

**Explorando la Sostenibilidad en Medios de Vida en un Mundo Globalizado a través de la
Comunicación.**

Caso de Estudio Escuela de Comunicación Vía3Tv

Viviana Vásquez Duque

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Comunicación

2024

Tabla de Contenido

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Objeto de la Investigación	8
<i>Planteamiento del Problema</i>	<i>8</i>
Justificación	16
Objetivos	23
<i>Objetivo General</i>	<i>23</i>
<i>Objetivos Específicos</i>	<i>23</i>
Marco Referencial.....	24
<i>Estado del Arte</i>	<i>24</i>
Marco Conceptual.....	38
<i>Comunicación Intercultural</i>	<i>38</i>
<i>Mediación Intercultural</i>	<i>41</i>
<i>Comunicación Propia</i>	<i>46</i>
<i>Medios de Vida Sustentables.....</i>	<i>48</i>
<i>Economía Popular y Solidaria.....</i>	<i>50</i>
Diseño Metodológico.....	62
<i>Enfoque de la Investigación</i>	<i>62</i>
<i>Población</i>	<i>63</i>
<i>Muestra.....</i>	<i>64</i>
<i>Recopilación de Datos</i>	<i>66</i>
<i>Datos Cuantitativos.....</i>	<i>66</i>
Resultados.....	68
<i>Figura 1 Distribución de Comunidades por Departamento</i>	<i>68</i>
<i>Figura 2 Distribución de participantes por barrio o vereda</i>	<i>69</i>
<i>Figura 3 Género de los participantes</i>	<i>70</i>
<i>Figura 4 Acceso a internet de los participantes</i>	<i>72</i>
<i>Figura 5 Dispositivos tecnológicos de los participantes</i>	<i>74</i>

<i>Figura 6 Pertenencia a Grupos Étnicos</i>	75
<i>Figura 7 Pertenencia a colectivos</i>	76
<i>Figura 8 Uso de Lenguas Nativas</i>	78
<i>Figura 9 Fuentes de Información sobre la Escuela</i>	80
<i>Figura 10 Percepción de Cambios Culturales tras Intervención de Vía3Tv</i>	81
<i>Figura 11 Percepción de Cambios Culturales tras Intervención de Vía3Tv</i>	83
<i>Figura 12 Cambios en el Proceso de Toma de Decisiones Comunitarias</i>	84
<i>Figura 13 Cambios en el Proceso de Toma de Decisiones Comunitarias</i>	86
<i>Figura 14 Cambios en el Proceso de Toma de Decisiones Comunitarias</i>	86
Conclusiones	96
Recomendaciones	104
<i>Limitaciones del Estudio</i>	105
Referencias Bibliográficas	107
Apéndices	109
<i>Apéndice A Cuestionario utilizado para la caracterización</i>	109
<i>Apéndice B Cuestionario utilizado para la investigación</i>	113
<i>Apéndice C Transmisión Primer Encuentro Nacional de Comunicación Propia e Intercultural</i>	118
<i>Apéndice D Programa Conectando desde La Raíz</i>	120

Resumen

Este estudio investiga el papel fundamental de la comunicación en el impulso de medios de vida sostenibles en un mundo globalizado, centrándose en el caso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Se analiza detalladamente la evolución de la Escuela, desde un proceso inicial hasta convertirse en un movimiento nacional dedicado a la comunicación propia e intercultural para la transformación social de los territorios. Además, examina las contribuciones de la escuela al fortalecimiento de los medios de vida sustentables en las comunidades participantes, así como sus estrategias para abordar los desafíos comunicacionales en contextos diversos y evolutivos, enfocándose en un enfoque de investigación mixta que integra métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar el impacto de la Escuela Vía3Tv en las comunidades locales, proporcionando una comprensión exhaustiva de los resultados obtenidos. Este estudio ofrece valiosas lecciones de comunicación que buscan generar impacto positivo y sostenible en un mundo globalizado.

Palabras clave: Comunicación propia, comunicación intercultural, medios de vida sustentables.

Abstract

This study investigates the fundamental role of communication in promoting sustainable livelihoods in a globalized world, focusing on the case of the Vía3Tv Communication School. It thoroughly analyzes the evolution of the school, from an initial process to becoming a national movement dedicated to indigenous and intercultural communication. Additionally, it examines the school's contributions to strengthening sustainable livelihoods in participating communities, as well as its strategies for addressing communicational challenges in diverse and evolving contexts. The study adopts a mixed-methods research approach, integrating quantitative and qualitative methods to evaluate the impact of the Vía3Tv Communication School on local communities, providing a comprehensive understanding of the results obtained. This study offers valuable insights for communication initiatives aiming to generate positive and sustainable impact in a globalized world.

Keywords: Own communication, intercultural communication, sustainable livelihoods.

Introducción

En un mundo cada vez más interconectado y globalizado, la comunicación más allá de su carácter puramente instrumental de la información, juega un papel fundamental en el cuidado de la biodiversidad y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades en todo el mundo. En este contexto, la Escuela de Comunicación Vía3Tv ha surgido como un actor clave en la impulso de medios de vida a través de enfoques innovadores y participativos desde la comunicación propia e intercultural.

La Escuela de Comunicación Vía3Tv ha experimentado una notable evolución desde sus inicios como un proceso de capacitación no formal en comunicación hasta convertirse en un movimiento social de impacto nacional dedicado a la comunicación propia e intercultural. Durante su trayectoria, ha desarrollado estrategias y metodologías para fortalecer los medios de vida sustentables en las comunidades participantes, abordando los desafíos comunicacionales en contextos diversos y cambiantes.

Este proyecto de investigación se centra en analizar en profundidad el papel de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en la promoción de medios de vida, explorando sus contribuciones, estrategias y desafíos en este ámbito. A través de un enfoque de investigación mixta, que combina métodos cuantitativos y cualitativos, se busca evaluar el impacto de la Escuela Vía3Tv en las comunidades locales y comprender mejor los mecanismos a través de los cuales la comunicación puede impulsar el desarrollo sostenible.

La investigación también tiene como objetivo ofrecer lecciones valiosas para otras iniciativas de comunicación que buscan generar un impacto positivo y sostenible en un mundo cada vez más preocupado por la solución de problemas sistémicos desde sus territorios, lo que

permite que al comprender mejor algunas prácticas beneficiosas y los desafíos enfrentados por la Escuela de Comunicación Vía3Tv, se pretende informar y enriquecer el campo de la comunicación y contribuir al fortalecimiento de medios de vida sustentables en diversas comunidades.

Objeto de la Investigación

Planteamiento del Problema

En el contexto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, este estudio se centra en la comunicación intercultural y propia. La comunicación intercultural se refiere al intercambio de información y significados entre personas de diferentes culturas, con el propósito de fomentar el entendimiento mutuo y la coexistencia pacífica. Esta dimensión abarca competencias como el conocimiento y la comprensión de diversas culturas, habilidades para una comunicación efectiva, sensibilidad y empatía cultural, así como la capacidad de evitar estereotipos y prejuicios. A juicio de Ryan (2006):

Equilibra una visión afectuosa de la increíble variedad de culturas con la insistencia en que mi gente significa, en última instancia, nada menos que los seres humanos. No construimos nuestra interpretación del mundo a partir de cero; las aprendemos en las sociedades en que nos criamos. Por otra parte, somos hijos de una determinada sociedad en medida mucho menor de lo que imaginamos. (...) Somos por naturaleza más cosmopolitas de lo que suponen muchos comentaristas recientes, que rezongan por los efectos diluyentes de la globalización sobre la cultura. (p. 33)

En consonancia con lo anterior, resulta evidente que, en la actualidad, independientemente del origen geográfico de cada individuo, es sumamente complicado escapar al fenómeno del cosmopolitismo. La influencia de la globalización nos ha envuelto de diversas maneras: desde el intercambio constante de ciudadanos hasta el desarrollo tecnológico imparable. La facilidad para aprender y comunicarse en diferentes idiomas, la exposición a documentales televisivos provenientes de distintas partes del mundo y la diversidad de música que consumimos son sólo algunos ejemplos de este fenómeno.

Por otro lado, la comunicación propia se refiere al conjunto de sistemas de comunicación y expresión propios de un grupo étnico o comunidad específica. Esto incluye desde sus idiomas y dialectos hasta sus símbolos, tradiciones orales y formas de expresión artística (Úlcue, 2012). Esta forma de comunicación juega un papel crucial en la preservación y transmisión de la identidad cultural y el conocimiento ancestral de la comunidad étnica, promoviendo así la diversidad cultural y lingüística.

El concepto de comunicación propia en el contexto de los pueblos originarios de Colombia es fundamental para comprender cómo estos grupos han enfrentado históricamente la dominación cultural impuesta por discursos hegemónicos. Desde una perspectiva crítica, se evidencia cómo la mirada externa, la imagen y la representación construidas desde un discurso dominante han generado un imaginario cultural, social y político racista hacia estas poblaciones (Castells, 2016). El Estado Colombiano, por su parte, ha promovido políticas de asimilación e integración, determinando que las características "aceptables" de los pueblos originarios sean aquellas menos amenazantes para el statu quo, como el folclor, las danzas y los festivales (Gutiérrez Chong, citado en Castells, 2016).

Este proceso de castellanización y destrucción de sistemas de conocimiento propios ha sido denominado por Silvia Rivera Cusicanqui como el "indio permitido", destacando así la imposición de un modelo cultural aceptable para los intereses dominantes (Rivera Cusicanqui, citado en Castells, 2016). Los medios de comunicación hegemónicos han desempeñado un papel determinante en la perpetuación de este estereotipo, contribuyendo a la inferiorización y dominación cultural de los pueblos originarios (González, 2016).

Para los pueblos étnicos, la experiencia colonial ha sido de supervivencia, enfrentando continuamente discursos externos que imponen formas de percibir la realidad, tanto a nivel

individual como colectivo (Nakata, 2014, citado en Magallanes, en prensa). Sin embargo, a pesar de estas adversidades, los pueblos indígenas resisten mediante narrativas propias construidas desde sus territorios y contextos, utilizando diversos formatos como la poesía, la música, las leyendas, los audiovisuales y los relatos (Magallanes, en prensa, 2020). Estas formas de comunicación permiten la autorrepresentación como una estrategia de resistencia, fortaleciendo así su identidad cultural y su capacidad para actuar como sujetos políticos significativos en la arena nacional (Magallanes, en prensa, 2020).

La Escuela de Comunicación Vía3Tv resalta la urgente necesidad de abordar las deficiencias en comunicación intercultural y propia como un catalizador para promover el desarrollo participativo e impulsar los medios de vida sustentable en las comunidades que atiende. Estas carencias, también se presentan de índole socioeconómico y cultural; se evidencian en múltiples niveles y están estrechamente interrelacionadas con los desafíos actuales a los que se enfrentan estas personas. Reconocer estas deficiencias no son meros accidentes históricos o anomalías culturales, sino que están arraigadas en estructuras de poder y relaciones coloniales que han moldeado las narrativas y dinámicas culturales dominantes. Además, este problema también nos obliga a hablar de decolonialismo, que nos insta a cuestionar y dismantelar estas estructuras que perpetúan la marginación y el desequilibrio en la comunicación intercultural y propia. Mella, P. (2021).

Esto implica no sólo reconocer la diversidad cultural y étnica, sino también desafiar las jerarquías de conocimiento impuestas por el colonialismo, que han subvalorado y silenciado las voces y perspectivas de las comunidades étnicas y culturales. Los medios de comunicación y los sistemas educativos son dos esferas fundamentales en las que se reproducen y perpetúan las estructuras coloniales. En los medios de comunicación, esto se refleja en la representación

sesgada y estereotipada de ciertos grupos étnicos y culturales, que refuerzan jerarquías de poder y marginan las voces y perspectivas de las comunidades colonizadas o históricamente oprimidas. Por ejemplo, la tendencia a representar a ciertos grupos como "flojos" o "indios" refleja una narrativa colonial que justifica la dominación y la explotación.

En cuanto a los sistemas educativos, las estructuras coloniales se manifiestan en el currículo escolar, que a menudo privilegia el conocimiento occidental eurocéntrico en detrimento de las contribuciones y conocimientos de otras culturas y civilizaciones. Esto no sólo marginaliza las identidades y experiencias de los estudiantes pertenecientes a grupos colonizados, sino que también perpetúa la supremacía cultural y la desigualdad de acceso al conocimiento.

Para abordar estas dinámicas coloniales en los medios de comunicación y los sistemas educativos, es necesario implementar medidas específicas de descolonización a través de la interculturalidad y la comunicación propia. Por ejemplo, en los medios de comunicación, se podrían promover políticas que exijan una representación equitativa y precisa de todas las culturas y grupos étnicos, así como la capacitación del personal en cuestiones de diversidad cultural y descolonización de la información.

En los sistemas educativos, se podría reformar el currículo escolar para incluir una variedad de perspectivas y conocimientos, tanto locales como globales, y promover un enfoque intercultural que valore y respete la diversidad. Además, se podría fomentar la participación de las comunidades locales en la elaboración y evaluación del currículo, para garantizar que refleje las realidades y necesidades de todos los estudiantes.

Las barreras estructurales, como el racismo, el sexismo, la discriminación socioeconómica y la exclusión política, actúan como obstáculos significativos para que las voces marginadas sean escuchadas y consideradas en la toma de decisiones. Estas barreras perpetúan el status quo de

desigualdad y excluyen sistemáticamente a ciertos grupos de la participación en los procesos de toma de decisiones.

Las deficiencias en la comunicación intercultural y propia están intrínsecamente ligadas a estructuras de poder político y económico que perpetúan la desigualdad y la exclusión. En el contexto colombiano, por ejemplo, las comunidades étnicas han sido históricamente marginadas y discriminadas debido a dichas estructuras hegemónicas las cuáles favorecen a ciertos grupos en detrimento de otros.

Por un lado, el acceso desigual a recursos económicos y oportunidades laborales, limita la capacidad de las comunidades excluidas para participar plenamente en los procesos de comunicación y toma de decisiones. Las disparidades en el acceso a la educación y la capacitación también pueden perpetuar la exclusión y la marginalización, ya que limitan las oportunidades de desarrollo profesional y participación cívica.

Además, las estructuras de poder político influyen en la representación de las comunidades en condición de vulnerabilidad en los medios de comunicación y en los espacios públicos, perpetuando estereotipos y prejuicios que socavan su autonomía y dignidad. Por ejemplo, los medios de comunicación dominados por intereses políticos y económicos sesgan la cobertura de temas relacionados con las comunidades, ignorando sus perspectivas y preocupaciones, perpetuando las narrativas que favorecen el consumismo y la manipulación mediática. Aspectos que refuerzan la marginalización y la discriminación en el país.

Para abordar estas implicaciones políticas y económicas, es fundamental cuestionar y desafiar las estructuras de poder que perpetúan la desigualdad y la exclusión. Esto podría implicar la promoción de políticas públicas que fomenten la redistribución de la riqueza y el poder, así como la implementación de medidas para garantizar la representación equitativa de

todas las comunidades en los medios de comunicación y en los procesos de toma de decisiones políticas.

Es necesario fomentar la participación activa de las ciudadanías en la formulación de políticas y programas que afecten sus vidas y entornos. Esto podría incluir la creación de espacios de diálogo y deliberación inclusivos, así como la capacitación y el empoderamiento de líderes comunitarios para abogar por los intereses y derechos de sus comunidades.

Para abordar las deficiencias en la comunicación intercultural y propia de manera efectiva, es necesario reconocer las implicaciones políticas y económicas subyacentes. Esto requiere un enfoque integral que cuestione las estructuras de poder injustas y promueva la participación activa y equitativa de todas las comunidades en los procesos de toma de decisiones y en la vida pública en general.

En el contexto colombiano, las comunidades indígenas y afrodescendientes enfrentan discriminación sistemática en múltiples niveles, desde el acceso limitado a recursos y servicios básicos hasta la exclusión política y la falta de representación en las instituciones gubernamentales. Estas barreras estructurales dificultan su participación en la vida política y pública, lo que a su vez limita su capacidad para influir en las decisiones que afectan sus vidas y comunidades.

Para superar estas barreras estructurales, es necesario implementar medidas específicas que promuevan la inclusión y la representación equitativa de todas las voces en los procesos de toma de decisiones. Esto podría incluir políticas de acción para garantizar la representación de grupos marginados en instituciones gubernamentales y organizaciones comunitarias, así como la implementación de mecanismos de consulta y participación ciudadana que aseguren que todas las voces sean escuchadas y consideradas en la formulación de las políticas o programas.

