

La Pintada Natural Experiences

Luisa María Espinal Angarita

Isabel Cristina López Ocampo

Carolina Moreno Cano

Diego Armando Montes Londoño

Luis Felipe Quintana Bermúdez

Asesor

Francy Vanessa Oviedo Osorio

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables Económicas y de Negocios ECACEN

Programa de Tecnología en Gestión de Obras Civiles y de Construcción

2023

Resumen

Este proyecto de emprendimiento social tiene como propósito mejorar la calidad de vida de los jóvenes que presentan dificultades con problemas de drogadicción y falta de oportunidades laborales; adicional a ello, se busca mejorar y potenciar toda una problemática social y económica que afecta el municipio de La Pintada. Esta iniciativa se hará por medio de un proyecto que tiene como objetivo el sector turístico, debido a que esta región del suroeste antioqueño y en especial este municipio cuenta con el privilegio de tener una riqueza natural, geográfica, climática y esta estratégicamente muy bien ubicada, donde podremos sacar un excelente provecho para que este emprendimiento tenga una gran probabilidad de éxito.

Palabras clave: emprendimiento social, drogadicción, turismo, economía, oportunidad.

Abstract

This social entrepreneurship project aims to improve the quality of life of young people who have difficulties with drug addiction problems and lack of job opportunities; In addition to this, it seeks to improve and enhance an entire social and economic problem that affects the municipality of La Pintada. This initiative will be carried out through a project that aims at the tourism sector, because this region of southwest Antioquia and especially this municipality has the privilege of having natural, geographical, climatic wealth and is strategically very well located. where we can get an excellent benefit so that this venture has a great probability of success.

We want our project to be an example so that other companies and the government also focus on creating social companies, since we believe that this is the way for communities to have a better quality of life, where they have the right to basic resources but very important to live in harmony, equity and learning. Where children and young people have opportunities to learn, study and do things that generate benefits for themselves; contrary to the reality that exists in many places in our country that do not have opportunities and decide to follow wrong paths.

Keywords: social entrepreneurship, drug addiction, tourism, economy, opportunity.

Tabla de Contenido

Introducción	11
Objetivos	13
Objetivo General.	13
Objetivos Específicos.	13
Descripción del Planteamiento del Problema	14
Identificación Problemática Según las ODS	16
ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	16
ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles.....	16
Propuesta Problemática a Solucionar.....	17
Descripción del Proyecto de Emprendimiento	18
Programa de Rehabilitación y Capacitación	18
Oportunidades Laborales Significativas.....	19
Turismo Sostenible.....	19
Desarrollo Económico Local.....	19
Propuesta de Emprendimiento Social	21
Segmentación de Mercados.....	21
Geográfica	21
Actividades Deportivas en Agua.....	22
Conexión con la Naturaleza	22
Conexión con la Cultura.....	22
Recrearte.....	22
Conexión	22
Concepción con Conexión	22
Demográfica	22

Psicográfico Conductual	23
Valor Social.....	24
Población Beneficiada con el Emprendimiento	25
Transformación Innovadora	25
Fuente de Ingresos.....	26
Propuesta Modelo Design Thinking	28
Empatía.....	28
Entendimiento y Comprensión.....	28
Identificar la Necesidad.....	28
Entender al Usuario	28
Entender el Problema	29
Conceptualizar.....	29
Definición	30
Problemas Frecuentes.....	30
Necesidades de Nuestros Usuarios.....	31
Árbol de Problemas	33
Ideación	34
Prototipado	36
Testeo.....	37
Herramienta de Testeo	37
Objetivo.....	37
Análisis de Testeo	38
Modelo Canva, Propuesta de Valor	39
Socios Clave.....	39
Actividades Clave	40

Propuestas de Valor.....	41
Relación con el Cliente	41
Segmento de Clientes	41
Recursos Clave.....	41
Canales	42
Estructura de Costes	42
Fuentes de Ingresos	42
Atributos y Beneficios del Producto	43
Festival Nacional de Vaquería	43
Fiestas del Turismo y la Ganadería.....	43
Beneficios.....	44
Marca.....	44
Logo	45
Slogan.....	45
Grupos Objetivo del Proyecto.....	46
Turistas de Aventura	46
Familias Viajeras.....	46
Grupos de Amigos.....	46
Empresas y Proveedores de Servicios Turísticos.....	46
Deportistas de Alto Rendimiento	47
Ecologistas	47
Público en General	47
Población Especial	47
Niños	47
Jóvenes	47

Adultos	47
Mayor	47
Instituciones Educativas	47
Empresas	47
Gestantes	48
Mascotas.....	48
Segmentación.....	49
Segmentación por Tipo de Grupo	49
Análisis de Servicios a Ofrecer Según Criterios de Segmentación.....	49
Competencia	51
Aliados	51
Estrategias de Mercadeo	55
Estrategia de Comunicación Impresa.....	55
Creación de un Brochure Informativo Impreso.....	55
Campañas de Sensibilización Local.....	55
Estrategia de Posicionamiento	55
Estrategia de Diferenciación	55
Prototipos de Contenidos para Redes Sociales	56
YouTube.....	56
LinkedIn	56
Facebook	56
Threads (de Instagram).....	56
Página Web	57
Proyección Operativa y Financiera.....	59
Capacidad Instalada.....	59

Gerente General.....	60
Coordinador de Tours.....	60
Ejecutivo de Ventas.....	60
Call Center y Guías	60
Tabla de Producción.....	61
Costos Fijos.....	62
Infraestructura	63
Proyecciones de Ventas (Unidades).....	67
Ficha Técnica del Producto (Bien o Servicio)	69
Descripción de Maquinaria y Elementos Operativos.....	73
Descripción de Cargos	74
Descripción Equipos de Oficina.....	74
Cálculo de la Demanda	76
Punto de Equilibrio.....	76
Proyecciones de Ingresos por Ventas (Mensual)	77
Flujo de Caja Mensual.....	77
Saldos Acumulados (en Miles)	78
Inversión Total	78
Conclusiones.....	80
Referencias Bibliográficas	83

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Análisis de Servicios</i>	49
Tabla 2 <i>Aliados</i>	51
Tabla 3 <i>Capacidad Instalada</i>	59
Tabla 4 <i>Ficha de Producción</i>	61
Tabla 5 <i>Costos Fijos</i>	62
Tabla 6 <i>Infraestructura</i>	63
Tabla 7 <i>Proyecciones de Ventas</i>	67
Tabla 8 <i>Ficha Técnica del Producto</i>	69
Tabla 9 <i>Descripción de Maquinaria y Elementos Operativos</i>	73
Tabla 10 <i>Descripción de Cargos</i>	74
Tabla 11 <i>Descripción de Equipos de Oficina</i>	76
Tabla 12 <i>Cálculo de la Demanda</i>	76
Tabla 13 <i>Punto de Equilibrio</i>	76
Tabla 14 <i>Proyecciones de Ingresos por Ventas</i>	77
Tabla 15 <i>Flujo de Caja Mensual</i>	78
Tabla 16 <i>Saldos Acumulados</i>	78
Tabla 17 <i>Inversión Total</i>	79

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Propuesta Modelo Design Thinking</i>	29
Figura 2 <i>Árbol de Problemas</i>	33
Figura 3 <i>Brainstorming</i>	34
Figura 4 <i>Continuación Brainstorming</i>	35
Figura 5 <i>Mapa de Impacto</i>	36
Figura 6 <i>Testeo</i>	37
Figura 7 <i>Modelo Canva</i>	39
Figura 8 <i>Logo</i>	45
Figura 9 <i>Pantallazo Página Web</i>	57
Figura 10 <i>Pantallazo Página Web</i>	57
Figura 11 <i>Pantallazo Página Web</i>	58
Figura 12 <i>Pantallazo Página Web</i>	58

Introducción

Este documento hace parte de una serie de procesos entorno al Emprendimiento Social elegido por el grupo colaborativo del Diplomado de profundización para tecnologías gestión del marketing para el emprendimiento social, parte de la decisión fue la importancia de organizar el turismo de una manera más funcional en el municipio de La Pintada-Antioquia, municipio con gran potencial turístico gracias a su ubicación geográfica y su patrimonio ambiental y cultural.

Visualizamos un proyecto de desarrollo con enfoque social, donde el ayudar a los jóvenes de este municipio en situación de adicción, fuese uno de los principales objetivos que aportarán significativamente a nivel económico y social.

Teniendo la certeza que como proyecto generará grandes soluciones a nivel económico, social, cultural de proyecto de vida para aquellos jóvenes que decidan hacer parte de esta iniciativa y no solo para ellos sino para a comunidad en general del municipio y lugares aledaños, como un aporte patrimonial a la economía local y regional. La propuesta está enfocada en visionar clientes satisfechos, comunidad comprometida con el progreso del municipio y la transformación de los jóvenes asumiendo oportunidades en pro de su bienestar, el mejoramiento de acciones culturales y el amor al servicio, es así como la oferta innovadora que como empresa se generará entorno al patrimonio que tiene el municipio en sus recursos naturales, culturales y sociales se vincularán de manera transversal al objetivo de desarrollo sostenible número 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y al número 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

Dentro del presente documento también analizaremos a través de la metodología Design thinking el fortalecimiento del proyecto en sus diferentes etapas empatía, definición, ideación, prototipado y testeo, cada una de ellas desarrolladas desde diferentes puntos de vista, además el modelo Canvas definido por unanimidad al igual que la propuesta de valor

dándole la importancia sustentado el modelo de negocio detalladamente y con un objetivo común enfocado en los jóvenes en situación de adicción del municipio de la Pintada-Antioquia.

Para el desarrollo asertivo del presente documento fue necesario realizar investigaciones concisas de la población, analizando detalladamente esa propuesta de valor, la población beneficiada y como empresa innovadora el impacto social. Además de un sin número de interrogantes que a través del documento se irán razonando, esperamos que sea de su agrado y comprensión.

Objetivos

Objetivo General.

Crear una agencia de turismo sostenible que involucre activamente a jóvenes en rehabilitación y reintegración por situaciones de drogadicción, como guías turísticos para promover el desarrollo económico y la conservación del entorno local en la Pintada-Antioquia.

Objetivos Específicos.

Realizar un análisis del entorno socioeconómico y cultural en la comunidad del municipio La Pintada-Antioquia para identificar de manera precisa las necesidades prioritarias.

Desarrollar propuestas concretas y viables que aborden las necesidades identificadas.

Aplicar la metodología Design Thinking para comprender las necesidades de los jóvenes en situación de drogadicción en la comunidad del municipio La Pintada-Antioquia, generando estrategias y soluciones para su rehabilitación y participación en la agencia de turismo.

Diseñar el modelo Canvas como base de las estrategias para la propuesta de emprendimiento social.

Proponer estrategias de Mercadeo tanto tradicionales como digitales que permitan comunicar y cautivar un mercado específico.

Descripción del Planteamiento del Problema

La Pintada-Antioquia un rincón paradisíaco en el suroeste de Antioquia, Colombia, con una belleza natural que lo hace ideal para el turismo, se enfrenta a desafíos sociales y económicos significativos que tienen un impacto directo en su juventud. En particular, los jóvenes de esta comunidad se ven atrapados en un ciclo pernicioso de adicción y carecen de oportunidades laborales, lo que amenaza su bienestar individual, colectivo y el desarrollo sostenible del municipio.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), "la drogadicción entre jóvenes es un problema de salud pública que afecta a comunidades en todo el mundo" (OMS, 2021). En el caso del municipio de La Pintada, la situación es especialmente preocupante, teniendo en cuenta que según datos recientes del Instituto Nacional de Salud Mental de Colombia (INS) señalan que "la prevalencia de consumo de drogas entre jóvenes en Antioquia, la región a la que pertenece el municipio de La Pintada, se ha incrementado de manera alarmante en los últimos años" (INS, 2020). Es claro que esto no solo pone en riesgo la salud física y mental de los jóvenes, sino que también socava el tejido social y la cohesión comunitaria.

Por otro lado, la falta de oportunidades laborales es una preocupación que afecta a los jóvenes en toda América Latina. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), "el desempleo juvenil es una problemática extendida en la región y puede contribuir a la inestabilidad social y la desigualdad económica" (BID, 2019). Los jóvenes del municipio de La Pintada, al igual que sus pares en otras partes de América Latina, se ven enfrentados a obstáculos considerables para acceder a empleos que les permitan desarrollar sus capacidades y aspirar a un futuro más promisorio.

El estudio de Cavazos Arroyo (2019) sobre gestión de empresas sociales arroja luz sobre cómo las comunidades rurales en América Latina a menudo enfrentan desafíos significativos en términos de acceso a empleo y oportunidades económicas. En La Pintada,

esta problemática se ve agravada por la creciente afluencia de turistas en busca de la belleza natural y cultural de la región. Si bien el turismo ofrece oportunidades económicas, también plantea riesgos significativos. Como lo señala la investigación de Vega Guerrero (2019), "el turismo descontrolado puede llevar a la explotación de recursos naturales y culturales, sin beneficio equitativo para las comunidades locales".

En este escenario, surge la necesidad imperante de emprender un proyecto de emprendimiento social que aborde de manera integral la drogadicción y la falta de oportunidades laborales entre los jóvenes en La Pintada, aprovechando el potencial del turismo como una fuente de ingresos sostenible. Este proyecto no solo busca resolver problemas locales urgentes, sino que también está alineado con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8 de las Naciones Unidas (Trabajo decente y crecimiento económico) y contribuirá al progreso social, económico e inclusivo de La Pintada.

En última instancia, el desafío es inspirar un cambio positivo y duradero en esta joya escondida de Colombia, como lo señala el enfoque de Rámez Gutiérrez y Cortés Barrera (2018) sobre emprendedores sociales: "Hacer la diferencia y generar un impacto social positivo es el núcleo de cualquier emprendimiento social genuino".

Identificación Problemática Según las ODS

Estos son los objetivos ODS que sustentamos:

ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Desde nuestra agencia, emplearemos a jóvenes en situación de drogadicción como guías turísticos, donde buscaremos generar empleo digno a una población vulnerable, ayudando así a mejorar sus condiciones de vida y aportando a su crecimiento personal, familiar y mejoramiento de su calidad de vida.

ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles

Con nuestra agencia de turismo, buscaremos como conservar todo el patrimonio ambiental del municipio, desde el punto de vista de la inclusión de todo su entorno, que sea seguro y sostenible en el tiempo, contribuyendo de tal manera que podamos fortalecer los lazos entre estos jóvenes y todo su entorno, mejorando directamente la calidad de vida de todo el municipio en general.

Propuesta Problemática a Solucionar

Como proyecto se quiere lograr que los jóvenes tengan alternativas diferentes al consumo de sustancias psicoactivas y puedan tener oportunidades de empleo formal, acceso a la educación continua y mejoramiento de calidad de vida (ingresos económicos en empleos dignos y legales) economía de hogar y población económicamente sostenible este proyecto va dirigido inicialmente a la juventud de la comunidad del municipio de La Pintada como principales beneficiados, pero sabemos que de una u otra forma son muchos los beneficiarios de forma directa e indirecta.

Es de conocimiento público que una de las grandes problemáticas del municipio de La Pintada es la carencia de oportunidades laborales, falta de escenarios deportivos, actividades culturales, pero también sabemos que a través del emprendimiento de turismo con sentido social podremos mitigar y crear estrategias que permitan mostrar con hechos, el cambio para bien de los pobladores, sus familias y su entorno.

Cerca del 90% de la población del municipio de La Pintada viven del comercio y del trabajo informal, llegar a un municipio a formalizar ello, implica grandes esfuerzos, pero se debe iniciar con algo y que mejor oportunidad que con una de sus fuentes económicas como lo es el turismo, con este proyecto se tratara de abrir una puerta y ayudar a los jóvenes con problemas de adicción para su rehabiliten y restablecimiento a la vida social activa.

Como municipio cuentan con grandes valores agregados, la amabilidad de sus pobladores y su patrimonio turístico, una gran oportunidad para lograr una obra social que favorezca en todos los sentidos la región.

