

Red Social desde la Comunicación en la OSP
Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo

Jenny Alexandra Prado Bernal

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Filosofía

2023

Resumen

En este trabajo se reúne y comparte la teoría y la práctica de las redes sociales de comunicación, para la creación y el fortalecimiento de las sociedades civiles, quienes se crean con el deseo y el motivo de mejorar aspectos de suma importancia para la comunidad, desde la comunidad, específicamente de la Organización Civil Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo, con quienes se realiza un trabajo sociopraxico, que involucra conocer las redes internas y externas a partir de trabajo de investigación, asentado en un diario de campo. Con dicha información se propone una estrategia comunicacional para mejorar las redes donde se identificaron falencias de dicha asociación civil, esta estrategia queda planteada en un video donde se dan a conocer los resultados a los miembros de Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo

Palabras clave: Redes sociales, sociopraxis, organizaciones de la sociedad civil, comunicación interna, comunicación externa, ecomuseo

Abstract

This work brings together and shares the theory and practice of social communication networks, for the creation and strengthening of civil societies, which are created with the desire and motive of improving aspects of utmost importance for the community from the community, specifically from the Civil Organization Ecomuseum Contemporary Art of Quintana Roo, with whom sociopaxical work is carried out, which involves knowing the internal and external networks based on field work, recorded in a field diary. With this information, a communication strategy is proposed to improve the networks where shortcomings of said civil association were identified. This strategy is recorded in a video where the results are made known to the members of the Ecomuseum of Contemporary Art of Quintana Roo.

Keywords: Social networks, sociopraxis, civil society organizations, internal communication, external communication.

Tabla de Contenido

Introducción.....	9
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales	10
Informe de Identificación y Conceptualización.....	10
Acopio Organizativo y Comunicacional	14
Informe Sociopráxico	15
Procesamiento y Análisis de Datos.....	25
Informe de Investigación	25
Temas que tehan las relaciones desde la armonía al conflicto	26
Características de las relaciones como socialidad y comunidad	27
Formas, hechos y acciones donde se evidencia la participación horizontal	28
Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social	28
Formas comunicacionales que generan conflicto.....	29
Recomendaciones para fortalecer la comunicación.....	30
Recomendaciones para fortalecer la red.....	30
Proyección Comunicacional.....	33
Comunicar el Conocimiento.....	45
Fundamentos conceptuales y contextuales de la estrategia comunicacional.....	45
Fundamentos contextuales de la estrategia de comunicación	46
Grupos prioritarios.....	47
Estrategias	48
Resultados esperados	50

Conclusiones	51
Referencias Bibliográficas	52

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información general</i>	14
Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i>	19
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	33
Tabla 4 <i>Matriz comparativa</i>	38

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma* 31

Figura 2 *Matriz de Posicionamiento* 32

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	54
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	55
Apéndice C <i>Enlace entrevista inicial</i>	56
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	56
Apéndice E <i>Fotos de trabajo de campo</i>	57
Apéndice F <i>Enlace de video de actividad de devolución</i>	58

Introducción

En este informe final se da cuenta del trabajo teórico aprendido de las unidades del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y práctico a partir del cual se realiza un análisis comunicacional de la asociación civil Ecomuseo Arte Contemporáneo A.C. A través, de la investigación y el trabajo de campo, se revisa amplia y ordenada sus actividades, con dicha información se ha realizado un análisis que parte de lo cualitativo pero espera aportar cambios que sean medibles de manera cuantitativa, por medio de la aplicación de estrategias de comunicación para el fortalecimiento organizativo.

En el presente trabajo, se explican los argumentos contextuales que permitirán a la asociación civil mejorar la comunicación interna y externa a fin de cumplir de manera permanente y creciente los objetivos de su razón social.

Por medio del análisis del sociograma se realizó un análisis de la organización y a partir de él se encontraron las áreas de mejora estableciendo los públicos prioritarios, para optimizar los lazos de afinidad en las diferentes jerarquías que conforman el Ecomuseo A.C, priorizando su objeto social, enfatizando que las autoridades gubernamentales deben conocer estos resultados a fin de tener mejores relaciones con el estado y también abriendo paso para ampliar sus relaciones con otras asociaciones civiles de la región. Se da importancia además de la propia participación comunitaria como gestora de cambio.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

Las redes sociales se han creado desde el inicio de la humanidad y ha permitido que permanezcamos durante el tiempo como individuos y formemos sociedades (Gallego, 2011, p. 114).

El comportamiento del ser humano esta dirigido por su entorno físico y social, la organización de donde se encuentra, este comportamiento es dinámico, requiere de movilidad, integrando nuevos individuos a los grupos ya formados para mantenerse creativos y productivos; entendiendo lo anterior, cada uno de nosotros podemos tener una perspectiva más amplia para mejorar nuestros entornos, sin embargo para que esto sea un hecho afortunado se requiere de redes sólidas, pero a su vez en constante evolución sistemática, que converjan a un bien común, complejamente a la vez conservando la característica individual. (Santos, 1989, p. 140)

Se distinguen tipos de grupos: primario, secundario, comunidades, asociaciones. El grupo primario se define como un pequeño grupo social donde los miembros comparten “relaciones personales duraderas unidos por relaciones primarias, permanecen la mayor parte del tiempo juntos en actividades comunes, esto les permite conocerse muy bien entre si” (Gallego, 2011, p. 115), por ejemplo, una familia, donde suceden todo tipo de situaciones de vulnerabilidad y apoyo, sin miedo al juicio o las críticas, los vínculos de esta forma serán de por vida.

El grupo social secundario, es un “grupo más grande e impersonal” (Gallego, 2011, p. 116) donde los integrantes buscan un objetivo determinado, por lo tanto, este grupo es de libre elección, por lo que hay una relación “contractual y funcional” (Gallego, 2011, p. 117), por lo

que los vínculos pueden cambiar con el tiempo, en este tipo de grupos existen críticas además de normativas.

Las redes sociales en la actualidad, se pueden analizar de manera crítica para entender “los procesos sociales” (Gallego, 2011, p. 117), el fin de las redes sociales también es obtener y generar recursos, porque cubren una necesidad, pero al ser humanas también tiene un trasfondo emocional (Gallego, 2011, p. 118). La característica de esta red social es que el trato es horizontal para intercambiar de manera continua, ideas, servicios, procesos, son como los mismos seres humanos: en movimiento y evolución, potenciados entre sí, con un objetivo común, está abierta recibir nuevos miembros para adaptarse al tiempo y al contexto social. (Gallego, 2011, p. 121).

Los procesos de las redes sociales requieren de la comunicación la cual puede ser transmisiva y participativa. La comunicación transmisiva es el proceso de trasladar ideas de un individuo a otro, puede ser grupal o específico, esto es lo que se ha vivido en el mundo académico, por muchos años, por ejemplo. La comunicación como participación alude a un intercambio de ideas, así como significados y sentidos, además se produce desde y para las personas como protagonistas de los cambios sociales, a esto se ha denominado la dimensión ético-política (López, 2012, p. 46). También esta participación puede originarse en las instituciones, para analizar los recursos su utilización y los beneficios obtenidos, esto desde la dimensión económica, y por ultimo la metodológica, que tiene que ver con programas que poco se traducen la mejora de la calidad de vida de las personas (López, 2013, p. 46).

En la comunicación participativa no solo, se observan individuos, sino seres humanos, que son vistos como iguales, interlocutores y que no solo son receptores de información sino también de conocimientos, experiencias y saberes dignos de compartir, que pueden aportar a un

cambio social, por lo cual está al servicio de las mayorías, es horizontal, de doble vía, generando un diálogo, (López, 2013, p. 47)

Los enfoques de la comunicación se han clasificado por su objetivo, por ejemplo: alcanzar el desarrollo (López, 2012, p. 47), para la salud, la educación y la alimentación, este modelo no tuvo impacto por la característica autoritarita y mecanicista.

La comunicación popular, por ejemplo, se origina de la organización del pueblo, con una identidad propia, en la actualidad se hace necesaria, que se expanda a medios masivos, sin perder su identidad, para llegar a los ámbitos político y jurídico (López, 2013, p. 50).

La comunicación alternativa, esta relacionada a la “resistencia y a la disidencia, a la acción comunitaria y a las nuevas sensibilidades” (López, 2013, p. 51), por lo tanto, tiene la posibilidad de tener autonomía, para las comunidades formando una red con el fin de concentrarse en resolución de problemas comunitarios.