Además, es crucial abordar las causas subyacentes de la discriminación y la exclusión, como la inequidad socioeconómica y la falta de acceso a la educación y los recursos. Esto podría implicar la implementación de políticas de redistribución de la riqueza y el poder, así como programas de educación y sensibilización que promuevan la igualdad de oportunidades y el respeto mutuo entre todos los miembros de la sociedad.

Abordar estas carencias no sólo implica mejorar la comprensión y la colaboración entre diferentes grupos, sino también descolonizar los medios de comunicación y los sistemas educativos para garantizar la representación equitativa y el respeto mutuo entre todas las comunidades. Esto no sólo promoverá un desarrollo participativo y sostenible, sino que también contribuirá a la construcción de sociedades más justas e inclusivas, donde todas las voces sean valoradas y escuchadas. Por ejemplo, en términos de desarrollo económico, la falta de comprensión entre diferentes grupos étnicos y culturales puede desencadenar conflictos y tensiones que obstaculizan la colaboración en proyectos económicos locales. Un caso ilustrativo es la división entre la comunidad campesina y la comunidad NASA en el departamento del Cauca. Los conflictos de tierras han generado discordias que han impedido su relación directa, afectando no sólo su cohesión como comunidad, sino también su comercio local. Este ejemplo evidencia cómo las tensiones interculturales pueden limitar las oportunidades de crecimiento económico compartido y la creación de medios de vida sustentables para todos los miembros de la comunidad.

La falta de comunicación intercultural puede llevar a la exclusión de ciertos grupos de la toma de decisiones importantes sobre el desarrollo de un territorio. Cuando las voces de ciertos grupos étnicos o culturales no son escuchadas o consideradas en la planificación y ejecución de proyectos y políticas, se corre el riesgo de implementar iniciativas que no aborden

adecuadamente las necesidades y realidades de toda la comunidad. Esto puede llevar a la marginación y el empobrecimiento de ciertos sectores de la población, perpetuando así la desigualdad y la injusticia social.

En última instancia, el problema subyacente se manifiesta en la necesidad de promover una comunicación más inclusiva y respetuosa de la diversidad en todos los niveles, desde lo local hasta lo global. Es así que la Escuela de Comunicación Vía3Tv emerge como un actor clave en la búsqueda de soluciones sistémicas, pero es esencial comprender los desafíos y oportunidades específicos que enfrenta en su contexto particular. En un mundo cada vez más interconectado, donde las diferencias culturales y las dinámicas de poder colonial siguen afectando las relaciones humanas, la promoción de una comunicación intercultural y propia se vuelve fundamental para construir sociedades más justas e inclusivas. Sin embargo, para lograrlo de manera efectiva, es necesario enfrentar los desafíos inherentes al contexto local, como las barreras lingüísticas, las desigualdades socioeconómicas y las estructuras de poder arraigadas desde el colonialismo. Sólo al abordar estos desafíos de manera integral y colaborativa, la Escuela de Comunicación Vía3Tv podrá contribuir de manera significativa a la construcción de un entorno comunicativo más inclusivo y respetuoso, contribuyendo así a construcción de paz en Colombia.

Justificación

La Escuela de Comunicación Vía3Tv se propone como un caso de estudio relevante en el ámbito de la sostenibilidad al abordar de manera integral los desafíos y oportunidades asociados con el fomento de los medios de vida sustentables en comunidades locales. Es así que esta investigación se caracteriza por promover una comunicación transformadora y respetuosa de la diversidad cultural, así como en impulsar el desarrollo comunitario y la sostenibilidad económica y ambiental. A través de un enfoque participativo y centrado en la comunidad, la escuela fortalece capacidades a individuos y grupos para utilizar la comunicación propia e intercultural como el eje transversal para su desarrollo.

Montoya Ortega (2019) destaca la importancia de un enfoque de diálogo de saberes y haceres para promover una comunicación más humana y pertinente, especialmente en contraposición a la comunicación occidental que a menudo privilegia los intereses corporativos y políticos. Su enfoque subraya la necesidad de promover la diversidad y la unidad en la comunicación, reconociendo la importancia de nuevas tecnologías y la formación de profesionales en dicha área para facilitar una comunicación orientada al bienestar colectivo.

Es así como este proceso implica no sólo el desarrollo de habilidades en producción mediática, tampoco se enfoca en la sensibilización, sino que compromete a las comunidades hacia el desarrollo sustentable. Además, ofrece un espacio para la reflexión y el intercambio de conocimientos entre diferentes actores, lo que contribuye a fortalecer las capacidades locales y fomentar la colaboración en la búsqueda de soluciones sostenibles para las comunidades. Un aspecto destacado del impacto positivo de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en las comunidades locales es la oportunidad que brinda a sus participantes para realizar intercambios culturales significativos a través del proyecto 'Conectando desde la Raíz' (Véase Apéndice D).

Este, no sólo se centra en la transmisión de habilidades en producción mediática, sino que también tiene como objetivo el cambio de narrativas colonialistas, el intercambio de conocimientos y la visibilización de las comunidades locales. Es decir, los participantes de la escuela tienen la oportunidad de vivir y trabajar en estrecha colaboración con diversas comunidades locales durante períodos de tiempo prolongados.

Durante estas experiencias, no sólo adquieren una comprensión más profunda de las realidades y desafíos que enfrentan, sino que también comparten sus propias perspectivas y conocimientos. A través de esta interacción bidireccional, se fomenta un diálogo genuino y una comprensión mutua entre los participantes y las comunidades locales, lo que contribuye a desafiar estereotipos, promover la inclusión y fortalecer los lazos comunitarios.

Estos intercambios no sólo benefician a los participantes de la escuela al enriquecer su experiencia educativa, sino que también tienen un impacto positivo en las comunidades locales al empoderarlas para compartir sus historias, conocimientos y perspectivas con el mundo exterior.

Este enfoque de intercambio y colaboración resalta el compromiso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv con la promoción de una comunicación intercultural, la transformación de narrativas y el fortalecimiento de los lazos comunitarios, lo que la posiciona como un actor clave en el campo de la comunicación y el desarrollo sustentable.

Los cambios en los medios de vida con dinámicas ambientales han sido objeto de estudio por parte de Barrios García, et al. (2015), quienes utilizaron una metodología cualitativa para analizar las estrategias implementadas por pobladores rurales durante un período de 20 años. Sus hallazgos resaltan la importancia de la participación comunitaria en el diseño e implementación de acciones para promover medios de vida sustentables, así como la necesidad de reconocer los activos y recursos locales como parte integral del desarrollo comunitario. Jerez Daza (2016)

propuso una estrategia para la construcción participativa de líneas de empoderamiento comunitario, enfocándose en la identificación de factores clave para fortalecer la relación entre la comunidad y las organizaciones externas. Su trabajo destaca la importancia de comprender holísticamente las necesidades de la comunidad y la aplicación de aportes teóricos desde la academia y la práctica en el diseño de estrategias de comunicación participativa.

En ese sentido lo que se pretende buscar en esta investigación es, por un lado, analizar el impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en la transformación social y humana de las comunidades locales, evaluar el impulso de sus formas de vida de acuerdo con los cambios en los recursos disponibles, las competencias adquiridas y las oportunidades generadas como resultado de la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv y describir y analizar los cambios en la visibilidad y representación de las comunidades, en el fortalecimiento de sus medios de vida.

La Escuela de Comunicación Vía3Tv sirve como plataforma para identificar y documentar buenas prácticas y lecciones aprendidas que pueden ser replicadas en otros contextos, ampliando así el impacto del proyecto y contribuyendo al avance del conocimiento en el campo de la comunicación y el desarrollo.

El proyecto de investigación trascenderá en varios aspectos y conlleva diversos beneficios asociados:

Generación de Conocimiento e Impacto Práctico: Esta investigación contribuirá significativamente a la generación de conocimiento en el campo de la comunicación y el desarrollo sustentable al profundizar en la comprensión de cómo la comunicación intercultural y propia puede impulsar medios de vida sustentables en un contexto local. Los hallazgos de este estudio proporcionarán información valiosa sobre estrategias efectivas y replicables para

promover la sustentabilidad a través de la comunicación. Además, los resultados de la investigación tendrán un impacto directo en la práctica al ofrecer recomendaciones concretas para mejorar las estrategias de comunicación utilizadas por la Escuela Vía3Tv. Estas recomendaciones podrán ser implementadas en diversas comunidades, mejorando así el bienestar y la resiliencia de las poblaciones locales.

Influencia en Políticas Públicas: El análisis exhaustivo de las prácticas y estrategias de comunicación de la Escuela de Comunicación Vía3Tv permitirá identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora dentro del proceso. Esto ayudará a la escuela a fortalecer su impacto y a expandir su alcance, consolidándola como un modelo ejemplar en el campo de la comunicación. Además, los hallazgos y recomendaciones podrían influir en el diseño e implementación de políticas públicas relacionadas con la comunicación a nivel local, nacional e incluso internacional.

Trabajo desde las Bases Comunitarias y Generación de Alianzas y Colaboraciones: El proyecto de investigación se centrará en el trabajo desde las bases comunitarias, lo que implica una comprensión profunda de las necesidades, desafíos y aspiraciones de las comunidades locales. Al adoptar un enfoque participativo y centrado en la comunidad, se garantiza que las soluciones propuestas sean relevantes y estén arraigadas en las realidades locales. Este enfoque también promueve la apropiación y el empoderamiento de las comunidades en el impulso de medios de vida sustentables, lo que contribuye a su autodeterminación y resiliencia. Asimismo, la investigación buscará establecer y fortalecer alianzas y colaboraciones con diversas organizaciones, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional, ampliando el alcance del proyecto y garantizando su sostenibilidad a largo plazo. La colaboración con organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, académicas y del sector privado permitirá una respuesta

integral y coordinada a los desafíos identificados, así como la identificación de oportunidades para el desarrollo conjunto de iniciativas innovadoras.

Abordará un vacío conceptual importante al explorar en profundidad cómo la comunicación intercultural y propia puede impulsar medios de vida sostenibles en un contexto local. Hasta el momento, existen pocos estudios que examinen de manera integral el papel de la comunicación en la promoción de la sustentabilidad económica, social y ambiental a nivel comunitario. Al llenar este vacío, el proyecto proporcionará nuevos conocimientos sobre estrategias efectivas y replicables para promover la sostenibilidad a través de la comunicación.

El proyecto de investigación introducirá innovaciones en el modelo y la metodología utilizada. En primer lugar, adoptará un enfoque interdisciplinario que integre elementos de la comunicación, el desarrollo sostenible y los medios de vida, permitiendo una comprensión más completa de la compleja relación entre estos aspectos y facilitando la identificación de soluciones integradas. Por otro lado, empleará una metodología participativa y centrada en la comunidad que involucre activamente a los miembros locales en todas las etapas del proceso de investigación, garantizando que sus perspectivas sean consideradas en el diseño y la implementación del estudio. Esto promoverá el empoderamiento de las comunidades al incluirlas en la co-creación de conocimiento, fortaleciendo así la legitimidad y relevancia de los hallazgos. Se utilizarán técnicas mixtas de recopilación de datos cualitativos y cuantitativos, así como un análisis integral de resultados para proporcionar una comprensión detallada de los impactos de la comunicación intercultural en los medios de vida sustentables, identificando patrones y tendencias emergentes para mejorar la calidad y relevancia de los resultados obtenidos.

En cuanto al impacto en el desarrollo de las comunidades locales, la investigación busca evaluar cómo la Escuela de Comunicación Vía3Tv contribuye al desarrollo comunitario y la

sustentabilidad económica y ambiental. Este análisis se centra en identificar las fortalezas que la escuela promueve en los medios de vida de las comunidades participantes.

Asimismo, se plantea analizar el impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en la transformación social y humana de las comunidades a las que impacta. La justificación menciona cómo la escuela promueve una comunicación inclusiva y respetuosa de la diversidad cultural, así como la capacitación de individuos y grupos para utilizar la comunicación como una herramienta para la transformación social.

Otro aspecto para considerar es la evaluación de la transformación de los medios de vida de las comunidades, que se vincula directamente con la justificación del proyecto. Se destaca cómo la escuela fortalece capacidades para el desarrollo sustentable de los medios de vida, lo cual implica no solo el desarrollo de habilidades en producción mediática, sino también la promoción de la sensibilización y el compromiso hacia el desarrollo sostenible.

Por último, la investigación también propone describir y analizar los cambios en la visibilidad y representación de las comunidades como parte del fortalecimiento de sus medios de vida. Se subraya cómo la Escuela de Comunicación Vía3Tv promueve una comunicación inclusiva y respetuosa de la diversidad cultural, lo que puede impactar directamente en la manera en que las comunidades son representadas y visibilizadas en los medios de comunicación. Este enfoque contribuirá a entender cómo la comunicación intercultural y propia puede influir en la representación de las comunidades locales y, por ende, en su empoderamiento para el buen vivir.

Además de estos aspectos, es importante considerar las posibles limitaciones que podrían surgir durante la ejecución del proyecto de investigación. Entre estas limitaciones se encuentran los obstáculos para acceder a ciertos datos o contactar a determinados participantes, los sesgos del investigador, las limitaciones de tiempo y recursos, y los posibles sesgos de respuesta por

parte de los participantes. Sin embargo, se implementarán estrategias para abordar estas limitaciones y garantizar la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

Objetivos

Objetivo General

Evaluar el impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en el desarrollo de las comunidades locales participantes del proceso, con el propósito de identificar las fortalezas que desarrollan desde la comunicación en sus medios de vida sustentables.

Objetivos Específicos

Analizar el impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en la transformación social y humana de las comunidades locales.

Evaluar la transformación de los medios de vida de las comunidades de acuerdo con los cambios en los recursos disponibles, las competencias adquiridas y las oportunidades generadas como resultado de la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv.

Describir los cambios en la visibilidad y representación de las comunidades, en el fortalecimiento de sus medios de vida.

Marco Referencial

Estado del Arte

La Escuela de Comunicación Vía3Tv emerge como una iniciativa innovadora con el propósito de impulsar el desarrollo mediante la comunicación en Colombia. En el marco de un proyecto de maestría que busca investigar el impacto de este proyecto en diversas comunidades locales, que abarcan tanto entornos indígenas, rurales como urbanos, es imprescindible examinar detenidamente el estado actual del conocimiento en áreas afines. Estas áreas comprenden la gestión de la comunicación intercultural para la cohesión social, las transformaciones en los medios de vida relacionadas con dinámicas sostenibles, la construcción participativa de estrategias para el empoderamiento comunitario, la educación popular bajo la perspectiva de Paulo Freire y los procesos comunicativos propios en comunidades indígenas para la reivindicación y resignificación de las culturas en los territorios y la mediación cultural para la resolución de conflictos.

Dentro de la investigación, pudimos encontrar el texto "Gestión de la Comunicación Intercultural desde el Diálogo de Saberes y Haceres", realizada por autores como Alta Hooker, Yulmar Montoya, José Atupaña, Asunción Lande, Miquel Alsina, Martha Rizo, Erik Torrico, Harold Lasswell, Aurelio Ríos y Bolívar Yantalema, tiene como objetivo explorar la importancia de la comunicación intercultural en la promoción de relaciones inclusivas y en la construcción de un diálogo de saberes y haceres que integre tanto la oralidad como la práctica.

Los resultados principales revelaron que los diálogos comunitarios de saberes trascienden la mera verbalización de ideas, implicando una articulación entre la oralidad y la práctica o los haceres. Se destaca la relevancia de la comunicación intercultural en la promoción de una

comunicación humana, centrada en los derechos humanos, a través de diálogos que armonizan las distintas prácticas propias y ancestrales de las comunidades participantes en su investigación.

En cuanto a las conclusiones de la investigación resaltan que la comunicación intercultural emerge como un pilar fundamental para compartir conocimientos, saberes desde lo comunitario y lo occidental. Se subraya la importancia de la gestión de la interculturalidad en la promoción de una comunicación más solidaria, además de hacer visible lo históricamente invisible.

De acuerdo con lo anterior, podemos resaltar cómo cada aspecto explorado en el texto "Gestión de la Comunicación Intercultural desde el Diálogo de Saberes y Haceres" se relaciona directamente con los objetivos y el contexto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv.

Primero, la investigación aborda la importancia de la comunicación intercultural en la promoción de relaciones inclusivas. En el caso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, que opera en comunidades diversas, la promoción la cohesión social es fundamental para garantizar la participación equitativa y el empoderamiento de todos los miembros de la comunidad en los procesos comunicativos.

Segundo, se destaca la articulación entre la oralidad y la práctica en los diálogos de saberes. La Escuela de Comunicación Vía3Tv, al fomentar un enfoque participativo y colaborativo en sus clases no formales de comunicación, facilita la integración de la oralidad local y ancestral con prácticas comunicativas contemporáneas, permitiendo así una expresión auténtica y significativa de las experiencias propias de los territorios.

