

Actitudes emprendedoras en los estudiantes de la UNAD - CCAV Cartagena

Lilia Mercedes Arraez Aguas

Kelly González Cuadrado

Asesor

Amalio Segundo Otero

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

2024

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado principalmente a Dios, quien nos ha brindado la fortaleza para superar los desafíos a lo largo de nuestra formación, así como a nuestros padres, quienes son fundamentales en nuestras vidas. También queremos agradecer a toda nuestra familia y amigos por su apoyo constante, que nos impulsa a ser mejores personas y a no rendirnos en la búsqueda de nuestros sueños.

Resumen

El objetivo de esta propuesta es identificar las actitudes emprendedoras en los estudiantes del CCAV Cartagena con el propósito de promover, aumentar y fortalecer la intención emprendedora en las diversas escuelas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). El estudio se realizó mediante un enfoque mixto y descriptivo, que involucró la utilización de encuestas para examinar las actitudes emprendedoras y sugerir estrategias que impulsen el espíritu emprendedor en la universidad.

Palabras clave: emprendimiento, estudiantes, universidad, características emprendedoras.

Abstract

The objective of this proposal is to identify entrepreneurial attitudes in CCAV Cartagena students with the purpose of promoting, increasing and strengthening entrepreneurial intention in the various schools of the Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). The study was conducted using a mixed and descriptive approach, which involved the use of surveys to examine entrepreneurial attitudes and suggest strategies to promote entrepreneurship at the university.

Keywords: entrepreneurship, students, university, entrepreneurial characteristics.

Contenido

Introducción	11
Descripción del Problema	12
Planteamiento del Problema	12
Justificación	14
Objetivos	16
Objetivo General	16
Objetivos Específicos.....	16
Marco de Referencia	17
Estado del Arte.....	19
Marco Teórico.....	21
Metodología	38
Recolección de datos.....	42
Caracterización de los Estudiantes Matriculados Por Escuelas En La Zona Caribe en el Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.	42
Discusión.....	91
Conclusiones	93
Referencias Bibliográficas	95

Lista de Figuras

Figura 1 Ranking de Financiamiento 2019 América Latina.....	25
Figura 2 Estudiantes Matriculados Por Escuelas En La Zona Caribe en el Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.....	42
Figura 3 <i>Estudiantes de Género Masculino Matriculados Por Escuelas En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	43
Figura 4 <i>Estudiantes de Género Femenino Matriculadas Por Escuelas En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	44
Figura 5 <i>Estudiantes por Estrato Social de la ECACEN En La Zona Caribe En El Semestre 16 - 04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	45
Figura 6 <i>Estudiantes por Estrato Social de la ECAPMA En La Zona Caribe En El Semestre 16 - 04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	46
Figura 7 <i>Estudiantes por Estrato Social de la ECBTI En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	47
Figura 8 <i>Estudiantes por Estrato Social de la ECEDU En La Zona Caribe En El Semestre 16 - 04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	48
Figura 9 <i>Estudiantes por Estrato Social de la ECISA En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	49
Figura 10 <i>Estudiantes por Estrato Social de la ECJP En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	50
Figura 11 <i>Estudiantes por Estrato Social de la ECSAH En La Zona Caribe En El Semestre 16 - 04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	51

Figura 12 <i>Estudiantes por programas de la ECACEN En La Zona Caribe En El Semestre 16 - 04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	52
Figura 13 <i>Estudiantes por programas de la ECAPMA En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	53
Figura 14 <i>Estudiantes por programas de la ECBTI En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	54
Figura 15 <i>Estudiantes por programas de la ECEDU En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	55
Figura 16 <i>Estudiantes por programas de la ECISA En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	56
Figura 17 <i>Estudiantes por programas de la ECJP En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.</i>	57
Figura 18 <i>Estudiantes por programas de la ECSAH En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena</i>	58
Figura 19 <i>Motivación para crear oportunidades de crecimiento personal de los estudiantes del CCAV Cartagena</i>	59
Figura 20 <i>Identificación de habilidades de los estudiantes del CCAV Cartagena en otras personas</i>	60
Figura 21 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que consideran importante buscar nuevas maneras de hacer las cosas</i>	61
Figura 22 <i>Participación de los estudiantes del CCAV Cartagena en actividades extra clases</i> ...	62
Figura 23 <i>Porcentaje de estudiantes del CCAV Cartagena que toman iniciativa ante cualquier situación</i>	63

Figura 24 <i>Porcentaje de estudiantes del CCAV Cartagena que buscan una solución cuando se presenta un problema</i>	64
Figura 25 <i>Porcentaje de estudiantes del CCAV Cartagena que toman precauciones ante un problema antes de actuar</i>	65
Figura 26 <i>Porcentaje de estudiantes del CCAV Cartagena que anteponen sus valores sobre los impulsos o sentimientos del momento</i>	66
Figura 27 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que generan ideas que son puestas en práctica en los grupos de trabajo</i>	67
Figura 28 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que piensan en forma creativa para realizar actividades</i>	68
Figura 29 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que tienen ideas originales y las colocan en práctica</i>	69
Figura 30 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que analizan y encuentran maneras diferentes de hacer las cosas</i>	70
Figura 31 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que proponen nuevas ideas o visiones para el desarrollo de las actividades</i>	71
Figura 32 <i>Estudiantes que se visionan iniciando actividades en su vida diaria</i>	72
Figura 33 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que seleccionan los resultados obtenidos de las acciones realizadas para determinar las acciones futuras</i>	73
Figura 34 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que participan activamente en actividades grupales</i>	74
Figura 35 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que en la realización de actividades grupales involucran a las demás personas</i>	74

Figura 36 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que muestran interés por las personas con las que realizan sus actividades</i>	75
Figura 37 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que les gusta tomar iniciativa en las actividades ..</i>	76
Figura 38 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que consideran que influyen sobre las demás personas</i>	77
Figura 39 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que proponen nuevas formas o actividades con el propósito de mejorarlas</i>	78
Figura 40 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que facilitan el dialogo con las personas</i>	79
Figura 41 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que piensan que es necesario arriesgarse para progesar</i>	80
Figura 42 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que creen que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de tener éxito</i>	81
Figura 43 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que les gusta apostar por una buena idea, aunque no sea segura</i>	82
Figura 44 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que les gusta tomar riesgos calculados con nuevas ideas</i>	83
Figura 45 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que se pueden adaptar a los cambios</i>	84
Figura 46 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que planean nuevas formas de realizar actividades</i>	85
Figura 47 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que buscan ser mejores en cada actividad realizada</i>	86
Figura 48 <i>Estudiantes del CCAV Cartagena que buscan que sus actividades no sean monótonas</i>	87

Figura 49 *Estudiantes del CCAV Cartagena que diseñan nuevas formas que conducen a la mejora de actividades*88

Figura 50 *Estudiantes del CCAV Cartagena que desarrollan trabajos que conlleven retos*89

Introducción

El espíritu emprendedor hoy en día se puede entender como un motor fundamental del desarrollo socio-económico en el panorama actual. Es por ello que las universidades, ostentan un rol preponderante en la promoción de una cultura emprendedora. En este contexto, la presente investigación se propone identificar las actitudes emprendedoras en los estudiantes del CCAV Cartagena de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), con el objetivo de promover, incrementar y fortalecer la intención emprendedora en las diversas escuelas de la institución.

La metodología se sustenta en una aproximación de carácter mixto y descriptivo, que combina la aplicación de encuestas para la recolección de datos cuantitativos sobre las actitudes emprendedoras de los estudiantes, con la realización de entrevistas y grupos focales para obtener información cualitativa más profunda sobre sus experiencias, motivaciones y necesidades en el ámbito del emprendimiento. Además, se justifica por la relevancia de incentivar el emprendimiento como una alternativa para el desarrollo no solo en el ámbito profesional, sino en el personal, así como por su potencial para contribuir al crecimiento socio-económico del país. La UNAD, en su calidad de universidad pública y abierta, tiene la responsabilidad de brindar las herramientas y el apoyo necesarios para que poder convertir ideas en proyectos exitosos. Por ello, es que este proyecto se enmarca en una línea de investigación sobre el emprendimiento en el ámbito educativo, y se espera que sus resultados contribuyan a la generación de conocimiento en este campo.

Descripción del Problema

Planteamiento del Problema

El emprendimiento, comprendido como la generación de valor a través del uso de originalidad, destrezas, disposición y motivación a asumir desafíos. (Stevenson & Jarillo, 1990), se ha consolidado como un componente fundamental en la vida de los profesionales contemporáneos. Es percibido como una herramienta esencial para liberarse de la dependencia financiera y, al mismo tiempo, como una oportunidad para generar ingresos de manera independiente, mejorando así la calidad de vida.

Colombia, a pesar de experimentar un crecimiento económico significativo en el año 2022, se ha visto afectada negativamente por la pandemia, evidenciando una disminución en el crecimiento económico en el año 2023 (GEM, 2022-2023). Este escenario ha impactado el empleo, especialmente en el aumento de la informalidad, lo que ha conducido a una reducción en los ingresos familiares y, por lo tanto a una disminución en el bienestar de los colombianos.

En este contexto, los jóvenes colombianos, al ingresar al mercado laboral, enfrentan desafíos significativos a causa de las elevadas demandas de experiencia laboral por parte de las compañías. La falta de oportunidades laborales motiva a muchos jóvenes a optar por empleos informales como única fuente de subsistencia, impactando negativamente en su desarrollo profesional y en la economía del país.

La ciudad de Cartagena no escapa a esta problemática, donde el desempleo y la informalidad son cada vez más prominentes. Los jóvenes, al concluir sus estudios universitarios, se encuentran con la difícil realidad de no poder acceder a empleos acordes a su formación, debido a la falta de experiencia. La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ha

identificado esta situación y busca abordarla mediante el proyecto "Actitudes emprendedoras en los estudiantes de la UNAD - CCAV Cartagena".

En este proyecto se apoyará el desarrollo del perfil emprendedor de los estudiantes del CCAV Cartagena, con el objetivo de fomentar actitudes emprendedoras a través del aprendizaje autónomo. Ante este contexto, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras de los estudiantes del CCAV Cartagena y qué estrategias se deben proponer para impulsar el espíritu emprendedor?

Con la respuesta a este interrogante, se pretende contribuir al fortalecimiento del espíritu emprendedor, generando un impacto positivo en la región a nivel empresarial y fomentando crecimiento personal y profesional en medio de las oportunidades económicas y laborales actuales.

Justificación

La falta de oportunidades laborales en el país motiva a individuos a emprender como vía para alcanzar independencia económica. En la actualidad, el crecimiento constante del desempleo se refleja de manera más aguda en la población juvenil, quienes, debido a su limitada experiencia laboral, encuentran dificultades para acceder a las vacantes ofrecidas por las empresas. Según datos de La Republica (2021) el Dane informó que en el primer trimestre de se representó una tasa de desempleo juvenil del 23,9%, con un número total de 1,6 millones de jóvenes desempleados.

Los estudiantes universitarios perciben el emprendimiento como una vía para construir o mejorar sus proyectos de vida personal. Sin embargo, muchos de los emprendimientos no logran consolidarse a largo plazo, enfrentando desafíos como la falta de financiamiento, asesoría insuficiente para la creación de negocios y escaso conocimiento. Es imperativo destacar el papel que tienen las universidades en la formación, ya que estas instituciones deben ofrecer opciones de formación que fortalezcan el espíritu emprendedor y fomenten la construcción de nuevos negocios sostenibles. Según Lorenzo (2012), "la enseñanza universitaria, resumida en el currículo académico, incide de manera determinante en el aprendizaje del estudiante, quien demuestra el nivel alcanzado durante su formación con los conocimientos y habilidades adquiridos".

En este contexto, la presente investigación cobra relevancia, especialmente en Cartagena de indias que enfrenta elevadas tasas de desempleo e informalidad. Fortalecer los procesos de emprendimiento se torna crucial, considerando que muchos emprendimientos fracasan en sus primeros años. Entender las características emprendedoras y la inclinación al emprendimiento de los estudiantes ayudará a desarrollar tácticas que impulsen su rendimiento, brindándoles recursos

fundamentales para materializar sus ideas comerciales, mejorar sus planes empresariales y dirigir de forma eficaz sus proyectos.

Objetivos

Objetivo General

Describir las actitudes emprendedoras de los estudiantes del CCAV-Cartagena, a través de una caracterización, para la propuesta de estrategias que fomenten el espíritu emprendedor.

Objetivos Específicos

Caracterizar a los estudiantes del CCAV – Cartagena de la UNAD

Identificar las actitudes emprendedoras de los estudiantes del CCAV Cartagena.

Proponer estrategias para fomentar e impulsar el espíritu emprendedor en los estudiantes emprendedores del CCAV – Cartagena.

Marco de Referencia

Emprendedor

Es aquella persona que, desde una idea innovadora, se propone sacar adelante y por sus medios un proyecto en el cual confía y cree apasionadamente y persevera en buscar la manera de hacerlo realidad y con ellos asumir los riesgos y consecuencias que se pueden presentar. “Busca el cambio, responde a él y explota las oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende, un emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso” (Ducker, 1995).

Espíritu Emprendedor

Ser emprendedor y tener ese espíritu es más que ser novedoso o tener una mente innovadora, sino que tiene relación con el perfil y características que pueden ser innatas o adquiridas en el transcurso del tiempo y de las cuales provienen la clave del éxito. “El espíritu emprendedor es el estado de alerta hacia las oportunidades y explicó que el valor del emprendedor está en el aprovechamiento de las oportunidades sin explotar” (Kirzner, 1973).

Intención Emprendedora

Es el estado mental en que una persona puede poseer el favor de elegir crear una nueva empresa o la creación de valor al interior de estas. Determinados valores muestran una relación significativa con la intención emprendedora y con el crecimiento y desarrollo económicos, según algunas investigaciones (Morales y Palacio, 2001).

Perfil Emprendedor

Se trata de una persona que se encuentra motivada por una visión interior, alguien que es apasionado y con creatividad requerida para convencer a otros de lo que hace falta.

El perfil emprendedor se define como las características fundamentales de un empresario y el éxito en cualquier actividad, las cuales se basan en un juicio acertado y una toma de decisiones efectiva. Dichas características incluyen: a) persistencia, que abarca tenacidad, confianza en sí mismo y en el emprendimiento; b) visión, que implica mirar hacia el futuro y alcanzar objetivos; c) creatividad, que se refiere a tener una mente abierta a cambios e innovaciones donde la imaginación desempeña un papel crucial; d) comunicación, tanto interna (con miembros de la empresa) como externa (con clientes); e) conocimiento y experiencia, que abarcan el conocimiento en administración y recursos humanos para optimizar recursos; y f) otras cualidades como buen juicio, habilidades de liderazgo, apreciación del valor del ejemplo, responsabilidad, entre otras (Münch-Galindo, 2006, p. 31).

Estado del Arte

Paredes y Oviedo (2021) realizaron un estudio titulado “Análisis Del Perfil Y Capacidades Emprendedoras De Los Estudiantes De Pregrado De La ECACEN UNAD”, que buscó analizar tanto el perfil como las capacidades emprendedoras de estudiantes de las escuela de ECACEN. La investigación fue de tipo exploratorio y los resultados buscaba conocer el perfil emprendedor de estos estudiantes, sus falencias y fortalezas con el fin de proponer estrategias para fomentar este perfil emprendedor.

Valenzuela, et al (2022) llevaron a cabo una investigación para evaluar la intención emprendedora y la educación en emprendimiento en alumnos de distintos programas universitarios en Chile, este estudio proporciona datos relevantes para el presente estudio, ya que revela disparidades en la educación en emprendimiento entre estudiantes de diversos programas académicos.

Uribarri (2023) en su estudio titulado "Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios" explica que tuvo como propósito examinar los elementos vinculados al desarrollo de competencias e intenciones emprendedoras en los estudiantes universitarios. La metodología empleada fue de tipo documental, involucrando el análisis de documentos recopilados de diversas bases de datos. Los resultados obtenidos proporcionaron una comprensión de los factores que facilitan y aquellos que requieren refuerzo para impulsar las competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios. Este estudio presenta información valiosa que puede ser considerada en conjunto con los hallazgos de la presente investigación.

Hernández, Mayer y Hernández Cerda (2019), realizaron una investigación titulada; Estudio sobre las cualidades emprendedoras en docentes y alumnos de nivel superior, y tuvo como objetivo observar las cualidades emprendedoras en alumnos de la universidad Mexicana,

politécnico de Altamira, el instrumento utilizado fue un cuestionario de encuesta, este arrojó resultados importantes que determinaron que existen cualidades importantes referentes al emprendimiento en la población objeto de estudio, el cuestionario utilizado es un referente para ser aplicado en la presente investigación.

En un capítulo de libro titulado "Exploración de las Habilidades Emprendedoras en los Alumnos de la Universidad Técnica de Altamira", Wong Gallegos (2019) se propuso analizar las habilidades emprendedoras de los alumnos de esta institución. En el estudio se identifican variables clave para evaluar las actitudes emprendedoras de los estudiantes, las cuales serán fundamentales para la investigación actual.

Marco Teórico

El estudio del “Emprendimiento” en los jóvenes universitarios, es un tema que cada año tiene más relevancia. Desde años anteriores se trata de entender las diferentes teorías. No obstante, para entender cada una de estas, es importante definir algunos conceptos para el estudio de este tema. Entre estos se encuentran Emprendimiento, emprendimiento en Latinoamérica, emprendimiento universitario, vocación emprendedora.

Emprendimiento

Definición

Según estudios hechos por Terán y Guerrero hay vínculos entre teorías de diferentes corrientes que pueden resultar interesantes, y logran ser el punto de partida para teorías más interdisciplinarias y que definen el emprendimiento así:

La propuesta de la Harvard School sostiene que el emprendimiento se origina mediante la combinación de fuerzas internas (atributos personales) y externas (influencias económicas que afectan el desarrollo emprendedor) (Mohanty, 2006). De manera análoga, la Teoría del Lugar del Control de Rotter (1966) plantea que los resultados de nuestras acciones dependen tanto de nuestras decisiones y acciones internas (control interno) como de eventos externos fuera de nuestro control (control externo). En ambas teorías, se destaca que el éxito emprendedor surge de la sinergia entre las capacidades individuales y los factores externos, aunque se aborden desde perspectivas económicas y psicológicas distintas.

El emprendimiento en general y sobre todo en jóvenes universitarios cada día cobra más valor, por lo cual es de suma importancia que al empezar en el mundo del emprender habilidades tanto intelectuales como aptitudes los cuales los orienten o guíen en la dirección adecuada de sus negocios con el fin de que puedan permanecer en el tiempo.

Teorías del emprendimiento

Dentro del ámbito de las teorías relacionadas con el emprendimiento, diversas corrientes coinciden al resaltar la importancia de las oportunidades y la formación educativa para emprendedores. Coon (2004) sostiene que las características emprendedoras emergen cuando los individuos se sienten motivados por oportunidades. En línea con esto, Kirzner (1973) concuerda al afirmar que los emprendedores actúan al identificar oportunidades explotables, mientras que la Teoría basada en las oportunidades argumenta que los emprendedores aprovechan las oportunidades que ellos mismos generan (Drucker, 1985). La convergencia de estas teorías, provenientes de diversas disciplinas como economía, psicología y gestión empresarial, establece una base teórica sólida que enriquece el campo del emprendimiento al integrar múltiples perspectivas.

Dentro del marco teórico de Becker y la perspectiva del desarrollo, se destaca la importancia de la instrucción académico como un elemento esencial para incrementar la productividad. Según Becker (2011), la educación no solo influye en la creación de nuevas tecnologías, procedimientos y bienes, sino que también tiene un impacto significativo en beneficios individuales y colectivos, como el aumento de ingresos, la integración en el mercado laboral, la disminución de la pobreza y el fortalecimiento de habilidades personales y sociales. En un entorno globalizado, la capacitación de recursos humanos cobra mayor relevancia frente a los cambios constantes en diversos ámbitos, tales como económicos, tecnológicos, sociales y culturales. Los autores enfatizan la importancia crucial de la educación en el emprendimiento al fomentar habilidades y cualidades que facilitan el logro de objetivos a lo largo del tiempo. La preparación y la adquisición de conocimientos surgen como factores cruciales para alcanzar el éxito en el emprendimiento y la materialización de ideas de negocio.

