

**Campaña de concientización y fomentación de la detección temprana del cáncer de
próstata en el departamento de Bolívar**

Elkin Galvis Cárdenas

Jetzerly Dayana Navaja

Jhony Jesús Rojas Sánchez

Laura Juliana Martínez Arias

Tutora

Martha Lucia Ospina Gómez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Salud ECISA

Diplomado de profundización como opción de grado en Comunicación en Salud

2023

Tabla de Contenido

Introducción	4
Problemáticas en Salud Pública que Presenta el Departamento de Bolívar.....	5
Altos Morbilidad por Neoplasias	5
Malnutrición y Desnutrición	5
Morbilidad Especifica en Salud Mental.....	6
Enfermedades del Sistema Circulatorio y Respiratorias.....	6
Morbilidad por COVID.....	6
Elegir una de las Problemáticas del Departamento de Bolívar.....	8
Prevalencia y Crecimiento	8
Impacto en la Salud.....	8
Detección en Etapas Avanzadas	8
Complejidad del Tratamiento	8
Carga Económica y Social	9
Factores de Riesgo Modificables	9
Necesidad de Concientización y Prevención	9
Estrategia de Comunicación en Salud.....	10
Campaña de Concientización.....	11
Trabajo Desarrollado en un Recurso en Línea.....	15
Conclusión	16
Bibliografía	18

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Logo de la Campaña</i>	11
Figura 2 <i>Folleto informativo sobre la Realización del examen de Próstata Gratuito en Cualquier Centro Asistencial de Bolívar</i>	12
Figura 3 <i>Folleto Informativo sobre Cifras de Incidencia del Cáncer de Próstata a Nivel Nacional</i>	13
Figura 4 <i>Página de Instagram para la campaña “Mi salud primero”</i>	14

Introducción

La comunicación estratégica en salud se centra en transmitir información precisa, relevante y comprensible sobre temas de salud a diferentes audiencias, como pacientes, profesionales de la salud, medios de comunicación y políticos. Al implementar una estrategia de salud se busca que las personas participen de manera activa e interesada en acciones individuales y colectivas favorables a la salud.

Un problema de salud en general afecta a muchas personas y grupos. Su solución interesa a todos los grupos y organizaciones afectados por el problema y no solamente al Ministerio de Salud. Es así como radica la importancia de una participación colectiva de los agentes involucrados, que hoy día gracias a la tecnología se pueden comunicar de manera rápida y en tiempo real, garantizando una respuesta mas eficaz.

A continuación, se realizará un análisis de la alta morbilidad por neoplasias en el departamento de Bolívar y se realizará una estrategia de comunicación en salud, teniendo en cuenta los desafíos de comunicación en salud y la comunicación 4.0.

Problemáticas en Salud Pública que Presenta el Departamento de Bolívar

Realizando una lectura del análisis de situación en salud, por sus siglas -ASIS- y del plan de desarrollo nacional, se pudieron identificar las siguientes problemáticas clave:

Altos Morbilidad por Neoplasias

Estas ocupan la tercera causa de muerte en Bolívar. Entre el 2005 y 2018, el Tumor maligno de Próstata fue la principal causa de mortalidad, exhibieron tasas que oscilan entre 12,87 a 12,80 muertes por cada 100.000 habitantes. El Tumor maligno Tumor maligno de los órganos digestivos y del peritoneo, excepto estómago y colon arrojaron tasas que pasan de 6,86 a 7,70 muertes por cada 100.000 habitantes. Por otra parte, el Tumor maligno de Tumor maligno de la tráquea, los bronquios y el pulmón presenta intervalos que oscilan entre 4,89 a 7,31 muertes por cada 100.000 habitantes.

Malnutrición y Desnutrición

En 2017 el porcentaje de nacidos vivos con bajo peso al nacer fue de 7,4% aumentando 0,3 puntos porcentuales respecto a 2015 (7,1%). (DANE, 2018)

La incidencia notificada de desnutrición aguda en menores de 5 años en 2018 fue de 2,25 x1.000, evidenciando aumento comparado con la notificada en 2016 (SIVIGILA, 2019).