La comunicación para el cambio social, se entiende como un proceso de diálogo entre los actores públicos y privados, por lo cual involucra a la sociedad a su “propio proceso de transformación”, es dinámica, participativa y autogestiva (López, 2013, p. 52)

La comunicación comunitaria, “es un encuentro de seres humanos, que no se limita a los acontecimientos, sino a dinámicas de sujetos históricos que se construyen en diálogo y alteridad (López, 2013, p. 52), se establece en un territorio físico o virtual, integrando experiencias para mejorar la convivencia en comunidad.

De acuerdo a lo anterior, en relación a los modelos museísticos, me parece que desde la concepción del nombre “Ecomuseo”, cambia la perspectiva eurocéntrica y colonial de los museos, de pasar a ser “casa de musas” el concepto Ecomuseo, fue creado por por Georges-Henri Rivière y Hugues de Varine-Bohan, donde el edificio del museo se cambia por un

territorio, y su atención más allá que solo esté centrada en exhibir una colección, el Ecomuseo, toma en cuenta el ecosistema humano, es decir incluso más allá de los seres humanos, el entorno, es decir la cultura material e inmaterial (Guzmán, 2003, p. 20), donde los actores principales y los que crean y preservan el patrimonio son los públicos, que ahora no tienen un papel solo receptiva sino activa, en la gestión de lo que desean conocer, producir, en este caso para el arte contemporáneo.

Es por eso que elegí la asociación civil Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo. A.C, ECOMACROO, donde se unen profesionales altamente capacitados y con experiencia, no para dar talleres, sino para gestionar acciones dentro de la comunidad desde sus propios conocimientos para revalorar su propio entorno natural como patrimonio que el cual hay que visualizar, desde hoy y crear nuevas acciones, nuevas identidades, que se van haciendo contemporáneas, todo desde la creación de arte.

La asociación civil se encuentra dispuesta a orientarme y dejarme ver sus procesos, que están constituidos no solo por aciertos sino también por errores que son parte de la vida de una comunidad, así mismo estas debilidades pueden ser el comienzo de procesos de mejora para comunicar no solo localmente sus logros sino proyectarlas de manera internacional, donde con el objetivo de crear una red más grande pueda servir de modelo o replicar la experiencia en otras latitudes.

Tabla 1*Ficha de información general*

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo A.C	Crear, difundir, socializar el arte contemporáneo como patrimonio vivo de Quintana Roo. Apoyo a artistas para crear arte contemporáneo	Esta asociación civil toma en cuenta el entorno y la comunidad para crear arte desde la experiencia estética del entorno.	Mejorar la comunicación de sus logros para incrementar sus donaciones a fin de llevar los programas a más comunidades del sur de Quintana Roo.	El arte contemporáneo ha sido vista como una actividad lejos de las comunidades rurales, hacer el salto de este pensamiento es un reto de la estrategia de comunicación

Nota. Ficha de información general de Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo A.C.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Aquí reúne la teoría y la práctica de las redes sociales de comunicación, para la creación y el fortalecimiento de las sociedades civiles, quienes se crean con el deseo y el motivo de mejorar aspectos de suma importancia para la comunidad desde la comunidad.

El conocer detalladamente a los directivos o creadores de las asociaciones civiles da cuenta del proceso de comunicación interna que debe estar claro y alineado a los objetivos de la OSC.

Posterior a la entrevista se pudo constatar ese trabajo comunitario llevado a la práctica, encontrando congruencia, sobre todo, que las asociaciones civiles son creadas desde la comunidad, lejos de los modelos coloniales de las jerarquías, estableciendo una comunicación clara para un propósito.

Realizar el diario de campo, organiza la manera de ver los procesos de comunicación, para llegar a conclusiones más acertadas, así como generar mejores propuestas para cambios después del análisis.

Informe Sociopráxico

Las tradiciones metodológicas participativas en las ciencias sociales han evolucionado en la última década. Actualmente las técnicas e investigaciones sociales avanzan con los movimientos populares, en lugar de ser herramientas externas para estudiarlos (Vélez, 2011, p. 65). Para llevar a cabo la metodología participativa son de suma importancia las redes de movimientos sociales como lo propone Vélez, la investigación-acción-participativa, la praxeología y el socioanálisis como tradiciones metodológicas de referencia, así como otras contribuciones científicas y sociales, como la teoría de redes y la complejidad, que influyen en estas metodologías participativas. El ejercicio sociopráxico es completo, debido al acercamiento a través de una entrevista con preguntas cualitativas al director de la organización de la sociedad civil, así mismo se complementa, con el trabajo de campo, viendo en acción a la comunidad, desde la descripción, la interpretación y el sentimiento (desahogo) de lo que el investigador percibe en la comunidad, hace que el análisis sea cercano, lejos de la academia, del rigor de la citación bibliográfica, sino que se hace valer el sentimiento del observador frente a una actividad, y esto es valioso y adecuado puesto que las propuestas son para la comunidad, no para una máquina o quedarse en los libros, entonces, si la actividad nos conmovió quiere decir que está

integrada a los valores humanos, y por ello es factible que genere cambios de comportamiento en los participantes, porque si se interioriza una acción y no se obliga, pasa a ser parte de lo cotidiano.

Entre las propuestas metodológicas de las redes de movimientos sociales y organizaciones que avanzan en colaboración con los movimientos populares y se destacan por su enfoque participativo y crítico, son las siguientes (Vélez, 2012, p. 67):

Incorporación de la perspectiva de los movimientos sociales: La principal propuesta metodológica es considerar a los movimientos sociales como agentes activos en la creación de técnicas, metodologías y posicionamientos epistémicos para el uso de las ciencias sociales. Esto implica reconocer que los movimientos populares no solo son objeto de estudio, sino que también contribuyen activamente al desarrollo de enfoques y herramientas de investigación.

Internacionalismo crítico: Se destaca la importancia de un internacionalismo crítico emergente en los movimientos populares, especialmente en respuesta a las empresas transnacionales y las dinámicas globales. Esta perspectiva sugiere que las nuevas ideas y técnicas alternativas están surgiendo desde los movimientos sociales, superando las divisiones partidistas y sectarismos académicos.

Encuentros y redes colaborativas: Se mencionan encuentros internacionales entre movimientos sociales críticos, donde se comparten ideas y se establecen redes de colaboración. Estos encuentros actúan como puntos de encuentro de la sociedad civil y fomentan la discusión y la construcción colectiva de metodologías participativas.

Enfoques interdisciplinarios y complejos: Además de las tradiciones metodológicas como la investigación-acción-participativa, la praxeología y el socioanálisis, se incorporan enfoques interdisciplinarios y complejos, como la teoría de redes, el ecologismo popular, la cibernética de 2º orden y la autopoiesis. Estos enfoques abordan la complejidad de los fenómenos sociales y naturales.

Metodologías específicas: Se hacen referencias a metodologías específicas como la planificación estratégica situacional (PES) y el diagnóstico rural participativo (DRP), que se han utilizado en colaboración con movimientos sociales y organizaciones locales en diversas regiones de América Latina y España.

Las propuestas metodológicas más avanzadas construidas en las redes de movimientos sociales y organizaciones se caracterizan por su enfoque participativo, su interdisciplinariedad y su capacidad para abordar la complejidad de los fenómenos sociales. Estas propuestas buscan no solo comprender, sino también transformar la realidad a través de la colaboración activa entre los actores sociales y los investigadores.

Con las actividades propuestas por Ecomuseo Arte Contemporáneo ECOMACQROO, se nota la construcción colectiva de criterios y la transducción de saberes desde las experiencias locales hacia programaciones más integrales y democráticas. Estos enfoques buscan promover la creatividad social y la acción colectiva en el ámbito de las ciencias sociales.

En la visita a ECOMACQROO, se nota que ya no se usan conceptos ambiguos como "empoderamiento", "capital social" y "hábitus", debido a que estos conceptos nacen desde la acumulación de recursos o el poder de dominación. Las actividades se realizan desde una

perspectiva más colectiva y creativa, acercando a la comunidad a las redes, pero a las "redes creativas" donde todos los participantes, independientemente de su experiencia o posición, aprenden mutuamente y colaboran en la construcción de diagnósticos y acciones compartidas, debido a que la actividad misma es expresión a través del dibujo, y posterior al mismo pudieron expresarse libremente acerca de la experiencia.

En un futuro el ECOMACQROO, le recomendaría que se enfoque de estructura-red que fomente la eficiencia y la autoorganización de procesos participativos. Esto se traduce en la creación de redes de colectivos, encuentros y talleres de "creatividad social" que se ajusten a las circunstancias locales de cada caso, es decir que se construyan nuevas actividades creativas con los elementos utilizados y con los que ellos puedan proponer.