Emprendimiento en Latinoamérica

Educación y emprendimiento: Su contexto en Latinoamérica

La influencia de la educación en el progreso de una nación y su impacto en aspectos críticos como el emprendimiento, el desarrollo y la repercusión en países latinoamericanos ha sido objeto de análisis en múltiples investigaciones empíricas. Rodríguez y Quintero (2022) y Pérez (2019) destacan que la eficacia en la gestión de factores internos, como la mentalidad y las prácticas innovadoras, así como de factores externos relacionados con la colaboración entre empresas para potenciar la estructura y la competitividad, es fundamental para fomentar la capacidad de innovación empresarial. Ndubisi et al. (2020) sostienen que las habilidades conjuntas para innovar generan un servicio innovador superior, incluso en entornos competitivos y con incertidumbre en la demanda. Asimismo, Romero y León (2020) argumentan que la capacidad de innovación abarca la generación, asimilación, integración y reconfiguración del conocimiento.

El objetivo de este estudio es clarificar cómo la educación influye en factores como la innovación y el emprendimiento, y cómo esto impacta en el crecimiento y desarrollo, especialmente en naciones latinoamericanas. Guachimbosa, Lavín y Santiago (2019) enfatizan la relación entre la disposición hacia el emprendimiento empresarial y varios elementos, subrayando la relevancia de la educación y el contexto social.

América Latina se encuentra ante el desafío de involucrarse de forma activa en los procesos de transformación acelerada en emprendimiento, mediante la inversión estatal en Investigación y Desarrollo y la formación de Emprendimientos basados en Ciencia y Tecnología como elementos fundamentales (Angelelli y Kantis, 2020). No obstante, se evidencia una carencia de avance en emprendimientos respaldados por conocimientos científicos y

tecnológicos en la zona, con limitaciones en la contribución de la plataforma científico-tecnológica y las compañías a propuestas innovadoras (Angelelli y Kantis, 2020).

Frecuentemente, las agendas de investigación se encuentran desconectadas de los problemas sociales y organizacionales, mientras que las normativas del ámbito académico y científico imponen restricciones en distintos niveles en cada nación.

Dado este panorama, las instituciones universitarias deben promover la innovación entre los jóvenes, dada su función fundamental en la efectiva generación de ideas de negocios. Sin embargo, en el contexto de desafíos sociales y políticos en países latinoamericanos, se ha vuelto crucial implementar transformaciones más ambiciosas que integren la educación y el emprendimiento, tomando como referencia ejemplos de éxito internacional.

Análisis estadístico en Latinoamérica

En América Latina, se han producido variadas modificaciones en los ámbitos político, social y económico, generando desequilibrios y cambios estructurales en la conducta económica de las naciones. En el marco de la interacción entre emprendimiento, innovación y desarrollo económico, se resalta la investigación realizada por Durán (2019) en Colombia, donde se evidencia una correlación positiva y mutua entre el Producto Interno Bruto per cápita y la proporción de emprendimientos en los municipios. Este análisis muestra que a medida que se incrementa el Producto Interno Bruto per cápita en un municipio, también aumenta su índice de emprendimiento.

En lo que respecta al respaldo financiero para la ejecución de proyectos relacionados con emprendimiento, innovación y pequeñas y medianas empresas, se destaca como un factor crucial que implica la inversión de fondos tanto públicos como privados. De acuerdo con el estudio realizado por Angelelli y Kantis (2020), naciones como Costa Rica, Chile y Colombia ocupan

posiciones intermedias en América Latina en cuanto a financiamiento se refiere. Estos datos subrayan la relevancia de la educación y la financiación en áreas de investigación, desarrollo, ciencia y tecnología, dado que ejercen una influencia positiva en indicadores macroeconómicos y contribuyen a metas políticas, económicas y sociales tanto en el ámbito público como en el privado.

Figura 1

Ranking de Financiamiento 2019 América Latina



Fuente. Kantis y Angelelli, 2020.

Con el propósito de estimular el desarrollo económico, los estados implementan políticas públicas destinadas a incentivar el emprendimiento. En este contexto, las Instituciones de Educación Superior desempeñan un papel crucial al especializarse en la formación de capital humano y motivar a sus estudiantes para emprender. La formación en emprendimientos ha ganado significativa relevancia en Latinoamérica en los últimos años, mediante recursos como programas de formación, consultoría, espacios de asistencia y viveros de empresas (Espíritu, 2011). La colaboración entre la institucionalidad educativa, el estado y otras entidades afines

configura un círculo virtuoso que fomenta y desarrolla la actividad emprendedora, evidenciando que las intenciones y aptitudes emprendedoras se forjan mediante la educación (Formichella, 2004).

A pesar de estos esfuerzos, las iniciativas de innovación y educación orientadas a promover el emprendimiento en los países latinoamericanos enfrentan desafíos, especialmente en términos de aspectos estructurales vinculados al sistema educativo y la educación emprendedora. No obstante, la educación en su conjunto continúa estimulando procesos relacionados con el desarrollo de la innovación y mejora los enfoques de dirección y administración, ayudando de esta manera a la retroalimentación en el conjunto del sistema.

Emprendimiento Universitario

Características del Emprendimiento Universitario

El papel fundamental de un ambiente universitario propicio radica en estimular, inspirar y fortalecer la iniciativa emprendedora entre los jóvenes. De acuerdo con el estudio realizado por Formichella (2004), se resalta la existencia de un ciclo virtuoso que abarca el emprendimiento, la educación, el empleo, el progreso local y la reducción de la pobreza. Una educación eficaz brinda habilidades y competencias que fomentan el espíritu emprendedor y favorecen la creación y desarrollo de empresas. Este proceso, a su vez, conlleva a la generación de empleo, lo cual contribuye al avance socioeconómico. El incremento en las oportunidades laborales también reduce los recursos desaprovechados, mejorando la autoestima y la calidad de vida de las personas, al mismo tiempo que estimula nuevas iniciativas y la formación de redes sociales que benefician el progreso local.

Varios estudios han observado la relación positiva y significativa entre los programas universitarios que apoyan el emprendimiento y la aptitud de los jóvenes a emprender. Toulouse y

Bechard (1988) destacan la influencia positiva que la educación formal tiene en la intención emprendedora. En lo que respecta a la relevancia de esta intención, Hernández, Cruz y Brito (2014) la consideran como un elemento crucial para prever el comportamiento planificado. La Teoría de la Acción Planificada (TAP) desarrollada por Ajzen (1991) identifica factores que inciden en la conducta emprendedora, como la norma subjetiva, la actitud hacia dicha conducta y las percepciones de controles internos y externos. Estos elementos generan intenciones que, a su vez, influyen en la conducta emprendedora.

En investigaciones centradas en estudiantes como objeto de análisis fundamental, se reconoce la educación como un elemento que influye directamente en la intención de iniciar un negocio. El entorno universitario se presenta como propicio para fomentar la intencionalidad emprendedora, ya que los jóvenes universitarios son más accesibles al cambio y poseen características que favorecen el emprendimiento.

La educación, según Pizarro (2003), potencia la capacidad de reorganización y toma de decisiones beneficiosas a corto plazo. Este enfoque de educación compleja y participativa involucra a todos los actores, siendo una variable crucial para analizar la favorabilidad del clima universitario hacia el emprendimiento. La flexibilidad del aprendizaje universitario se convierte en una necesidad, canalizando conocimientos y habilidades específicas de los estudiantes a través de la práctica (Duval-Couetil, 2013).

Ecosistema del Emprendimiento Universitario

El entorno y contexto tienen una relevancia fundamental en la percepción de los emprendimientos, ya que pueden influir en las decisiones de los jóvenes que optan por el camino del emprendimiento.

La definición de Liñán (2006) describe el ambiente emprendedor como el contexto que rodea a las personas u organizaciones involucradas en el emprendimiento, y su impacto en la intención de emprender es significativo. En este sentido, las universidades juegan un papel esencial al poder estimular, preparar y motivar a sus alumnos para emprender, según indica Espíritu (2011). El análisis del entorno emprendedor en las Instituciones de Educación Superior (IES) se centra en aspectos como la intención emprendedora de los estudiantes, el perfil del profesorado, las estrategias de promoción y los planes de negocio. La universidad contribuye al desarrollo del capital humano de sus alumnos en dos niveles: fomentando la cultura emprendedora y desarrollando habilidades específicas para emprender, como señalan Caicedo et al. (2015). Se observa que el estímulo al emprendimiento dependerá de diversos factores en un país, y en este contexto, el clima o ambiente emprendedor puede desempeñar un rol crucial en la creación de un entorno emprendedor sostenible.

Teorías Investigativas Acerca del Entorno y Su Relación Con El Emprendimiento

Universitario

Dentro del campo del emprendimiento en la universidad, se resalta la importancia de la conexión entre el ambiente y la conducta emprendedora como un elemento fundamental que puede tener un impacto significativo en las elecciones de las personas, especialmente en el entorno universitario.

El análisis llevado a cabo por Cervantes et al. (2016) se centra en la disposición emprendedora de alumnos de la carrera de Administración en una institución de educación superior en Cortázar, Guanajuato, México. Los resultados muestran que aspectos como la creatividad y la persistencia son cruciales para la intención emprendedora, mientras que variables como el género, el estado civil o la ubicación geográfica no tienen un impacto significativo.

Asimismo, se aprecia un incremento en la disposición emprendedora a medida que los estudiantes avanzan en su formación académica.

En un estudio adicional llevado a cabo por Espíritu (2011), se analiza la importancia de los atributos psicológicos de la personalidad y las características sociodemográficas en la disposición emprendedora de alumnos universitarios inscritos en las carreras de Contaduría Pública y Administración en la Universidad de Colima, México. Los resultados muestran que la necesidad de logro, el locus de control interno y la propensión al riesgo están positivamente relacionados con la intención de iniciar un negocio. Sin embargo, se nota que conforme los estudiantes avanzan en sus estudios, la disposición emprendedora tiende a decrecer.

cambia todas estas palabras: debido a las altas exigencias de experiencia laboral por parte de las empresas.

La Vocación Emprendedora

Vocación y Actitud Emprendedora

Dentro del marco teórico de este proyecto, se analiza el tema de la vocación y la disposición emprendedora, explorando distintos modelos conceptuales. El primer modelo, propuesto por Shapero (1984), describe tres etapas en el proceso emprendedor. En la fase inicial, sucesos personales, ya sean favorables o desfavorables, impactan al sujeto, generando el deseo de convertirse en emprendedor. La etapa del anhelo involucra factores y circunstancias que podrían llevar al individuo a ser un emprendedor potencial. La fase de acción se concreta cuando la persona toma medidas concretas para establecer un negocio, siempre y cuando disponga de los recursos necesarios.

Bajo una perspectiva similar, el modelo de proceso emprendedor desarrollado por Greenberger y Sexton (1988) destaca tres elementos clave para fomentar la disposición positiva

hacia la creación de negocios. La visión representa la imagen que el emprendedor tiene sobre el tipo de empresa que desea establecer y la estrategia para alcanzar el éxito personal y colectivo. La percepción influye en cómo los individuos visualizan los resultados de sus decisiones futuras. La personalidad del emprendedor, que incluye habilidades y rasgos esenciales, también desempeña un papel fundamental. Por otro lado, Fernández-Laviada et al. (2011) y Durán y Arias-Gómez (2015) subrayan la importancia de investigar las motivaciones detrás del emprendimiento y comprender las razones que impulsan comportamientos específicos. Destacan la necesidad de comprender el perfil que promovería una actitud emprendedora, fomentando así la creación de nuevas empresas y contribuyendo al desarrollo económico nacional. Esta evaluación podría realizarse a través de segmentos de muestra, centrándose especialmente en estudiantes universitarios identificados como potenciales emprendedores en comparación con otros individuos.

Perfil Formativo y La Vocación de Crear Empresas

Dentro del marco de este proyecto, se explora el tema del perfil educativo y la inclinación hacia la creación de empresas, resaltando la importancia de la formación empresarial desde las instituciones universitarias. Diversas investigaciones respaldan la noción de que los programas académicos de emprendimiento deben centrarse en el desarrollo de habilidades individuales (Toca Torres, 2010; Zorob Ávila, 2012; Uribe Toril et al., 2013). Se identifican tres niveles fundamentales para evaluar la formación emprendedora (Martín Cruz et al., 2010): Educación emprendedora directa implica la participación en cursos universitarios y la auto preparación, influenciando directamente en el comportamiento innovador. La formación especializada en aspectos empresariales incorpora los dos niveles anteriores, centrándose en áreas específicas de

la empresa, como marketing o producción. Por último, la formación formal detalla los niveles de educación alcanzados, como licenciatura, posgrado, doctorado, entre otros.

Las universidades tienen una función vital en cada uno de estos niveles, promoviendo la mentalidad emprendedora entre los alumnos y utilizando métodos prácticos para impulsar el espíritu empresarial, consolidando de esta manera esta alternativa como una carrera profesional (Casero-Ripollés y Cullell-March, 2013; Fundación General UCM, 2012).

En un estudio adicional llevado a cabo por Espíritu (2011), se analiza la importancia de los atributos psicológicos de la personalidad y las características sociodemográficas en la disposición emprendedora de alumnos universitarios inscritos en las carreras de Contaduría Pública y Administración en la Universidad de Colima, México. Los resultados muestran que la necesidad de logro, el locus de control interno y la propensión al riesgo están positivamente relacionados con la intención de iniciar un negocio. Sin embargo, se nota que conforme los estudiantes avanzan en sus estudios, la disposición emprendedora tiende a decrecer.

La formación académica brindada a los alumnos de la educación superior durante su etapa de formación es un factor fundamental para motivar el interés en emprender. En este sentido, se propone evaluar ideas o tácticas que fusionen los componentes requeridos para crear iniciativas novedosas y con un valor añadido significativo. El saber juega un rol crucial en la constante mejora de la comunicación y el fomento de inclinaciones hacia el emprendimiento.

Factores Que Inciden En El Ecosistema Emprendedor

Factores Externos

Dentro del análisis del entorno emprendedor, es crucial considerar la influencia de diversos elementos externos en la decisión de emprender. Estos factores externos abarcan una amplia gama de aspectos que pueden impactar significativamente en la disposición de una

persona para iniciar un proyecto empresarial. Por ejemplo, las conexiones externas, ya sean formales o informales, a través de Instituciones de Educación Superior (IES), juegan un papel fundamental al proporcionar acceso a información valiosa sobre oportunidades, financiamiento y asesoramiento. Asimismo, el respaldo y la experiencia de familiares cercanos pueden ser determinantes en la toma de decisiones emprendedoras, al igual que las opiniones y competencias entre amigos y compañeros.

Además, el apoyo gubernamental a través de subvenciones, asistencia técnica y financiera, así como la simplificación de trámites burocráticos, puede tener un impacto significativo en la creación y supervivencia de nuevos proyectos empresariales. Las regulaciones políticas también desempeñan un papel crucial al influir en la creación de empresas, afectando las oportunidades comerciales, el acceso al mercado y el desarrollo de habilidades empresariales. El entorno de desarrollo económico y personal dentro del país o entorno circundante puede facilitar el surgimiento de habilidades emprendedoras, mientras que las normas sociales y culturales hacia el emprendimiento también son factores determinantes.

En este sentido, las condiciones económicas tanto a nivel personal como nacional pueden influir en la decisión de emprender. La exclusión social debido a factores étnicos, migratorios o desventajas económicas, profesionales, políticas o sociales también puede representar un desafío para aquellos que buscan integrarse en el mundo empresarial. La insatisfacción laboral previa debido a la falta de estabilidad en el empleo o la imposibilidad de participación activa puede motivar a individuos a buscar oportunidades emprendedoras como una alternativa viable. Además, el grado de sofisticación tecnológica presente en las industrias puede generar nuevas oportunidades para la comercialización de productos y servicios innovadores.

Factores Internos

En el análisis de los factores internos que influyen en el entorno emprendedor, se pueden identificar varios elementos que afectan la predisposición y desarrollo de habilidades emprendedoras entre los estudiantes. Estos factores internos abarcan una serie de aspectos que pueden influir significativamente en la disposición de los individuos para embarcarse en proyectos empresariales. Por ejemplo, la experiencia laboral, adquirida a través del trabajo en empresas familiares o pequeñas y medianas empresas, tiene un impacto positivo en la inclinación emprendedora de los estudiantes. Asimismo, las pasantías pueden influir en la perspectiva de los estudiantes sobre su vocación emprendedora.

Además, la oferta de cursos específicos orientados al desarrollo de habilidades emprendedoras, independientemente de la disciplina académica, puede afectar la disposición de los estudiantes para emprender. La interacción entre el desarrollo de habilidades emprendedoras y las oportunidades del entorno también impulsa la creación de nuevos emprendimientos. El respaldo proporcionado por la dirección de los Centros de Educación Superior para el desarrollo de emprendimientos y la identificación de oportunidades también influye en la inclinación emprendedora. Fomentar la toma participativa de decisiones dentro de la carrera favorece el desarrollo de habilidades de liderazgo.

Es esencial que las instituciones educativas implementen estrategias que fortalezcan el ambiente interno de los centros educativos, considerando su papel fundamental como formadores del talento humano y promotores del espíritu empresarial entre sus estudiantes. Además, es importante examinar los diversos factores y variables que pueden influir en la vocación emprendedora para preparar a los universitarios para su futura vida profesional. La comprensión

de estas variables es crucial para diseñar programas efectivos que fomenten el espíritu empresarial entre los estudiantes universitarios.

Comportamiento Planeado

El emprendimiento se ha vuelto un tema cada vez más relevante en el entorno universitario, donde la innovación y la creatividad están estrechamente vinculadas a la mentalidad, el conocimiento y las actitudes emprendedoras. Educar en el ámbito emprendedor no solo fortalece la confianza, sino que también influye en la planificación de los estudiantes emprendedores.

La disposición emprendedora, que se define como el estado mental consciente que dirige la atención personal, la experiencia y el comportamiento hacia el emprendimiento (Bird, 1988, 1992), surge como el indicador más sólido de la actividad empresarial (Krueger, Reilly & Carsrud, 2000; Obschonka, Silbereisen & Schmitt-Rodermund, 2010). La fundación de un negocio se considera como un resultado de un comportamiento planificado, y su predicción se basa principalmente en la intención presente en el individuo (Ajzen, 1991). Por lo tanto, varios estudios recientes han adoptado la teoría del comportamiento planificado como marco teórico para examinar las decisiones de carrera emprendedora (Autio et al., 2001; Ajzen, 1991; Shapero y Shokol, 1982).

Según Krueger (2007), el emprendimiento no surge por casualidad, sino que resulta de una elección consciente (Krueger, 2007). La planificación del comportamiento es inherentemente intencional, y por lo tanto, predecirlo se fundamenta en la intención hacia dicho comportamiento. De acuerdo con el modelo de Ajzen, esta intención se anticipa a través de la actitud hacia la conducta, la percepción de normas subjetivas (NS) o la presión social percibida para realizar una acción específica, y la percepción de control sobre uno mismo (CCP). En la comunidad científica

existe acuerdo en que la actitud hacia el comportamiento y el CCP son mejores predictores de la intención empresarial que las NS (Morales-Alonso et al., 2016). Aunque hay resultados contradictorios sobre las NS, con algunos estudios sugiriendo que estas no influyen en la intención empresarial (Krueger, Reilly & Carsrud, 2000; Serra Yurtkorua, Kabadayi Kuçub & Doganayc, 2014; Morales-Alonso et al., 2016; Moriano et al., 2012a; Ruizalba, Vallespin, Martín-Sánchez & Rodríguez, 2015). Liñán y Chen (2009) señalan que las NS impactan en la atracción personal y la autoeficacia, siendo esta última la que determina la intención, pero no ejercen una influencia directa en ella. Además, se observa que el género tiene un efecto positivo en la relación entre las normas subjetivas y el CCP, ya que la sociedad considera menos deseable el emprendimiento para las mujeres (Díaz-García & Jiménez-Moreno, 2010), lo que disminuye su CCP en comparación con los hombres. Dinc y Budic (2016) concluyen que las NS, representadas por la familia, amigos y el entorno, tienen un fuerte impacto en la formación de percepciones positivas sobre el espíritu emprendedor en las mujeres. En resumen, en el caso de las mujeres, los aspectos culturales y sociales influyen más en el proceso cognitivo desde las percepciones hasta la intención.

