

**Diseño de una Red Social Comunitaria donde se Vinculen Lazos Comunicativos
de la “Fundación Larga Vida” con más Sectores Sociales por Medio de las Redes
Sociales**

Elidayana Muñoz Gómez

Asesor

Miguel Ezequiel Badillo Mendoza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Comunicación Social

2023

Resumen

El informe tiene como fin dar a conocer el trabajo realizado durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado, siguiendo el paso a paso de las guías de actividades y las rubricas de evaluación, donde se demuestran las cualidades y habilidades que se han desarrollado en este proceso de formación profesional como Comunicadora Social de la UNAD. Gracias al proceso de la investigación-acción que propuso el Diplomado se logró ejecutar cada una de las fases aquí propuestas con el objetivo de seleccionar y detallar la OSP, “Fundación Larga Vida” de la ciudad de Valledupar. Se analiza la manera en la que se comunican sus integrantes, para posteriormente presentar el diseño de una estrategia comunicacional con perspectiva en red social, donde se investigan sus debilidades y fortalezas en comunicación, de ese modo se logró demostrar el beneficio que tiene el uso de las redes para la fundación y cómo pueden aportar a su reconocimiento como institución.

Palabras clave: Fundación, Comunicación, Estrategia, Social, Comunidad.

Abstract

The purpose of this project presented here is to make readers aware of the work carried out during the Diploma in Construction of Social Communication Networks as a degree option, following the step-by-step activity guides and evaluation rubrics, where the qualities and skills that have been developed in this professional training process as a UNAD Social Communicator are demonstrated; Thanks to the action research process proposed by the Diploma, each of the phases proposed here was executed with the objective of selecting and detailing a PSO in the student's environment, on this occasion the “Long Life Foundation” of the city of Valledupar has been the one that has been selected, in order to analyze the way in which they communicate to later present the design of a communication strategy with a social network perspective where their weaknesses and strengths in communication are investigated, in this way it was possible to demonstrate to the representative what benefit the use of networks has for the foundation and how it could help them to be recognized.

Keywords: Foundation, Communication, Strategy, Social, Community.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales	10
Informe de Identificación y Conceptualización	10
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	16
Informe Sociopráxico	16
Procesamiento y Análisis de Datos	24
Informe de Investigación.....	24
Proyección Comunicacional	32
Informe de los Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia propuesta para la PSO	32
Conclusiones	35
Referencias Bibliográficas	36

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de información general</i>	12
Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i>	14
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	21
Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i>	30

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma inicial (Fundación Larga Vida)</i>	28
Figura 2 <i>Conjunto de acción (Fundación Larga Vida)</i>	29
Figura 3 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	30

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	38
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	39
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	40
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	41
Apéndice E <i>Entrevista cualitativa</i>	42
Apéndice F <i>Anexo Fotográfico</i>	43
Apéndice G <i>Presentación en PPT</i>	44

Introducción

Este documento refleja el trabajo realizado durante este Diplomado junto a la Organización Social Participativa, la Fundación Larga Vida, quienes han estado a la disposición de la estudiante de Comunicación Social durante este proceso, cada una de los métodos de recolección de información han sido oportunos para cumplir con cada fase de este curso, el desarrollo de informes se dio por medio de las entrevistas realizadas, el trabajo de campo, la observación y el análisis de los datos recolectados quienes permitieron el desarrollo de los puntos claves a resaltar en este documento; encontrar las debilidades y fortalezas dentro de esta OSP permitió identificar qué acciones se deben tomar de acuerdo al objetivo de la estrategia de comunicación que se presenta para la fundación.

Se aborda desde la fase 2, porque en la 1 se hizo la propuesta de 3 OPS diferentes, con el objetivo de seleccionar 1 de 3 para posteriormente realizar los Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales de la Organización, con el fin de reconocer en primera instancia quienes son como fundación, de esa manera poder organizar el Informe de Identificación y Conceptualización donde se deja en claro quién es la organización, quiénes son los miembros cómo es parte de su comunicación, logros y demás.

Posteriormente se llega a la fase 3 el Acopio Organizativo y Comunicacional, donde se van analizando de manera cercana, aquellos puntos a tener en cuenta desde lo comunicacional, con el fin de identificar puntos buenos y debilidades que se puedan presentar y cuál es el papel de la estudiante en esta fundación, Larga Vida, logrando así la creación del Informe Sociopráxico.

Dentro del documento se encontrará la fase 4 titulada Procesamiento y Análisis de Datos, donde, desde la información recolectada será analizada para su posterior descripción a través del

Informe de Investigación, que recoge aquellos puntos a tener en cuenta en relación con aquellas entidades con la que la Fundación Larga Vida se relaciona constantemente y mantiene una comunicación que permite el flujo de información.

Finalmente, la fase 5 Proyección Comunicacional, refleja el diseño de la estrategia de comunicación planteada para la Organización Social Participativa a través del Informe de los Fundamentos conceptuales y contextuales de la Estrategia propuesta para la PSO dentro del objetivo y las acciones a tener en cuenta, sobre cómo aplicar la red social dentro de la OSP con el fin de que se den a conocer.

Por otro lado, las conclusiones y referencias bibliográficas forman parte fundamental de este escrito, porque allí es donde se reconoce el papel que tienen otros autores sobre temas relacionados a la investigación-acción.

Conceptos en Contextos Sociocomunicacionales

Informe de Identificación y Conceptualización

La OSP seleccionada para el desarrollo del diplomado es la Fundación Larga Vida, ubicada en el municipio de Valledupar. Esta OSP busca crear una red comunicativa entre los pacientes de cáncer del país y sus familias con el fin crear una red de apoyo que los ayude durante el proceso medico por el que se enfrentan.

Larga vida es una fundación sin ánimo de lucro legalmente constituida que lleva 3 años fortaleciendo las líneas de comunicación de los pacientes con cáncer. Con la ayuda de algunas donaciones y el apoyo económico de su fundadora cuentan con algunos elementos electrónicos con los que desempeñan las labores requeridas para la realización de sus objetivos.

El objetivo principal de la fundación es estimular el desarrollo integral a la comunidad afectada con cáncer, mediante redes de comunicación social, con las que se busca un apoyo mutuo entre pacientes y sobrevivientes de cáncer.

Para el cumplimiento de este objetivo principal la fundación realiza conversatorios una vez al mes, donde se escucha a los pacientes y sus familiares y a su vez mediante conferencias y otros medios se busca empoderar a esta población con las herramientas emocionales necesarias para que puedan sobrellevar la etapa donde se realiza el tratamiento contra el cáncer.