Tener una "vida expresiva" plena, entendida como binomio herencia (lo que somos) y voz (lo que podemos llegar a ser); la cultura y las artes pueden ser el espacio de unión de los dos componentes, porque son una expresión de nuestras ideas e identidad (herencia) y también el espacio (voz), que nos permite experimentar emociones, crear y transmitir nuevos valores para el futuro (Ivey, 2009), según Ivey, una persona capaz de alcanzar un equilibrio entre herencia y voz, puede alcanzar también la felicidad. En Ecomuseo el fin su existencia es promover una "vida expresiva" asegurando, el acceso de la población a la cultura a través del arte contemporáneo, creando públicos activos a lo largo del tiempo en su área de influencia.

Tabla 2*Ficha de información descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	ECOMACQROO, realiza no solo difusión de arte contemporáneo. En su programa Ecomuseo Nómada y Virtual, toma el lugar de un observador, para comprender y apreciar creación de arte y patrimonio por parte de las comunidades rurales que visita, ellas a su vez estimuladas por medio de actividades de realidad virtual por parte de artistas que colaboran con ECOMACQROO.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p data-bbox="716 806 1528 1010">Los objetivos son acercar a la población rural, a la creación de arte contemporáneo, aumentando la oferta y la disponibilidad de recursos para tal fin, haciéndolos partícipes de la creación del Ecomuseo, reconociendo y forjando patrimonio.</p> <p data-bbox="716 1079 1528 1388">Es reconocido al arte como un factor que puede disminuir la violencia, los lugares que se visitan usualmente alejados de los centros urbanos, y es allí donde se evidencian mayores índices de violencia, por lo que se espera a futuro disminución de los mismos, así como aumentar las expectativas incluso laborales y valorar el propio entorno donde se desenvuelven.</p> <ol data-bbox="716 1465 1528 1822" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="716 1465 1528 1612">1. Crear, proteger, conservar y promover la creación, el crecimiento y reconocimiento del patrimonio de Quintana Roo, Fomentar y garantizar el acceso a la comunidad <li data-bbox="716 1682 1528 1822">2. Incorporar las experiencias personales, convertir su memoria y conocimientos en uno de los principales activos de la visita

Aspecto	Descripción
<p>Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.</p>	<p>3. Crear ambientes de investigación en Arte Contemporáneo. Desarrollar programas de investigación en arte, cultura y patrimonio. Establecer relaciones con otros museos y universidades</p> <p>4. Crear un modelo de gestión y financiación eficaz, estable y reconocible, para que el Ecomuseo sea una entidad autónoma y perdurable.</p> <p>La regularidad de las reuniones es trimestral, se realizan por zoom.</p> <p>Los integrantes de la A.C son de diferentes áreas de las humanidades, se comparten los resultados de los acercamientos a la comunidad.</p> <p>Las visitas a las comunidades se realizan cada dos meses.</p>
<p>Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).</p>	<p>Laura Natalia Moreno. Doctora investigadora y consultora experta en políticas públicas, planificación estratégica de ciudades y territorios, gobierno urbano, desarrollo territorial sostenible, Data Analysis y cooperación internacional. Cuenta con amplia experiencia en la creación y aplicación de metodologías de diagnóstico y evaluación tanto cualitativas como cuantitativas, multi-nivel (diversas escalas territoriales), transectoriales y multidisciplinarias. Ha publicado libros y artículos académicos en sus áreas de experticia y obtenido becas y premios en el ámbito académico.</p> <p>Eliana Cárdenas. Es profesora investigadora de la Universidad de Quintana Roo. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (Nivel 1); Doctora en Antropología;</p>

Aspecto	Descripción
	<p>maestra en Teoría Psicoanalítica y licenciada en Etnografía. Es autora de los libros Teorías, mitos y mitemas (Unicedes, 2001); Marcando Calavera: jóvenes, mujeres, violencia y narcotráfico (Plaza y Valdes, 2008); es autora de ensayos sobre violencia y migración. Es asimismo autora del documental Polifonía de la memoria; dinámicas migratorias de guatemaltecos en el estado de Quintana Roo (2009).</p>
	<p>Mauricio Colin Castillo. Artista. Cursando Maestría en Teoría Crítica en 17, Instituto de Estudios Críticos y Licenciado en Artes Plásticas en la Escuela Nacional de Pintura Escultura y Grabado, La Esmeralda del INBA, incluyendo estudios en Centro Multimedia del Centro Nacional de las Artes, hasta la fecha ha participado múltiples exposiciones, tanto a nivel individual como colectivo, a nivel nacional e internacional, ha sido beneficiado con el sistema Jóvenes creadores del FONCA, así como en el Programa de patrocinios y becas de la Fundación/Colección Júmex. Actualmente director de Ecomuseo Arte Contemporáneo ECOMACQROO</p>
	<p>María del Pilar Blanco. Bióloga Marina de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano en Colombia y egresada de la maestría y doctorado del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología de la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente se desempeña como investigadora en el programa de Cátedras CONACyT en la Universidad de Quintana Roo en Chetumal y directora de FINS A.C.</p>
	<p>Carlos Niño. Biólogo Marino de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano en Colombia y egresado de la maestría y doctorado del Instituto de Ciencias del Mar y</p>

Aspecto	Descripción
	<p>Limnología de la Universidad Nacional Autónoma de México. Actualmente se desempeña como investigador en la Universidad de Quintana Roo en Chetumal y director de FINS A.C.</p>
	<p>Karla Villegas. Investigadora y docente Curadora y filósofa. Cursó los estudios de posgrado bajo la tutoría del Doctor Enrique Dussel, en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Se ha desarrollado en tres ámbitos: arte y nuevos medios, ciencia cognitiva y la relación entre ética y estética. Su trabajo se ha enfocado en la investigación documental sobre la relación arte- tecnología, actualmente es directora de la Escuela Nacional de Pintura, Escultura y Grabado "La Esmeralda.</p>
	<p>Claudia Luna Fuentes. Maestra en Historia de la sociedad contemporánea por la Universidad Iberoamericana Campus Saltillo, Ciencias de la comunicación por la Universidad Autónoma de Coahuila. Diplomada en museos, discurso e interdisciplina por la Universidad Iberoamericana Campus Santa Fe. Labora en el Museo del Desierto, donde es miembro fundadora y Directora de Divulgación Científica. Entre sus libros figuran "Carne para las flores, antología personal" (Aullido libros, España 2011), el poemario "La piel de la luz", (Elementocero ediciones, México 2010), el libro infantil de divulgación sobre el desierto mexicano "Los frutos del sol" (Editorial Castillo McMillan, México 2006) y el poemario "Ruido de hormigas" (Gatsby Ediciones, México 2005)</p>

Aspecto	Descripción
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	Zona sur de Quintana Roo. Integrantes consejo directivo: 7.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Director. Mauricio Colin Castillo Consejo administrativo: María del Pilar Blanco, Carlos Niño. Consejo de investigación: Karla Villegas, Claudia Luna, Eliana Cárdenas, Laura Moreno, Mauricio Colin Equipo Operativo: Mauricio Colin Castillo, Laura Moreno.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Un equipo de expertos en humanidades y en arte, se reúnen como amigos, con un claro objetivo a la comunidad, definitivamente la relación es horizontal, entre los integrantes de la A.C y la comunidad, por eso se denomina Ecomuseo, donde la misma comunidad hace el museo, no participa, sino crea patrimonio a través de sus acciones.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	Por medio de actores comunitarios se produce el acercamiento a la comunidad rural, usualmente pertenecen a alguna cooperativa de producción, por eso es posible la reunión de los adultos y los niños, lo cual es indispensable para las acciones propuestas por Ecomuseo, además la comunicación externa se realiza por parte de la secretaria de cultura, de esta manera participa el estado y la sociedad civil.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	La comunicación interna se realiza a través de informes de gestión, donde por medio de fotos de las actividades, estadísticas de participación se dan a conocer los logros.

Aspecto	Descripción
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Por medio de comunicación directa a través de líderes comunitarios, así como por medio de la secretaria de cultura.
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Realizar Famtrip, donde artistas son invitados a las comunidades para coproducir obras de arte que serán parte del acervo de ECOMUSEO ECOMACQROO, así las obras de arte contemporáneo serán vistas como parte de la comunidad.</p> <p>Realizar el congreso pensar en MACQROO, invitando a museos, e investigadores, para crear redes de producción e investigación de arte contemporáneo</p> <p>Continuar de manera más frecuente con el programa Ecomuseo Nómada y Virtual.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Representar a Quintana Roo, en el FICMAYA, 2015 Crear la primera Colección de arte contemporáneo ex profeso para un estado</p> <p>Crear el primer museo de arte contemporáneo con la colección es Instagram.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Recursos económicos limitados a ganar becas y convocatorias
Otros aspectos a comentar.	Se necesita una mejora en el plan de comunicación para ampliar la captación de recursos, no solo por convocatoria, sino por adjudicación directa o venta de obra.