Auto-eficiencia Emprendedora

Bandura (1997) define la autoeficacia como "las creencias individuales en las habilidades para llevar a cabo un nivel específico de desempeño o alcanzar resultados deseados que afectan las situaciones que anteceden la vida de uno" (p. 72). En el ámbito del emprendimiento cognitivo, la autoeficacia ha adquirido relevancia debido a su capacidad predictiva sobre la intención de establecer una nueva organización (Liñán & Chen, 2009; Moriano, Palací & Morales, 2006). Resalta su habilidad para diferenciar entre individuos emprendedores y aquellos

que no lo son (Markham, Baron & Balkin, 2005), así como para prever la disposición emprendedora (Moriano, Palací & Morales, 2006).

Según Bandura (1997), la autoeficacia percibida desempeña un papel fundamental en la competencia humana y determina la elección de actividades, la motivación, el esfuerzo y la persistencia frente a las dificultades. En sus términos, "las creencias motivadoras de eficacia se refieren no solo al ejercicio del control sobre la acción sino también a la autorregulación de los procesos de pensamiento, la motivación y los estados afectivos y psicológicos" (Bandura, 1997, p.36).

Se observa que aquellas personas que se sienten capaces de llevar a cabo una tarea tienden a desempeñarse mejor. Según Wood y Bandura (1989), "personas con habilidades similares pueden tener un rendimiento pobre, adecuado o extraordinario, según si sus creencias sobre la eficacia aumentan o perjudican su motivación y sus esfuerzos para resolver problemas" (p. 364). La decisión de emprender está fuertemente influenciada por la creencia en poseer las habilidades y competencias necesarias. La autoeficacia emprendedora (AE) muestra una relación positiva con el propósito de comenzar una empresa (Laguna, 2013; Lanero, Sánchez, Villanueva & D'Almeida, 2007), siendo un componente esencial en los modelos de estudio de la intención emprendedora y sus dimensiones.

Cada iniciativa emprendedora se basa en una creencia, resaltando así la relevancia de considerar la autoeficacia emprendedora y de perfeccionar las habilidades necesarias para llevar a cabo un emprendimiento eficaz. Cuanto mayor sea esta autoeficacia, más significativo será el desafío autoimpuesto y más sólida será la determinación para llevar adelante el emprendimiento.

Inteligencia Emocional Rasgo

La inteligencia emocional (IE) desempeña un papel crucial en la predicción de los resultados y comportamientos emprendedores, siendo definida como un conjunto de habilidades orientadas a aprovechar las oportunidades en el ámbito empresarial (Ahmetoglu et al., 2011; Chell, 2008). La IE como rasgo se considera un predictor fundamental del éxito emprendedor, especialmente debido a la naturaleza social intrínseca de las actividades emprendedoras. Diversos autores argumentan que se necesita un nivel más elevado de IE como rasgo para capitalizar oportunidades e innovaciones (Chell & Baines, 2000), estableciendo así una conexión directa entre la IE como rasgo de los emprendedores y su éxito (Karimi, Klashani & Bakhshizadeh, 2012).

Para abordar la IE como rasgo, se emplea el constructo desarrollado por Petrides y Furnham (2001), evaluado a través del cuestionario TEIQue, que abarca cuatro factores: Bienestar, relacionado con actitudes optimistas, autoestima y sensación de felicidad; Autocontrol, asociado con la regulación emocional, control de impulsos y manejo del estrés; Emocionalidad, vinculado con la expresión de emociones, empatía y calidad de las relaciones interpersonales; y Sociabilidad, relacionado con la gestión emocional, asertividad y conciencia social.

Adquirir inteligencia emocional como rasgo es crucial para un perfil emprendedor, ya que permite el desarrollo de habilidades para controlar y gestionar de manera efectiva las emociones, incluyendo aquellas características de este siglo, como la ansiedad y la depresión. Este fortalecimiento contribuirá al aumento de la autoestima y mejorará la gestión de los estados de ánimo, aspecto vital para todas las áreas de la vida, especialmente en individuos con un perfil emprendedor, facilitando así la consecución eficiente de sus objetivos.

Metodología

Tipo y Enfoque de la Investigación

La indagación sobre la vocación y el perfil emprendedor de los estudiantes del CCAV - Cartagena demanda un enfoque de investigación mixto, ya que incorpora elementos tanto de la investigación cualitativa como cuantitativa. Este enfoque, de carácter descriptivo, busca analizar las necesidades administrativas y exponerlas en diversas categorías.

Metodología Mixta

La metodología combinada en la investigación implica la unión y conexión de dos perspectivas diferentes, cuantitativa y cualitativa, fortaleciéndolas y permitiendo su interacción a lo largo de todo el proceso de investigación. Este enfoque amalgama procesos sistemáticos, empíricos y críticos de recolección y análisis de datos, abarcando tanto datos cuantitativos como cualitativos. La fusión y discusión conjunta de estos datos tienen como propósito obtener inferencias meta, contribuyendo a una comprensión más profunda del fenómeno de estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).

La investigación con metodología combinada hace uso de diversas formas de evidencia, como datos numéricos, verbales, textuales, visuales y simbólicos, con el objetivo de abordar problemas en diversas disciplinas científicas (DeCuir-Gunby y Schutz, 2017; Creswell, 2013a; Lieber y Weisner, 2010). Según Chen (2006), los métodos mixtos integran de manera sistemática las perspectivas cuantitativa y cualitativa en un solo estudio, buscando obtener una representación más completa del fenómeno de interés. Esta integración puede mantener las estructuras y procedimientos originales de cada perspectiva (forma pura de métodos mixtos) o adaptar, alterar o sintetizar dichos métodos para abordar la investigación y gestionar los costos asociados (forma modificada de métodos mixtos).

Tipo de estudios

Tipo de Investigación Descriptiva

La exploración explicativa comprende el empleo de técnicas como la observación, encuestas y estudios de caso individuales, que involucran procedimientos sistemáticos y analíticos para la recopilación y análisis de información tanto numérica como cualitativa. Estos enfoques descriptivos tienen como objetivo comprender múltiples facetas de la existencia humana, el comportamiento, las interacciones sociales y los mecanismos de reproducción (Strauss & Corbin, 1990; Monge, 2011).

En cuanto a la obtención de información a partir de fuentes primarias, las metodologías cuentan con diversas técnicas, entre las cuales se incluyen:

La Observación

Las entrevistas cualitativas pueden ser estructuradas, con preguntas específicas en una guía predeterminada; semiestructuradas, donde el investigador tiene flexibilidad en contenido, orden y formulación; o abiertas, basadas en una guía general de contenido con flexibilidad total para el investigador (Hernández, et al., 2010). Las entrevistas en profundidad se construyen mediante preguntas abiertas para permitir que los entrevistados expresen sus percepciones con sus propias palabras (Cadena, et al., 2017).

La Entrevista

Las entrevistas cualitativas pueden ser estructuradas, con preguntas específicas en una guía predeterminada; semiestructuradas, donde el investigador tiene flexibilidad en contenido, orden y formulación; o abiertas, basadas en una guía general de contenido con flexibilidad total para el investigador (Hernández, et al., 2010). Las entrevistas en profundidad se construyen

mediante preguntas abiertas para permitir que los entrevistados expresen sus percepciones con sus propias palabras (Cadena, et al., 2017).

Grupo de Enfoque

Los grupos de enfoque, o entrevistas grupales, reúnen a un grupo de personas para compartir puntos de vista sobre un tema específico, generando una estructura de información conjunta con la ayuda de un facilitador (Hernández, et al., 2010).

Población y Muestra

La población objetivo es todos los estudiantes del CCAV - Cartagena. La muestra incluirá a estudiantes inscritos en diferentes programas académicos que elijan participar en el estudio.

Fuentes de Información

Las fuentes primarias de información serán los estudiantes actualmente matriculados en la sede universitaria en Cartagena. Estos estudiantes ofrecerán información detallada sobre sus habilidades emprendedoras. Por otro lado, las fuentes secundarias incluirán estudios, artículos, investigaciones y contribuciones de diversos profesionales en las ciencias organizacionales. Estas fuentes secundarias respaldarán la documentación y propuesta de herramientas de mejora.

Técnicas e Instrumentos de Información

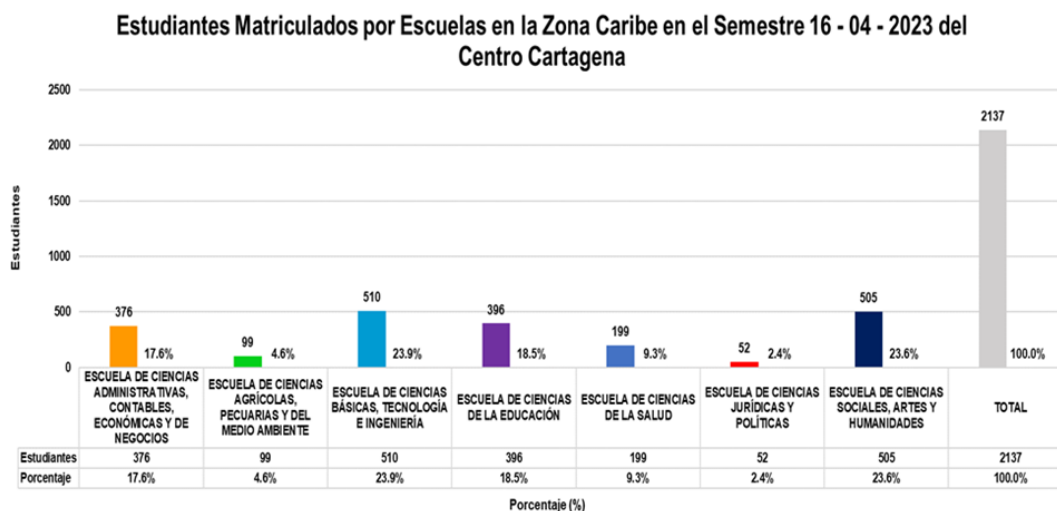
Estas están organizadas de acuerdo con las etapas de la investigación. Para la primera etapa de la investigación donde se busca hacer una caracterización sociodemográfica de los estudiantes emprendedores la técnica a usar es la encuesta personal, como instrumento se obtendrá la información que proporcione la consejería académica del CCAV Cartagena. Para la segunda etapa que es la identificación de las actitudes emprendedoras de los estudiantes se hará uso de la encuesta y el instrumento será un formulario con preguntas abiertas y cerradas sobre las

Recolección de datos

Caracterización de los Estudiantes Matriculados Por Escuelas En La Zona Caribe en el Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

Figura 2

Estudiantes Matriculados Por Escuelas En La Zona Caribe en el Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.



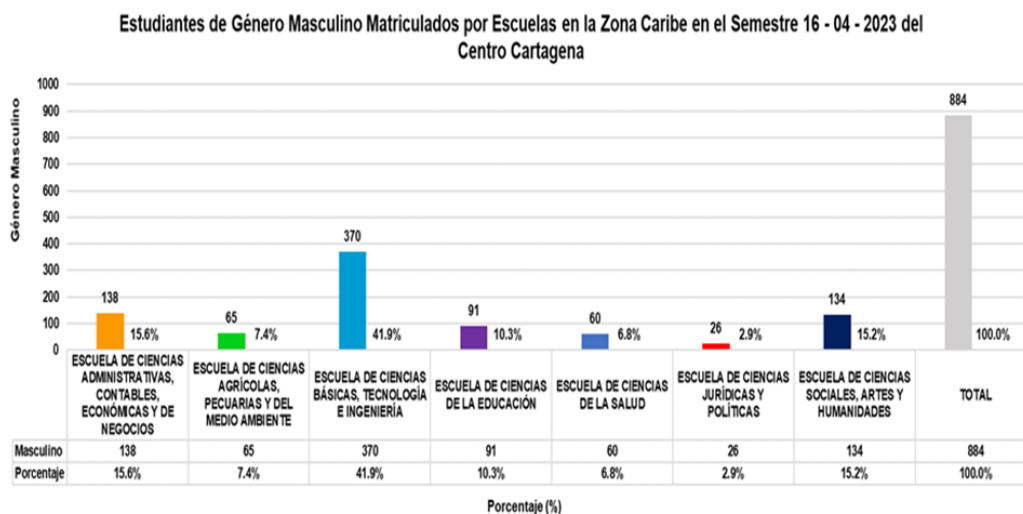
Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

Según la Figura 2, la mayoría de los estudiantes inscritos en la ECBTI, con 510 estudiantes, lo que representa el 23.9%. Le sigue la ECSAH, con 505 alumnos, equivalentes al 23.6%. En tercer lugar se encuentra la ECEDU, con 396 estudiantes, lo que corresponde al 18.5%. Luego está la ECACEN, con 376 estudiantes, un 17.6% del total. La ECISA cuenta con 199 estudiantes, representando el 9.3%. La ECAPMA tiene 99 alumnos, que equivalen al 4.6%. Finalmente, la ECJP tiene 52 estudiantes, un 2.4%. En total, hay 2137 estudiantes matriculados

en el semestre 16 - 04 - 2023 en la UNAD, en la Zona Caribe, Centro Cartagena. Esto evidencia que la mayoría de los estudiantes matriculados en este centro de la UNAD están inscritos en la ECBTI en el semestre 16 - 04 - 2023.

Figura 3

Estudiantes de Género Masculino Matriculados Por Escuelas En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

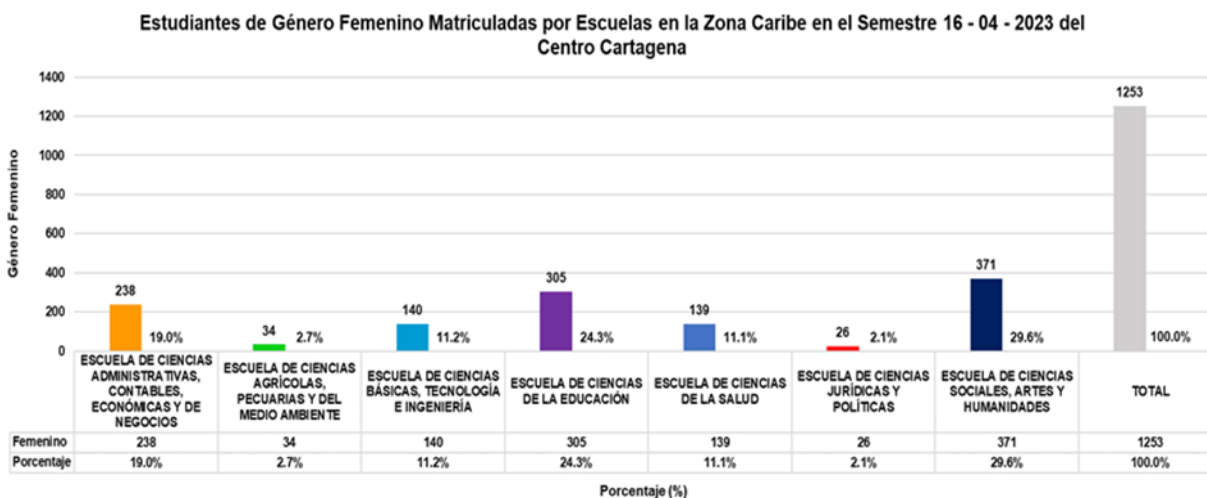


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

De acuerdo con la Figura 3, de los 884 estudiantes varones matriculados en las escuelas del centro Cartagena de la Zona Caribe en el semestre 16 -04 -2023, la mayoría se encuentran inscritos en la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería, con 370 estudiantes, lo que equivale al 41.9%. Luego sigue la ECACEN, con 138 estudiantes, representando el 15.6%. Después, está la ECSAH, con 134 estudiantes, abarcando el 15.2%. La siguiente es la ECEDU, con 91 estudiantes, equivalente al 10.3%. La ECAPMA tiene 65 estudiantes, representando el 7.4%. Continúa con la ECISA, con 60 estudiantes, que corresponde al 6.8%. Finalmente, la ECJP cuenta con 26 estudiantes, lo que equivale al 2.9%.

Figura 4

Estudiantes de Género Femenino Matriculadas Por Escuelas En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

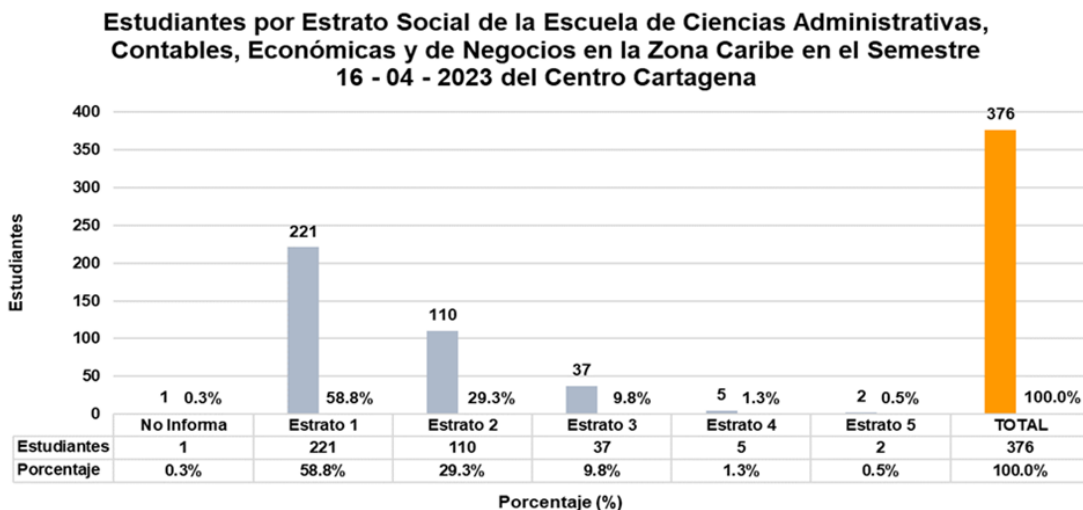


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

En la Figura 4 se muestra que en el semestre 16 -04 -2023, en el centro Cartagena de la zona caribe, hay un total de 1253 estudiantes mujeres matriculadas en las escuelas. La mayor proporción corresponde a la ECSAH con el 29.6%, que cuenta con 371 alumnas; le sigue la ECEDU con el 24.3%, representando a 305 estudiantes; luego está la ECACEN con el 19.0%, que tiene 238 matriculadas; la ECBTI tiene el 11.2%, con 140 alumnas; seguida por la Escuela de Ciencias de la Salud, que cuenta con 139 estudiantes, equivalente al 11.1%; la ECAPMA tiene el 2.7%, con 34 matriculadas; y finalmente, la ECJP tiene el 2.1%, con 26 estudiantes.

Figura 5

Estudiantes por Estrato Social de la ECACEN En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

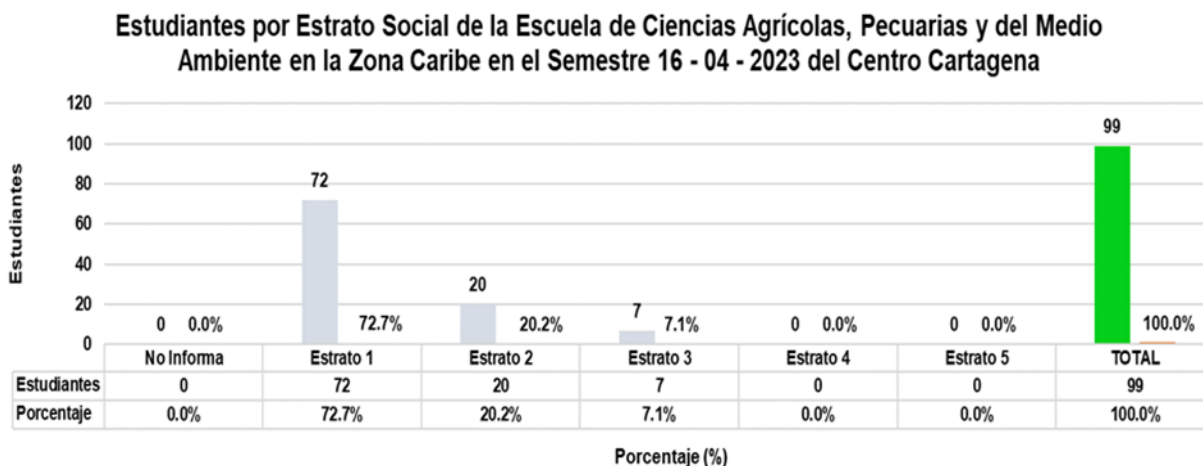


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

En la Figura 5, se observa que en el semestre 16 -04 -2023, en la ECACEN de la UNAD, con una población total de 376 estudiantes, la mayoría de los alumnos pertenecen al estrato social 1, representando el 58.8% del total. Le sigue el estrato 2 con 110 estudiantes, equivalente al 29.3%; luego está el estrato 3 con el 9.8%, conformado por 37 alumnos; el estrato 4 cuenta con 5 matriculados, representando el 1.3%; el estrato 5 tiene a 2 estudiantes, equivalente al 0.5%; y finalmente, no se especifica información sobre un estudiante, lo que representa el 0.3%.

