

**El Rol de la Radio Comunitaria como Articulador Social, más que un Medio de
Comunicación, la Comunicación Participativa, Motor de Evolución de Positiva FM**

Daniel Parra Figueroa

Director

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación Social

2022

Resumen

La radio comunitaria cumple casi tres décadas en Colombia, en este tiempo su transformación ha sido intensa y su proceso interesante toda vez que responde a necesidades de la comunidad que la han llevado a convertirse en un protagonista de liderazgo social asumiendo su rol a un nivel más allá de lo operativo, esto la hace partícipe de los procesos de transformación de las comunidades. Por otra parte, el reto se presenta desde lo tecnológico en donde la radio comunitaria hace su mejor esfuerzo por mantenerse a la vanguardia para fortalecer sus lazos de cercanía con los oyentes. Hoy, esta radio con carácter de servicio se configura como un mediador dentro de los procesos sociales y como un facilitador para las comunidades que encuentran un soporte para las iniciativas de cada lugar en donde se ha asentado.

Este ensayo registra una parte de ese momento de transformación, presenta los desafíos comunicacionales que plantea el proceso de evolución y la manera como la radio comunitaria de Tunja capital del departamento de Boyacá ha ganado protagonismo a través de la apertura de canales que ofrecen a los habitantes de la ciudad la posibilidad de acceder a un proceso de comunicación participativa, diligente y eficiente frente a las necesidades de la comunidad.

Palabras Clave: Radio comunitaria, red social, comunicación participativa, medios

Abstract

Community radio is almost three decades old since it appeared in Colombia. Along this time, Its transformation has been intense, and its process interesting, as it responds directly to the needs of the communities. This has lead community radio to assume a major role in social leadership by going beyond the operational level, which involves it in communal transformation processes. On the other hand, the challenge arises from the technological matters, where community radio does its best effort to keep in vanguard, in order to strengthen its close ties with the audience. Nowadays, this radio with a service character sets itself as an inside mediator for the social processes, and also, as a facilitator for the communities that find support for their initiatives.

This paper registers a part of that transformation process, presents the communicational challenges that emerge from the evolving process. And the way in which the community radio of Tunja has earned a main role through channels that allow the city inhabitants to access processes of diligent and efficient participative communication for their needs.

Keywords: community radio, social networks, participative communication, media.

Tabla de Contenido

Introducción	5
El Rol de la Radio Comunitaria Como Articulador Social, más que un Medio de Comunicación; La Comunicación Participativa, Motor de Evolución de Positiva FM.	7
Conclusiones	17
Referencias Bibliográficas	19

Introducción

Corría el año 1947 cuando radio Sutatenza, comenzaba a transmitir en Colombia través de la amplitud modulada, una señal radiofónica con sentido social que comenzó como un afortunado accidente en el que las comunidades rurales tuvieron acceso a un medio de comunicación hasta ahora destinado a los más privilegiados que podían sintonizar en las ciudades la radio novela y la programación musical seleccionada para entretener. Lo que comenzó como un proceso básico de comunicación en la ruralidad, tomó fuerza soportándose en el sentido social y transformándose en todo Latinoamérica en la radio popular, la voz del pueblo y de los pobres y entendiéndose como la forma única en la que las comunidades tenían acceso a los medios de comunicación radiofónicos.

Son ejemplo del nacimiento y expansión de la radio comunitaria, emisoras como Radio Sutatenza en nuestro país o la muy popular Radio de los Mineros en Bolivia entre otras, que fueron pilar importante en el desarrollo de los conceptos de la radio comunitaria, así como en el establecimiento de los principios de relación del medio con las comunidades como un eje fortalecedor de lo social.