Descripción del Proyecto de Emprendimiento

El proyecto de emprendimiento de Turismo con sentido social representa una oportunidad extraordinaria para abordar los desafíos cruciales que enfrenta no solo el municipio de La Pintada, Antioquia, sino muchos municipios y ciudades del mundo, es crear un impacto emprendimientos positivos referentes que marquen en la vida de los jóvenes y de cualquier poblador un cambio a bien para el desarrollo sostenible de la comunidad. Ubicado en un contexto de riqueza natural y un potencial turístico innegable, el proyecto aborda de manera integral tres problemáticas interrelacionadas: la adicción en la población juvenil, la carencia de oportunidades laborales y la promoción y ejecución del turismo organizado. Para ello se pretenden implementar:

Programa de Rehabilitación y Capacitación

La primera etapa del proyecto, se centrada en la rehabilitación y capacitación de los jóvenes que luchan contra algún tipo de adicción, lo cual es fundamental para su éxito. Este programa está basado en procesos con evidencias científicas exitosas y en las mejores prácticas en el campo de la rehabilitación de adicciones, conforme se destaca en el informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre problemas relacionados con el consumo de drogas en jóvenes (OMS, 2021). Los jóvenes participantes y sus familias recibirán atención psicológica especializada para superar sus adicciones, junto con terapias de grupo que fomentarán el apoyo mutuo y la construcción de redes de apoyo.

Además, se ofrecerán programas de capacitación en habilidades para la vida. Esta capacitación no solo está diseñada para mejorar la empleabilidad de los jóvenes en el futuro, sino que también tiene con objetivo de equiparlos con habilidades esenciales para la vida, como la toma de decisiones, la resolución de problemas y la comunicación efectiva, que les serán útiles en todas las facetas de su vida.

Oportunidades Laborales Significativas

La segunda fase del proyecto se enfocará en proporcionar oportunidades laborales significativas a los jóvenes rehabilitados o en proceso avanzado de dicha fase. El empleo como guías turísticos y anfitriones de experiencias turísticas en el municipio de La Pintada no solo proporcionará ingresos, sino que también fomentará la adquisición de habilidades valiosas y la construcción de confianza. Esto se alinea perfectamente con la recomendación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de abordar el desempleo juvenil mediante la creación de oportunidades laborales (BID, 2019).

Turismo Sostenible

La sostenibilidad es un principio fundamental del proyecto. La implementación de una estrategia de turismo sostenible garantiza que la conservación de los recursos naturales y culturales del municipio de La Pintada sea una prioridad constante. Esto no solo protege el entorno para las futuras generaciones, sino que también asegura que la experiencia turística en la región sea auténtica y significativa, evitando la explotación descontrolada de estos recursos, como advierte la investigación de Vega Guerrero (2019).

Desarrollo Económico Local

Además de empoderar a los jóvenes y garantizar la sostenibilidad, el proyecto está diseñado para impulsar el desarrollo económico local. Los ingresos generados por la empresa de turismo se invertirán directamente a las necesidades como comunidad, apoyando proyectos locales que impulsen la economía y mejoren la calidad de vida en el municipio.

En resumen, este proyecto de emprendimiento social es mucho más que una respuesta a problemas locales inmediatos. Busca empoderar a los jóvenes, preservar el entorno natural y cultural, fomentar el desarrollo económico sostenible y preservar el patrimonio del municipio de La Pintada. En consonancia con el enfoque de Rámez Gutiérrez y Cortés

Barrera (2018) sobre emprendedores sociales, este proyecto aspira a hacer una diferencia positiva y duradera en esta joya escondida de Colombia.

Propuesta de Emprendimiento Social

Segmentación de Mercados

El sector turístico está caracterizado por el gusto variado de turistas, lo que implica una gran variedad de necesidades y deseos. Por ello, debemos identificar no solo los grupos de clientes que pretendemos atraer, sino también conocer con detalle el comportamiento de estos, para así poder ofrecer un producto o servicio turístico adaptado a sus requerimientos y gustos. De acuerdo con lo anterior, la segmentación de mercados con sus elementos será un aspecto clave para que nuestra estrategia de marketing tenga éxito.

Hay que tener claro que en un contexto en el que la demanda, además de ser diversa, también es más exigente, debemos buscar una prestación de servicio enfocada a las necesidades de nuestros usuarios.

En definitiva, como emprendedores debemos identificar que prefieren cada uno de nuestros clientes, así como conocer con precisión sus características. Este proceso de formación y selección de tipologías de los turistas nos conduce a la segmentación de mercados, para buscar estrategias que pretenda dividir el mercado en grupos de personas con el fin de desarrollar productos, tours, paquetes y programas a cada uno de estos.

Geográfica

El municipio de La Pintada-Antioquia es privilegiado por contar por un clima cálido a orillas del río Cauca, con muy buena infraestructura para realizar nuestro proyecto de emprendimiento. Es el más joven de los municipios antioqueños y de los que tiene mayor proyección al desarrollo turístico; es un destino casi obligado por su clima, por su gastronomía, la posibilidad de practicar deportes náuticos y de aventura. Cuenta con una excelente ventaja por encontrarse cerca de la ciudad de Medellín y Manizales, esta última capital del departamento de Caldas.

De acuerdo con lo anterior, ofrecemos servicios tales como:

Actividades Deportivas en Agua

(Natación, Kayak, Piragüismo, Rowing. Stand-Up Paddleboarding, Rafting por el río Cauca, Surfing, Wakeboarding.

Conexión con la Naturaleza

Caminatas personalizadas por rango de edad, senderismo, yoga, meditación, actividades de manejo de las emociones, spa. Caminatas ecológicas, parapentismo desde Cerro Amarillo, día de charco en los ríos Cártarma y Arma, cabalgata, rappel (descenso controlado por cuerdas especiales usadas por montañistas), arborismo (ascenso a copa de árboles).

Conexión con la Cultura

Reconociendo el territorio, Anecdóticos, festividades tradicionales, música y recuerdos, familias y tradiciones, recorrido histórico y cultural.

Recreate

Actividades Lúdicas recreativas, capacitaciones, procesos formativos, reconocimiento del territorio. Paseo en bici.

Conexión

Equinoterapia, hidroterapia, sanación espiritual, musicoterapia, reiki, entre otras.

Concepción con Conexión

Gimnasia, hidromasajes, salud para el alma.

Demográfica

La segmentación demográfica involucra la creación de grupos en base a gustos o características medibles, como por ejemplo la edad, ocupación, tamaño de la familia, la religión, nivel de ingresos, la educación, estado civil y estado del turista.

Por lo anterior, tendremos en cuenta cada una de las características, comprendiendo las distintas necesidades en cuanto a comodidad, economía, estímulo, seguridad, etc.

Sabemos que la edad tiene gran influencia sobre las conductas de compra, a menudo que las personas se hacen adultas, cambian sus prioridades, por ejemplo, los jóvenes les gusta más los deportes extremos, los adultos por el contrario buscan más comodidad y tranquilidad, es por ello, que ofreceremos servicios para cada una de estas categorías, estas son:

Para los niños ofreceremos servicios que incluya piscina, avistamiento de diferentes animales, juegos y diversión.

Para los jóvenes deportes extremos (canotaje, rappel, motociclismo, etc).

Para los adultos recorridos por los diferentes lugares culturales y de patrimonio histórico.

Las características demográficas de posibles turistas en el municipio de La Pintada fue la que nos permitió describir lo más asertivamente los segmentos de mercado que establecerían conexión con la empresa. Se llegó a la conclusión que cualquier tipo de persona estaría en condiciones de ser turista en el municipio, está en la oferta como empresa el ajustarnos a las necesidades de ese tipo de población.

Psicográfico Conductual

La segmentación psicográfica se emplea para agrupar a las personas de acuerdo con su formación psicológica, es decir, sus valores, actitudes, intereses, modos de vida, actividades, y personalidades. De acuerdo con esto, el analizar el modo de vida de los clientes como una manera de agruparlos y poder decidir que ofrecerles es clave.

Dos componentes importantes del modo de vida son la forma en que las personas pasan el tiempo para el caso del municipio los pobladores pasan largas jornadas en el parque, los intereses y valores que tienen como la amabilidad y el sentido de pertenencia por el municipio; para el caso de los turistas generalmente disfrutan más de experiencias tranquilas, encuentra satisfacción por un entorno más natural y silencioso en algunos de los casos y otros

con experiencias extremas o sociales. Es por ello, que para cualquier tipo de clientes podremos ofrecer variedad de servicios entre:

Caminatas ecológicas.

Acampar en entornos rústicos.

Sitios de descanso tranquilos.

Sitios tranquilos para leer.

Ecoturismo (turismo ambiental).

Restaurantes de comida tradicional.

Encuentros familiares.

Deporte.

Tenemos muy claro que cuando se compra un producto o servicio un cliente busca generalmente beneficiarse del dinero gastado, por esta razón, nuestro objetivo es prestar un excelente servicio y generar experiencias positivas con atracción de otros clientes referidos.

Valor Social

El valor social implica beneficios esperados, por medio de nuestro emprendimiento en el municipio de La Pintada son únicamente positivos y alcanzables; de esto estamos seguros teniendo en cuenta que nuestros objetivos apuntan fundamentalmente al tema social, a la juventud y su proceso de superación de problemáticas sociales a través de oportunidades laborales dignas y legales. Al fortalecimiento del tema educativo y proyecto de vida, además de plantear iniciativas para generaciones venideras del municipio, visión de éxito y progreso.

Con respecto al tema ambiental como otra prioridad, es claro el hecho de concientizar a los Pintadeños el cuidado de su patrimonio ambiental, con acciones tan simples pero que repercuten significativamente como el no arrojar basuras a los ríos, quebradas y a mantener nuestras zonas verdes y montañas limpias, sin tala desmedida de árboles y al cuidado y protección de la fauna silvestre.

Para finalizar con el tema económico también priorizado debido a que se potenciará el turismo y con ello, la inversión y ganancias para restaurantes, hoteles, venteros ambulantes, entre otros.

Población Beneficiada con el Emprendimiento

Como emprendimiento social el potencializar el turismo en este municipio, priorizando su patrimonio natural, cultural y social de la mano de los jóvenes, quienes prestarán su servicio como guías turísticos y promotores de experiencias turísticas, que beneficiará no solo a su población, sino también la proyección de la misma hacia otras regiones, el país y otros países, formado redes de clientes potenciales que visitarán esta localidad.

Transformación Innovadora

El proyecto de Emprendimiento social tiene como principal meta, accionar en contra del consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes habitantes del municipio de La Pintada-Antioquia, estableciendo mecanismo de rehabilitación, capacitación y acompañamiento psicológico, a través de nuestra agencia, aportaremos significativamente a la generación de empleo digno y legal.

Sabemos que nuestra principal recurso se encuentra en esos jóvenes que quieren superar sus adicciones y mejorar su vida, es un gran reto mancomunado, pues es claro que su condición, requiere de intervenciones claras, además de la superación de estigmas y señalamientos por parte de la sociedad en general, creemos en la importancia de la voluntad como iniciativa y que de nuestra parte tendremos la mirada en su rehabilitación e integración exitosa a la vida social como un ejemplo de superación a seguir.

Como empresa de turismo centrada en promover prácticas turísticas responsables y sostenibles. La agencia de turismo se esfuerza por educar a los visitantes sobre la importancia de respetar, cuidar y fortalecer el entorno natural, cultural y social del municipio de La

Pintada. Además, se compromete activamente en la conservación del patrimonio medio ambiental, cultural y social, además de la contribución los proyectos locales.

Con relación a la economía y finanzas se generarán a través de la comunidad y del mismo proyecto, garantizando con esto que como iniciativa no solo dependa de una financiación externa, sino que también sea sostenible en el tiempo por sí misma, aportando como lo indicamos anteriormente, a la comunidad en general.

Finalmente vemos un gran potencial de generar un impacto positivo y duradero para este municipio, desde a innovación social que este proyecto brindará, el cual está enfocado principalmente en la creación de un modelo de negocio, donde tendremos a los jóvenes que estén en riesgo de adicción, para intervenir como acción preventiva todo esto a través del turismo.

Fuente de Ingresos

Encontrar fuentes de ingresos para financiar nuestro proyecto será uno de los retos más grandes que debemos asumir. Sin embargo, esto no quiere decir que será imposible, por el contrario, existen varias opciones disponibles que pueden jugar a nuestro favor.

Por ser nuestra propuesta un proyecto de emprendimiento social esto generará un impacto positivo a la solución de diferentes problemáticas y necesidades sociales en el municipio, motivando a que los comerciantes, la administración municipal y entidades privadas deseen aportar e invertir en nuestro emprendimiento.

Socializaremos nuestra propuesta inicialmente a la comunidad en general, poblaciones aledañas, pasando luego a realizarlo de manera personalizada a los comerciantes, entes gubernamentales donde se enfoque en la importancia del turismo con sentido ambiental, social y económico, concientizando el impacto positivo a nivel municipal y regional inicialmente.

Debemos aclarar que este emprendimiento no requiere de un gran músculo financiero, sin embargo, si va a generar a largo plazo grandes ingresos, teniendo en cuenta que La Pintada es un municipio que acoge a diario gran cantidad de turistas, debido a esto aprovecharemos la creación de varios tours por las diferentes atracciones naturales, culturales, gastronómicas y de biodiversidad con la que cuenta esta hermosa región. Como inicio de fuente de ingresos.

Propuesta Modelo Design Thinking

Empatizar es la primera fase de Design Thinking, esta herramienta está centrada en el usuario y se utiliza para ofrecer soluciones a deseos o necesidades concretas de las personas. Empatizar es entender cuan capaces somos de ponernos en el lugar del otro para identificar cual sería la mejor manera de generar estrategias y soluciones que se ajusten a las necesidades de los clientes.

Empatía

Entendimiento y Comprensión

Este proyecto social busca ayudar a niños y adolescentes en situación de drogadicción a través de la creación de una agencia de turismo sostenible en La Pintada, Antioquia, Colombia. La agencia implicaría a estos jóvenes como guías turísticos y tendría como objetivo principal promover el desarrollo económico y la conservación del entorno local.

Identificar la Necesidad

La necesidad del proyecto es abordar la problemática de la drogadicción entre los jóvenes en La Pintada. Esta adicción a las drogas está teniendo un impacto negativo en sus vidas y en la comunidad en general, y se necesita una solución integral que les brinde oportunidades de rehabilitación y reintegración social.

Entender al Usuario

Los usuarios principales son los jóvenes en situación de drogadicción en La Pintada. Su necesidad principal es encontrar una forma de rehabilitación efectiva que les ayude a superar su adicción y les proporcione una oportunidad de reintegrarse en la sociedad de manera positiva y productiva.

Entender el Problema

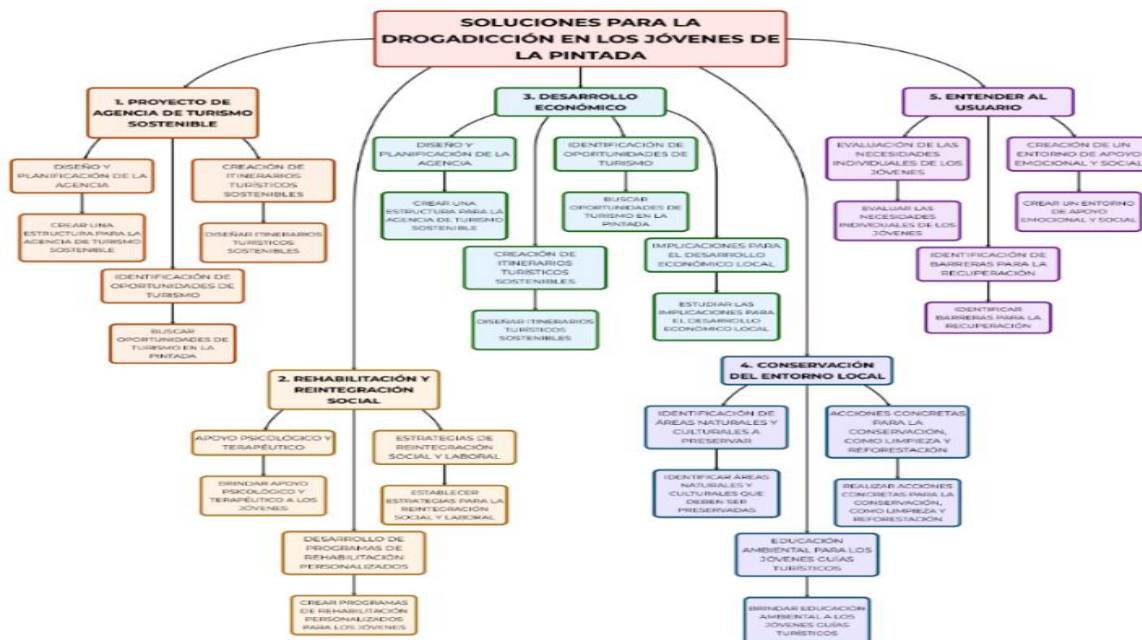
El problema que se plantea es la drogadicción entre los jóvenes de La Pintada, que está causando efectos adversos en sus vidas y en la comunidad en general. Además, existe una falta de oportunidades económicas en la región, lo que contribuye a este problema.

