

**Estrategia de Comunicación en Salud para Prevenir y Tratar las Enfermedades
Cardiovasculares en el Municipio de Soacha – Cundinamarca año 2023**

Alejandro Vargas Murillo

Diana Marcela Flórez Ospina

Nury Yiseth Rico Velandia

Litzy Carolina Caballero Guzmán

Ruth Catherine Roza Vanegas

Tutora

Claudia Patricia Serna Santamaria

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Salud ECISA

Administración en Salud

2023

Resumen

Mediante la metodología de análisis documental y enfoque cuantitativo, se analizaron los datos estadísticos e indicadores, presentes en el Plan Territorial de Salud del departamento de Cundinamarca y el ASIS 2023, de acuerdo con los determinantes sociales en salud, donde se estableció que uno de los problemas en Salud Pública para el departamento, han sido las enfermedades crónicas no Transmisibles, relacionadas con el sistema circulatorio, la Diabetes y el Cáncer. De las cuales, las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de morbimortalidad, con una tasa del 10.7% para el 2020. De acuerdo con esto, el objetivo de esta actividad es promover el desarrollo de una estrategia de comunicación en Salud que pretenda reducir las cifras de la enfermedad y los factores de riesgo que prevalecen; mediante la divulgación de mensajes informativos, una vez se brinde asistencia a la comunidad, a través del diagnóstico y la educación. Nos apoyaremos en el Modelo de Peter Sandman de comunicación del riesgo, que se centra en la prevención de la enfermedad a través de intervenciones educativas a la comunidad. Como resultado se busca reducir las cifras de nuevos casos de enfermedades no transmisibles y en especial las del sistema circulatorio, creando una cultura de autocuidado y estilos de vida saludable.

Palabras claves: autocuidado, comunicación, enfermedad cardiovascular, estrategia, factor de riesgo.

Abstract

Using the methodology of documentary analysis and quantitative approach, the statistical data and indicators, present in the Territorial Health Plan of the department of Cundinamarca and the ASIS 2023, were analyzed in accordance with the social determinants in health, where it was established that one of the Public Health problems for the department have been non-communicable chronic diseases, related to the circulatory system, Diabetes and Cancer. Of which, cardiovascular diseases are the main cause of morbidity and mortality, with a rate of 10.7% for 2020. Accordingly, the objective of this activity is to promote the development of a Health communication strategy that aims to reduce the numbers of the disease and the prevailing risk factors; through the dissemination of informative messages, once assistance is provided to the community, through diagnosis and education. As a result, we seek to reduce the numbers of new cases of non-communicable diseases and especially those of the circulatory system, creating a culture of self-care and healthy lifestyles.

Keywords: self-care, communication, cardiovascular disease, strategy, risk factor.

Tabla de Contenido

Introducción	7
Planteamiento del Problema	8
Formulación del Problema	9
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10
Marco de Referencia	11
Marco Teórico Conceptual	11
Definición	11
Factores de Riesgo	11
Epidemiología.....	11
Desafíos de Comunicación en Salud y la Importancia de la Comunicación en Salud 4.0 con las Enfermedades Cardiovasculares.....	12
Metodología	14
Enfoque de Investigación.....	14
Población y Muestra	14
Técnicas de Recolección de la Información	15
Modelo de Comunicación en Salud	15
Cronograma.....	16
Presupuesto	16
Estrategia de Comunicación	18
Implementación de la Estrategia.....	19
Folleto Informativo	19
QR.....	19

Enlace de Presentación	19
Seguimiento y Evaluación	19
Resultados Esperados.....	20
Conclusiones	21
Referencias Bibliográficas	22

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Cronograma de Actividades</i>	16
Figura 2 <i>Presupuesto Estimado para la Ejecución de las Actividades</i>	17
Figura 3 <i>QR para el Acceso al Chatbots del Programa</i>	19

Introducción

El Análisis de la situación de salud del departamento de Cundinamarca constituye un insumo analítico, fundamental para la planeación en el territorio, registrando la línea de base y de análisis de tendencias en salud y sus determinantes sociales, dicho análisis se sintetizan en un documento que facilita la identificación, caracterización, medición y explicación del perfil salud-enfermedad, las tendencias de una población, incluyendo enfermedades, lesiones, las necesidades y prioridades en la salud, con enfoque poblacional y diferencial en relación a los factores y determinantes sociales que se evidencian en el territorio.