Aunque la falta de recursos es el principal obstáculo que ha enfrentado la fundación, la disposición de afianzar las líneas de comunicación en la comunidad y la resolución que estas ayudaran enormemente a los pacientes, ha sido motivación suficiente para seguir perseverando en la realización de las distintas actividades de comunicación mensuales que se realizan con la población beneficiada. Y es que en la fundación Larga Vida queda evidenciado el poder de las redes de comunicación dentro de una organización pues en este caso pueden inclusive salvar

vidas, pues a través de una comunicación transformadora se hace acompañamiento a los pacientes de cáncer, como mencionó Lopez J (2013) citando a Beltrán (2005) en su artículo Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Pág. 9:

Comunicar para educar al pueblo, para ayudarlo a organizarse y afrontar los problemas sociales desde su interior y para exigir soluciones a los Estados. El pueblo educado se hace visible en la sociedad para resistir los embates las políticas gubernamentales, y lo comunicacional es apoyo estratégico para realizar una tarea que se mantiene tan vigente como los problemas sociales que le aquejan (*Beltrán, 2005*).

Es claro que la comunicación es poderosa, una sociedad o comunidad que tiene líneas de comunicación solidas pueden solucionar cualquier coyuntura.

Por estas razones, he escogido trabajar con la fundación Larga Vida, esperando aportar significativamente para el fortalecimiento de las redes comunicacionales al interior de la fundación, entendiend que a su vez ayudará a mejorar las líneas de comunicación con la población beneficiada logrando inclusive salvar vidas.

Tabla 1

Ficha de Información General

Nombre de la OSP	Descripción de su objetivo social y/o acciones relevantes que desarrollan.	Criterio de selección ¹	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
<p style="text-align: center;">OSP 1</p> <p>Semillero Juvenil de Comunicación CEAD Valledupar</p>	<p>El semillero juvenil de comunicación del Cead Valledupar está conformado por estudiantes y docentes de comunicación social u psicología cuyo objetivo es crear y motivar espacios donde los jóvenes del municipio se expresen y proyecten su futuro.</p>	<p>El Semillero Juvenil de Comunicación cumple con el criterio 1 el cual busca un “compromiso mutuo entre la colectividad o comunidad que le aportará conocimiento en cumplimiento de sus actividades de investigación y cualificación” este a su vez busca conocer y fortalecer aspectos comunicacionales de la población.</p>	<p>El semillero de investigación crea un espacio ideal para que los jóvenes del municipio experimenten una transformación social que los ayude a cimentar su proyecto de vida.</p>	<p>El semillero de investigación podría enfrentarse a la indiferencia de los padres de familia de los jóvenes. Esto dificultaría muchísimo el impacto pues definitivamente es un trabajo en conjunto.</p>
<p style="text-align: center;">OSP 2</p> <p>Fundación Escuela ambiental Valledupar</p>	<p>La fundación escuela ambiental de Valledupar tiene como objetivo promover la cultura ambiental en los niños y adolescentes</p>	<p>Considero que la fundación escuela ambiental cumple con los 5 ítems de los criterios a considerar para la escogencia.</p>	<p>La fundación escuela ambiental crea un espacio ideal para transformar la manera de interactuar con la naturaleza y este a su vez mejora la comunicación entre compañeros.</p>	<p>El mayor obstáculo que se enfrenta a la fundación escuela ambiental es la poca participación de parte de las instituciones educativas del municipio.</p>

OSP 3
Fundación larga
vida

<p>Estimular el desarrollo integral de las comunidades mediante la protección, asistencia y promoción de los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad a través de apoyo emocional, acompañamiento psicológico a pacientes con cáncer. Además promueve los canales de comunicación entre las familias y acompañantes.</p>	<p>La fundación larga vida cumple con el ítem 2 “La comunidad y/o sociedad elegida no necesariamente debe estar legalmente constituida, pero si debe ser una organización, o una práctica social tendiente a generar, constituir y hacer sostenible algún tipo Organización social”.</p>	<p>La fundación larga vida brinda la posibilidad de un acompañamiento humanizado y solidario con los pacientes de cáncer así como también un impacto en la relación y comunicación entre el paciente y el acompañante.</p>	<p>La fundación larga vida podría enfrentarse al obstáculo de la falta de compromiso por parte de los acompañantes de la población beneficiada. Pues por lo general no cuentan con el tiempo suficiente para comprometerse.</p>
---	--	--	---

Fuente. Elaboración propia de acuerdo a la recolección de información inicial.

Tabla 2

Ficha de información descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	Para cumplir con su objetivo la fundación Larga Vida programa reuniones periódicamente con el fin de fortalecer los canales comunicativos.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El objetivo principal de la fundación es estimular el desarrollo integral a la comunidad afectada con cáncer mediante redes de comunicación social con las que se busca un apoyo mutuo entre pacientes y sobrevivientes de cáncer.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	La fundación larga vida tiene reuniones semanales y mensuales presenciales y virtuales para definir cronogramas de trabajo y definir diferentes temas.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	El personal de la fundación larga vida es muy variado, en el encontramos profesionales de diferentes áreas, técnicos entre otros. Algo interesante es que el personal de la fundación larga vida es voluntario. Es un servicio social que prestan a la comunidad.
Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).	La fundación larga vida la conforman 20 personas que como voluntariado desempeñan los diferentes roles dentro de la fundación. La población que actualmente se beneficia es alrededor 70 personas ubicados en diferentes municipios del país.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Presidenta: Yaneth Nieto Díaz Vicepresidenta: Ingrid Arias Tesorera: Viviana Nieto Secretaria: Liger Ríos
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Al ser un trabajo voluntario y en su mayoría estar conformado por familia, los vínculos sociales son sólidos. Adicional a esto las directivas se encargan de hacer actividades que fortalezcan los vínculos.
Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.	Por medio de reuniones que se programan de manera presencial y de manera virtual se realizan actividades que fomentan la comunicación entre los miembros de la fundación y la comunidad beneficiada.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Por medio de correos, grupos de whatsapp, reuniones y llamadas telefónicas se lleva a cabo la comunicación interna de la fundación.

Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.

Se utilizan grupos de whatsapp con la base de datos de la población. Por medio de estos grupos se informa sobre las novedades.

Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.

El mayor plan a futuro que tiene la fundación es abarcar todo el territorio nacional, en cada municipio del país tenga su sede y la red de apoyo comunicacional escala hasta llegar a la mayor población posible.

Logros de proyectos exitosos.

La fundación ha llegado a otros departamentos como lo son el atlántico y el magdalena. Además han logrado ayudar alrededor de 70 personas.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

La mayor dificultad a la que se enfrenta la fundación es la arte económica, pues al ser sin ánimo de lucro es mayor el esfuerzo que deben realizar para cubrir sus metas.

Otros aspectos a comentar.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo a la información dada por la OSP.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

Un estudiante o investigador que emprende un proceso de investigación-acción debe cubrir todos los temas relevantes de la misma, desde la información recopilada hasta el análisis posterior durante el proceso y cuándo se pueden tomar decisiones. En este informe de la sociopraxis se analiza y describe la experiencia y el trabajo del campo investigativo de esta Organización Social Participativa seleccionada Fundación Larga Vida.