Para 2018, la tasa de mortalidad por desnutrición en menores de 5 años aumentó a 12,60 x 100 mil, ya que en 2015 se encontraba en 8,86 x 100 mil menores de 5 años. Sin embargo, hubo un descenso importante para 2017 (6,35 x 100 mil). (DANE, 2019)

También es necesario hacer hincapié en la constante necesidad que tienen las poblaciones más afectadas, puesto que al no contar con los recursos necesarios, se encuentran en un estado de vulnerabilidad, el cual guía a su hogar a una nutrición deficiente, que no brinda un verdadero bienestar para los integrantes de la familia. (Vargas, M., & Hernández, E. 2020).

Morbilidad Especifica en Salud Mental

Los trastornos mentales y del comportamiento son el grupo que mayor proporción de atenciones registra en el periodo analizado, seguido de la epilepsia y en tercer lugar los trastornos mentales y del comportamiento debidos al uso de sustancias psicoactivas.

En el ciclo vital de la primera infancia, el mayor número de atenciones en el periodo fue para los trastornos mentales y del comportamiento, con el 86,47% de las atenciones en salud mental en el 2019. En el resto de los ciclos vitales también ocupa el primer lugar este grupo, mientras que el segundo lugar fue para la epilepsia en la primera infancia, la infancia, la adultez y la vejez. Los trastornos mentales y del comportamiento debidos al uso de sustancias psicoactivas ocuparon el segundo lugar en la adolescencia y la juventud, con un importante aumento en los últimos años. En la juventud es donde se reportó el mayor número de atenciones por trastornos debidos al uso de sustancias psicoactivas en el periodo analizado. Es decir que el problema del consumo de sustancias psicoactivas se ve mayormente reflejado en la población joven y adolescente. (Huarcaya-Victoria, J. 2020).

Enfermedades del Sistema Circulatorio y Respiratorias

Entre las principales causas de mortalidad en Bolívar se encuentran las enfermedades del sistema circulatorio, destacándose las enfermedades isquémicas del corazón, las hipertensivas y las cardio-cerebrovasculares. Además, tenemos a la diabetes mellitus y las enfermedades crónicas de las vías respiratorias.

Morbilidad por COVID

Tanto en Bolívar como en Colombia, el mayor número de casos de mortalidad por COVID-19 se ha presentado en la población masculina, posiblemente porque se ven más expuestos o porque tienen menos autocuidado que las mujeres.

A 22 de diciembre de 2020 encontramos 309 casos de personas fallecidas de procedencia del departamento de Bolívar (sin Cartagena) (Ministerio de salud y protección social, 2020), para una tasa de mortalidad de 26,82 por 100.000 habitantes, siendo menor a la registrada por el momento a nivel nacional (79,90).

Elegir una de las Problemáticas del Departamento de Bolívar

Decidimos escoger la problemática de la alta morbilidad por neoplasia, específicamente el cáncer de próstata, son diversos los factores que hacen de esta una problemática relevante y desafiante, tales como:

Prevalencia y Crecimiento

Las neoplasias, comúnmente conocidas como cánceres, son enfermedades caracterizadas por el crecimiento anormal y descontrolado de células. La incidencia de cáncer ha estado en aumento en muchas partes del mundo.

Impacto en la Salud

Las neoplasias pueden afectar cualquier parte del cuerpo y tienen el potencial de causar daño grave a los órganos y sistemas. Pueden ser malignas (cancerosas) y, si no se tratan adecuadamente, pueden ser fatales, por ello, es necesario realizar campañas y planes de promoción y prevención, en pro de aliviar la carga a la salud y disminuir el riesgo de desarrollar neoplasias.

Detección en Etapas Avanzadas

En muchos casos, las neoplasias se detectan en etapas avanzadas, lo que reduce las opciones de tratamiento y disminuye las tasas de supervivencia. La falta de conciencia y la ausencia de chequeos regulares contribuyen a esta detección tardía, por ello, este proyecto busca alertar a la comunidad de la necesidad de chequearse constantemente y mejorar los hábitos de vida.

Complejidad del Tratamiento

El tratamiento del cáncer puede ser complejo y costoso. Incluye cirugía, radioterapia, quimioterapia, inmunoterapia y otros enfoques. Los tratamientos prolongados y la gestión de

efectos secundarios pueden tener un impacto significativo en la calidadde vida.