Figura 6

Estudiantes por Estrato Social de la ECAPMA En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

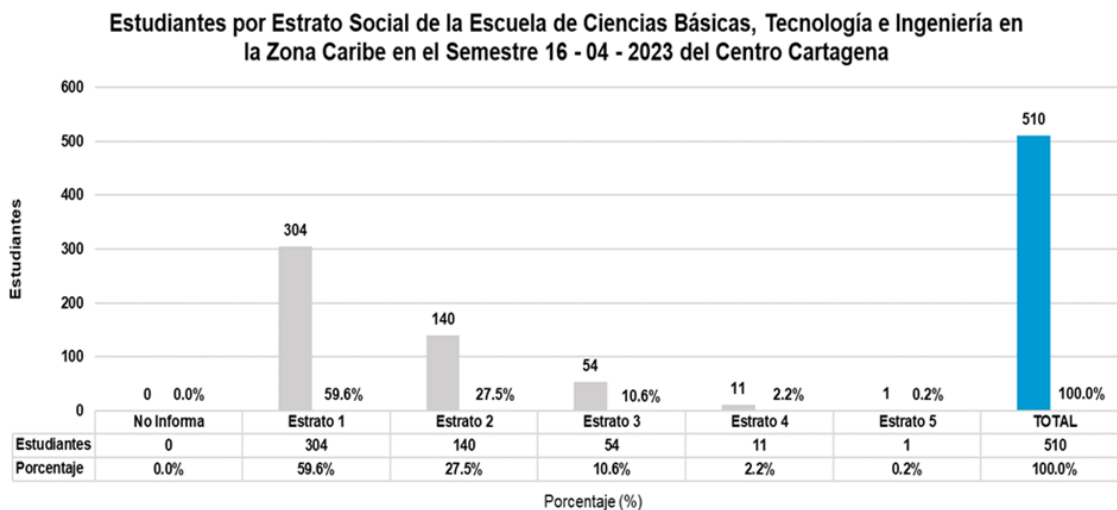


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

En la Figura 6, que corresponde al análisis del estrato social de la ECAPMA en el semestre 16 - 04 - 2023, se puede observar que de una población total de 99 estudiantes, la mayoría pertenecen al estrato 1, representando el 72.7% con un total de 72 alumnos. A continuación, se encuentra el estrato 2 con 20 matriculados, equivalente al 20.2%; seguido por el estrato 3 con el 7.1%, conformado por 7 alumnos; finalmente, los estratos 4, 5 y no especificado no cuentan con estudiantes matriculados, representando cada uno el 0.0%.

Figura 7

Estudiantes por Estrato Social de la ECBTI En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

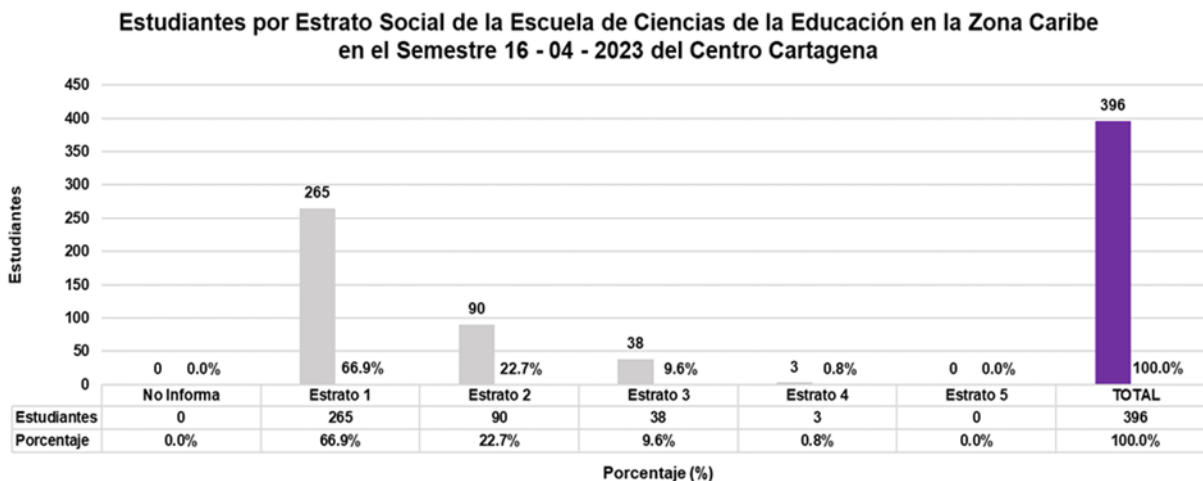


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

De acuerdo con la Figura 7, considerando el estrato social de la ECBTI, el cual cuenta con una población total de 510 estudiantes, se observa en el semestre 16 - 04 - 2023 que la mayor tendencia en este programa se hallan en el estrato 1 con 304 matriculados equivalentes al 59.6%; seguido por el estrato 2 con 140 estudiantes que representan el 27.5%; el estrato 3 con 10.6% conformado por 54 alumnos; el estrato 4 con 11 estudiantes, 2.2 %; el estrato 5 con 1 matriculado con el 0.2% y no informa 0 estudiante, 0.0%.

Figura 8

Estudiantes por Estrato Social de la ECEDU En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

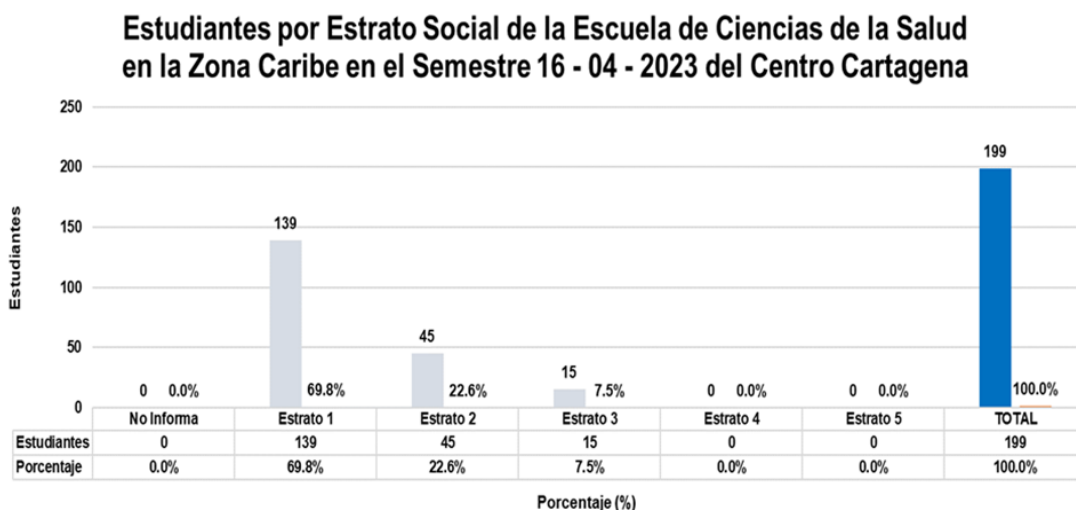


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

Considerando la Figura 8, en relación al estrato social de la ECEDU, cuenta con una población total de 396 estudiantes, evidenciándose en el semestre 16 - 04 -2023 que el más alto porcentaje de matriculados en este programa se encuentran en el estrato 1 con 265 que representan el 66.9%; continuando con el estrato 2 90 estudiantes que equivalen al 22.7%; el estrato 3 9.6% conformado por 38 alumnos; el estrato 4 con 3 matriculados, 0.8%; el estrato 5 y no informa 0 estudiantes, 0.0%.

Figura 9

Estudiantes por Estrato Social de la ECISA En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

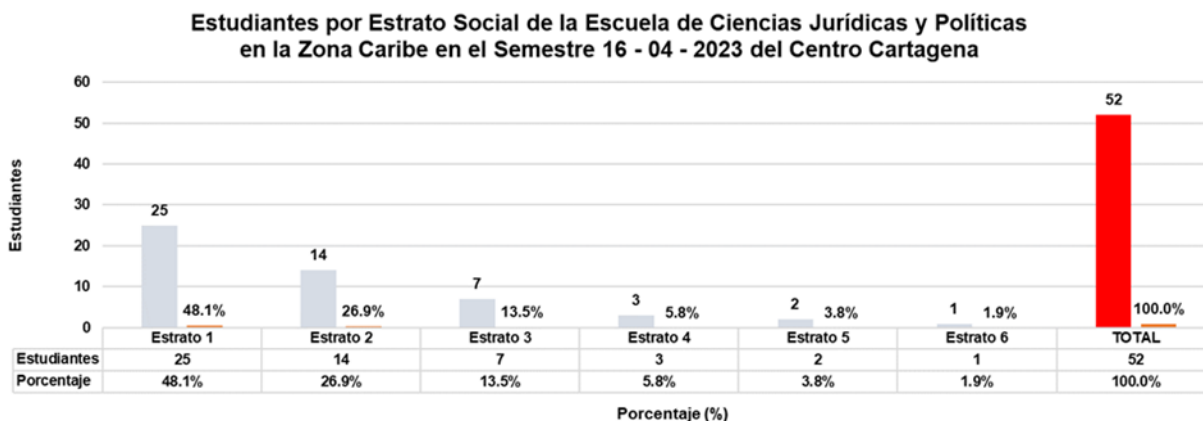


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

Referenciando los datos de la Figura 9, con respecto al estrato social de la Escuela de Ciencias de la Salud, alberga una población total de 199 estudiantes, se evidencia que durante el semestre 16 - 04 - 2023 en esta sede de la UNAD, la mayor tendencia se encuentra en el estrato 1 con el 69.8%, 139 estudiantes; seguido con el estrato 2 con 45 matriculados representando el 22.6%; el estrato 3 conformado por 15 alumnos 7.5%; los estratos 4, 5 y no informa con 0 estudiante, 0.0% respectivamente.

Figura 10

Estudiantes por Estrato Social de la ECJP En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

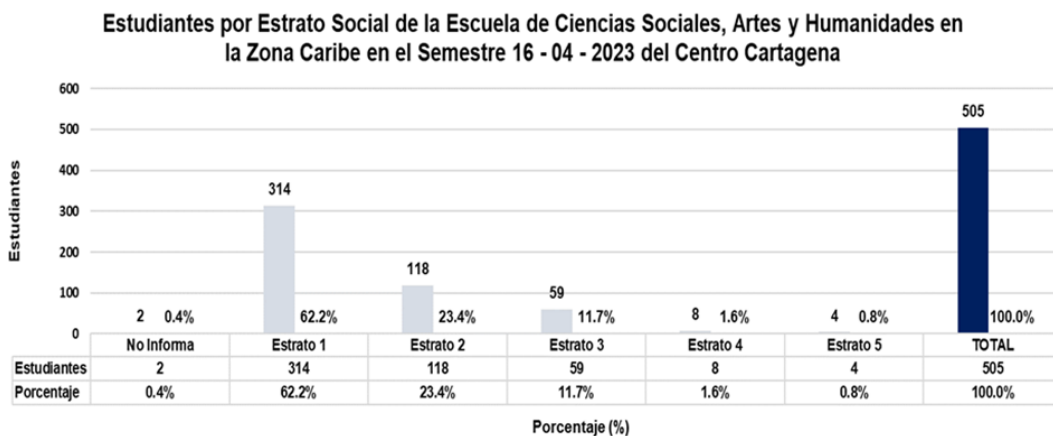


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

Teniendo en cuenta los datos de la Figura 10, en cuanto al estrato social de la ECJP que cuenta con una población total de 52 matriculados se registra en el semestre 16 - 04 - 2023 en el estrato 1 con 25 estudiantes que equivalen al 48.1%; seguido por el estrato 2 con 14 alumnos que representan el 26.9%; el estrato 3 con 13.5% conformado por 7 matriculados; el estrato 4 con 3 estudiantes, 5.8 %; el estrato 5 representa el 3.8% con 2 alumnos; finalizando el estrato 6 con 1 estudiante equivalente al 1.9%.

Figura 11

Estudiantes por Estrato Social de la ECSAH En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

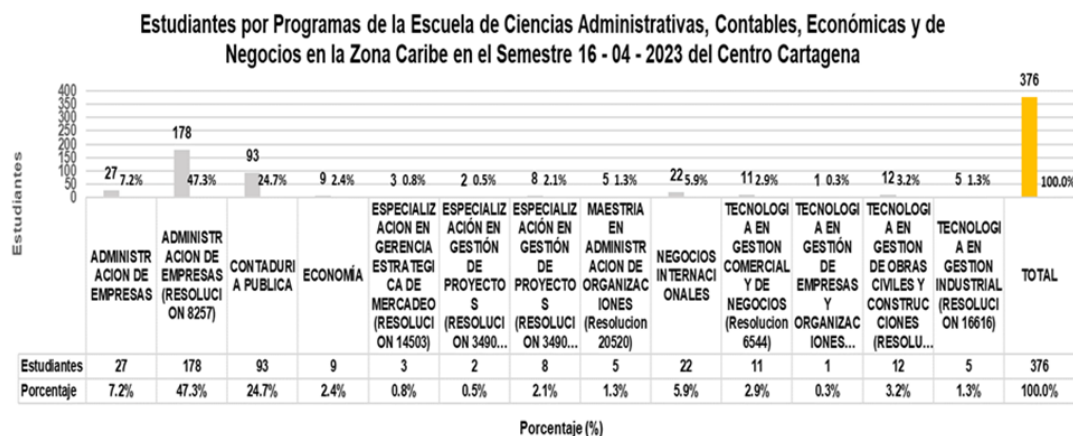


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

De acuerdo a la información de la Figura 11, en relación al estrato social de la ECSAH, representada por una población total de 505 matriculados, se registra en el semestre 16 - 04 - 2023 el más alto porcentaje en el estrato 1 con 314 estudiantes equivalentes al 62.2%; seguido por el estrato 2 con 118 alumnos, 23.4%; el estrato 3 con el 11.7% conformado por 59 alumnos; el estrato 4 con 8 estudiantes, 1.6 %; el estrato 5 con el 0.8% compuesto por 4 matriculados y no informa con 2 alumnos, 0.4%.

Figura 12

Estudiantes por programas de la ECACEN En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.



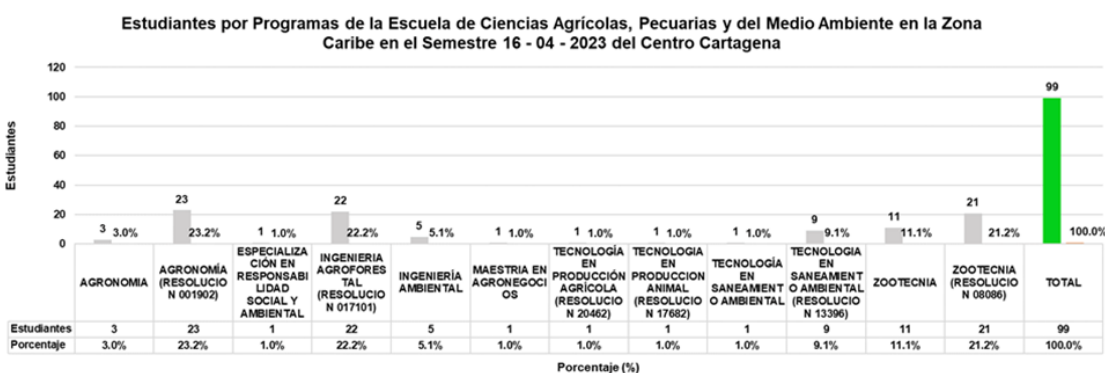
Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

Conforme a la Figura 12, en relación con los estudiantes inscritos por programas en la ECACEN, que cuenta con una población total de 376 matriculados, se observa durante el semestre del 16 de abril de 2023 una clara tendencia en la distribución de estudiantes por programas. El programa de Administración de Empresas (Resolución 8257) destaca como el más numeroso, con 178 alumnos, representando el 47.3%. Le sigue Contaduría Pública con 93 estudiantes, equivalente al 24.7%, y Administración de Empresas con 27 matriculados, constituyendo el 7.2%. Negocios Internacionales cuenta con 22 alumnos, representando el 5.9%, mientras que Tecnología en Gestión de Obras Civiles y Construcciones (Resolución 95) tiene 12 estudiantes, un 3.2%. Tecnología en Gestión Comercial y de Negocios (Resolución 6544) cuenta con 11 alumnos, representando el 2.9%. Economía tiene 9 matriculados, abarcando el 2.4%. La Especialización en Gestión de Proyectos (Resolución 3490 de 2022-03-16) cuenta con 8

alumnos, un 2.1%, mientras que Maestría en Administración de Organizaciones (Resolución 20520) y Tecnología en Gestión Industrial (Resolución 16616) tienen cada uno 5 estudiantes, equivalentes al 1.3%. La Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 14503) cuenta con 3 estudiantes, representando el 0.8%, y la Especialización en Gerencia Estratégica de Mercadeo (Resolución 9939 de 2022-06-03) tiene 2 alumnos, constituyendo el 0.5%. Finalmente, la Tecnología en Gestión de Empresas y Organizaciones Solidarias (Resolución 5101) tiene 1 estudiante, representando el 0.3%.

Figura 13

Estudiantes por programas de la ECAPMA En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.



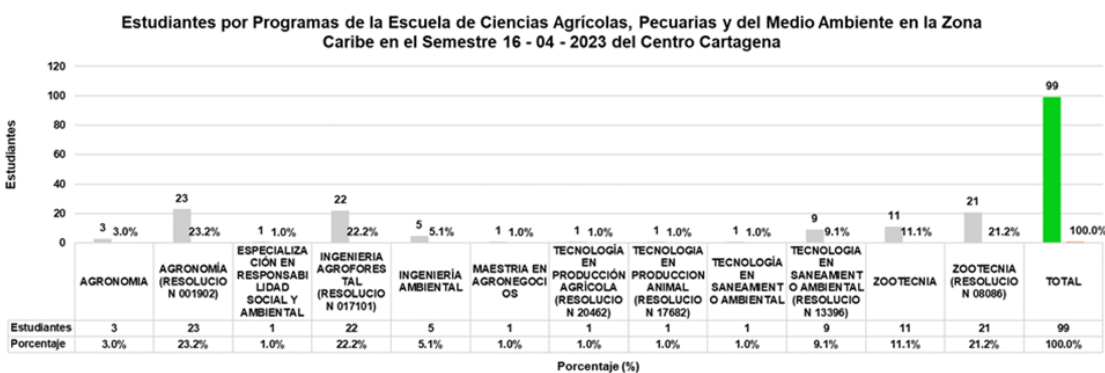
Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

Considerando la Figura 13, con respecto a los estudiantes matriculados por programas, en la ECAPMA, que cuenta con una población total de 99 matriculados en el semestre 16 - 04 - 2023, el más alto porcentaje se encuentra en Agronomía (Resolución 001902) con 23 estudiantes, 23.2%; seguido por Ingeniería Agroforestal (Resolución 017101) 22 alumnos, 22.2%; Zootecnia (Resolución 08086) 21 estudiantes, 21.2%; Zootecnia 11 matriculados, 11.1%;

Tecnología en Saneamiento Ambiental (Resolución 13396) 9 alumnos, 9.1%; Ingeniería Ambiental 5 estudiantes. 5.1%; Agronomía 3 matriculados, 3.0% y los programas de Especialización en Responsabilidad Social y Ambiental, Maestría en Agronegocios, Tecnología en Producción Agrícola (Resolución 20462), Tecnología en Producción Animal (Resolución 17682) y Tecnología en Saneamiento Ambiental con 1 estudiante que representa el 1.0%.

