión humana en las empresas. (*Ver Ilustración 2*).

Por último, están las relaciones de la base social que se compone de individuos (hombres, mujeres, jóvenes y en muy pocas ocasiones niños) en diferentes etapas de recuperación, desde aquellos que están recién ingresados y en busca de ayuda, hasta aquellos que han logrado mantener la sobriedad durante años. Estas distintas etapas de recuperación generan un mosaico de experiencias y desafíos que se reflejan en las interacciones entre los miembros.

Las relaciones dentro de Alcohólicos Anónimos Grupo Central Cali son fundamentales para su funcionamiento. Los miembros se apoyan mutuamente en su proceso de recuperación, compartiendo experiencias, consejos y apoyo emocional. Además, se llevan a cabo reuniones regulares donde se fomenta la comunicación abierta y la expresión de sentimientos y desafíos.

Las relaciones en la organización pueden dividirse en varios tipos: Apadrinamiento, amistad, compañerismo y apoyo emocional. Los miembros más antiguos y experimentados a menudo actúan como padrinos para aquellos que están comenzando su proceso de recuperación, proporcionando orientación y apoyo. El compañerismo y la amistad entre los miembros crean un sentido de pertenencia que es esencial en la lucha contra la adicción.

A pesar de los beneficios evidentes de esta red de relaciones y vínculos, también se presentan desafíos y problemáticas. Algunos miembros pueden enfrentar conflictos personales o desacuerdos dentro del grupo, lo que puede afectar la dinámica. Además, existe la posibilidad de

que los vínculos en la organización se conviertan en un reemplazo poco saludable para la dependencia del alcohol, lo que debe ser monitoreado de cerca.

De tal manera que, Alcohólicos Anónimos Grupo Central Cali se presenta como una red de relaciones y vínculos sólida y necesaria para la recuperación de sus miembros. Sin embargo, es importante reconocer y abordar los desafíos que surgen en el proceso.

Las relaciones dentro de Alcohólicos Anónimos Grupo Central Cali se ven influenciadas por una serie de temas y dinámicas que pueden tanto fomentar la armonía como dar lugar a conflictos. Analicemos las relaciones y sus actores:

Tabla 4

Relaciones de poder

Relaciones	Iglesia Católica	OMS
Armonía	Tiene un enfoque espiritual y hace referencia a un "poder superior" en sus pasos de recuperación. Esto puede generar armonía con aquellos miembros de AA que son religiosos y encuentran apoyo en la espiritualidad, incluyendo aquellos que son católicos.	La OMS reconoce la efectividad de los grupos de apoyo en la recuperación de adicciones, incluido AA. Existe una armonía en términos de la promoción de los grupos de apoyo como una herramienta en el tratamiento de adicciones.
Conflicto	Algunas personas pueden sentir conflicto si perciben que la espiritualidad de AA se inclina hacia una religión específica, como el catolicismo. Esto puede ser problemático para aquellos que no comparten esas creencias religiosas y pueden sentirse excluidos.	El enfoque de AA en la abstinencia y la espiritualidad puede no coincidir completamente con los enfoques más amplios de la OMS en el tratamiento de adicciones, que pueden incluir terapias médicas y psicológicas.

Fuente. Elaboración propia basada en información suministrada por la OSP.

Tabla 5

Tejido Asociativo

Tejido Asociativo	Comunidad Educativa	Iglesia Católica	Bienestar Familiar	Secretaría de tránsito
Armonía	Muchas fundaciones y universidades han brindado apoyo y recursos a los grupos de AA en términos de investigación y financiamiento. Esto puede fomentar la armonía al proporcionar recursos adicionales para el crecimiento y la efectividad de AA.	Tiene un enfoque espiritual y hace referencia a un "poder superior" en sus pasos de recuperación. Esto puede generar armonía con aquellos miembros de AA que son religiosos y encuentran apoyo en la espiritualidad, incluyendo aquellos que son católicos.	Comparten el objetivo de promover el bienestar de la familia a través de programas de sensibilización y educación para abordar temas relacionados con el alcoholismo.	Debido al alto número de muertes, accidentes de tránsito y multas por conducir bajo los efectos del alcohol, esta institución sostiene un convenio con AA para que los infractores, lleven a cabo un programa de horas de "labor social" y de esta manera puedan identificar su error sin sentirse juzgados, sino más bien comprendiendo que pueden estar teniendo un problema con la bebida.
Conflicto	Los conflictos pueden surgir si las fundaciones o instituciones educativas tienen agendas específicas o expectativas sobre cómo debe funcionar AA. Esto podría llevar a diferencias en la dirección y el enfoque de la organización.	Algunas personas pueden sentir conflicto si perciben que la espiritualidad de AA se inclina hacia una religión específica, como el catolicismo. Esto puede ser problemático para aquellos que no comparten esas creencias religiosas y pueden sentirse excluidos	Si hay desacuerdo sobre las estrategias de prevención del alcoholismo y el apoyo a las familias afectadas, podría haber conflictos en la implementación de programas y políticas.	Los conflictos podrían surgir en la coordinación de campañas de concientización. Por ejemplo, si AA aboga por la comprensión y el apoyo a aquellos con problemas de alcohol, mientras que la Secretaría de Tránsito enfatiza la aplicación de sanciones, puede haber desacuerdo en la mensajería y enfoques.

Fuente. Elaboración propia.

Las características de las relaciones humanas incluyen aspectos de socialidad y comunidad, que son conceptos interrelacionados, pero tienen diferencias significativas:

Desde la Socialidad podemos destacar la interacción humana, que es la capacidad inherente de los seres humanos para interactuar, comunicarse y relacionarse entre sí. La Socialidad implica la formación de conexiones y relaciones entre individuos. Estas relaciones pueden ser de diversa naturaleza, como amistades, familia, compañeros de trabajo y más.

Desde la comunidad se resalta la pertenencia compartida en donde se comparten intereses, valores, objetivos o simplemente una ubicación geográfica común. En una comunidad, los individuos dependen unos de otros de alguna manera. Existe interdependencia ya que pueden colaborar en la consecución de objetivos comunes, ofrecer apoyo mutuo o compartir recursos.