Los inadecuados hábitos alimentarios, como bajo consumo de frutas y verduras y el alto consumo de carbohidratos y grasas, los estilos de vida poco saludables como la falta de actividad física regular, el incremento en el consumo de alimentos ultra procesados, producto de la falta de educación alimentaria de la población, la falta de vigilancia y control en el cumplimiento de la normatividad existente, asociada a la emisión de publicidad no saludable y artificial de la alimentación en medios de comunicación que desinforma a la población; por otro lado la baja calidad en la prestación de los servicios de salud, las condiciones de saneamiento básico y las infecciones prevalentes de la infancia favorecen el incremento de los índices de aumento de las enfermedades no trasmisible como lo muestra el documento del plan de desarrollo territorial.

Planteamiento del Problema

Según la Organización Mundial de la Salud, cada año mueren más personas por enfermedades cardiovasculares que por cualquier otra causa. A esto se atribuyen factores de riesgo como el sedentarismo, los malos hábitos alimenticios, el consumo de tabaco, consumo elevado de azúcares y grasas, la obesidad, el sobrepeso, las barreras de atención en salud y los factores genéticos.

Para el departamento de Cundinamarca, las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de morbimortalidad, de acuerdo con el Plan Territorial en Salud 2020-2023. Donde las enfermedades isquémicas del corazón presentan el número más elevado de muerte en la población, con una tasa de 87.52 por 100.000 habitantes para el año 2017, seguido de las cerebrovasculares con una tasa de 32.66 por 100.000 habitantes, y en tercer lugar las hipertensivas con una tasa de 21.25 muertes por cada 100.000 habitantes. (*Plan Territorial de Salud Cundinamarca, 2020*)

Antes esta situación, el departamento ha desarrollado acciones de promoción y prevención como “Cundinamarca Familia Saludable y Feliz”, asistencia técnica por profesionales a los Entes territoriales para acompañamiento, capacitación y asesoría a ejecutores de acciones colectivas e individuales, la programación y ejecución en los 116 municipios de acciones de detección temprana a través del Plan de Intervenciones Colectivas y la estrategia “Me quiero y me quieren responsable de mi salud” promocionando el ejercicio como factor protector para las Enfermedades Crónicas no Transmisibles. (*Plan Territorial en Salud Cundinamarca 2020*).

Sin embargo, según el ASIS del departamento de Cundinamarca 2023, la mortalidad por enfermedades del sistema circulatorio aumentó en un 10.7% para el 2020, registrando 5358 muertes, lo que significa que aún hay camino por recorrer hacia la reducción de estas cifras. (*ASIS Cundinamarca, 2023*)

Formulación del Problema

¿Cuál es la estrategia que se debe implementar para reducir las cifras de morbimortalidad y los factores de riesgo que causan las enfermedades cardiovasculares en el departamento de Cundinamarca?

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una estrategia de comunicación en salud con el fin de reducir las cifras de morbilidad y los factores de riesgo que generan las enfermedades cardiovasculares en el departamento de Cundinamarca.

Objetivos Específicos

Evaluar el diagnóstico de los pacientes con el fin de conocer su estado de salud y estilo de vida.

Informar a la comunidad mediante el uso de los elementos y funciones de la comunicación en salud.

Promover una cultura de autocuidado a través de la asistencia de atención primaria en salud.

Marco de Referencia

Marco Teórico Conceptual

Marco teórico conceptual de las enfermedades cardiovasculares en el Plan Territorial de Salud Cundinamarca Región que Progresa en Salud 2020 – 2023

Definición

Las enfermedades cardiovasculares (ECV) son un grupo de enfermedades que afectan el corazón y los vasos sanguíneos. Las ECV más comunes son la enfermedad coronaria, el accidente cerebrovascular, la enfermedad arterial periférica y la insuficiencia cardíaca.

Factores de Riesgo

Los factores de riesgo de ECV se pueden dividir en dos categorías: modificables y no modificables.

Los factores de riesgo modificables son el tabaquismo, obesidad, sedentarismo, dieta poco saludable, hipertensión arterial, colesterol alto y diabetes.

