

**Proyecto de fortalecimiento informativo para potenciar el crecimiento y la visibilización
turística de Timaná**

Paola Catalina Almario Conde

Duván Ferney Toro Cruz

Lorenzo Benavides Castrillón

Laura Molina Vargas

Maryory España Gironza

Asesor

Catherine Valencia

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios,

ECACEN.

Programa de Economía

2023

Contenido

Introducción:	6
Contexto:	8
Antecedentes:	12
Justificación:	17
Análisis de Involucrados	20
Planteamiento del Problema	23
Problema central:	26
Árbol de problema	27
Objetivos	28
Objetivo general	28
Objetivos específicos	28
Árbol de Objetivos	29
Árbol de Acciones y alternativas	30
Matriz de Planificación	31
Presupuesto por objetivos	33
Presupuesto de administración	34
Presupuesto General	35
Matriz	36
Conclusiones	37
Bibliografía	38

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Análisis de Involucrados</i>	20
Tabla 2 <i>Matrix de análisis de los involucrados</i>	21
Tabla 3 <i>Árbol de problema</i>	27
Tabla 4 <i>Árbol de Objetivos</i>	29
Tabla 5 <i>Árbol de Acciones y alternativas</i>	30
Tabla 6 <i>Matriz de Planificación</i>	31
Tabla 7 <i>Matriz</i>	36

Lista de figuras

Figura 1 <i>Presupuesto por objetivos</i>	33
Figura 2 <i>Presupuesto de administración</i>	34
Figura 3 <i>Presupuesto general</i>	35

Ficha del perfil del proyecto

Nombre del Proyecto:	Proyecto de Fortalecimiento Informativo para potenciar el crecimiento y la visibilización turística de Timaná.	Duración del Proyecto (en meses):	12 meses
Entidad Proponente:	Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.	Descripción sucinta del proyecto:	Impulsar el turismo en Timaná para revitalizar la economía local, preservar el patrimonio cultural y fomentar la participación comunitaria. Iniciativas incluyen sostenibilidad ambiental, conservación histórica y señalización informativa para consolidar a Timaná como generador de beneficios a largo plazo.
Entidad Ejecutora:	Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD	Presupuesto del proyecto:	Aporte Externo: \$204.559.985 Millones
Nombre del responsable:	Catalina Almario, Duvan Ferney, Lorenzo Benavidez, Maryory España, Laura Molina		Aporte Nacional: \$87.668.565 Millones
Cargo:	Estudiantes de economía UNAD		
Dependencia:	Vicerrectoría Académica y de Investigación.	Costo Total:	\$292.228.552 Millones
Correo electrónico:	pitalito@unad.edu.co	Distribución geográfica:	
Dirección:	Av. Pastrana # 19 - 50 sur	Departamentos:	Huila
Teléfono:	608 - 8360104	Municipios:	Timaná
Ciudad:	Pitalito Huila	Cobertura:	Local.

Fuente: Elaboración propia.

Introducción

El municipio de Timaná se encuentra anidado en el corazón del departamento del Huila, un tesoro oculto en términos de riqueza histórica, cultural y natural. A lo largo de los siglos, esta región ha sido testigo de una profunda conexión entre sus habitantes y la naturaleza, así como de valientes actos de resistencia contra la opresión colonial, hoy, Timaná alberga una riqueza cultural que merece ser descubierta y compartida con el mundo.

Timaná es el municipio más antiguo del Huila y alberga sitios turísticos como el parque central con la ceiba centenaria, los termales de Sicana, la Caverna de Santa Clara, Aposentos en Tobo y la cueva del guano; entre otros (HuilaTravel. S.f). De acuerdo con (Palomo, 2020) existe un gran potencial turístico por explotar ya que del 100% de las personas que visitan el Departamento, el 18% lo hacen por turismo. Además, que existe una proyección anual de 2.260.000 de visitantes (ROMERO, 2020).

A pesar de su potencial turístico, se ha enfrentado a desafíos que han obstaculizado su desarrollo en esta industria, como una causal de esta situación, se puede destacar la dependencia histórica en la producción de café, la emigración de la población local, la falta de infraestructura y profesionales turísticos, la escasa promoción y la preservación de recursos son solo algunos de los obstáculos. (GÓMEZ, 2020)

No es desconocimiento lo difícil de divulgar la información turística que permita el disfrute de los atractivos turísticos del Municipio de Timaná, la falta de visibilizarían es un factor principal y transversal al momento de ofertar bienes y servicios.

El presente proyecto, tiene como objetivo principal posibilitar la divulgación de la información turística que permita el disfrute de los atractivos turísticos del Municipio de Timaná, para así explorar el potencial turístico del municipio, destacando su historia, cultura y atractivos naturales, creando desarrollo turístico que no solo beneficie económicamente a la comunidad local,

sino que también preserve su patrimonio y promueva un turismo sostenible y respetuoso con el medio ambiente y la cultura. (ALCALDIA DE TIMANÁ, 2018)

Por otra parte, la divulgación de la información turística permitiría que una mejor calidad de vida de los residentes, promover la inclusión social y reducir la pobreza a través del turismo, presentando una visión a largo plazo para el desarrollo turístico de Timaná, una visión que abrace la sostenibilidad, la preservación del patrimonio y la promoción de un turismo responsable.

Finalmente, este proyecto pretende arrojar luz sobre el potencial sin explotar de Timaná como destino turístico y presentar un enfoque integral que no solo enriquezca a la comunidad local, sino que también proteja y comparta la riqueza cultural y natural de esta región única en Colombia.

Contexto

El municipio de Timaná, el cual es también conocido como villa de la Gaitana, es reconocido como el más antiguo del departamento del Huila y tiene el privilegio de poseer una historia enmarcada por míticos personajes y leyendas, así como misteriosos y mágicos lugares, que hacen parte de invaluables riquezas naturales y culturales, que son en la actualidad desconocidos por muchos incluyendo algunos de sus mismos habitantes. (ALDEASUR, 2020)

El municipio de Timaná se encuentra ubicado al sur del país a 446 kilómetros de la capital Bogotá, en el valle montañoso del Magdalena, subregión que corresponde a las estribaciones de la cordillera central y oriental, por esta razón goza de una gran diversidad territorial convirtiéndolo en un excelente escenario para desarrollar turismo, pues para el año 2020 de acuerdo con el informe del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia, el turismo para el departamento del Huila obtuvo una representación del 7,52 en la generación de empleo y aportó un 4,13 en el PIB, estos datos nos indican que esta región ha logrado contribuir a la economía colombiana a partir del turismo, por esto es importante adoptar estrategias en este municipio que permitan reducir las desigualdades por medio de la promoción del crecimiento económico en sitios estratégicos del municipio. (CAMARA DE COMERCIO DEL HUILA, 2022)

Con esto en mente algunos de los sitios turísticos que tiene el municipio de Timaná son: la iglesia de San Calixto, que se encuentra en el centro del municipio, y se destaca por sus majestuosas cúpulas de estilo románico, y el distintivo color naranja de los ladrillos, convirtiéndola en una de las pocas iglesias en Huila que conserva este estilo arquitectónico; por otra parte, la Capilla de Tobo, con su festividad tradicional programada por la autoridad eclesiástica, atrae a diversos peregrinos debido a la devoción a la Virgen de Tobo y al hermoso paisaje que ofrece; Además, la Capilla de Naranjal, réplica de la catedral de Roma, se destaca por su altar mayor consagrado a la Santísima Trinidad y su celebración anual el 25 de mayo. Iniciada en 1887, esta capilla es un

patrimonio cultural de Huila con detalles arquitectónicos que evocan la Edad Media y la atmósfera de monasterios europeos de antaño.