Conceptualizar

El proyecto busca abordar la drogadicción y la falta de oportunidades económicas en La Pintada a través de la creación de una agencia de turismo sostenible que involucra a los jóvenes en rehabilitación como guías turísticos. Esto les dará una fuente de empleo directa incluyendo también una formación a estos jóvenes, fortaleciendo sus habilidades personales y profesionales, al tiempo que promovería la conservación del entorno local y el desarrollo económico de la comunidad.

Figura 1

Propuesta Modelo Design Thinking



Fuente. Elaboración propia

Definición

Problemas Frecuentes

El sector turístico se ha convertido en uno de los más grandes dinamizadores de la economía, es por ello que nuestra propuesta está enfocada en la creación de una empresa de turismo en el municipio de La Pintada; aprovechando que éste no cuenta con ningún tipo de empresa dedicada a la atención del turista y aún más siendo este territorio un lugar tan apetecido por su gran diversidad natural, cultural, gastronómica y su especial clima cálido.

Sin embargo, el municipio de La Pintada cuenta con una serie de problemáticas asociadas al sector turístico, debido a que no cuenta con Oficina Municipal de Turismo o entidad por parte de la administración municipal, ni por parte de organizaciones privadas, debido a esto los turistas que vienen a visitar el municipio solo pueden conocer y disfrutar una pequeña parte de él o quizás adquirir servicios turísticos a través de intermediarios de otros municipios.

A continuación, un listado de las problemáticas más relevantes para la atención de turistas en el municipio.

No hay Oficina Municipal de Turismo.

Falta de apoyo de entes gubernamentales del municipio a proyectos de atención de al turista.

Poca iniciativa para la creación de empresas de turismo.

No existen cursos, capacitaciones o formación académica relacionada con atención al cliente en el municipio.

Microtráfico, robo e inseguridad en el municipio.

No funcionalidad del transporte público.

Poca oferta de portafolio financiero como bancos, cajeros automáticos y pac.

Poca diversidad de atracciones naturales y culturas ofertadas al turista en el municipio.

Publicidad.

Necesidades de Nuestros Usuarios

Uno de los pilares de nuestro proyecto es el servicio y atención al cliente. Nuestro objetivo es informar y garantizar la seguridad de nuestros clientes en cada uno de los destinos, así como también equiparlo con lo que necesite durante su estadía.

Debemos dejar claro e identificar las necesidades de nuestros usuarios, puesto que ellos serán el motor que nos impulse a tener éxito en el proyecto. Somos conscientes de los diferentes factores que atraen al turista, por eso en el municipio de La Pintada contamos con una gran ventaja y es la variedad de recursos que posee, como el clima, la cultura, la gastronomía y la diversidad natural.

También es importante saber que las personas tienen la necesidad de escapar de la rutina y poder descansar; siendo propósito que cada persona que nos visite se sienta liberada de la represión que produce el trabajo, la ciudad y otras obligaciones de la vida cotidiana, sintiendo satisfacción y deseo de volver a visitarnos por esos valores agregados en la atención, responsabilidad, variedad y calidad de nuestros servicios.

Listado de algunas necesidades de nuestros usuarios.

Necesidades ajustadas a cada cliente.

Excelente servicio.

Seguridad.

Precios asequibles.

Información clara.

Buena alimentación.

Zonas seguras de descanso.

Facilidad para retiro de dinero.

Transporte seguro.

Brindar una buena experiencia.

Acceso a internet.

Limpieza de las zonas.

Actividades personalizadas.

Encontrar lo que se requiere en un solo lugar.

Facilidades de acceso.

Solución a las problemáticas.

Para hacer nuestro proyecto realidad debemos pasar por una serie de procesos y solucionar todas aquellas problemáticas acordes al desarrollo del mismo.

Nuestro emprendimiento es social, por eso tenemos una gran ventaja de materializarlo y conseguir los recursos y el apoyo de entes gubernamentales, de comerciantes del municipio, entre otros, demostrando el impacto positivo que traerá para el sector social, comercial, económico y ambiental del municipio.

Tenemos claro que hay muchos desafíos, pero también somos conscientes de la alta probabilidad de un proyecto exitoso dentro del sector social, siendo este uno de los más afectados, pase hacer el sector más beneficiado. Estamos seguros que el futuro del municipio será muy positivo, porque nuestro objetivo es que los jóvenes con problemas de adicción sean pioneros en esta oportunidad de empleo y quienes lideren este emprendimiento social.

A continuación, proponemos algunas soluciones para cada una de las problemáticas.

Crear y acompañar la Oficina Municipal de Turismo.

Iniciar el proyecto de emprendimiento social enfocado en la atención del turista.

Realizar capacitaciones para atención al usuario con entidades como el SENA por medio de la administración municipal y la gobernación.

En compañía de la policía y creación de veedurías ciudadanas mejorar la seguridad relacionada al Microtráfico, el consumo de sustancias psicoactivas, los robos y demás acciones que afectan la tranquilidad en el municipio.

Control por parte de sanidad a sitios dedicados a la prostitución.

Buscar medidas de mejoramiento en el transporte público desde y hacia el municipio.

Realizar solicitudes a diferentes entidades bancarias para ampliar la red de cajeros automáticos y entidades financieras.

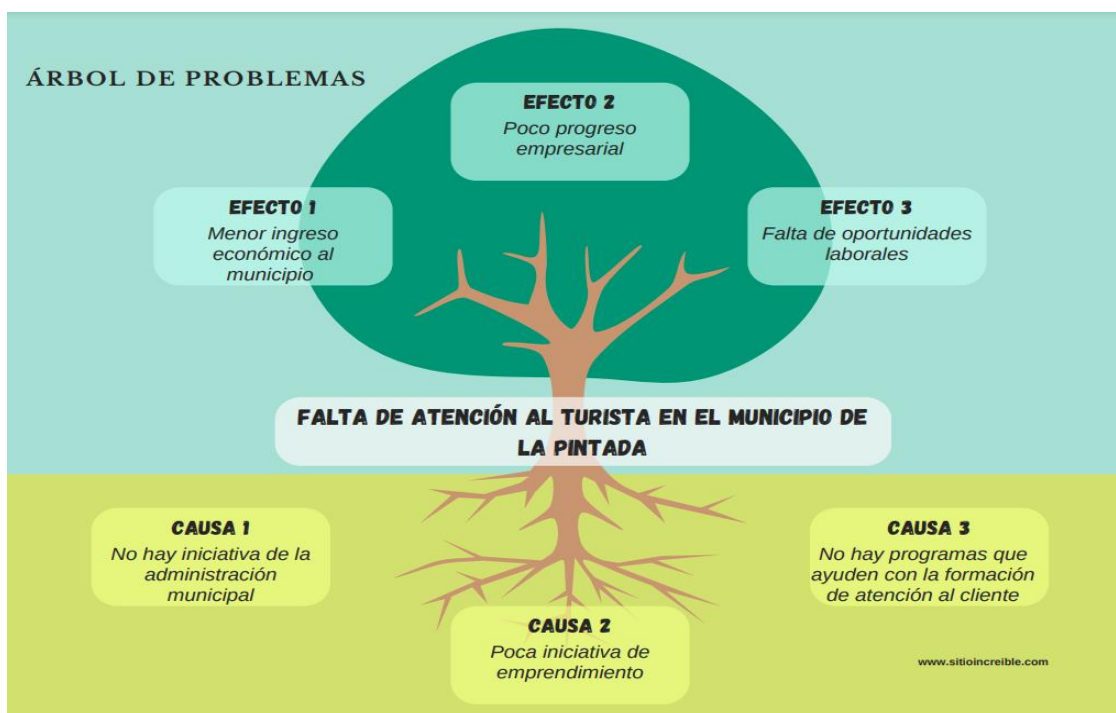
Realizar limpieza y mantenimiento a zonas hídricas, ríos, quebradas, senderos ecológicos y demás garantizando recorridos en ambientes limpios y seguros.

Realizar un plan de mercadeo y publicidad creativo para que las personas conozcan nuestros planes y servicios.

Árbol de Problemas

Figura 2

Árbol de Problemas



Fuente. Elaboración propia

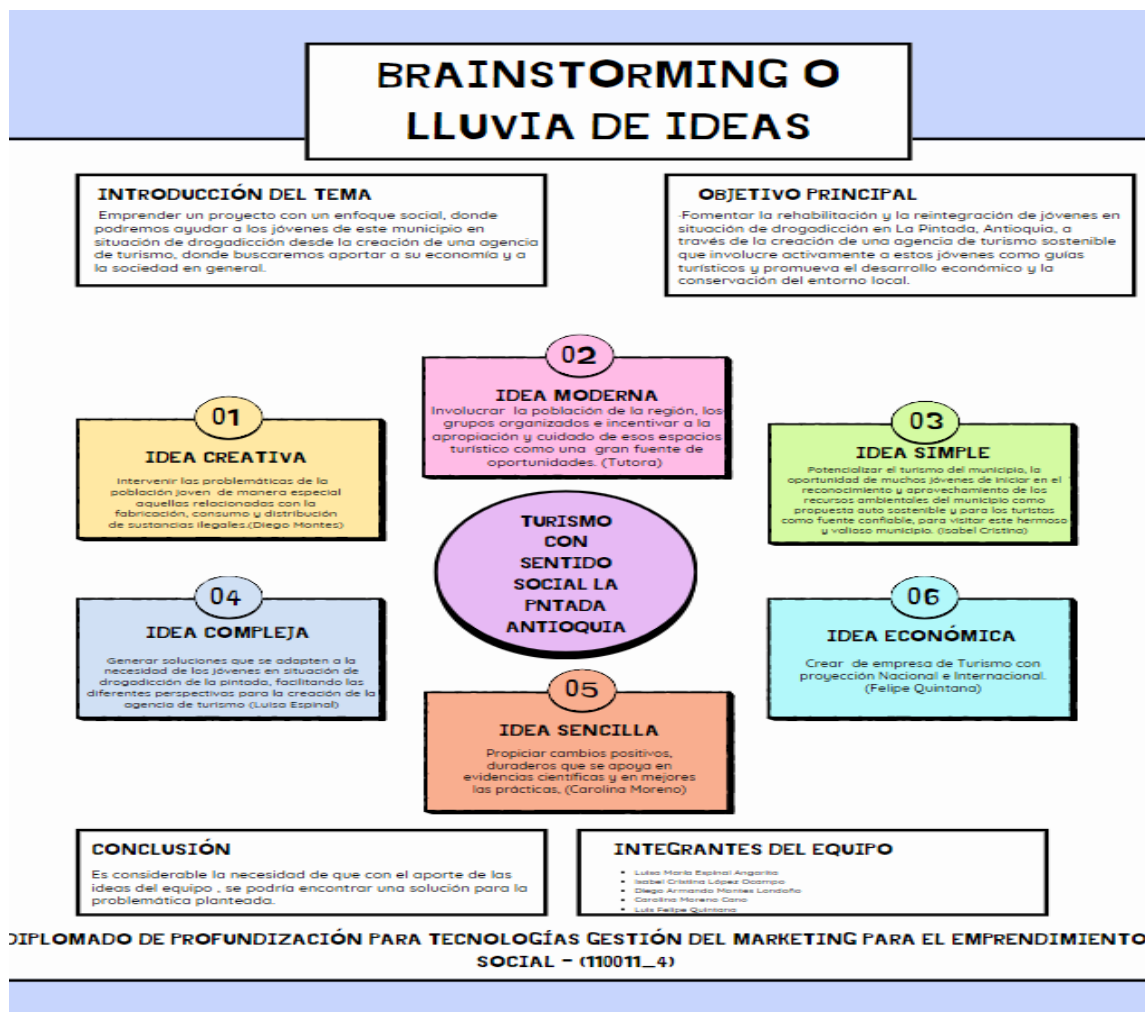
Ideación

El bootleg de la d.school de la Universidad de Stanford plantea que esta fase es el modo en el que se generan alternativas radicales de diseño. “La ideación es un proceso de ‘expansión’ en términos de conceptos y resultados: un modo de ‘destello’ en lugar de ‘enfoque’”, se lee en sus páginas.

El objetivo de la fase de ideación, entonces, es explorar un abanico amplio de soluciones, tanto una gran cantidad como una amplia diversidad de ideas. De este vasto repositorio de ideas, puedes construir prototipos para probar con usuarios en las siguientes fases del Design Thinking.

Figura 3

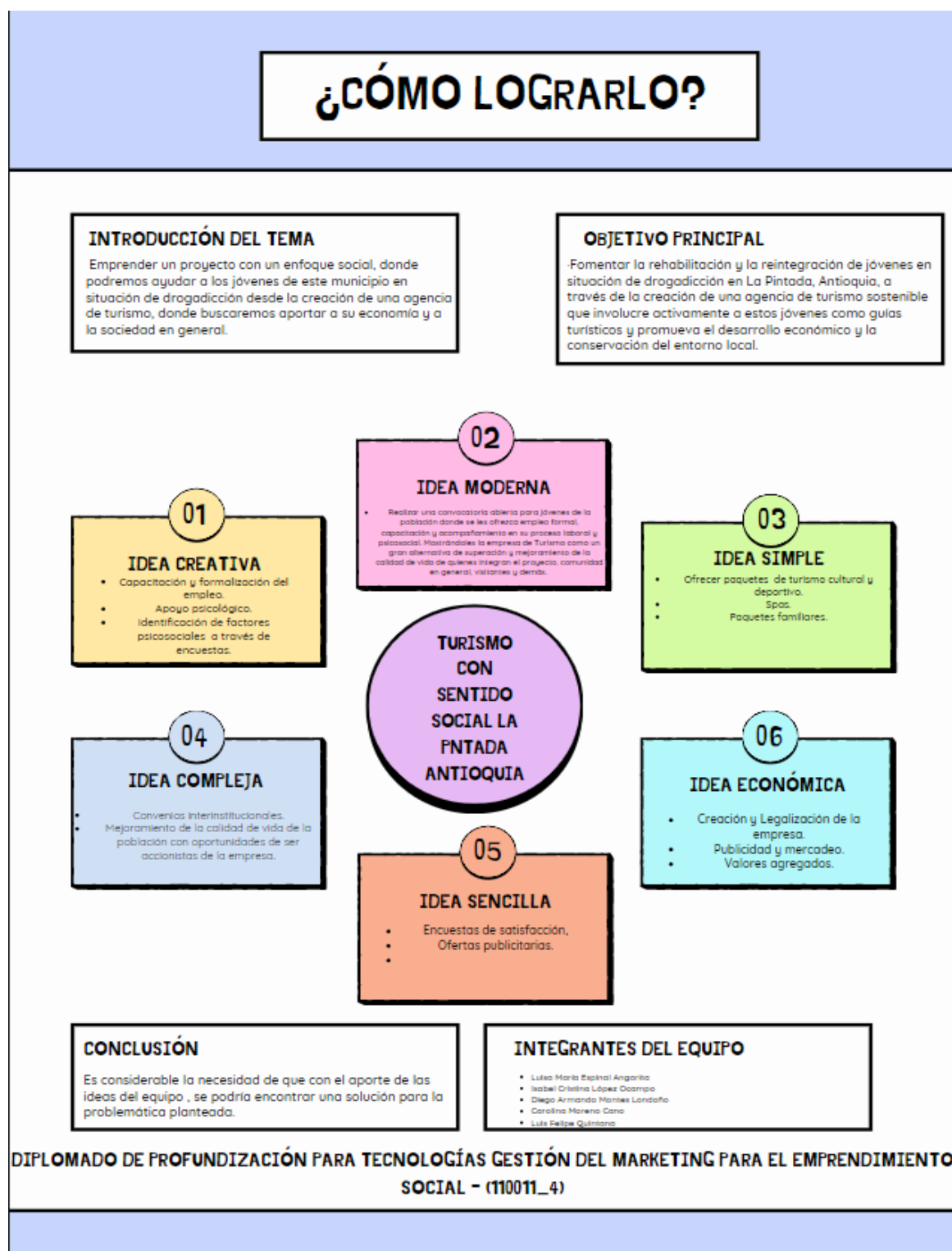
Brainstorming



Fuente. Elaboración propia

Figura 4

Continuación Brainstorming




Fuente. Elaboración propia

Prototipado


Figura 5

Mapa de Impacto







Mapa de Impacto
Objetivo:
Refinar y planificar una idea obtenida en cualquier momento del proceso.