Así mismo, las comunidades a menudo tienen normas, valores y tradiciones compartidos que ayudan a mantener la cohesión y la identidad del grupo. Estos elementos influyen en el comportamiento y las interacciones de los miembros. Por último, una característica de comunidad es la participación activa los miembros suelen participar activamente en actividades que respaldan los intereses o la misión del grupo. Esto puede incluir voluntariado, colaboración en proyectos comunitarios y participación en eventos.

Es importante destacar que la socialidad y la comunidad están interconectadas, ya que las relaciones personales forman la base de las comunidades. Las comunidades son, en última instancia, grupos de personas que han establecido relaciones significativas y comparten una identidad o un propósito común. La socialidad es la fuerza impulsora detrás de la formación y el mantenimiento de comunidades, ya que son los individuos los que interactúan y construyen relaciones que dan lugar a una comunidad cohesionada.

En la organización social participativa de Alcohólicos Anónimos (AA), la comunicación horizontal y participativa se manifiesta en varias formas, hechos y situaciones. Estas características son fundamentales para el funcionamiento y el éxito de AA como un grupo de apoyo mutuo. Las reuniones regulares, el compartir de experiencias, el apoyo mutuo, la toma de decisiones colectiva, los grupos de apoyo temático; centrados en grupos minoritarios como jóvenes, mujeres o niños, el apadrinamiento y consejería entre pares, y los diferentes roles y funciones que cumplen algunos miembros dentro de la OSP dan cuenta de que la comunicación horizontal y participativa es esencial para el buen funcionamiento de la OSP, desde las reuniones regulares hasta la toma de decisiones colectivas y el apoyo entre miembros. Esta estructura participativa es un componente fundamental de la filosofía de AA y contribuye a su eficacia como organización de apoyo mutuo.

Para el Grupo Central Cali es de altísima importancia hacer un buen uso de la comunicación por lo mismo, busca promover la empatía y el respeto a todos sus miembros, pues solo así se posibilita el consenso y la armonía en el grupo. Algunas de esas formas comunicacionales son:

Escucha activa: Los miembros de AA practican la escucha activa al prestar atención y mostrar empatía hacia las experiencias de los demás. Esta habilidad promueve la comprensión y la conexión entre los miembros, lo que contribuye a la armonía y al consenso en la organización.

Compartir experiencias personales: La práctica de compartir experiencias personales durante las reuniones de AA permite a los miembros expresar sus pensamientos y sentimientos de manera abierta y honesta. Esto facilita la empatía y la identificación con las experiencias de los demás, lo que a su vez fomenta la armonía y el entendimiento mutuo.

Respeto por la diversidad de creencias: AA fomenta un ambiente de respeto hacia las diferentes creencias y valores de sus miembros en relación con la espiritualidad y la recuperación. Esto permite que los miembros se comuniquen y convivan en un espíritu de respeto mutuo, lo que promueve la armonía en el grupo.

Énfasis en el anonimato: El principio del anonimato en AA promueve la confidencialidad y la privacidad en la comunicación entre los miembros, lo que fomenta la confianza y el respeto mutuo, contribuyendo así a la armonía en el grupo.

Aunque Alcohólicos Anónimos (AA) se esfuerza por promover la armonía y el apoyo mutuo, como cualquier organización, existen formas comunicacionales que pueden dar lugar a conflictos. A continuación, referencio algunas formas de comunicación que, en ocasiones, pueden generar conflictos en el contexto de AA:

Interferencia en el proceso de recuperación de otros: Cuando los miembros se involucran en la recuperación de otros de manera inapropiada, como dando consejos no solicitados o presionando para que sigan un enfoque específico, puede generar conflictos y resentimiento.

Juicio y crítica: La crítica no constructiva o los juicios negativos sobre las elecciones y experiencias de otros miembros pueden llevar a conflictos y afectar la autoestima y la confianza en el grupo.

Conflicto en las reuniones: Las discusiones acaloradas o las confrontaciones personales durante las reuniones de AA pueden interrumpir el ambiente de apoyo y generar conflicto entre los miembros.

Divergencia en creencias espirituales: Algunos miembros de AA pueden tener creencias espirituales diferentes o ninguna creencia en absoluto. Las diferencias en creencias religiosas o espirituales pueden generar conflictos si no se maneja con respeto y tolerancia.

Desacuerdos en la toma de decisiones: Aunque AA tiende a tomar decisiones de manera colectiva, los desacuerdos sobre cuestiones organizativas o el enfoque de recuperación pueden generar conflictos, especialmente si no se resuelven de manera constructiva.

Rumores y chismes: La difusión de rumores o chismes sobre otros miembros puede socavar la confianza y generar conflictos dentro de la organización.

Competencia o rivalidad entre miembros: En algunos casos, la competencia por la atención, el reconocimiento o el liderazgo en el grupo puede llevar a conflictos entre los miembros.

Violación del anonimato: La divulgación inapropiada de información confidencial o la falta de respeto por el anonimato de los miembros puede generar conflictos y socavar la confianza en el grupo.

Diferentes interpretaciones de los principios de AA: Los miembros de AA pueden tener interpretaciones variadas de los principios y pasos de recuperación, lo que puede dar lugar a desacuerdos y conflictos sobre cómo se deben aplicar.

Problemas de comportamiento: La mala conducta de algunos miembros, como interrupciones constantes en las reuniones o falta de respeto hacia otros, puede generar conflictos y tensiones en el grupo.

Para fortalecer la comunicación y las relaciones con actores sociales externos, como la comunidad, la comunidad educativa, los medios de comunicación y el Ministerio de Salud, entre otros, en el contexto de una organización como Alcohólicos Anónimos (AA), se pueden considerar las siguientes recomendaciones:

Colaboración y participación: Fomentar la colaboración y la participación activa con actores sociales externos, como grupos comunitarios, instituciones educativas y profesionales de la salud. Esto implica establecer vínculos de trabajo conjunto en iniciativas relacionadas con la prevención y el tratamiento del alcoholismo.