Nota. Ficha descriptiva de Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

Una organización de la sociedad civil, es la aplicación práctica a la teoría de las relaciones, por la complejidad de su acción en miras de un objetivo claro (Fresno, 2014, p. 28), debido a lo siguiente:

Relaciones entre miembros: Los miembros y voluntarios interactúan y colaboran entre sí, existiendo adecuada relación entre los miembros de Ecomuseo ECOMAQROO, sin embargo se debe mejorar la relación entre los artistas participantes y la comunidad.

Colaboración y coordinación: Las organizaciones de la sociedad civil necesitan la colaboración y la coordinación de diferentes miembros y grupos, se requiere una red clara de comunicación para establecer acciones consistentes que realmente beneficien a la comunidad, considerando todos los factores posibles para evitar errores. El ejemplo es claro citado en el Manual “Diseño participativo para una estrategia de comunicación, 2008, p. 4, se puede tener buena intención, pero su la OPS no se integra y coordina con la comunidad, lo que es bienestar para unos supone alteración de una estructura social preestablecida, esto nos enseña a no querer imponer el modelo eurocéntrico de modernidad, sino de realmente coordinar acciones desde los mismos actores, en el ejemplo citado en el libro una acción emprendida por una PSO, en desconocimiento de las relaciones reales de la comunidad, ocasionó aumento en el alcoholismo, la violencia y la disparidad de género en la comunidad intervenida (Kamlongera, 2008, p. 4) En este sentido Ecomuseo ECOMAQROO, ha investigado las problemáticas de la comunidad de Cacao, y propone que el arte puede mejorar las relaciones interpersonales, creo que no hay conflictos en la medida que no esté involucrado el dinero en alguna de sus formas para la comunidad, eso es una ventaja sobre el ejemplo citado, donde la brecha de ingreso económico de mujeres y hombres y la inversión de los roles preestablecidos llevaron a un conflicto, no creo que sea el caso de Ecomuseo ECOMAQROO.

Comunicación: Las organizaciones de la sociedad civil se basan en una comunicación efectiva para llevar a cabo sus actividades y transmitir su mensaje. Las redes de comunicación entre los miembros de la organización son esenciales para su funcionamiento, en este sentido Ecomuseo ECOMAQROO, las actividades realizadas en su programa Ecomuseo Nómada y virtual

transmite el mensaje de creación de arte a partir de experiencias propias de los ambientes, esto definitivamente crea vínculo y motivación para participar de las actividades propuestas a la comunidad.

Conexiones con otras organizaciones: Las organizaciones de la sociedad civil a menudo establecen relaciones con otras organizaciones, ya sea para obtener apoyo, colaborar en proyectos conjuntos o influir en políticas y causas compartidas. En este sentido Ecomuseo ECOMAQROO, llegó a la comunidad no como un colonizador desconocido, sino a través de la organización Mazorca Negra, quienes ya habían establecido vínculos de amistad y producción de insumos para la producción de chocolate en la comunidad de Cacao, esta mancuerna fue de gran ayuda para tejer lazos con la comunidad.

Temas que tejen las relaciones, desde la armonía o el conflicto.

Las relaciones en una organización de la sociedad civil pueden tejerse en torno a una variedad de temas, ya sea desde la armonía o el conflicto. Estos temas pueden influir en la dinámica interna y en la efectividad de la organización, (Vélez, 2011, 65)

Temas que tienden a promover la armonía encontrados en ECOMUSEO ECOMACQROO

Compartir misión y valores es más probable que se trabaje en armonía hacia objetivos comunes

Comunicación efectiva, es decir que sea abierta, honesta y transparente evita malos entendidos, así se fomenta la colaboración “la comunicación social debe apoyar la interacción entre los individuos de una sociedad, para facilitar los procesos de cohesión social” (Cueto, 2019, 40)

Favorecer la participación y empoderamiento, se refiere a tomar en cuenta las opiniones tanto de líderes como voluntarios para definir estrategias, esto mejora el sentido de pertenencia

Diversidad, se trata de incluir a miembros que tengan otras perspectivas y experiencias

Gestión constructiva de conflictos, una asociación civil así como cualquier sociedad presentará conflictos, identificarlos tempranamente y tener una ruta definida para su resolución

son pasos temas a considerar para promover la armonía, como cita la autora Cueto la “crisis es también la mayor y quizá la última oportunidad de reorganizar los lazos sociales” (Cueto, 2019, p.32)

Temas que pueden generar conflicto:

Si los miembros tienen diferencias entre la visión y los objetivos, el establecimiento a largo plazo puede verse comprometido, principalmente se puede evidenciar con la falta de relación continua con la secretaría de cultura.

Resistencia al cambio que es la dificultad a adaptarse a nuevas estrategias y enfoques, es un factor generador de conflicto. (Fresno, 2014, p. 35), no creo que sea un problema para ECOMACQROO, porque se ve que están interesados en temas de vanguardia en las artes, las redes y la tecnología.

Apoyo y recursos: Las organizaciones de la sociedad civil pueden depender de redes de apoyo y recursos, como donantes, aliados y socios. Estas relaciones son fundamentales para su sostenibilidad y éxito, entonces la motivación estará relacionada con alcanzar un objetivo específico, no solo con la consecución de recursos, en este sentido si ha habido una falta de recursos de ECOMACQROO, para difundir y aplicar sus programas en otras comunidades. La escasez de recursos, como fondos, tiempo y personal, puede llevar a tomar decisiones erróneas en cuanto a la responsabilidad y las acciones de los miembros de la organización

Características de las relaciones como socialidad y comunidad.

Entendiendo que la socialidad se refiere a la capacidad humana de interactuar y relacionarse con otros, mientras que una comunidad es un grupo de personas que comparten vínculos más profundos y duraderos basados en intereses, valores o identidades comunes. Las comunidades tienden a ser más específicas y enfocadas en comparación con la amplia noción de socialidad.

Las relaciones de socialidad en ECOMACQROO, se han dado más por los artistas invitados que no han interactuado con la comunidad de Cacao, aunque visitaron la zona, no

tuvieron casi contacto con los habitantes, aunque si está alineados a la misión y visión de ECOMACQROO.

ECOMACQROO, ha favorecido formar una comunidad interesada en el arte, en ese sentido, la creación de patrimonio a través de experiencias propias de la región favorece vínculos reales e interés en las actividades propuestas.

Formas, hechos y acciones donde se evidencia la participación horizontal y participativa.

Después de la participación en las actividades de Ecomuseo nómada y virtual, se da la oportunidad a los participantes a expresar sus experiencias, no solo en términos de la actividad misma, sino que sentimientos les generan esta actividad sobre otras situaciones de la vida cotidiana.

Los miembros del consejo directivo tienen reuniones periódicas, para definir nuevas propuestas, la participación de todos es importante, se incluye en estas reuniones a miembros de la comunidad que deseen participar. Como se evidenció en el sociograma realizado, no existe una estructura piramidal en la toma de decisiones o en la realización de actividades lo que si podríamos anotar que aunque existe una participación horizontal, en algunas relaciones existe un lazo más débil, y creo que aunque si es horizontal, pues son importantes los elementos, centrales y articuladores. (Martín, 1999, p. 140).

Formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social.

Se identifica en ECOMACQROO:

Comunicación abierta y honesta: En las juntas se evidencia este hecho, así como la Escucha activa, en las juntas se demuestra respeto y empatía, para comprender las perspectivas y sentimientos de los demás.

Se encuentra que existe una Comunicación efectiva de objetivos y metas, entre los miembros organizadores, los voluntarios.

Facilitación de reuniones y diálogo estructurado, en las actividades del programa Ecomuseo Nómada y Virtual, se vio que se contaba con un moderador hábil puede asegurarse ya que todos tuvieron la oportunidad de expresar sus puntos de vista

Comunicación en equipos colaborativos, se evidenció que había una adecuada comunicación con los integrantes de Mazorca Negra, quienes a su vez son aliados para cumplir sus objetivos y difundir el mensaje a los pobladores de la comunidad de Cacao.

Reconocimiento y aprecio, se reconoció y mostró aprecio por las contribuciones y esfuerzos de los miembros y de los participantes en las actividades.

Formas comunicacionales que generan conflicto.

Comunicación en redes sociales y plataformas en línea, creo que es un área de conflicto porque no se existe un encargado para tal actividad, por lo que las publicaciones son irregulares y aún no se crea una comunidad externa que apoye el proyecto, esto tiene grandes implicaciones en la sostenibilidad del proyecto a largo plazo, debido a la generación de donaciones en la actualidad mucho esta supeditada a los seguidores en las redes sociales, creo que es un punto de conflicto, porque tampoco hay unanimidad en su realización y en el enfoque que deben tener las redes sociales.