Igualmente para los amantes del senderismo, las Cuevas de Santa Clara brindan un recorrido a través de un sendero ecológico rodeado de densa vegetación y cruzado por la quebrada de Santa Clara, estas cuevas, llenas de misterio y leyendas, son el escenario de apariciones fantasmagóricas durante la Semana Mayor y albergan túneles inexplorados que algunos creen que conducen a Pericongo y al municipio de Suaza, por otra parte, también en senderismo tenemos los Aposentos en Timaná, ubicados entre las veredas La Esperanza y Tobo, que exhiben dos gigantescas depresiones en forma cóncava, creando cañones con cascadas ideales para disfrutar en familia y explorar la naturaleza circundante. (Sistema de Información Turística y Cultural del Huila (SITYC), s.f.)

Los lugares anteriormente mencionados hacen parte de sitios y lugares turísticos más representativos para el municipio de Timaná, de igual manera, al ser puntos representativos del municipio son los sitios claves para impulsar el turismo.

En este sentido, la planificación, la gestión y el trabajo articulado con instituciones como El Instituto Distrital de Turismo (IDT), la Asociación Colombiana Hotelera y Turística de Colombia- COTELCO, así como instituciones locales, entre otros, son clave para promover en el municipio, un turismo sostenible, que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes, proteger el patrimonio cultural y el medio ambiente, la inclusión, mejorar la infraestructura, de igual forma es necesario capacitar a los actores que forman parte de la cadena turística ,tales como artesanos, entidades sin ánimo de lucro, proveedores de bienes y servicios del sector turístico, atractivos, para que logren hacer frente a los diversos desafíos tales como el desempleo, la falta de oportunidades, el estado de las vías, rutas de accesibilidad para turistas en condición de discapacidad, contar con

atención en salud oportuna en caso de emergencias, disponibilidad de ambulancias y vuelos comerciales.

Teniendo en cuenta cada uno de los desafíos y oportunidades que representa el turismo cabe resaltar que otros municipios de este departamento han logrado en medio de la crisis alcanzar objetivos significativos, como lo es el municipio de Gigante que años atrás presentó dificultades pues su principal actividad económica era el café y el cacao, debido a la construcción de una hidroeléctrica tuvieron que reinventarse e innovar a través del turismo el cual les ha permitido recuperar la economía local. (Huila Tv, 2023)

El sitio turístico más representativo del municipio de gigante es “la mano de gigante” que actualmente recibe más de 8.000 visitantes mensuales, convirtiéndose en un destino imperdible por los turistas, generando empleo, oportunidades, desarrollo económico, social y cultural (Gobernacion del Huila , 2017). Ahora bien, si comparamos la situación actual en Timaná es muy similar, pues se ha creado una dependencia económica concentrada en el agro, específicamente en el café, y este es un producto con muchas fluctuaciones, que dentro de nuestro contexto su precio ha ido decayendo en el mercado y la mayoría de los habitantes se ven afectados económicamente, pues sus ingresos no son suficientes para la sostenibilidad de sus familias. La visibilización de los atractivos turísticos del municipio es la oportunidad para diversificar la actividad económica de este municipio y lograr hacer frente a los desafíos y problemáticas que enfrenta la población.

No obstante, los obstáculos que no han permitido que el municipio de Timaná crezca como potencia del turismo en el departamento del Huila son: el poco apoyo de la alcaldía municipal, dicho en otras palabras, la alcaldía no tiene proyectos que impulsen al municipio de Timaná en el ámbito del turismo, como tampoco tiene un presupuesto específico que sostenga propuestas de este tipo; por este motivo, la gobernación del Huila tampoco concibe al municipio de Timaná como una fuente de desarrollo importante para el departamento, para de este modo impulsar este tipo de

propuestas , dado que Timaná representa para el departamento del Huila el 1,4% en el peso relativo municipal del valor agregado al departamento según (DANE, 2020), es decir, como municipio de sexta categoría Timaná no representa una fuente de inversión segura a nivel departamental, en este sentido al no tener un apoyo gubernamental de primera mano, es necesario buscar otros recursos para explotar las fuentes turísticas que realmente Timaná tiene, para aportar a su economía interna y su desarrollo a largo plazo.

Es importante reconocer que el turismo se caracteriza por ser dinamizador de la economía local, el gran reto para el municipio de Timaná es vincular la comunidad y a los diferentes sectores productivos, promoviendo hábitos de consumo local responsable que vinculen a los distintos actores de la cadena de valor del turismo por medio de estándares de comercio equitativos que brinden un beneficio a los lugares, emprendimientos y empresas que son liderados por familias, mujeres, jóvenes y líderes.

Antecedentes

Timaná es un municipio perteneciente al departamento del Huila, que históricamente estuvo marcado por la llegada de los españoles en el siglo XVI, quienes imprimieron un cambio significativo a las costumbres y cultura de los nativos, debido a que los conquistadores buscaban imponer su modelo administrativo, introducir su religión y, lamentablemente, someter y despojar a los pueblos indígenas de sus riquezas y tierras. (Gobernacion del Huila , 2017)

Sin embargo, los pueblos indígenas resistieron con valentía, liderados por la heroica Cacica Gaitana, conocida como Guaitipán, encabezando la resistencia de los pueblos indígenas contra el dominio español. Cuando los españoles capturaron a su hijo, llamado Timanco o también conocido como Huiponga, se desato una serie de enfrentamientos y luchas por la libertad. La historia relata que, tras la ejecución de su hijo por los españoles, la Gaitana se vengó, capturando a Pedro de Añasco, el conquistador que había ordenado la fundación de Timaná y la muerte de su hijo. La venganza de la Gaitana incluyó la ceguera y la decapitación de Pedro de Añasco. Esta historia se ha convertido en un relato heroico en Timaná, y la Gaitana es considerada una de las primeras heroínas de América Latina, y posiblemente del mundo. (Cabal)

Desde este punto de vista, podemos observar que en cuanto a historia el municipio de Timaná tiene una muy rica y asombrosa tradición que no ha sido contada ni reconocida, pero que de igual manera le dan mucho sentido y razón de ser a los diferentes atractivos turísticos que posee el municipio.