01:00




+ Información

Proyecto: Turismo con sentido social	Versión:
Equipo: 110011_4	Fecha: 23/09/2023
Observaciones:	


 Objetivo <small>Por qué queremos llegar a esta meta.</small>	 ¿Quiénes? <small>Personas que participan en la consecución del objetivo</small>	 ¿Cómo? <small>Cuales son los impactos que se deben alcanzar para conseguir el objetivo</small>	 ¿Qué? <small>Acciones concretas o entregables que deberán desarrollarse para conseguir el objetivo</small>
<p>El propósito principal que nos llevo a pensar en este proyecto es afrontar los retos económicos que enfrenta el municipio de La Pintada, en el departamento de Antioquia, Colombia. Esto se logrará a través de la ejecución de un emprendimiento social en dos enfoques fundamentales: la rehabilitación de jóvenes que luchan contra la adicción a las drogas y la establecimiento de empleos sostenibles mediante el desarrollo turístico. Esta iniciativa ayuda a generar un cambio positivo en la vida de los jóvenes que luchan contra la adicción a las drogas, impulsar la economía local y fomentar el desarrollo sostenible de La Pintada mediante prácticas responsables en el sector turístico y un enfoque en el emprendimiento social. Al alcanzar estos logros, se busca crear un impacto que perdure y se sostenga y que sea motivacional para otras regiones de Colombia. Esto beneficiaría no solo al municipio si no también al departamento.</p>	<p>Los responsables de llevar a cabo este proyecto , dependiendo de la estructura y colaboradores involucrados en la iniciativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo del Proyecto: Este sería el grupo principal encargado de planificar, coordinar y supervisar todas las actividades del proyecto. • Organizaciones No Gubernamentales (ONGs): ONGs que se especializan en programas de rehabilitación de adicciones pueden colaborar en la implementación de la fase de rehabilitación de jóvenes • Voluntarios: Personas voluntarias interesadas en apoyar la rehabilitación de jóvenes y el desarrollo turístico sostenible pueden ofrecer su tiempo y habilidades • La población local de La Pintada tiene la oportunidad de desempeñar una función significativa al involucrarse en el proyecto como receptores de beneficios, empleadores o colaboradores en iniciativas destinadas a promover la conciencia ambiental y difundir información. • Los inversionistas y financiadores se refieren a personas, compañías o entidades benéficas que suministran recursos económicos para respaldar el proyecto 	<p>Rehabilitación de Jóvenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción del consumo de sustancias ilícitas entre los jóvenes de La Pintada. • Mejora de la salud física y mental de los jóvenes en rehabilitación. • Incremento en la tasa de recuperación y reintegración de jóvenes en la sociedad. <p>Creación de Empleo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar un número específico de empleos para jóvenes que se desempeñan en la parte turística local. • Aumento de los ingresos y la estabilidad económica de los jóvenes empleados. • Disminución del desempleo juvenil en La Pintada. <p>Concienciación Ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio positivo en la actitud y el comportamiento de los visitantes y residentes hacia la conservación del entorno natural y cultural enseñarles a respetar estos espacios que les brinda el municipio. • Reducción de la contaminación y el daño ambiental en la región. • Promoción de prácticas responsables con respecto al medio ambiente <p>Ejemplo de Emprendimiento Social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inspiración para otras comunidades locales que buscan abordar problemas similares a través del emprendimiento social. • Demostración de que es posible lograr un cambio positivo y sostenible en una comunidad a través de la innovación social <p>Estos impactos son la representación de los logros fundamentales que deben ser medidos y alcanzados para determinar el éxito del proyecto. Cada uno de estos impactos contribuirá a la consecución de los objetivos generales del proyecto en La Pintada.</p>	<p>Programa de Rehabilitación para Jóvenes en Drogadicción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer un centro de rehabilitación en La Pintada con personal médico y terapeutas especializados • Identificar y reclutar a jóvenes en situación de drogadicción que desean participar en el programa. • Realizar un seguimiento continuo para evaluar el progreso de los participantes. <p>Programas de Capacitación para la Vida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar programas de formación que abarquen habilidades prácticas (por ejemplo, turismo, hotelería) y habilidades para la vida (toma de decisiones, resolución de problemas). • Ofrecer talleres y cursos de capacitación para los jóvenes rehabilitados. • Evaluar y certificar a los participantes según las habilidades adquiridas. <p>Creación de Experiencias Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y desarrollar diferentes experiencias turísticas que destaquen la belleza natural y cultura de La Pintada. • Capacitar a los jóvenes rehabilitados para que actúen como guías turísticos y anfitriones de estas experiencias. • Promocionar las experiencias turísticas a nivel local y regional. <p>Educación y Concienciación Ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo campañas de concienciación ambiental dirigidas a visitantes y residentes. • Organizar limpiezas periódicas de áreas naturales y culturales para promover la conservación. • Implementar prácticas sostenibles en todas las actividades turísticas. <p>Plan de Marketing y Promoción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar estrategias de marketing para posicionar a La Pintada como un destino turístico sostenible. • Crear un sitio web y utilizar las redes sociales para promocionar el proyecto y las experiencias turísticas. • Colaborar con agencias de viajes y medios de comunicación para aumentar la visibilidad. <p>Involucrar a la Comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizar reuniones y talleres con la comunidad local para explicar el proyecto y ganar su apoyo. • Fomentar la participación activa de los residentes en actividades relacionadas con el proyecto. • Establecer mecanismos para que los residentes se beneficien de los ingresos generados por el turismo.



www.dinngo.es




www.designthinking.es



Comparte tus fotos usando nuestros materiales con el hashtag #materialesdinngo en redes sociales y etiquétanos.

Diseñado por Dinngo, tu departamento externo de innovación.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NonComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Fuente. Tomado de la Pintada Natural Experiences

Enlace: [https://www.canva.com/design/DAFvUSnho2o/5I18Fw0_uEgoer7iqenREw/ed
it?utm_content=DAFvUSnho2o&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_so
urce=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFvUSnho2o/5I18Fw0_uEgoer7iqenREw/edit?utm_content=DAFvUSnho2o&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Testeo

Herramienta de Testeo

Malla receptora de información.

Objetivo

Evaluar la percepción del valor social y el modelo de negocio de empresa de turismo en la pintada.

Figura 6

Testeo

<p>+ Ideas interesantes</p> <p>Clima cálido Acceso al Río Cauca Zona con biodiversidad de montañas y fauna Se encuentra cerca a Medellín Desarrollo y crecimiento económico del municipio de la Pintada Mas oportunidades de empleo Rehabilitación a la población joven drogadicta</p>	<p>▲ Críticas constructivas</p> <p>Desconocimiento de las zonas turísticas que tiene el municipio de la Pintada Desaprovechamiento de las fuentes hídricas, Paisajes y montaña Que la población drogadicta no desee Participar en la rehabilitación Poco comercio en el municipio de la Pintada Trabajo informal</p>
<p>? Preguntas</p> <p>¿Cómo será financiado el proyecto? ¿En que zona de la pintada se ejecutará El proyecto? ¿Cómo se rehabilitarán los jovenes Drogadictos? ¿Cómo se atraerá la población turista? ¿Sólo se incluirá personal drogadicto para En el proyecto? ¿Cómo se dará a conocer el proyecto de Turismo? ¿Que servicios prestará el proyecto?</p>	<p>🔄 Nuevas ideas</p> <p>Concientización a los jóvenes sobre las Consecuencias de la drogadicción mediante Campañas de sensibilización y capacitación Incluir servicio de transporte en los planes Turísticos Inclusión de otros tipos de población en El proyecto, es decir no solo rehabilitados Publicidad en redes sociales sobre el turismo en la Pintada Alianzas con empresas de turismo Convenio con entidades de rehabilitación sin Animo de lucro Alianza con la alcaldía de la Pintada y el SENA Incluir servicios de: Rapel, arborismo, descenso de ríos o balsismo, Navegación en lancha, pesca deportiva, picnic, camping, Caminatas Ecológicas, parapentismo, cabalgatas, ordeño, Horticultivo, recorrido al municipio y sus zonas emblemáticas.</p>

Fuente. Elaboración propia

Análisis de Testeo

El proyecto de creación de empresa de turismo en el municipio de la Pintada-Antioquia con la inclusión de jóvenes con problemas de adicción rehabilitados o en un avanzado proceso de rehabilitación puede ser factible, teniendo en cuenta que las características del municipio son atractivas para las necesidades de los turistas, como el clima cálido, zonas hídricas y ecológicas que contribuyen con el bienestar de los turistas quienes buscan descansar de la ciudad y acceder a espacios agradables con conexión a la naturaleza, es por esto que se desea incluir entre sus servicios: Rapel, arborismo, descenso de ríos o balsismo, Navegación en lancha, pesca deportiva, picnic, camping, caminatas ecológicas, parapentismo, cabalgatas, ordeño, horticultivo, recorrido al municipio y sus zonas emblemáticas, entre otras.

Dentro de sus aspectos positivos está el mejoramiento de la economía y el desarrollo del municipio; al generar más turismo incrementa el comercio y empleo para los habitantes de la región contribuyendo desarrollo sostenible, la calidad de vida y la responsabilidad social además de resaltar el enfoque en la rehabilitación de los jóvenes con problemas de adicción.

Es necesario que dentro del proyecto se realice inclusión social, siendo transversales a emplear personal rehabilitado y con otras problemáticas como el desempleo, con el fin de garantizar la prestación de un buen servicio a la población turista y satisfacer las necesidades de acceso al empleo de los habitantes del municipio.

Para la ejecución y financiación del proyecto se requiere de publicidad por medios digitales, la alianza con entidades gubernamentales y centros de rehabilitación sin ánimo de lucro, entidades educativas y de formación como el SENA, alianzas con empresas de turismo y gremios organizados o con intenciones de organizasen.

Modelo Canva, Propuesta de Valor

Figura 7

Modelo Canva



Fuente. Elaboración propia

Socios Clave

Turistas interesados en actividades ecológicas: Estos representarán el principal segmento de clientes y fuente de ingresos de la empresa.

Pobladores del Municipio y lugares aledaños.

Jóvenes en situación especial.

Turistas

Organizaciones de apoyo psicológico para jóvenes en situación de drogadicción: Estas organizaciones contribuirán dando apoyo a los guías jóvenes en rehabilitación lo cual los convierte en un recurso primordial para el modelo.

Entes Gubernamentales (Municipio, UMATA, Dirección Local de Salud, Comités, policía, Bomberos y E.S.E etc)

Comunidades del municipio interesadas en turismo: Las comunidades pueden dar un apoyo en cuanto a recursos y conocimientos de la zona y el municipio en general.

Organizaciones de rehabilitación y entidades gubernamentales y ONGs enfocadas en ecoturismo y desarrollo social: Estos serán colaboradores quienes estarán a cargo de la capacitación y apoyo a los jóvenes. También pueden generar alianzas con empresas nacionales para acceder a otros recursos.

Juntas de Acción Comunal.

Operadores Turísticos.

Proyectos como Antioquia Mágica.

Inversionistas.

Empresas locales y proveedores de servicios turísticos: Estos serán colaboradores que nos permitirán acceder a recursos y suministros para las actividades a ejecutar.

Gremios del municipio Comercial, comunitario, agropecuario y de inversión

Actividades Clave

Estudio de la zona para ejecutar los tours: Debemos ejecutar una investigación de la zona evidenciando las mejores rutas ecológicas y atractivos turísticos para ofrecer.

Formación y capacitación para los jóvenes guías: Preparar a los jóvenes en situación de drogadicción (rehabilitación) para que estén preparados para prestar el servicio de guías.

Diseño y ejecución de los tours ecológicos: Se crearán experiencias turísticas únicas y personalizadas y que a su vez también sean sostenibles.

Promoción y marketing de la empresa: Se generarán estrategias para atraer clientes.

Selección, capacitación y apoyo a los jóvenes en rehabilitación: Este será un paso crucial para el impacto social que el modelo nos representa, ya que los jóvenes serán nuestro principal activo para que la empresa sea competente a nivel económico.

Propuestas de Valor

Experiencias personalizadas en turismo ecológico sostenible: Nuestras experiencias se centrarán en darle a los turistas una vivencia única y en armonía con la naturaleza.

Contribución a la población local y al medio ambiente: La población se va a beneficiar a través de las actividades turísticas.

Relación con el Cliente

Tours personalizados: Se debe establecer una conexión cercana con los clientes para que estos tengan experiencias que estén adaptadas a los intereses de ellos.

Capacitación a los jóvenes guías: La capacitación debe ser tanto educativa como también el apoyo constante para los jóvenes que se quieran involucrar en las actividades de la empresa.

Segmento de Clientes

Turistas locales, nacionales e internacionales: Es necesario segmentar los diferentes turistas de acuerdo a sus necesidades.

Comunidades del municipio e instituciones que apoyen a jóvenes en rehabilitación: Las comunidades serán unos colaboradores claves, así como las instituciones que apoyaran a los jóvenes ya que con ellos el negocio tendrá una mayor credibilidad para su presente y futuro.

Recursos Clave

Jóvenes en situación de drogadicción (guías), rutas y destinos ecológicos, personal capacitado en ecoturismo: Los jóvenes serán nuestros recursos humanos y las rutas serán los recursos naturales, ambos serán primordiales para que la operación del negocio sea exitosa.

Acceso a áreas naturales para las actividades de ecoturismo, alianzas estratégicas con organizaciones de rehabilitación: Se debe tener acceso a sitios y lugares para que las actividades se puedan llevar a cabo. Acceso a lugares y colaboraciones necesarias para llevar a cabo las actividades.

Canales

Sitio web propio, redes sociales y alianzas con agencias de viajes nacionales e internacionales: Los medios son necesarios para promocionar los servicios de la empresa, con estas ayudas se busca atraer más clientes.

Estructura de Costes

Salarios y capacitación para los guías, costos de promoción y marketing, equipamiento para los tours, costos operativos de las actividades de ecoturismo, programas de formación y apoyo a los jóvenes en rehabilitación: La inversión en la capacitación, equipamiento, costos, etc. son necesarios para la operación y sostenibilidad de la empresa, estos también jugarán un papel importante para el inicio exitoso del negocio.

Fuentes de Ingresos

Tarifas de tours, paquetes personalizados para turistas, donaciones y patrocinios de empresas nacionales: La diversificación de fuentes de ingreso son necesarias para mantener la sostenibilidad económica de la empresa.

Atributos y Beneficios del Producto

El municipio de La Pintada-Antioquia cuenta con un patrimonio que contiene una mezcla de elementos naturales, culturales y un privilegiado clima. Este municipio posee un conjunto de atributos geográficos y gastronómicos que le confieren un elevado potencial para el desarrollo de actividades turísticas naturales. Entre estas actividades se destacan el parapentismo, el rafting por el río Cauca, el senderismo entre otras. Debemos tener claro que nuestros clientes no solo estarán interesados en realizar las actividades ecoturísticas que planteamos en nuestro proyecto, sino que también se sentirán atraídos por las festividades, fechas especiales y, por supuesto, los sitios turísticos que ofrece este municipio para disfrutar de toda su naturaleza y cultura.

Es claro que todo proceso de emprendimiento debe estar enfocado en quienes requieren del servicio o producto. Tal como lo planteábamos en la segmentación de mercados “El sector turístico está caracterizado por el gusto variado de turistas, lo que implica una gran variedad de necesidades y deseos”. Para el caso específico de nuestro emprendimiento consideramos la necesidad de estar abiertos y con estrategias definidas para atender a cualquier tipo de cliente, con un sin número de expectativas a la hora de contratar un servicio que los libere de manera asertiva de la cotidianidad.