Los factores de riesgo no modificables son la edad, sexo y antecedentes familiares de ECV entre otros.

Epidemiología

Según el Plan Territorial en Salud de Cundinamarca 2020-2023, las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de morbilidad en el departamento. En el año 2020, las enfermedades cardiovasculares fueron la principal causa de muerte, con una tasa del 10.7%.

Desafíos de Comunicación en Salud y la Importancia de la Comunicación en Salud 4.0 con las Enfermedades Cardiovasculares

Si bien es cierto, hoy en día la tecnología está revolucionando a la misma velocidad que crecen las expectativas y la demanda de la población mundial, buscamos mayor eficiencia y seguridad en las tareas, que dependemos de un medio digital para generar mejores resultados. Es así como el sector salud, ha implementado diferentes estrategias para brindar una mejor calidad de vida a la comunidad y tener mayor posicionamiento en el mercado.

Con la transformación digital, las Instituciones Prestadoras de Salud han venido trabajando en la telemedicina, sin embargo, aún existen brechas que analizar, como por ejemplo la población mayor de 60 años que presentan alguna enfermedad cardiovascular y que muchos de ellos no lo saben, porque están limitados a los servicios de salud. Por lo tanto, el enfoque hacia este grupo poblacional es la educación y la promoción del autocuidado.

Sin embargo, en el camino nos encontraremos con diferentes barreras que desafían la comunicación 4.0, siendo el caso de la facilidad del internet, donde las personas prefieren buscar información relacionada con su condición de salud y asignándose un diagnóstico según lo que consigue en internet sin un aval médico, es por ello que en la actualidad se presenta un grave problema de la resistencia a los antibióticos y complicaciones por la mala dosificación de medicamentos como antihipertensivos, diuréticos y otros medicamentos de uso en patologías vasculares. Por otro lado, la diversidad cultural ocasiona que muchos de los tratamientos prescritos por la medicina tradicional no sean bien recibidos por las diferentes comunidades autóctonas debido a sus creencias y su cultura; generando un rechazo a seguir un tratamiento terapéutico, adicionalmente mucha comida típica es contraproducente para los pacientes coronarios e hipertensos. Las tendencias del consumismo, el tiempo destinado al ocio y no al deporte, la agitada vida cotidiana y el estrés son otros de los retos para intervenir

estratégicamente al cuidado de la salud. Es un gran reto trabajar con los medios digitales debido a la variedad de oferta que existe en el mismo mercado.

Metodología

Enfoque de Investigación

Para comprender de la manera más adecuada los factores de riesgo de las enfermedades no transmisibles desde la perspectiva de los pacientes se realizará un estudio de tipo cualitativo ya que con él se podría explorar las experiencias de las personas que viven con estas enfermedades y así comprender los factores que contribuyen a su desarrollo, además sería útil para explorar la percepción de los paciente frente a los distintos programas de P y P y validar la adherencia de los tratamientos prescritos.

La identificación de la población se realizará en la IPS del municipio de Soacha Cundinamarca, donde se impactara a la comunidad mayor de 60 años por medio de un folleto que enseñe las maneras de prevenir y tratar las enfermedades cardiovasculares, este espacio va a permitir educar sobre los factores de riesgo que predisponen a sufrir de estas enfermedades y el paciente a través de su celular escaneara el código QR que se encuentra en el folleto, para dar acceso a una aplicación con sistema chatbots, que le va a permitir realizar preguntas relacionadas con la enfermedad y maneras de prevenir.

Con la población identificada se realizarán campañas de educación con enfoque de alimentación saludable y ejercicio, se dictarán charlas de prevención de malos hábitos e identificación de signos y síntomas, dieta saludables y adecuado manejo de medicamentos prescritos.

Población y Muestra

La población serán los habitantes del municipio de Soacha Cundinamarca, mayores de 60 años siendo uno de los municipios donde mayor prevalece la enfermedad, según el Plan Territorial en Salud del Departamento de Cundinamarca 2020-2023.