La radio es un medio en constante evolución, no sólo por los avances tecnológicos que acompañan su parte técnica, sino además por la reinención a la que es obligada permanentemente como consecuencia de la aparición de nuevos medios de comunicación, el fortalecimiento de las redes sociales y la facilidad que el acceso a internet permite, para transmitir información de manera rápida y eficiente. Como consecuencia y en el proceso de búsqueda de continuidad y vigencia, la radio ha encontrado en la comunicación bidireccional la posibilidad de acercarse a las comunidades permitiendo su participación activa no sólo como consumidores sino también como generadores de contenido en una relación que se nutre de todos

sus actores para enriquecerse. Este ensayo indaga, sobre esa relación y la forma como los radiodifusores han abierto los canales de comunicación con sus oyentes, así como las oportunidades de expansión crecimiento o creación de nuevas herramientas de trabajo para facilitar la bidireccionalidad de la relación radio-oyente.

Habiendo identificado las oportunidades para mejorar esta red social, a través de la recolección de datos, se establecieron los mecanismos sugeridos para minimizar el impacto encontrando en la tecnología, el soporte para lograr los objetivos planteados, siendo las herramientas digitales el soporte ideal a los procesos de transmisión de información desde las comunidades para la radiodifusión de contenidos de interés general.

El establecimiento de mecanismos de comunicación confiables, eficientes y anónimos, se constituye en la oportunidad en la que la información podrá fluir de manera asertiva con el fin de fortalecer las redes sociales y beneficiar a las comunidades que conforman el inmenso aparato social de la población urbana y rural de Tunja.

El Rol de la Radio Comunitaria Como Articulador Social, más que un Medio de Comunicación; La Comunicación Participativa, Motor de Evolución de Positiva FM

El presente escrito tiene por objeto la búsqueda de respuestas frente a los cambios que ha afrontado la radio comunitaria en la ciudad de Tunja. Su evolución responde a necesidades, a un análisis realizado por los profesionales que hacen parte de su equipo de trabajo, en donde no solamente se han evaluado las fortalezas como una posibilidad de mejoramiento de los procesos de comunicación, sino que además se han identificado las debilidades que permiten la implementación de nuevas estrategias para la apertura de canales de comunicación que los acercarán mucho más a la comunidad.

En este ensayo se ha plasmado el trabajo realizado con la Organización Social Participativa (OSP), la identificación de esas debilidades a través del proceso de investigación soportado en el reporte entregado por Positiva FM, en un trabajo comunitario constante y dedicado, en donde sus profesionales, líderes y su Junta de Programación, realizan esfuerzos importantes para fortalecer los tópicos de trabajo comunitario y crecimiento de redes sociales de comunicación. Durante la investigación realizada en medio del Diplomado en redes Sociales de Comunicación (DCRSC) cuya evaluación final es este documento, se detectó un interesante proceso de evolución que evidencia los cambios que ha afrontado la radio comunitaria en Tunja; algunos de ellos involuntarios y otros como respuesta a las oportunidades que ofrece su entorno y las condiciones socioeconómicas de la ciudad. Las radios comunitarias entonces, se han convertido en un eje de desarrollo social, cuya función va más allá del hecho de comunicar y han adoptado un rol protagónico dentro de los procesos sociales engranando a la comunidad con los medios de comunicación, las instituciones y organizaciones en una relación que se caracteriza por la horizontalidad. Así lo expresan Kamlongera y Mafalopulos (2008):

Para el desarrollo, la radio es multifacética y entre otras cosas, puede servir para transmitir mensajes, mejorar la organización de grupos y organizaciones, ampliar el foro para el diálogo social, proporcionar la construcción de capacidades de la comunidad, incrementar la conciencia y el conocimiento sobre los temas de la comunidad, llevar la voz de la gente hasta los altos niveles de la estructura política y movilizar a la comunidad para que se haga cargo de temas de interés colectivo. (p. 51).

Establecer esta línea horizontal, que más adelante veremos en el sociograma planteado durante la investigación, significó entender los conceptos relacionados entre sí, pero opuestos según la teoría de Ferdinand Tönnies descrita por Álvaro, D (2008): “ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión. Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común”. (p. 13). Todas estas, palabras clave en la existencia de una relación en donde los actores involucrados dan y reciben entre sí para la consecución de un bien común, en este caso, el bienestar social general. También es importante entonces entender el sentido de la radio comunitaria por lo que se deben dedicar algunas líneas a conocer las generalidades de la aparición de la radio comunitaria en Colombia y los motivos de su creación.