Tercero, se enfatiza la promoción de una comunicación humana y de derechos humanos a través de diálogos interculturales. Es decir, la Escuela de Comunicación Vía3Tv busca no solo informar y sensibilizar, sino también comprometer, promover el respeto, la dignidad y los

derechos de todas las personas, independientemente de su origen étnico, cultural o socioeconómico.

En el contexto de la Escuela de Comunicación, la gestión de la comunicación intercultural implica el reconocimiento y la valoración de las diversas identidades, culturas y perspectivas presentes en las comunidades locales, así como la amplificación de voces históricamente marginadas o invisibilizadas.

El estudio "Transformaciones en los medios de vida de la comunidad El Playón, Loricá, departamento de Córdoba, en el período 1992 – 2012", realizado por Eliana Marcela Barrios García, Jorge Edwin Cárdenas de la Ossa y Juan Ricardo Ríos Kerguelén, se centra en determinar las transformaciones en los medios de vida de la comunidad de El Playón como resultado de los cambios en la dinámica ambiental del territorio.

Los resultados principales de la investigación revelaron cambios significativos en los medios de vida de la comunidad debido a las dinámicas ambientales, con un análisis detallado de cómo las actividades económicas y sociales se vieron afectadas por estos cambios. Además, se presentaron propuestas de soluciones sostenibles y alternativas para abordar los desafíos planteados por las transformaciones en el entorno.

Las conclusiones resaltaron la estrecha relación entre los cambios en la dinámica ambiental y las transformaciones en los medios de vida, haciendo hincapié en la importancia de la participación comunitaria para comprender la problemática y proponer soluciones adecuadas y sostenibles. Se destacó también la adaptación y resiliencia de la comunidad frente a los impactos ambientales.

Entre los aspectos más relevantes del estudio se encuentra el uso de metodologías cualitativas y herramientas participativas para abordar la problemática, así como un análisis

detallado de las actividades económicas y sociales de la comunidad. Además, se enfatizó la búsqueda de alternativas sustentables y participativas para enfrentar los desafíos ambientales.

Este estudio proporcionó una visión integral de las transformaciones en los medios de vida y subraya la importancia de la participación comunitaria para la solución de problemas sistémicos; aspectos que también pueden ser relevantes para comprender el impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en el desarrollo comunitario en Colombia.

Por consiguiente, la investigación es relevante para el caso de estudio de la Escuela de Comunicación Vía3Tv por varias razones. En primer lugar, resalta la importancia de comprender cómo los cambios en la dinámica ambiental afectan directamente los medios de vida de una comunidad específica. Esto es relevante para la escuela, ya que su enfoque en el desarrollo comunitario implica entender las realidades locales y los desafíos que enfrentan las comunidades en contextos diversos, incluidos los impactos ambientales.

Además, el uso de metodologías cualitativas y herramientas participativas en el estudio muestra cómo la participación comunitaria es fundamental para comprender la problemática y proponer soluciones adecuadas y sostenibles. Este enfoque coincide con la filosofía de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, que promueve la participación activa de las comunidades en la gestión de sus propios medios de vida y en la búsqueda de soluciones a sus desafíos locales.

Por último, el énfasis en la búsqueda de alternativas sostenibles y participativas para enfrentar los desafíos ambientales coincide con el propósito de la Escuela de Comunicación Vía3Tv de fortalecer los medios de vida de las comunidades locales de manera sostenible. Esto sugiere que los hallazgos y las lecciones aprendidas en el estudio podrían ayudarnos a fortalecer las prácticas de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en su trabajo con comunidades en Colombia.

Por otro lado, tenemos la investigación sobre Educación Popular, Cultura e Identidad Desde la Perspectiva de Paulo Freire, realizada por Zaylín Brito Lorenzo, ofrece un análisis profundo y reflexivo sobre la interrelación entre estos elementos esenciales en el contexto latinoamericano. Desde la lente de la pedagogía crítica, esta investigación proporciona un marco teórico y práctico para comprender cómo la educación puede ser un catalizador para la transformación social y la construcción de identidades populares legitimadas.

Uno de los aspectos más significativos de esta investigación es su enfoque en la diversidad socioestructural y subjetiva de los grupos sociales en el proceso educativo. Se reconoce que los participantes en la educación popular provienen de contextos diversos, con experiencias, perspectivas y necesidades únicas. Por lo tanto, la educación efectiva debe tener en cuenta estas diferencias para ser verdaderamente inclusiva y empoderadora en la formación de identidades populares arraigadas en la autenticidad cultural y la diversidad.

Otro punto destacado en esta investigación es la atención especial dada a la biografía del sujeto participante en el proceso educativo. Se reconoce que la historia personal de cada individuo juega un papel crucial en la construcción de su identidad y en su capacidad para participar de manera significativa en el proceso. Al valorar y respetar las experiencias y trayectorias de vida de los participantes, la educación puede ser más relevante y significativa para ellos, lo que a su vez fortalece la formación de identidades populares auténticas y empoderadas.

Además, la investigación resalta la importancia de una conceptualización de cultura popular que promueva la movilización de los sectores populares en torno a proyectos comunes. Reconociendo la riqueza y la diversidad de expresiones culturales y tradiciones populares, la

educación puede desempeñar un papel vital en la legitimación de identidades populares y en la construcción de una sociedad más inclusiva y equitativa.

Brito Lorenzo ofrece un análisis integral y perspicaz sobre cómo la educación popular, la cultura y la identidad se entrelazan en el proceso de formación de individuos y comunidades en América Latina. Al proporcionar una base teórica sólida y orientaciones prácticas, esta investigación aboga por una educación liberadora que promueva la inclusión, la diversidad y la transformación social desde una perspectiva crítica y emancipadora.

Este documento, tiene una relevancia directa para el caso de estudio de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, especialmente considerando su enfoque en el desarrollo a través de la comunicación gracias a que:

Cuenta con un enfoque en la participación comunitaria: La Escuela de Comunicación Vía3Tv, que busca involucrar activamente a las comunidades locales en sus procesos de comunicación y desarrollo, la investigación de Brito Lorenzo resalta la importancia de la participación comunitaria en el proceso educativo. Ambos casos reconocen que la comunidad es un agente activo en la construcción de su propia identidad y en la promoción de su bienestar, y por lo tanto, deben ser protagonistas en los procesos educativos y comunicativos que los afectan.

Existe una valoración de la diversidad cultural y de identidad: Tanto la Escuela de Comunicación Vía3Tv como la investigación de Brito Lorenzo reconocen y valoran la diversidad cultural y de identidad presentes en las comunidades locales. Ambos enfoques abogan por una educación y comunicación que respete y celebre esta diversidad, promoviendo la legitimación de las identidades populares y fomentando un sentido de pertenencia y empoderamiento entre los miembros de la comunidad.

Tiene un énfasis en la construcción de relaciones inclusivas y solidarias: La investigación de Brito Lorenzo destaca la importancia de una educación que promueva relaciones inclusivas y solidarias entre los miembros. Este enfoque se alinea con los objetivos de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, que busca fomentar la colaboración y conexión entre diversos grupos socioculturales en el contexto actual, fortaleciendo así el tejido social y promoviendo la cohesión comunitaria a través de la comunicación.

La promoción de una comunicación humana y de derechos humanos: Ambos casos comparten estos compromisos. La investigación de Brito Lorenzo aboga por una educación que capacite a los individuos para comprender y ejercer sus derechos, mientras que la Escuela de Comunicación Vía3Tv busca empoderar a las comunidades a través de la comunicación, permitiéndoles hacerse escuchar y abogar por sus propios intereses y necesidades.

La investigación sobre educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire proporciona un marco teórico y práctico relevante para el caso de estudio de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Dicho texto, comparte un enfoque centrado en la participación comunitaria, la valoración de la diversidad cultural y de identidad, la promoción de relaciones inclusivas y solidarias, y la defensa de una comunicación humana y de derechos humanos. Estos aspectos fundamentales contribuyen a la comprensión y promoción del desarrollo comunitario a través de la comunicación en contextos locales.

Otra investigación para destacar es el Proceso de Comunicación Propia desde los Sitios Sagrados en el Resguardo Indígena Alto del Rey, la cual arroja luz sobre la forma en que las comunidades indígenas conservan y transmiten sus conocimientos ancestrales. El objetivo principal de la investigación fue fortalecer nuevas metodologías para conservar los conocimientos y saberes de los mayores de la comunidad del Resguardo Indígena Alto del Rey,

específicamente para cuidar y comunicarse con los propios Sitios Sagrados. Enfocándose en la preservación de los saberes de los mayores y la conexión con los sitios sagrados, este estudio destaca la riqueza y profundidad de la comunicación intercultural en contextos tradicionales.

Uno de los hallazgos principales de esta investigación es la importancia de la comunicación desde los espacios de vida, donde los sentidos desempeñan un papel crucial en la transmisión de conocimientos. Además, se resalta la relevancia de la comunicación oral y la interacción con la naturaleza, incluidos los cuidadores y las fuerzas naturales presentes en los sitios sagrados.

En dicha investigación se destacan el valor de comprender los procesos naturales y filosóficos a través de la comunicación intercultural, lo que contribuye al desarrollo del pensamiento y la comprensión de los eventos naturales. Se subraya la importancia de transformar la comunicación desde una perspectiva empírica, basada en los conceptos elaborados por la naturaleza misma.

Los aspectos más relevantes de este estudio incluyen el enfoque en la comunicación propia desde los sitios sagrados como una forma de preservar los saberes, así como la valoración de la tradición oral y la conexión con la naturaleza como elementos fundamentales en la comunicación.

La investigación sobre el proceso de comunicación propia desde los Sitios Sagrados en el Resguardo Indígena Alto del Rey presenta importantes implicaciones para el caso de estudio de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en Colombia. Aunque aparentemente centrada en contextos indígenas específicos, esta investigación resalta principios fundamentales de la comunicación y la preservación de saberes ancestrales que son relevantes para el enfoque de la escuela en el desarrollo comunitario mediante la comunicación propia.

En primer lugar, la importancia atribuida desde los espacios de vida y la transmisión de conocimientos a través de los sentidos resalta la necesidad de adoptar enfoques sensibles a la cultura y al contexto local en la enseñanza y práctica de la comunicación. La Escuela Vía3Tv se beneficia al reconocer y valorar estas formas de comunicación propias de las comunidades locales, integrándolas en sus programas de capacitación y proyectos comunitarios.

Además, el énfasis en la conexión con la naturaleza y la valoración de la tradición oral reflejan los principios de respeto por el entorno y las culturas locales que son fundamentales para la comunicación intercultural efectiva. Por ende, la Escuela de Comunicación Vía3Tv trabaja en promover una mayor conciencia ambiental y cultural entre sus participantes, fomentando así una comunicación más auténtica y respetuosa con las comunidades locales.

Por último, el reconocimiento de los sentidos como herramientas clave para la comprensión de los sitios sagrados y sus significados destaca la importancia de una comunicación multisensorial y experiencial. En la Escuela de Comunicación Vía3Tv se exploran enfoques innovadores que integren elementos audiovisuales, y sonoros en sus actividades educativas y proyectos de comunicación, permitiendo una conexión más profunda y significativa con las audiencias y comunidades a las que sirve.

La investigación titulada "Construcción participativa de la línea de empoderamiento comunitario con los beneficiarios de la Fundación Colombianitos en Puerto Tejada", realizada por Gessebeth Rincón Ceballos y Martha Karina Galeano Martínez, ofrece perspectivas valiosas para comprender cómo la comunicación participativa puede fortalecer comunidades específicas, como la Vereda Perico Negro en Puerto Tejada.

El objetivo general de la investigación fue desarrollar una estrategia de comunicación participativa para fortalecer la comunidad, centrándose en la construcción de una línea de

empoderamiento comunitario con los beneficiarios de la Fundación Colombianitos. Este enfoque demuestra el compromiso de la investigación con el empoderamiento de la comunidad y la colaboración con organizaciones locales.

Entre los resultados principales, se destaca el logro de comprender las necesidades tanto de la comunidad como de la Fundación Colombianitos, lo que sirvió como base para el diseño de una propuesta de estrategia de comunicación. Esta propuesta fue evaluada con los beneficiarios y un representante de la Fundación; lo que demuestra un enfoque participativo y colaborativo en todo el proceso.

Las conclusiones de la investigación resaltan la importancia de la comunicación participativa en el fortalecimiento de las comunidades. Se evidenció que involucrar a los beneficiarios en el diseño y evaluación de estrategias de comunicación contribuye significativamente al empoderamiento comunitario, lo que subraya la relevancia de la participación activa de la comunidad en todas las etapas del proceso.

Además, el texto destacó aspectos relevantes como la combinación de enfoques cuantitativos y cualitativos en la metodología utilizada, lo que permitió obtener resultados precisos y significativos. También se resaltó la importancia de adaptar las estrategias de comunicación a las necesidades y realidades específicas de la comunidad, lo que demuestra un enfoque sensible y centrado en la comunidad en la investigación.

También, resaltó la importancia de la comunicación participativa en el fortalecimiento de las comunidades. La Escuela de Comunicación Vía3Tv, al centrarse en el desarrollo comunitario mediante la comunicación, adopta enfoques participativos similares. Al involucrar a los miembros de la comunidad en la planificación, implementación y evaluación de proyectos de comunicación, el proceso garantiza una mayor relevancia y efectividad de sus intervenciones.

Además, la colaboración con organizaciones locales, como lo hizo la investigación con la Fundación Colombianitos, es fundamental para comprender las necesidades específicas de las comunidades y diseñar estrategias de comunicación que aborden estas necesidades de manera efectiva. La Escuela de Comunicación Vía3Tv sigue este ejemplo al establecer asociaciones sólidas con organizaciones no sólo comunitarias, sino también con entidades locales, gobierno y la cooperación internacional para generar acciones que estén alineadas con las realidades y las aspiraciones de las comunidades a las que sirve.

La metodología utilizada en la investigación, que combinó enfoques cuantitativos y cualitativos, proporciona un marco sólido para comprender a fondo las dinámicas comunitarias y evaluar el impacto de las intervenciones de comunicación. Al adoptar enfoques metodológicos similares, la Escuela puede mejorar su capacidad para medir y evaluar el impacto de sus programas y proyectos en el desarrollo comunitario.

La investigación titulada "Mediación Cultural en el Aula a través de la Expresión Artística", realizada por Lara Emo Marty, tiene como objetivo principal abordar la motivación del alumnado adolescente para acercarse a los espacios culturales, como museos y centros de arte en Madrid.

Los resultados principales de este estudio revelan que, si bien existen interesantes programas educativos en los espacios culturales de Madrid destinados a atraer al público adolescente, esta tarea no resulta sencilla. No obstante, se implementó una propuesta de actividad artística que logró fomentar la motivación al aprendizaje al establecer una conexión entre los contenidos trabajados en el aula y la información recibida durante la visita cultural. Se observó una alta participación e interés por parte del alumnado, lo que sugiere una respuesta favorable a la propuesta.

En cuanto a las conclusiones, se destaca que la mediación cultural en el aula mediante la expresión artística puede ser una herramienta efectiva para impulsar el aprendizaje de los estudiantes. Es esencial establecer conexiones entre los contenidos del currículo y el imaginario de los alumnos a través de experiencias vitales y propuestas de arte contemporáneo. Asimismo, se enfatiza en la importancia de la interacción con espacios culturales y la aplicación de metodologías prácticas para fomentar la motivación y el interés de los estudiantes.

Entre los aspectos más relevantes de esta investigación se encuentra el reconocimiento de la mediación cultural como una estrategia fundamental para acercar a los adolescentes al mundo del arte y la cultura. Se resalta la necesidad de motivar a los estudiantes mediante experiencias prácticas y la conexión con el arte contemporáneo. Los resultados obtenidos refuerzan la efectividad de la mediación cultural en el aula para promover la participación y el interés de los alumnos.

El trabajo de fin de máster de Lara Emo Marty ofrece una perspectiva enriquecedora sobre la mediación cultural en el ámbito educativo, subrayando la importancia de la motivación y la conexión con el arte para enriquecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

La relevancia de la mediación cultural en el ámbito educativo, como se evidencia en la investigación de Lara Emo Marty, guarda estrecha relación con el enfoque pedagógico de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Esta institución, comprometida con promover una comunicación inclusiva y respetuosa en entornos multiculturales, reconoce la importancia de la mediación cultural como una herramienta clave para alcanzar este objetivo.

La mediación cultural en el aula, a través de la expresión artística, no solo contribuye a motivar el aprendizaje de los estudiantes, sino que también fomenta el respeto por la diversidad cultural y fortalece la conexión entre los participantes. En el contexto de la Escuela de

Comunicación Vía3Tv, donde se busca desarrollar habilidades de comunicación intercultural y sensibilidad hacia diversas perspectivas culturales, la integración de la mediación cultural en el proceso educativo no formal adquiere una relevancia aún mayor.