A lo largo de la historia encontramos diferentes antecedentes que nos conectan con la cacica Gaitana, donde Timaná cuenta con un monumento en su honor en el parque principal, de ahí seguimos sus pasos por el cañón del Magdalena, conocido como Pericongo, lugar donde la Gaitana se lanzó, desapareciendo al verse perseguida por los españoles. (Guevara, n.d.)

Alrededor de estos hechos históricos y culturales encontramos otros destinos turísticos que representan la riqueza natural y ancestral existente en la región como los jeroglíficos tallados en roca descubiertos en diferentes veredas del municipio, que están ubicados en una cueva denominada "Cuevas de Santa Clara" la cual le atribuyen el mérito de ser un paso subterráneo hecho por los aborígenes para comunicarse con el valle del río Suaza, de igual manera, Timaná cuenta con cascadas y senderos, el principal sendero es el charco del sol, que conduce a la cascada más conocida que es llamada los aposentos ubicada en la vereda Mateo Rico, que cuenta la historia mítica de un güio ancestral, a razón de esto podemos identificar que cada espacio turístico cuenta con su historia y porque, razón que llega a ser muy interesante para los turistas. (Sistema de Información Turística y Cultural del Huila (SITYC), s.f.)

Equivalentemente, encontramos turismo religioso el cual está representado por el templo de San Calixto, templo principal de municipio del Timaná, que está construido según las normas coloniales y que por este motivo es patrimonio histórico, por otra parte, la capilla de Tobo y la capilla de Naranjal hacen parte del atractivo turístico religioso.

En definitiva, el municipio de Timaná cuenta con una herencia cultural diversa, que a esto también se incluye los festivales tradicionales como lo son las fiestas patronales, fiestas sampedrinas y de ferias, artesanías y una gastronomía única.

Con respecto a las iniciativas o proyectos previos relacionados con el turismo en Timaná, existe una página web creada por la Agencia de Viajes y Turismo Vladetur, la cual ha generado un espacio cibernético desarrollado con el objetivo de exponer los diferentes lugares que cuenta el departamento del Huila involucrando al municipio de Timaná, así como sus fiestas, igualmente, expone como llegar al municipio desde el norte o el sur, para facilitar su divulgación, y también para que de esta forma los turistas puedan conocer la riqueza cultural y natural de este. Por otro

lado, la página web cuenta con algunos hoteles y restaurantes, sin embargo, toda la información que se encuentra en esta no está actualizada.

En este sentido, esta iniciativa es fundamental para aprovechar el potencial turístico, dado que es esencial facilitar la divulgación de la información y reconocimiento de los atractivos turísticos, para promover de este modo la transformación cultural y económica en Timaná. Esto implica la preservación y promoción de la historia y cultura local, así como la diversificación de la economía y la mejora continua de la infraestructura y los servicios turísticos.

Para respaldar las afirmaciones sobre el potencial turístico de Timaná, según el Sistema de Información Turística y Cultural del Huila el número de turistas en el Departamento del Huila para el año 2019, es de aproximadamente 1.436.612 turistas. Esta cifra incluye tanto turistas nacionales como internacionales. (Sistema de Información Turística y Cultural del Huila, 2019)

El turismo tiene un impacto económico significativo en el Huila, teniendo en cuenta esto para el año 2019, el sector turístico contribuyó con alrededor de 233,000 millones de pesos colombianos (*aproximadamente 64 millones de dólares*) al producto interno bruto (PIB) del departamento. San Agustín, uno de los municipios cercanos a Timaná, es declarado patrimonio histórico y cultural por la UNESCO, este municipio es un importante destino turístico en el Huila. Según datos disponibles hasta 2019, San Agustín experimentó un crecimiento constante en el número de turistas, en ese año, se estimó que San Agustín recibió alrededor de 70,000 visitantes, cabe resaltar que para el año 2020, estas cifras disminuyeron debido a la Pandemia por Covid-19, pero hoy en día, las cifras del 2019 se siguen sosteniendo. (GOBERNACION DEL HUILA , 2022)

En municipios como Gigante y Garzón que también se caracterizan por ser municipios turísticos en la región la cual se estima la llegada de unos 14.000 turistas en estos lugares, situación que ha generado un interés creciente en la región del Huila como destino turístico en general.

La visión a largo plazo para el desarrollo turístico de Timaná se basa en el reconocimiento del municipio como un destino sostenible, que abarque la preservación del rico patrimonio cultural y natural de la región, al tiempo que promueva la participación y beneficiosa de la comunidad local en todo el proceso de desarrollo.

Teniendo en cuenta lo anterior, podemos ahora proponer algunas soluciones concretas para abordar los desafíos y puntos fuertes que tiene la villa de la Gaitana frente al reto de explotar el turismo, estas se fundamentan en los siguientes pilares:

La sostenibilidad Ambiental: Ello implica la adopción de prácticas de turismo responsable, que minimicen el impacto negativo en los entornos naturales, promoviendo la conservación de la flora y fauna, es decir, se implementarán medidas de gestión ambiental, como la gestión de residuos y la protección de ecosistemas frágiles, por ejemplo la visibilización y mayor señalización que permita la visita en senderos ecológicos y rutas de observación de aves que permitan a los turistas disfrutar de la naturaleza sin dañarla.

Preservación del Patrimonio Cultural: Por medio de la riqueza histórica y cultural que posee Timaná, se considera como activo invaluable el promover y preservar esta, ya que como uno de los municipios más longevos de Colombia uno de sus fuertes frente al turismo es su historia, dado que cada uno de los espacios turísticos tiene una razón de ser, que llega dar le un significado más profundo a los turistas.

Participación de la Comunidad Local: La comunidad desempeñará un papel central en el desarrollo turístico, se fomentará la participación activa de los residentes en la toma de decisiones, la gestión de proyectos turísticos y la creación de experiencias auténticas para los visitantes. Esto incluirá oportunidades para el emprendimiento local y el desarrollo de actividades turísticas que involucren a la comunidad, dado que es en beneficio de ellos mismos, pues es desde la alterativa

de buscar una fuente económica distinta, donde se quiere incentivar la promoción y exaltación de la cultura Timanense.

Calidad y Diversidad en los Servicios Turísticos: Se buscará la mejora constante del reconocimiento de sectores fundamentales, lo son los servicios de alojamiento, restaurantes, actividades y guías turísticos. La diversidad de experiencias, como el ecoturismo, el turismo histórico y cultural y el turismo religioso, se promoverá para atraer a una amplia gama de visitantes, esto hecho desde el marketing y las pautas que se puedan lograr con agencias y redes sociales.

Estas soluciones concretas a largo plazo buscan no solo posicionar a Timaná como un destino turístico exitoso, sino también garantizar que el turismo beneficie de manera equitativa a la comunidad local y proteja la herencia cultural y natural de la región. La sostenibilidad, la preservación y la participación activa son los pilares fundamentales que guiarán el desarrollo turístico de Timaná hacia un futuro próspero y enriquecedor.