Empoderamiento: si bien se aplican metodologías participativas que buscan empoderar a las personas y comunidades al involucrarlas en la toma de decisiones y la resolución de problemas se hacen en el tema de cultura y las artes, pero no se ha llegado al punto que la misma comunidad sea responsable de estas actividades, es decir que se genere una cadena de valor donde la misma comunidad pueda generar los talleres y actividades, de esta manera siempre la comunidad está a la expectativa de solo recibir.

Sentido de pertenencia: Fomentan un sentido de pertenencia a la comunidad y la identificación con sus valores y objetivos compartidos, aún falta más tiempo y más actividades para que el ECOMUSEO se sienta de la comunidad, creo que es algo que genera conflicto en la actualidad en la OPS, pues depende que la comunidad como lo decía anteriormente no solo participe, sino que genere y esto se logra entendiendo que el arte es una necesidad igual tan

importante como comer, en ese sentido creo que es un fenómeno mundial, sobrevivimos, más que disfrutamos de la existencia, podría ser de utilidad lo recomendado por Cueto Gómez, 2029, p. 40 “Avanzar en dar contenido al concepto de “diálogo de saberes”, no solamente como un acto de intercambio, sino como un serio ejercicio de respeto y valoración de saberes tradicionales”, (Cueto, 2019, p.40), allí se podría encontrar la sabiduría del buen vivir.

Recomendaciones para fortalecer la comunicación

Mejorar un diálogo de saberes con la comunidad (Cueto, 2019, p. 40)

Mejorar la presencia en redes sociales; para iniciar “mediante un proceso dialógico la construcción de más amplios conjuntos de acción, la construcción de nuevas redes que puedan afrontar el reto de otras propuestas transformadoras” (Villasante, 2007, p. 130),

Alentar a las personas de la comunidad a generar contenido en las redes sociales, mostRando los resultados de las actividades realizadas por el programa Ecomuseo Nómada y Virtual, es decir mejor comunicación y movilización social. (Cueto, 2019, p. 39)

Hacer uso de videos de experiencias previas, no solo para documentar, sino hacer “seguimiento, fomentar la participación, generar discusiones, facilitar los procesos de aprendizaje” (Kamlongera, 2008, p. 74)

Recomendaciones para fortalecer la red

Solicitar y establecer reuniones más frecuentes con las autoridades de la secretaría de cultura a fin de lograr apoyos económicos y de difusión para hacer las actividades más frecuentemente

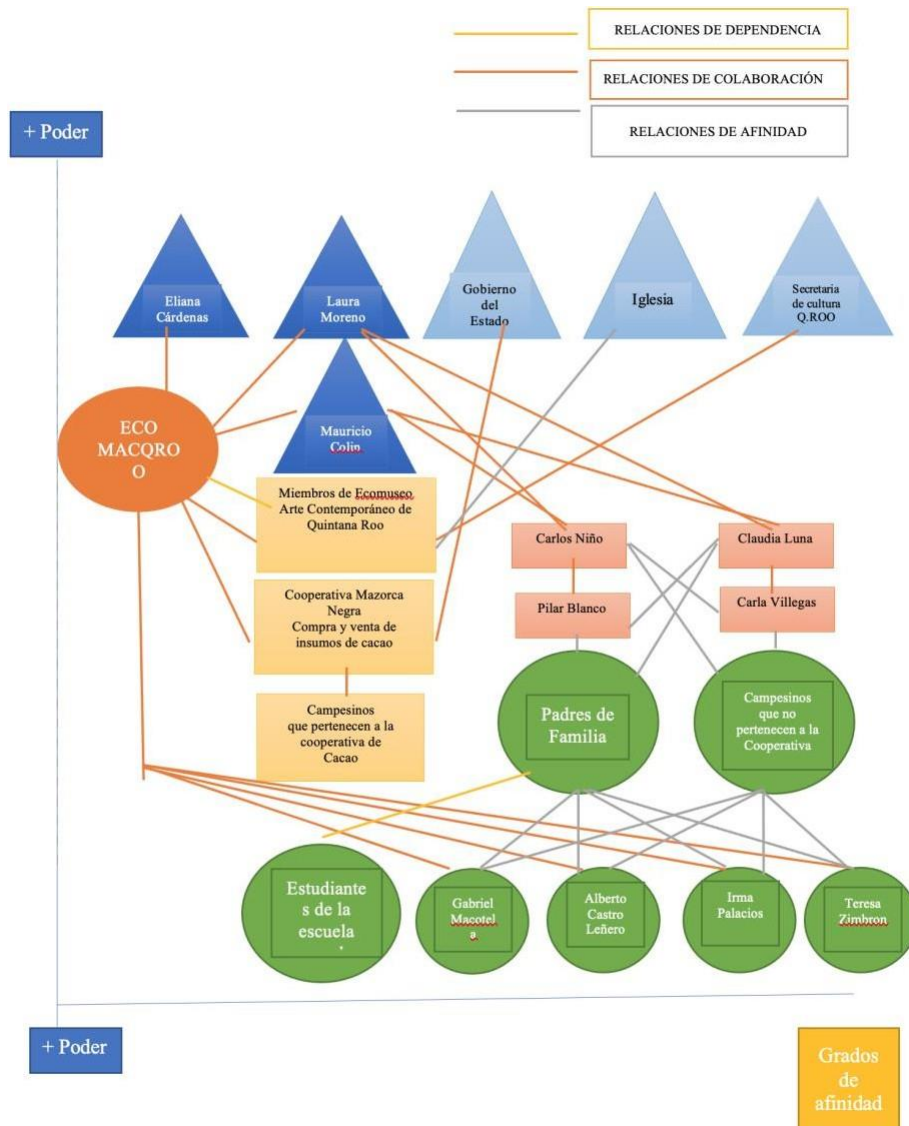
Mejorar las visitas de más integrantes de la mesa directiva a las comunidades

Favorecer que los artistas invitados conozcan la comunidad

Realizar más frecuentemente las actividades del Ecomuseo Nómada y Virtual.

Figura 1

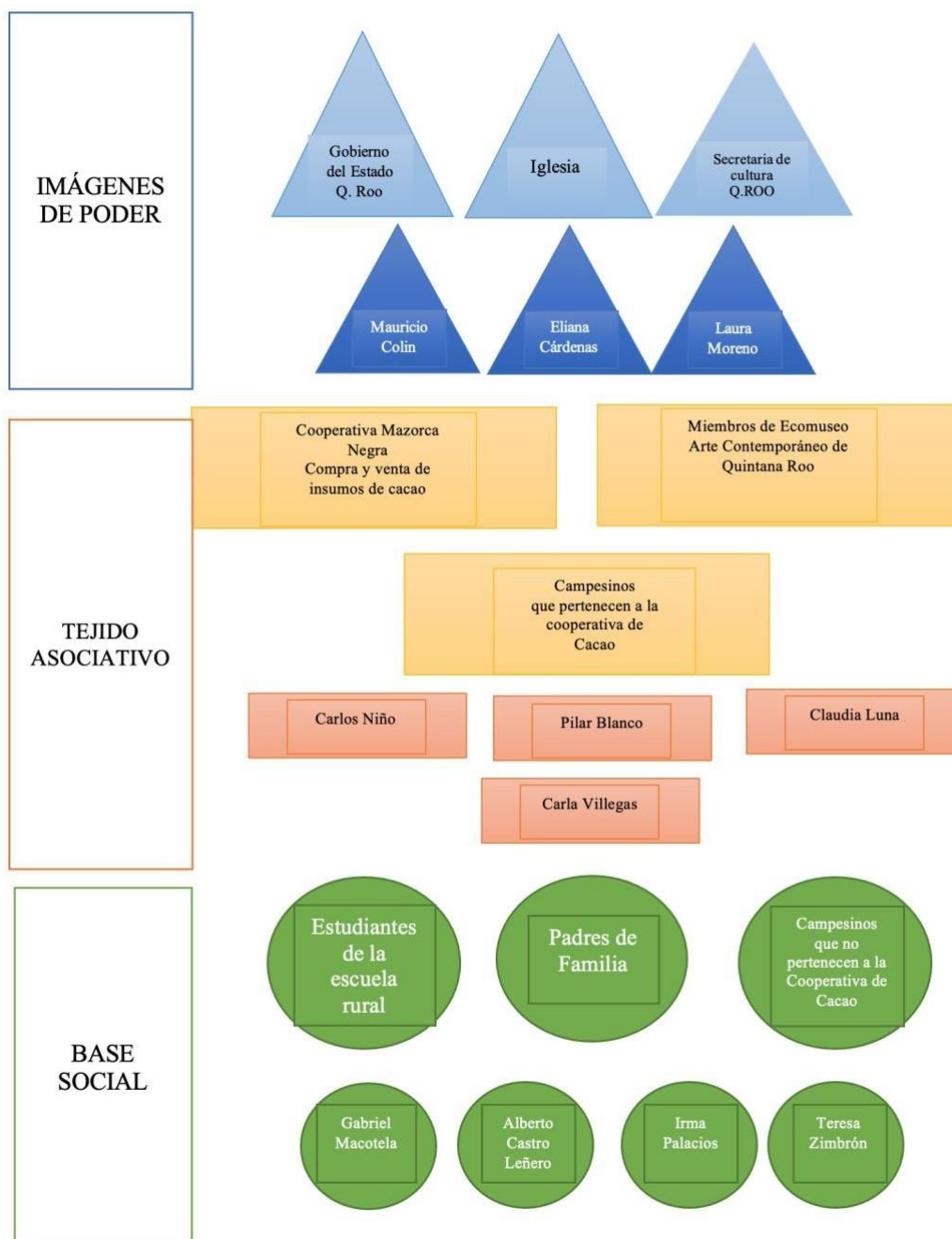
Sociograma de Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo.