Algunas festividades para tenerlas presentes en nuestro proyecto son:

Festival Nacional de Vaquería

es un festival que celebra la cultura local de la mano de la ganadería, donde se puede incluir música en vivo y exposición ganadera, así como también el arte de la vaquería que se practica en este municipio.

Fiestas del Turismo y la Ganadería

en estas fiestas se destacan la exposición ganadera, desfiles y cabalgatas, muestras de artesanía y gastronomía, así como también las actividades turísticas. Desde estas fiestas

nuestro proyecto puede generar esos valores agregados a nuestra oferta, siendo el ecoturismo la principal característica que aplicaremos para generar beneficios.

Los sitios turísticos que debemos tener en cuenta para anexar a nuestros servicios serían:

Senderismo a Cerro Amarillo, caminata ecológica por la Antigua estación del Ferrocarril, viaje en bicicleta por el Puente Viejo, visita a la Parroquia Santa Cecilia y posterior degustación de la gastronomía del municipio en su plaza central y por ultimo Rafting en La Pintada por el rio Cauca.

Beneficios

Según las festividades y los sitios que se mencionaron anteriormente, nuestra empresa podría ampliar la oferta anexando los servicios de paquetes sobre estas festividades y sitios, lo que estaría ampliando mucho más nuestro portafolio. También al realizar una alianza colaborativa con los empresarios locales para los eventos serán una gran oportunidad para sobresalir y generar marca como empresa, con una mayor visibilidad a la comunidad local y a los visitantes que participen de las fiestas en esta localidad.

También es necesario mencionar los beneficios económicos que se generarán donde la proyección, apropiación y promoción del turismo en este municipio nos permita contribuir de manera positiva al desarrollo económico, así como también a nuestra empresa para sobresalir en el sector, diversificando nuestros ingresos al ofrecer actividades principales de la empresa, como también actividades del municipio.

Marca

La Pintada Natural Experiences

Logo

Figura 8

Logo



Fuente. Elaboración propia

Slogan

La Pintada Natural Experiences: Donde la Aventura se Convierte en Naturaleza

Grupos Objetivo del Proyecto

Turistas de Aventura

Sus principales características son: clientes en busca de emociones fuertes que desean disfrutar de actividades al aire libre (senderismo, rafting, ciclismo de montaña, etc.) quienes pueden ser jóvenes o adultos amantes de la naturaleza.

Sus intereses serían: los pueden atraer las experiencias ecológicas asociadas al turismo, exploración de la naturaleza con actividades al aire libre.

Familias Viajeras

Sus características serían: grupos familiares con niños y adolescentes en búsqueda de experiencias seguras y aventureras que sabemos que los jóvenes pueden disfrutar mucho más este tipo de actividades.

Sus intereses serían: Estos grupos familiares tienen como fin, que los hijos puedan disfrutar y respetar la naturaleza mientras se divierten en familia.

Grupos de Amigos

Sus características serían: grupos de amigos que realizan viajes con experiencias al aire libre.

Sus intereses: Que disfrutan de las actividades grupales, las aventuras al aire libre.

Empresas y Proveedores de Servicios Turísticos

Sus características: Son empresas que ofrecen servicios turísticos desde ciudades y municipios aledaños a La Pintada que puedan generar alianzas para mejorar sus servicios.

Sus intereses: es establecer alianzas para mejorar sus ofertas a través de planes turísticos.

Referencia de tipos de segmentos:

Grupos, A partir de 3 personas.

Familias, A partir de 2 personas.

Deportistas de Alto Rendimiento

Que practican algún deporte como rutina.

Ecologistas

Compromiso para mantener la salud del ser humano en equilibrio con los ecosistemas naturales.

Público en General

Algo accesible para todos o a personas con un interés en común que los hace parte de un grupo definido.

Población Especial

Condiciones de vulnerabilidad, marginalidad, discriminación o alguna situación especial.

Niños

Identificar a la persona desde su nacimiento hasta los 7 años.

Jóvenes

Entre los 15 y los 24 años.

Adultos

Mayor de 24 a 59 años.

Mayor

A partir de los 60 años de edad.

Instituciones Educativas

Colegios, institutos, universidades, hogares, guarderías, etc.

Empresas

Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.

Gestantes

Que lleva en el útero un embrión fecundado o un feto.

Mascotas

Animales que acompañan al ser humano.

Segmentación

Segmentación por Tipo de Grupo

Dentro de los segmentos que más se ajustan a nuestro proyecto los grupos pueden ser más relevantes en alguno de los casos, teniendo en cuenta sus necesidades, sus intereses y que expectativas tienen asociadas con nuestros servicios, pero se hace necesario desarrollar estrategias efectivas de marketing específicas a cada grupo (amigos, familias, empresas, etc.) o para cada cliente. Exponerles a nuestros usuarios las ventajas de los servicios ofrecidos por la empresa, es el punto que marca la diferencia frente a la competencia, que actividades ofrecemos en función de las necesidades de cada segmento, lo que nos va a permitir tener una comunicación más efectiva con nuestros clientes.

Análisis de Servicios a Ofrecer Según Criterios de Segmentación

Tabla 1

Análisis de Servicios

Análisis de servicios a ofrecer según criterios de segmentación

Actividades Deportivas en agua (Natación, Kayak, Piragüismo, Rowing, Stand-Up Paddleboarding, Rafting, Surfing, Wakeboarding.	Grupos. Familias. Deportistas de alto rendimiento. Ecologistas. Público en general.
Conexión con la naturaleza Caminatas personalizadas por rango de edad, senderismo, yoga, meditación, actividades de manejo de las emociones, spa.	Niños, jóvenes, adultos, mascotas. Población con necesidades educativas especial, con algún trastorno, enfermedades.
Conexión con la cultura Reconociendo el territorio, Anecdóticos, festividades tradicionales, música y recuerdos, familias y tradiciones.	Anecdótico para mayores de 60 años, entre 20 y 60, niños y jóvenes. Público en general.

Recreate

Actividades Lúdicas recreativas, capacitaciones, procesos formativos, reconocimiento del territorio. Paseo en bici,

Conexión

Equinoterapia, hidroterapia, sanación espiritual, musicoterapia, reiki, entre otras.

Concepción con Conexión Gimnasia, hidromasajes, salud para el alma.

Familias.

Grupos.

Instituciones Educativas.

Empresas.

Público en general con necesidades específicas.

Gestantes y sus familias allegadas.

Fuente. Elaboración propia

Competencia

En este punto tenemos algo a favor, en el municipio de La Pintada no hay empresas dedicadas al servicio de turismo legalmente constituida, si bien si hay entidades que prestan este servicio, sin embargo, es algo muy básico, ya que no tienen paquetes completos como transporte y tours, estas empresas son Comfenalco y Comfama.

Por consiguiente, la competencia puede ser una oportunidad de accionar nuestra idea de manera mancomunada. las empresas que destacan el municipio como corredor turístico se encuentran empresas como:

Puebliando por Antioquia.

Comfenalco.

Operadores Turísticos Nacionales.

Nuestro proyecto sería una opción completa, diseñada para ajustarse a todo tipo de público con la oferta de paquetes turísticos completos incluyendo tiquetes de viaje, alimentación, seguros, actividades y tours hacia el municipio y sus alrededores.

A pesar de que, en los municipios cercanos como Támesis, Valparaíso, Jericó, Santa Bárbara, entre otros, son municipios que ofrecen algunos atractivos turísticos, no son de mucha competencia porque no tienen el clima y la biodiversidad que puede ofrecer el municipio de La Pintada.

Aliados

Tabla 2

Aliados

Aliados claves	Acciones de cooperación	Aportes concretos
Pobladores del Municipio y lugares aledaños	Implementar y darle funcionalidad la oficina de turismo en el municipio de La Pintada Antioquia.	Creación del inventario turístico y cultural de la región. Publicidad de la propuesta de Emprendimiento Social. Apoyo a la seguridad de los turistas locales, nacionales e internacionales.

		Accionistas y colaboradores del proyecto.
Jóvenes en situación especial	Participar activamente en el desarrollo del proyecto de emprendimiento como parte de la transformación y mejoramiento de su calidad de vida.	<p>Manejo adecuado de las responsabilidades adquiridas de manera personal y colectiva.</p> <p>Reconocimiento del municipio.</p> <p>Estas personas serán el pilar fundamental para que nuestro proyecto tenga éxito, ya que esto es principalmente un emprendimiento social y lo que pretendemos es que La Pintada se beneficie en este aspecto porque es una gran problemática que vive hace muchos años.</p>
Turistas	Establecer espacios de innovación y mejoramiento continuo a través de la adquisición de servicios personalizados.	<p>Pioneros de voz a voz fomentando el turismo en el municipio.</p> <p>Respuesta de encuestas de satisfacción.</p> <p>Referidos.</p>
Entes Gubernamentales (Municipio, UMATA, Dirección Local de Salud, Comités, policía, Bomberos y E.S.E etc)	Trasversalizar de manera funcional toda política pública, decreto o reglamentación vigente al proceso de creación, implementación y ejecución del emprendimiento social.	<p>Con la administración municipal se crearía una gran alianza, ya que tanto el municipio como nuestro proyecto se beneficiarán. Por medio de la administración se crearán alianzas con entidades como el SENA para tener acceso a capacitaciones y cursos para mejorar la atención a los usuarios; así como también nos podrán ayudar con herramientas, ayuda para mantener los entornos naturales limpios y ayudándonos a dar a conocer por medio del sector político</p> <p>Articulación de las políticas públicas de juventud, objetivos de sostenibilidad, entre otras generando espacios para la divulgación del proyecto.</p> <p>Apoyo por parte de la Dirección Local de Salud, en capacitaciones y atención primaria en salud, centro de escucha, equidad de género, salud sexual y reproductiva a jóvenes con problemas de adicciones.</p> <p>Visibilizarían de la página web oficial del municipio.</p>

		Seguridad para municipio y sus visitantes a través del acompañamiento de la Policía Nacional, los Bomberos y las E.S.E.
		Generación de estrategias de prevención, cuidado, mitigación del ecosistema través de los entes reguladores como la UMATA, CORNARE; CORPOICA, etc.
		Aportes de retroalimentación para el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores y la prestación del servicio.
Juntas de Acción Comunal	Actuar articuladamente con la oficina de turismo, como primer ente de comunicación de la zona rural y urbana con la oficina.	Publicidad y divulgación del crecimiento turístico en la reunión.
		Apoyo en el cuidado prevención, mitigación del medio ambiente.
Gremios del municipio		Vinculación en prestación de oferta de productos y servicios.
Comercial, comunitario, transportador, agropecuario y de inversión		Mejoramiento en la oferta de productos y servicios.
	Propiciar espacios de vinculación a favor del crecimiento turístico y cultural del municipio.	Convenios entre gremios del municipio con la oficina de turismo, propiciando generación de ingresos para el municipio y sus pobladores directamente.
		El transporte público también será un gran aliado, ya que, por medio de ellos, se podrá brindar un paquete completo con transporte incluido.
		Con el sector comercial se crearían muy buenas alianzas, porque ellos hacen parte de nuestro proyecto, ya que en este sector hay restaurantes, hosterías, hoteles, almacenes, entre otros, es decir, sin este gremio tener éxito sería poco probable.

Operadores Turísticos	Generar visualización del emprendiendo social a nivel regional, nacional e internacional.	Publicidad en sus redes de marketing. Convenios de conexión para presentar servicios innovadores y llamativos. Mantenimiento de zonas de interés común en pro del fortalecimiento del patrimonio ecológico y cultural de municipio.
Proyectos como Antioquia Mágica	Vincular la oficina de turismo del municipio de manera directa, como ente oficial del municipio.	Legalización de la oficina en documentos de Antioquia Mágica. Promoción y patrocinio.
Inversionistas	Establecer vínculos estratégicos que permitan ser equitativo en el tema de ganancias ocasionales, buscando el punto de equilibrio entre los inversionistas y el municipio.	Tabla de registro de tarifas unificado, según características del servicio. Apropiación, intervención y conservación de las zonas comunes en pro del fortalecimiento del patrimonio ecológico y cultural de municipio.

Fuente. Elaboración propia *Fuente*

Estrategias de Mercadeo

Estrategia de Comunicación Impresa

Creación de un Brochure Informativo Impreso

Diseñar el brochure de la empresa en formato impreso describa los servicios que se van a ofrecer haciendo un enfoque en el ecoturismo y su proyección social (incluir a los jóvenes en condiciones de drogadicción que estarían apoyando el proyecto). Este brochure debe ser distribuido en las empresas turísticas del municipio, ciudades aledañas y en los eventos que el municipio ofrezca a lo largo del año.

Campañas de Sensibilización Local

Realizar campañas de sensibilización en la comunidad local sobre la importancia de apoyar el proyecto. Esto incluye la distribución de folletos, charlas informativas en escuelas y eventos comunitarios para crear conciencia sobre los desafíos que enfrentan los jóvenes y cómo el proyecto puede marcar la diferencia.

Estrategia de Posicionamiento

Actualmente la red social está posicionada como la mejor opción para el marketing de la mayoría de las empresas, es por ello que invertir en canales sociales virtuales sería una buena estrategia para este proyecto.

Estrategia de Diferenciación

Invitación a la comunidad del municipio y turistas quienes estén interesados en la conservación del medio ambiente participando en programas de voluntariado enfocados en el compromiso con la sostenibilidad y preservación del entorno natural del municipio.

Prototipos de Contenidos para Redes Sociales

YouTube

Publicar videos donde se muestren las actividades de rehabilitación de los jóvenes en condición de drogadicción, enseñando los logros que han obtenido con la empresa y las experiencias que han vivido como guías turísticos.

LinkedIn

Publicar notas con imágenes de las actividades ecoturísticas que se realizan, así como el compromiso social con los jóvenes guías enseñando el impacto social positivo que se tiene al interior del municipio.

Facebook

Subir fotos y videos de los turistas disfrutando de las actividades que ofrecerá el proyecto, enseñando los testimonios que ellos han experimentado, adicional se incluirán los eventos que el municipio ofrece con nuestros stands informativos.

Threads (de Instagram)

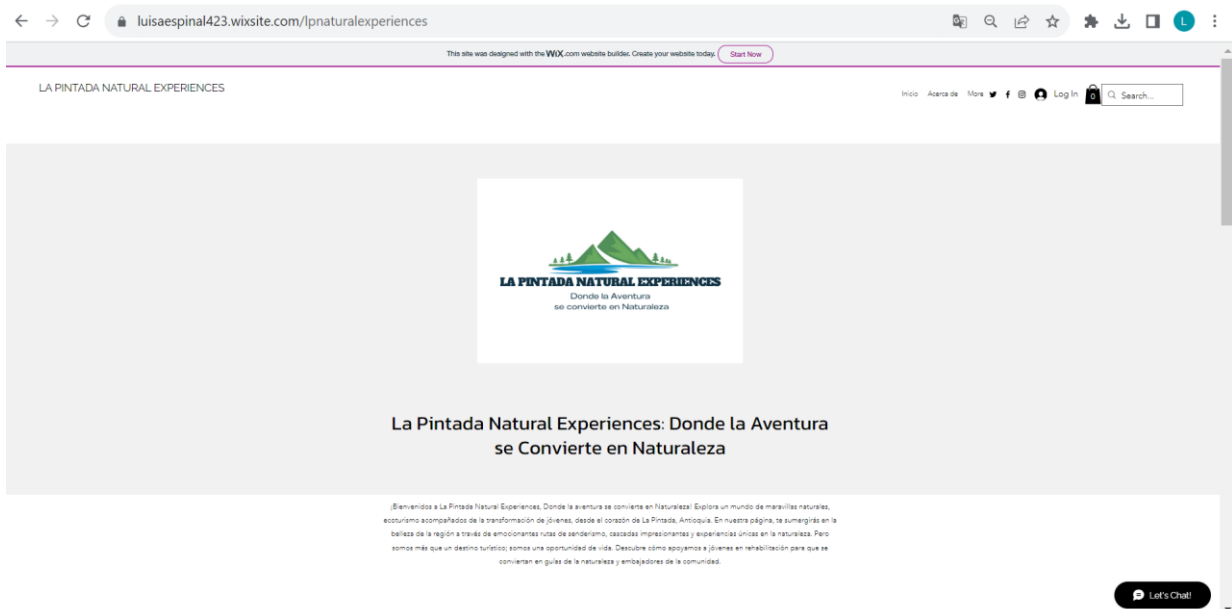
Postear fotos actualizadas y lives en tiempo real sobre los stands enseñando las ofertas, descuentos y eventos que se tendrán. también se realizarán lives desde la perspectiva del turista para enseñar a los posibles clientes como serían las actividades que se ofrecen.