Al reconocer y valorar las diferentes formas de expresión cultural presentes en la sociedad, la escuela promueve un ambiente inclusivo y diverso que favorece el diálogo intercultural y la comprensión mutua. La experiencia de Lara Emo Marty resalta la efectividad de la mediación cultural para fomentar la participación y el interés de los alumnos, aspectos que son fundamentales en el enfoque educativo de la Escuela Vía3Tv.

Así, la investigación sobre mediación cultural en el aula no sólo ofrece perspectivas enriquecedoras para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, sino que también resalta la importancia de este enfoque en instituciones educativas comprometidas con la promoción de la comunicación intercultural y el respeto por la diversidad. En este sentido, la Escuela de Comunicación Vía3Tv encuentra en la mediación cultural una herramienta poderosa para alcanzar sus objetivos comunicativos y contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva y tolerante.

Este estado del arte proporciona una sólida base de conocimiento sobre las investigaciones previas relacionadas con el tema específico abordado por la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Al analizar detenidamente el estado actual del conocimiento en estas áreas, el proyecto de grado puede identificar tendencias, vacíos y oportunidades para contribuir al campo de estudio de manera significativa. Además, al justificar la importancia y relevancia del proyecto dentro del contexto más amplio de la investigación académica y práctica, el estado del arte fortalece la credibilidad y la fundamentación teórica del proyecto de grado.

Asimismo, al relacionar cada investigación con el caso de estudio de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, se establece un vínculo directo entre la investigación previa y el proyecto en cuestión. Esto permite una contextualización más precisa y una comprensión más profunda de cómo las lecciones aprendidas de las investigaciones anteriores pueden informar y enriquecer el trabajo de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en su objetivo de impulsar el desarrollo comunitario mediante la comunicación.

Marco Conceptual

Comunicación Intercultural

La comunicación intercultural se refiere al intercambio de información y significados entre personas de diferentes culturas, con el objetivo de promover el entendimiento mutuo y la coexistencia pacífica (Kim, 1999). En un país tan diverso como Colombia, la comunicación intercultural es fundamental para garantizar la inclusión y la participación de todas las comunidades en la vida social y política del país.

La conceptualización de la comunicación intercultural ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, pero autores como Edward T. Hall y Milton J. Bennett han realizado importantes contribuciones en décadas pasadas, principalmente en la segunda mitad del siglo XX. Por ejemplo, Edward T. Hall publicó obras relevantes en la década de 1950 y 1960, mientras que Milton J. Bennett ha sido reconocido por su trabajo en las últimas décadas del siglo XX y principios del siglo XXI. (Güell & Muñoz, 2000; Fensterheim & Baer, 2003)

La competencia intercultural desempeña un papel esencial en el desarrollo de habilidades de comunicación en entornos pedagógicos diversos. Según el texto "Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable" publicado en la Revista Enfermería Universitaria ENEO-UNAM en 2011, algunos aspectos clave de esta competencia incluyen:

Conocimiento y comprensión de diferentes culturas: Implica tener un entendimiento profundo de las diversas culturas presentes en la población atendida, lo que abarca desde sus creencias y valores hasta sus tradiciones y prácticas culturales.

Habilidades para la comunicación efectiva: No se limita únicamente a habilidades lingüísticas, sino que también implica la capacidad de adaptar el estilo de comunicación para que

sea efectivo y respetuoso con cada grupo cultural. Esto incluye saber qué preguntas hacer y cómo abordar a las personas de manera culturalmente adecuada.

Sensibilidad y empatía: La competencia cultural implica ser sensible a las diferencias culturales y demostrar empatía hacia las experiencias y perspectivas de las personas de diferentes orígenes culturales. Esto contribuye a establecer relaciones de confianza y respeto mutuo.

Evitar estereotipos y prejuicios: Reconoce y supera los estereotipos y prejuicios culturales que pueden influir en la comunicación con grupos diversos. Es esencial abordar a cada individuo como único, más allá de las generalizaciones culturales. Phillips J, Strickland O. (2007).

La importancia de la comunicación intercultural para la Escuela de Comunicación Vía3Tv se fundamenta en un análisis profundo de las dinámicas socioculturales presentes en Colombia y en el mundo contemporáneo. Estudios realizados por investigadores como Phillips y Strickland (2007) han demostrado que la comunicación intercultural es crucial en entornos educativos diversos, ya que facilita el entendimiento mutuo y la integración de personas de diferentes orígenes culturales.

En este contexto investigativo, se evidencia que la comunicación intercultural es esencial para la Escuela de Comunicación Vía3Tv, ya que contribuye a su misión fortalecer las capacidades de las comunidades a través de la comunicación son capaces de interactuar efectivamente con diversas audiencias y comunidades. Al integrar los principios de la comunicación intercultural en su enfoque pedagógico, la escuela se posiciona como un espacio inclusivo y diverso que promueve el diálogo intercultural y la comprensión mutua en la sociedad colombiana.

La comunicación intercultural no solo promueve el entendimiento mutuo entre personas de diferentes culturas, sino que también contribuye significativamente a la cohesión social en las

comunidades y la sociedad en su conjunto. La capacidad de comunicarse efectivamente a través de las barreras culturales fomenta un sentido de pertenencia compartida y fortalece los lazos sociales entre individuos de diversas procedencias.

Cuando se establece una comunicación adecuada con el otro, se crea un ambiente de respeto y reconocimiento mutuo, donde las diferencias culturales se valoran como parte de la riqueza de la comunidad. Esta valoración de la diversidad cultural promueve la inclusión y la integración social, reduciendo la discriminación y el prejuicio.

Además, facilita el intercambio de conocimientos, experiencias y perspectivas entre personas de diferentes culturas, lo que enriquece el tejido social y promueve la colaboración y el trabajo en equipo. Al entender y apreciar las diferentes formas de pensar y actuar, se fortalecen los vínculos sociales y se construyen relaciones más sólidas y duraderas.

La Escuela de Comunicación Vía3Tv tiene como propósito fundamental promover la comunicación como una herramienta para el desarrollo de las comunidades. Al relacionar este propósito con el papel de la comunicación intercultural en la cohesión social, podemos identificar una conexión significativa.

En primer lugar, la promoción del respeto y la inclusión, valores fundamentales de la comunicación intercultural, se alinea perfectamente con el objetivo de la escuela de fomentar el entendimiento y la colaboración entre diferentes grupos sociales. Al cultivar un ambiente de respeto mutuo y reconocimiento de la diversidad cultural, la escuela facilita la integración de diversas comunidades en proyectos comunes, promoviendo así la cohesión social.

Además, al facilitar el entendimiento mutuo entre personas de diferentes culturas, el proceso contribuye a la construcción de una sociedad más armoniosa. Al promover el diálogo

intercultural y la apertura a nuevas perspectivas, la escuela ayuda a superar las barreras culturales y a construir puentes de comunicación entre grupos diversos.

La promoción de la comunicación intercultural en el contexto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv es fundamental para alcanzar su objetivo de fortalecer los medios de vida en las comunidades. Al fomentar el respeto, la inclusión y la colaboración entre diferentes culturas, la escuela contribuye a la construcción de sociedades más cohesionadas y armoniosas, en línea con su propósito fundamental.

Mediación Intercultural

En el marco conceptual de este proyecto, la mediación cultural se posiciona como un componente crucial para la promoción de la paz y la resolución de conflictos en entornos diversos y multiculturalmente complejos. Entendida como el proceso de facilitar el diálogo y la resolución de disputas entre personas de diferentes culturas, la mediación cultural juega un papel fundamental en la construcción de sociedades más pacíficas y tolerantes.

Autores como Güell y Muñoz (2000) y Fensterheim y Baer (2003) han delineado tres estilos básicos de comunicación -pasivo, agresivo y asertivo-, los cuales influyen significativamente en la forma en que las personas se relacionan y abordan los conflictos interpersonales. Este entendimiento de los estilos de comunicación proporciona un marco para comprender cómo se manifiestan las actitudes y cómo estas pueden influir en la gestión de conflictos.

La importancia de la mediación cultural radica en su capacidad para transformar los escenarios comunitarios donde se presentan tensiones, trascendiendo los intereses individuales para buscar soluciones integrales que promuevan la armonía y el entendimiento mutuo. Al promover el diálogo, la empatía, la cooperación y la construcción de acuerdos, la mediación

cultural contribuye a la construcción de una sociedad educada en la resolución pacífica de conflictos.

En el contexto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, la mediación cultural adquiere una relevancia aún mayor, ya que la misión de este proceso es promover una comunicación inclusiva y respetuosa en entornos multiculturales. La mediación cultural se convierte, entonces, en una herramienta fundamental para alcanzar este objetivo, al facilitar el entendimiento mutuo y la resolución constructiva de conflictos entre personas de diferentes culturas.

A través de sus programas de formación y capacitación no formal, busca desarrollar en sus participantes habilidades de mediación cultural que les permitan interactuar de manera efectiva en entornos diversos. Esto implica no solo adquirir conocimientos sobre las diferentes culturas presentes en su comunidad, sino también desarrollar habilidades de comunicación intercultural, sensibilidad cultural y empatía hacia las experiencias y perspectivas de los demás.

Además, el proceso promueve activamente la construcción de una cultura de diálogo, cooperación y respeto mutuo, tanto en el ámbito del proceso como en la sociedad en general. Gracias a sus proyectos y actividades, la escuela fomenta la práctica de la mediación cultural como una herramienta para promover la paz, la inclusión y la convivencia pacífica en comunidades diversas.

En este sentido, la mediación cultural se integra de manera orgánica en el proceso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, contribuyendo no solo al desarrollo de habilidades de comunicación intercultural en sus participantes, sino también al fomento de una cultura de paz y tolerancia en la sociedad en su conjunto.

En la mediación intercultural, la implementación de técnicas de educación popular en el proceso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv reviste una importancia significativa, no sólo

por su capacidad para transmitir conocimientos técnicos en comunicación, sino también por su potencial para empoderar a las comunidades locales y promover una participación activa en la construcción de una comunicación más democrática, inclusiva y transformadora.

Según Freire (1970), la educación popular es un enfoque pedagógico que se caracteriza por la participación activa de los participantes en su propio proceso de aprendizaje, así como por su capacidad para vincular la teoría con la práctica, fomentando una reflexión crítica sobre la realidad. En este sentido, al adoptar técnicas de educación popular, la Escuela de Comunicación Vía3Tv busca trascender el acto de transmitir conocimientos técnicos en comunicación, para convertirse en un espacio de empoderamiento, dialógico e intercultural donde las comunidades locales puedan reflexionar críticamente sobre su entorno y participar activamente en la transformación de su realidad comunicativa.

La educación popular, inspirada en las ideas de Freire y otros pedagogos, promueve una visión de la educación como un proceso de liberación y la democratización del poder, donde los participantes no son receptores pasivos de conocimientos, sino agentes activos de cambio social y cultural (Freire, 1970). En el contexto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, esto se traduce en la promoción de la participación democrática, la construcción colectiva de conocimiento y la valoración de los saberes locales y comunitarios en el ámbito de la comunicación.

Además, al implementar técnicas de educación popular, la Escuela de Comunicación Vía3Tv, también fortalece el tejido social de las comunidades locales y promover una comunicación más inclusiva. En este sentido, se convierte en un instrumento clave para democratizar el acceso a acciones sociales y al mismo tiempo para empoderar a las comunidades locales en la construcción de su propio proceso comunicativo.

La educación popular, influenciada en gran medida por las ideas de Paulo Freire, ha sido desarrollada y aplicada en diferentes contextos desde la década de 1960. Freire, en su obra seminal "Pedagogía del oprimido" (Freire, 1970), sentó las bases teóricas de este enfoque, destacando la importancia de una educación liberadora que promueva la conciencia crítica y la acción transformadora.

Por otro lado, Mario Kaplún, comunicador y pedagogo uruguayo, ha contribuido al campo de la educación popular desde una perspectiva comunicativa. Sus ideas se han difundido principalmente a partir de la década de 1970 a través de obras como "Educación popular y comunicación: Aportes para el debate y la práctica" (Kaplún, 1985), donde Kaplún explora la relación entre comunicación y educación popular, resaltando la importancia de una comunicación participativa y democrática en los procesos educativos y sociales.

La conexión entre la obra de Freire y Kaplún se encuentra en su enfoque compartido sobre el papel transformador de la educación y la comunicación en la sociedad. Ambos autores abogan por una práctica educativa y comunicativa que promueva la participación activa de los individuos, el diálogo horizontal y la reflexión crítica sobre la realidad social.

En educación popular se encuentran un eco significativo en el enfoque y las prácticas de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Al basarse en principios de educación popular, adopta la concientización como un pilar fundamental en su metodología educativa. Así, busca promover la reflexión crítica sobre la realidad social y cultural de las comunidades locales, incentivando un diálogo horizontal y participativo entre los miembros de la comunidad.

En línea con la visión liberadora de Freire, la Escuela de Comunicación Vía3Tv aspira a empoderar a las personas de diferentes estratos sociales, ofreciéndoles herramientas para que se conviertan en agentes activos de cambio en sus entornos. A través de la capacitación en

comunicación y la promoción de medios de vida sostenibles, la Escuela busca fomentar la emancipación de los individuos, especialmente de aquellos pertenecientes a sectores populares y marginados, permitiéndoles participar activamente en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Además, al reconocer la importancia de la cultura y la identidad, la Escuela de Comunicación Vía3Tv promueve el respeto y la valoración de las diversas expresiones culturales presentes en las comunidades locales. A través de sus programas educativos, la Escuela busca fortalecer las identidades populares y legitimar las voces y perspectivas de los grupos históricamente marginados, contribuyendo así a la construcción de una narrativa colectiva inclusiva y diversa.

En la Escuela de Comunicación Vía3Tv, abrazamos fervientemente los principios y prácticas de la educación popular como parte fundamental de nuestra filosofía educativa y de acción comunitaria. Nos inspiramos en la visión de Paulo Freire y otros destacados pedagogos latinoamericanos para guiar nuestro camino hacia un proceso de aprendizaje verdaderamente transformador y participativo.

La escuela se erige como un espacio donde la horizontalidad, la participación activa y el diálogo constante son pilares fundamentales. Aquí, entendemos que el conocimiento no es unidireccional, sino que se construye colectivamente a partir de las experiencias, saberes y realidades de quienes forman parte de nuestra comunidad educativa.

Desde esta perspectiva, buscamos empoderar a los participantes, especialmente aquellos provenientes de sectores populares y marginados, dotándolos de las herramientas necesarias para reflexionar críticamente sobre su entorno y para actuar de manera colaborativa en la transformación de su realidad social.

En cada uno de nuestros programas y actividades, promovemos la autonomía, la solidaridad y la inclusión, creando espacios donde se valora la diversidad de ideas y se fomenta el respeto mutuo. Nos esforzamos por ir más allá de la mera transmisión de conocimientos, trabajando para desarrollar ciudadanos críticos, comprometidos y conscientes de su capacidad para generar cambios positivos en sus comunidades y en la sociedad en su conjunto.

En la Escuela de Comunicación Vía3Tv, la educación popular no es solo un enfoque pedagógico, sino un compromiso profundo con la construcción de un mundo más justo, equitativo e inclusivo. En el proceso se cree en el poder transformador de la educación y en el potencial ilimitado de aquellos que se comprometen a aprender, crecer y trabajar juntos por un futuro mejor.

Comunicación Propia

La comunicación propia en comunidades étnicas abarca el conjunto de sistemas de comunicación y expresión propios de un grupo étnico específico, que van desde sus idiomas y dialectos hasta sus símbolos, tradiciones orales y formas de expresión artística. Este sistema no solo facilita el intercambio de información, sino que también desempeña un papel fundamental en la preservación y transmisión de la identidad cultural y el conocimiento ancestral de la comunidad étnica, promoviendo así la diversidad cultural y lingüística, así como la difusión de sus tradiciones, conocimientos y realidades (García Canclini, N. 1990).

En Colombia, la comunicación propia adquiere una importancia significativa al ser considerada un proceso político-cultural que fortalece la organización en las comunidades étnicas. Este tipo de comunicación no solo se basa en el intercambio de información, sino que también se nutre de componentes técnicos, como el uso de herramientas digitales e internet, lo cual potencia su capacidad para la acción, la resistencia y la defensa del pensamiento étnico.

Además, está estrechamente ligada a procesos político-culturales relacionados con la movilización social, destacando su relevancia en la promoción de la identidad, la cosmovisión y la resistencia de los pueblos indígenas (Úlcue, 2012).