Comunicación abierta y transparente: Mantener una comunicación abierta y transparente con actores externos, compartiendo información relevante sobre las actividades y logros de AA, así como sobre las necesidades y desafíos en la lucha contra el alcoholismo. Esto puede incluir informes anuales, boletines informativos y reuniones regulares.

Educación y sensibilización: Realizar programas de educación y sensibilización dirigidos a la comunidad y a la comunidad educativa para aumentar la comprensión sobre el alcoholismo y los recursos disponibles en AA. La información precisa y la desmitificación de estereotipos son fundamentales.

Participación en eventos comunitarios: Participar en eventos comunitarios, ferias de salud y actividades locales para difundir información sobre AA y ofrecer apoyo a quienes puedan necesitarlo. Esto puede incluir la distribución de folletos informativos y la presencia en ferias de salud.

Colaboración con medios de comunicación: Establecer relaciones con los medios de comunicación locales para difundir información sobre AA, historias de éxito de recuperación y la importancia de buscar ayuda. La colaboración con medios puede incluir entrevistas, artículos y campañas de concientización.

Contacto con el Ministerio de Salud: Mantener contacto con el Ministerio de Salud u otras agencias gubernamentales relacionadas con la salud y el tratamiento de las adicciones. Esto puede incluir la participación en mesas de trabajo o grupos de consulta para compartir conocimientos y contribuir a políticas y programas de salud pública.

Participación en redes de apoyo y tratamiento: Integrarse en redes de apoyo y tratamiento del alcoholismo en colaboración con otras organizaciones y profesionales de la salud. Esto puede incluir referencias mutuas y la cooperación en la atención de personas con problemas de alcohol.

Formación continua: Capacitar a los miembros de AA en habilidades de comunicación efectiva y en la promoción de la misión y los valores de la organización. Esto ayudará a representar a AA de manera coherente y eficiente en las interacciones con actores externos.

Evaluación y retroalimentación: Recopilar retroalimentación de actores sociales externos para evaluar la efectividad de las iniciativas de comunicación y colaboración. Aprender de las experiencias y ajustar las estrategias según sea necesario.

Mantener el anonimato: Recordar y respetar el principio del anonimato de AA al interactuar con actores externos. Esto ayuda a proteger la privacidad de los miembros y a mantener la integridad de la organización.

Algunas recomendaciones para fortalecer la red:

Identificar y mapear actores clave: Identificar y mapear a los actores sociales externos, como organizaciones comunitarias, proveedores de servicios de salud y otras instituciones que tienen un interés en la lucha contra el alcoholismo. Esto ayudará a comprender quiénes son los socios potenciales en la red.

Crear grupos de trabajo y comités de colaboración: Establecer grupos de trabajo o comités de colaboración con representantes de organizaciones externas. Estos grupos pueden abordar cuestiones específicas relacionadas con la prevención y el tratamiento del alcoholismo.

Promover la reciprocidad: Fomentar la reciprocidad en las relaciones colaborativas.

Esto implica que AA y sus socios externos se beneficien mutuamente de la colaboración, ya sea a través de la prestación de servicios, recursos o información compartida.

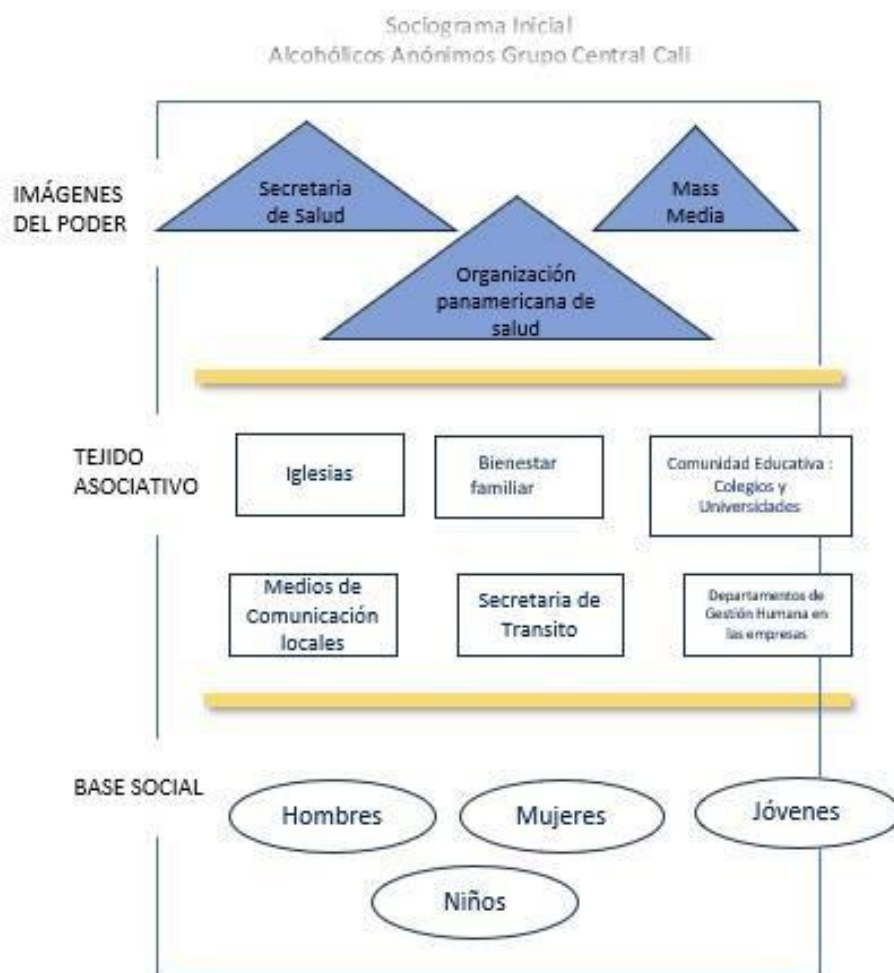
Elaborar protocolos de colaboración claros que establezcan roles y responsabilidades, objetivos, plazos y procesos de toma de decisiones. Estos protocolos ayudarán a evitar malentendidos y conflictos en la colaboración.