Fuente. Jenny Prado

Figura 2

Matriz de Posicionamiento de Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo.



Fuente. Jenny Prado

Tabla 3*Diario de campo*

OSP:	Actividad:	Fecha:
Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo	Ecomuseo Nómada y Virtual	30/09/2023
Hora Inicio: 10:00	Hora Finalización: 15:00	Lugar: Población de Cacao en Quintana Roo
Participantes: Niños con Tutores de la población de Cacao, Quintana Roo.	Investigador: Jenny Alexandra Prado Bernal	
Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
<p>Previamente los miembros de ECOMACQROO, habían contactado a la cooperativa local de Cacao, y habían explicado la propuesta del programa Ecomuseo Nómada y Virtual, quienes estuvieron de acuerdo en participar fueron 20 familias, quienes la madre, padre o tutor acompañaron a los niños de la casa a participar de la actividad para crear una obra de arte a partir de una experiencia audiovisual.</p> <p>Al llegar, los integrantes de ECOMACQROO, se mostraron</p>	<p>Observé que la comunidad estaba ávida de participar, primero estaban muy impresionados por el uso de los lentes de realidad virtual, me encantó que se le diera un uso recreativo y creativo, todos estaban muy emocionados, pero el salto se dio en la oportunidad de crear su propia obra de arte libre, sin limitaciones de técnica o dibujos preconcebidos.</p> <p>Me pareció muy interesante como una misma experiencia conmovió a los espectadores de muchas</p>	<p>Los Ecomuseos permiten que la comunidad afirme su derecho a pensar su futuro, partiendo desde su pasado, tomando posesión de su patrimonio y decidiendo de que forma revalorizarlo, refuncionalizarlo volverlo contemporáneo.</p> <p>Porque “los públicos no nacen, se hacen” el objetivo de Ecomuseo Nómada y Virtual es estimular la participación en la valoración de lo artístico y su importancia para el desarrollo social, pensado en ello,</p>

OSP:	Actividad:	Fecha:
<p>Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo</p>	<p>Ecomuseo Nómada y Virtual</p>	<p>30/09/2023</p>
<p>amables y cercanos a la comunidad, presentandose nuevamente, así como describiendo la actividad. Empezaron contando un cuento de la creación, en una bolsa de plástico negra “que representaba un agujero negro” los participantes sacaron las hojas y las crayolas. Posteriormente se hizo organizada, grupos dividiendo la población en cuadro, que eran el número de visores, con los cuales podía recorrer la obra de Dalí, aunque impacientes, los niños y los adultos esperaron su turno para ver el video, todos se vieron muy interesados en participar. Una vez todos terminaron de experimentar el video, se les explico que hicieran una creación libre a partir del mismo, recordando la posibilidad de crear como el universo mismo, de donde fueron sacados los crayones y las hojas. Después de dibujar todos</p>	<p>maneras, en ese dibujo se vio la experiencia de cada uno, tanto niños como adultos, se vieron en la posibilidad de expresarse libremente a través de un dibujo. Los participantes de ECOMACQROO, no se veían como colonizadores o evangelizadores del arte, se veían igualmente asombrados, invitando así la complicidad para dibujar libremente a partir de esta experiencia. Se compartante la alegría de crear y relacionar ese acto creativo, con felicidad, diversión dá la posibilidad de pensar que todas las experiencias de la vida son suceptibles a ser reinterpretadas desde el dibujo o la pintura en general la creación plástica.</p>	<p>la acción es ofertar calidad en arte contemporáneo, actividades de mediación sensibles con las necesidades de la población y facilitar su acceso. Tomando en cuenta que el espectador no es un sujeto pasivo que recibe información, sino que tiene la capacidad de preguntarse lo que ve y reflexionar sobre la obra, se pretende crear la relación entre creador/artista, creando un hecho cultural, multidimensional: mientras los participantes disfrutaban del arte contemporáneo por medio de un video 360 de realidad virtual, participan en los talleres, se les permite y facilita su propia expresión plástica, se generan procesos de cognición, reflexión, crítica, impregnados de las estructuras sociales, puntos de vista que retratan la sociedad, influyendo en la creación de una sociedad crítica, flexible y tolerante. (Arrieta, 2011; Snowball, 2018)</p>

OSP:

Actividad:

Fecha:

**Ecomuseo Arte Contemporáneo
de Quintana Roo**

Ecomuseo Nómada y Virtual

30/09/2023

expusieron su obra.

Posteriormente todos expresaron que sintieron al poder recorrer una obra de arte por medio de un video, y posteriormente sentir la posibilidad de sentirse creadores igualmente.

1. **Introducción al Taller:**

Los participantes son introducidos a la tecnología de realidad virtual y se les explica cómo se utilizarán los visores para experimentar un video.

2. **Experiencia de Realidad**

Virtual: Los participantes usan los visores de realidad virtual para experimentar el video proporcionado en el enlace

<https://www.youtube.com/watch?v=F1eLeIocAcU&t=33s>.

3. **Sesión de Reflexión:**

Después de la experiencia

En conjunto, la actividad de experimentar la realidad virtual de un video de recorrido 360 ° de la obra de Salvador Dalí, Reminiscencia Arqueologica del Angelus de Millet y luego crear un dibujo. Promoviendo el pensamiento crítico al requerir la evaluación, el análisis y la reflexión sobre la experiencia y su representación. Además, estimula la imaginación crítica al desafiar a los participantes a explorar enfoques creativos y originales para expresar sus impresiones y emociones de manera visual.

Los participantes estaban muy activos, entusiasmados de usar la tecnología, se sentía que deseaban por cuenta de ellos observar la obra a través de la realidad virtual, estaban impactados. Creo que el acercamiento a la comunidad fue impactante y dejará huella en la comunidad, de hecho

OSP:	Actividad:	Fecha:
Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo	Ecomuseo Nómada y Virtual	30/09/2023
<p>virtual, se lleva a cabo una sesión de discusión en grupo. Los participantes comparten sus impresiones, emociones y observaciones acerca del video y cómo se sintieron inmersos en el entorno virtual.</p>		<p>los niños pedían que no fuera la última vez que se realizara la actividad.</p>
<p>4. Actividad de Dibujo: A continuación, se pide a los participantes que realicen un dibujo que represente su experiencia en la realidad virtual. Pueden utilizar lápices, papel y otros materiales artísticos para crear su obra.</p>		
<p>5. Presentación y compartir la experiencia: Cada participante presenta su dibujo al grupo, explicando las decisiones creativas que tomaron al representar la experiencia. Esto fomenta la comunicación y el intercambio de ideas.</p>		
<p>6. Discusión de Habilidades:</p>		

OSP:	Actividad:	Fecha:
Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo	Ecomuseo Nómada y Virtual	30/09/2023

Se realiza una conversación sobre las habilidades que desarrollaron durante el taller, enfocándose en las habilidades de observación, creatividad, comunicación visual, atención, interpretación y empatía.

Reflexión Final: Los participantes reflexionan sobre cómo las habilidades desarrolladas en el taller pueden aplicarse en su vida cotidiana, ya sea en la educación, el trabajo o en situaciones personales.

Nota. Diario de campo de la actividad Ecomuseo Nómada y Virtual de Ecomuseo Arte Contemporáneo de Quintana Roo, realizado por Jenny Prado.