Para la muestra nos fijaremos en los adultos mayores de 60 años que se diagnosticaron con alguna enfermedad cardiovascular en la IPS Hospital Cardiovascular de Cundinamarca del municipio de Soacha y es tomada de acuerdo con el reporte del ASIS municipal de Soacha año 2022, donde muestra que el mayor índice de morbilidad son las enfermedades no transmisibles, especialmente en el ciclo de vida, vejez mayor de 60 años, con una tasa del 78.9%. Como principal causa fueron las enfermedades del sistema circulatorio con una tasa de 156,6 a 179,12 fallecidos por cada 100.000 habitantes, durante el periodo 2005-2020

Técnicas de Recolección de la Información

Para la recolección de la información se realiza la revisión documental del ASIS municipal de Soacha año 2022, ASIS Cundinamarca 2022 y el Plan Territorial en Salud de Cundinamarca año 2023. Se determina el principal problema de salud pública de acuerdo con los datos estadísticos reportados, siendo las enfermedades cardiovasculares como principal causa de morbimortalidad.

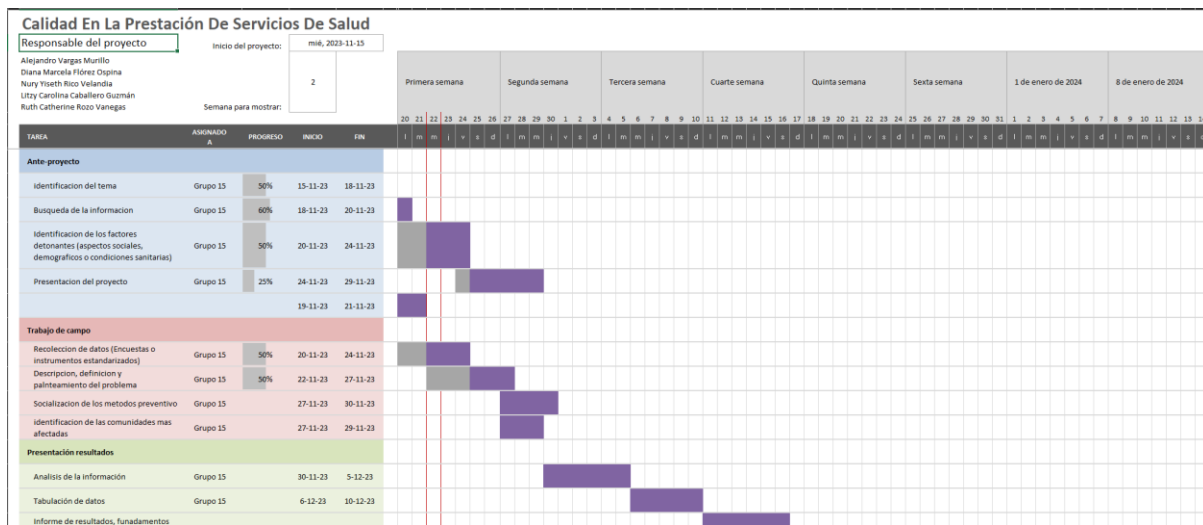
En la aplicación de la estrategia, se diligenciará una planilla con el total de personas a las cuales se les socializo el folleto y se aplicará una encuesta de satisfacción una vez hayan utilizado la app del cahbots.

Modelo de Comunicación en Salud

La estrategia está basada en el modelo de Peter Sandman de comunicación del riesgo, que se centra en la prevención de la enfermedad a través de intervenciones educativas a la comunidad, viendo la necesidad de proteger su salud para reducir los efectos negativos. Se enfatiza en los grupos de riesgo clínico y poblaciones vulnerables y se desarrolla en los diferentes ámbitos sociales como la familia, comunidad, instituciones educativas, empresas y demás.

Cronograma

Figura 1 Cronograma de Actividades



Presupuesto

El principal objetivo de estas campañas es lograr el patrocinio y un apoyo sociocultural de muchas marcas y muchos difusores de la información, entre estos se encuentran las clínicas, hospitales, colegios, establecimientos con espacio público, medios de comunicación, redes sociales, influenciadores, que de cualquier forma tenga contacto con la comunidad y puedan generar un impacto en sus hábitos y consolidar recuerdos que fomenten la mejora continua y concientización para la prevención de estas enfermedades no transmisibles

Estos también reciben financiamiento por medio de la Organización Mundial de la Salud y contribuciones voluntarias nacionales. En este caso debemos contar con el presupuesto para la papelería, mesas, sillas, pancartas, escenarios, luces, sonido, desplazamiento de los funcionarios, pago de honorario para los funcionarios, material para las actividades necesarios, recursos para el saneamiento adecuado, creación de recursos audiovisuales y promoción por páginas en internet.