Mantener un enfoque en la misión y valores compartidos: Asegurarse de que todas las colaboraciones estén alineadas con la misión y los valores de AA, manteniendo el enfoque en la recuperación y el apoyo mutuo para superar el alcoholismo.

Estas sugerencias pueden contribuir a fortalecer la red de relaciones de Alcohólicos Anónimos con actores sociales externos y colaboradores, lo que permitirá una colaboración más efectiva en la lucha contra el alcoholismo y una mayor capacidad para apoyar a las personas en su recuperación.

Figura 1

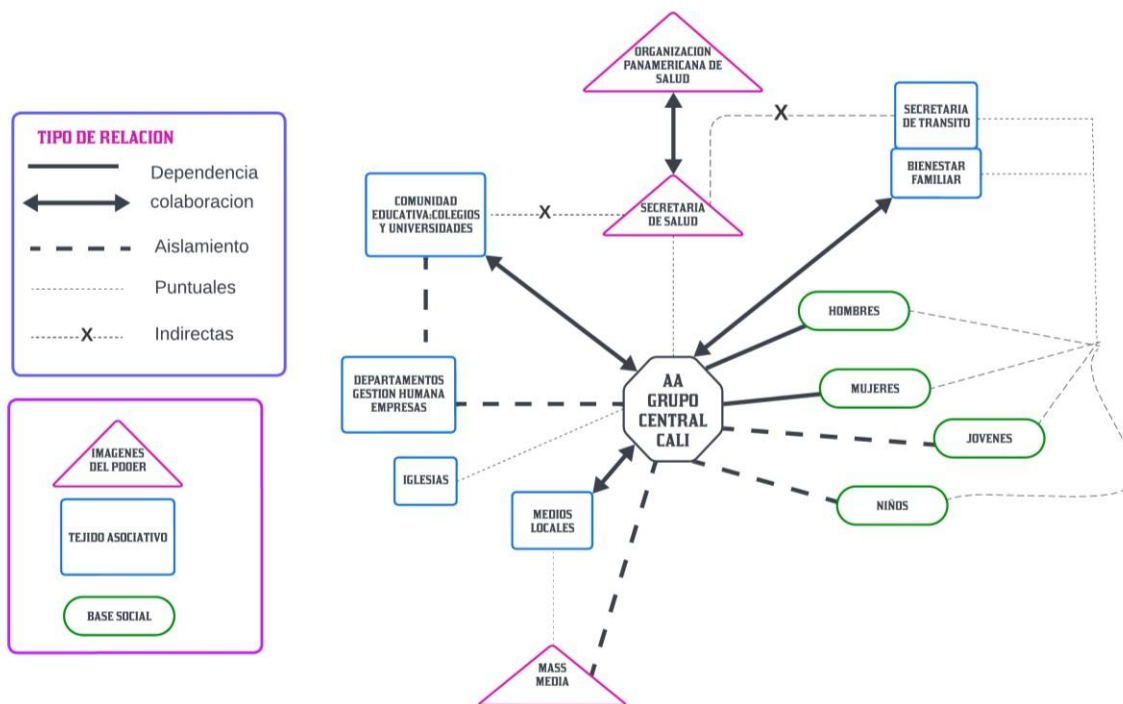
Sociograma



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2

Sociograma de los Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 6*Matriz de Posicionamiento*

Clases o actores sociales	Posicionamiento sobre el tema del proceso			
	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Secretaria de Salud	X			
Mass Media	X			
Organización	X			
Panamericana de Salud				
Iglesias		X		
Bienestar Familiar		X		
Comunidad Educativa		X		
Medios de Comunicación		X		
Secretaria de Transito				X
Gestión Humana			X	
Hombres	X			
Mujeres		X		
Jóvenes			X	
Niños			X	

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 7*Matriz Comparativa*

OSP	AA Grupo Central Cali	Iglesia Catolica	Renaseres IPS	Fundación Vive La Vida
Fines u objetivo Misión-Visión	Resolver el problema común y ayudar a otros a recuperarse del alcoholismo, el único requisito es el deseo de dejar la bebida, a través de compartir su experiencia, fortaleza y esperanza.	Su objetivo principal es proporcionar un espacio donde las personas puedan buscar una conexión con lo divino, adorar a Dios y vivir su fe en comunidad. La Iglesia a menudo desempeña un papel importante en la enseñanza de valores morales y éticos a sus miembros. Esto puede incluir la predicación de principios religiosos, éticos y sociales, así como la orientación sobre cómo vivir de acuerdo con esas creencias en la vida cotidiana.	Especializados en el abordaje de patologías de salud mental, prevención y atención al consumo de sustancias; buscamos ayudar personas, familias y comunidades, sean particulares, de instituciones de salud o intersectoriales, por medio de intervención de un equipo interdisciplinario y de profesionales de la salud con alto nivel de competencia; trabajamos en el tratamiento y reducción de riesgos asociados a la problemática de trastornos mentales.	La misión de la Fundación Vive la Vida es ayudar a las personas con problemas de adicción a las drogas y al alcohol, a llevar un estilo de vida libre de ellas, mediante un equipo clínico interdisciplinario conformado por profesionales y exadictos con certificación en adicciones, que tienen como finalidad orientar, guiar y acompañar, para un nuevo proyecto de vida sano, digno, basado en la espiritualidad, la conciencia de cambio y la dignidad.