La radio comunitaria desde su creación en Colombia se muestra como un eje fortalecedor de procesos sociales según esta definición consignada en la página WEB del MINTIC (Ministerio de Tecnologías de la Información (MINTIC), s.f.):

Es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento, a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera que promueva el

desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales.

En 1997, el Ministerio de Comunicaciones comenzó la adjudicación de licencias para radios comunitarias en Colombia mediante la generación del decreto 1447 de 1995 (MINTIC, s.f.), en donde la participación ciudadana en los medios de comunicación marcó una diferencia importante en la manera como cada comunidad desarrollaba sus procesos sociales y se relacionaba entre sí. La Asociación para la Integración de Juventudes Comunitarias, Transmitir, recibió la licencia de operación para su emisora Positiva FM el 12 de mayo de 2009, comenzando operaciones al aire el 12 de noviembre del mismo año, siendo la primera emisora comunitaria de la ciudad de Tunja. Desde su nacimiento y dando cumplimiento a las disposiciones legales, Positiva FM se ha consolidado como una emisora de servicio a la comunidad abriendo canales de comunicación directos con las herramientas tecnológicas disponibles en cada momento de sus casi 13 años de operación, es así como el uso de la tecnología sumando a la disposición de su equipo de profesionales, permitió establecer los comportamientos de acercamiento de la comunidad con esta radio.

El primer momento de esta investigación, fue marcado por el estudio de los niveles de audiencia de la emisora y los datos de escucha de sus oyentes online suministrados por el gerente de la organización Ricardo Arturo Muñoz Castillo; cifra que alcanza las 25.000 personas por hora y que no es relevante para este estudio ya que en su mayoría determinó que la escucha online se produce por parte de personas que viven en ciudades capitales diferentes a Tunja. El segundo factor a examinar, son los registros de audiencia en FM como son el Estudio General de Medios EGM o el Estudio Continuo de Audiencia Radial ECAR. De estos estudios, obtenemos

cifras que determinan que Positiva FM tiene una audiencia en su zona de influencia, cercana a las 34.000 personas por hora.

Estos datos son muy importantes toda vez que con ellos determinamos cuál es el nivel de acercamiento de la comunidad, el cual se puede medir a través de los contactos efectivos por los canales de comunicación como son el chat a través de WhatsApp, la línea telefónica o las redes sociales con las que cuenta la emisora (Facebook, Instagram y Twitter) contra el número de oyentes por hora. Es importante recordar que las diferentes audiencias se acercan a la emisora buscando el apoyo en procesos sociales, la difusión de algún tipo de información o la denuncia. Para el caso de esta investigación, es la denuncia el ítem a tener en cuenta ya que a través de ella, los profesionales de la emisora pueden realizar un trabajo no solo de carácter periodístico sino también social en su rol de intermediadores o facilitadores de los procesos en los que los actores son la comunidad o las instituciones y/o organizaciones.

En la búsqueda de la información, se logró determinar que positiva FM es una canal de recepción de una buena cantidad de denuncias. La comunidad, se vale de su emisora comunitaria para hacer masiva la información pero también quieren involucrarse a través de la alimentación de la programación noticiosa por medio de contenidos de su localidad. La radio entonces se hace participativa y abre un nuevo concepto de comunicación masiva en donde los integrantes de la comunidad no son solo escuchas sino también protagonistas activos de los contenidos que la radio difunde.

Habiendo determinado las cifras, se comenzó el proceso de análisis de datos en donde se pudo establecer que la relación de horizontalidad existe de manera parcial entre Positiva FM y sus oyentes dado que son ellos quienes reciben la información a través de la difusión radiofónica de los contenidos de la emisora, pero también son ellos quienes alimentan los contenidos de la

misma a través de una red social de comunicación en donde están directamente relacionados los diferentes actores de la comunidad, llámense autoridades, agremiaciones, gobernantes etc. en una jerarquía lineal que determinamos gracias a la conceptualización descrita a manera de metáfora por Villasante (2010): “Esta es la radiografía, un análisis de sangre es normalmente unas entrevistas, grupos de discusión, talleres, etc. Una radiografía que construimos con la propia gente, con informantes locales. Partimos de un pequeño ‘grupo motor’ al inicio del proceso”. (p. 114).