La comunicación en las comunidades propias se articula a procesos político-culturales de diversas formas, según lo describe la ACIN. Se entiende esta comunicación como simbólica, territorial, familiar y político-organizativa, e implica el uso apropiado de medios como la radio, la televisión, herramientas tecnológicas y plataformas digitales. Además, se destaca su vinculación con procesos político-culturales ligados a la movilización social, donde se convierte en una herramienta para la defensa y la pervivencia de los pueblos indígenas en contextos de conflicto político-militar (Jacques, 2005; Úlcue, 2012).

Esta visión de la comunicación como una acción política ofrece a las comunidades herramientas para fortalecer su conciencia política y su resistencia, mediante el uso adecuado de plataformas y soportes que respaldan las movilizaciones sociales desde sus territorios. Así, la comunicación propia se convierte en un elemento vital para la defensa y la pervivencia de las identidades indígenas en un contexto de cambios y desafíos políticos y sociales (Úlcue, 2012).

La comprensión y promoción de la comunicación propia en comunidades étnicas se alinea estrechamente con el enfoque educativo de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Dicho proceso reconoce la importancia de respetar y valorar las diversas formas de expresión cultural y lingüística presentes en Colombia, incluyendo aquellas propias de los pueblos indígenas y comunidades étnicas. Al integrar la comunicación propia en su proceso educativo, la escuela busca no solo fomentar el respeto por la diversidad cultural, sino también fortalecer las capacidades de sus participantes para comprender y comunicarse efectivamente con diferentes grupos étnicos. Esto implica no solo aprender sobre las formas de comunicación propias de estas

comunidades, sino también desarrollar habilidades para interactuar de manera respetuosa y empática con ellas.

Además, la escuela reconoce el potencial transformador de la comunicación propia en la construcción de sociedades más inclusivas y equitativas. Al promover el uso y la valoración de las formas de comunicación propias de las comunidades étnicas, la Escuela de Comunicación Vía3Tv contribuye a visibilizar y empoderar a estos grupos, fortaleciendo así la diversidad cultural y lingüística del país. En este sentido, la integración de la comunicación propia en el proceso educativo de la Escuela de Comunicación Vía3Tv no solo enriquece la experiencia de aprendizaje de sus participantes, sino que también promueve un enfoque más inclusivo y respetuoso hacia la diversidad cultural en la sociedad colombiana. Al reconocer y valorar las diferentes formas de comunicación presentes en el país, la escuela contribuye a la construcción de una cultura de diálogo, tolerancia y respeto mutuo, coadyuvando así a la paz y la armonía social.

Medios de Vida Sustentables

Se refieren a las posibilidades, activos y actividades necesarias para sostener la vida de las personas. Un enfoque sostenible de los medios de vida implica la capacidad de resistir tensiones y recuperarse de ellas, manteniendo y mejorando los recursos tanto en el presente como en el futuro, sin dañar la base de recursos naturales existentes (Chambers & Conway, 1992).

Este enfoque surge en la década de 1980 como una herramienta holística para comprender la pobreza y las estrategias adoptadas por las personas para enfrentarla. Se centra en las personas, buscando comprender sus fortalezas y luchas para convertirlas en logros positivos. Según Chambers y Conway (1991), los medios de vida comprenden las capacidades, capitales, recursos materiales y sociales, y actividades necesarias para vivir de manera sustentable.

Los capitales en este enfoque se clasifican en varias categorías:

Capital financiero: Se refiere a los recursos económicos necesarios para financiar los medios de vida. Invertir estos recursos en actividades productivas puede aumentar los flujos de capital y mejorar los medios de vida.

Capital humano: Incluye la salud, educación, habilidades y destrezas que permiten a las personas generar nuevas oportunidades de desarrollo.

Capital físico: Engloba la infraestructura básica y los bienes de producción necesarios para estructurar las estrategias de vida, como las vías de comunicación y los servicios básicos.

Capital natural: Se refiere a los recursos ambientales y naturales, como la biodiversidad y los ciclos climáticos, que sustentan los medios de vida. Su uso sostenible es crucial para mantener la calidad de vida.

Capital social: Consiste en los recursos sociales basados en la confianza y habilidad de las personas para trabajar en grupo y alcanzar sus objetivos. Las redes comunitarias y familiares facilitan el respaldo y la adopción de estrategias de vida.

Este enfoque busca garantizar una base de recursos apropiada para que las personas puedan desarrollarse de acuerdo con sus potencialidades y preferencias. A diferencia del desarrollo humano, que se centra en la ampliación de las opciones y libertades de las personas, los medios de vida sostenibles analizan el desarrollo a una escala más local y endógena, priorizando la gestión adecuada de los recursos naturales y la reducción de la vulnerabilidad de las comunidades frente a los cambios en su entorno (Peña Carvajal, 2011).

Los medios de vida sostenibles son fundamentales para el bienestar de las personas, ya que garantizan su seguridad alimentaria, acceso a servicios básicos y promueven su resiliencia frente a crisis y cambios adversos. Su importancia radica en varios aspectos clave. En primer lugar,

contribuyen a la reducción de la pobreza al ayudar a comprender los factores que contribuyen a esta situación y al diseñar estrategias efectivas para mejorar las condiciones de vida de las personas en peores condiciones de vulnerabilidad.

Además, tienen un enfoque integral al considerar aspectos económicos, sociales, ambientales e institucionales, lo que garantiza un análisis completo de la situación y promueve la sostenibilidad a largo plazo. También fomentan la resiliencia y la adaptación de las comunidades, permitiéndoles enfrentar crisis y cambios, y fortaleciendo su capacidad de adaptación mientras reducen su vulnerabilidad. Promueven la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones sobre sus medios de vida, lo que favorece la inclusión y la equidad en el proceso de desarrollo comunitario.

Finalmente, su impulso facilita la integración de políticas al mejorar la coordinación entre políticas macroeconómicas y realidades a nivel micro, asegurando que las decisiones a nivel nacional beneficien a los participantes.

En el contexto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, estos principios pueden aplicarse mediante la promoción de la comunicación como una herramienta para el fortalecimiento de los medios de vida en las comunidades. El impulso de sus capacidades ofrecidas por la escuela va más allá del uso instrumental de los medios, centrándose en proporcionar soluciones sistémicas que impulsen los medios de vida de personas de diferentes grupos sociales y territorios y así coadyuvar a contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.

Economía Popular y Solidaria

La economía popular y solidaria se erige como un modelo económico y social que se distingue por su arraigo en valores como la solidaridad, la cooperación, la equidad y la sostenibilidad. Su propósito fundamental es atender las necesidades de las personas y las

comunidades, priorizando la creación de relaciones más justas y equitativas en contraposición al enfoque individualista y competitivo que caracteriza al capitalismo tradicional.

En este paradigma económico, se da primacía al bienestar colectivo sobre el interés individual, promoviendo la participación democrática, la asociatividad y la colaboración entre los diversos actores económicos. El objetivo último es erigir una economía más humana, inclusiva y sostenible, donde se reconozca el valor de las relaciones sociales y se impulse el desarrollo integral tanto de las personas como de las comunidades en su conjunto, mitigando sus efectos ambientales.

En el contexto colombiano, la economía solidaria ha sido impulsada por una variedad de iniciativas y prácticas destinadas a generar alternativas económicas más justas y solidarias, inspiradas en el principio de cooperación y solidaridad. Estas prácticas han evolucionado a lo largo del tiempo, desde las raíces ancestrales de las comunidades indígenas hasta las formas más organizadas y estructuradas de las cooperativas y asociaciones, todas ellas con el propósito de fomentar un desarrollo económico más equitativo y sostenible en el país.

Diversos autores han destacado la importancia de la economía solidaria como una alternativa viable para la acción social y el desarrollo humano. Moreno (1994), por ejemplo, la presenta como un modelo fundamentado en una ideología propia, construida sobre la base de una interpretación filosófica de la vida humana y su papel en la sociedad. Para Arango (1997), la economía solidaria representa una alternativa al neoliberalismo y al socialismo de Estado, tanto en el ámbito económico como en el social, proponiendo un modelo que busca equilibrar el desarrollo económico con la justicia social.

La economía solidaria en Colombia se caracteriza por su naturaleza inclusiva y su capacidad para promover el desarrollo social y generar bienestar en las comunidades. A través de

su enfoque en aspectos sociales, económicos, políticos, territoriales, ambientales e individuales, busca construir una sociedad más equitativa y sostenible, donde se reconozca y valore la diversidad de formas de organización económica y se promueva la participación activa de todos los miembros de la sociedad en la construcción de su propio destino económico y social.

Las principales características de la economía solidaria en Colombia se fundamentan en valores y principios que buscan promover un modelo económico más justo, equitativo y sostenible. Entre estas características se destacan:

Solidaridad y cooperación: La economía solidaria se basa en principios de solidaridad y cooperación entre los diversos actores económicos, promoviendo relaciones marcadas por la ayuda mutua y el apoyo colectivo.

Equidad y justicia: Su objetivo es generar un desarrollo económico más equitativo y justo, donde se priorice el bienestar de las personas y se reduzcan las desigualdades sociales y económicas presentes en la sociedad.

Participación democrática: La economía solidaria fomenta la participación activa y democrática de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones económicas, promoviendo la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los individuos.

Sostenibilidad: Se preocupa por la sostenibilidad ambiental, social y económica, buscando formas de producción y consumo que respeten el medio ambiente y garanticen el bienestar de las generaciones futuras, promoviendo así un desarrollo sostenible a largo plazo.

Diversidad de formas organizativas: En Colombia, la economía solidaria se manifiesta a través de diversas formas organizativas, como cooperativas, asociaciones, fondos solidarios, empresas sociales y otras iniciativas que buscan promover valores solidarios en la actividad económica y generar impacto positivo en la sociedad.

Enfoque en el desarrollo local: Se centra en el fortalecimiento de las economías locales y en el impulso de iniciativas comunitarias que generen impacto a nivel local, contribuyendo de esta manera al desarrollo sostenible de las regiones y promoviendo la autonomía económica de las comunidades.

Relacionando este enfoque con el proceso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, se destaca este concepto de la economía solidaria a medida que se alinea con los valores de participación, inclusión y sostenibilidad que promueve constantemente el proceso. Las iniciativas de emprendimientos sociales construidas junto con las comunidades representan un ejemplo concreto de cómo se pueden aplicar los principios de la economía solidaria en la práctica, generando acciones colaborativas que promueven el desarrollo local, la equidad y el bienestar comunitario. El fortalecimiento de capacidades para el impulso de sus medios de vida, la cual ofrece el proceso, también impulsa y promueve emprendimientos al proporcionar herramientas para la promoción, difusión y visibilización de las iniciativas solidarias, contribuyendo así a su sostenibilidad y al fortalecimiento del tejido social y económico de las comunidades locales.

Cabe resaltar que el concepto de desarrollo sostenible en la economía popular ha evolucionado con el tiempo, surgiendo de complejas interacciones entre el desarrollo económico, social y ambiental. En los años 40, se dieron los primeros acercamientos a este concepto, bajo la denominación de producción sostenible, enfocándose en la utilización responsable de los recursos naturales. Durante la década de los 50, diversos factores como la dinámica entre países del norte y del sur, así como conflictos geopolíticos, propiciaron el surgimiento del concepto de desarrollo sostenible, resaltando la importancia de equilibrar el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente.

En los años 70, los problemas ambientales empezaron a recibir atención en los ámbitos políticos, dando lugar a conferencias ambientales mundiales que evidenciaron la urgencia de abordar la degradación del entorno. En la década de los 80, la Comisión Europea publicó el "Libro Verde", subrayando la necesidad de integrar la política agraria con la política ambiental para promover prácticas sostenibles.

En este sentido, resulta fundamental promover una comunicación para la participación activa de diversos sectores de la sociedad en la definición e implementación de políticas y estrategias orientadas hacia el desarrollo sostenible, desde la economía popular. Esto implica un enfoque multidisciplinario que integre conocimientos y perspectivas provenientes de diferentes campos, así como una revisión continua de las prácticas y políticas establecidas para asegurar su efectividad y relevancia en un contexto cambiante.

Se define como el proceso que busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. A pesar de esta definición, surgen preguntas sobre cómo lograr este desarrollo y en qué condiciones. Además, se observa una tendencia antropocéntrica, donde se prioriza la continuidad de los recursos para beneficio humano.

En el debate conceptual del desarrollo sostenible, se considera la necesidad de integrar la educación como eje transversal para promover patrones sociales y ambientales más sostenibles. Además, se plantean distintos enfoques, como el concepto de sostenibilidad débil, que prioriza el capital humano sobre el natural, y la sostenibilidad fuerte, que reconoce la interdependencia entre sistemas sociales y ecológicos y prioriza la preservación de los recursos naturales.

El desarrollo sostenible es un concepto multifacético que busca equilibrar las necesidades humanas con la conservación del medio ambiente y los recursos naturales. Su implementación

requiere enfoques integrales y políticas que promuevan la armonía entre el progreso económico, social y ambiental.

El enfoque destaca la importancia de integrar diferentes disciplinas para abordar su complejidad. Las ciencias post-normales enfatizan la participación de diversos actores en la implementación de políticas sostenibles, considerando la incertidumbre y los riesgos asociados. Este enfoque promueve la colaboración entre disciplinas para desarrollar propuestas y alternativas que aborden de manera integral los desafíos socioeconómicos y ambientales (Funtowicz, 2000).

Desde una perspectiva geopolítica, se reconoce la influencia de análisis ideológicos que dividen al mundo en países desarrollados y en desarrollo. Estas categorizaciones han impactado en la concepción del desarrollo sostenible, especialmente en cuanto a la distribución desigual de los beneficios económicos y las consecuencias sociales y ambientales. Es importante considerar cómo el crecimiento económico, impulsado por la globalización, ha afectado de manera dispar a diferentes regiones del mundo (Unceta, 2009).

El cambio y la variabilidad climáticos son aspectos cruciales a tener en cuenta en el desarrollo sostenible. Las estrategias para garantizar la seguridad alimentaria y responder a los desafíos de sostenibilidad deben abordar estos fenómenos. El Panel Intergubernamental para el Cambio Climático (IPCC) destaca la importancia de acciones de mitigación y adaptación. La mitigación se refiere a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mientras que la adaptación se centra en ajustarse a las variaciones del clima para reducir daños y aprovechar oportunidades. Es fundamental desarrollar mecanismos de adaptación que promuevan la resiliencia de los sistemas frente a los impactos climáticos, especialmente en países en desarrollo que enfrentan mayores desafíos socioeconómicos (IPCC, 2014).

De acuerdo con lo anterior, se puede concluir que el desarrollo sostenible se fundamenta en el reconocimiento de que todas las personas tienen derecho a participar en un proceso de desarrollo económico, social, cultural y político que garantice el pleno disfrute de sus derechos humanos y libertades fundamentales. Este derecho, consagrado en la Declaración sobre el Derecho al Desarrollo de las Naciones Unidas, implica también el ejercicio de la libre determinación de los pueblos sobre sus recursos naturales.

También dicho concepto fue definido en el informe Brundtland de 1987, apunta a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las futuras. Este enfoque se ha materializado en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada en la Cumbre para el Desarrollo Sostenible de 2015. La Agenda 2030 establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) destinados a erradicar la pobreza, combatir la desigualdad y la injusticia, y abordar el cambio climático.

Los ODS abarcan una amplia gama de áreas, desde la eliminación de la pobreza y el hambre hasta la promoción de la igualdad de género, el acceso a la educación, la energía sostenible y la acción por el clima. Estos objetivos reflejan un compromiso global para abordar las causas fundamentales de la pobreza y trabajar hacia un desarrollo que beneficie a todas las personas y al planeta en su conjunto (PNUD, 2015).

Ahora bien, el término "desarrollo sostenible" es de suma importancia para la Escuela de Comunicación Vía3Tv, debido a su relevancia en el fortalecimiento de capacidades de personas comprometidas con la responsabilidad social y la promoción de prácticas sostenibles a través de la comunicación.

En este proceso, los facilitadores de la escuela trabajan junto con distintos miembros de las comunidades a nivel nacional, para identificar problemas sistémicos específicos relacionados con el medio ambiente, la equidad social o el desarrollo económico en el territorio.

Realizando talleres de comunicación propia e intercultural, comunicación pública, lenguajes claros e incluyentes e impulso de medios de vida, entre otros temas; también se generan apuestas de visibilización desde los territorios por medio de la creación de contenidos, para luego ponerlos en circulación en los distintos medios, realizados por creadores de contenido culturales y sociales del proceso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Los participantes aquí trabajan desde sus propias realidades o contextos sociales y culturales para promover acciones sostenibles. Es decir, son autoras de su propio desarrollo.