Figura 14

Estudiantes por programas de la ECBTI En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.



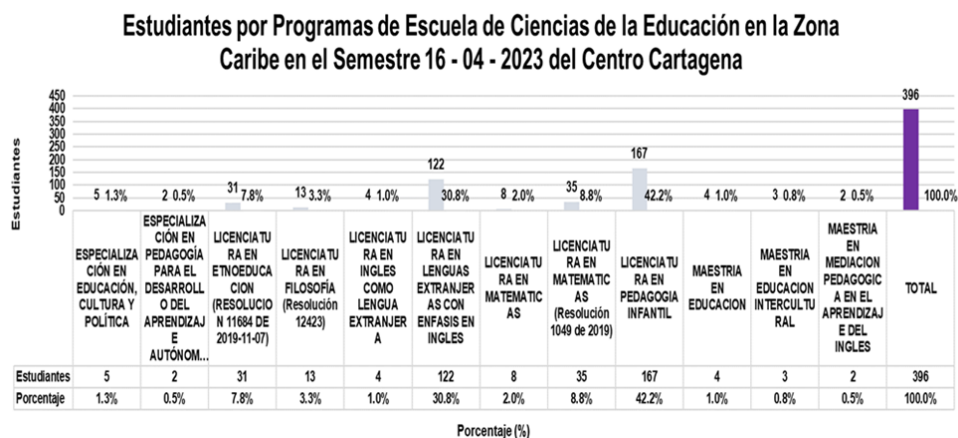
Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

En la Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería, con una población total de 510 estudiantes matriculados en el semestre 16 - 04 - 2023, según los datos de la figura 14, se destaca que la mayor cantidad se encuentra en Ingeniería Industrial (Resolución 05867) con 194 alumnos, lo que equivale al 38.0%. A continuación, se encuentran Ingeniería de Sistemas (Resolución 011685) con 99 estudiantes, representando el 19.4%; Ingeniería Electrónica (Resolución 13155) con 53 matriculados, equivalente al 10.4%; Ingeniería de Alimentos (Resolución 575 de 2017-01-23) con 34 alumnos, el 6.7%; y así sucesivamente con los demás programas como Ingeniería de Telecomunicaciones, Diseño Industrial, Tecnología en

Producción de Audio, entre otros, cada uno con su respectivo porcentaje de estudiantes matriculados.

Figura 15

Estudiantes por programas de la ECEDU En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

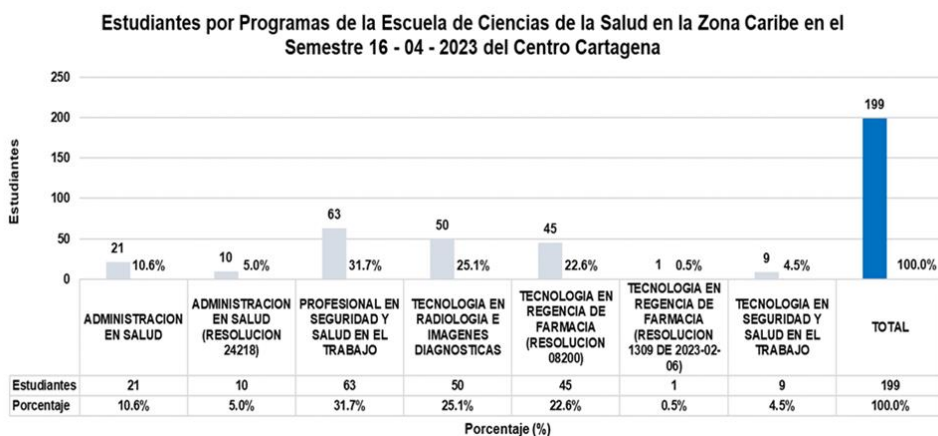


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

En la ECEDU, con una población total de 396 estudiantes matriculados en el semestre 16 - 04 - 2023, según los datos de la figura 15, se destaca que la tendencia de matriculados se evidencia en Licenciatura en Pedagogía Infantil con 167 alumnos, lo que representa el 42.2%. A continuación, se encuentra Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis En Inglés y otros programas como Licenciatura en Matemáticas, Licenciatura en Etnoeducación, entre otros, cada uno con su respectivo porcentaje de estudiantes matriculados.

Figura 16

Estudiantes por programas de la ECISA En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

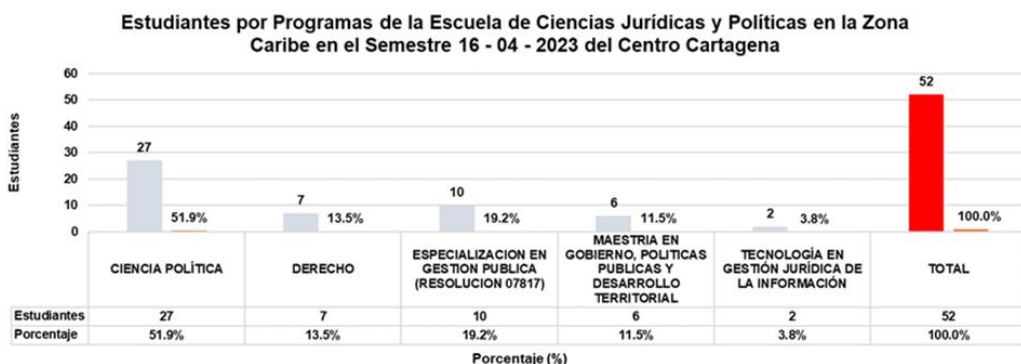


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

De acuerdo con la Figura 16, referente a los estudiantes por programas en la Escuela de Ciencias de la Salud, que cuenta con una población total de 199 matriculados en el semestre 16 - 04 - 2023, la mayor cantidad de estudiantes se encuentra en Profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo con 63 alumnos, 31.7%; Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas 50 matriculados, 25.1%; Tecnología en Regencia de Farmacia (Resolución 08200) 45 estudiantes, 22.6%; Administración en Salud con 21 alumnos, 10.6%; Administración en Salud (Resolución 24218) 10 matriculados, 5.0%; Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo 4.5% representado por 9 estudiantes y Tecnología en Regencia de Farmacia (Resolución 1309 de 2023- 02 - 06) 1 alumno, 0.5%.

Figura 17

Estudiantes por programas de la ECJP En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena.

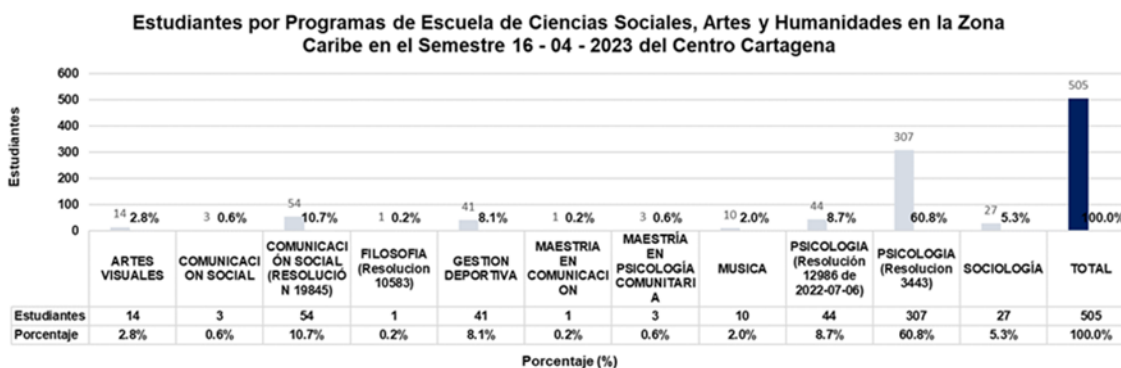


Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

En lo que atañe a los estudiantes por programas en la Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas, que posee una población total de 52 matriculados en el semestre 16 -04 -2023, con referencia a los datos suministrados por la figura 17, el más alto puntaje de alumnos se encuentra en Ciencia Política con 27 representando el 51.9%; Especialización en Gestión Pública (Resolución 07817) 10 estudiantes, 19.2%; Derecho con 7 matriculados, 13.5%; Maestría en Gobierno, Políticas Públicas y Desarrollo Territorial 6 alumnos, 11.5% y la Tecnología en Gestión Jurídica de la Información con 2 estudiantes que equivale al 3.8%.

Figura 18

Estudiantes por programas de la ECSAH En La Zona Caribe En El Semestre 16 -04 - 2023 del Centro Cartagena



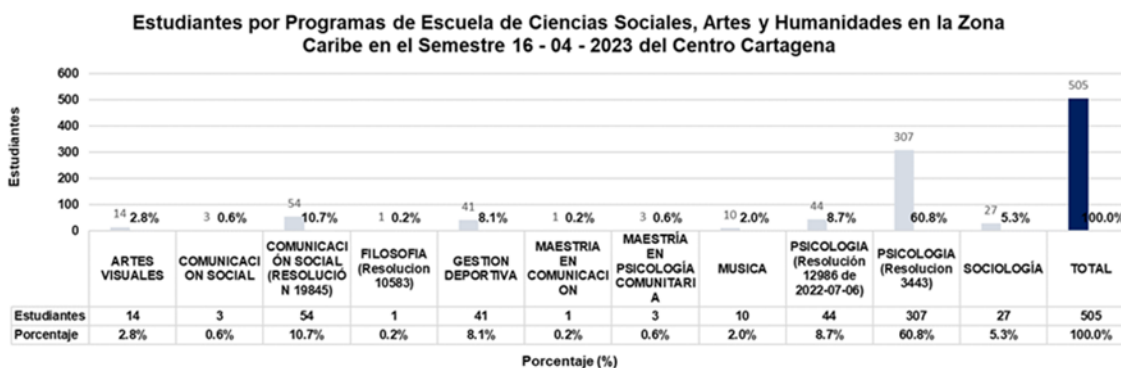
Fuente. Autoría Propia, soportada con información de la base de datos de estudiantes matriculados en el semestre 16-04-2023 en la UNAD, Zona Caribe, Centro Cartagena.

En la ECSAH, con una población total de 505 estudiantes matriculados en el semestre 16 - 04 - 2023, según los datos de la figura 18, se destaca que el mayor número de matriculados se encuentra en Psicología (Resolución 3443) con 307 alumnos, lo que representa el 60.8%. A continuación, se encuentran programas como Comunicación Social, Gestión Deportiva, Sociología, entre otros, cada uno con su respectivo porcentaje de estudiantes matriculados. Por otro lado, se presentan los resultados derivados del proceso investigativo sobre las actitudes emprendedoras de los estudiantes matriculados en el CCAV de Cartagena, siguiendo una estructura sistemática que aborda el análisis de los datos recolectados y propone estrategias para fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes. En cuanto a la caracterización de los estudiantes del CCAV – Cartagena, se utilizó la información suministrada por la consejería académica para llevar a cabo una descripción detallada de las personas basada en la encuesta aplicada en la primera etapa del proyecto.

Figura 19

Motivación para crear oportunidades de crecimiento personal de los estudiantes del CCAV

Cartagena



Fuente. Autoría Propia.

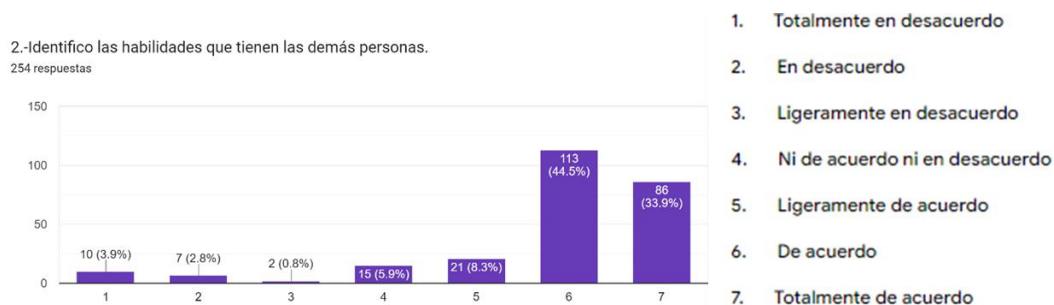
Nota. La Figura 19 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que se sienten motivados para crear sus propias oportunidades de crecimiento personal.

El 80.9% de los estudiantes encuestados se sienten motivados para crear sus propias oportunidades de crecimiento personal, este es un porcentaje significativo, lo que indica que la mayoría de los estudiantes están interesados en desarrollar sus habilidades y conocimientos de forma independiente.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 19.1% de los estudiantes encuestados no se sienten motivados para crear sus propias oportunidades de crecimiento personal, este porcentaje es menor, pero aun así es significativo. Es posible que estos estudiantes se sientan más cómodos dejando que otros les proporcionen oportunidades de crecimiento, o que simplemente no tengan el tiempo o los recursos necesarios para crear sus propias oportunidades.

Figura 20

Identificación de habilidades de los estudiantes del CCAV Cartagena en otras personas



Fuente. Autoría Propia.

Nota. La Figura 20 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que sienten que identifican las habilidades que tienen en las demás personas.

El análisis de la encuesta revela que el 78,4% de los estudiantes se sienten seguros al identificar las habilidades en otras personas, lo cual es un dato relevante. Sin embargo, es igualmente importante considerar que el 21,7% restante no comparte esa misma seguridad. Es fundamental examinar los posibles factores que podrían estar influyendo en el nivel de confianza de los estudiantes para reconocer las habilidades en los demás. Algunos de estos factores pueden ser la experiencia previa, la formación recibida y la actitud hacia las diferencias. Por ejemplo, aquellos estudiantes con mayor experiencia en interactuar con personas diversas o con una formación específica sobre identificación de habilidades podrían sentirse más seguros en esta tarea. Asimismo, los estudiantes con una actitud abierta y receptiva hacia las diferencias también podrían tener mayor confianza en identificar las habilidades en otras personas.

Figura 21

Estudiantes del CCAV Cartagena que consideran importante buscar nuevas maneras de hacer las cosas



Fuente. Autoría Propia.

Nota. La Figura 21 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que consideran que es importante buscar continuamente nuevas maneras de hacer las cosas.

La figura muestra que el 85,4% de los estudiantes encuestados consideran que es importante buscar continuamente nuevas maneras de hacer las cosas. Este es un porcentaje significativo, lo que indica que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo en que es importante estar abiertos a nuevas ideas y perspectivas.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 14,6% de los estudiantes encuestados no consideran que sea importante buscar continuamente nuevas maneras de hacer las cosas, es posible que estos estudiantes se sientan más cómodos con lo que saben y hacen, o que simplemente no tengan el tiempo o la energía para buscar nuevas formas de hacer las cosas.

Figura 22

Participación de los estudiantes del CCAV Cartagena en actividades extra clases



Fuente. Autoría Propia.

Nota. La Figura 22 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que participan en actividades extra clases para mantenerse en contacto con otros grupos.

La figura muestra que el (50.8%) de los estudiantes participan en actividades extraescolares para mantenerse en contacto con otros grupos, esto sugiere que los estudiantes valoran la importancia de las relaciones sociales y que las actividades extraescolares les proporcionan una oportunidad de interactuar con personas que comparten sus intereses.

Es importante considerar que el 49.2% de los estudiantes no participan en actividades extraescolares porque las consideran importantes para aprender nuevas habilidades o las ven como una herramienta para mejorar sus resultados académicos, una de las razones puede ser que las ven como una obligación o carga y por tanto no las encuentran gratificantes.

En general, la figura muestra que las actividades extraescolares son una parte importante de la vida de los estudiantes; la mayoría de los estudiantes participan en actividades extraescolares para mantenerse en contacto con otros grupos, aprender nuevas habilidades o mejorar su rendimiento académico.

Figura 23

Porcentaje de estudiantes del CCAV Cartagena que toman iniciativa ante cualquier situación



Fuente. Autoría Propia.

Nota. La Figura 23 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra sobre el porcentaje de estudiantes que toman la iniciativa ante alguna situación que se presente.

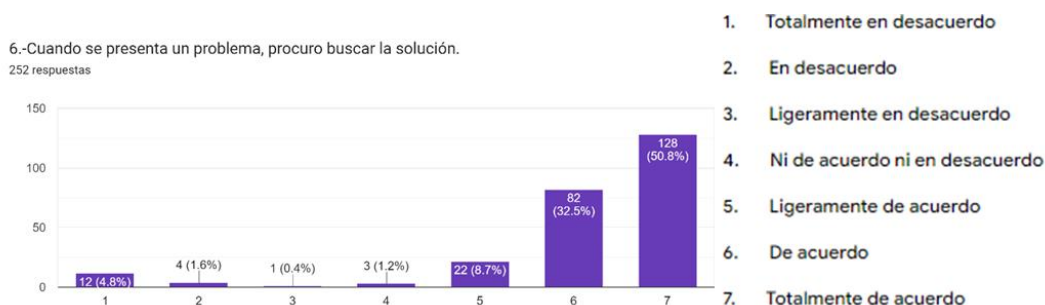
La figura muestra que el 65.8% de los estudiantes se consideran personas que toman la iniciativa. Esto quiere decir que los estudiantes del CCAV son propensos a actuar de forma proactiva y a asumir la responsabilidad de sus acciones.

Es importante considerar que el 34.2% de los estudiantes se consideran personas que toman la iniciativa solo en algunas situaciones; esto significa que algunos estudiantes son más reacios a tomar la iniciativa, pero que están dispuestos a hacerlo en ciertas circunstancias, esto quiere decir que algunos estudiantes prefieren esperar a que otros tomen la iniciativa antes de actuar.

En general, la figura muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas proactivas y con iniciativa; esto es un rasgo positivo que puede ser beneficioso para su éxito en la escuela, el trabajo y la vida personal.

Figura 24

Porcentaje de estudiantes del CCAV Cartagena que buscan una solución cuando se presenta un problema



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 24 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que cuando se presenta cualquier problema buscan una solución.

La figura muestra que la mayoría de los estudiantes encuestados (83.3%) buscan una solución cuando se presenta un problema, esto significa que los estudiantes son propensos a ser personas proactivas y con iniciativa dispuestos a tomar medidas para resolver los problemas que se les presentan.

El 16.7% de los estudiantes buscan una solución a veces o nunca, esto quiere decir que algunos estudiantes son más reacios a buscar una solución, pero que están dispuestos a hacerlo en ciertas circunstancias, lo que quiere decir que algunos estudiantes prefieren evitar los problemas o esperar a que otros los resuelvan.

En general, la figura muestra que los estudiantes son propensos a ser personas que buscan soluciones a los problemas, esto puede ser beneficioso para su éxito en la universidad, el trabajo y la vida personal.

Figura 25

Porcentaje de estudiantes del CCAV Cartagena que toman precauciones ante un problema antes de actuar



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 25 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que toman las precauciones necesarias ante un problema antes de actuar.

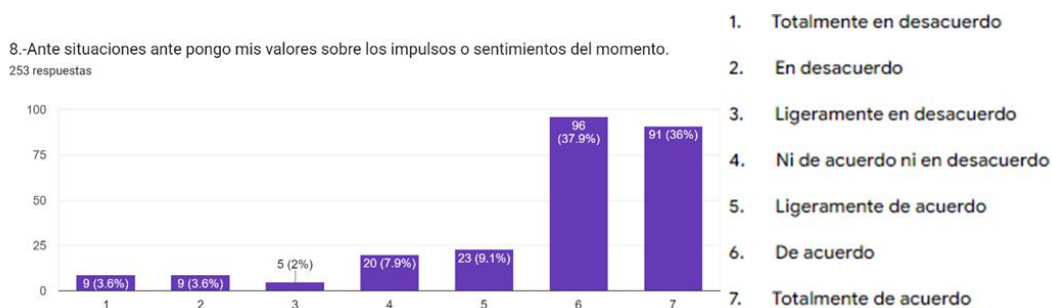
La figura muestra que la mayoría de los estudiantes encuestados (73.5%) toman las precauciones necesarias antes de actuar, lo cual significa que son conscientes de la importancia de tomar medidas para prevenir o mitigar los riesgos.