Ellos, se despojan de su investidura y se convierten en actores de una red social accediendo a un servicio de carácter comunitario como lo es una emisora de radio. “La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes” (López, 2013, p. 53). Entonces entendemos la horizontalidad como la posibilidad de liberarnos de cualquier prejuicio o rango social, para aparecer como sujetos iguales que integran una comunidad y frente a los intereses de este estudio, se plantean como actores relacionados directamente según lo plasmado en el sociograma presentado en la fase 4 del DCRSC. Con el análisis de los datos recolectados, se puede determinar entonces que las relaciones entre los actores miembros de la comunidad Tunjana existen de acuerdo con las necesidades de comunicación de los mismos y que la OSP, es facilitadora de los procesos de comunicación asumiendo un rol que inicialmente es solo el de comunicar como medio de comunicación masivo.

La definición tradicional de comunicación es aquella que la describe como el acto o proceso de transmisión de mensajes de fuentes a receptores a través del intercambio de

símbolos (pertenecientes a códigos compartidos por ellos) por medio de canales transportadores de señales”. (Beltrán, 1979, p. 5).

Esta comunicación que sigue el esquema: Fuente – Codificador – Mensaje – Canal – Decodificador – Receptor – Efecto (Beltrán, 1979), con el paso de los años, se ha transformado dando paso a una relación que podríamos llamar de cercanía en donde la radio en la búsqueda de contenido ha abierto más los canales a través de los cuales la comunidad se acerca con información para nutrir su parrilla de programación y en consecuencia ha asumido el rol de mediador y articulador de procesos sociales.

Entonces se encontraron situaciones en las que, a través de los acercamientos mencionados, la comunidad busca por ejemplo mejorar las condiciones de la infraestructura vial de su barrio y en donde la OSP, ha entrado a actuar abriendo desde la difusión de la denuncia, la posibilidad de que los entes gubernamentales, vean con atención una problemática que ha sido puesta en evidencia y que ya es de conocimiento general tras la publicación de la noticia. Positiva FM, con su equipo de profesionales, caracteriza la noticia, le da el tratamiento necesario para comunicarla, pero además busca el contacto para obtener respuesta, en este ejemplo, de la Alcaldía Mayor de Tunja quienes deberán dar solución a la necesidad manifiesta.

La comunicación participativa es protagonista en estas dinámicas en donde la comunidad se vale del medio para hacer evidente su necesidad, pero a la vez la radio comunitaria, toma estos contenidos para transformarlos en la oportunidad de integrar su trabajo de comunicar con su compromiso social con las comunidades. Estos ejercicios de interacción se han hecho cada vez más fuertes gracias a la facilidad que ofrecen los diferentes canales de acceso de que dispone la emisora, así, es posible recibir una mayor cantidad de información vía telefónica, a través del chat o mediante el uso de las redes sociales.

La radio comunitaria entonces dejó de ser un medio, ahora es una herramienta que se ha transformado en un actor activo vinculado en los procesos sociales. Como el ejemplo citado, hay cientos de oportunidades de construir desde lo comunitario con una red social como eje fundamental de estos procesos en donde la interacción directa es lo más importante para permitir a la comunidad el acceso a un medio de comunicación transformado que entiende su responsabilidad como integrante de una sociedad. El caso de Positiva FM, se replica en cientos de radios comunitarias en el país en las que la transformación de los procesos comunicativos los ha llevado a asumir el rol de líderes sociales, guías de la comunidad y en muchas oportunidades únicos gestores de cambio para cada región.