Localización	Su sede principal esta en Estados Unidos, pero hoy en día tiene presencia en más de 180 países.	La Iglesia Católica es una institución global con presencia en todo el mundo. No tiene una ubicación física única, ya que consta de muchas diócesis, parroquias, iglesias y organizaciones en diferentes países y regiones. Su sede central se encuentra en la Ciudad del Vaticano, un enclave independiente dentro de la ciudad de Roma, Italia	Es una institución ubicada en el Valle del Cauca con sedes en la ciudad de Cali y Dagua,	Única sede vía Cali - Jamundí
Miembros	Sus miembros son hombres y mujeres que desean dejar de beber y actualmente son mas de 2,5 millones de miembros alrededor del mundo.	Los miembros de la Iglesia Católica se pueden clasificar en varias categorías en función de su función y estado de vida en la Iglesia. Algunas de las clasificaciones más comunes: Laicos, sacerdotes, diáconos, religiosos y religiosas, clero secular, fieles consagrados, catequistas, voluntarios.	Existen jerarquías y distinciones entre sus miembros ya que esta el personal interdisciplinar enfocado en tratar la recuperación de los pacientes y por otro lado están los miembros que padecen la adicción y que están en calidad de pacientes o internos.	Existen jerarquías y distinciones entre sus miembros ya que esta el personal interdisciplinar enfocado en tratar la recuperación de los pacientes y por otro lado están los miembros que padecen la adicción y que están en calidad de pacientes o internos.
Proyectos desarrollados	Su proyecto más importante ha sido el de poder expandirse en todo el mundo, ya que la organización sigue creciendo, abriendo nuevos grupos, tanto a	La Iglesia ha desempeñado un papel fundamental en la educación a lo largo de la historia. Ha establecido numerosas escuelas, universidades y sistemas educativos en todo el		

	nivel local, nacional e internacional, así mismo cada año hay un promedio de 12.000 recuperados, estas son personas que logran dejar la bebida y reincorporarse a la sociedad.	mundo, proporcionando oportunidades educativas a innumerables personas. La Iglesia Católica ha estado involucrada en una amplia gama de actividades caritativas y programas de asistencia social. Ha brindado ayuda a los más necesitados, incluyendo la atención médica, alivio en desastres, refugio y alimentos para los pobres y los refugiados.		
Aliados	Iglesias Comunidad Educativa Bienestar Familiar Secretaria de Transito Medios de Comunicación local.	Gobiernos ONG Instituciones educativas Medios de Comunicación Artistas y filántropos	Universidad del Valle	Sin información
Antigüedad	Fundada desde 1935 AA cumplió 88 años de antigüedad.	La Iglesia Católica tiene una antigüedad de más de dos mil años y ha desempeñado un papel significativo en la historia y la cultura	Sin información	20 años de trayectoria.
Descripción de sus redes sociales	A nivel interno las redes sociales en AA son bastante sólidas, ya que, al ser una organización dedicada a la recuperación de personas alcohólicas, requiere de	Parroquias, diócesis, órdenes religiosas, movimientos y asociaciones laicas cofradías y hermandades, instituciones educativas entre otras la forman una red diversa de	Las redes sociales de son las conexiones y relaciones que se establecen en la vida real entre los individuos que forman parte de esa comunidad. Estas redes	Las redes sociales son esenciales para brindar apoyo, comprensión y aliento a las personas en su camino hacia la recuperación. Estas redes ayudan a crear un entorno

una activa participación del grupo de apoyo. El anonimato es un componente fundamental de estas redes sociales offline. A nivel personal, el anonimato protege a todos los miembros de ser identificados como alcohólicos, una garantía que suele ser especialmente importante para los principiantes. Sin embargo, muchos miembros comparten con entusiasmo la buena noticia de su pertenencia a AA con sus familias. Es importante mencionar que, aunque las reuniones de AA son la forma más común de interacción social en la organización, también existen otras formas de participación como talleres, retiros y convenciones que proporcionan oportunidades adicionales para la conexión y el apoyo mutuo.

comunidades y organizaciones que desempeñan un papel importante en la vida religiosa y social de los fieles católicos. Proporcionan un sentido de comunidad, adoración, servicio y apoyo para aquellos que participan en ellas.

son fundamentales para el proceso de rehabilitación y recuperación de las personas que buscan superar adicciones, problemas de salud mental, discapacidades o cualquier otra condición que requiera rehabilitación, por lo tanto, están las relaciones entre pacientes y residentes, personal de atención y terapeutas, familias y seres queridos, grupos de apoyo, voluntarios, profesionales de la comunidad, organizaciones religiosas y/o espirituales, educadores y capacitadores, entre otros.

de apoyo y comprensión que facilita el proceso de rehabilitación y contribuye al bienestar de los individuos que buscan superar desafíos de salud o adicciones.

Tipo de comunidad ética	A.A. no está afiliada a ninguna secta, religión, partido político, organización o institución alguna; no desea intervenir en controversias; no respalda ni se opone a ninguna causa. No discrimina a ninguno de sus miembros por raza, género, inclinación sexual o estrato social entre otros.	La Iglesia Católica promueve una serie de parámetros éticos y morales que se basan en su doctrina y enseñanzas religiosas. Estos parámetros éticos son fundamentales para la moral católica y se aplican a una amplia gama de cuestiones y situaciones. Algunos de los principales parámetros éticos de la Iglesia Católica incluyen: Dignidad de la persona, vida ética y provida, matrimonio y familia, solidaridad y justicia social, promoción de la paz y la no violencia.	Se caracteriza por un conjunto de valores y principios éticos que guían la interacción y el comportamiento de las personas involucradas en el centro, incluyendo a los pacientes, el personal y otros miembros de la comunidad. Estos valores y principios están diseñados para fomentar un entorno de apoyo y recuperación. Algunos de ellos son: compromiso con la recuperación, respeto y empatía, confidencialidad, no discriminación, ética profesional, promoción de la autodeterminación, trabajo en equipo y apoyo mutuo, enfoque de bienestar integral.	Todos los miembros de la comunidad comparten un objetivo común de ayudar a los pacientes a superar sus desafíos y avanzar hacia una vida más saludable, los pacientes son vistos como individuos valiosos con experiencias únicas, se deben respetar la confidencialidad de sus historias y situación médica, la comunidad es inclusiva y acoge a personas de diferentes antecedentes, razas, religiones y orientaciones sexuales.
Fuentes (de dónde extrajo el estudiante la información para esta matriz	Texto básico de AA Entrevista a William Rosero miembro activo del grupo.	https://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_cat%C3%B3lica	https://renasesips.com.co/alcoholismo/	https://www.fundacionvivelavida.org/la-fundacion/