Adicional a esto, tenemos la implementación de chatbots, en donde pretendemos ofrecer métodos más rápidos en respuesta, aumentando así mismo la productividad y experiencia del usuario. Es claro que la tecnología nos ha permitido difundir información de forma más rápida, llegando así mismo a todos los rincones del mundo. El presupuesto para esta implementación varía según el nivel de tecnología implementada y menores errores posibles en el manejo.

Figura 2 Presupuesto Estimado para la Ejecución de las Actividades

FECHA DE INICIO	15-11-2023			
FECHA DE FINALIZACION	29-11-2023			
PARTICIPANTES	Alejandro Vargas Murillo Diana Marcela Flórez Ospina Nury Ysseth Rico Velandia Litzy Carolina Caballero Guzmán Ruth Catherine Roza Vanegas			
RUBROS	FASE I (Análisis y diseño)	FASE II (Desarrollo)	FASE III (Implementación)	CANTIDAD
Costos personales				
Personal vinculado	800.000	800.000	800.000	5 personas
Transportes				
Auxilio de transportes	522.400	522.400	522.400	5 persona por 19 días
Publicidad				
Folleto		250.000	480.000	100
Pancartas			350.000	40
Recurso CHATBOT				
Costos de hardware y software			94.800	-
Gastos de factibilidad jurídica y legal				-
Permisos			32.335	-
CHATBOT			200.086	-
Insumos de oficina	1.000.000	90.000	90.000	-
Internet			110.000	-
Computadores		1.050.000	1.050.000	5
Otros				
Silletería			300.000	30
Refrigerios			250.000	100
SUBTOTAL	2.322.400	2.712.400	4.279.621	
TOTAL PROYECTO				9.314.421

Fuente: Por el autor

Estrategia de Comunicación

Las labores de comunicación en salud permiten emprender transformaciones hacia conductas saludables, mediante la elaboración y transmisión de mensajes y estrategias, basadas en la exploración del individuo, para promover la salud de las comunidades.

Para el desarrollo de esta campaña de salud lo que se plantea es generar un cronograma de actividades que permita desarrollar campañas de salud que sirvan como una ventana de diagnóstico de las enfermedades no transmisibles que tienen mayor impacto en la población del departamento de Cundinamarca específicamente del municipio de Soacha y que tienen que ver con enfermedades cardiovasculares, puesto que estas son las que generan un mayor porcentaje de incidencia y morbilidad en el departamento según el análisis del plan territorial de salud 2020 – 2023.

Para que dichas campañas de salud tengan el éxito esperado es necesario generar la divulgación de la información de manera que el mensaje sea directo y comprensible dentro de la población que se desea intervenir y lo más importante es que la estrategia de comunicación se realice con bastante tiempo de anticipación para que la comunidad se programe.

Así mismo se requiere de diferentes medios de comunicación para que el mensaje llegue al mayor número de personas que sea posible y de esta manera la intervención que se logre beneficie a gran parte de la comunidad.

Para difundir la información se requiere del uso de los diferentes canales de comunicación haciendo énfasis en la utilización folletos informativos, implementación de un código QR y de una aplicación donde por medio de la inteligencia artificial, la persona cuente con un chatbot, donde pueda hacer preguntas relacionadas con la enfermedad y maneras de prevenir.

Uno de los aspectos más importantes es cumplir con el cronograma de actividades, con el fin de generar credibilidad dentro de la población y sobre todo que se vea el compromiso con la salud de los pacientes.