Es significativo considerar que el (26.7%) a veces o nunca toma precauciones, esto quiere decir que algunos de ellos son más reacios a tomar precauciones, pero están dispuestos a hacerlo en algunas circunstancias lo que quiere decir que ellos prefieren actuar impulsivamente sin pensar en las consecuencias.

En general, la figura muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas que toman precauciones antes de actuar, esto puede ser beneficioso para su seguridad y bienestar al momento de resolver cualquier problema que se presente.

Figura 26

Porcentaje de estudiantes del CCAV Cartagena que anteponen sus valores sobre los impulsos o sentimientos del momento



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 26 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que anteponen sus valores sobre los impulsos o sentimientos del momento.

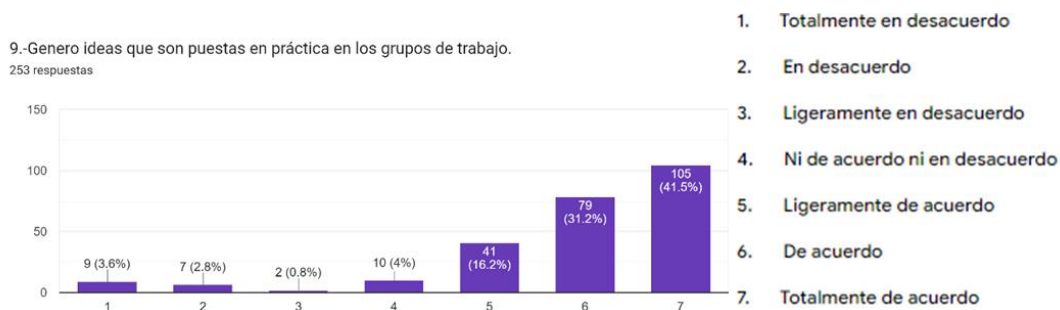
La figura muestra que la mayoría de los estudiantes (73.9%) anteponen sus valores sobre los impulsos o sentimientos del momento, esto indica que los estudiantes tienen un fuerte sentido de lo que es correcto y lo que es incorrecto, y que están dispuestos a actuar de acuerdo con sus valores, incluso cuando es difícil.

El (26.2%) de los estudiantes encuestados a veces o nunca antepone sus valores sobre los impulsos o sentimientos del momento, lo cual quiere decir que muchos de ellos son más susceptibles a actuar impulsivamente, pero están dispuestos a hacer un esfuerzo para actuar de acuerdo con sus valores, lo que significa que prefieren actuar según sus sentimientos, incluso cuando saben que sus acciones son incorrectas.

En resumen, la figura muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas que actúan de acuerdo con sus valores, esto resulta ser beneficioso para su desarrollo personal y social.

Figura 27

Estudiantes del CCAV Cartagena que generan ideas que son puestas en práctica en los grupos de trabajo



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 27 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que generan ideas que son puestas en práctica en los grupos de trabajo.

La figura muestra que la mayoría de los estudiantes (72.7%) generan ideas que son puestas en práctica en los grupos de trabajo, lo cual quiere decir que estos son propensos a ser personas creativas y proactivas, que están dispuestas a compartir sus ideas con los demás y a trabajar para que se hagan realidad.

Es importante considerar que el (27.4%) de los estudiantes a veces o nunca generan ideas que son puestas en práctica, esto significa que algunos estudiantes no les gusta mucho compartir sus ideas, pero están dispuestos a hacerlo en ciertas circunstancias, o puede ser que

nunca generan ideas ya que prefieren guardar sus ideas para sí mismos o no están dispuestos a trabajar para que se hagan realidad.

En resumen, la figura muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas creativas y proactivas que están dispuestas a compartir sus ideas con los demás y a trabajar para que se hagan realidad.

Figura 28

Estudiantes del CCAV Cartagena que piensan en forma creativa para realizar actividades



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 28 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que piensan en forma creativa para la realización de las actividades.

La figura muestra que la mayoría de los estudiantes (78.7%) piensan en forma creativa para la realización de las actividades, se puede decir que ellos son propensos a ser personas creativas, que están dispuestas a pensar fuera de la caja y a encontrar nuevas e innovadoras formas de resolver problemas.

El 21.4% de los estudiantes a veces o nunca piensan en forma creativa para la realización de las actividades, lo cual significa que estos prefieren la mayoría de las veces seguir las reglas y no tomar riesgos.

En general, la gráfica muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas creativas que están dispuestas a pensar de forma creativa siempre, esto puede traer beneficios no solo para su desarrollo profesional sino también personal.

Figura 29

Estudiantes del CCAV Cartagena que tienen ideas originales y las colocan en práctica



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 29 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que generalmente tienen ideas originales y las ponen en práctica.

La figura muestra que la mayoría de los estudiantes (75.8%) generalmente tienen ideas originales y las ponen en práctica, ya que probablemente ellos son personas creativas e innovadoras, que están dispuestas a tomar riesgos y a probar cosas nuevas.

El (24.2%) de los estudiantes generalmente tienen ideas originales, pero no las ponen en práctica, tal vez porque algunos son creativos, pero les falta la confianza o la motivación para poner en práctica sus ideas, o puede ser que generalmente no tienen ideas originales, porque prefieren seguir las reglas y no tomar riesgos.

En general, la figura muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas creativas e innovadoras, pero que algunos estudiantes pueden necesitar apoyo para desarrollar la confianza y la motivación para poner en práctica sus ideas.

Figura 30

Estudiantes del CCAV Cartagena que analizan y encuentran maneras diferentes de hacer las cosas



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 30 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que les gusta analizar y encontrar maneras diferentes de hacer las cosas.

La figura muestra que a la mayoría de los estudiantes (80.1%) les gusta analizar y encontrar maneras diferentes de hacer las cosas, esto puede ser porque algunos estudiantes son propensos a ser personas curiosas y creativas, que están dispuestas a aprender y a probar cosas nuevas.

Es importante considerar que el (20%) estudiantes les gusta analizar y encontrar maneras diferentes de hacer las cosas a veces o nunca, algunos de ellos son creativos, pero no siempre están motivados a analizar y encontrar nuevas formas de hacer las cosas.

En general, podemos decir que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas curiosas y creativas, pero que algunos estudiantes pueden necesitar apoyo para desarrollar la motivación para analizar y encontrar nuevas formas de hacer las cosas.

Figura 31

Estudiantes del CCAV Cartagena que proponen nuevas ideas o visiones para el desarrollo de las actividades



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 31 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que proponen nuevas ideas o visiones para el desarrollo de las actividades.

La mayoría de los estudiantes (78.4%) proponen nuevas ideas o visiones para el desarrollo de las actividades, puede ser que sean personas creativas y proactivas, que están dispuestas a compartir sus ideas con los demás y a trabajar para que se hagan realidad.

Es importante considerar que el (21.6%) de los estudiantes propone nuevas ideas o visiones para el desarrollo de las actividades a veces o nunca, lo cual puede significar que algunos de ellos son más reacios a compartir sus ideas, pero están dispuestos a hacerlo en ciertas circunstancias, ya que algunos estudiantes prefieren guardar sus ideas para sí mismos o no están dispuestos a trabajar para que se hagan realidad.

En resumen, la figura muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena en su mayoría son personas creativas y proactivas que están dispuestas a compartir sus ideas con los demás y a trabajar para que se hagan realidad.

Figura 32

Estudiantes que se visionan iniciando actividades en su vida diaria



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 32 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que se ven a sí mismos iniciando actividades en su diaria.

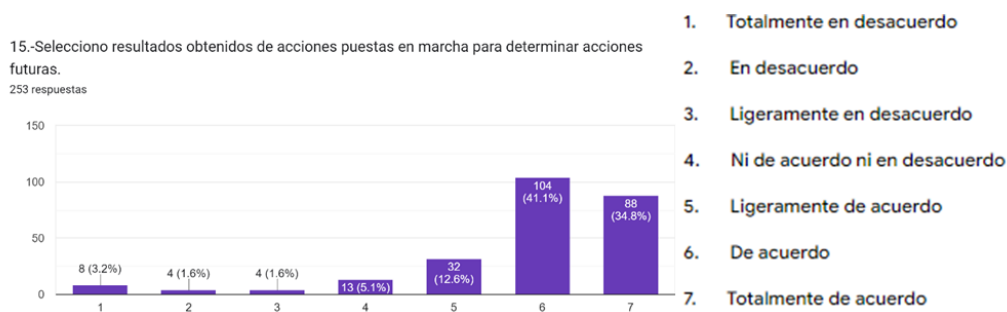
La figura muestra que la mayoría de los estudiantes (83%) se ven a sí mismos iniciando actividades en su día a día, esto puede ser porque ellos son propensos a ser personas proactivas, que están dispuestas a tomar la iniciativa y a hacer cosas.

El (17.1%) de los estudiantes se ven a sí mismos iniciando actividades en su vida diaria a veces o nunca, ya que algunos de ellos son más reacios a tomar la iniciativa, pero están dispuestos a hacerlo en ciertas circunstancias o no se ven a sí mismos iniciando actividades en su vida diaria, ya que algunos de ellos prefieren seguir a los demás y que no están dispuestos a tomar la iniciativa.

En resumen, la figura muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena suelen ser personas proactivas que están dispuestas a tomar la iniciativa, lo cual es beneficioso para su desarrollo personal y profesional.

Figura 33

Estudiantes del CCAV Cartagena que seleccionan los resultados obtenidos de las acciones realizadas para determinar las acciones futuras



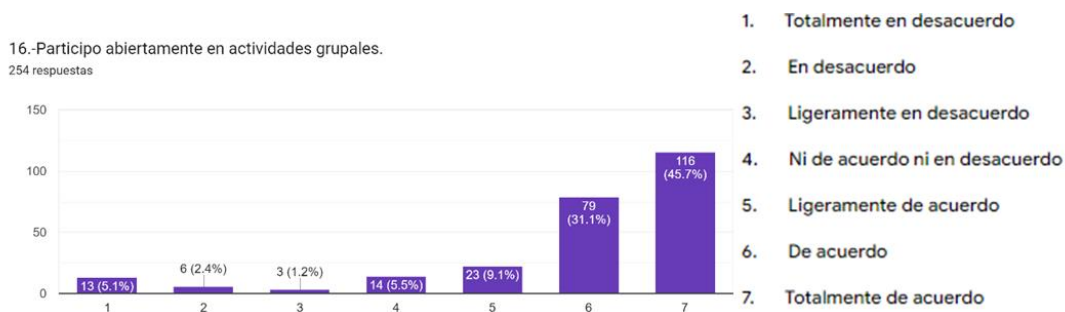
Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 33 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que seleccionan los resultados obtenidos de acciones puestas en marcha para determinar acciones futuras.

La representación visual indica que la mayoría de los estudiantes (75.9%) utilizan los resultados derivados de acciones previas como base para determinar acciones futuras. Esto podría sugerir que poseen una inclinación hacia la reflexión y están abiertos a aprender de sus experiencias, empleando esa información para tomar decisiones más informadas en el futuro. No obstante, el 24.1% de los estudiantes elige dichos resultados solo en ocasiones o nunca. Para algunos de ellos, la reflexión sobre experiencias no es de su agrado, aunque están dispuestos a hacerlo en situaciones específicas; prefieren pasar por alto sus experiencias y tomar decisiones al azar. En resumen, el gráfico refleja que los estudiantes del CCAV Cartagena tienden a ser reflexivos y dispuestos a aprender de sus experiencias.

Figura 34

Estudiantes del CCAV Cartagena que participan activamente en actividades grupales



Fuente. Autoría Propia

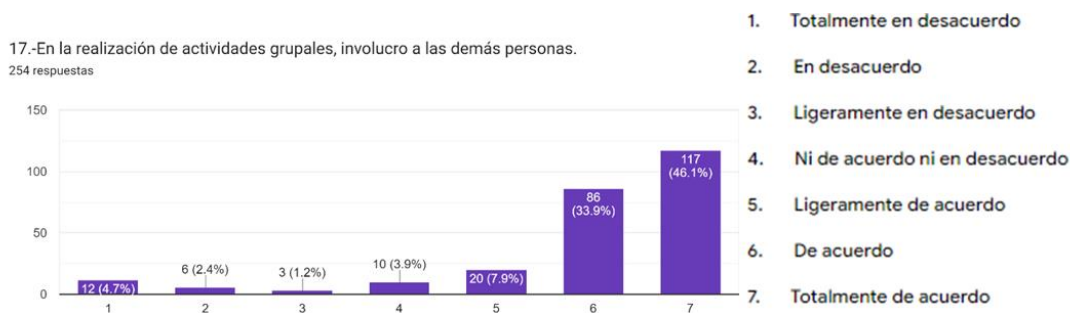
Nota. La Figura 34 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que participan activamente en actividades grupales.

La figura muestra que el 76,8% de los estudiantes encuestados participan activamente en actividades grupales, este es un porcentaje significativo, lo que indica que la mayoría de los estudiantes ven las actividades grupales como una forma importante de involucrarse en su escuela y comunidad.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 23,3% de los estudiantes encuestados no participan activamente en actividades grupales, es posible que estos estudiantes prefieran participar en actividades individuales o que simplemente no tengan el tiempo o las oportunidades para participar en actividades grupales.

Figura 35

Estudiantes del CCAV Cartagena que en la realización de actividades grupales involucran a las demás personas



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 35 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que involucran a las demás personas cuando realizan actividades grupales.

Es significativo que el 80 % de los estudiantes encuestados involucran a las demás personas cuando realizan actividades grupales.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 20 % de los estudiantes encuestados no involucran a las demás personas cuando realizan actividades grupales, es posible que estos estudiantes se sientan más cómodos trabajando solos o que simplemente no se sientan seguros de cómo involucrar a los demás.

Figura 36

Estudiantes del CCAV Cartagena que muestran interés por las personas con las que realizan sus actividades



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 36 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que muestran interés por las personas con las cuales realizan sus actividades.

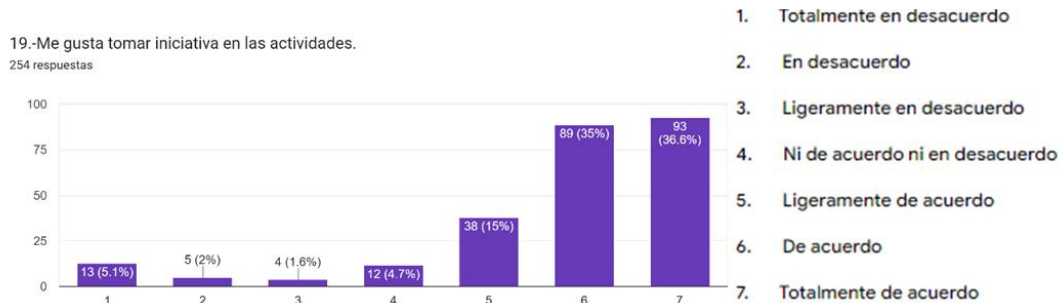
El gráfico muestra que la mayoría de los estudiantes (81.9%) muestran interés por las personas con las cuales realizan sus actividades, lo cual indica que estos son propensos a ser personas sociales, que están interesadas en interactuar con los demás y en construir relaciones.

El (18.1%) de los estudiantes muestran interés por las personas con las cuales realizan sus actividades a veces o nunca, esto indica que algunos de ellos son más reservados, pero están dispuestos a interactuar con los demás en ciertas circunstancias, lo cual indica que algunos prefieren trabajar solos o que no están interesados en interactuar con los demás.

En resumen, la figura muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas sociales que están interesadas en interactuar con los demás, esto contribuye de manera positiva en su desarrollo personal y profesional.

Figura 37

Estudiantes del CCAV Cartagena que les gusta tomar iniciativa en las actividades



Fuente. Autoría Propia

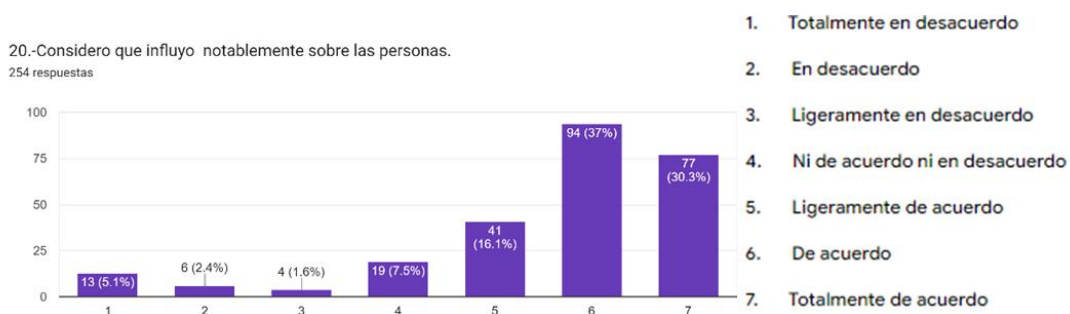
Nota. La Figura 37 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que les gusta tomar la iniciativa en las actividades.

La figura muestra que a la mayoría de los estudiantes (71.6%) les gusta tomar la iniciativa en las actividades, lo cual indica que son propensos a ser personas proactivas, que están dispuestas a tomar la iniciativa y a hacer cosas.

Es importante considerar que el (28.4%) de los estudiantes les gusta tomar la iniciativa en las actividades a veces o nunca, lo cual indica que algunos estudiantes son más reacios a tomar la iniciativa, pero están dispuestos a hacerlo en ciertas circunstancias, lo cual indica que prefieren seguir a los demás y que no están dispuestos a tomar la iniciativa.

Figura 38

Estudiantes del CCAV Cartagena que consideran que influyen sobre las demás personas



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 38 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que les gusta tomar la iniciativa en las actividades.

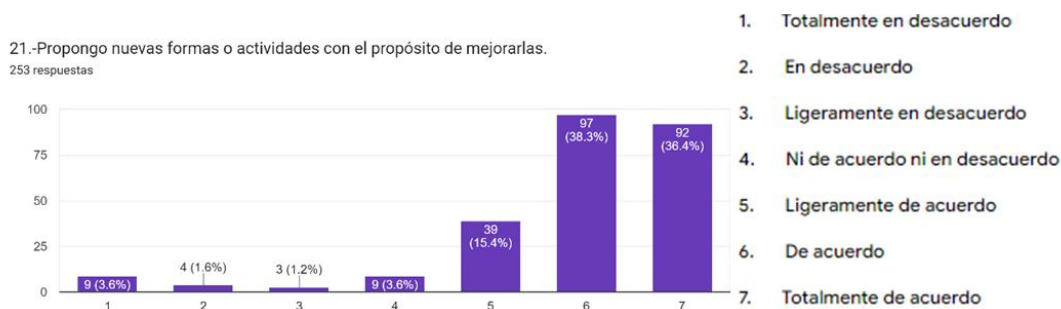
La figura muestra que el 67.3% de los estudiantes encuestados consideran que influyen notablemente sobre las demás personas, este es un porcentaje significativo, lo que indica que una buena parte de los estudiantes tienen una alta opinión de su capacidad para influir en los demás.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 32.7% de los estudiantes encuestados no consideran que influyen notablemente sobre las demás personas, lo que indica

que es posible que estos estudiantes se sientan menos seguros de su capacidad para influir en los demás o que simplemente no se sientan motivados a hacerlo.

Figura 39

Estudiantes del CCAV Cartagena que proponen nuevas formas o actividades con el propósito de mejorarlas



Fuente. Autoría Propia

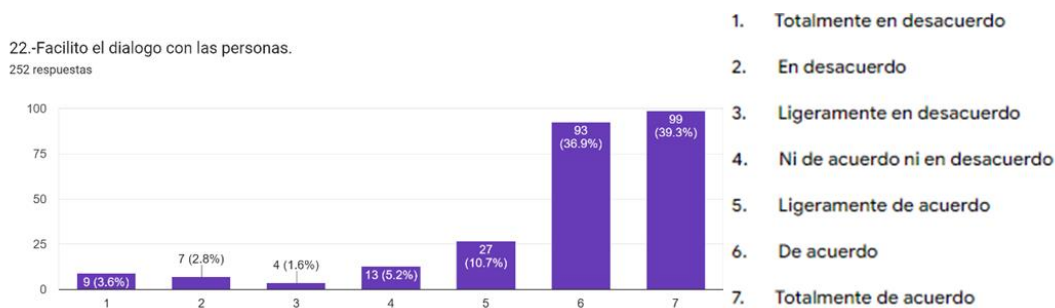
Nota. La Figura 39 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que proponen nuevas formas o actividades con el propósito de mejorarlas.