Justificación

El turismo en Timaná representa un motor económico invaluable para la comunidad local, la afluencia de visitantes no solo impulsa los ingresos en el sector comercial, como restaurantes, alojamientos y artesanías, sino que también crea oportunidades de empleo, que beneficia a la misma comunidad, operadores de excursiones y otros servicios relacionados. Además, el gasto de los turistas en la comunidad se traduce en una mayor circulación de dinero en la región, lo que a su vez estimula el crecimiento económico.

Visibilizar los sitios turísticos y culturales es una poderosa herramienta que puede desbloquear el potencial de Timaná en múltiples niveles, más allá de atraer visitantes, esta forma de turismo desempeña un papel vital en la preservación y promoción de la rica cultura local, al mostrar y compartir tradiciones, historia y patrimonio, Timaná fortalece su identidad única y contribuye a la salvaguardia de sus raíces culturales.

Además, el turismo cultural genera oportunidades económicas significativas para los actores culturales locales, teniendo como potencial generar empleos, pero esto implica no solo la creación de empleos, sino también la promoción de emprendimientos locales, la inclusión de grupos marginados y el acceso equitativo a los servicios básicos. Los artesanos, artistas, guías turísticos y organizadores de eventos culturales encuentran en esta actividad una plataforma para exhibir y vender sus creaciones, compartiendo su talento con un público más amplio, así, el turismo cultural no solo enriquece el alma de Timaná, sino que también mejora la calidad de vida de su comunidad.

Además, el desarrollo humano a través del turismo implica la mejora de la infraestructura y la calidad de vida en Timaná. La inversión en servicios públicos, como educación, salud y transporte, no solo beneficia a los residentes, sino que también mejora la experiencia de los visitantes.

El departamento del Huila, cuenta con varios ejemplos notables de destinos turísticos que han experimentado un desarrollo económico y social positivo a través del turismo. Estos casos de éxito demuestran la viabilidad y los beneficios potenciales del proyecto turístico en Timaná:

San Agustín es conocido por su parque arqueológico, que alberga una colección única de estatuas y tumbas antiguas, a través del turismo cultural, San Agustín ha experimentado un aumento significativo en la llegada de visitantes. Este auge turístico ha generado empleo en la comunidad local, ha impulsado el crecimiento de restaurantes, hoteles y servicios turísticos, y ha contribuido a la preservación del patrimonio arqueológico de la región.

El desierto de la Tatacoa es un paisaje lunar que atrae a turistas y astrónomos por igual, la creciente popularidad del lugar ha llevado al desarrollo de actividades turísticas, como observación de estrellas y recorridos en jeep. esto ha generado oportunidades económicas para los habitantes locales y ha promovido la conciencia sobre la importancia de la conservación de este ecosistema único.

Nuestra visión a largo plazo para el desarrollo turístico de Timaná es una que abraza la sostenibilidad, la preservación del patrimonio y el respeto por el entorno natural y la comunidad local. Queremos que Timaná sea un destino turístico ejemplar que no solo beneficie a las generaciones actuales, sino que también sienta las bases para un futuro próspero y equitativo.

En esta visión, Timaná se convertirá en un destino de turismo sostenible, donde la riqueza histórica y cultural se conserva y se comparte de manera responsable con los visitantes, el patrimonio arqueológico, las tradiciones indígenas y la historia de la región se protegerán y se promoverán para las generaciones futuras.

El turismo en Timaná se desarrollará de manera que respete y proteja el entorno natural, la conservación de los paisajes, la biodiversidad y la promoción de prácticas turísticas responsables

serán fundamentales. Queremos que Timaná sea un destino donde los visitantes disfruten de la belleza natural de la región sin dejar una huella negativa en el medio ambiente.

En términos económicos, Timaná se convertirá en un modelo de desarrollo inclusivo, el turismo generará oportunidades económicas para toda la comunidad local, desde los artistas y artesanos hasta los agricultores y guías turísticos.

Análisis de Involucrados

Tabla 1

Análisis de Involucrados

Actores	Tipo de entidad	de rol	Intereses y/o expectativas	Tipo de actitud		
				+	-	/
Ministerio De Comercio Industria Turismo	X	Cooperante	Garantizar el cumplimiento de los objetivos de su sector con relación a la problemática de señalización turística	X		
Municipio de Timaná	X	Cooperante	Fortalecer la infraestructura turística, mejorando la oferta y rescatando los atractivos turísticos.	X		
Departamento del Huila	X	Cooperante	Apoyar la gestión técnica del Municipio en la implementación del fortalecimiento de la infraestructura turística, mejorando la oferta y rescatando los atractivos turísticos.	X		
Habitantes del municipio		Beneficiarios	Contar con contribución de modelos de implementación del sector turismo, generando una nueva fuente de ingreso para la población.	X		
Turistas		Beneficiarios	Divulgar la información turística que permita el disfrute de los atractivos turísticos del Municipio de Timaná.	X		
Comerciantes		x Beneficiarios	Aumento en la demanda de sus productos	X		
Organizaciones del turismo local.		X Beneficiarios	Mayor reconocimiento de la historia de Timaná y mayor visibilización de los lugares turísticos.	X		

Fuente. Elaboración propia, esta tabla muestra cada una de las personas y/o entidades que están vinculados o tienen algún interés en el desarrollo del proyecto.

Tabla 2*Matrix de análisis de los involucrados*

Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y mandatos	Conflictos potenciales
Ministerio De Comercio Industria Turismo	Garantizar el cumplimiento de los objetivos de su sector con relación a la problemática de señalización turística	Carencia de identidad turística por parte de la comunidad de Timaná, lo cual genera degradación de las potencialidades ambientales, culturales y laborales.	Plan Desarrollo Nacional, recursos enfocados para turismo	Carencia de disposición presupuestal para la implementación de alternativas
Organizaciones De Cooperación Internacional	Realizar acompañamiento técnico en la estructuración del proyecto, complementando al estado colombiano las acciones que realice. Fortalecer la	Desconocimiento de las riquezas que tiene el municipio de Timaná.	Cooperación internacional	La falta de articulación con las organizaciones locales
Municipio de Timaná	infraestructura turística, mejorando la oferta y rescatando los atractivos turísticos.	Alto impacto de las acciones turísticas y desarticulación del sector turismo con otros sectores	Plan Desarrollo Municipal, recursos enfocados para cultura y turismo	Posible conflicto con los beneficiarios y participantes en la participación de los espacios dispuestos
Departamento del Huila	Apoyar la gestión técnica del Municipio en la implementación del fortalecimiento de la infraestructura turística, mejorando la oferta y rescatando los atractivos turísticos.	Inadecuado enfoque en materia de turismo, así como pocos escenarios que promuevan el desarrollo de proyectos de turismo.	Plan Desarrollo Departamental, recursos enfocados al turismo	Descontento por la no participación en la implementación de estrategias

Habitantes del municipio	Contar con la contribución de modelos de implementación del sector turismo, generando una nueva fuente de ingreso para la población.	Alta incidencia del sector agrario y ausencia del sector turismo	Humanos e infraestructura física	Posible conflicto por la no disposición de recursos humanos para la implementación de alternativas
Turistas	Divulgar la información turística que permita el disfrute de los atractivos turísticos del Municipio de Timaná.	Dar un adecuado uso y aprovechamiento de todos aquellos atractivos turísticos con el fin de contribuir con el desarrollo económico de la comunidad.	Humanos	Poco interés en la visitar los espacios turísticos de Timaná
Comerciantes	Aumento en la demanda de sus productos	Poca infraestructura turística, disminuyendo la oferta y dejando a un lado los atractivos turísticos.	Humanos, técnicos, físicos y logísticos	Posibles conflictos en la articulación sectorial.