Este proyecto no solo proporciona una experiencia práctica invaluable en la aplicación de los principios de desarrollo sostenible, sino que también tiene un impacto positivo en las comunidades al fomentar la participación, la conciencia ambiental y la adopción de prácticas más sostenibles.

Así, el término de desarrollo sostenible no sólo es relevante en un sentido teórico o conceptual para la Escuela de Comunicación Vía3Tv, sino que también se traduce en acciones tangibles y experiencias prácticas que benefician tanto a los participantes como a las comunidades locales, ya que es un proceso replicable en el país.

Por otro lado, el desarrollo humano comunitario surge como una respuesta integral a la necesidad de superar el subdesarrollo y la discriminación que afecta a una gran parte de la población mundial. En contraposición a enfoques tradicionales, que asociaban el desarrollo con objetivos impuestos desde arriba, este concepto, propuesto por Amartya Sen y respaldado por el

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se centra en la expansión de las libertades reales de los individuos.

Según Sen, el desarrollo implica más que el simple aumento de ingresos; también se refiere a la capacidad de las personas para vivir una vida larga y saludable, acceder a la educación y decidir sobre su propia existencia. En este sentido, el progreso en el desarrollo humano se mide por la ampliación de las opciones de vida y la mejora de las capacidades humanas.

El enfoque del desarrollo humano ha transformado la manera en que se concibe el bienestar y el progreso de las sociedades. Se centra en aspectos como el progreso social, la igualdad de género, la participación y la libertad individual, así como la sostenibilidad y la seguridad humana. Este enfoque más amplio y holístico busca garantizar que el desarrollo beneficie a todos, especialmente a los grupos marginados y vulnerables.

Es así como el desarrollo humano comunitario se define como el proceso de ampliación de las opciones y capacidades de las personas, promoviendo la igualdad, la participación y la sostenibilidad para mejorar el bienestar de la sociedad en su conjunto (Sen, 2000; PNUD, 2014).

Ahora bien, en la actualidad y más en relación con el estudio de caso aplicado “Escuela de Comunicación Vía3Tv, el Desarrollo Comunitario es de gran importancia por varias razones fundamentales:

Permite mayor participación y empoderamiento: Promueve la participación activa y consciente de la población en su propio desarrollo, lo que contribuye al empoderamiento de las comunidades (Sánchez Vidal, 1988). Al involucrar a los participantes de la comunidad en la identificación de problemas y en la toma de decisiones, se fortalece su capacidad para generar cambios positivos en su territorio.

Mejora de la calidad de vida: El objetivo principal del Desarrollo Comunitario es la mejora del bienestar social y la calidad de vida de la población (Arto, 1994). El proceso se centra en las necesidades y recursos de una comunidad, busca generar cambios positivos que impacten directamente en la vida de las personas que la conforman.

Enfoque holístico: El Desarrollo Comunitario de la escuela, aborda las necesidades globales de las comunidades, considerando aspectos económicos, culturales, sociales y políticos (Marchionio, 2010). Este enfoque permite al proceso identificar soluciones sostenibles y adaptadas a las particularidades de cada contexto comunitario.

Promoción del desarrollo sostenible: Al movilizar recursos humanos e institucionales mediante la participación democrática de los participantes de la escuela, el Desarrollo Humano Comunitario fomenta prácticas sostenibles que perduren en el tiempo. Contribuye a la construcción de comunidades más resilientes y autónomas.

Transformación social: A través de la educación comunitaria y la movilización de recursos, el Desarrollo Comunitario en la escuela, busca generar cambios cualitativos en las actitudes y comportamientos de la población. Esta transformación social es fundamental para construir sociedades más justas, equitativas y solidarias.

Con lo anterior, podemos observar que el Desarrollo Comunitario se fundamenta en una visión positiva y optimista de la naturaleza humana, así como en la creencia en la bondad intrínseca del comportamiento humano. En la Escuela de Comunicación Vña3Tv, se identifica los siguientes juicios de valor: La capacidad de autodeterminación de las personas, quienes eligen o deciden en su propio beneficio. La habilidad de la gente para identificar y definir sus necesidades, aunque puedan requerir asistencia técnica. La capacidad de la gente para alcanzar

acuerdos y consensos. La capacidad de elección racional e independiente de las personas. La capacidad de las personas para mejorar sus condiciones mediante esfuerzo propio.

Por otro lado, M. Ross. (2010) propone una serie de principios, a los que denomina "artículos de fe", que deben guiar las acciones del trabajador social en el Desarrollo Comunitario, atendiendo a valores y derechos personales: La dignidad esencial y el valor ético de cada individuo. La posesión por parte de cada individuo de potencialidades para mejorar su vida. La importancia de la libertad para expresar la individualidad propia. La capacidad de crecimiento inherente a todos los seres humanos. El derecho de cada individuo a satisfacer sus necesidades básicas. La necesidad de que cada persona se esfuerce por mejorar su vida y la de su entorno. El derecho a recibir ayuda en tiempos de necesidad o crisis. La importancia de un entorno social que fomente el crecimiento y desarrollo individual. El derecho y la responsabilidad del individuo de participar en los asuntos de su comunidad.

En relación con las comunidades, estas tienen la capacidad de enfrentar sus propios desafíos y problemáticas. Las personas pueden y están dispuestas a cambiar. Es por ello, la necesidad de su participación en la toma de decisiones y en el control de los cambios significativos que impactan en su comunidad. Los cambios autogestionados en la vida comunitaria poseen una relevancia y permanencia distintas a los cambios impuestos desde fuera. Un enfoque integral dentro del Desarrollo Comunitario permite abordar problemas que no podrían ser resueltos de forma fragmentaria. Todo esto demanda una plataforma democrática que facilite la participación de los miembros de la comunidad en los asuntos locales. A menudo, las comunidades requieren asistencia externa para resolver sus desafíos.

El concepto de desarrollo comunitario se relaciona estrechamente con el proceso de la Escuela de Comunicación Vía3tv, ya que su objetivo se trata fortalecer capacidades y empoderar a las comunidades locales a través de la participación activa y consciente de sus miembros.

Vía3tv ofrece Este proceso se fundamenta en la promoción de la comunicación como una herramienta fundamental para el desarrollo comunitario. La Escuela de Comunicación capacitación en comunicación que va más allá de su uso instrumental. Se centra en proporcionar soluciones sistemáticas de los territorios al impulsar los medios de vida de personas pertenecientes a diferentes grupos sociales a nivel nacional y la visibilización de sus espacios de vida.

La aplicación práctica de este concepto se da mediante la formación de nodos de comunicación en los cuales los líderes aprenden a identificar y abordar problemáticas locales, que reflejen sus realidades, necesidades e intereses y también impulsa sus economías locales para luego visibilizarlas a través de diferentes medios de comunicación, como son las redes sociales, la radio local y otros medios alternativos y comunitarios. Cabe resaltar que los contenidos son realizados por las mismas comunidades y difundidos por sus propios canales de comunicación. Todo ello, articulado bajo el propósito de la comunicación como un mecanismo para la transformación social fortaleciendo el tejido social y generando un sentido de pertenencia y empoderamiento.

La Escuela de Comunicación Vía3tv aplica el concepto de desarrollo comunitario al promover la participación, el empoderamiento y la capacitación de los miembros de la comunidad en el ámbito de la comunicación, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la comunidad y al mejoramiento de su calidad de vida.

Diseño Metodológico

Enfoque de la Investigación

Este estudio adoptó un enfoque de investigación mixta que integró métodos cuantitativos y cualitativos para evaluar el impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en las comunidades locales. El enfoque mixto puede ser comprendido como “(...) un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio” (Tashakkori & Teddlie, 2003, citado en Barrantes, 2014, p. 100). Esta combinación metodológica permitió abordar la complejidad del fenómeno estudiado y obtener una comprensión más completa de los resultados.

Los métodos cuantitativos, tales como encuestas estructuradas y análisis estadísticos, proporcionaron datos numéricos para cuantificar el cambio en diversos aspectos, como la caracterización de las comunidades y la percepción de los participantes sobre la eficacia de la escuela en el fortalecimiento de sus medios de vida. Estos datos fueron fundamentales para identificar patrones y tendencias a nivel poblacional, así como para establecer relaciones causales entre variables.

Por otro lado, los métodos cualitativos, representados por los resultados del Primer Encuentro de Comunicación Propia e Intercultural, un evento organizado por la Escuela de Comunicación Vía3Tv en el marco de la XII Cátedra de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), se exploraron en profundidad las experiencias, percepciones y significados atribuidos por los participantes en la escuela. Estos métodos fueron especialmente útiles para comprender los procesos sociales y humanos subyacentes al impacto del proceso, así como para capturar la diversidad de las narrativas de las comunidades locales.

La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos enriqueció el análisis al proporcionar una triangulación de datos, fortaleciendo la validez y confiabilidad de los hallazgos,

así como la robustez de las conclusiones alcanzadas en el estudio. Además, se garantizó la calidad y rigor científico del mismo, así como la transparencia y reproducibilidad de los métodos empleados, contribuyendo a la credibilidad y legitimidad de los resultados obtenidos y su aplicabilidad en el campo de estudio de la comunicación y el desarrollo comunitario.

Población

La población objetivo del estudio son las comunidades de los territorios que pertenecen al proceso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Entre ellas se encuentran: comunidades étnicas, población rural, medios de comunicación alternativos, comunitarios y digitales, así como creadores de contenido y población urbana de distintas regiones del país.

Estas comunidades locales representan una amplia diversidad demográfica, cultural y geográfica en todo el país. Cada uno con sus propias tradiciones, idiomas y formas de organización social. Desde las zonas rurales hasta las áreas urbanas de las principales ciudades, estas comunidades abarcan una variedad de contextos geográficos con características únicas que influyen en sus medios de vida sostenibles. En términos demográficos, las comunidades pueden variar significativamente en tamaño y composición, desde pequeñas veredas hasta barrios urbanos densamente poblados. Las edades de estas comunidades varían entre los 7 y los 65 años.

Culturalmente, estas comunidades exhiben una riqueza de expresiones culturales, incluyendo lenguas nativas, música, danzas, artesanías y saberes ancestrales, que forman parte integral de su identidad y patrimonio cultural. En cuanto a las características geográficas, las comunidades pueden encontrarse en diversos entornos naturales, que van desde selvas tropicales hasta regiones áridas, cada uno con sus propios desafíos y oportunidades en términos de recursos naturales, acceso a servicios básicos y vulnerabilidad frente a amenazas como el cambio climático, el conflicto armado y los desastres naturales.

Para identificar y seleccionar las comunidades locales que participaron y participan en la Escuela de Comunicación Vía3Tv, se llevó a cabo un proceso de invitación en donde debían caracterizarse y que involucró la recopilación de datos sobre diversas áreas geográficas y demográficas del país. Este enfoque permitió identificar una muestra representativa y diversa de comunidades que reflejaban la amplia gama de contextos culturales, demográficos y geográficos presentes en el país.

Muestra

Utilizar un muestreo no probabilístico intencional nos permitió seleccionar a treinta (30) participantes clave que proporcionaron información relevante y representativa sobre el impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en las comunidades locales. Aquí hay algunas de sus representaciones:

Se seleccionó una muestra diversa de miembros de las comunidades locales que han venido participando en las actividades de la escuela y que fueron ponentes del Primer Encuentro de Comunicación Propia e Intercultural realizado en la ciudad de Bogotá en el marco de la cátedra de comunicación de la UNAD.

Se incluyen datos sobre líderes comunitarios que han estado involucrados en la implementación y promoción de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en sus comunidades a nivel nacional.

Para garantizar la representatividad de la muestra en relación con la población objetivo, se implementó un proceso cuidadoso, que tomó en cuenta diversos criterios específicos para seleccionar participantes que reflejaran adecuadamente la diversidad de las comunidades locales involucradas en el proceso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv.

Inicialmente, se realizó un análisis exhaustivo de las características demográficas, culturales y geográficas de las comunidades participantes, con el fin de identificar los factores clave que podrían influir en el impacto de la escuela en diferentes contextos. A partir de esta información, se establecieron criterios de selección que abarcaran una amplia gama de variables, no sólo dentro de lo geográfico y demográfico, sino también la diversidad cultural y lingüística, entre otros.

Posteriormente, se utilizó un enfoque de muestreo no probabilístico intencional para identificar participantes que cumplieran con estos criterios y que proporcionaran una perspectiva representativa de la población objetivo. Se establecieron contactos directos con líderes comunitarios, y otros actores clave en cada comunidad para identificar a individuos y grupos que pudieran ofrecer información relevante y variada sobre el impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en sus medios de vida.

En el caso del muestreo no probabilístico intencional, es importante reconocer que este enfoque puede estar sujeto a ciertos sesgos y limitaciones que podrían afectar la calidad y la fiabilidad de los hallazgos.

Una de las principales limitaciones del muestreo no probabilístico es la falta de aleatoriedad en la selección de los participantes, lo que podría conducir a una muestra sesgada y poco representativa de la población objetivo. En nuestro estudio, reconocemos que el proceso de selección de participantes se basó en criterios específicos y en la disponibilidad de acceso a las comunidades locales que participaron en la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Esta falta de aleatoriedad podría limitar la generalización de los resultados a otras poblaciones similares que no estuvieron representadas en nuestra muestra.

Para abordar estas preocupaciones, se implementaron varias estrategias durante el diseño del estudio. En primer lugar, se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las características demográficas, culturales y geográficas de las comunidades participantes para identificar los factores clave que podrían influir en el impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en diferentes contextos. Además, se establecieron criterios de selección que abarcaran una amplia gama de variables para garantizar la diversidad de perspectivas dentro de la muestra.

Además, se hizo hincapié en incluir voces diversas y representativas dentro de cada comunidad, asegurando la participación de personas de diferentes edades, géneros, ocupaciones y afiliaciones culturales. Esto ayudó a capturar una amplia gama de perspectivas y experiencias, mitigando así los posibles sesgos asociados con el muestreo no probabilístico intencional.

Recopilación de Datos

Datos Cuantitativos

La recopilación de datos para este proyecto se realizó con el objetivo de obtener una comprensión exhaustiva del impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en las comunidades locales, abordando tanto aspectos cuantitativos como cualitativos.

Para alcanzar el objetivo: analizar el impacto de la escuela en la transformación social y humana de las comunidades, se diseñaron dos (2) encuestas estructuradas. Estos cuestionarios se crearon meticulosamente con el propósito de recopilar datos cuantitativos sobre dos aspectos esenciales: los datos demográficos y sociocráficos de los participantes de la escuela, y los cambios específicos en los medios de vida de las comunidades. Estos cambios fueron evaluados desde diversas perspectivas, como la bioculturalidad, la gobernanza, los medios de comunicación

alternativos, digitales y comunitarios, la economía popular, la educación propia y el capital social y humano.

Por otro lado, para cumplir con el objetivo de: evaluar la transformación de los medios de vida de las comunidades en función de los recursos disponibles, las competencias adquiridas y las oportunidades generadas por la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, se recurrió a métodos cualitativos. En este sentido, se llevó a cabo el Primer Encuentro Nacional de Comunicación Propia e Intercultural, durante el cual se formaron mesas de concertación que proporcionaron un espacio para comprender las dinámicas desde los medios de vida en los territorios. Además, se organizaron grupos focales con participantes de la escuela para discutir aspectos relevantes, como el lanzamiento de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, permitiendo así obtener perspectivas diversas y profundas sobre el tema.