Fuente. Elaboración propia

Proyección Comunicacional

La problemática del alcoholismo, una realidad compleja y profundamente arraigada en diversas comunidades, demanda estrategias innovadoras y comprensivas para transformar las percepciones existentes y fomentar una visión más informada y compasiva. En este contexto, la presente propuesta se adentra en la formulación de fundamentos conceptuales y contextuales destinados a orquestar una estrategia de cambio de percepciones en relación con la recuperación en Alcohólicos Anónimos (AA). Con el objetivo de visibilizar la problemática del alcoholismo en la comunidad caleña, se busca resaltar no solo la presencia y labor de AA, sino también subrayar la importancia vital de este entorno de apoyo. Además, la estrategia se propone como un vehículo para reducir los niveles de estigma asociados al proceso de recuperación, generando un impacto significativo en las actitudes y comprensión de la población local. A través de una exploración meticulosa de fundamentos conceptuales sólidos y la consideración detallada del contexto local, esta iniciativa aspira a catalizar un cambio cultural hacia la aceptación, apoyo y entendimiento mutuo en la lucha contra el alcoholismo en la comunidad caleña.

Fundamentos Conceptuales

Los fundamentos conceptuales en el diseño de estrategias y propuestas, como en el caso de transformar percepciones sobre la recuperación en Alcohólicos Anónimos (AA), representan el cimiento teórico y la comprensión profunda que sustentan cada aspecto de la iniciativa. Estos fundamentos son la brújula que guía la implementación, proporcionando la lógica, coherencia y justificación necesarias para cada decisión tomada en el proceso.

En el contexto de esta estrategia, los fundamentos conceptuales, representan la columna vertebral que sostiene la iniciativa, garantizando que cada paso esté intrínsecamente vinculado a una comprensión profunda del problema y una visión clara de los resultados deseados. En el caso

específico de la estrategia para transformar percepciones sobre la recuperación en AA, estos fundamentos son esenciales para lograr un impacto significativo en la comunidad caleña:

Conciencia sobre el Alcoholismo: Generar conciencia sobre el alcoholismo como una enfermedad, desterrando mitos y prejuicios asociados. Enfatizar la naturaleza de la adicción como un problema de salud mental que requiere tratamiento y apoyo.

Comunicación Efectiva: Desarrollar mensajes claros y accesibles que lleguen a la audiencia objetivo. Utilizar testimonios reales y experiencias de recuperación para humanizar la lucha contra el alcoholismo. **Educación sobre alcohólicos anónimos (AA):** Explicar la filosofía y el enfoque de AA en un lenguaje comprensible. Resaltar la importancia del apoyo mutuo y el programa de 12 pasos en el proceso de recuperación.

Desmitificación de Estigmas: Desafiar los estigmas y estereotipos asociados con el alcoholismo y los participantes de AA. Mostrar la diversidad de personas que buscan ayuda en AA, destacando la inclusividad y aceptación de la comunidad.

Fundamentos Contextuales

En el desarrollo de estrategias, la consideración de los fundamentos contextuales es tan vital como la comprensión conceptual, ya que proporcionan el marco específico que ajusta la iniciativa a las características únicas de la comunidad o entorno en el que se implementará. Los fundamentos contextuales se centran en la adaptación y personalización, reconociendo que una estrategia efectiva no solo debe ser teóricamente sólida, sino también cultural y socialmente pertinente.

Los fundamentos contextuales son esenciales para una estrategia que no solo sea teóricamente sólida, sino también efectiva en el entorno específico donde se implementa. Al considerar y abordar las características únicas de la comunidad caleña, estos fundamentos no

solo aumentan la probabilidad de éxito, sino que también promueven un enfoque respetuoso y participativo en la transformación de percepciones sobre la recuperación en Alcohólicos Anónimos. Para nuestra estrategia tendremos en cuenta los siguientes:

Análisis de Percepciones Locales: Previo a la implementación, se llevará a cabo una investigación exhaustiva para comprender las percepciones locales sobre el alcoholismo y Alcohólicos Anónimos en la comunidad caleña. Esta contextualización permitirá adaptar la estrategia de manera específica, teniendo en cuenta las particularidades culturales y sociales de la región.

Alianzas Estratégicas con Actores Locales: La estrategia busca establecer alianzas con instituciones locales, profesionales de la salud y líderes comunitarios. Estas colaboraciones buscan respaldar la iniciativa, aprovechando la credibilidad y la influencia de figuras locales para aumentar la visibilidad y aceptación de Alcohólicos Anónimos.

Selección de Canales de Comunicación Apropriados: La estrategia se apoyará en una cuidadosa elección de canales de comunicación. Medios locales, redes sociales y eventos comunitarios serán utilizados de manera estratégica para maximizar el alcance. La adaptación del mensaje a través de diversas plataformas garantizará una cobertura integral y efectiva.

Programas de Sensibilización Contextualizados: Para abordar las percepciones locales, se desarrollarán programas de sensibilización específicos para escuelas, centros de trabajo y espacios comunitarios. Eventos educativos, charlas y talleres estarán diseñados para fomentar la comprensión y empatía, teniendo en cuenta las dinámicas culturales y sociales de la comunidad caleña.

Evaluación Continua del Impacto: Se establecerán indicadores cuantificables para evaluar la efectividad de la estrategia a lo largo del tiempo. La recopilación sistemática de datos

permitirá medir cambios en la percepción pública, la cantidad de personas que buscan ayuda y la reducción de estigmas asociados, proporcionando retroalimentación esencial para ajustar la estrategia según sea necesario.

Al articular estos fundamentos de manera específica y detallada, se busca proporcionar una base sólida para una estrategia integral que transforme las percepciones sobre la recuperación en Alcohólicos Anónimos en la comunidad caleña.

Objetivos de la Estrategia:

Concientizar a la comunidad sobre la presencia y los servicios de Alcohólicos Anónimos en la ciudad, creando un entendimiento generalizado de su importancia y disponibilidad.