Página Web

Enlace: <https://luisaespinal423.wixsite.com/lpnaturalexperiences>

Figura 9

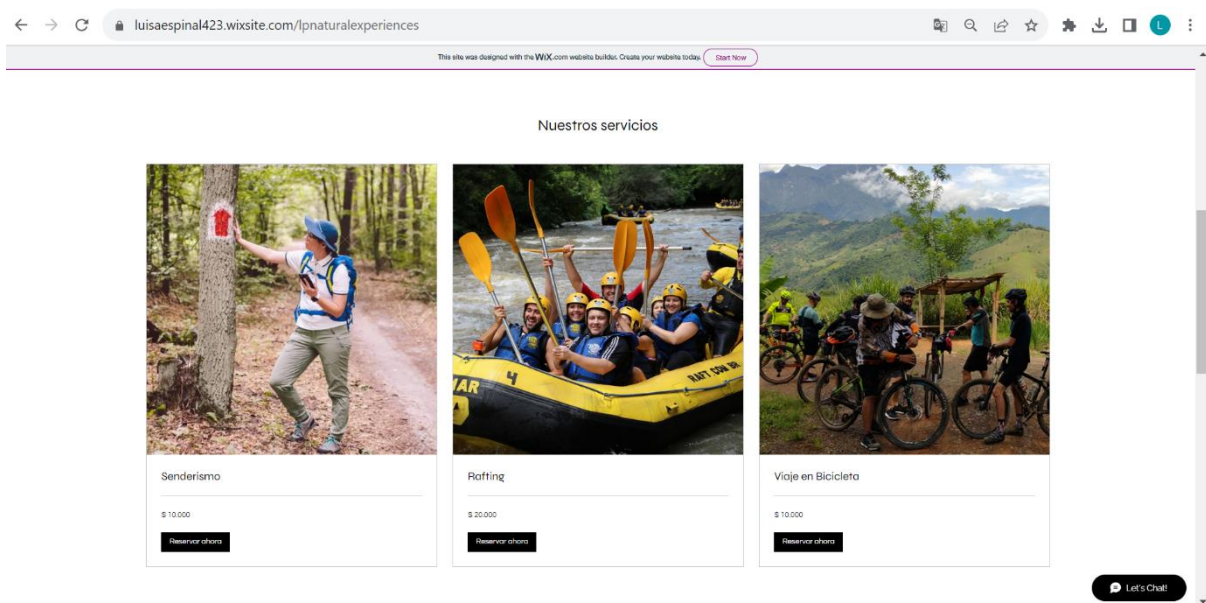
Pantallazo Página Web



Fuente. Elaboración propia Fuente

Figura 10

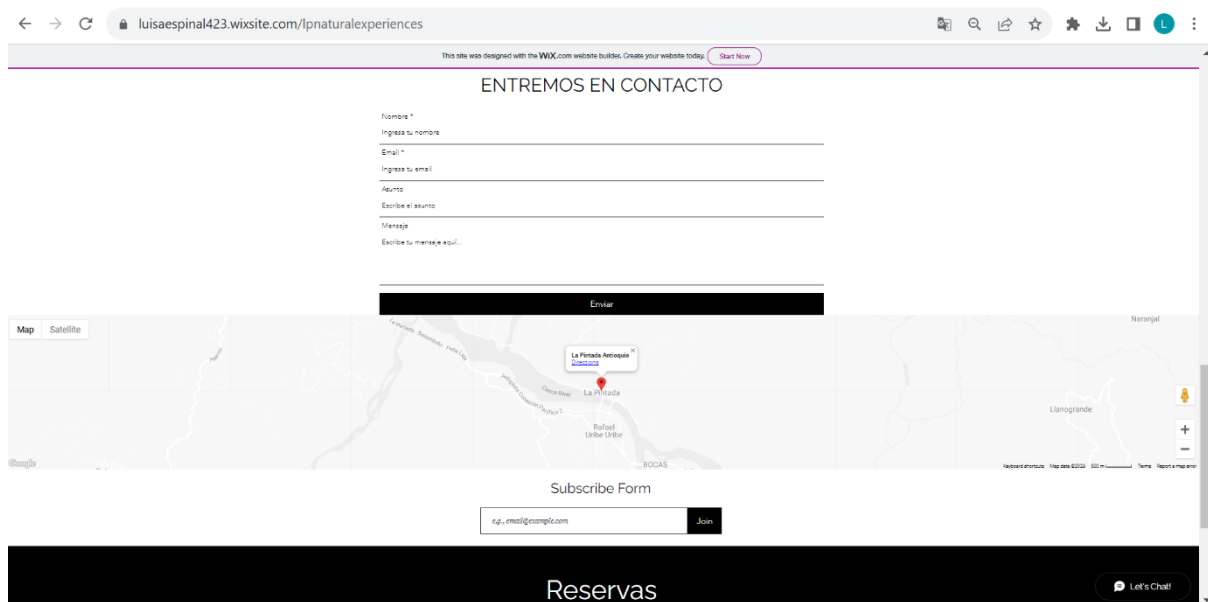
Pantallazo Página Web



Fuente. Elaboración propia Fuente

Figura 11

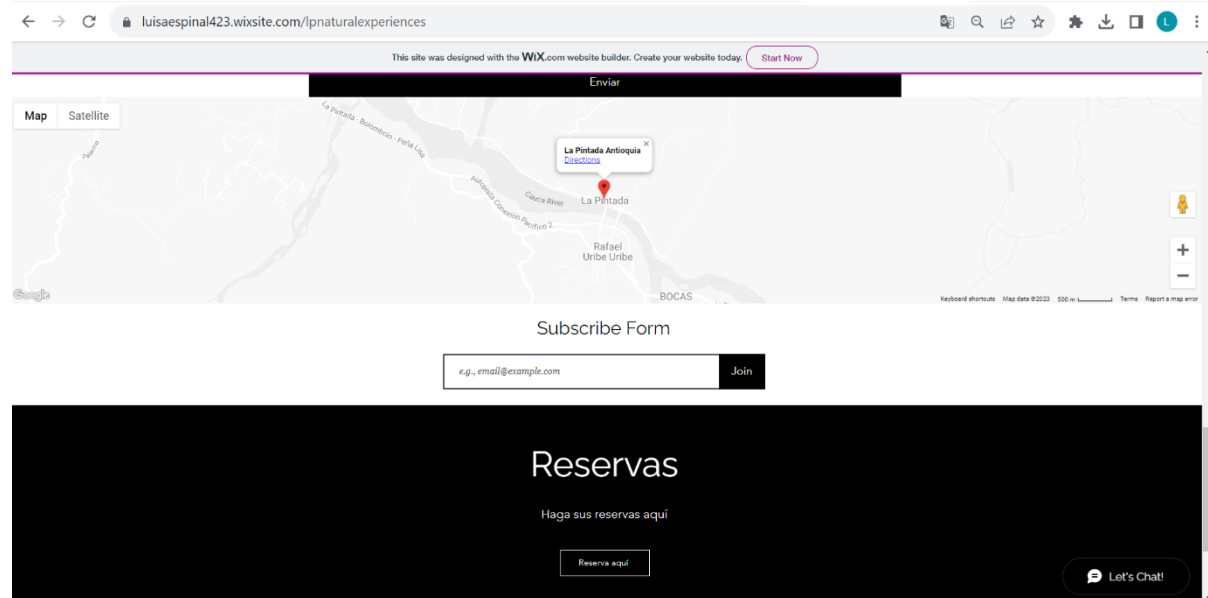
Pantallazo Página Web



Fuente. Elaboración propia

Figura 12

Pantallazo Página Web



Fuente. Elaboración propia

Proyección Operativa y Financiera

Capacidad Instalada

Dentro de la tabla podemos destacar el potencial de servicios a ofrecer en el horario establecido de prestación del servicio con número de actividades, recursos y oferta.

Tabla 3

Capacidad Instalada

Capacidad instalada	Valor	Participantes
Horario de operación	8:30 a.m. a 7:00 p.m.	
Número de actividades simultáneas	10	10
Actividades deportivas en agua		
Kayak	1	1 participante por bote (kayak), 10 por ruta. 2 rutas diarias.
Parapentismo	1	1 cada 30 minutos.
Piragüismo	1	3 participantes por bote, 12 por ruta
Rowing	1	1 participante por bote, 10 por ruta
Stand Up	1	1 participante por tabla, 5 por ruta
Paddleboarding	1	
Rafting	1	10 por bote.
Wakeboarding	1	1 por trayecto de la lancha.
Senderismo	1	25 personas por rotación ajustado a tiempo según intensidad.
Yoga	1	15 personas por sesión de 1 hora.
Spa	1	Máximo 3 personas por sesión de 2 horas.
Anecdótico	1	15 personas por sesión de 1:30 horas.
Recrearte	1	15 personas por 1 hora.

Bicicleta	1	15 personas por recorrido de 1:30 minutos.
Hidroterapia	1	20 personas por sesión de 1 hora.
Asesores turísticos	15	
Total, personas por día	250	

Fuente. Elaboración propia

Gerente General

Representa la posición de mayor responsabilidad con un salario de \$1,800,000. Los costos parafiscales estimados incluyen aportes a salud, pensión y riesgos laborales, sumando un total de \$144,000.

Coordinador de Tours

Representa el siguiente escalafón con mayor salario y con la responsabilidad de coordinar los tours que se presenten planificando día, semana, mes de acuerdo con la demanda. Tiene un salario de \$1,800,000 Los costos parafiscales estimados incluyen aportes a salud, pensión y riesgos laborales, sumando un total de \$144,000.

Ejecutivo de Ventas

Es quién estará encargado de que todos los servicios estén a la altura de los clientes, también estará encargado de que los empleados del callcenter tengan los conocimientos plenos en ventas para desarrollar su actividad. Tiene un salario de \$1,500,000 y los costos parafiscales estimados están en \$120,000.

Call Center y Guías

Para estas posiciones, con dos empleados en el Call Center y cinco Guías, los costos parafiscales se calculan por cada empleado, sumando \$92,800 por cada uno.

Tabla de Producción

En la tabla podemos evidenciar cada uno de los aspectos financieros a tener en cuenta respecto a las necesidades de producción del servicio entre las cuales se encuentran la mano de obra, los materiales, los costos variables y fijos.

Tabla 4

Ficha de Producción

Ficha de producción emprendimiento turístico con sentido social							
La Pintada Natural Experiences							
Concepto	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo mensual	2023	2024	2025
Mano de obra							
Director ejecutivo	1		\$1.800.00	\$1.800.00	\$21.600.00	\$22.248.00	\$22.915.440
Director administrativo	1		\$1.800.00	\$1.800.00	\$21.600.00	\$22.248.00	\$22.915.440
Call center	5		\$1.200.00	\$6.000.00	\$72.000.00	\$74.160.00	\$76.384.800
Asesores turísticos	15		\$1.200.00	\$18.000.00	\$216.000.00	\$222.480.00	\$229.154.400
Jurídico	1		\$1.500.00	\$1.500.00	\$18.000.00	\$18.540.00	\$19.096.200
Mercaderistas	5		\$1.200.00	\$6.000.00	\$72.000.00	\$74.160.00	\$76.384.800
Total, mano de obra	28		\$8.700.00	\$35.100.00	\$421.200.00	\$433.836.00	\$446.851.080
Materiales							
Computadores	3		\$1.400.00	\$4.200.00			
Celulares	2		\$700.000	\$1.400.000			
Equipo de telecomunicación	3		\$250.000	\$750.000			
Equipos de oficina	2		\$5.000.00	\$10.000.00			
Software	1		\$1.800.00	\$1.800.00			
Total, de materiales	11		\$9.150.00	\$18.150.00			
Costos variables							
Papelería				\$180.000	\$2.160.00	\$2.224.800	\$2.291.544
Publicidad				\$250.000	\$3.000.00	\$3.090.00	\$3.182.700
Membresías				\$2.500.00	\$30.000.00	\$30.900.00	\$31.827.000

Materiales complementarios a tours			\$300.000	\$3.600.000	\$3.708.000	\$3.819.240
Total, de costos indirectos			\$3.230.000	\$38.760.000	\$39.922.800	\$41.120.484
Costos fijos						
Servicios públicos		\$20.000	\$600.000	\$7.200.000	\$7.416.000	\$7.638.480
Arrendamiento		\$53.333	\$1.600.000	\$19.200.000	\$19.776.000	\$20.369.280
Publicidad		\$12.000	\$360.000	\$4.320.000	\$4.449.600	\$4.583.088
Seguros		\$150.000	\$4.500.000	\$54.000.000	\$55.620.000	\$57.288.600
Transporte		\$70.000	\$2.100.000	\$25.200.000	\$25.956.000	\$26.734.680
Salarios		\$8.700.000	\$35.100.000	\$421.200.000	\$433.836.000	\$446.851.080
Total, de costos fijos		\$9.005.333	\$44.260.000	\$531.120.000	\$547.053.600	\$563.465.208
Resumen	2023	2024	2025			
Total, mano de obra	\$421.200.000	\$433.836.000	\$446.851.080			
Total, de materiales	\$18.300.000					
Total, de costos indirectos	\$38.760.000	\$39.922.800	\$41.120.484			
Total, de costos fijos	\$531.120.000	\$547.053.600	\$563.465.208			

Fuente. Elaboración propia

Costos Fijos

Tabla 5

Costos Fijos

Costos fijos					
Servicios públicos		\$20.000	\$600.000	\$7.200.000	\$7.416.000
Arrendamiento		\$53.333	\$1.600.000	\$19.200.000	\$19.776.000
Publicidad		\$12.000	\$360.000	\$4.320.000	\$4.449.600
Seguros		\$150.000	\$4.500.000	\$54.000.000	\$55.620.000
Transporte		\$70.000	\$2.100.000	\$25.200.000	\$25.956.000
Salarios		\$8.700.000	\$35.100.000	\$421.200.000	\$433.836.000
Total, de costos fijos		\$9.005.333	\$44.260.000	\$531.120.000	\$547.053.600
Resumen	2023	2024	2025		
Total, mano de obra	\$421.200.000	\$433.836.000	\$446.851.080		
Total, de materiales	\$18.300.000				
Total, de costos indirectos	\$38.760.000	\$39.922.800	\$41.120.484		
Total, de costos fijos	\$531.120.000	\$547.053.600	\$563.465.208		

Fuente. Elaboración propia

Infraestructura

La tabla de infraestructura refleja de manera específica el nombre de la actividad, qué se requiere para su desarrollo, cuáles son sus requisitos, qué tipo de instalaciones necesita y la capacidad para su correcto funcionamiento y prestación.

Tabla 6

Infraestructura

Actividad	Actividades y Requisitos	Instalaciones	Capacidades
Kayak	Protector solar. Pala de repuesto. Ropa adecuada. Casco o sombrero. Silbato o dispositivo de señalización. Bolsa seca con lo necesario. Agua y aperitivos. Calzado adecuado.		El hecho de remar en una embarcación estrecha y estabilizarla en un medio acuático, implica un trabajo importante para el equilibrio corporal y la coordinación entre los movimientos de la pala o el remo y del cuerpo.
Parapentismo	Terreno: abierto, para las áreas de despegue sin obstrucciones visuales ni físicas. Elevación: Debe tener una altitud adecuada para garantizar el despegue seguro.	Área de despegue y aterrizaje: Se debe contar con áreas designadas y seguras para el despegue y el aterrizaje de los parapentistas. Estas áreas deben ser despejadas y estar ubicadas a una altitud adecuada. Estación de equipamiento: Se debe contar con un área donde los parapentistas puedan preparar y revisar su equipo antes del vuelo.	Capacidades de vuelo: Los pilotos de parapente deben tener habilidades de vuelo, incluyendo la capacidad de controlar y maniobrar el parapente de manera segura. Conocimiento del equipo: Deben conocer el equipo de parapente, incluyendo los arneses, las alas y los sistemas de seguridad.