La figura muestra que el 74,7% de los estudiantes encuestados proponen nuevas formas o actividades con el propósito de mejorarlas, este es un porcentaje significativo, lo que indica que una buena parte de los estudiantes están dispuestos a proponer cambios para mejorar las cosas.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 25,4% de los estudiantes encuestados no proponen nuevas formas o actividades con el propósito de mejorarlas, esto indica que es posible que estos estudiantes se sientan menos motivados a proponer cambios o que simplemente no se sientan seguros de sus ideas.

Figura 40

Estudiantes del CCAV Cartagena que facilitan el dialogo con las personas



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 40 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que facilitan el dialogo con las demás personas.

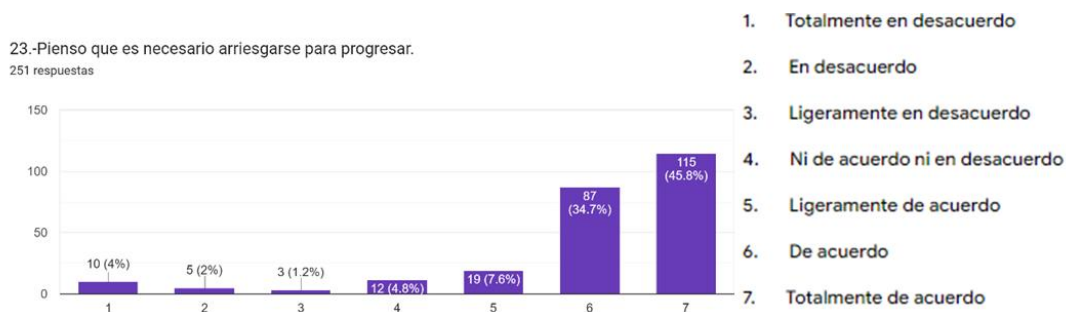
La figura muestra que la mayoría de los estudiantes (76.2%) facilitan el diálogo con las demás personas, esto indica que son propensos a ser personas sociables y comunicativas, que están dispuestas a escuchar a los demás y a construir relaciones.

El (23.9%) de los estudiantes facilitan el diálogo con las demás personas a veces o nunca, lo cual indica que son más reservados, pero están dispuestos a escuchar a los demás y a construir relaciones en ciertas circunstancias o prefieren evitar el contacto con los demás porque no se encuentran dispuestos a escuchar.

En general, la figura muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas sociables y comunicativas que están dispuestas a escuchar a los demás y a construir buenas relaciones.

Figura 41

Estudiantes del CCAV Cartagena que piensan que es necesario arriesgarse para progresar



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 41 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que piensan que es necesario arriesgarse para progresar.

La figura muestra que la mayoría de los estudiantes (80.5%) piensan que es necesario arriesgarse para progresar, esto indica que ellos son propensos a ser personas emprendedoras y creativas, que están dispuestas a asumir riesgos para alcanzar sus objetivos.

Es importante considerar que el (19.6%) de los estudiantes piensan que es necesario arriesgarse para progresar a veces o nunca, esto indica que algunos de ellos son más cautelosos, pero están dispuestos a asumir riesgos en ciertas circunstancias ya que prefieren evitar el riesgo y seguir un camino seguro.

En general, el gráfico muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas emprendedoras y creativas que están dispuestas a asumir riesgos para alcanzar sus objetivos.

Figura 42

Estudiantes del CCAV Cartagena que creen que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de tener éxito



Fuente. Autoría Propia

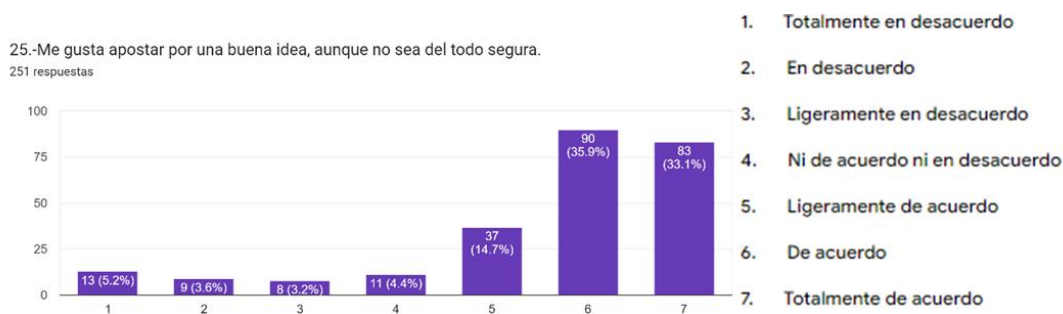
Nota. La Figura 42 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que creen que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de tener éxito que las que no lo hacen.

La figura muestra que el 81.7% de los estudiantes encuestados creen que las personas que se arriesgan tienen más probabilidades de tener éxito que las que no lo hacen, este es un porcentaje significativo, lo que indica que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo en que el riesgo puede ser una fuerza impulsora del éxito.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 18,3% de los estudiantes encuestados no creen que las personas que se arriesgan tengan más probabilidades de tener éxito que las que no lo hacen, es posible que estos estudiantes se sientan más cómodos con la seguridad y que simplemente no se sientan seguros de tomar riesgos. Es importante analizar los factores que pueden estar influyendo en la creencia de los estudiantes sobre la relación entre el riesgo y el éxito.

Figura 43

Estudiantes del CCAV Cartagena que les gusta apostar por una buena idea, aunque no sea segura



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 43 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que les gusta apostar por una buena idea, aunque no sea del todo segura.

En la figura se observa que el 69 % de los estudiantes encuestados les gusta apostar por una buena idea, aunque no sea del todo segura, este es un porcentaje significativo, el cual indica que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo en que vale la pena asumir riesgos por una buena idea. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 31,1% de los estudiantes encuestados no les gusta apostar por una buena idea, aunque no sea del todo segura; es posible que estos estudiantes se sientan más cómodos con la seguridad y que simplemente no se sientan seguros de tomar riesgos, por lo tanto, es importante analizar los factores que pueden estar influyendo en la disposición de los estudiantes a apostar por una buena idea, aunque no sea del todo segura.

Figura 44

Estudiantes del CCAV Cartagena que les gusta tomar riesgos calculados con nuevas ideas



Fuente. Autoría Propia

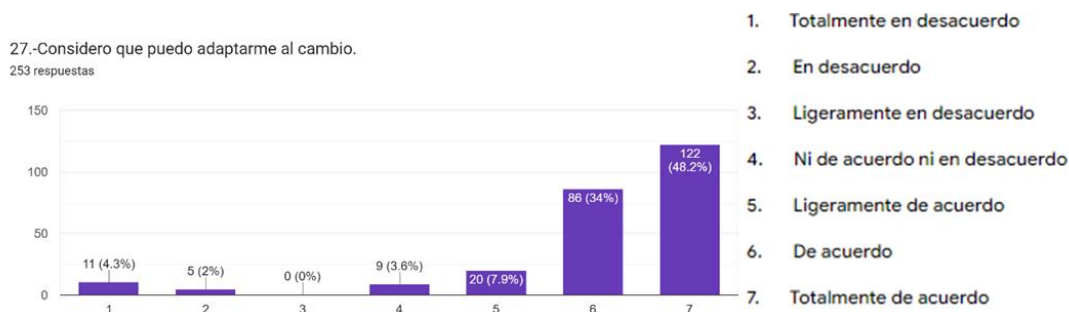
Nota. La Figura 44 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que les gusta tomar riesgos calculados en los que puedan fallar o acertar.

La figura muestra que a la mayoría de los estudiantes (69%) les gusta tomar riesgos calculados en los que puedan fallar o acertar, esto indica que ellos son propensos a ser personas innovadoras y ambiciosas, que están dispuestas a asumir riesgos calculados para alcanzar sus objetivos.

El (31.1%) de los estudiantes les gusta tomar riesgos calculados en los que puedan fallar o acertar a veces o nunca, esto puede ser porque algunos son más cautelosos, pero están dispuestos a asumir riesgos calculados en ciertas circunstancias, esto indica que prefieren evitar el riesgo y que prefieren seguir un camino seguro.

Figura 45

Estudiantes del CCAV Cartagena que se pueden adaptar a los cambios



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 45 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que consideran que se pueden adaptar a los cambios.

En la figura se observa que la mayoría de los estudiantes (82.2%) consideran que se pueden adaptar a los cambios, esto indica que estos son propensos a ser personas flexibles y adaptables, que están dispuestas a cambiar y aprender nuevas cosas.

Sin embargo (17.8%) de los estudiantes consideran que se pueden adaptar a los cambios a veces o incluso nunca, esto puede ser porque son más reacios al cambio, pero están dispuestos a cambiar en ciertas circunstancias, lo cual indica que prefieren evitar el cambio y que prefieren mantener las cosas como están.

En resumen, la figura muestra que los estudiantes del CCAV Cartagena son propensos a ser personas flexibles y adaptables que están dispuestas a cambiar y aprender nuevas cosas.

Figura 46

Estudiantes del CCAV Cartagena que planean nuevas formas de realizar actividades



Fuente. Autoría Propia

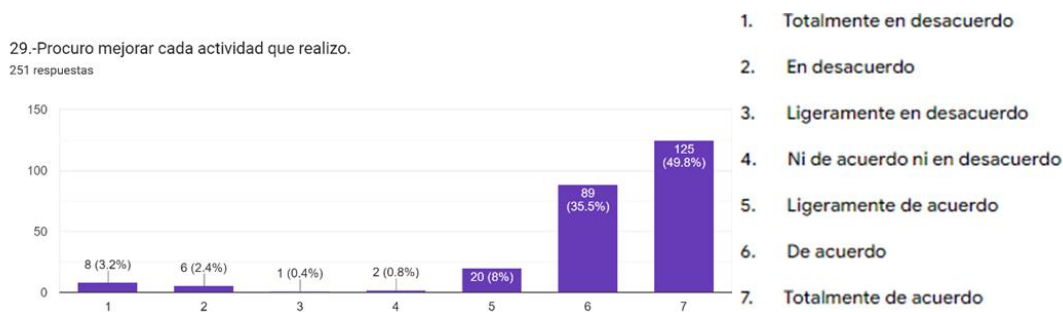
Nota. La Figura 46 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que planean nuevas formas para realizar actividades para que sean más fáciles y aceptadas por los demás.

En la figura se observa que el 78,2% de los estudiantes encuestados planean nuevas formas para realizar actividades para que sean más fáciles y aceptadas por los demás, este porcentaje indica que una buena parte de los estudiantes están dispuestos a pensar en nuevas formas de hacer las cosas para que sean más eficientes y agradables para todos.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 21,9% de los estudiantes encuestados no planean nuevas formas para realizar actividades para que sean más fáciles y aceptadas por los demás, es posible que estos estudiantes se sientan más cómodos con las formas tradicionales de hacer las cosas o que simplemente no se sientan seguros de cambiar las cosas. Es importante analizar los factores que pueden estar influyendo en la disposición de los estudiantes a planear nuevas formas para realizar actividades para que sean más fáciles y aceptadas por los demás.

Figura 47

Estudiantes del CCAV Cartagena que buscan ser mejores en cada actividad realizada



Fuente. Autoría Propia

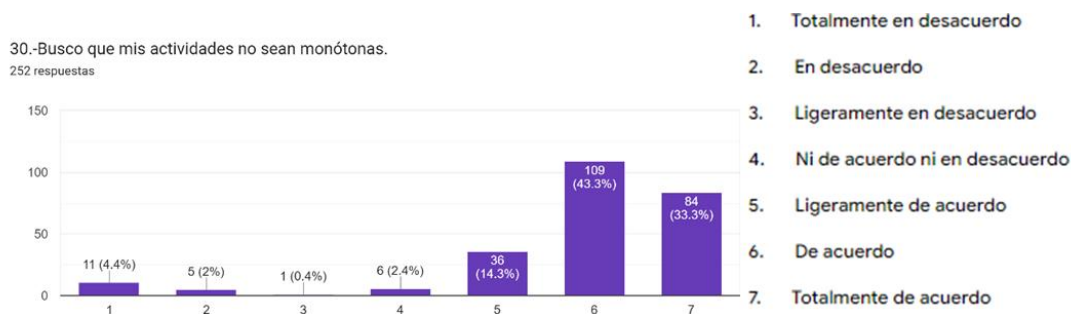
Nota. La Figura 47 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que procuran ser cada vez mejor en cada actividad que realizan.

En la figura se observa que el 85,3% de los estudiantes encuestados procuran ser cada vez mejor en cada actividad que realizan, este porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo en que es importante esforzarse por mejorar en todo lo que hacen.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 14,8% de los estudiantes encuestados no procuran ser cada vez mejor en cada actividad que realizan, es posible que estos estudiantes se sientan satisfechos con su nivel de desempeño o que simplemente no se sientan motivados a mejorar. Es muy importante analizar los factores que pueden estar influyendo en la disposición de los estudiantes a procurar ser cada vez mejor en cada actividad que realizan.

Figura 48

Estudiantes del CCAV Cartagena que buscan que sus actividades no sean monótonas



Fuente. Autoría Propia

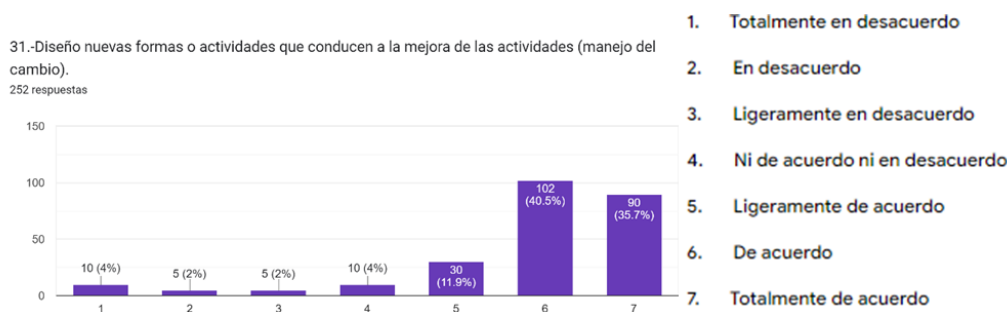
Nota. La Figura 48 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que buscan que sus actividades no sean monótonas.

En la figura se observa que el 76,6% de los estudiantes encuestados buscan que sus actividades no sean monótonas. Este porcentaje indica que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo en que es importante que sus actividades sean variadas y estimulantes.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el 23,5% de los estudiantes encuestados no buscan que sus actividades no sean monótonas, es posible que estos estudiantes se sientan cómodos con la monotonía o que simplemente no se sientan motivados a buscar actividades más variadas. Es muy importante analizar los factores que pueden estar influyendo en la disposición de los estudiantes a buscar que sus actividades no sean monótonas.

Figura 49

Estudiantes del CCAV Cartagena que diseñan nuevas formas que conducen a la mejora de actividades



Fuente. Autoría Propia

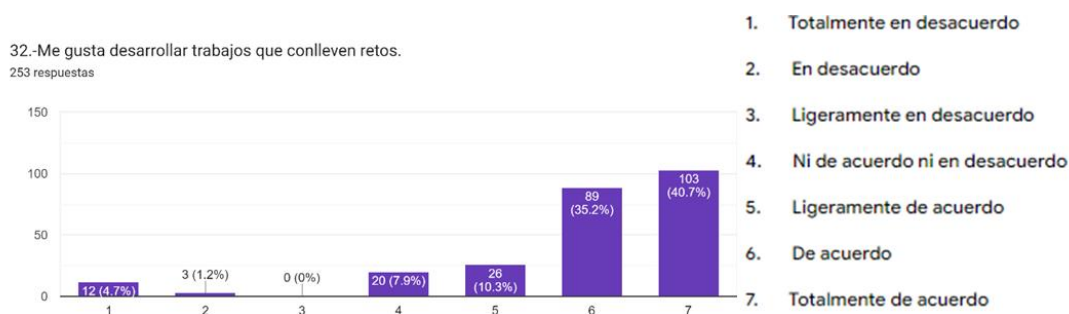
Nota. La Figura 49 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que diseñan nuevas formas o actividades que conduzcan a la mejora de estas a través del manejo del cambio.

En la figura se observa que el 76.2% de los estudiantes diseñan nuevas formas o actividades que conducen a la mejora de estas a través del manejo del cambio, esto indica que los estudiantes españoles son propensos a ser personas creativas e innovadoras, que están dispuestas a buscar nuevas formas de mejorar las cosas.

El (23.9%) de los estudiantes diseñan nuevas formas o actividades que conducen a la mejora de estas a través del manejo del cambio a veces o nunca, lo cual indica que algunos son más cautelosos, pero están dispuestos a buscar nuevas formas de mejorar las cosas en ciertas circunstancias o puede que no diseñan nuevas formas o actividades que conducen a la mejora de estas a través del manejo del cambio, esto indica que algunos estudiantes prefieren mantener las cosas como están.

Figura 50

Estudiantes del CCAV Cartagena que desarrollan trabajos que conlleven retos



Fuente. Autoría Propia

Nota. La Figura 50 nos muestra los datos obtenidos de la encuesta aplicada a la muestra acerca del porcentaje de estudiantes que les gusta desarrollar trabajos que conlleven retos.

La figura revela que el 75.9% de los estudiantes tienen afinidad por desafíos en sus tareas, lo cual sugiere un perfil ambicioso y motivado, dispuesto a esforzarse para lograr metas. Por otro lado, el 24.1% muestra menos inclinación hacia estos desafíos, prefiriendo trabajos más simples y predecibles en ciertas ocasiones o nunca. En resumen, los estudiantes del CCAV Cartagena exhiben una tendencia hacia la ambición y motivación para alcanzar sus objetivos.

Las universidades han asumido un rol crucial en el fomento del espíritu emprendedor entre los jóvenes, no solo a través de la educación académica, sino también mediante la creación de una cultura emprendedora. Este enfoque va más allá de la educación y la investigación, abarcando la promoción de nuevas tecnologías y procesos que impulsen la generación de conocimiento y orientación empresarial. El emprendimiento ha captado la atención de organismos internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, así como de la Unión Europea, destacando su importancia para el desarrollo económico.

Para las instituciones universitarias, ser agentes de cambio en la promoción del emprendimiento implica centrarse en el desarrollo de programas de formación que potencien la calidad empresarial y fomenten la iniciativa entre los estudiantes. La capacitación empresarial es fundamental para que los jóvenes puedan identificar y aprovechar oportunidades comerciales, además de prepararlos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial.

Aunque persisten debates sobre si las habilidades emprendedoras son innatas o pueden ser enseñadas, se reconoce la importancia de una instrucción pertinente y adaptada a los perfiles estudiantiles. Es esencial identificar y desarrollar el espíritu emprendedor en los jóvenes universitarios, brindándoles las habilidades necesarias para convertirse en empresarios exitosos.

Las estrategias para fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes del CCAV Cartagena incluyen la integración de cursos especializados en el plan de estudios, el establecimiento de programas de mentoría y redes de apoyo, así como la organización de competencias y desafíos emprendedores a nivel nacional. Estas acciones no solo benefician a los estudiantes, sino que también contribuyen a crear un entorno emprendedor en la comunidad universitaria y promueven el desarrollo económico y social del país.

Discusión

Los hallazgos indican que los estudiantes inscritos en el CCAV Cartagena de la UNAD poseen rasgos y actitudes favorables hacia el emprendimiento. Esta observación se puede comparar con investigaciones previas, como la llevada a cabo por Paredes y Oviedo en 2021, titulada "Análisis del perfil y habilidades emprendedoras de los estudiantes de pregrado de la ECACEN UNAD", realizada en la misma institución. Este estudio arrojó resultados similares, evidenciando que los alumnos matriculados presentaban altos niveles de autoconfianza, perseverancia, creatividad, trabajo en equipo y responsabilidad social. Estos hallazgos confirman la marcada inclinación hacia el emprendimiento que caracteriza a los estudiantes de esta universidad.