Fuente. Elaboración propia

Planteamiento del Problema

Como se ha mencionado anteriormente el municipio de Timaná se encuentra ubicado al sur del departamento del Huila, contando con una gran diversidad de recursos naturales y culturales que lo convierten en un excelente escenario para el turismo, teniendo en cuenta que para el consumidor que es el turista existe la necesidad del visitar estos espacios como una forma de vida, donde influyen factores culturales, paisajes, flora, clima y acogimiento de la gente, los cuales son los principales en la toma de decisiones de las personas para visitar estos destinos turísticos (Jareño & Mesa, 2019). Desafortunadamente este municipio no cuenta con información turística como páginas web actualizadas y con alto reconocimiento, como tampoco cuenta con una señalización que le permitan exhibir las riquezas que conforman el municipio y tampoco existe un sistema donde los turistas y visitantes de las diversas partes del mundo puedan identificar y llegar a los principales atractivos turísticos como lo son las zonas históricas, el parque central con la ceiba centenaria, los termales de Sicana, la Caverna de Santa Clara, Aposentos en Tobo, y demás, por lo tanto surge como necesidad el mostrar tanto a propios como a visitantes el Municipio de Timaná.

Por otra parte en este municipio se ha creado una gran dependencia en gran medida del sector agropecuario, específicamente de la producción de café, desconociendo su gran potencial turístico, por su riqueza cultural e histórica, ya que Timaná es un municipio lleno de historias y uno de los más antiguos del país, riquezas inexploradas hasta la actualidad, como una fuente alterna económica para sus habitantes no reconocida, el desarrollo turístico en Timaná enfrenta diversos desafíos que obstaculizan su potencial, principalmente, la falta de divulgación de la información turística hace que los sitios, culturas e historias queden ocultos y en el olvido, siendo por esta razón que los visitantes cambian de decisión y optan por ir a lugares más concurridos con mayor reconocimiento y visibilidad. (Macancela, 2015)

Dentro de las causas relacionadas con la problemática, destacamos la falta de promoción y visibilidad de Timaná como destino turístico, representando un factor de riesgo teniendo en cuenta que la competencia por atraer turistas es cada vez mayor, además de que se está desaprovechando el patrimonio histórico y cultural, que son claves a la hora de ofertar destinos turísticos, por su parte cabe mencionar también la ausencia de una estrategia efectiva de marketing turístico, lo que influye en la falta de reconocimiento a nivel nacional e internacional, generado principalmente por la deficiente señalización y promoción turística, por resaltar uno de los muchos déficit la instalación de señalización turística llega hacer un gran problema, lo cual se convierte en un obstáculo para los visitantes pues imposibilita que identifiquen su destino, optimicen su tiempo y disfruten el recorrido, generando una mala experiencia. Por otro lado, el municipio pierde toda posibilidad de atraer turistas y con ello de contribuir al desarrollo económico; por último, una deficiente inversión destinada al sector turismo, considerando que el gobierno local no reconoce el sector turismo del municipio como un sector productivo que puede contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, y a la vez aprovechar su diversidad cultural, natural y ancestral, la razón por la que decimos que no se reconoce es porque según las actividades económicas registradas en el plan de desarrollo el turismo no sale en ninguna parte del documento, siendo así que según (Cámara de Comercio de Neiva seccional Pitalito , 2019) en el municipio de Timaná una de las actividades económicas más representativas son los establecimientos de supermercados y bares. Por ello, para que un determinado destino turístico pueda ser objeto de visita, se hace necesario realizar una serie de inversiones, transformaciones y adecuaciones para ofrecer un servicio que cumpla con las expectativas de los visitantes, esto de acuerdo con la falta de articulación de los diferentes sectores que tienen responsabilidad en el área turística con las comunidades locales. Además, la falta de gobernanza por parte de las comunidades locales de la región no permite visibilizar la trayectoria colonial e histórica y opaca el potencial turístico desde la narrativa colonial (Páez, 2022).

Situaciones que a lo largo de los tiempos ha dificultado que Timaná sea reconocido como potencial turístico, limitando el disfrute y goce de las actividades turísticas para los visitantes y sus pobladores y con esto, una fuente de ingreso desconocida y no demandada, circunstancia que genera desincentivo por parte de las entidades territoriales, que al desconocer el gran impacto que tiene este tipo de proyectos con su desarrollo, desprotege los espacios naturales y culturales, considerados como parte importante del origen e infraestructura del municipio, dispuesta para el desarrollo de actividades turísticas.

De acuerdo con esto, hemos realizado una investigación grupal, donde hemos podido evidenciar como al escribir “Timaná” en el buscador de Google, la información de este se disgrega, es decir, cuando se busca que se puede hacer o visitar en este municipio el buscador o las páginas omiten espacios existentes dentro del municipio, o en otros casos le dan mayor importancia a los municipios a los que tienen mayor promoción en cuanto al turismo, conforme con ello es que planteamos la creación de páginas web actualizadas y enfocadas en este sentido, como el señalamiento en las vías principales, como dentro del municipio, para así dar a conocer los espacios existentes. Esta investigación se realizó mediante los parámetros de observación de la poca visibilización que existe de Timaná como atractivo turístico, como la elaboración de una interrogante que es: ¿cómo combatir esa problemática?, igualmente desde la construcción de una hipótesis, la cual es que este problema es de este modo dado la poca o nula visibilización y presencia del municipio y su historia, dado que al poner a prueba la tesis de que el “Limitada divulgación de la información turística que permita el disfrute de los atractivos turísticos del Municipio de Timaná” es la problemática principal, lo que se puede inferir de ella es que realmente a comparación con San Agustín, Isnos o Pitalito, la información que existe de Timaná es demasiado pequeña e insignificante, para representar una decisión clara a la hora de visitar Timaná.