Los autores afirman que para comprender cómo se relaciona el proceso de investigación y la sociopraxis es primordial el uso de las palabras clave en este informe y durante el proceso de la investigación-acción; por tal razón es necesario vincularlas o en palabras de los autores Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018).

“La investigación se desarrolla sobre la base de un diseño mixto (cuantitativo y cualitativo) y se utilizan como instrumentos de evaluación un pretest y un posttest (dos cuestionarios ad hoc) y grupos de discusión” (pág. 8). Siendo estos algunos de los instrumentos que hemos estado realizando para llevar a cabo el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Todos estos instrumentos nos permiten comprender la importancia de la comunicación y la comunidad en la sociedad, sobre todo cuando se trata de una OSP, según el autor Mata (2009) citado por López, J. (2013). En su artículo breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Nos cuenta que:

Otra característica de una comunidad es su interacción fundada en valores, significados, fines y expectativas compartidas... La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera

barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes (pág. 53).

Es aquí donde hablamos de la comunicación para el cambio social en palabras de (Gumucio & Tufte, 2008) citado por López, J. (2013). En su artículo breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Relatan que:

“...Se entiende como procesos de encuentro dialógico entre actores públicos y privados donde sus integrantes mismos definen lo que quieren hacer, a partir de lo que ya son, y desde ahí la comunicación aporta el trabajo colectivo necesario para lograr los cambios deseados” (pág. 12).

Esta organización es sin ánimo de lucro, que busca articular a las mujeres que han padecido o padecen de cáncer de mama y a sus familias a las distintas actividades lúdicas de manera colectiva e individual, donde se comparten experiencias y anécdotas de cada uno de las personas presentes.

Es importante destacar que la fundación se reúne con la población objeto, hacen actividades, charlas y en todos esos encuentros permiten identificar algunos individuos que desean tener una reunión con el equipo de la fundación o con algún miembro donde se pueden desahogar de manera más personalizadas y así, desde la fundación se le hace el acompañamiento, el apoyo con ellas, se comparten experiencias lo que la presidenta vivió cuando fue diagnosticada, lo que ellas están viviendo en el momento y así, en ese sentido, se sienten más tranquilas, saben que hay alguien que también vivió esa etapa y puede darle una visión diferente de superación.

Los objetivos sociales se lograrán por medio de las distintas articulaciones que la fundación logra con otras entidades, esto mediante la comunicación presencial, llamadas, correos

electrónicos, entre otras, fomentando así la creación de relaciones interpersonales de la ciudad de Valledupar y el Municipio de Chiriguana con la fundación con el único fin de apoyar a esta población y sus familias.

Pese a que la comunidad ha recibido con gran gratitud a la fundación y esta se ha estado vinculando a las redes sociales, la presidenta de la OSP cuenta que usan las redes de Instagram y Facebook para llegar a más audiencia, pero considera que les hace falta un poco más de ayuda en el uso de las TIC para sacarle un buen potencial a las mismas, esto considerando que ella misma es la que las nutre y debido a que tiene otras funciones su tiempo, se ve algo limitado en la mayor parte, por ende, si o si necesitan ese respaldo.

Según Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018).

Las redes sociales han sido analizadas como espacios de influencia social, entendida esta como «el efecto por el cual los pensamientos, los sentimientos o las acciones de un individuo se ven afectados por otros individuos». Esta influencia social ha sido estudiada tanto desde la perspectiva de la influencia informacional («necesidad de tener la razón»), como desde la perspectiva de influencia social normativa («necesidad de gustar a los demás») (Canals, 2014: 274) (pág. 12).

Por tal razón es necesario hacer un buen uso de las redes sociales y las TIC para darle un reconocimiento a la Fundación Larga Vida y de esa manera vincular a la comunidad en línea sobre un tema tan importante como lo es el cáncer de mamá y alcanzar una concientización social.

El proceso de recolección de datos de la OSP para llevar a cabo esta investigación-acción el cual se realiza a través de la entrevista cualitativa, mediante las preguntas planteadas en relación a los aspectos comunicacionales, se realizan directamente a la representante legal de la

fundación; dichos interrogantes se basan en las categorías del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, identificando a la Comunidad, Red Social y la Comunicación Participativa.

Aquí podemos vincular a las TIC y las características que traen consigo. Según (Silva, 2005) citado por los autores Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018), en su artículo investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación, *“La sociedad de la información se caracteriza por la facilidad en el acceso a la información a través de los distintos medios de comunicación que permiten alcanzar a una mayor audiencia y abarcar una gran variedad de temáticas”* (pág. 8).

Es importante incluir el concepto de "red social" que para Chadi de Yorio, M. R. (2007).

Dicen que

Se puede imaginar a cada grupo de personas como "puentes", que se construyen cruzando de un extremo al otro de los ámbitos, estableciendo de ese modo una comunicación que genera intercambio e interconexión. Dichos puentes se entrelazan como "una red de vinculación", que posibilita condiciones más humanas, para dar respuestas a las contingencias que todo grupo atraviesa en alguno de sus tramos vitales (pág. 27).

Es aquí donde se presenta una de las falencias en la OSP, la falta de voluntarios independientes que sepan manejar las redes sociales y las TIC para comunicar a más personas y potencialmente, conseguir patrocinio externo para ayudar a hacer avanzar la fundación, ya que no cuentan con el respaldo ni el apoyo de las autoridades públicas.

La comunicación dentro de la OSP es unilateral, en cuanto a la presidenta y su satisfacción cuenta que está feliz, pero que considera le falta mucho porque apenas está iniciando, desea que la fundación crezca mucho más y que pueda ser reconocida en el

departamento del Cesar, por otro lado, ya se encuentra programando la agenda para el próximo 2024, proyectándose con grandes expectativas y actividades como capacitaciones, visitas, campañas que promuevan el autocuidado y a la detención del cáncer de mama, además de lograr esas articulaciones permanentes para la Fundación Larga Vida.

En todo este proceso y desde mi rol como Comunicadora Social de la UNAD, sé que puedo aportar significativamente a esta fundación, aprovechando el auge de las redes sociales donde se implementaran estrategias e ideas que permitan llegar a más audiencia gracias a la comunicación participativa de la comunidad por medio de las redes sociales.