Educar a la población acerca de la labor y el funcionamiento de Alcohólicos Anónimos, resaltando su enfoque de apoyo y recuperación como un recurso valioso para la comunidad.

Fomentar la participación de la comunidad, específicamente de cada barrio y comuna, en las diversas actividades y reuniones organizadas por Alcohólicos Anónimos.

Recoger retroalimentación continua para comprender las percepciones de la comunidad sobre Alcohólicos Anónimos, permitiendo ajustes estratégicos para abordar mejor las necesidades y preocupaciones locales.

Desarrollo y fases de la estrategia:

Fase 1: Investigación y Preparación (Duración: 2-3 meses)

Objetivo:

Comprender la dinámica de la comunidad, identificar recursos disponibles y evaluar la urgencia del problema.

Actividades:

Investigación de datos demográficos y de salud.

Entrevistas con líderes comunitarios y autoridades locales.

Evaluación de la disponibilidad de recursos y aliados.

Fase 2: Desarrollo de Alianzas (Duración: 2 meses)

Objetivo:

Establecer alianzas sólidas con organizaciones locales, autoridades municipales y líderes comunitarios.

Actividades:

Reuniones con posibles socios y aliados.

Negociación de acuerdos de colaboración.

Creación de un comité de colaboración.

Fase 3: Planificación Estratégica (Duración: 3 meses)

Objetivo:

Detallar objetivos específicos, tácticas y recursos necesarios.

Actividades:

Talleres de planificación estratégica con todas las partes interesadas.

Identificación de roles y responsabilidades.

Desarrollo de un plan de ejecución detallado.

Fase 4: Recolección de Recursos (Duración: 2-4 meses)

Objetivo:

Asegurar la financiación necesaria y la disponibilidad de voluntarios.

Actividades:

Campañas de recaudación de fondos.

Búsqueda de apoyo financiero y en especie.

Selección y capacitación de voluntarios.

Fase 5: Capacitación y Desarrollo de Habilidades (Duración: 1 mes)

Objetivo:

Preparar a todos los involucrados para representar adecuadamente a AA y abordar preguntas y preocupaciones.

Actividades:

Talleres de capacitación en habilidades de comunicación.

Desarrollo de materiales educativos.

Simulacros de escenarios para práctica.

Fase 6: Implementación Piloto (Duración: 3-6 meses)

Objetivo:

Realizar actividades piloto en barrios específicos para probar la estrategia.

Actividades:

Eventos de lanzamiento piloto.

Evaluación continua y ajustes según la retroalimentación.

Monitoreo de la participación y la respuesta comunitaria.

Fase 7: Implementación a Nivel Comunal (Duración: 6-12 meses)

Objetivo:

Expandir la estrategia a nivel comunal, abarcando múltiples barrios y comunidades.

Actividades:

Replicación de actividades exitosas en nuevos lugares.

Ajustes basados en lecciones aprendidas en la fase piloto.

Ampliación de la participación comunitaria.

Fase 8: Evaluación y Ajustes Continuos (Duración: continua)

Objetivo:

Evaluar continuamente el impacto de la estrategia y realizar ajustes según sea necesario.

Actividades:

Monitoreo constante de indicadores de éxito.

Encuestas y recopilación de datos.

Sesiones regulares de retroalimentación y revisión estratégica.

Fase 9: Sostenibilidad y Expansión (Duración: continua)

Objetivo:

Garantizar la sostenibilidad a largo plazo y explorar oportunidades para expandir la estrategia.

Actividades:

Desarrollo de planes para la sostenibilidad financiera.

Identificación de oportunidades de expansión a otras ciudades o comunidades.

Fortalecimiento de alianzas y colaboraciones.

Cada fase está diseñada para construir sobre el progreso anterior y garantizar una implementación efectiva y sostenible de la estrategia para eliminar el estigma asociado a Alcohólicos Anónimos en la comunidad de Cali trabajando especialmente con el Grupo Central.

Conclusiones

El estudio llevado a cabo en el seno del grupo de Alcohólicos Anónimos Central Cali ha sido un viaje inmersivo en el mundo de la sociopraxis, donde la teoría se encuentra con la práctica, y la observación se encuentra con la acción. A lo largo de este proceso, logramos aproximarnos a las dinámicas de esta comunidad, su comunicación participativa, sus redes sociales y su impacto en la comunidad circundante. Las observaciones y las entrevistas han arrojado luz sobre cómo esta comunidad en particular despliega la sociopraxis en su búsqueda de la recuperación y el bienestar.

Desde el diario de campo que documenta las experiencias y reflexiones del investigador hasta las entrevistas estructuradas con los miembros del grupo, hemos obtenido una comprensión única de la interacción entre teoría y acción en Alcohólicos Anónimos Central Cali. La sociopraxis se ha manifestado de manera clara y significativa a lo largo de este estudio, y podemos extraer algunas conclusiones esenciales:

En Alcohólicos Anónimos, la teoría y la acción están intrínsecamente entrelazadas. Los miembros del grupo aplican los principios y pasos del programa en su vida diaria, lo que demuestra la influencia directa de la teoría en sus prácticas sociales. La teoría se convierte en una guía para la acción y la toma de decisiones.

La comunicación en Alcohólicos Anónimos no se limita a una simple transmisión de información. Es participativa y colaborativa. Los miembros comparten sus experiencias, fortalezas y esperanzas, lo que crea un entorno de apoyo mutuo. La comunicación participativa es esencial para la cohesión del grupo y el proceso de recuperación.

La red social que se forma en Alcohólicos Anónimos es una parte fundamental de su éxito. Los lazos que se crean entre los miembros son un factor protector contra la recaída. La

sociopraxis se manifiesta en la construcción de estas redes sociales que se basan en la confianza, el apoyo y la responsabilidad mutua.

La influencia de Alcohólicos Anónimos no se limita a sus miembros. Esta comunidad tiene un impacto positivo en la sociedad circundante. La recuperación de sus miembros se traduce en individuos más saludables y familias más estables. Esto, a su vez, contribuye a la construcción de una comunidad más saludable y resistente.