En definitiva, para abordar esta problemática se requiere de la divulgación de la

información turística la cual se convierte en un poder que obtienen los posibles visitantes al momento de elegir, visitar o no un determinado lugar, permitiéndoles una mejor y rápida accesibilidad de acuerdo a sus gustos o preferencias, así como también una mayor confianza en sus desplazamientos y acciones, para ello es necesario instalar señalización de los puntos de interés turístico, con el fin de brindar una mejor experiencia, potenciar el tejido paisajístico y cultural del municipio, así como también crear una página web que oriente, informe, promocióne y guíe a los turistas de manera clara y específica, de tal manera que lo incentive a visitar el destino turístico. Por último, la articulación de la cadena de valor turística del municipio, permite organizar y dar apertura al sector turismo de manera productiva y sostenible. Lo que al mismo tiempo favorece el crecimiento económico del municipio y beneficiaría a toda la población en cuanto a la generación de alternativas laborales, vacacionales y de articulación sectorial.

Problema Central

Limitada divulgación de la información turística que permita el disfrute de los atractivos turísticos del Municipio de Timaná.

Árbol de Problemas

Tabla 3

Árbol de problema

Efectos Indirectos	Reducción de la demanda de los servicios turísticos.	Disminución de los ingresos del sector turismo.	Reducción del interés turístico en destinos y atractivos municipales.	Limitación de las posibilidades laboral y de articulación sectorial.
	↑		↑	
Efectos Directos	Desinterés en la implementación y visibilización de modelos de desarrollo turístico y aprovechamiento de los atractivos turísticos del municipio de Timaná.		Baja promoción efectiva de los espacios turísticos y culturales del municipio de Timaná.	
	↑		↑	
Problema Central	Limitada divulgación de la información turística que permita el disfrute de los atractivos turísticos del Municipio de Timaná.			
	↑		↑	
Causas Directas	Baja disponibilidad de insumos de señalización para facilitar el acceso a lugares turísticos		Inadecuada articulación sectorial, para la efectiva promoción de los atractivos turísticos del municipio	
	↑		↑	
Causas Indirectas	Oferta inadecuada de los sitios turísticos a través de páginas web	Deficiente señalización turística en los destinos y atractivos del municipio de Timaná.	Pocos escenarios que promuevan el desarrollo del sector turismo.	Deficiente implementación de estrategias de promoción.

Fuente. Elaboración propia, esta tabla describe la problemática central del proyecto, así como sus causas y consecuencias.

Objetivos

Objetivo general

Mejorar la divulgación de la información turística del Municipio de Timaná, para potencializar el crecimiento económico del Municipio.

Objetivos específicos

Instalar señalizaciones para mejorar la divulgación de los destinos turísticos y culturales del municipio de Timaná.








Fortalecer la articulación entre el sector turístico, transporte y administrativo municipal para ampliar la oferta turística y cultural el Municipio de Timaná.

Crear una página web que contenga información clara y específica de la oferta turística y cultural del municipio de Timaná.

Árbol de Objetivos

Tabla 4

Árbol de Objetivos





Fines Indirectos	Aumentar la demanda de los servicios turísticos.	Generación de ingresos desde el sector turismo.	Incrementar el interés turístico en destinos y atractivos municipales.	Potenciar las posibilidades laboral y de articulación sectorial.
Fines Directos	 Aumentar el interés en la implementación y visibilizarían de modelos de desarrollo turístico y aprovechamiento de los atractivos turísticos del municipio de Timaná.		 Mejorar la promoción efectiva de los espacios turísticos y culturales del municipio de Timaná.	
Objetivo Central	 Mejorar la divulgación de la información turística del Municipio de Timaná, para potencializar el crecimiento económico del Municipio.			
Medios Directas	 Aumentar la señalización que permitan el acceso a lugares turísticos		 Articulación sectorial, para la efectiva promoción de los atractivos turísticos del municipio	
Medios Indirectos	 Mejorar la oferta de lugares turísticos a través de páginas web	Aumentar la señalización turística en los destinos y atractivos del municipio de Timaná.	 Mejorar los escenarios que promuevan el desarrollo del sector turismo.	Implementar estrategias de promoción

Fuente. Elaboración propia, esta tabla describe los objetivos, identificando las diferentes alternativas y los resultados esperados.

Árbol de Acciones y alternativas

Tabla 5

Árbol de Acciones y alternativas

Objetivo Central	Mejorar la divulgación de la información turística del Municipio de Timaná, para potencializar el crecimiento económico del Municipio.		
Medios Directas	 Aumentar la señalización que permitan el acceso a lugares turísticos	 Articulación sectorial, para la efectiva promoción de los atractivos turísticos del municipio	
Medios Indirectos	 Mejorar la oferta de lugares turísticos a través de páginas web	Aumentar la señalización turística en los destinos y atractivos del municipio de Timaná.	 Mejorar los escenarios que promuevan el desarrollo del sector turismo. Implementar estrategias de promoción
Acciones	Aumentar la señalización de los sitios y atractivos turísticos del municipio de Timaná	Capacitar y sensibilizar a la comunidad en general sobre los atractivos turísticos y su gran importancia desde la conservación a un turismo sostenible.	Establecer un plan de promoción de los espacios turísticos y culturales del municipio, desde la articulación sectorial.
Alternativas	Mejoramiento de la señalización de los sitios y atractivos turísticos del municipio de Timaná. Establecer un plan de promoción, capacitación y sensibilización dirigido a la comunidad en general sobre los atractivos turísticos y su gran importancia desde la conservación a un turismo sostenible.		

Fuente. Elaboración propia, esta tabla muestra las acciones y alternativas que permiten determinar criterios de evaluación que den solución a la problemática.

Matriz de Planificación

Tabla 6

Matriz de Planificación

		Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Fin	Mejorar la divulgación de la información turística del Municipio de Timaná, para potencializar su crecimiento económico.	1	Número de visitantes que ingresan a los lugares turísticos	Inventario de visitantes de los atractivos turísticos	La comunidad local y externa que visita los lugares turísticos
	Objetivo 1 Instalar señalizaciones para mejorar la divulgación de los destinos turísticos y culturales del municipio de Timaná.	25	Porcentaje de señalizaciones instaladas	Inventario de atractivos turísticos señalizados	La comunidad tiene interés en la participación del proceso de señalización
	Objetivo 2 Fortalecer la articulación entre el sector turístico, transporte y administrativo municipal para ampliar la oferta turística y cultural el Municipio de Timaná.	5	Estrategias y talleres de articulación y de participación implementadas	Documento técnico contenido de la estrategia y talleres de articulación y participación	Los diferentes sectores del Municipio de Timaná participaran de manera activa en la articulación.
Propósito	Objetivo 3 Crear una página web que contenga información clara y específica de la oferta turística y cultural del municipio de Timaná.	1	Numero de página web que contenga la información de atractivos turísticos	Informe técnico de aplicación del proceso de creación	La comunidad local y externa hace uso de la página web para informarse sobre los atractivos turísticos del municipio

		Metas	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos
Componentes	Componente 1	1	Número de estrategias pedagógicas turísticas aplicadas en el Municipio de Timaná	Informe de seguimiento de las prácticas pedagógicas implementadas para la promoción de los atractivos turísticos	Existe articulación con las empresas de turismo local y el municipio
	Componente 2	180	Número de beneficiarios capacitados en estrategias de visibilización y promoción del turismo sostenible.	Informe técnico de aplicación del proceso de capacitación	La comunidad y los sectores se encuentran interesados en la realización de un proyecto de cara al turismo sostenible.
	Componente 3	1	Número de Estrategias pedagógicas turísticas aplicadas en los sectores y la comunidad.	Informe de seguimiento en la construcción del plan de promoción turístico	Los sectores y la comunidad participaran de manera activa en la construcción del plan promoción.