Tabla 3*Diario de Campo*

OSP:	Actividad:	Fecha: 06 de octubre 2023
Fundación Larga Vida	Entrevista cualitativa.	
Hora Inicio: 05:40 pm	Hora Finalización: 06:00 pm	Lugar: Vía Zoom
Participantes: Yaneth Nieto, representante legal de la fundación.	Investigador: Elidayana Muñoz, estudiante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.	DCRSC
Descripción: (de lo observado) El pasado 06 de octubre del 2023 me comuniqué nuevamente con la OSP realizando el proceso de investigación esta vez enfocado en la sociopraxis en la ciudad de Valledupar, Cesar. En esta oportunidad seguimos hablando con Yaneth Nieto, la representante legal de la organización, quien nos brindó respuestas a varias de nuestras preguntas sobre el aspecto comunicacional de la fundación. Me llamó la atención la manera en la que la señora Yanet nos habla sobre el papel de la fundación en la ciudad,	Interpretación: (de lo observado) La fundación Larga Vida tiene una muy buena aceptación debido a las actividades sociales que realiza en beneficio de la comunidad que ha padecido o padece de cáncer, esta tiene algunos convenios con otras fundaciones haciendo un acompañamiento a los pacientes y sus familiares, logrando así una comunicación participativa entre ellos. Esta organización realiza iniciativas y algunos proyectos que busquen fortalecer su relación con entidades gubernamentales como la alcaldía no solo de Valledupar, sino también de Chiriguana, Municipio del Cesar, esto teniendo en cuenta que en este municipio no cuenta con una fundación que haga ese	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado) Debido a que es una fundación sin fines de lucro, tuve muchas dudas sobre ella y cómo se mantiene, pero cuando me acerqué a la OSP y me comuniqué con la presidenta de la fundación para conocer de qué trata y la manera en la que se ha podido sustentar pude sentir muchos sentimientos encontrados con esta labor tan hermosa. Durante todo este proceso de investigación me nace un interrogante, ¿Cuál sería mi papel como Comunicadoras Social en la fundación? Como Comunicadora Social puedo

destacando que La fundación larga vida brinda la posibilidad de un acompañamiento humanizado y solidario con los pacientes de cáncer, así como también un impacto en la relación y comunicación entre el paciente y el acompañante, de esa manera es donde les da uso a las redes sociales de la fundación.

La población objeto de estudio de esta OSP es conocida por un porcentaje de la sociedad, sin embargo, necesita algunas alternativas que sigan motivando a la comunidad a ser partícipes de esta misma para darse a conocer y concientizar a la comunidad sobre un tema tan importante como lo es el cáncer de mamá.

El problema principal es la falta de voluntarios independientes que utilicen las redes sociales y las TIC para informar a más personas y potencialmente conseguir patrocinio externo para ayudar a hacer avanzar la fundación,

acompañamiento para los pacientes con cáncer; de esta manera y junto a su equipo de colaboradores buscan cumplir con la misión de la fundación y su objetivo de carácter social.

La reunión fue posible gracias a la comunicación y compromiso de la OSP en búsqueda de cualquier ayuda posible, ya que el voluntariado es crucial para el desarrollo continuo de la fundación, por eso el encuentro se logró con éxito a pesar de algunas interferencias en el sonido de la llamada que se realizó vía Zoom.

Los objetivos sociales se lograrán por medio de las distintas articulaciones que la fundación logra con otras entidades, esto mediante la comunicación presencial, llamadas, correos electrónicos, entre otras.

Fomentando así la creación de relaciones interpersonales de la ciudad de Valledupar y el Municipio de Chiriguana con la fundación con el único fin de apoyar a esta población y sus familias.

cumplir diferentes funciones dentro de la misma y sobre todo en lo comunicacional demostrando los conocimientos y habilidades que he aprendido durante todo mi proceso de formación con la UNAD, de esa manera se podrá cumplir con el papel del perfil del Comunicador Social de la UNAD comprometido con la comunidad y trabajando por un bien social.

Trabajar de la mano con la presidenta y los colaboradores de la fundación permite reconocer el valor tan importante que damos los seres humanos cuando nos unimos en un mismo corazón y un bien común, ayudar a otros y que mejor manera que compartiendo conocimientos y porque no aportar un granito de arena ya sea económica o socialmente; el hecho de colaborar con esta OSP en el DCRSC como opción de grado me permitirá reforzar aquellos puntos significativos de la

ya que no cuentan con el respaldo ni el apoyo de las autoridades públicas.

La Fundación está lista para servir a la comunidad a pesar de los desafíos que enfrenta; hay que reconocer que es una fundación sin fines de lucro que atiende a esta población vulnerable, y uno de sus obstáculos es la falta de compromiso de quienes acompañan a los beneficiarios. Bueno, normalmente no tienen suficiente tiempo.

Pese a que la comunidad ha recibido con gran gratitud a la fundación y esta se ha estado vinculando a las redes sociales, la presidenta de la OSP cuenta que usan las redes de Instagram y Facebook para llegar a más audiencia, pero considera que les hace falta un poco más de ayuda en el uso de las TIC para sacarle un buen potencial a las mismas, esto considerando que ella misma es la que las nutre y debido a que tiene otras funciones su tiempo se ve algo limitado en la mayor parte, por ende, si o si necesitan ese respaldo.

comunicación participativa de la comunidad dentro de la sociedad.

El agradecimiento y disposición de la presidenta conmigo es grande debido a que la tuve en cuenta para trabajar con ella y darle ese impulso que quizás ellos buscaban y a través de esta investigación acción por medio de este Diplomado que ofrece la UNAD se podrán reconocer los eventos y falencias que se puedan encontrar en la fundación y de esa manera contribuir a una mejoría en el área comunicacional de la OSP y siempre dan su mayor el esfuerzo para cumplir con todas sus metas.

Fuente. Elaboración propia de acuerdo a la información dada por la OSP.

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Investigación

Existen diferentes formas de comunicarnos y el ser humano se caracteriza por tener diferentes estilos de hacerlo; si nos vamos a la antigüedad podemos observar como los cavernícolas, egipcios, etc. lo hacían a través de diferentes formas como los sonidos, los jeroglíficos, entre otros. Lo que permitía el intercambio de información entre dos o más individuos. En la Fundación Larga Vida, se puede observar este intercambio de información con los pacientes y las familias de estos para compartir experiencias y buscar un bienestar común por medio de las distintas actividades que se realizan.

“El libre e igualitario proceso de comunicación por acceso-diálogo-participación está basado sobre la estructura de derechos-necesidades-recursos y se dirige al cumplimiento de múltiples propósitos” (Beltrán, L. (1979). Pág. 19).

En la Organización Social Participativa seleccionada, podemos observar una red donde se vinculan distintos actores sociales, uno de los pasos significativos de una investigación acción, es que gracias a estos actores se pueden caracterizar en grupos específicos, de mayor poder hasta la base social, estas relaciones son las que permiten que la Fundación crezca, las donaciones, el Voluntariado y la relación con otras Fundaciones son las que se encuentran más fuertes y las que han permitido que la fundación logre crecer paso a paso; además de las relaciones con los Medios locales, la Comunidad Cesarence son las que permiten esa relaciones asociativas y finalmente una de sus más débiles es con las Redes sociales y los Entes gubernamentales, lo que no permite que la fundación llegue a más sectores.

La característica de sus relaciones como socialidad y comunidad van vinculadas a sus actividades de apoyo psicológico, motivacional, de carácter educativo, orientado al deporte, al medio ambiente y lo sociocultural, donde la comunidad se relaciona de manera participativa en pro de una mejor vida para ellos y sus familias.