Como conclusión, este informe destaca la importancia de aplicar la sociopraxis en diferentes contextos y cómo esta interacción entre teoría y acción puede dar forma a una comunidad más fuerte, empoderada y resiliente. Alcohólicos Anónimos Central Cali es un ejemplo elocuente de cómo la sociopraxis puede desempeñar un papel fundamental en la construcción de un futuro más saludable y equitativo, no solo para sus miembros, sino para la sociedad en su conjunto.

Referencias Bibliográficas


- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria*, Revista Castellano Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. 59
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- OMS objetivos de Desarrollo Sostenible (s/f). Recuperado el 05 de octubre de 2023.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137- 152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado el 05 de octubre de 2023. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODOIMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-rvillasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

<p style="text-align: right;">Cali, 11 de sept. de 23</p> <p>Señores,</p> <p>Alcohólicos Anónimos Grupo Central Cali</p> <p>Cordial Saludo,</p> <p>Mi nombre es Lina Alejandra Gonzalez Pereira identificado(a) con C.C. 1118287328 del municipio de Yumbo, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy <i>ad-pertas</i> de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.</p> <p>El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.</p> <p>La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.</p>	<p>Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de <u>esta</u>, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.</p> <p>Mil gracias por su atención,</p> <p>Atentamente,</p>  <p>Lina Alejandra Gonzalez Pereira Estudiante de Comunicación Social Universidad Nacional Abierta y a Distancia lagonzalezpe@unadvirtual.edu.co</p>
---	--

Apéndice B

Carta de Aceptación

Señores

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Lina Alejandra Gonzalez

Cordial saludo,

Es un placer recibir su solicitud y conocer su interés en participar como observadora en nuestro proceso organizacional desde una perspectiva académica e investigativa. Apreciamos su compromiso con el estudio de la comunicación social y su deseo de comprender cómo funcionan nuestros procesos de comunicación.

Estamos encantados de darle la bienvenida como observadora en nuestra organización. Creemos que su perspectiva académica puede ser valiosa para nosotros, y estamos dispuestos a colaborar en su investigación en la medida de lo posible.

Agradecemos su interés en investigar los procesos de comunicación en nuestra organización y estamos ansiosos por colaborar en su estudio. Por favor, no dude en ponerse en contacto con nosotros si necesita más información o si tiene alguna otra pregunta relacionada con su investigación.

Quedamos a su disposición y esperamos que su estudio sea fructífero y enriquecedor para ambas partes.

Atentamente,



Carlos P.

Director Grupo Central Cali

Intergrupo Alcohólicos anónimos

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cuál es el objetivo del grupo y como impactan a la sociedad?
2. ¿Exactamente qué es lo que hace el grupo, en cumplimiento de su objetivo?
3. Describa cuales son las características, en qué consisten las reuniones y cual es la regularidad de estas.
4. Cuáles son las características de los participantes, actores y/o asistentes? Rol social, nivel profesional, etc.
5. Defina cual es el tamaño de la organización (número de integrantes y cobertura nacional o territorial)
6. ¿Cuál es la forma de organización? Su estructura, equipos, comités.
7. ¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior del grupo?
8. ¿Cuáles son las formas de participación al interior y al exterior del grupo?
9. ¿Cuáles son las formas de comunicación externa y que actores se ven involucrados?
10. Actualmente ¿Cuáles son los planes? ¿Cronogramas y metas del grupo?
11. Mencione algunos logros exitosos del proyecto
12. ¿Qué dificultades se presentan para desarrollar sus objetivos sociales?
13. Algún otro aspecto que desee comentar.

Apéndice D

Link Entrevista Inicial

https://soundcloud.com/laleja-393176690/entrevista-1-grupo-central-cali?si=d9a1c98ad6884a87ae910747399edb0b&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

Estas preguntas proporcionarán una base sólida para explorar la dinámica de Alcohólicos Anónimos Grupo Central Cali en términos de redes sociales, comunicación participativa y su relación con la comunidad, permitiendo una comprensión más profunda de su funcionamiento y su impacto en la rehabilitación de sus miembros.

Red Social:

1. ¿Cómo funciona la dinámica de apoyo y colaboración entre los miembros de Alcohólicos Anónimos en su grupo?
2. ¿de qué manera los miembros se conectan entre si dentro y fuera de las reuniones?
3. ¿Cómo influyen las relaciones personales, sociales y laborales en la participación en el grupo?

Comunicación Participativa:

4. ¿Cómo se promueve la comunicación abierta y horizontal entre los miembros de Alcohólicos Anónimos en su grupo?
5. ¿Qué estrategias o prácticas consideran (como grupo) más efectivas para fomentar la participación y la toma de decisiones colaborativa en su comunidad?
6. ¿Cómo ven el papel de la comunicación en la construcción de un ambiente de confianza y apoyo mutuo en el grupo?

Comunidad:

7. ¿Cómo perciben la comunidad de Alcohólicos Anónimos en Cali y qué elementos la definen como comunidad?
8. ¿De qué manera su grupo contribuye al bienestar de la comunidad en general y a la rehabilitación de personas con problemas de alcoholismo?
9. ¿Cuáles son los desafíos o las oportunidades que ven para fortalecer la relación entre su grupo y la comunidad en Cali?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

https://soundcloud.com/laleja-393176690/entrevista-william-rosero?si=11c2f7c17b8b4e86aaecadd61a616c8&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Apéndice G

Presentación devolución estrategia comunicacional a la OSP

https://docs.google.com/presentation/d/113j8apkdcWirSZcvCTwL7IV8NRyzaz0P/edit?usp=drive_link&ouid=105750135066563612973&rtpof=true&sd=true

Apéndice H

Registro Fotográfico



Grupo Central AA



Apéndice I

Enlace Jornada Devolución – Validación OSP

<https://youtu.be/23CpAsqKWNQ?si=U-8RfBtdxYUAqJI1>