Carga Económica y Social

El cáncer no solo tiene un impacto en la salud individual, sinotambién en la economía y la sociedad en general. Los costos asociados con el tratamiento, la pérdida de productividad laboral y el apoyo necesario para los pacientes crean una carga significativa.

Factores de Riesgo Modificables

Algunos factores de riesgo para el desarrollo deneoplasias son modificables, como el tabaquismo, la dieta y la actividad física. Por lo tanto, hay oportunidades para la prevención mediante cambios en el estilo de vida que resultan significativospara la salud.

Necesidad de Concientización y Prevención

Muchos tipos de cáncer son prevenibles o tratables si se detectan en etapas tempranas, por ello, es necesario que los pacientes seanconscientes de los factores de riesgo a los que se exponen constantemente debido a sus hábitos y exposición al entorno. Asimismo, es de vital importancia que sean realizados chequeos periódicamente, con el objetivo de detectar cualquier anomalía a tiempo, este sentido de alerta puede mejorar los hábitos y estilo de vida de las personas, lo cual finalmente sería determinante para la promoción de un mejor estilo de vida, partiendo de la buena alimentación, los hábitos de ejercicio regular y los constantes chequeos.

Estrategia de Comunicación en Salud

En orden de generar una estrategia en comunicación en salud que se adapte a las necesidades del departamento y de la problemática en específico a abordar, se deben seguir una serie de pasos que nos permitan identificar un poco más sobre la problemática para posteriormente crear las acciones necesarias:

Investigación y análisis: Se deben recolectar datos sobre la prevalencia de neoplasias en la población objetivo, acá se identificarán los grupos demográficos con mayores tasas de morbilidad, esto se puede lograr con bases de datos y documentos como el ASIS que logran brindar información estadística sobre la población afectada.

Definir objetivos claros: El objetivo de esta estrategia en comunicación en salud es aumentar la conciencia y fomentar la detección temprana, mediante campañas de concientización que inciten a la realización del examen de próstata.

Segmentación: Se dividirá la población según edad, género, factores de riesgo y preferencias, es así como se seleccionan todos los hombres mayores de 45 que tengan alguna prevalencia a la enfermedad, y hombres mayores de 50 años que no tengan prevalencia a la enfermedad.

Desarrollo de contenido: Acá se creará el material educativo para cada una de las segmentaciones que se realizaron en el paso anterior, según las necesidades de cada público, el contenido educativo debe ser claro, entretenido, relevante y debe poder replicarse de manera física como virtual. Dentro del contenido a diseñar además de ser informativo se pueden incluir también testimonios de sobrevivientes del cáncer que generen empatía y conciencia.

Selección de canales de comunicación 4.0: Utilizar diferentes redes sociales para que la información llegue a todas las poblaciones, generar aplicativos o páginas web que ilustren la

información, al tiempo que comuniquen la población con los diferentes agentes de la salud, permitiendo una comunicación más rápida y eficaz, así mismo dentro de estos recursosweb, crear herramientas de autoevaluación que permitan la detección temprana de síntomas relacionados con neoplasias.

Identificar los retos de la comunicación en salud: Adaptar las propuestas mencionadas anteriormente a las necesidades de la población, comprender que el acceso a los dispositivos inteligentes e internet es limitado, por ende, se debe incentivar también a la creación de proyectos que promuevan el desarrollo tecnológico de la comunidad.

Realizar la campaña de concientización: Ilustrar la importancia de la detección temprana con ejemplos, testimonios e información relevante, a continuación, se mencionara la información de la campaña propuesta:

Campaña de Concientización

La campaña llevará por nombre “Mi salud primero” y contendrá un slogan diciendo “Examen prostático, prevención real” Contendrá el logo mostrado a continuación:

Figura 1

Logo de la Campaña



El logo esta representado por un león, con el cual se busca representar los atributos masculinos como la fuerza, protección, valentía y determinación, dando a entender que con la realización delexamen los hombres priorizan su vitalidad, fuerza y bienestar, con el objetivo de contrarrestar el constante tabú que existe en la sociedad masculina, de esta forma se promulgará la necesidad de estar al tanto en cuanto a los chequeos de próstata sin caer en prejuicios.