La principal motivación u objetivo social de la Fundación Larga Vida “es estimular el desarrollo integral de las comunidades, mediante la protección asistencia y promoción de los derechos de las personas en las poblaciones en situación de vulnerabilidad (afrodescendientes, indígenas, víctimas de desplazamiento); con actividad de apoyo emocional, acompañamiento psicológico a pacientes con cáncer que puedan acceder de manera oportuna a los servicios de salud; además promover su accionar en los campos de la Educación, la Cultura, la Recreación, el Deporte, el Medio Ambiente, el Entorno Económico, Social y Político en Colombia y fuera de país” (objetivo social de la fundación Larga Vida), este objetivo es lo que ha permitido que la Fundación este activa desde hace 3 años y que haya tenido un buen recibimiento ante la comunidad.

Por medio del instrumento del Sociograma inicial y conjunto de acción que se ejecutaron en esta etapa, se pudo observar como ubicar esas relaciones fuertes y débiles por medio de la guía del Manual práctico de Metodologías Participativas de CIMAS (2010) quien dice que:

“Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos” (pág. 27).

Además de permitir ubicar la matriz de los posicionamientos en un cuadro donde podemos decir que es: “Una herramienta útil para saber “quién es quién” ...en el que podemos colocar tanto a las instituciones, como a las asociaciones y a las personas individuales según se sitúen respecto al tema que es objeto del proceso” (CIMAS (2010) pág. 33).

La manera de comunicarse en la fundación Larga Vida de manera interna y externa es gracias a las relaciones interpersonales por medio de la voz a voz, la red de WhatsApp, correo electrónico, entre otros que han permitido una comunicación constate en este proceso de creación de relaciones que posibilitan el consenso y la armonía social entre todos.

Los temas que generan conflicto dentro de la Fundación son las redes sociales, pues al no saber cómo usarlas de manera correcta no saben cómo llegar a más sectores teniendo en cuenta que:

“La sociedad de la información se caracteriza por la facilidad en el acceso a la información a través de los distintos medios de comunicación que permiten alcanzar a una mayor audiencia y abarcar una gran variedad de temáticas (Silva, 2005). Dichos medios, especialmente en internet, han propiciado también una gran revolución en los procesos de comunicación, al fomentar el intercambio de ideas y opiniones entre las personas participantes o consumidoras de la información que difunden y romper con las barreras espacio-temporales” (Silva, (2005) y Cebrián, (2009).

Citados por Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018) en Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Pág. 8). Lo que recuerda la importancia de la relación de la red y la comunicación como mediador de conflictos.

Hay varias recomendaciones para esta fundación, lo cual permitirá que se fortalezca la comunicación, una de las más significativas es aprovechar el auge de las redes sociales para llegar a una mayor audiencia, reconociendo que gracias a las redes se puede llegar hasta un

mayor patrocinio y participación voluntaria de la comunidad permitiendo alcanzar su objetivo social y su visión.

Por eso hay que reconocer nuestro rol como estudiantes o investigadores en este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación pues *“En cuanto investigadores/productores de información, nuestro camino va concretando realidades multiformes, sirviéndonos para ello de herramientas guiadas y condicionadas por tácticas metodológicas y por estrategias epistemológicas y teóricas”* (Martín, P. (1999). pág. 133).

Al fomentar la comunicación por medio de las redes también se fortalece la red; al incrementar una mayor cantidad de usuarios que tengan una comunicación participativa se logrará que la comunidad y la fundación logre una mayor relación que fomente una transformación social donde la comunicación interna y externa sea más efectiva.

El papel como comunicadora social de la UNAD es muy significativo pues según Cueto Gómez, I. (2019).

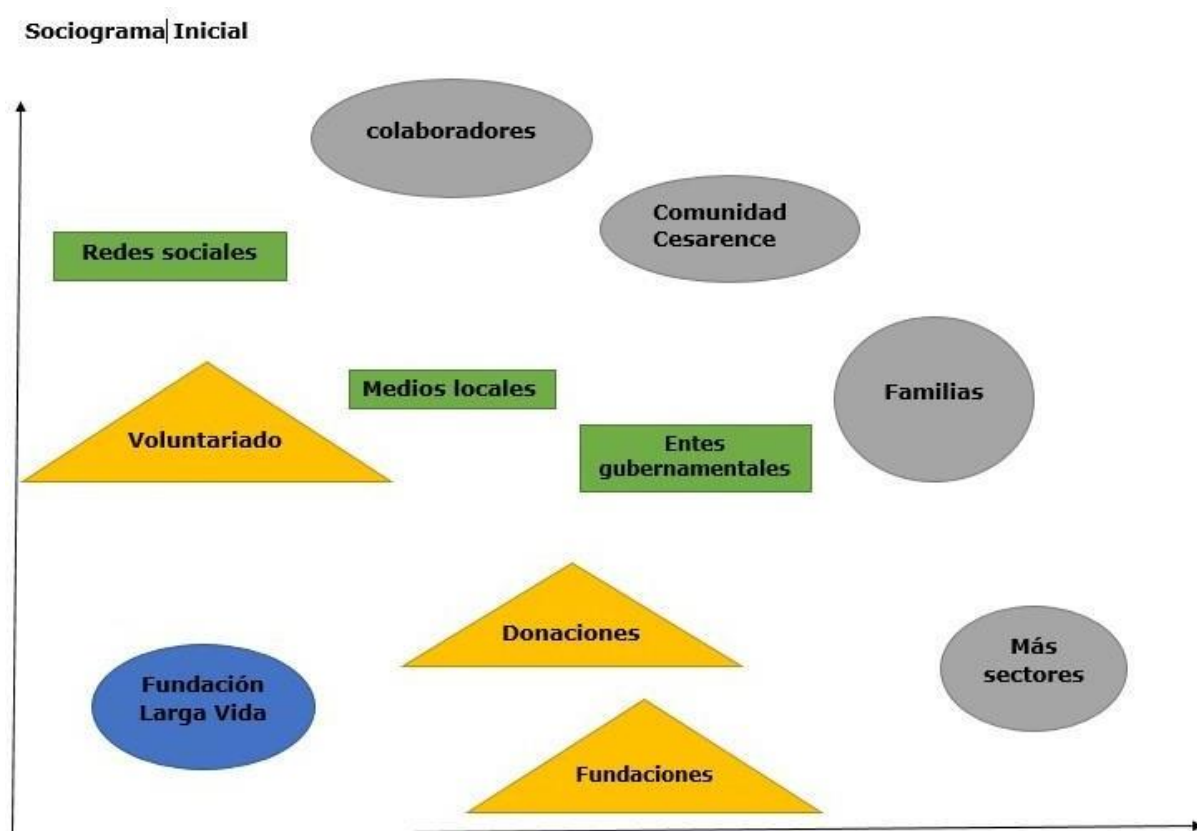
Todo acto comunicativo tiene consecuencias educativas y todo acto educativo tiene componentes comunicativos y ya que el papel de los comunicadores en esta sociedad es crear sentidos y hacerlos circular, la comunicación social de intensificar sus estrategias en una búsqueda apresurada de ver transformaciones en los comportamientos de las personas frente a nuestras realidades ambientales (pág. 9).