Fuente. Elaboración propia, esta tabla muestra la estructura de planificación, a través del fin, propósito y componentes anticipando indicadores de verificación.

Presupuesto por Objetivos

Figura 1

Presupuesto por objetivos

OBJETO DEL CONTRATO	Posibilitar la divulgación de la información turística que permita el disfrute de los atractivos turísticos del Municipio de Timana.							
DATOS ESPECÍFICOS								
ITEM	DESCRIPCIÓN							
1	SEÑAL SI - INFORMATIVA - SEÑAL ATRACTIVOS TURISTICOS							
Visibilizar los espacios turísticos y culturales del municipio de Timana, desde el mejoramiento de la señalización.	ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO*	TRANSPORTE	OSTOS DIRECTOS	VALOR TOTAL	
	INSTALAR MOGADOR MEDIANO (MM) 2 m x 1m	UN	6	2.800.000	\$ 300.000,00	\$ 3.100.000	\$ 18.600.000	
	INSTALAR MOGADOR PEQUEÑO (MP) 1m x 80cm	UN	6	2.200.000	\$ 250.000,00	\$ 2.450.000	\$ 14.700.000	
	INSTALAR MOGADOR HISTORICO (MH) 3m x 2.2m	UN	1	5.300.000	\$ 1.400.000,00	\$ 6.700.000	\$ 6.700.000	
	INSTALAR SEÑAL SI - INFORMATIVA - SEÑAL TIPO BANDERA	UN	12	1.200.000	\$ 220.000,00	\$ 1.420.000	\$ 17.040.000	
Total							\$ 57.040.000	
Articular con diferentes sectores, generando un encadenamiento productivo para el fortalecimiento del Turismo como una fuente de ingresos para el Municipio de Timana.	ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO*	VALOR TOTAL			
	Profesional técnico para gestionar la articulación**	Meses	6	\$ 4.300.000,00	\$ 25.800.000,00			
	Papelería	UN	1	\$ 560.000,00	\$ 560.000,00			
	Alquiler de lugar de reuniones	UN	6	\$ 200.000,00	\$ 1.200.000,00			
Total							\$ 27.560.000,00	
Sensibilizar a la comunidad sobre el impacto que tiene la visibilización de los sitios y atractivos turísticos del municipio de Timana	ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO*	VALOR TOTAL			
	Profesional parasensibilización**	Meses	8	\$ 3.500.000,00	\$ 28.000.000,00			
	Papelería	UN	1	\$ 1.200.000,00	\$ 1.200.000,00			
	Profesional en capacitación en visibilización y promoción de turismo***	Meses	8	\$ 2.500.000,00	\$ 20.000.000,00			
	Alquiler de lugar de reuniones	UN	16	\$ 200.000,00	\$ 3.200.000,00			
	Total							\$ 52.400.000,00
	INSUMOS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO*	VALOR TOTAL			
	Computadores para promoción de sitios turísticos	UN	12	\$ 2.800.000,00	\$ 33.600.000,00			
Chalecos	UN	180	\$ 130.000,00	\$ 23.400.000,00				
Gorras	UN	180	\$ 35.000,00	\$ 6.300.000,00				
Total							\$ 63.300.000,00	
Total							\$ 200.300.000,00	

* Incluye mano de obra calificada y equipos de instalación

** Incluye prestaciones sociales

*** Incluye prestaciones sociales

Fuente. Elaboración propia.

Presupuesto de Administración

Figura 2

Presupuesto de Administración

Posibilitar la divulgación de la información turística que permita el disfrute de los atractivos turísticos del Municipio de Timana.						
						COSTO TOTAL DIRECTO DE OBRA : \$ 263.032.000,00
CARGO / OFICIO	COSTOS	CANTIDAD	FP	DEDICACIÓN	TIEMPO	VALOR
	DE PERSONAL			(%-mes)	(mes)	PARCIAL (\$)
COSTOS DIRECTOS DE PERSONAL						
PERSONAL PROFESIONAL						
Director de Obra	\$ 2.800.000,00	1	1,60	30%	6,00	\$ 8.064.000,00
Ingeniero Residente	\$ 1.800.000,00	1	1,60	100%	6,00	\$ 17.280.000,00
PERSONAL ADMINISTRATIVA						
Auxiliar administrativo	\$ 1.800.000,00	1	1,68	100%	12,00	\$ 36.288.000,00
SUBTOTAL COSTOS DE PERSONAL						\$ 61.632.000,00
CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO (\$)	TIEMPO	VALOR PARCIAL (\$)	
OTROS COSTOS DIRECTOS						
Servicio de Comunicaciones	MES	1	\$ 100.000,00	12,00	\$ 100.000,00	
Transporte	unidad	1	\$ 200.000,00	1,00	\$ 200.000,00	
Papelería, fotocopias	unidad		\$ 800.000,00	1,00	\$ 800.000,00	
SUBTOTAL OTROS COSTOS DIRECTOS						\$ 1.100.000,00
GASTOS DE LEGALIZACIÓN						
POLIZAS				1%	\$ 2.630.320,00	
SUBTOTAL COSTOS BASICOS						\$ 2.630.320,00
TOTAL AIU						\$ 65.362.320,00

Fuente. Elaboración propia.

Presupuesto General

Figura 3

Presupuesto General

PRESUPUESTO GENERAL				
OBJETO DEL CONTRATO:		Posibilitar la divulgación de la información turística que permita el disfrute de los atractivos turísticos del Municipio de Timana.		
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR TOTAL
objetivo 1	Señalizaciones Instaladas	UN	0	\$ 57.040.000
objetivo 2	Articulacion Sectorial	UN	1	\$ 27.560.000
objetivo 3	Sencibilización y Capacitación	UN	3	\$ 52.400.000
Insumos	Computadores para promoción de sitios turisticos,	UN	12	\$ 33.600.000
	Chalecos	UN	180	\$ 23.400.000
	Gorras	UN	180	\$ 6.300.000
Administracion	Costos de Administración del proyecto	UN	1	\$ 65.362.320
TOTAL COSTOS DIRECTOS				\$ 265.662.320
IMPREVISTOS			10,00%	\$ 26.566.232,00
TOTAL COSTOS INDIRECTOS				\$ 26.566.232
TOTAL OBRA				\$ 292.228.552
COSTO TOTAL DEL PROYECTO				\$ 292.228.552