Tabla 4*Matriz Comparativa*

OSP	ECOMUSEO A.C	Museo Comunitario HICUPA. Histórico, Cultural y Paleontológico	Museo Mulaló	Museo Comunitario El Chalgua
OBJETIVO	Crear un entorno físico y conceptual para el disfrute del arte contemporáneo producido en Quintana Roo para y con sus habitantes, construyendo y preservando patrimonio a través de sus diferentes programas.	El museo tiene como objetivo resguardar el patrimonio histórico, cultural y paleontológico de Santa Ana Teloxtoc, evitando el saqueo y la destrucción del mismo y conservándolo para fortalecer la identidad y la integridad comunitaria.	El objetivo de la red es propiciar que las comunidades a través de los museos comunitarios, fortalezcan su identidad y su autonomía para encaminarse hacia la transformación social con base a valores ancestrales.	No se anota
MISION	Ecomuseo Arte Contemporáneo o A.C, fomentar un entorno físico y conceptual para el disfrute	No descrita. No tiene página web propia	El Museo Mulaló es un espacio para significar, ser y existir de la comunidad étnica de Mulaló; el cual desarrolla procesos	El Museo comunitario el Chalgua es un espacio de encuentro entre la comunidad y su patrimonio

OSP	ECOMUSEO A.C	Museo Comunitario HICUPA. Histórico, Cultural y Paleontológico	Museo Mulaló	Museo Comunitario El Chalgua
	del arte contemporáneo producido en Quintana Roo para y con sus habitantes, creando y preservando patrimonio a través de sus diferentes programas.		misionales, enfaticando en la preservación, recreación y reconstrucción permanentemente de la historia propia y memoria colectiva, como elementos fundamentales para la afirmación de la identidad local, regional y nacional.	cultural, material e inmaterial; enfocada en desarrolla procesos de investigación, educación y difusión para la reconstrucción de la memoria colectiva siendo la comunidad quien construye el conocimiento para reafirmar su identidad local y regional.
VISION	Ecomuseo Arte Contemporáneo o EcoMaqcro A.C. se proyecta como	No descrita. No tiene página web propia	En el año 2025 el Museo Mulaló quiere ser reconocido y posicionarse a nivel	En el año 2030 El Museo comunitario el Chalguar se proyecta como

OSP	ECOMUSEO A.C	Museo Comunitario HICUPA. Histórico, Cultural y Paleontológico	Museo Mulaló	Museo Comunitario El Chalgua
	un centro de estudios que da cuenta de la pluralidad de las culturas tomando conciencia de la dimensión estética del espacio, la cultura y el patrimonio tangibile e intangible, reflexionando, socializando, investigando, produciendo publicaciones, pensamiento crítico, obras de arte, aplicaciones interactivas, organizando congresos y seminarios,		nacional e internacional como un museo comprometido con el enfoque conceptual y filosófico de la museología comunitaria, la preservación y democratización de patrimonio inmaterial local, la afirmación de los derechos étnico territoriales, el desarrollo de procesos investigativos, etnoeducativos, la reconstrucción permanente de la memoria propia de la comunidad étnica de Mulaló y la implementación de diversas	una entidad reconocida a nivel regional y nacional comprometida con la preservación del patrimonio cultural, afirmando los derechos de las comunidades campesinas y desarrollando procesos de investigación y difusión de impacto con la conformación de un centro de investigación, una ceramoteca y la implementación de diversas estrategias de interacción con

OSP	ECOMUSEO A.C	Museo Comunitario HICUPA. Histórico, Cultural y Paleontológico	Museo Mulaló	Museo Comunitario El Chalgua
	exposiciones permanentes pero evolutivas con presencia en las comunidades alejadas del sitio central físico de ecomuseo, a través de EcoMuseo Nómada y Virtual.		estrategias de interacción con los públicos.	los públicos
LOCALIZACION	Chetumal, Quintana Roo, México.	Puebla Comunidad: Santa Ana Teloxotc. Municipio o pueblo: Tehuacán Dirección: Centro de la población Santa Ana Teloxtoc, Tehuacán, Puebla.	Mulaló, Yumbo, Valle del Cauca, Colombia.	Vereda Inchuchala Enseguida de la Capilla del Señor de los Milagros Municipio de Pupiales

OSP	ECOMUSEO A.C	Museo Comunitario HICUPA. Histórico, Cultural y Paleontológico	Museo Mulaló	Museo Comunitario El Chalgua
MIEMBR OS	Mauricio Colin Castillo Laura Moreno Segura Eliana Cárdenas Carlos Niño Pilar Blanco Parra	Comité del Museo Comunitario	No nombrados	Guillermo Arévalo Jorge Hernández Rosario Chapues
PROYECT OS DESARRO LLADOS	Ecomuseo Nómada y Virtual Fam Trip Exhibición en Museo Arte Contemporáne o Macay, Mérida. “Quintana Roo, en la Mérida de todos”	No reportada	Escuela de formación artística y etnocultural Prácticas formativas e investigación	Proyecto senderos de memoria en Pupiales Memorias de los sabedores y sabedoras de Inchuchala Museo virtual
ALIADOS	Mazorca Negra, Cooperativa	Red de Museos Comunitarios de América.	Red de Museos Comunitarios de América.	Instituto Colombiano de Antropología e

OSP	ECOMUSEO A.C	Museo Comunitario HICUPA. Histórico, Cultural y Paleontológico	Museo Mulaló	Museo Comunitario El Chalgua
	Cooperativa Cacao, Quintana Roo			Historia
ANTIGUE DAD	6 años	18 años	16 años	5 años
DESCRIP CIÓN DE SUS REDES SOCIALE S	Integrantes de cooperativa de Cacao Integrantes del colectivo Mazorca Negra.	Existe la corresponsabilidad museo comunitario – asamblea general comunitaria, rendición de cuentas por parte del comité y la asamblea apoyar en tareas que requieran de mayor participación comunitaria, el comité del museo comunitario además de atender el visitante como un servicio social también es gestor de algunos programas o proyectos que benefician a la población así como trabajar con el pueblo en general incluyendo	La Comunidad étnica de Mulaló está conformada por el conjunto de familias de ascendencia afrocolombiana Ligadas al patrón de poblamiento de la Hacienda Mulaló, que comparten prácticas culturales, historia, tradiciones y costumbres, conforme al reglamento interno del Consejo Comunitario de Mulaló, 2006.	Este proyecto es una iniciativa del Museo comunitario el Chalguar, fue realizado conjuntamente entre jóvenes y sabedores en la vereda Inchuchala para la co-creación de un mapa cultural interactivo, instrumento que permite la reconstrucción y redescubrimien

OSP	ECOMUSEO A.C	Museo Comunitario HICUPA. Histórico, Cultural y Paleontológico	Museo Mulaló	Museo Comunitario El Chalgua
		<p>estudiantes de todos los niveles a contribuir en la investigación para el fortalecimiento del acervo cultural y bienestar social de la comunidad.</p> <p>Se atiende a visitantes de la comunidad y de otras comunidades; organización de talleres y exposiciones para fortalecer las organizaciones de artesanos; organización de eventos culturales y deportivos durante las festividades comunitarias; organización de grupos de investigación, diseño y producción museográfica para la nueva instalación museográfica.</p>		<p>to del territorio a través de la conciencia colectiva facilitando la identificación de sus aspectos culturales y evidenciando sus problemáticas.</p>

OSP	ECOMUSEO A.C	Museo Comunitario HICUPA. Histórico, Cultural y Paleontológico	Museo Mulaló	Museo Comunitario El Chalgua
FUENTES	http://www.ecomuseoac.org/	https://www.museoscomunitarios.org/teloxtoc	https://museomulalo.org/comunidad-etnica/	https://museoelchalgua.com/

Nota. Matriz Comparativa de diferentes asociaciones civiles

Comunicar el Conocimiento

Fundamentos conceptuales y contextuales de la estrategia comunicacional

Para crear la estrategia de Fortalecimiento Organizativo y comunicacional de la PSO Ecomuseo Arte Contemporáneo A.C. se planteará desde las áreas susceptibles a mejora de ello se derivan los mensajes que se quieren transmitir (Kanlongera, 2008, p. 30).

Las áreas de mejora se encuentran relacionadas a reforzar la comunicación y la participación entre otros, con el estado de los programas propuestos por Ecomuseo, el mensaje a transmitir en este caso es: Ecomuseo Arte Contemporáneo, puede llegar a las comunidades donde el estado no puede. Los beneficios a corto y largo plazo, son la sustentabilidad de los programas de Ecomuseo a largo plazo.