El hermoso arte de la comunicación es lo que nos ha permitido llegar hasta donde estamos y gracias a las redes y el internet como pilares esenciales de nuestra evolución, nos ha permitido llegar y cambiar el mundo, (Beltrán, L. (1979). Nos cuenta que:

“La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (pág. 19).

Figura 1

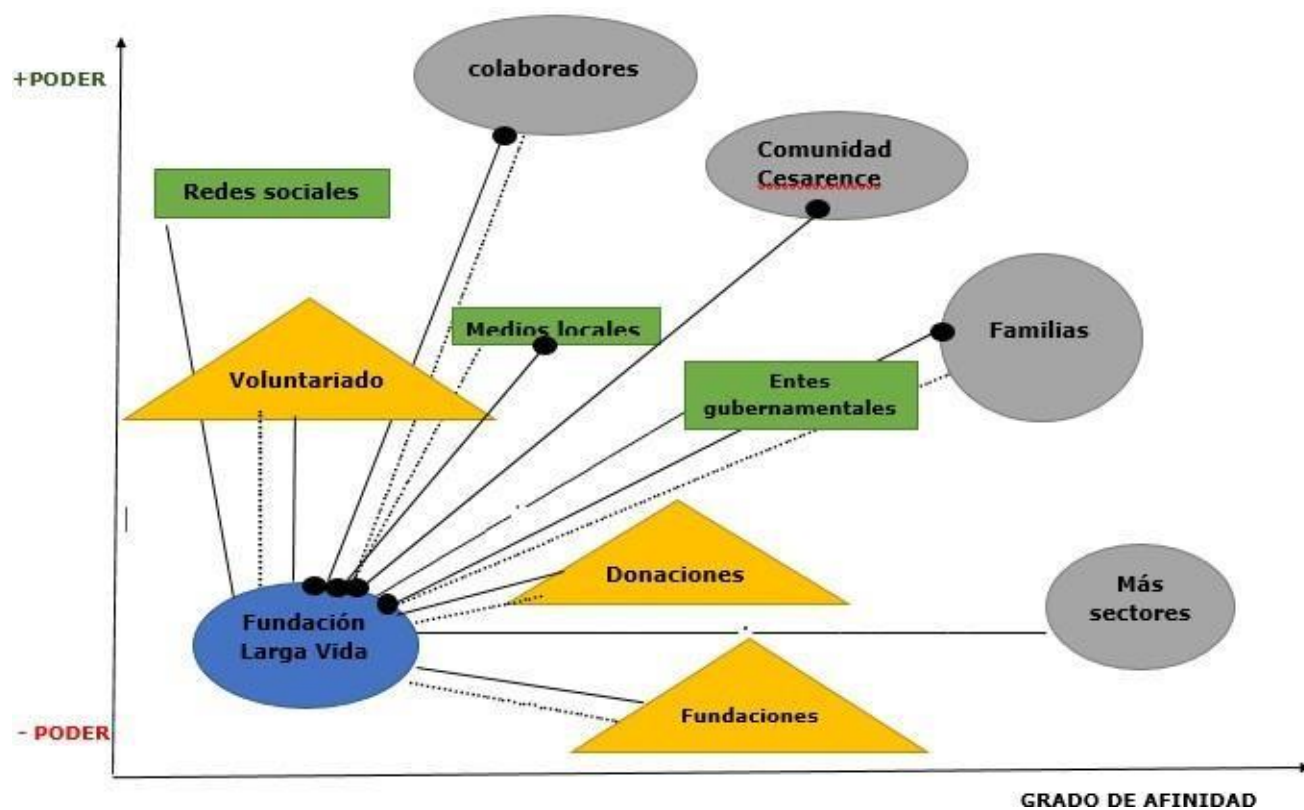
Sociograma inicial (Fundación Larga Vida)



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 y la información dada por la OSP.

Figura 2

Conjunto de Acción (Fundación Larga Vida)



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 y la información dada por la OSP.

Figura 3*Matriz de posicionamiento*

Clases sociales o Actores sociales	Posicionamientos sobre el tema del proceso			
	Afin	Diferente	Ajeno	Opuesto
Poder (sector institucional y organismos de poder)	Voluntariado	Donaciones	Fundaciones	
Tejido Asociativo (sector organizado formal o informal)	Redes sociales	Medios locales	Entes gubernamentales	
Base Social (sector no organizado)	Familias	Colaboradores	Más sectores	

Fuente. Elaboración propia de acuerdo con CIMAS 2010 y la información dada por la OSP.

Proyección Comunicacional

Informe de los Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia Propuesta para la PSO

Angulo Marcial, N. (2013) señala, *“La escritura académica tiene como características distintivas: una perspectiva crítica, la objetividad, la claridad, la precisión, su concisión y fluidez: Se destina a un tipo específico de lectores que comparten intereses y se desenvuelven alrededor de la investigación, las tareas docentes, o bien que confluyen en un campo específico del conocimiento”* (Pág. 2).

Así como este autor hay muchos otros que nos pueden dar una definición de este concepto que se ha venido ejecutando en este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, pero los estudiantes investigadores, lo hemos aplicado por medio de distintos informes académicos que recopilan la información suministrada por una fuente primaria sobre la OSP seleccionada.

Cuando se lleva a cabo una investigación /acción como la que se ha realizado hasta el momento es significativo hablar sobre aquellos fundamentos conceptuales y contextuales para la propuesta de una estrategia comunicacional con enfoque de red social, para eso es necesario citar a Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008), quienes afirman que: *“El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad... Debe hacerse con la gente, no solo para la gente”* (pág. 8).

En ese sentido la estrategia de comunicación con enfoque de red social para la Fundación Larga Vida, es diseñar una red social comunitaria donde se vinculen entidades que permitan

crear lazos comunicativos con más sectores sociales, por medio de las redes sociales como Instagram, Facebook y los medios locales como aliados de la fundación, con el fin de fortalecer el tejido social y expandir la comunicación en las comunidades más vulnerables principalmente la población con enfermedades oncológicas.

El objetivo de esta estrategia consiste es fortalecer los vínculos comunicativos de la fundación con otras, además de promover por medio de las redes y los medios locales, en qué consiste la Fundación Larga Vida y hacerle saber a la comunidad que no está sola y que en la fundación pueden hallar esa fuente de información y acompañamiento durante todo su proceso en el que muchas de estas personas se encuentran solas; las redes en ese sentido son el mejor aliado pues se puede llegar a más personas gracias a la fluidez de la información que se da en esas o en palabras de Villalobos, O. (2012). “...Somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia” (Pág. 4).