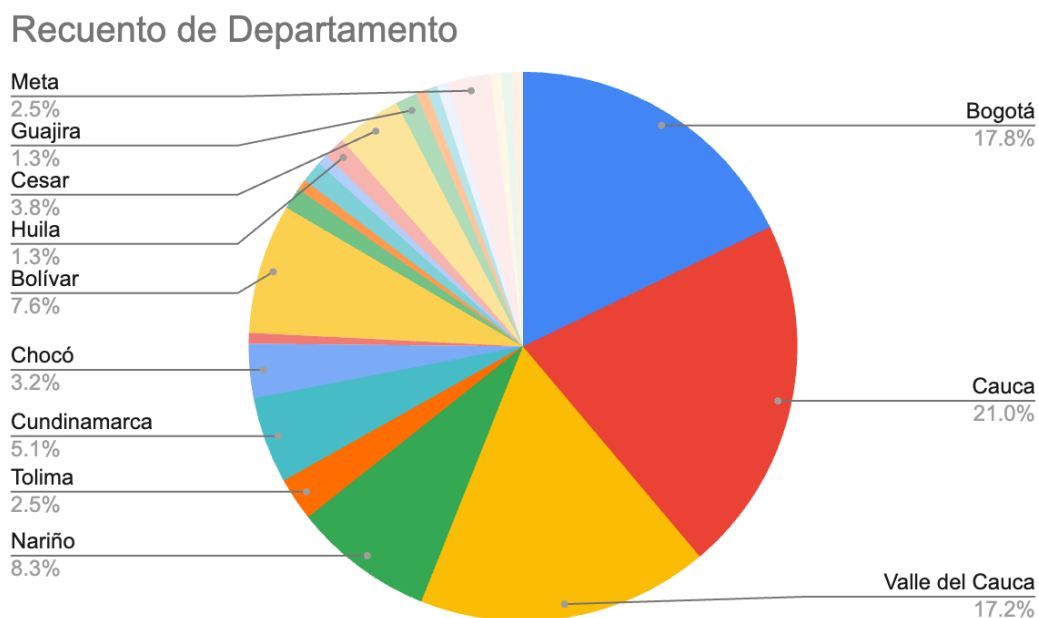
Finalmente, el objetivo: analizar los cambios en la visibilidad y representación de las comunidades, así como en el fortalecimiento de sus medios de vida, se abordó a través de los mismos grupos focales mencionados anteriormente. Estos espacios de discusión proporcionaron datos cualitativos que permitieron comprender cómo la escuela ha impactado en la visibilidad y representación de las comunidades, así como en el fortalecimiento de sus medios de vida.

Resultados

Para interpretar los resultados del cuestionario de inscripción, (véase apéndice A) enfocado en los datos demográficos y socio-gráficos de los participantes de la escuela, resulta crucial analizar la distribución de las personas que se inscribieron y completaron la caracterización.

Fueron 320 inscritos en el proceso, pero solo 156 de ellos completaron la caracterización. Esto implica que aproximadamente el 48.8% de los inscritos concluyeron este paso del proceso.

Figura 1 Distribución de Comunidades por Departamento



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

Al examinar la distribución geográfica de los participantes, se destaca que Cauca representó el mayor porcentaje con un 21.0%, seguido por Bogotá con un 17.8%, Valle del Cauca con un 17,2% y Nariño con un 8.3%. En contraste, regiones como Caquetá y Guajira tuvieron una menor representación, con un 0.6% y un 1.3% respectivamente.

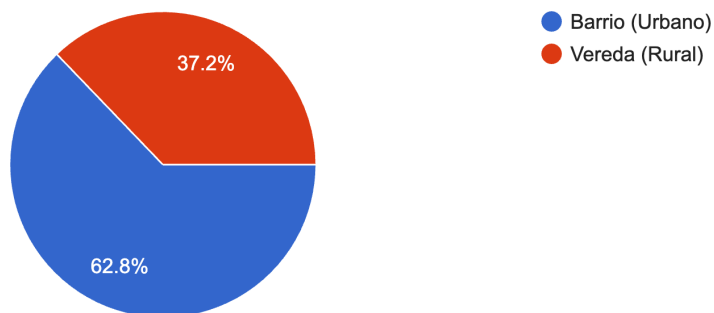
Esta distribución geográfica sugiere una participación diversa y descentralizada en el proceso de inscripción, con una presencia significativa de participantes de regiones como Cauca, Bogotá y Nariño, mientras que otras regiones mostraron una representación más limitada.

Continuando con los resultados, al indagar sobre el lugar de residencia actual de los participantes, se observa una distribución significativa entre áreas rurales y urbanas. Un 37.2% de los participantes reside en veredas, reflejando una presencia considerable de población rural en el estudio. Por otro lado, un 62.8% de los participantes vive en barrios urbanos, lo que subraya la representación predominante de áreas urbanas en la muestra. Esta disparidad en la distribución de la residencia entre áreas rurales y urbanas proporciona información valiosa sobre la diversidad geográfica de los participantes y puede influir en las dinámicas socioeconómicas y culturales que se analizarán más adelante en el estudio.

Figura 2 Distribución de participantes por barrio o vereda

¿Cuál es su lugar de residencia actual?

156 respuestas

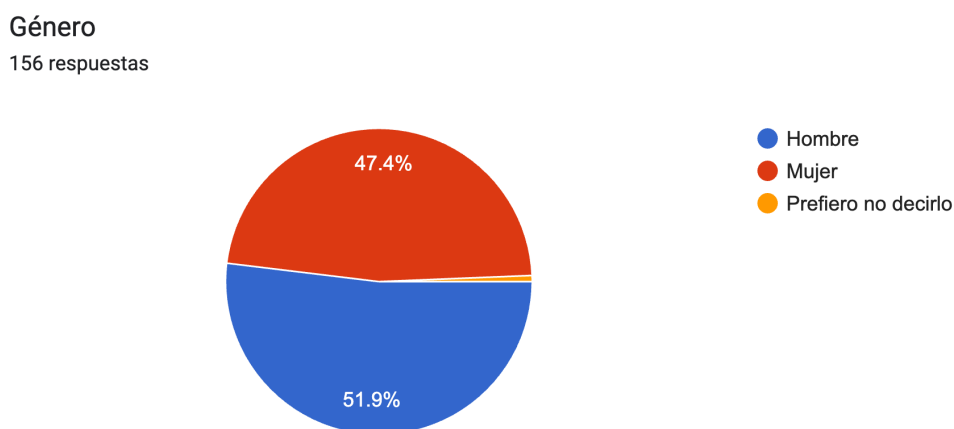


Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

El 51.9% de los participantes se identificaron como hombres, mientras que el 47.4% se identificaron como mujeres. Es importante señalar que esta diferencia en la distribución por

género podría tener implicaciones significativas en el análisis de los resultados, especialmente considerando que históricamente las mujeres han enfrentado desafíos adicionales en el acceso a la educación y la participación en programas comunitarios. Por lo tanto, la representación equitativa de mujeres en este estudio es un aspecto positivo que sugiere una inclusión activa y una oportunidad para abordar las perspectivas y necesidades específicas de género en el análisis de los impactos de la Escuela de Comunicación Vía3Tv.

Figura 3 Género de los participantes



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

El 55.8% de los participantes indicaron que su último nivel de estudio completado fue el bachillerato, seguido por el 32.7% que completaron un programa de pregrado y el 10.3% que completaron estudios de posgrado. Es notable que un porcentaje significativo de participantes haya alcanzado al menos el nivel de educación secundaria, lo que sugiere un cierto nivel de acceso a la educación formal entre la población estudiada. Sin embargo, también es importante considerar que un pequeño porcentaje indicó haber completado únicamente la educación primaria, lo que destaca la diversidad en el nivel educativo de los participantes y podría influir en

la interpretación de los resultados en términos de su capacidad para comprender y participar en el proceso educativo de la Escuela de Comunicación Vía3Tv.

La diversidad de experiencias en comunicación presentes en los participantes de la Escuela de Comunicación Vía3Tv refleja un compromiso profundo con el tejido social y cultural de sus comunidades. Se evidencia un amplio espectro de roles y actividades, desde el apoyo a medios locales como radios comunitarias hasta el aprendizaje y desarrollo de habilidades en fotografía y video.

Entre los participantes se encuentran locutores empíricos con años de experiencia en medios comunitarios, creadores de contenido que buscan mostrar el arte y la cultura de sus departamentos, y comunicadores comprometidos con la promoción de la comunicación propia e intercultural. Además, hay quienes han participado en diplomados y programas de formación en asociatividad comunitaria y medios alternativos, lo que demuestra un interés constante por fortalecer y mejorar sus prácticas comunicativas.

Es destacable la variedad de roles desempeñados por los participantes, que van desde la producción y edición de contenido audiovisual hasta el apoyo en la programación de parrillas de contenidos para redes sociales. Se evidencia un fuerte enfoque en la promoción del liderazgo juvenil y la construcción de paz, así como en el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como herramientas para la movilización social y el empoderamiento de las comunidades.

La alta disponibilidad de acceso a internet, evidenciada por el 98.1% de los participantes, refleja un entorno propicio para la participación en programas de formación como la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Esta cifra sugiere que la mayoría de los participantes tienen la capacidad

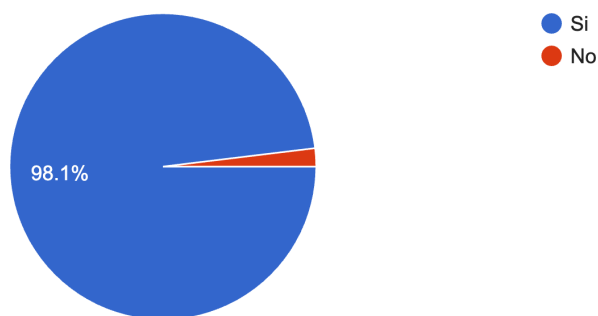
de acceder a recursos en línea y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital para el aprendizaje y la colaboración.

La amplia disponibilidad de acceso a internet no solo facilita el acceso a la información y el contenido educativo, sino que también promueve la conectividad y la interacción entre los participantes, incluso en contextos geográficamente dispersos. Esto crea un ambiente propicio para el intercambio de conocimientos y experiencias, así como para el trabajo colaborativo en proyectos de comunicación y desarrollo comunitario.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que existe un pequeño porcentaje de participantes que no cuentan con acceso a internet. Esto puede deberse a diversas razones, como limitaciones geográficas, económicas o infraestructurales. Es fundamental identificar y abordar estas barreras para garantizar la inclusión y la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación y la participación comunitaria.

Figura 4 Acceso a internet de los participantes

Disponibilidad de acceso a internet
156 respuestas



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes cuentan con dispositivos tecnológicos para acceder a la educación en línea, siendo los teléfonos celulares el medio más común, utilizado por el 55.8% de los encuestados. Esto refleja una tendencia hacia la movilidad y la accesibilidad, ya que los teléfonos celulares son dispositivos ampliamente disponibles y versátiles, que permiten a los usuarios conectarse a internet y participar en actividades educativas desde cualquier lugar.

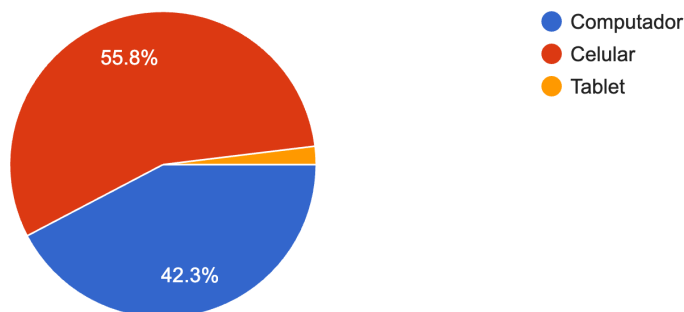
Por otro lado, el 42.3% de los participantes reportaron tener acceso a computadoras, lo que proporciona una experiencia más completa en términos de visualización de contenido y realización de tareas en línea. Las computadoras suelen ser utilizadas para actividades que requieren una mayor capacidad de procesamiento, como la edición de video, la creación de presentaciones o el trabajo con software especializado.

La presencia de tabletas entre los participantes es relativamente baja en comparación con los teléfonos celulares y las computadoras, lo que sugiere que estos dispositivos pueden ser menos comunes o preferidos para acceder a la educación en línea. Esto podría deberse a limitaciones en términos de funcionalidad, tamaño de pantalla o disponibilidad de aplicaciones educativas optimizadas para tabletas.

Es importante tener en cuenta la diversidad de dispositivos tecnológicos utilizados por los participantes, ya que esto puede influir en la forma en que acceden al contenido educativo y participan en las actividades en línea. Los facilitadores del programa deben tener en cuenta estas diferencias al diseñar y ofrecer materiales de aprendizaje, asegurando que sean accesibles y compatibles con una variedad de dispositivos para garantizar una experiencia de aprendizaje inclusiva y efectiva para todos los participantes.

Figura 5 Dispositivos tecnológicos de los participantes

Dispositivos tecnológicos disponibles
156 respuestas



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

Dentro de este proceso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, los resultados muestran que el 38.5% de los participantes pertenecen a un grupo étnico, lo que subraya la importancia de abordar la diversidad étnica y cultural de manera significativa en el desarrollo del proceso educativo. Es esencial que la Escuela de Comunicación reconozca y valore las identidades étnicas de estos participantes, integrando sus perspectivas, conocimientos y prácticas culturales en el diseño y la implementación del programa.

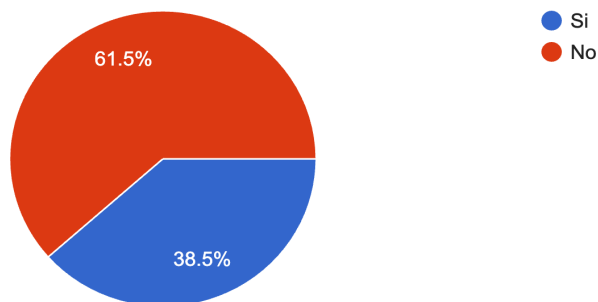
Por otro lado, para el 61.5% de los participantes que no pertenecen a un grupo étnico, es fundamental promover la sensibilidad intercultural y la comprensión de la diversidad étnica como parte del proceso educativo. Esto implica fomentar el respeto y la valoración de las identidades culturales diversas presentes en la comunidad, así como la creación de espacios inclusivos donde se puedan compartir y aprender de las diferentes perspectivas culturales.

En resumen, al analizar los resultados desde la perspectiva de la comunicación propia e intercultural en el contexto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, se destaca la importancia de reconocer y valorar la diversidad étnica y cultural de los participantes, tanto aquellos que

pertenecen a grupos étnicos como los que no, para garantizar un proceso educativo enriquecedor y significativo para todos los involucrados.

Figura 6 Pertenencia a Grupos Étnicos

¿Pertenece a un grupo étnico?
156 respuestas



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

El hecho de que el 54.5% de los participantes pertenezcan a algún colectivo en su territorio es un indicador significativo de la participación y el compromiso de la comunidad en iniciativas colaborativas y de base. Estos colectivos pueden desempeñar un papel crucial en el fortalecimiento de la identidad comunitaria, la promoción del trabajo colaborativo y la defensa de los intereses locales.

Esta alta participación en colectivos sugiere un sentido de pertenencia y conexión con el territorio, así como un interés activo en la transformación y el desarrollo de la comunidad. Los colectivos pueden servir como espacios para la articulación de ideas, la toma de decisiones colectivas y la implementación de proyectos que aborden las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

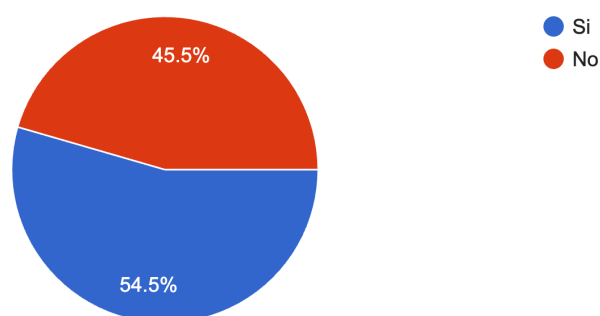
Por otro lado, el hecho de que el 45.5% de los participantes no pertenezcan a ningún colectivo en su territorio resalta la diversidad de experiencias y perspectivas presentes en la

comunidad. Esto puede reflejar una variedad de razones, como la falta de oportunidades para participar en colectivos, la preferencia por trabajar de manera individual o la falta de conciencia sobre la existencia de estos grupos en el territorio.

En general, estos resultados enfatizan la importancia de los colectivos como agentes de cambio y empoderamiento en la comunidad, así como la necesidad de promover la participación y el compromiso de aquellos que aún no están involucrados en este tipo de iniciativas colaborativas. Esto puede ser abordado a través de programas y actividades que fomenten la creación de redes, el liderazgo comunitario y la colaboración entre diferentes actores locales.

Figura 7 Pertenencia a colectivos

Pertenece a algún colectivo en su territorio
156 respuestas



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

Al analizar los datos cualitativos sobre la pertenencia a algún colectivo, se observa una amplia diversidad de organizaciones y grupos a los que pertenecen los participantes de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Estos colectivos abarcan una variedad de áreas, desde organizaciones comunitarias hasta grupos culturales y ambientales. La participación en estos colectivos sugiere un alto grado de compromiso cívico y comunitario por parte de los participantes, así como un

interés activo en el fortalecimiento y la promoción de diferentes aspectos de la vida local y regional.

Algunos participantes están involucrados en colectivos directamente relacionados con la comunicación y los medios, como la Junta de Acción Comunal, el Colectivo de Comunicaciones Vientos de Montaña, el Colectivo de Comunicación Ambiental de la Reserva Awá la Nutria "Piman", entre otros. Estos colectivos pueden desempeñar un papel importante en la promoción de la comunicación comunitaria, el intercambio de información local y la defensa de los derechos de los medios de comunicación.