Se encontró poca relación con los artistas invitados con las personas de la comunidad, este hecho aleja a las personas de la experiencia que tienen los artistas en las zonas visitadas, y esto a su vez que las personas vean el contenido de valor que crean los artistas al visitar estas

áreas rurales, lo que ampliaría la expectativa por participar y esto en general que las personas sean creadoras de su propio patrimonio. El mensaje a transmitir es todos somos creadores.

Según el sociograma se encuentra que la relación entre los padres de familia y los campesinos que no pertenecen a la cooperativa son de poca afinidad con los integrantes de Ecomuseo, por lo que se propone mejorar el diálogo de saberes con la comunidad (Cueto, 2019, p. 40), por lo que el mensaje a transmitir es: La comunidad es poseedora de conocimiento que se puede convertir en arte para mejorar la calidad de vida de la comunidad, quienes deben escuchar son los integrantes de Ecomuseo, con esto mejoraría la relación de afinidad.

Se encuentra poca presencia de Ecomuseo en las redes sociales, se puede alentar a las personas a generar contenido para las redes sociales, el mensaje es: Mejor comunicación mayor movilización social (Cueto, 2019, p. 39).

Fundamentos contextuales de la estrategia de comunicación

Comunicación Participativa: Se involucra directamente a la comunidad, ya que no es solo transmitir información sino atender las ideas y conocimiento de las comunidades, esto permitirá ir modificando incluso los propios programas de Ecomuseo.

Desarrollo Sostenible: Las actividades de Ecomuseo deben ser sostenibles a largo plazo, de la misma manera la comunidad debe gestionar que las actividades puedan continuar, esto desde promover el destino turístico a través de los productos artísticos realizados, que van más allá de una artesanía.

Teoría del diálogo de saberes: Se trata de reconocer y aprovechar los conocimientos locales y tradicionales, puede ser desde que la misma comunidad aporte técnicas de realización de artesanías, cuentos, leyendas y la propia historia de la comunidad; esto favorecerá la creación de patrimonio cultural significativo.

Empoderamiento comunitario: Se debe capacitar a las comunidades para que se tomen decisiones y se actúe de manera autónoma, el enfoque de la participación debe ser para mejorar su calidad de vida.

Teoría de las redes sociales: En el contexto de la estrategia para mejorar la presencia en redes sociales, la teoría de redes sociales destaca la importancia de construir y mantener relaciones significativas en línea. Fomentar la participación activa de la comunidad en la generación de contenido contribuirá a expandir la red y movilizar el apoyo social.

Teoría de Cambio Organizacional: El fortalecimiento organizativo implica cambios en la estructura, cultura y procesos internos de la organización. La teoría de cambio organizacional ofrece un marco para comprender cómo implementar y gestionar cambios efectivos dentro de la organización, garantizando una adaptación constante a las necesidades cambiantes.

Teoría de Participación Ciudadana: Este enfoque destaca la importancia de involucrar a la comunidad en la toma de decisiones y acciones que afectan su entorno. La estrategia debe fomentar la participación ciudadana en las actividades del Ecomuseo, generando un sentido de propiedad y responsabilidad compartida.

Grupos Prioritarios

Los grupos prioritarios (Kanlongera, 2008, p. 30), serán los integrantes de Ecomuseo, padres de familia y campesinos que no pertenezcan a la cooperativa de Cacao y los artistas invitados:

Integrantes de Ecomuseo:

Capacitaciones en técnicas de comunicación y gestión comunitaria.

Fomentar su participación activa en programas de intercambio de conocimientos.

Padres de Familia y Campesinos no Afiliados a la Cooperativa de Cacao:

Desarrollar programas específicos para integrar sus conocimientos en las actividades del Ecomuseo.

Realizar eventos y talleres que fortalezcan la relación y afinidad.

Artistas Invitados:

Facilitar encuentros y eventos que promuevan la interacción directa con la comunidad.

Destacar la importancia de su rol en la creación de patrimonio comunitario.

Estrategias

Campañas de Concienciación:

Diseñar campañas de concienciación en medios locales y redes sociales para transmitir los mensajes clave identificados.

Utilizar testimonios y casos de éxito para ilustrar el impacto positivo del Ecomuseo en las comunidades.

Eventos y Encuentros Comunitarios:

Organizar eventos regulares que fomenten la interacción directa entre artistas invitados, integrantes de Ecomuseo y la comunidad.

Facilitar encuentros donde la comunidad pueda compartir sus conocimientos y experiencias, creando así un diálogo de saberes.

Participación Activa en Redes Sociales:

Crear un plan de contenidos para redes sociales que incluya la participación de la comunidad.

Establecer concursos, desafíos y campañas para incentivar la generación de contenido por parte de la audiencia.

Alianzas y Colaboraciones:

Establecer reuniones regulares con representantes del estado para presentar los programas y logros del Ecomuseo.

Buscar alianzas con instituciones locales, empresas y organizaciones que puedan apoyar y colaborar en los programas del Ecomuseo.

Evaluación Continua y Retroalimentación:

Implementar un sistema de monitoreo para evaluar el impacto de las acciones y ajustar la estrategia según sea necesario.

Recopilar retroalimentación de la comunidad, artistas invitados y otros stakeholders para mejorar continuamente las actividades del Ecomuseo.

Promoción de Programas Específicos:

Diseñar campañas específicas para promover la participación de padres de familia y campesinos no afiliados en programas específicos del Ecomuseo.

Adaptar la estrategia de comunicación según las necesidades y características de cada grupo prioritario.

Resultados esperados

Aumento en la participación de la comunidad en programas y actividades.

Mayor presencia y visibilidad del Ecomuseo en redes sociales.

Establecimiento de alianzas y colaboraciones con el estado y otros actores relevantes.

Mejora en la relación y afinidad entre Ecomuseo, padres de familia, campesinos y artistas invitados.

Conclusiones

Para definir una estrategia comunicacional es importante partir del análisis del sociograma

El diseño de las estrategias de comunicación se logra de manera más adecuada estableciendo grupos prioritarios de participación

La estrategia comunicacional se basa en la comunicación participativa, el desarrollo sostenible, la teoría del diálogo de saberes, empoderamiento comunitario, la teoría de las redes sociales, la teoría de cambio organizacional, la teoría de la participación ciudadana

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortés, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Guzmán, A., & Fernández, G. (2003). *Notas teóricas sobre los ecomuseos*.
- Ivey, B. (2009): «Expressive life and the public interest», en S. Jones (ed.): *Expressive lives*, Londres: Demos.
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video].
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (2007). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.
<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

Chetumal, 14 de Septiembre de 2023

Director
Mauricio Colin Castillo
Ecomuseo Arte Contemporáneo A.C

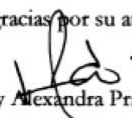
Mi nombre es Jenny Alexandra Prado Bernal identificado(a) con C.C 52950896 del municipio de Bogotá. Actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,


Jenny Alexandra Prado
Cel.9831190198
E-mail: pbjengen@gmail.com

Apéndice B

Carta de aceptación



Dra. Jenny Alexandra Prado Bernal

Estimada estudiante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, es un gusto que se acerque a nuestra institución, con el fin de proponer acciones de fortalecimiento en la comunicación, su investigación seguramente ayudará a dar visibilidad a nuestra labor y aportar al diálogo artístico en el ámbito nacional e internacional .

Estamos comprometidos con la comunicación así que de igual forma ponemos a su disposición la información necesaria para llevar a cabo su actividad.

Saludos atentos



Mauricio Colín Castillo

Director de Ecomuseo Arte Contemporáneo A.C

Teléfono: 9831202191

Apéndice C

Enlace entrevista inicial

<https://go.ivoox.com/rf/117142449>

Apéndice D

Preguntas cualitativas realizadas a Director Ecomuseo Arte Contemporáneo A.C

¿Que es el arte para ti?

¿Porque es importante en tu actividad como artista, crear un Ecomuseo? ¿Fue un llamado comunitario?

¿Cómo te acercaste a la comunidad para compartir actividades de arte contemporáneo?

¿Qué es un Ecomuseo?

¿Quienes conforman el Ecomuseo?

¿Qué piensa la comunidad de un Ecomuseo?

¿Porqué el Ecomuseo cambia la visión de un museo tradicional?

¿Cómo se integra la comunidad a la creación de un Ecomuseo?

¿Qué son las redes colaborativas para ECOMACQROO?

¿Cuál es el plan de comunicación que tiene ECOMACQROO?

¿Porqué es importante la creación de un Ecomuseo?

¿Tu crees que la comunidad se ha integrado al Ecomuseo y cómo?

Apéndice E

Fotos de trabajo de campo



Apéndice F

Enlace de video de actividad de devolución

<https://www.youtube.com/watch?v=XT3kd-YU60Q&feature=youtu.be>