Por medio del objetivo antes mencionado, se logrará evidenciar la comunicación y participación activa no solo de los pacientes y sus familiares sino también de la comunidad en general, pues gracias a ello, se podrá generar ese cambio social que busca transformar a la comunidad por medio de las redes dando a conocer sus derechos a estar informados y cuál es su rol como miembros activos de la comunidad.

Un punto importante a resaltar de esa Organización Social Participativa es su objetivo social el cual busca promover el acceso a la cultura, educación, medio ambiente, el deporte, entre otros, siendo este uno de los puntos que también menciona Villalobos, O. (2012). En su artículo Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Cuando menciona que: “La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, las

ciencias, las artes, el trabajo, es decir a todo en cuanto a épocas anteriores se entendió como un privilegio de las élites. Es muy distinto referirse a lo ciudadano que a la simple condición de habitante. Solo se puede hablar de ciudadanía plena o verdadera cuando se puede hacer uso de los derechos políticos, económicos, sociales, culturales y comunicacionales” (pág. 5).

Ahora bien, el objetivo no se puede cumplir sino va de la mano con unas acciones las cuales en esta oportunidad son:

Exponer a la representante de la fundación como darse a conocer por medio de las redes mencionada Facebook e Instagram y sacar el máximo provecho.

Explicar cómo es la estructura de las redes comunitarias y que se puede lograr con estas.

Vincular entidades de carácter social locales con la fundación.

Reunir a las entidades que se suman a este proceso para darles a conocer que pueden lograr al trabajar en conjunto.

Fortalecer el tejido social por medio de la comunicación constante.

Llegar a la población objeto con el fin de darles a conocer que la fundación existe y que pueden sumarse a la causa.

Reconocer la importancia de la comunidad cesareense al ser voluntarios de la OSP.

Por medio de la ejecución de estas acciones la estrategia propuesta será todo un éxito para la OSP, logrando así el fortalecimiento comunicacional y la vinculación de entidades de carácter social con el fin de promover la participación activa en este proceso, aprovechando al voluntariado y las actividades que se puedan realizar en pro de la comunidad.

Finalmente, se reconoce el recorrido de esta fundación y la relación que tienen los con medios locales, es allí donde se debe centrar parte de las acciones y que desde lo local se pueda

lograr ser reconocidos y poder llegar a más sectores vulnerables donde otras entidades ya sean gubernamentales o sociales no lo hacen.

Conclusiones

Esta última etapa del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado, ha permitido reconocer la importancia de los Comunicadores Sociales en la vida empresarial y comunitaria, teniendo en cuenta su rol como portadores de información única y clara sobre hechos noticiosos donde la comunidad juega un papel muy significativo gracias a su participación activa y constante como fuentes primarias y secundarias de información.

Las redes sociales son mucho más de lo que se observa, el hecho de saber usarlas conlleva una gran responsabilidad y sobre todo si se trata de una Organización Social Participativa (OSP) sin ánimo de lucro como lo es la Fundación Larga Vida, que estuvo dispuesta a colaborar desde el día uno cuando se tuvo el primer acercamiento como estudiante-investigadora, el interés mutuo de ambas partes en saber de qué trataba y de qué manera se podría aportar significativamente a la OSP, hay que reconocer la comunicación participativa que la comunidad ha tenido con la fundación y que desde el voluntariado han sido participes de las actividades que se realizan.

La propuesta del diseño de la Estrategia de Comunicación con Perspectiva de Red Social a través de su objetivo propuesto y las acciones correspondientes para que sea un éxito, se expresó de manera clara y concisa, cuáles eran y con qué finalidades se hicieron, con el fin de que la persona encargada de la fundación diera su punto de vista frente a la propuesta realizada y si estuvo acorde o no en cuanto a los puntos que allí se tocaron; además es de importancia reconocer que esta OSP es de carácter social con una población objeto de estudio vulnerable donde se destacan las personas con enfermedades oncológicas y familias de bajos recursos, quienes a través de la fundación encontraron un apoyo que otras entidades no les han brindado.

Referencias Bibliográficas

- Angulo Marcial, N. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación Educativa*. 13(61),107-121. ISSN: 1665-2673.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Buenos Aires, Argentina: Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=27>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010), *Manual de Metodologías participativas* (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación: Proyecto CoRen. Barcelona, Ediciones Octaedro, S.L. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820?page=8>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención



CARTA DE SOLICITUD A LA OSP

Valledupar 8 de septiembre de 2023

Srs. Fundación Larga vida
Cordial saludo:

Mi nombre es Elidayana Muñoz identificado(a) con C.C. 1065620060 del municipio de Valledupar, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

El Diplomado busca posibilitar que a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención.

Atte. Elidayana Muñoz
Cel.: 3214303903
E-mail: daya9019@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación



fundacion larga vida 11 de sep.



para yo ▾

Buenas tardes, de acuerdo a lo adjunto la fundación Larga Vida ACEPTA, el ejercicio y desarrollo investigativo como acciones para el fortalecimiento comunicativo dentro de la organización.

ATT.

YANETH NIETO DIAZ

CC:36676017

Presidenta

Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial

URL: <https://www.veed.io/view/7b7b04b1-f7b7-4af1-810e-23a7f6120b5d?panel=share>

Apéndice D

Preguntas cualitativas

1. ¿Cuál fue la respuesta de la población beneficiada Cómo la recibieron?
2. ¿Usted recibe ayuda ya sea monetaria o talento humano de otras Organizaciones?
3. ¿Solo aquí Valledupar a nivel nacional no tiene apoyo de alguna organización o a nivel nacional?
4. ¿De qué manera tiene una comunicación participa la población?
5. ¿De manera individual los beneficiarios de la fundación tiene oportunidad de reunirse con su fundación de pronto no a manera colectiva sino individual?
6. ¿Ustedes hacen uso de las redes sociales para darse a conocer a otras audiencias? ¿Cada cuánto hace publicaciones?
7. ¿Le gustaría a usted recibir acompañamiento de redes sociales de pronto de una persona que tenga un poquito más de experiencia siente que es necesario?
8. ¿Cómo es la comunicación en redes sociales o sea tiene usted comunicación con la audiencia a través de redes sociales o hasta ahora siente que es algo unilateral Es decir de usted hacia ella no de recibir no?
9. ¿De qué manera señora Yanet cree que la fundación impacta la población de la que se beneficia?
10. ¿Se encuentra satisfecha con lo que la fundación ha alcanzado hasta el momento?
11. ¿Qué expectativas tiene para la fundación en el 2024?

Apéndice E

Entrevista cualitativa

URL: https://youtu.be/YyKLtAtmlqM?si=MKWecjBzCa_oNFC-

Apéndice F

Anexo Fotográfico



Fuente. Elaboración propia de acuerdo con la información dada por la OSP

Apéndice G

Presentación en PPT



Escuela de ciencias sociales, artes y humanidades.
Programa de comunicación social.
Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Investigación Acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OPS “Fundación Larga vida”.