	<p>Pendiente: Debe tener una pendiente adecuada para garantizar un despegue seguro.</p> <p>Acceso: Debe contar con un buen acceso para el ingreso de los clientes y los equipos.</p> <p>Zona de aterrizaje: Debe contar con una zona de aterrizaje despejada cerca al área de despegue.</p> <p>Señalización: Toda el área debe contar con sus respectivas señales indicando zona de despegue y aterrizaje.</p>	<p>Sala de capacitación: Un espacio para la capacitación previa al vuelo y las sesiones informativas. Acceso y estacionamiento: Debe haber acceso y estacionamiento para los participantes y espectadores.</p>	<p>Condiciones meteorológicas: La capacidad de evaluar las condiciones meteorológicas y tomar decisiones seguras basadas en el viento, la altitud y otros factores.</p>
Piragüismo	<p>Protector solar.</p> <p>Ropa adecuada.</p> <p>Chaleco salva vidas.</p> <p>Silbato o dispositivo de señalización.</p> <p>Calzado adecuado.</p>	<p>Entorno natural en aguas tranquilas.</p> <p>La piragua.</p> <p>Los remos</p> <p>Chalecos salva vidas.</p>	<p>Capacidad de adaptación, en coordinación y esfuerzo 2 o 4 tripulantes.</p>
Rowing	<p>Impulsar una embarcación con remo en contra de la dirección del movimiento.</p>		<p>Capacidad de adaptación, en coordinación y esfuerzo 2 o 4 tripulantes. Individual o grupos.</p>
Rafting	<p>Ruta de acceso al río: Las rutas de rafting deben tener puntos de acceso seguro y adecuado al río, desde donde los botes puedan ser ingresados al agua.</p>	<p>Punto de lanzamiento: Un área desde donde los botes de rafting pueden ser lanzados al agua de manera segura.</p>	<p>Habilidades de navegación: Los guías de rafting deben tener habilidades de navegación para dirigir el bote de manera segura a través de los rápidos y corrientes.</p>

Clasificar la dificultad: Deben estar claramente señalizadas indicando el nivel de dificultad de las aguas.	Punto de recogida: Un área designada para recoger a los participantes después de la actividad.	Rescate: Deben estar capacitados en técnicas de rescate en agua y tener la capacidad de responder a situaciones de emergencia.
Puntos de recogida: Deben existir puntos de recogida seguros en caso de emergencia o para finalizar el recorrido.	Almacenamiento de equipos: Espacio para almacenar equipos de rafting, como botes, remos y chalecos salvavidas.	Conocimiento del río: Deben conocer el río en el que operan, incluyendo las características del agua y los peligros.
Evaluación de riesgos: Antes de iniciar una ruta de rafting, se deben realizar evaluaciones de riesgos para garantizar la seguridad de los participantes.	Vestuarios: Instalaciones para que los participantes se cambien después de la actividad.	
Anti solar.	Afluentes de agua. (lagos, pantanos, ríos)	Habilidades de navegación: Los guías de Wakeboarding deben tener habilidades de navegación para dirigir el bote de manera segura a través de los rápidos y corrientes.
Tabla.	Embarcación rápida. (lancha, moto acuática o sistema de torres)	Rescate: Deben estar capacitados en técnicas de rescate en agua y tener la capacidad de responder a situaciones de emergencia.
Wakeboarding		
Botas.	Pista de salida.	Conocimiento del afluente: Deben conocer el pantano, río o lago en el que operan, incluyendo las características del agua y los peligros.
Polonier. Chaleco salvavidas. Casco. Traje neopreno. Guantes.		

	<p>Mantenimiento: Los senderos deben estar limpios y libres de obstáculos.</p>	<p>Senderos marcados: Senderos claramente marcados con señales que indiquen la dirección, la distancia y la dificultad.</p>	<p>Orientación en la Naturaleza: Los guías deben ser capaces de orientarse en la naturaleza y guiar a los participantes de manera segura por senderos y caminos.</p>
Senderismo	<p>Señalización: Deben contar con señalización para indicar la dirección, la distancia y la dificultad de los senderos.</p>	<p>Estacionamiento y acceso a senderos: Acceso seguro y estacionamiento en las entradas de los senderos.</p>	<p>Conocimiento de la flora y fauna: Deben tener conocimiento sobre la flora, fauna y características naturales de la zona con fines educativos.</p>
	<p>Acceso y estacionamiento: Debe haber acceso seguro a los senderos y áreas de estacionamiento para los senderistas.</p>	<p>Señalización educativa: Señales educativas que proporcionen información sobre la flora, fauna y características naturales en el camino.</p>	<p>Primeros auxilios: los guías deben tener la capacidad de proporcionar primeros auxilios en caso de lesiones o emergencias en el sendero</p>
	<p>Evaluación de riesgos: Se deben realizar evaluaciones de riesgos para identificar los peligros potenciales en los senderos.</p>	<p>Puntos de descanso: Áreas de descanso con bancos y mesas para los senderistas.</p>	<p>Habilidades de ciclismo: Los guías deben tener habilidades de ciclismo y ser capaces de liderar grupos de ciclistas de manera segura.</p>
Rutas en bicicleta	<p>Mantenimiento: Las rutas deben estar limpios y libres de obstáculos.</p>	<p>Rutas: Rutas y caminos aptos para el ciclismo con señales y marcadores.</p>	<p>Conocimiento de rutas: Deben conocer las rutas de ciclismo y las condiciones del terreno.</p>
	<p>Señalización: Deben contar con señalización para indicar la dirección, la distancia y la dificultad de las rutas.</p>	<p>Estación de alquiler de bicicletas: Estación de alquiler con una variedad de tamaños y tipos de bicicletas.</p>	

Acceso y estacionamiento: Debe haber acceso seguro a las rutas y áreas de estacionamiento para los ciclistas.	Estacionamiento de bicicletas: Espacios para estacionar bicicletas para los ciclistas que traen sus propias bicicletas.	Mantenimiento básico de bicicletas: Los guías deben tener la capacidad de realizar mantenimiento a las bicicletas.
Evaluación de riesgos: Se deben realizar evaluaciones de riesgos para identificar los peligros potenciales en las rutas		

Fuente. Elaboración propia

Proyecciones de Ventas (Unidades)

Proyección de cantidad de servicios ofrecidos y disfrutados, detallados mes a mes con sus respectivos ingresos.

Tabla 7

Proyecciones de Ventas

Mes	Actividad	Cantidad de tours vendidos	Valor total ingresos mensuales
Enero	Parapentismo	96	\$ 24.960.000
	Rafting	60	\$ 31.200.000
	Servicios personalizados	20	\$10'000.000
	Senderismo	60	\$ 5.700.000
	Tours en bicicleta	60	\$ 6.000.000
Febrero	Parapentismo	25	\$ 6.500.000
	Rafting	20	\$ 10.400.000
	Servicios personalizados	20	\$10'000.000
	Senderismo	20	\$ 1.900.000
	Tours en bicicleta	20	\$ 2.000.000
Marzo	Parapentismo	30	\$ 7.800.000
	Rafting	25	\$ 13.000.000
	Servicios personalizados	20	\$10'000.000
	Senderismo	25	\$ 2.375.000
	Tours en bicicleta	25	\$ 2.500.000
Abril	Parapentismo	80	\$ 20.800.000
	Rafting	25	\$ 13.000.000
	Servicios personalizados	27	\$13'500.000
	Senderismo	25	\$ 2.375.000
Mayo	Tours en bicicleta	25	\$ 2.500.000
	Parapentismo	65	\$ 16.900.000

	Rafting	20	\$ 10.400.000
	Servicios personalizados	27	\$13'500.000
	Senderismo	20	\$ 1.900.000
	Tours en bicicleta	20	\$ 2.000.000
	Parapentismo	100	\$ 26.000.000
Junio	Rafting	70	\$ 36.400.000
	Servicios personalizados	27	\$13'500.000
	Senderismo	70	\$ 6.650.000
	Tours en bicicleta	70	\$ 7.000.000
	Parapentismo	105	\$ 27.300.000
Julio	Rafting	70	\$ 36.400.000
	Servicios personalizados	54	\$27'000.000
	Senderismo	70	\$ 6.650.000
	Tours en bicicleta	70	\$ 7.000.000
	Parapentismo	60	\$ 15.600.000
Agosto	Rafting	25	\$ 13.000.000
	Servicios personalizados	27	\$13'500.000
	Senderismo	20	\$ 1.900.000
	Tours en bicicleta	25	\$ 2.500.000
	Parapentismo	67	\$ 17.420.000
Septiembre	Rafting	20	\$ 10.400.000
	Servicios personalizados	27	\$13'500.000
	Senderismo	25	\$ 2.375.000
	Tours en bicicleta	10	\$ 1.000.000
	Parapentismo	85	\$ 22.100.000
Octubre	Rafting	30	\$ 15.600.000
	Servicios personalizados	27	\$13'500.000
	Senderismo	25	\$ 2.375.000
	Tours en bicicleta	30	\$ 3.000.000
	Parapentismo	50	\$ 13.000.000
Noviembre	Rafting	40	\$ 20.800.000
	Servicios personalizados	27	\$13'500.000
	Senderismo	30	\$ 2.850.000
	Tours en bicicleta	35	\$ 3.500.000
	Parapentismo	110	\$ 28.600.000
Diciembre	Rafting	85	\$ 44.200.000
	Servicios personalizados	54	\$27'000.000
	Senderismo	80	\$ 7.600.000
	Tours en bicicleta	90	\$ 9.000.000
	Total, ingresos anuales		

Fuente. Elaboración propia

Ficha Técnica del Producto (Bien o Servicio)

Dentro de la ficha técnica de cada uno de los servicios a ofrecer en la empresa de describen sus características de aplicabilidad y funcionalidad, además de lo que se requiere en su parte de infraestructura y los recursos adicionales.

Tabla 8

Ficha Técnica del Producto

Producto o servicio	Características	Infraestructura	Recursos adicionales
Kayak	Practica en un tipo de embarcación en la que van uno o dos acompañantes y se impulsan sobre el agua de los ríos con una pala ó remo manejada manualmente.	Fuentes hídricas. Rutas de evacuación. Puntos de monitoreo.	Hídricos. Embarcaciones. Palas. Remos. Equipos de protección.
	Consiste en deslizarse en el aire con una vela especial homologada y un arnés que sujeta al piloto. La vela está hecha de material ligero y resistente y se infla con el viento al correr desde una pendiente o un acantilado.	Zonas con pendientes superiores al 75% Pista de despegue. Zona de aterrizaje. Rutas de evacuación. Puntos de monitoreo.	Vela especial homologada y arnés. Equipos de protección.
Piragüismo	Todos los participantes van provistos de Kayak y pala e intentan marcar goles en la portería contraria.	Fuentes hídricas. Porterías. Rutas de evacuación. Puntos de monitoreo.	Kayak. Balón. Porterías. Equipos de protección.

Rowing	<p>Consiste en propulsar una embarcación con remos, a lo largo de un recorrido de 2.000 metros en línea recta.</p>	<p>Fuentes hídricas. Rutas de evacuación. Puntos de monitoreo.</p>	<p>Embarcaciones. Remos. Equipos de protección.</p>
Stand Up	<p>Consiste en una función llena de humor en donde el comediante se encuentra en un escenario, parado frente al público, sin nada más que su propia voz y su carisma para hacer reír a los asistentes a través de sus chistes</p>	<p>Salón abierto dotado de silletería. Escenario. Luces y sonido.</p>	<p>Animador. Portería. Equipos de protección.</p>
Paddleboarding	<p>El movimiento rotatorio del remo paddle surf de un lado al otro facilita el desarrollo simétrico de los músculos y fortalece los oblicuos.</p>	<p>Fuentes hídricas. Rutas de evacuación. Puntos de monitoreo.</p>	<p>Remos. Embarcación. Equipos de protección.</p>
Rafting	<p>Es un deporte de competición en el cual se debe navegar río abajo en aguas rápidas (Sobre todo) con una balsa inflada</p>	<p>Fuentes hídricas. Rutas de evacuación. Puntos de monitoreo.</p>	<p>Balsa inflada. Remos. Equipos de protección.</p>

Wakeboarding	<p>Wakeboard o esquí acuático sobre tabla es un deporte acuático en el cual se desliza sobre el agua encima de una tabla siendo arrastrado con una cuerda llamada palonier por una lancha, una moto acuática o en sistema de torres y poleas</p>	<p>Fuentes hídricas.</p> <p>Rutas de evacuación.</p> <p>Puntos de monitoreo.</p> <p>Sistema de torres y poleas.</p>	<p>Tablas.</p> <p>Palonier.</p> <p>Lancha.</p> <p>Moto acuática.</p> <p>Torres y poleas.</p>
Senderismo	<p>Actividad deportiva no competitiva que consiste en caminar siguiendo un itinerario determinado.</p> <p>Como todo ejercicio, ayuda a quemar calorías extra. Dependiendo de la intensidad y cantidad de tiempo que lo practiques, te ayudará a bajar los niveles de grasa y prevenir la</p>	<p>Sendero peatonal y movilidad reducida.</p> <p>Zonas de hidratación.</p> <p>Rutas de evacuación.</p> <p>Puntos de monitoreo.</p> <p>Rutas debidamente señalizadas.</p>	
Rutas en bicicleta	<p>obesidad. Montar en bicicleta de forma regular fortalece e irriga mejor el músculo cardiaco.</p>	<p>Zonas de hidratación.</p> <p>Rutas de evacuación.</p> <p>Puntos de monitoreo.</p> <p>Parqueaderos.</p>	

Yoga	<p>Práctica que conecta el cuerpo, la respiración y la mente. Esta práctica utiliza posturas físicas, ejercicios de respiración y meditación para mejorar la salud general. El yoga se desarrolló como una práctica espiritual hace miles de años.</p>	<p>Espacio amplio natural.</p> <p>Audio.</p>	<p>Colchonetas.</p> <p>Música.</p> <p>Implementos de medicación.</p>
Spa	<p>Aplicaciones que le permiten alejarse del estrés del día, revitalizarse y relajarse con masajes y tratamientos. Con SPA, es posible beneficiarse de todo tipo de técnicas terapéuticas como el tratamiento anticelulítico, el cuidado facial y de la piel, la limpieza.</p>	<p>Espacio amplio natural.</p> <p>Audio.</p> <p>Zona húmeda.</p>	<p>Implementos de spa.</p> <p>Toallas.</p> <p>Implementos desechables.</p>
Anecdótico	<p>Técnica de observación directa, es principalmente la descripción de un hecho imprevisto y significativo. De la comunidad.</p>	<p>Acceso a lugares turísticos del municipio.</p>	<p>Guías</p>
Recrearte	<p>Proyecto de tiempo libre, deporte y recreación recrearte. Actividades recreativas</p>	<p>Espacios deportivos.</p> <p>Casa de la cultura.</p> <p>Teatro.</p> <p>Piscina municipal.</p>	

Hidroterapia	Tipo de tratamiento que utiliza el agua para relajar y fortalecer las articulaciones, aliviar posibles dolores y promover el movimiento corporal.	Zonas húmedas.
--------------	---	----------------

Fuente. Elaboración propia

Descripción de Maquinaria y Elementos Operativos

La maquinaria y elementos que se requieren se hacen de manera general contando con la cantidad y el valor actual, supeditado a que el mercado cambia de precios en cualquier momento o quizás por compras al por mayor se puede adquirir algún descuento. La tabla es con información variable porque solo en la ejecución del proyecto se tendría verdaderamente el tema de los elementos operativos.