La transformación de las radios comunitarias, también hace parte de un fenómeno social de abandono gubernamental en el que la comunidad busca fortalecerse apoyándose en los medios especialmente en regiones en las que el estado no hace presencia, allí, las radios comunitarias responden a necesidades que son ajenas a su carácter de medio de comunicación y se han convertido en ejes de transformación social. Son estas radios las que gestan iniciativas sociales que impactan positivamente a las comunidades que reconocen en ellas una posibilidad de liderazgo que motiva a la comunidad a trabajar colectivamente. Así lo expresa Díaz (2020), citando la sentencia T838 de 2002 en la que se cataloga a la radio comunitaria como pilar para la construcción de redes "la radiodifusión sonora comunitaria cumple un rol fundamental en el fortalecimiento de la democracia y la participación en las pequeñas comunidades rurales o urbanas destinatarias contribuyendo a la formación de redes de solidaridad" (p. 9).

Positiva FM ha sido gestora de importantes cambios en la ciudad de Tunja, muchos de ellos, son iniciativas que han surgido desde la comunidad con el fin de obtener bienestar en aspectos básicos de la vida cotidiana, otros, estrategias creadas desde la emisora para llegar a las

comunidades buscando beneficiarlas, pero a su vez con la intención de seguir buscando que los habitantes de Tunja encuentren el sentido de pertenencia hacia su emisora local. El trabajo comunitario requiere de la empatía entre los actores, pero también del reconocimiento de los esfuerzos que debe realizar una emisora que sostiene su operación con el dinero que recauda por publicidad ya que, a pesar de ser radio comunitaria, hay que decir que este formato de radiodifusión no recibe apoyo del estado y por el contrario está en la obligación de pagar elevados costos por el uso del espectro y el sostenimiento de la operación frente al MINTIC.

El establecimiento de las radios comunitarias como eje social, es el resultado de un trabajo constante de invitación a los oyentes para que hagan parte de las redes sociales de comunicación dentro del esquema participativo. El acercamiento de la comunidad fue discreto en un comienzo, Positiva FM se presentó como una oportunidad para elevar la voz de la comunidad de manera masiva, pero el comienzo de esta interacción fue tímido y fueron las agremiaciones, asociaciones y juntas de acción comunal quienes vieron el potencial de la radio con poder de convocatoria y capacidad de hacer veeduría a través del trabajo periodístico; son 13 años de trabajo en los que la emisora se ha abierto un espacio de credibilidad entre sus oyentes y se ha ganado el reconocimiento como uno de los medios de comunicación influyentes en la región.

El panorama, es alentador pero también presenta oportunidades que están ligadas a la posibilidad de fortalecer esos lazos de manera indirecta, si bien es cierto que los canales de comunicación entre los actores de esta red están establecidos con un alto estándar de eficiencia, durante este estudio también se pudo detectar que hay una ruptura leve del flujo de comunicación entre los oyentes y la emisora y vale aclarar que hasta este momento cuando se habla de comunicación participativa, se ha hecho referencia a los colectivos que encuentran en la radio comunitaria una gran oportunidad de difusión y apoyo a sus iniciativas. Ahora, es importante

entender cuál es la percepción de los individuos frente a la comunicación participativa promovida desde la radio comunitaria y hasta donde, es de interés particular de cada sujeto, el hecho de comunicar buscando el bien común.

Se pudo establecer mediante la recolección de datos, que la preferencia individual al momento de tener una interacción con el equipo de periodistas de la emisora es baja, los integrantes de la comunidad actuando de manera individual, prefieren no participar en los programas informativos de la emisora. En la mayoría de los casos, buscan salvaguardar su identidad y evitan ser reconocidos como denunciantes manifestando su inclinación por el uso de herramientas digitales que permitan realizar las denuncias o entregar la información de manera anónima. Este resultado, se transformó en la oportunidad para establecer una estrategia implementando los canales de denuncia anónima a través del uso del chatbot y el correo electrónico sin registro de remitente, las dos, herramientas disponibles a bajo costo y con características basadas en la protección de la identidad del remitente que generan confianza para que este pueda acceder de manera fácil y con seguridad a reportar las situaciones que considere pertinentes. Abrir estos canales facilitará el acceso a información de primera mano que se genera en los barrios ya que, en la mayoría de los casos, son los habitantes de los mismos quienes tienen la información de primera mano, pero se abstienen de suministrarla por temor. Se debe transformar esa percepción, pero además se tiene que entender que las nuevas tecnologías de la información han abierto una nueva ventana de oportunidad con nuevas formas y modos de comunicar en donde la comunicación adquiere nuevas direcciones:

Cambiar el flujo común de la información, tradicionalmente de arriba hacia abajo, en un flujo de abajo hacia arriba u horizontal que permite que la “comunicación” sea lo que

significa originalmente: compartir e intercambiar ideas, opiniones y soluciones desde diferentes perspectivas” (Kamlongera, y Mafalopulos, 2010, p. 52-53).