Elidayana Muñoz

Valledupar, 14 de noviembre del 2023

Más UNAD, más equidad

DESCRIPCIÓN DE LA OSP.



La fundación Larga vida es una fundación sin ánimo de lucro legalmente constituida que lleva 3 años fortaleciendo las líneas de comunicación de los pacientes con cáncer con la ayuda de algunas donaciones y el apoyo económico de su fundadora; cuentan con algunos elementos electrónicos con los que desempeñan las labores requeridas para la realización de sus objetivos en el municipio de Valledupar.

Objetivo

- Estimular el desarrollo integral de las comunidades, mediante la protección asistencia y promoción de los derechos de las personas en las poblaciones en situación de vulnerabilidad (afrodescendientes, indígenas, víctimas de desplazamiento); con actividad de apoyo emocional, acompañamiento psicológico a pacientes con cáncer que puedan acceder de manera oportuna a los servicios de salud.



DESCRIPCIÓN DE LA OSP.



Misión

Nuestra Fundación es una organización sin ánimo de lucro comprometida en el acompañamiento, apoyo emocional y sensibilización a las personas diagnosticados de enfermedades oncológicas, especialmente aquellos provenientes de regiones vulnerables de Colombia, ofreciéndoles una alternativa, de equidad y calidad de vida en las condiciones necesarias durante el tratamiento de su enfermedad.

Visión

En el año 2030 la Fundación se habrá VISIÓN posicionado como la institución modelo a nivel regional y nacional, gracias a las estrategias de ayudas integral para el desarrollo personal, familiar y social, así como los resultados positivos a través del tiempo, sustentados en los principios de bienestar, desarrollo humano y calidad de vida.



SOCIO PRAXIS



- 1
- 2
- 3
- 4

¿Cómo?

¿Cómo fue el acercamiento a la OSP?

¿Qué?

¿Qué trajo mi atención en el aspecto comunicativo?

¿Cuál?

¿Cuál fue el proceso en la recogida y presentación de la información durante el DCRSC?

¿Cuáles?

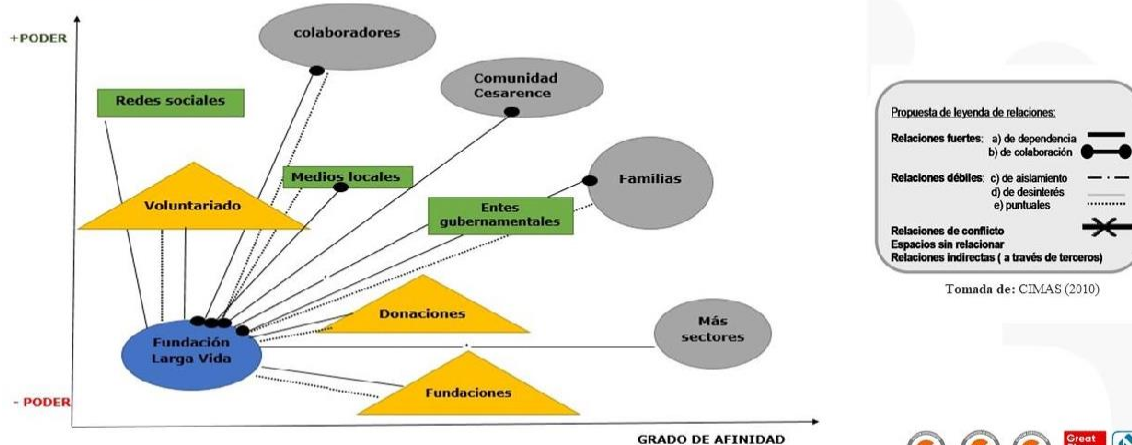
¿Cuáles son las debilidades y hallazgos positivos identificados en la OSP?



SOCIOGRAMA



Sociograma Inicial -Conjuntos de Acción



HALLAZGOS



Positivo

- Sus reuniones constantemente presencial y virtual.
- El personal es muy variado de diferentes áreas.
- La población que se beneficia están ubicados en diferentes municipios del país.
- Su comunicación a través de correos, grupos de WhatsApp, reuniones y llamadas telefónicas se lleva a cabo la comunicación interna de la fundación.
- La exposición en medios de comunicación que han tenido.

Negativo

- Los recursos económicos.
- El tiempo de quienes colaboran pues son personas que también deben cumplir con otros trabajos.
- Falta de apoyo de otras entidades
- El no beneficiarse de las redes sociales.



ESTRATEGIA



OBJETIVO

Diseñar una red social comunitaria donde se vinculen entidades que permitan crear lazos comunicativos con más sectores sociales, por medio de las redes sociales como Instagram, Facebook y los medios locales como aliados de la fundación, con el fin de fortalecer el tejido social y expandir la comunicación en las comunidades más vulnerables principalmente la población con enfermedades oncológicas.



ACCIONES



Exponer

Exponer a la representante de la fundación como darse a conocer por medio de las redes mencionada Facebook e Instagram y sacar el máximo provecho.

Explicar

Explicar cómo es la estructura de las redes comunitarias y que se puede lograr con estas.

Vincular

Vincular entidades de carácter social locales con la fundación.

Reunir

Reunir a las entidades que se suman a este proceso para darles a conocer que pueden lograr al trabajar en conjunto.

Fortalecer

Fortalecer el tejido social por medio de la comunicación constante.

Llegar

Llegar a la población objeto con el fin de darles a conocer que la fundación existe y que pueden sumarse a la causa.

Reconocer

Reconocer la importancia de la comunidad cesarense al ser voluntarios de la OSP.



CONCLUSIONES



La OSP seleccionada promueve su accionar en los campos de la Educación, la Cultura, la Recreación, el Deporte, el Medio Ambiente, el Entorno Económico, Social y Político en Colombia y fuera de país.



Al implementar y fortalecer la creación de vínculos con otras entidades tendrán un mayor reconocimiento a nivel local.



La estrategia comunicacional propuesta tiene como objetivo trabajar con y en pro de la población objeto de estudio al promover la participación de entidades locales de carácter social y los medios locales teniendo en cuenta el apoyo que han recibido de los mismos con el fin de mantener informada a la comunidad sobre un tema tan variado como lo son las enfermedades oncológicas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Angulo Marcial, N. (2013). *El ensayo: algunos elementos para la reflexión*. Innovación Educativa, 13(61), 107-121. ISSN: 1665-2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>

Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>

CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. (2010). Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Díaz, D. (2004). *Cómo se elabora un ensayo*. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, N°. 1, 2004, págs. 108-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>



Más
UNAD,
¡GRACIAS!
más
equidad

www.unad.edu.co

Síguenos:
@UniversidadUNAD