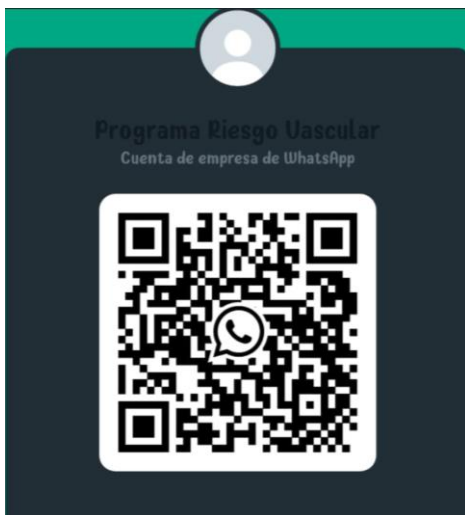
Implementación de la Estrategia

Folleto Informativo

https://www.canva.com/design/DAF2HwI2gUk/C0QBn6r0c3zeDMJQfYiORg/view?utm_content=DAF2HwI2gUk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

QR

Figura 3 *QR para el Acceso al Chatbots del Programa*



Enlace de Presentación

<https://view.genial.ly/6570726f8ea79a0014803a8a/presentation-estrategia-de-comunicacion-en-salud>

Seguimiento y Evaluación

Para determinar el cumplimiento de los objetivos, se plantearán indicadores de seguimiento a los avances por cada actividad realizada.

Indicadores:

Número de personas registradas en la plantilla inicia.

Número de interacciones por el chatbots.

Adherencia a los tratamientos en el mejor de enfermedades cardiovasculares.

Número de visitas a los videos informativos.

Numero de pacientes alcanzados en las charlas educativas.

Numero de pacientes identificados en los pacientes hospitalizados.

Resultados Esperados

Los resultados esperados de la realización de estas actividades tienen como objetivo la disminución del porcentaje de incidencias en complicaciones por enfermedades cardiovasculares, Población educada a través de la campaña y cambios de conductas en los estilos de vida de la comunidad intervenida, Desarrollo de habilidades en la transmisión de un mensaje claro que busque impactar de forma positiva a la comunidad, Aporte de beneficios al sistema de salud, con el control de la enfermedad y con ello optimizar los recursos de las EPS.

Conclusiones

La comunicación en salud permite llegar a la comunidad a través de mensajes informativos que promuevan los cambios de conductas y culturas que son causa de la aparición de enfermedades. Por lo anterior, esta estrategia de comunicación presenta una herramienta para hacer llegar el mensaje de manera clara y precisa, logrando impactar a la comunidad a través de la educación.

Es importante mencionar que, como administradores en salud debemos desarrollar estrategias y habilidades que permitan la transmisión de un mensaje claro que busque impactar de forma positiva a la comunidad y aporte beneficios al sistema de salud, como la reducción de demanda de pacientes diagnosticados con la enfermedad y con ello optimizar los recursos de las EPS.

Por otra parte, conocer el comportamiento de las cifras para cada determinante en salud del departamento de Cundinamarca, nos permitió identificar cual es la mayor problemática en salud, concluyendo que la incidencia de las enfermedades cerebrovasculares ocupa el primer índice de mortalidad y que los principales factores han sido la falta de llevar un mejor estilo saludable.

Referencias Bibliográficas

Gobernación de Cundinamarca. (20 junio 2022). *ASIS Departamento de Cundinamarca 2023*.

<https://www.cundinamarca.gov.co/dependencias/seccsalud/Salud-Publica/analisis-situacion-salud>

Gómez Castro, L. (2017). *La comunicación de riesgo en salud: aspectos teóricos y metodológicos para el control de emergencias públicas sanitarias*. MEDISAN, 21(12), 7017–7030. . <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=368454498013>

Ministerio de salud. (2020). *Plan Territorial de Salud Cundinamarca 2020 – 2023*.

Ministerio de salud. https://www.cundinamarca.gov.co/wcm/connect/b7d1b7d5-fe66-472f-9cb6-8ae7ebd6d1a3/Documento+PTS+de+Cundinamarca+2020-2023.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPAC E-b7d1b7d5-fe66-472f-9cb6-8ae7ebd6d1a3-nYIw9zg

Ministerio de Salud. (s/f). *Análisis de la Situación en Salud municipio de Soacha 2022*.

[https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Paginas/results.aspx?k=\(\(dcaudience:%22ASIS+Cundinamarca%22\)\)](https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Paginas/results.aspx?k=((dcaudience:%22ASIS+Cundinamarca%22)))

Noticias Paho. Org. (29 septiembre 2021). *Las enfermedades del corazón siguen siendo la principal causa de muerte en las Américas*. Paho.org.

<https://www.paho.org/es/noticias/29-9-2021-enfermedades-corazon-siguen-siendo-principal-causa-muerte-americas>