Tabla 9

Descripción de Maquinaria y Elementos Operativos

Conceptos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Recursos Hídricos.	5	\$ 250.000	\$ 1'250.000
Embarcaciones	10	\$ 750.000	\$ 7'500.000
Palas	10	\$ 85.000	\$ 850.000
Equipos de protección	50	\$ 55.000	\$ 2'750.000
Remos	50	\$ 89.500	\$4'475000
Vela especial homologada	5	\$6' 850.000	\$35'250.000
Arnés	5	\$ 825.000	\$ 4'125.000
Kayak	10	\$ 600.000	\$ 6'000.000
Balón	20	\$ 60.000	\$ 1'200.000
Porterías	2	\$ 2'500.000	\$ 2'500.000
Embarcaciones	6	\$ 750.000	\$ 4'500.000
Balsa inflada	10	\$ 300.000	\$ 3'000.000
Tablas.	10	\$ 420.000	\$ 4'200.000
Palonier	3	\$ 850.000	\$ 2'550.000
Lancha	1	\$ 25'000.000	\$25'000.000

Moto acuática	1	\$ 35'000.000	\$35'000.000
Torres y poleas	1	\$5'800.000	\$ 5'800.000
Colchonetas	5	\$ 120.000	\$ 600.000
Música	2	\$ 750.000	\$ 1'500.000
Implementos de medicación.	10	\$ 355.000	\$ 3'550.000
Implementos de spa.	10	\$ 220.000	\$ 2'200.000
Toallas	100	\$ 15.000	\$ 1'500.000
Implementos desechables.	500	\$ 7.000	\$ 3'500.000

Fuente. Elaboración propia

Descripción de Cargos

Los colaboradores de la empresa estarán regidos sobre el salario mínimo + bonificaciones (1% de por servicio efectivo), teniendo en cuenta los % de deducción que indique la ley y el subsidio de transporte.

Tabla 10

Descripción de Cargos

Conceptos	Cantidad	Valor unitario	Costos parafiscales	Valor total
Gerente General	1	\$ 1.800.000	\$ 144.000	\$ 1.796.606
Coordinador de Tours	1	\$ 1.800.000	\$ 144.000	\$ 1.796.606
Asesores Turísticos	15	\$ 1.500.000	\$ 120.000(x15)	\$ 1.520.606(x15)
Call center	5	\$ 1.160.000	\$ 92800 (x5)	\$ 1.207.806 (x5)
Ejecutivo de ventas	1	\$ 1.500.000	\$ 120.000	\$ 1.520.606
Guías	5	\$ 1.160.000	\$ 92800 (x5)	\$ 1.207.806 (x5)
Total		\$ 39.200.000	\$ 3.136.000	\$ 40.000.968

Fuente. Elaboración propia

Descripción Equipos de Oficina

Los equipos de oficina hacen parte de los materiales de producción en este caso, puesto que los posibles clientes de una manera significativa se captan a través de los medios

de comunicación, para ello se detalla el concepto, la cantidad, el valor unitario y el valor total.

Tabla 11*Descripción de Equipos de Oficina*

Conceptos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Impresora	3	\$ 700.000	\$2'100.000
Computador	8	\$1'500.000	\$ 12'000.000
Sillas giratorias	8	\$ 250.000	\$2'000.000
Sillas sin brazos	24	\$ 30.000	\$ 720.000
Mesas	4	\$ 75.000	\$ 300.000
Total	44	\$ 2'555.000	\$ 17'120.000

Fuente. Elaboración propia

Cálculo de la Demanda

Manejo de población local, aledaña y en general con el objetivo se suplir una necesidad de un servicio en específico.

Tabla 12*Cálculo de la Demanda*

Población objetivo	Consumidores de servicios turísticos
Consumo promedio (mensual o anual)	3.000 mensual
Total, consumo	36.000 personas
Porcentaje de captura (% de mercado al que desean llegar)	85%
Total, demanda potencial	

Fuente. Elaboración propia

Punto de Equilibrio

A medida que el proyecto va teniendo forma y ajustándose al mercado y sus variables, se adquiere incremento al patrimonio y la rentabilidad, no es lo mismo iniciar de cero que tener.

Tabla 13*Punto de Equilibrio*

Año	2023	2024	2025
Total, costos fijos	\$531.120.000	\$547.053.600	\$563.465.208
Total, costos variables	\$38.760.000	\$39.922.800	\$41.120.484

Número de unidades	10	15	20
Costo total promedio unitario	\$56.988.000	\$39.137.760	\$30.229.284
Costo promedio unitario	10%	15%	20%
Costo variable unitario	\$474.900	\$522.383	\$574.629
Precio de venta sin IVA	\$5.698.800	\$6.268.600	\$6'895.548
Precio de venta con IVA	\$6.781.572	\$8'070.070	\$9'603.384
Margen de utilidad promedio	30%	35%	40%
Punto de equilibrio en unidades	120	170	220

Fuente. Elaboración propia

Proyecciones de Ingresos por Ventas (Mensual)

Proyecciones por ventas mensuales, teniendo en cuenta que los fines de semana son los días potenciales de solicitud de servicios y la importancia de dar algunas facilidades de pago durante el año para la adquisición y el disfrute.

Tabla 14

Proyecciones de Ingresos por Ventas

	Ventas esperadas miles											
	E	F	M	A	M	JN	JL	A	S	O	N	D
Total ventas	\$ 65.000.000	\$ 52.500.000	\$ 52.500.000	\$ 44.250.000	\$ 44.250.000	\$ 65.000.000	\$ 65.000.000	\$ 52.500.000	\$ 52.800.000	\$ 52.800.000	\$ 65.000.000	\$ 65.000.000
Descuentos por ventas	\$ 759.840	\$ 379.920	\$ 379.920	\$ 379.920	\$ 474.490	\$ 759.840	\$ 759.840	\$ 569.880	\$ 569.880	\$ 569.880	\$ 569.880	\$ 759.840
Ventas netas												
% de ventas a contado	90	80	80	80	80	90	90	80	70	75	75	90
% de ventas a crédito	10	20	20	20	20	10	10	20	30	25	25	10

Fuente. Elaboración propia

Flujo de Caja Mensual

Relación de ingresos y egresos de manera mensual.

Tabla 15*Flujo de Caja Mensual*

	E	F	M	A	M	JN	JL	A	S	O	N	D	
Ingresos	\$	5.400.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000	
Ventas	\$	65.000.000	\$ 52.500.000	\$ 52.500.000	\$ 44.250.000	\$ 44.250.000	\$ 65.000.000	\$ 65.000.000	\$ 52.500.000	\$ 52.800.000	\$ 52.800.000	\$ 65.000.000	\$ 65.000.000
Total ingresos	\$	70.400.000	\$ 54.000.000	\$ 54.000.000	\$ 45.750.000	\$ 45.750.000	\$ 66.500.000	\$ 66.500.000	\$ 54.000.000	\$ 54.300.000	\$ 54.300.000	\$ 66.500.000	\$ 66.500.000
Egresos													
Compra material prima e insumos	\$	9.150.000					\$ 9.150.000						
Remuneración personal operativo	\$	18.000.000	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000	\$ 18.000.000	
Gastos generales de operación	\$	9.050.000	\$ 9.050.000	\$ 9.050.000	\$ 9.050.000	\$ 9.050.000	\$ 9.050.000	\$ 9.050.000	\$ 9.050.000	\$ 9.050.000	\$ 9.050.000	\$ 9.050.000	
Remuneración administrativos	\$	17.100.000	\$ 17.100.000	\$ 17.100.000	\$ 17.100.000	\$ 17.100.000	\$ 17.100.000	\$ 17.100.000	\$ 17.100.000	\$ 17.100.000	\$ 17.100.000	\$ 17.100.000	
Gastos de administración	\$	2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	\$ 2.500.000	
Gastos financieros	\$	500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	\$ 500.000	
Gastos de marketing	\$	580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	\$ 580.000	
Otros gastos													
Total egresos	\$	56.880.000	\$ 47.730.000	\$ 47.730.000	\$ 47.730.000	\$ 47.730.000	\$ 47.730.000	\$ 56.880.000	\$ 47.730.000	\$ 47.730.000	\$ 47.730.000	\$ 47.730.000	
Flujo mensual (diferencia entre los ingresos y los egresos)	\$	13.520.000	\$ 6.270.000	\$ 6.270.000	-\$ 1.980.000	-\$ 1.980.000	\$ 18.770.000	\$ 9.620.000	\$ 6.270.000	\$ 6.570.000	\$ 6.570.000	\$ 18.770.000	\$ 18.770.000

Fuente. Elaboración propia

Saldos Acumulados (en Miles)

En la tabla se evidencia la rentabilidad de los saldos acumulados, teniendo en cuenta los ingresos vs los egresos por mes.

Tabla 16*Saldos Acumulados*

	E	F	M	A	M	JN	JL	A	S	O	N	D
Flujo mensual	\$ 13.520.000	\$ 6.270.000	\$ 6.270.000	-1980000,00	-1980000,00	\$ 18.770.000	\$ 9.620.000	\$ 6.270.000	\$ 6.570.000	\$ 6.570.000	\$ 18.770.000	\$ 18.770.000
Flujo mensual acumulado	\$ 13.520.000	\$ 19.790.000	\$ 26.060.000	\$ 24.080.000	\$ 22.100.000	\$ 40.870.000	\$ 50.490.000	\$ 56.760.000	\$ 63.330.000	\$ 69.900.000	\$ 88.670.000	\$ 107.440.000

Fuente. Elaboración propia

Inversión Total

El valor de la inversión inicial requiere de estado detallado y los convenios pactados del patrimonio natural del municipio.

Tabla 17*Inversión Total*

Rubro	Concepto	Valor
Activos fijos	Maquinaria y equipo	\$150'000.000
	Equipo de oficina	\$17'120.000
	Terrenos	
	Muebles y enseres	
	Equipo de transporte	
Instalaciones y puesta en marcha	Estudios de investigación	\$5'000.000
	Adecuación del local o espacio de producción	\$8'500.000
	Gastos legales de constitución	\$5'500.000
	Marketing	\$3'500.000
	Arriendo	\$2'000.000
Capital de trabajo		\$35'100.000
Total		\$226'720.000

Fuente. Elaboración propia

Conclusiones

Aplicar el modelo Design Thinking a este proyecto emprendimiento ha demostrado lo esencial que es para generar soluciones que se adapten a la necesidad de los jóvenes en situación de drogadicción de la pintada, facilitando las diferentes perspectivas para la creación de la agencia de turismo sostenible que no solo aborda el problema de la drogadicción, sino que también impulsa el crecimiento económico de la comunidad del municipio de la pintada al ofrecer rehabilitación y empleo a estos jóvenes. El proyecto representa un ejemplo poderoso de cómo la innovación social puede abordar problemas complejos y generar cambios significativos en las comunidades. La Pintada tiene la oportunidad de convertirse en un modelo de desarrollo sostenible y rehabilitación juvenil que inspire a otras regiones a seguir un camino similar hacia un futuro más prometedor y próspero.

La realización de proyectos de emprendimiento social son un gran aporte para el mundo en general, porque por medio de estos se contribuye positivamente a cada uno de los elementos más importantes que mueve un estado, como los es el tema social, ambiental y económico.

Cada proceso de emprendimiento debe generar un impacto significativo, para el caso específico que como grupo hemos elegido es una muestra de ello, tanto económica del municipio de La Pintada, como social de una población actualmente tan deteriorada por el flagelo de las drogas, el alcoholismo y el desempleo de los jóvenes del municipio, la propuesta social involucraría de manera innovadora el potencial turístico del municipio, la oportunidad de mucho jóvenes inicio en el reconocimiento y aprovechamiento de los recursos turísticos del municipio como propuesta auto sostenible y para los turistas como fuente confiable, para visitar este hermoso y valioso municipio.

Las oportunidades continuas de mejora, son espacios para realizar retroalimentaciones, lluvia de ideas, cuestionamientos y demás. Se creía que hacen parte solo cuando se está en ejecución el proyecto, pero desarrollando el modelo CANVAS concienzudamente podemos visualizar, que dicho proceso se hace desde antes, durante y después como alternativa para ser más asertivos a lo que se pretende.

El emprendimiento inicia desde la idea, para el caso del emprendimiento social, a medida que se va fortaleciendo en el tiempo, se genera una conexión especial de apertura a la realidad, con el emprendimiento social que como grupo hemos estado desarrollando en cada una de las etapas, puedo evidenciar que la formación ha sido de gran utilidad, debido al número de conceptos que se llevan a la practicidad avanzando en cada fase. Para el caso específico de la empresa de turismo social en el municipio de La Pintada, considero una alta viabilidad de ejecución y veo con certeza que no solo se va a quedar en el papel, una meta que con esfuerzo y dedicación puede ser una gran realidad y como equipo hemos ido planeando lo que se necesita asertivamente para ponerlo en marcha.

Actualmente en el mundo el problema de las adicciones cada día tiene mayor dimensión en la población, presentándose en jóvenes y con sustancias más adictivas. El entorno social, la falta de oportunidades, las malas amistades, delincuencia, deserción escolar, problemas emocionales entre otros, son algunas causas que conllevan a los jóvenes a introducirse en este mundo de drogas.

En conclusión, el proyecto aborda de manera integral las necesidades de la comunidad buscando un cambio positivo, duradero y se apoya en evidencia científica y las mejores prácticas, destacando su compromiso con el bienestar de los jóvenes y la preservación de los recursos naturales y culturales de La Pintada. En definitiva, este proyecto encarna los valores del emprendimiento social y tiene el potencial de transformar la vida de esta comunidad colombiana.

Nuestro modelo canvas muestra una estrategia de negocio simple, la cual, siendo integral, busca el éxito económico y el impacto social que con él se generará, siendo esto un gran ejemplo de cómo el turismo puede ser un cambio significativamente positivo para la sociedad y el medio ambiente.

Con nuestro proyecto de ecoturismo podemos ver como los atributos y beneficios juegan un papel importante a la hora de seleccionar estratégicamente los recursos que tenemos: naturales, culturales, etc. del municipio, teniendo en cuenta nuestros grupos objetivos de la mano de la implementación de una estrategia de segmentación estructurada y bien elegida. Todo esto sin olvidar nuestras estrategias de mercadeo las cuales se centran en las redes sociales y página web sin dejar de tener presente el marketing presencial.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar Morales, S. (Coord.) & Ocampo Carapia, L. A. (Coord.). (2018). *De emprendedor a empresario: haga que su negocio ¡sea negocio!* (p.p.47-52). Grupo Editorial Patria.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/lc/unad/titulos/111870>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2019). *Juventud en América Latina y el Caribe: Realidades y Desafíos en el Acceso al Trabajo*.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Juventud-en-America-Latinay-el-Caribe-Realidades-y-desafios-en-el-acceso-al-trabajo.pdf>
- Camacho, L. D. (2020). *Empresas sociales*.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31810>
- Cavazos Arroyo, J. (2019). *Gestión de empresas sociales: creación del valor social y económico para conseguir el cambio social* (p.p.65-134). Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/191619?page=66>
- Galindo, G. (2019). *El Design Thinking: una técnica que conquista nuevos mercados; Design Thinking: a technique that conquers new markets*. *Grado Cero, 1* (2019). ;
<https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/grado/article/view/858>
- Instituto Nacional de Salud Mental de Colombia (INS). (2020). *Informe Anual de Consumo de Drogas en Colombia*. <https://www.ins.gov.co/BibliotecaDigital/informes-saludmental/Informe%20Drogas%20INS%202020.pdf>
- Mejía, A. M. (2018). *OVI unidad 3 Modelo de Negocio Design Thinking*.
 [Objeto_virtual_de_Informacion_OVI]. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/21685>

- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2021). *Problemas Relacionados con el Consumo de Drogas en Jóvenes*. <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/drug-use-among-youth>
- Peña Huaytalla, E. (2019). *Desing Thinking - 3. Universidad Continental; Repositorio Institucional - Continental*. <https://hdl.handle.net/20.500.12394/6673>
- Rámez Gutiérrez, J. & Cortés Barrera, J. E. (2018). *Emprendedores sociales: cómo hacer la diferencia* (p.p.2)
- UNAD. <https://libros.unad.edu.co/index.php/selloeditorial/catalog/view/114/111/5> 61.
- Vega Guerrero, J. (2019). "Propuesta de un modelo de competitividad para el emprendimiento social" *La competitividad: visiones desde la investigación científica en ciencias económicas y administrativas*. En: Colombia ISBN: 978-958-651-633-4 ed: Sello Editorial UNAD, v. , p.131 - 151 ,2019.
- Villa Sánchez, A. (2021). Un modelo de formación para desarrollar el emprendimiento social: *A training model for developing social entrepreneurship = Un model formatiu per al desenvolupament de l'emprenedoria social*. *Educar*, 57(1), 97–116. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.5565/rev/educar.1153>