Dentro del material informativo que se busca plasmar se encuentran folletos como los siguientes:

Figura 2

Folleto informativo sobre la Realización del examen de Próstata Gratuito en Cualquier Centro Asistencial de Bolívar



Figura 3

Folleto Informativo sobre Cifras de Incidencia del Cáncer de Próstata a Nivel Nacional



**Informe publicado por la
Cuenta de Alto Costo Indica
que en Colombia alrededor
de 35.000 hombres padecen
de cáncer de Próstata**

**GUIDA TU SALUD
REALIZATE EL EXAMEN**



Toda esta información se plasmará en las diferentes redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y Tiktok, en las cuales se creará una página propia como se muestra a continuación.

Figura 4

Página de Instagram para la campaña “Mi salud primero”



Trabajo Desarrollado en un Recurso en Línea

<https://view.genial.ly/657091ad8ea79a001494f407/presentation-comunicacion-en-salud>

Conclusión

La estrategia de comunicación en salud no solo busca informar sobre la detección temprana de neoplasias, sino que también busca involucrar y empoderar a toda la población y agentes involucrados, aprovechando las herramientas de la comunicación 4.0, que si bien es cierto que aun presentan algunas barreras como el limitado acceso a teléfonos inteligentes, tabletas, computadoras o cualquier otro artefacto que permita el ingreso a las campañas de concientización por redes sociales, es necesario que se busquen alternativas, para que de este modo toda la población tenga acceso a la información y logre tomar medidas preventivas a tiempo, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y disminuir los factores de riesgo de los actores involucrados.

Además, es necesario tener en cuenta que la tecnología avanza constantemente, lo cual puede ser significativo para la promoción de campañas y el acceso universal a la información, además de mejorar la calidad de los tratamientos con los que se piensa atender a los pacientes involucrados en cuestión, esto facilitaría el acceso al sistema de salud y los tratamientos necesarios, haciendo un inciso en lo que promulga la constitución política de Colombia, “Se garantiza a todas las personas el acceso a los servicios de promoción, protección y recuperación de la salud” (Constitución política de Colombia, 1991)

Esta estrategia permitirá desarrollar un énfasis en la educación continua, evaluación constante y la capacidad de llegar a una audiencia diversa, con el objetivo de universalizar el acceso a la información y tratamientos, teniendo como punto de mira la aspiración constante a generar cambios positivos en la consciencia de la sociedad, disminuyendo los incidentes que pueden ser fácilmente evitables de ser detectados a tiempo, lo cual a su vez disminuiría significativamente la morbilidad asociada a la atención tardía de las neoplasias, de hecho, daría un

gran apoyo al tratamiento de las neoplasias en general.

Finalmente, es necesario reconocer que las neoplasias son un verdadero inconveniente, que se agrava por la falta de chequeo y los malos hábitos de las personas, no obstante, también resulta de vital importancia resaltar que la población en general no está informada en su totalidad de lo que puede representar una neoplasia, por ello, esta campaña de concientización es el resultado de una necesidad de información.

Bibliografía

- Bruno, D., & Demonte, F. (2015). Comunicación y salud en América Latina: Un panorama de las perspectivas, los itinerarios teórico-prácticos y los desafíos actuales. Pp 67-73
- Huarcaya-Victoria, J. (2020). Consideraciones sobre la salud mental en la pandemia de COVID-19. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 37, 327-334.
- Martínez Hernández, J. 2015 ¿Cuales son los retos actuales en salud pública? II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud (23/10/2015). Universidad Carlos III de Madrid
- Ministerio de Salud. (2021) Análisis de situación en Salud Departamental y municipal Bolívar 2020. Biblioteca digital.
- León, J. C. (2019). Impacto de las tecnologías disruptivas en la percepción remota: big data, internet de las cosas e inteligencia artificial . *UD y La GEOMÁTICA*, 14, 1–20.
- Vargas, M., & Hernández, E. (2020). Los determinantes sociales de la desnutrición infantil en Colombia vistos desde la medicina familiar. *Medwave*, e7839-e7839.