Fuente. Elaboración propia

Matriz

Tabla 7

Matriz

Indicadores	Cumplimiento	Efectos no esperados (positivos o negativos)	Explicación	Recomendaciones
Del objetivo:	Mejorar la divulgación de la información turística del municipio para generar un impacto positivo en el número de visitantes.	No generar impacto turístico del municipio.	El mejoramiento de la divulgación de la información turística se puede medir a través del número de visitantes al municipio.	Involucrar a todos los actores que tienen incidencia en los procesos turísticos del municipio.
De los resultados:	Llevar a cabalidad los indicadores.	No cumplir con los indicadores.	Al cumplir los indicadores del proyecto, se cumple con los objetivos específicos.	Planificar el alcance real de las actividades mediante el establecimiento de una matriz de análisis de riesgos.
De las actividades:	Cumplir las actividades propuestas en los tiempos estipulados.	Retraso en la ejecución de las actividades.	La ejecución en tiempo estipulado de las actividades evita el retraso de las demás actividades.	Garantizar la calidad de los productos entregables.
De los supuestos:	Aumentar el uso de la página web y señalizaciones.	Qué la gente no utilice la página web e insumos de señalización.	El uso de la página web y señalizaciones se ve representado en el número de visitantes al municipio.	Considerar de manera objetiva las circunstancias que permitan el desarrollo de las actividades previstas en el proyecto.
Recursos destinados por actividad:	Ejecutar los recursos destinados para cada actividad.	Incurrir en sobrecostos.	La ejecución completa del presupuesto denota buena ejecución y administración de los recursos.	Realizar un estudio de mercado responsable que responda a los precios de la región.

Fuente. Elaboración propia

Conclusiones

El turismo cultural en los últimos años ha tenido una mayor demanda, puesto que ha logrado aportar grandes beneficios a los habitantes locales, convirtiéndose en una excelente alternativa económica, mejorando la calidad de vida de las personas y rescatando el valor cultural e histórico de las comunidades, el cual se ha visto reflejado en algunos municipios cercanos a Timaná como lo es Gigante y San Agustín que son un gran ejemplo a seguir.

En este proyecto se estudió la experiencia en el municipio de Timaná, en el cual se evidencia la importancia de la señalización de los sitios turísticos culturales, puesto que estos permiten brindar a los turistas y visitantes información clara y detallada acerca de su destino, así como también ofrece seguridad y optimización del tiempo, dinamizando diversos sectores de la economía local, visibilizando el potencial de los recursos naturales, culturales e históricos, lo cual permite el aprovechamiento de los recursos promoviendo prácticas de sustentabilidad y sostenibilidad ambiental. En este sentido se pudo constatar que, pese a que este Municipio cuenta con sitios turísticos de interés, no ha logrado el aprovechamiento de los mismos, afectando su nivel de desarrollo económico.

De acuerdo a lo anterior se puede determinar que realmente existe una relación estrecha entre el desarrollo local y el turismo que surge a partir del sentido de pertenencia, conocimiento y valor que le brindan sus propios habitantes a los sitios turísticos, la puesta en marcha de las entidades que se vinculan a este importante sector y una señalización turística adecuada, son las principales actividades que permiten visibilizar el turismo en este municipio y lograr ser reconocidos y competitivos a nivel nacional e internacional.

Bibliografía

- ALCALDIA DE TIMANÁ. (2018). *Alcaldía Municipal de Timaná*. Recuperado el OCTUBRE de 2023. <https://www.timana-huila.gov.co/turismo/la-cacica-gaitana>
- ALDEASUR. (22 de DICIEMBRE de 2020). aldeasur.com/timana-el-padre-de-los-municipios-del-huila-482-anos-de-historia/
- Cabal, C. S. (s.f.). “La Gaitana”. *La Real Academia de la Historia*.
- Cámara de Comercio de Neiva seccional Pitalito . (2019). *Plan de Desarrollo 2020-2023*. <https://lavozdelaregion.co/wp-content/uploads/2020/09/PDM-Timana-Huila.pdf>
- CAMARA DE COMERCIO DEL HUILA. (2022). *INFORME COYUNTURA ENOCMINICA 2021*. HUILA . NEIVA: CAMARA DE COMERCIO DEL HUILA.
- DANE. (Noviembre de 2020). *La información del DANE en la toma de decisiones regionales*. <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/201124-InfoDane-Neiva-Huila.pdf>
- Gobernacion del Huila . (16 de 02 de 2017). *Gobernacion del Huila* . <https://www.huila.gov.co/publicaciones/145/historia-del-huila/>
- GOBERNACION DEL HUILA . (21 de ABRIL de 2022). *GOBERNACION DEL HUILA* . <https://www.huila.gov.co/publicaciones/12160/positivo-balance-turistico-en-el-huila-mas-de-150000-personas-viajaron-al-huila-en-semana-santa/>
- GÓMEZ, M. A. (2020). *ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE SALUD CON EL MODELO DE LOS DETERMINANTES SOCIALES DE SALUD, TIMANÁ 2020*.

- (<https://www.huila.gov.co/salud/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=50072>, Ed.) TIMANA , HUILA, COLOMBIA.
- Guevara, J. E. (s.f.). *Encolombia*. <https://encolombia.com/turismo/temas-de-interes-turistico/el-mito-de-la-gaitana-pitalito/>
- Huila Tv*. (14 de julio de 2023). <https://www.huilatv.com/transformando-vidas-y-construyendo-un-futuro-sostenible-en-el-huila/>
- Jareño, J. A., & Mesa, B. W. (31 de Julio de 2019). *Factores que influyen en el comportamiento del turista*. file:///C:/Users/gadmin/Downloads/Dialnet-FactoresQueInfluyenEnElComportamientoDelTurista-7313496%20(1).pdf
- Macancela, V. M. (Diciembre de 2015). *Importancia de la señalización turística*. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23569/1/ENSAYO%20IMPORTANCIA%20DE%20LA%20SE%C3%91ALIZACI%C3%93N%20TURISTICA%20EN%20EL%20CANT%C3%93N%20AZOGUES.pdf>
- Palomo, G. (2020). *PLAN PARA INCENTIVAR EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE PAICOL - HUILA*. Neiva. <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/33680/3/hsanchezp.pdf>
- ROMERO, H. S. (2020). *PLAN PARA INCENTIVAR EL ECOTURISMO EN EL MUNICIPIO DE PAICOL - HUILA*. Neiva. <https://repository.unad.edu.co/jspui/bitstream/10596/33680/3/hsanchezp.pdf>
- Sistema de Información Turística y Cultural del Huila (SITYC). (s.f.). *Senderismo e Interpretación de patrimonio*. <https://huila.travel/>

Sistema de Información Turística y Cultural del Huila. (2019). *Boletín Estadístico Consolidado*

Año 2019. Neiva: Sistema de Información Turística y Cultural del Huila.

<https://huila.travel/storage/app/uploads/public/5f9/f50/c7d/5f9f50c7d7564457352170.pdf>