La implementación de herramientas digitales para fortalecer la comunicación participativa se convierte en una gran alternativa para radios que, por su limitación económica, no pueden acceder a contratar un numeroso equipo de periodistas, por eso, la estrategia propuesta centra su objetivo en el uso de este tipo de software para que el oyente se sienta tranquilo y seguro cuando entrega la información.

En la fase final del ejercicio, se socializó la estrategia y se encontró que es viable realizar la implementación con un costo poco significativo y contando con el soporte de los periodistas del equipo de Positiva FM, que recibirán las denuncias registradas para profundizar y establecer cuáles de los contenidos son aptos para difusión y a cuáles se les puede dar un tratamiento menos público sin descuidar ese nuevo sentido social que ha adquirido la radio comunitaria como articulador social.

Conclusiones

Entender la relación que existe entre los actores involucrados en un proceso de comunicación, va más allá del contexto y requiere de una profundización en donde se detectan las necesidades y la intención de los mensajes para facilitar el flujo de la comunicación, dando lugar a posturas cómodas en las que los oyentes, sean los que promuevan a través de la radio, las acciones de compromiso social en el ejercicio de una comunicación con verdadero carácter comunitario, allí la radio será la herramienta, pero también el eje articulador y los oyentes los engranajes que permitan que desde sus comunidades, se nutra al medio para el fortalecimiento de las redes de comunicación.

La radio comunitaria es un medio en constante evolución, una evolución que responde a retos, competitividad y vigencia, que abre cada día nuevas oportunidades de fortalecimiento para los medios tradicionales, por encima de cualquier posibilidad de perder protagonismo, bajo el arrollador flujo de los nuevos canales de acceso a la información. Cada nueva herramienta tecnológica, es una oportunidad para facilitar los procesos participativos tan necesarios para la comunicación comunitaria, mientras que los radiodifusores tengan el acceso y la facilidad para mantenerse a la vanguardia en la implementación de nuevas tecnologías que sirvan a los fines de comunicar con sentido social.

Este ejercicio, trasciende más allá de lo físico y de lo que representa un medio de comunicación soportado en la tecnología como herramienta de fortalecimiento social, es el reconocimiento de la sensibilidad de los profesionales en Comunicación Social y es además una invitación, a entender el nivel de compromiso que requiere su nuevo rol, a entender el impacto que se puede generar desde un ejercicio profesional responsable y comprometido, pero sobre

todo a establecer retos de crecimiento personal que les permita descubrir esa evolución tan necesaria en los procesos sociales desde los medios o desde la labor independiente.

Se puede decir que la radio comunitaria, es y seguirá siendo un puente de comunicación y el canal a través del cual las voces de las comunidades se hacen escuchar; permite identificar necesidades, pero también es parte de la solución; ostenta el carácter de medio de comunicación, pero a su vez asume el rol de mediador y facilitador cuando su papel protagónico lo requiere. La radio comunitaria es una herramienta más, pero su evolución está en manos de quienes consumen su contenido no como actores pasivos sino como dinamizadores de un proceso de comunicación que impacta positivamente desde la acción más allá de la narración.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Díaz, D. (2020). Emisoras comunitarias en Colombia, un grito en medio del silencio. Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/30922/Emisoras%20Comunitarias%20en%20Colombia%2c%20un%20grito%20en%20medio%20del%20silencio..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [:https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Ministerio de Tecnologías de la Información (MINTIC), 2020, Descripción Radio Comunitaria. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radio-Comunitaria-/Descripcion-Radio-Comunitaria/>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>