Una investigación adicional realizada en la misma institución, llevada a cabo por Bustos García en 2020 y titulada "Caracterización Del Perfil Emprendedor De Los Estudiantes De La Zona Sur De La UNAD", revela que los estudiantes de otra área de la universidad también exhibieron un alto nivel en cuanto a sus características y actitudes emprendedoras. Esto sugiere claramente que el ser una universidad de modalidad virtual no afecta negativamente estas cualidades. No obstante, al revisar investigaciones como la de Hernández et al., se destaca la importancia de que las universidades incorporen y refuercen en sus planes de estudio asignaturas que fomenten y fortalezcan este espíritu emprendedor. Esta recomendación también es respaldada por Bustos García en 2020 y Paredes y Oviedo en 2021.

Es importante destacar que no todos los estudiantes están inscritos en los mismos programas académicos, lo que significa que aquellos en ciencias administrativas pueden recibir una formación más sólida en emprendimiento en comparación con los estudiantes de ciencias de la salud o ciencias agrarias. En relación a esta disparidad, Valenzuela y colaboradores en 2021

llevaron a cabo un estudio con estudiantes universitarios en Chile, donde se identificaron variaciones en las características emprendedoras entre estudiantes de distintos programas. Por lo tanto, es necesario implementar estrategias para mejorar este aspecto y garantizar un desarrollo equitativo del espíritu emprendedor en todos los ámbitos académicos.

Conclusiones

En conclusión, los resultados indican que los estudiantes inscritos en el CCAV Cartagena de la UNAD exhiben rasgos y actitudes sobresalientes hacia el emprendimiento. Estos hallazgos están en línea con investigaciones anteriores realizadas en la misma institución, como la llevada a cabo por Paredes y Oviedo en 2021, titulada "Análisis del perfil y habilidades emprendedoras de los estudiantes de pregrado de la ECACEN UNAD". Los resultados de este estudio respaldan que los estudiantes muestran altos niveles de autoconfianza, perseverancia, creatividad, trabajo en equipo y responsabilidad social, lo que resalta la marcada inclinación hacia el emprendimiento en esta población estudiantil.

Asimismo, la investigación de Bustos García en 2020, titulada "Caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes de la Zona Sur de la UNAD", realizada en otra zona de la institución, revela resultados similares, reforzando la idea de que la modalidad virtual de la universidad no disminuye estas características emprendedoras. No obstante, estudios como el de Hernández et al. enfatizan la importancia de que las universidades, incluida la UNAD, incorporen y refuercen asignaturas en sus planes de estudio que contribuyan al fortalecimiento y estímulo del espíritu emprendedor.

Es relevante señalar que la diversidad de programas académicos puede influir en las habilidades emprendedoras de los estudiantes. Este aspecto ha sido respaldado por investigaciones como la de Valenzuela et al. en 2021, realizada en estudiantes universitarios en Chile, que identificó diferencias significativas en las características emprendedoras entre estudiantes de diversos programas. Se destaca la necesidad de implementar estrategias específicas para mejorar y fomentar el espíritu emprendedor, adaptándolas a las particularidades de cada área académica.

Desde este proyecto, se enfatiza la importancia de identificar y fomentar las habilidades emprendedoras de los estudiantes en la UNAD. Si bien se ha demostrado la presencia de un sólido perfil emprendedor, también se resalta la necesidad de tomar medidas concretas para fortalecer estas capacidades, teniendo en cuenta las diferencias entre los programas académicos. En este sentido, la adopción de estrategias pedagógicas específicas y la inclusión de contenidos que impulsen el espíritu emprendedor pueden resultar fundamentales para potenciar el desarrollo de competencias emprendedoras entre los universitarios.

Referencias Bibliográficas

Agudo Peregrina, Á. F. (2014). Can We Predict Success from Log Data in VLEs? Classification of Interactions for Learning Analytics and their Relation with Performance in VLE-supported F2F and Online Learning. *Computers in Human Behavior*, 31, 542-550. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.05.031>

Ahmetoglu, G., Leutner, F., & Chamorro, T. (2011). EQ-nomics: Understanding the Relationship Between Individual Differences in Trait Emotional Intelligence and Entrepreneurship. *Personality and Individual Differences*, 51, 1028-1033. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0191886911004028>

Ahmetoglu, G., Leutner, F., & Chamorro, T. (2011). EQ-nomics: Understanding the Relationship Between Individual Differences in Trait Emotional Intelligence and Entrepreneurship. *Personality and Individual Differences*, 51, 1028-1033. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0191886911004028>

Arango-Botero, D., Valencia-Arias, J., Palacios-Moya, L., & Garcés Giraldo, L. F., (2022). Análisis de perfiles de espíritu emprendedor en jóvenes universitarios. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (67), 37-67. Disponible en: <https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n67a3>

Arias-Vargas F (2022). [PDF] Emprendimiento rural: una aproximación histórica. Pag 45 -66. Disponible en <https://www.mendeley.com/catalogue/c86280b6-00d0-39b6-ac11-e98f08039161/>

Bahadori, M. (2012). The Effect of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Behavior: A Case Studying a Medical Science University. *Asian Journal of Business Management*, 4(1), 81-

85. https://www.researchgate.net/profile/Mohammadkarim-Bahadori/publication/266871686_The_Effect_of_Emotional_Intelligence_on_Entrepreneurial_Behavior_A_Case_Study_in_a_Medical_Science_University/links/5b9f24b5a6fdccd3cb5e0374/The-Effect-of-Emotional-Intelligence-on-Entrepreneurial-Behavior-A-Case-Study-in-a-Medical-Science-University.pdf

Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. Nueva York: Freeman.

<https://connect.springerpub.com/content/sgrjcp/13/2/158>

Bernat, T. (2022). Entrepreneurship-the Need for Interdisciplinary Research [Emprendimiento: la necesidad de una investigación interdisciplinaria]. *Revista CEA*, 8(16), Article e2262.

<https://doi.org/10.22430/24223182.2262>

Bustos Garcia, Y. A. Caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes de la zona sur de la UNAD.

Castillo, A. (1999). Estado del Arte de la Enseñanza del Emprendimiento. INTEC Chile. [En línea].

Disponible en: http://www.nam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf.

Cervantes A, Ojeda M, Martínez R (2016). [PDF] Intención emprendedora en estudiantes de la Licenciatura de Administración en una Institución de Educación Superior. Disponible en

<https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2016/8.03.pdf>

Chell, E. (2008). *The Entrepreneurial Personality: A Social Construction* (Segunda edición). Sussex Oriental: Routledge.

https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=135_AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ot

s=GPEpocYOU9&sig=OoynZaDGHUChZetcXyfXwACO2Q4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Chell, E., & Baines, S. (2000). Networking, Entrepreneurship and Microbusiness Behavior.

Entrepreneurship and Regional Development, 12(3), 195-215.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/089856200413464>

Chen, A. (2006). Conceptualizing a theoretical model for school-centered adolescent physical activity intervention research. *Quest*, 58, 355-376. Disponible en:

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00336297.2006.10491887>

Comisión Europea (2008). *Entrepreneurship in Higher Education, Espacially within Non-Business Studies: Final Report of the Expert Group*. Bruselas, Bélgica: Comisión Europea.

Comisión Europea. (2013). *Communication from the Commission to the European parliament, the council, the european economic and social committee and the committee of the regions [Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones]*.

<https://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM%3A2012%3A0795%3AFIN%3AEN%3APDF>

Corporación Andina de Fomento y Venezuela Competitiva (2002). *El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos*. Disponible en:

http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2226-40002015000200010&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Cross, B., & Travaglione, A. (2003). The Untold Story: Is the Entrepreneur of the 21st Century Defined by Emotional Intelligence? *The International Journal of Organizational Analysis*, 11(3), 221-228. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/eb028973/full/html>
- Do Paço, A., Matos, J., Raposo, M., Gouveia, R., & Dinis, A. (2013). Entrepreneurial Intentions: Is Education Enough? *International Entrepreneurship and Management Journal*, 50, 5775. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-013-0280-5>
- GEM - Global Entrepreneurship Monitor. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023. Global Report: Adapting to a “New Normal”*. London: GEM. https://www.icesi.edu.co/centros-academicos/images/Centros/cdee/informes/Reporte_GEM_Colombia_2022-2023.pdf
- González C, Olvera, M, Adame, Y, G., (2018). Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/944/94455712002/94455712002.pdf>
- Guachimposa, Víctor H.; Lavín, José M; Santiago, Nora, I., (2019). Universidad para el emprendimiento. Perfil formativo profesional y vocación de crear empresas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 85 - Universidad del Zulia, Venezuela. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864001>
- Henao Meza; S. L. (2020). Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas. Recuperado el 16 de marzo de 2021, de *Emprendimiento en Colombia, principales dificultades y consideraciones para sortearlas*: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Emprendimiento+en+colombia%2C+principales+dificultades+y+consideraciones+para+sortearlas&btnG=

- Hernandez Sampier R, (2018). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA. pág. 10 Disponible en:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5A2QDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=investigacion+mixta&ots=TKSiWWYof-&sig=Uig3CiRvShWe1m0A1HSDHr1SaiY#v=onepage&q&f=false>
- Hernández, A, F, Mayer, Granados, E. (2019) - Emprendedurismo e Ingeniería, Primera Edición
 ISBN 978-607-9394-18-9 1, 1-9
- Hernández, F-Ángel, E.L. Mayer Granados, & C.A. Hernández-Cerda. (2019). Estudio sobre las cualidades emprendedoras en docentes y alumnos de nivel superior. Coloquio de investigación multidisciplinaria, 7(1), 2336-2342. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4310548>
- Hernández, R., Fernández- Collado, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Karimi, P., Klashani, M., & Bakhshizadeh, A. (2012). A Comparative Study on Emotional Intelligence and Cognitive Between Successful and Unsuccessful Entrepreneurs. Management Science Letters, 2(6), 2071-2076. <https://m.growingscience.com/beta/msl/439-a-comparative-study-on-emotional-intelligence-and-cognitive-between-successful-and-unsuccessful-entrepreneurs.html>
- KIRZNER, I. M. (1973): "Competition and entrepreneurship", The University of Chicago Press. El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores. Disponible en:
https://www.researchgate.net/profile/RobertoOlmos3/publication/27594217_La_actitud_emprendedora_durante_la_vida_academica_de_los_estudiantes_universitarios/links/54148186

Ocf2fa878ad3e9a0/La-actitud-emprededora-durante-la-vida-academica-de-los-estudiantes-universitarios.pdf

Krueger, N. F. (2007). What Lies Beneath? The Experiential Essence of Entrepreneurial Thinking. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(1), 123-138.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1540-6520.2007.00166.x>

Laguna, M. (2013). Self-Efficacy, Self-Esteem, and Entrepreneurship Among the Unemployed.

Journal of Applied Social Psychology, 43(2), 253-262. Doi: 10.1111/j.1559-

1816.2012.00994. x. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1559->

1816.2012.00994.x

Lanero, A., Sánchez, J. C., Villanueva, J. J., & D'Almeida, M. O. (2007). La perspectiva cognitiva en el proceso emprendedor. En Guillén C. & R. Guil (Coords.), *X Congreso Nacional de Psicología Social: Un Encuentro de Perspectivas (Volumen 2)* (pp. 1594-1604), Cádiz, España: Universidad de Cádiz.

Liñán, F., & Chen, Y.W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>

Liu X. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students' Entrepreneurial Intention [Investigación sobre los efectos de la educación empresarial y la autoeficacia empresarial en la intención empresarial de los estudiantes universitarios]. *Frontiers in Psychology*, 10.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>

- Lorenzo, M. (2012). Los formadores de profesores: el desafío de enseñar enseñando. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 16(2), 295-312. Extraído el 28 de noviembre de 2014, de <http://www.redalyc.org/pdf/567/56724395016.pdf>
- Luthje, C., & Franke, N. (2003). The 'Making' of an entrepreneur: Testing a Model of Entrepreneurial intent Among Engineering Students at MIT. *R&D Management*, 33(2), 135-147. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/1467-9310.00288>
- Marín de Rivera, María Elisa; Bohórquez Rodríguez, Elizabeth del Carmen; Gutiérrez Márquez, Carmen Soraira. Estrategias para el fomento del espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago. *Visión Gerencial*, núm. 2, julio-diciembre. (2015), pp. 301-324 Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545899004.pdf>
- Markman, G. D., Baron, R. A. y Balkin, D. B. (2005). Are Perseverance and Self-Efficacy Costless? Assessing Entrepreneurs' Regretful Thinking. *Journal of Organizational Behavior*, 26, 1-19. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/job.305>
- Marulanda Valencia, F. A., Montoya Restrepo, I. A., & Velez Restrepo, J. M. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de administracion*, 89-99.
- Méndez, C. (1998). *Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. México: McGraw-Hill.
- Millet Roig, J. (2009). La innovación en servicios de creación de empresas en el ámbito universitario. El caso del Instituto Ideas de la Universidad Politécnica de Valencia. *Economía Industrial* (374), 125-137.

- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial* N° 383, 23-30.
- MINTZBERG, H; QUINN, J; VOYER, J (1997). *El Proceso Estratégico*. Prentice hall, México.
- Monge, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Mora Pacheco P, F. (2019). *Revista Economía*. Disponible en:
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752019000200003
- Morales A. (2015). Entrepreneurial intention of engineering students and associated influence of contextual factors. *Revista de Psicología Social*, 31(1), 75-108.
<https://doi.org/10.1080/02134748.2015.1101314>
- Morales-Alonso, G., Pablo-Lerchundi, I., & Núñez-Del-Río, M.C. (2016). Entrepreneurial Intention of Engineering Students and Associated Influence of Contextual Factors. *Revista de Psicología Social*, 31(1), 75-108.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02134748.2015.1101314>
- Moriano, J.A., Palací, F. J., & Morales, J.F. (2006). Adaptación y validación en España de la escala de Autoeficacia Emprendedora. *Revista de Psicología Social*, 21(1), 51-64.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/021347406775322223>
- Mosquera A., (2011). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3724527>
- Narsa, N. (2019). The spirit of entrepreneurship in business students, non-business students, and small and medium entrepreneur [El espíritu emprendedor en estudiantes de negocios,

estudiantes de no negocios y pequeños y medianos empresarios]. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(2), 104–113. <https://doi.org/10.9744/jmk.21.2.104-113>

Neghabi, S., Yousefi, M., & Rezvani, M. (2011). Emotional Intelligence and Entrepreneurial Behavior: Development of Personal Aspects of Intentions Model. En *International Conference on Information and Finance* (pp. 27-31). Singapur: IACSIT Press.

Ngassa, T. (2021). The Influence of Entrepreneurship Training on Profit Gaps amongst Young Male and Female Entrepreneurs in Congo [La influencia de la formación empresarial en las brechas de beneficios entre los jóvenes empresarios masculinos y femeninos en el Congo]. *Modern Economy*, 12(06), 1092-1104. <https://doi.org/10.4236/me.2021.126057>

Olmos. R, Castillo. M - Cuadernos de estudios empresariales, (2007). [PDF] La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Roberto-Olmos-3/publication/27594217_La_actitud_emprendedora_durante_la_vida_academica_de_los_estudiantes_universitarios/links/541481860cf2fa878ad3e9a0/La-actitud-emprendedora-durante-la-vida-academica-de-los-estudiantes-universitarios.pdf

Olugbola, S. (2017). Exploring entrepreneurial readiness of youth and startup success components: Entrepreneurship training as a moderator [Explorando la preparación empresarial de los jóvenes y los componentes de éxito de las empresas emergentes: Capacitación empresarial como moderador]. *Journal of Innovation & Knowledge*, 2(3), 155-171. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.12.004>

Oosterbeek, H., Van Praag, M., & Ijsselstein, A. (2010). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and Motivation. *European Economic Review*, 54(3), 442-454.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0014292109000932>

Pedraza, M., & Velásquez, S. (2019). Formación para emprendedores, un reto que va más allá del aula. *NOVUM*, 2(9), 166-183.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/78951>

Peterman, N.E., & Kennedy, J. (2003) Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129-144.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1046/j.1540-6520.2003.00035.x>

Petrides, K.V. (2001). A Psychometric Investigation into the Construct of Emotional Intelligence (Thesis doctoral). University College de Londres.

<https://www.psychometriclab.com/adminsdata/files/Thesis%20abstract.pdf>

Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's Put the Person Back into Entrepreneurship Research: A Meta-Analysis on the Relationship Between Business Owners' Personality Traits, Business Creation and Success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16, 353-

385. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13594320701595438>

República, L. (2022). Obtenido de [https://www.larepublica.co/economia/bogota-concentraa-casi-](https://www.larepublica.co/economia/bogota-concentraa-casi-25-de-los-16-millones-de-jovenes-que-estan-desempleados)

[25-de-los-16-millones-de-jovenes-que-estan-desempleados](https://www.larepublica.co/economia/bogota-concentraa-casi-25-de-los-16-millones-de-jovenes-que-estan-desempleados)

[3169927#:~:text=De%20estos%20j%C3%B3venes%20sin%20empleo,del%20mimo%20periodo%20de%202020.](https://www.larepublica.co/economia/bogota-concentraa-casi-25-de-los-16-millones-de-jovenes-que-estan-desempleados)

Revista De Ciencias Sociales, (2022). Disponible en:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8526446>

Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. Estudios del Desarrollo Social vol.8 no.3 (2020). Epub 10-Dic-2020. Disponible en :

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322020000300002&script=sci_arttext

Revista mexicana de ciencias agrícolas, (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. Disponible en:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342017000701603&script=sci_abstract&tlng=pt

Rhee, K. S., & White, R. J. (2007). The Emotional Intelligence of Entrepreneurs. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 20(4), 409-426.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08276331.2007.10593408>

Rodeiro Pazos, D. (2010). La financiación de la investigación como motor del emprendimiento académico: análisis de las patentes universitarias. *Revista de Educación* (357), 203-229.

Serra Yurtkorua, E., Kabadayi Kub, Z., & Doganayc, A. (2014). Exploring the Antecedents of Entrepreneurial Intention on Turkish University Students. *Procedia, Social and Behavioral Sciences*, 150(15), 841-850.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042814051428>

Stave, R. C. P., & Contreras, M. I. O. (2021). ANÁLISIS DEL PERFIL Y CAPACIDADES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA ECACEN UNAD. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 21(3), 141-149.

Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (1990). A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management. *Strategic Management Journal*, 11(5), 7-21. Disponible en

:http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S2521-2737202100010003200063&lng=en

Strauss, A., & Corbin, J. (1990). Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Antioquia: Universidad de Antioquia.

Terán Yepez, E, Guerrero Mora E., (2020). Revista espacios. Disponible en:
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>

Teran Yepez, E. f., & Guerreo Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones y espacios, 16.

Torres T, Coronas M, Vidal B. Revista Universidad y Empresa (2019). [HTML] La importancia del control conductual percibido como elemento determinante de la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios. Disponible en
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392019000200108&script=sci_arttext.

UNESCO (1998). Higher Education for a New Society: A Student Vision, Document prepared for the Thematic Debates of the World Conferencce on Higher Education. UNESCO. Paris, 15 p.

Urribarri, Á. D. V. C., Rosas-Prado, C. E., Torres, W. R. D., & Núñez, M. M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. Revista Universidad y Empresa, 25(45), 1-32.

Valenzuela Keller, A., Gálvez Gamboa, F. A., García Ramírez, I., & González Ibarra, J. (2022). Intención emprendedora en estudiantes universitarios en Chile: el rol de la formación y la educación en emprendimiento. Revista complutense de educación.

- Wood, R., & Bandura, A. (1989). Social Cognitive Theory of Organizational Management. *Academy of Management Review*, 14(3), 361-384.
<https://journals.aom.org/doi/abs/10.5465/AMR.1989.4279067>
- Zhang, Y., Duysters, G.M., & Cloudt, M.M.A.H. (2014). The Role of Entrepreneurship Education as a Predictor of University Students' Entrepreneurial Intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623-641.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-012-0246-z>
- Zhao, H., & Seibert, S.E. (2006). The Big Five Personality Dimensions and Entrepreneurial Status: A Meta-Analytical Review. *Journal of Applied Psychology*, 91, 259-271.
<https://psycnet.apa.org/record/2006-03206-002>