Además, se observa una participación significativa en organizaciones comunitarias, como las Juntas de Acción Comunal, los Consejos Comunitarios y las Asociaciones de Vecinos, que trabajan en una variedad de áreas, desde la gestión ambiental hasta el desarrollo social y económico. Estos grupos reflejan el compromiso de los participantes con el bienestar de sus comunidades y su disposición a trabajar en colaboración para abordar los desafíos locales.

En general, la diversidad de colectivos a los que pertenecen los participantes destaca la riqueza y la vitalidad de la sociedad civil en las regiones representadas en la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Estos colectivos juegan un papel crucial en la promoción del desarrollo sostenible, la participación ciudadana y el fortalecimiento de la identidad y la cultura locales.

Al analizar los datos cualitativos sobre el conocimiento de alguna lengua nativa entre los participantes de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, se observa que el 21.2% de los encuestados afirmaron hablar alguna lengua nativa, mientras que el 78.8% indicaron que no.

Este resultado refleja una diversidad cultural dentro del grupo de participantes, donde una parte significativa de ellos tiene conocimientos y habilidades en lenguas nativas. Esta diversidad lingüística puede ser un activo importante en el contexto de la comunicación intercultural, ya que

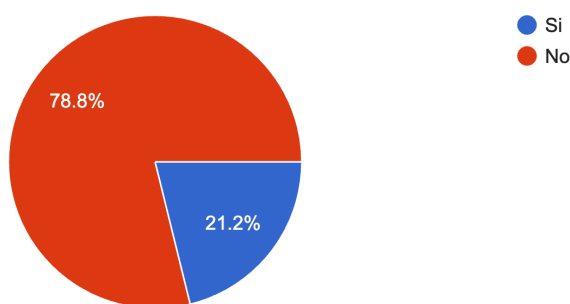
permite la representación y la promoción de las tradiciones y la herencia cultural de las comunidades indígenas y afrodescendientes.

La presencia de participantes que hablan lenguas nativas también destaca la importancia de la inclusión lingüística en los procesos de comunicación comunitaria e intercultural. Esto subraya la necesidad de desarrollar estrategias y herramientas de comunicación que sean accesibles y culturalmente relevantes para todas las personas, independientemente de su lengua materna.

Además, este resultado puede servir como una base para fomentar la valoración y el respeto por la diversidad lingüística y cultural en el contexto de la comunicación comunitaria y la construcción de medios. Esto puede contribuir a fortalecer los lazos interculturales y promover un sentido de pertenencia y cohesión dentro de las comunidades representadas en la Escuela de Comunicación Vía3Tv.

Figura 8 Uso de Lenguas Nativas

¿Habla alguna lengua nativa?
156 respuestas



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

Los participantes de la Escuela de Comunicación Vía3Tv expresan una variedad de expectativas con respecto al proceso educativo en el que están involucrados. Estas expectativas reflejan un deseo compartido de adquirir conocimientos, habilidades y experiencias que les

permitan fortalecer su capacidad de comunicación y contribuir de manera positiva al desarrollo de sus comunidades y territorios.

Entre las expectativas expresadas se encuentran el deseo de aprender más sobre los objetivos de la escuela y de abrir sus conocimientos para ser retribuidos en su formación. Muchos participantes esperan adquirir habilidades técnicas específicas, como el manejo de cámaras, la edición de videos y el diseño gráfico, que les permitan crear contenido audiovisual de alta calidad.

Además, hay un interés evidente en aprender sobre la importancia de la comunicación para la apropiación y defensa del territorio, así como para el fortalecimiento de los procesos comunitarios y de paz. Algunos participantes también expresan su deseo de compartir sus experiencias y conocimientos con otros, contribuyendo así al intercambio de saberes y al fortalecimiento del tejido social en sus comunidades.

Las expectativas de los participantes reflejan un compromiso compartido con el aprendizaje, la colaboración y el empoderamiento comunitario a través de la comunicación. Estas expectativas proporcionan una guía valiosa para el diseño y la implementación de programas educativos que respondan a las necesidades e intereses de los participantes, y que promuevan un impacto positivo en sus comunidades y territorios.

Los resultados muestran que la mayoría de los participantes se enteraron de la Escuela de Comunicación Vía3Tv a través de recomendaciones de amigos o conocidos, lo que representa un 47.4%. Esta forma de difusión demuestra la importancia del boca a boca y la confianza interpersonal en la divulgación de información sobre oportunidades educativas.

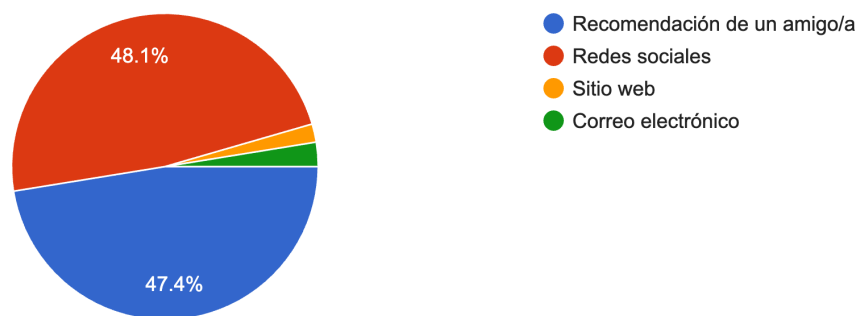
Por otro lado, un significativo 48.1% de los participantes se enteraron de la escuela a través de las redes sociales. Esto resalta el papel crucial que juegan las plataformas digitales en la

promoción y difusión de programas educativos, especialmente entre las generaciones más jóvenes y conectadas digitalmente.

El hecho de que solo un pequeño porcentaje se enterara a través del sitio web y el correo electrónico sugiere que estas vías de comunicación pueden no ser tan efectivas como el boca a boca y las redes sociales para llegar a la audiencia objetivo. Esto sugiere la importancia de una estrategia de marketing digital efectiva y una presencia activa en las redes sociales para promover futuros programas educativos.

Figura 9 Fuentes de Información sobre la Escuela

Cómo se enteró de la Escuela de Comunicación Vía3Tv
156 respuestas



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

Según los resultados de la encuesta relacionada con la bioculturalidad, la cual contó con la participación de 30 personas, se observó que un impresionante 93.5% de los encuestados notaron cambios en las prácticas culturales y tradicionales de su comunidad desde el inicio de la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Estos hallazgos reflejan una profunda influencia del programa, la cual ha sido ampliamente percibida por la comunidad.

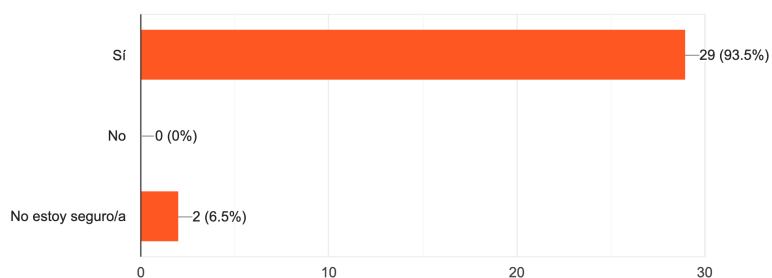
Para acceder al formulario completo relacionado con los cambios específicos en los medios de vida en las comunidades, se encuentra disponible en el Apéndice A. Además, se invita a los lectores a consultar el Apéndice B para obtener más detalles sobre la metodología de la encuesta y el análisis de los resultados (véase Apéndice B para más detalles).

Este resultado refleja la capacidad de la comunicación para catalizar transformaciones en las comunidades, especialmente en lo que respecta a la preservación y valoración de la diversidad cultural. La Bioculturalidad, que reconoce la interrelación entre la biodiversidad y la diversidad cultural, encuentra en este resultado una manifestación palpable de su importancia. Al observar cómo la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv ha contribuido a cambios en las prácticas culturales y tradicionales, se revela la capacidad de la comunicación para fortalecer los lazos comunitarios y fomentar el respeto por las tradiciones ancestrales.

Sin embargo, el 6.2% de los encuestados que no están seguros sobre si han notado cambios en estas prácticas también ofrece una perspectiva valiosa. Esto podría indicar la necesidad de una mayor difusión de los programas y actividades de la escuela, así como la importancia de abordar posibles barreras o desafíos que impidan una participación más amplia de la comunidad en estas iniciativas.

Figura 10 Percepción de Cambios Culturales tras Intervención de Vía3Tv

¿Ha notado cambios en las prácticas culturales y tradicionales de su comunidad desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv?
31 respuestas



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

Por otro lado, el análisis detallado de las respuestas revela que la mayoría de los encuestados (77.4%) describen los cambios en las prácticas culturales y tradicionales de su comunidad como una mayor preservación y valorización de las mismas. Este hallazgo resalta la influencia positiva de la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en el fortalecimiento y la protección de la identidad cultural local.

Además, el 19.4% de los encuestados identifican una influencia de nuevas ideas y formas de vida en la comunidad como el principal cambio observado. Esto sugiere una dinámica en la que la comunidad está abierta a la integración de nuevas perspectivas y prácticas, posiblemente como resultado del intercambio de conocimientos facilitado por la Escuela de Comunicación.

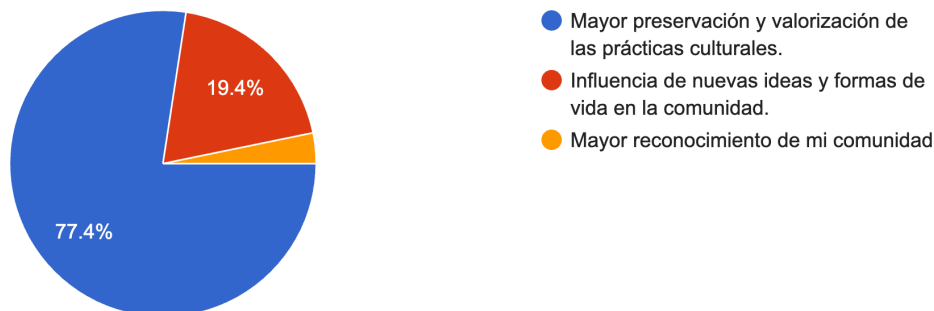
Es importante tener en cuenta que un pequeño porcentaje de encuestados no proporcionó una respuesta específica en esta pregunta. Esto podría indicar una falta de claridad sobre los cambios percibidos o una variedad de opiniones que no se reflejan en las opciones proporcionadas en la encuesta.

En general, estos resultados sugieren que la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv ha tenido un impacto significativo en la preservación y evolución de las prácticas culturales de la comunidad, al tiempo que ha introducido nuevas ideas y perspectivas que enriquecen su identidad cultural.

Figura 11 Percepción de Cambios Culturales tras Intervención de Vía3Tv

En caso afirmativo, ¿cómo describiría estos cambios?

31 respuestas



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

El análisis de los datos sobre Gobernanza revela que la gran mayoría de los encuestados (96.8%) han observado cambios en el proceso de toma de decisiones dentro de su comunidad desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Este hallazgo indica un impacto significativo de la intervención de la escuela en la dinámica de toma de decisiones dentro de la comunidad.

De los encuestados que notaron cambios, el 74.2% describen estos cambios como una mayor participación de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones. Esta respuesta sugiere que la intervención de la Escuela de Comunicación ha promovido una mayor inclusión y participación de los residentes locales en los procesos de gobierno y toma de decisiones, lo que podría fortalecer la legitimidad y la efectividad de las políticas locales.

Además, el 22.6% de los encuestados mencionaron una mejora en la transparencia y la rendición de cuentas en el proceso de toma de decisiones. Este resultado indica que la intervención de la Escuela de Comunicación también ha contribuido a mejorar la transparencia y

la responsabilidad en el gobierno local, lo que podría aumentar la confianza de la comunidad en sus instituciones y líderes.

Es importante destacar que un pequeño porcentaje de encuestados no identificó cambios significativos en el proceso de toma de decisiones o expresó escepticismo sobre la efectividad de las instituciones locales. Estas respuestas sugieren que aún existen desafíos en la mejora de la gobernanza local, que podrían requerir una atención adicional en futuras intervenciones.

Figura 12 Cambios en el Proceso de Toma de Decisiones Comunitarias

¿Ha notado un cambio en la visibilidad y representación de su comunidad en los medios de comunicación desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv?

31 respuestas



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

El análisis de los datos sobre Medios de Comunicación revela que el 100% de los encuestados han notado un cambio en la visibilidad y representación de su comunidad en los medios de comunicación desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Este hallazgo indica un impacto significativo de la intervención de la escuela en la manera en que la comunidad es percibida y representada en los medios de comunicación.

De los encuestados que notaron cambios, el 58.1% describen estos como una mayor presencia y reconocimiento de la comunidad en medios de comunicación locales, regionales o

nacionales. Esto sugiere que la intervención de la Escuela de Comunicación ha contribuido a amplificar la visibilidad de la comunidad en los medios de comunicación, lo que puede tener un impacto positivo en su imagen pública y en su capacidad para influir en las decisiones que les conciernen.

Por otro lado, el 41.9% de los encuestados mencionaron una mayor diversidad de voces y perspectivas representadas en los medios de comunicación. Este resultado indica que la intervención de la Escuela de Comunicación también ha promovido una mayor inclusión y representación de las distintas opiniones y experiencias dentro de la comunidad, lo que puede enriquecer el debate público y fortalecer la cohesión social.

Los datos sobre Economía Popular indica que el 100% de los encuestados han observado cambios en la economía local de su comunidad desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Este resultado sugiere que la intervención de la escuela ha tenido un impacto significativo en el panorama económico de la comunidad.

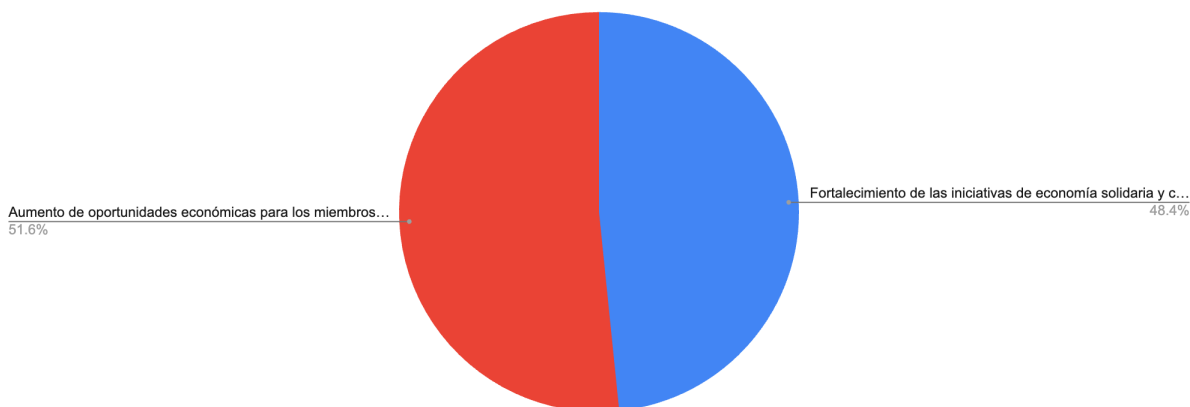
De los encuestados que notaron cambios, el 51.6% describieron estos cambios como un aumento de oportunidades económicas para los miembros de la comunidad. Esto indica que la intervención de la Escuela de Comunicación ha contribuido a generar nuevas oportunidades de empleo, emprendimiento o ingresos para los habitantes de la comunidad, lo que podría mejorar su calidad de vida y su bienestar económico.

Por otro lado, el 48.4% de los encuestados mencionaron un fortalecimiento de las iniciativas de economía solidaria y comunitaria. Esto sugiere que la intervención de la Escuela de Comunicación ha promovido la colaboración y la cooperación entre los miembros de la comunidad para desarrollar proyectos económicos conjuntos, lo que podría contribuir a una

distribución más equitativa de los recursos y a un mayor sentido de pertenencia y solidaridad dentro de la comunidad.

Figura 13 Cambios en el Proceso de Toma de Decisiones Comunitarias

Recuento de En caso afirmativo, ¿cómo describiría estos cambios?

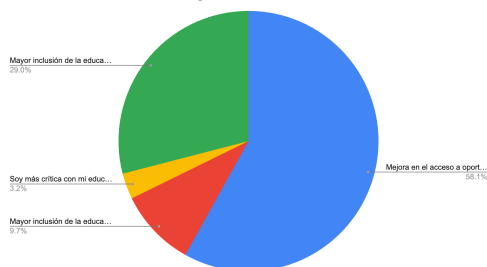


Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

Por otro lado, el 32.3% de los encuestados mencionaron un aumento en la participación en actividades y proyectos comunitarios. Esto sugiere que la intervención de la Escuela de Comunicación ha motivado a los miembros de la comunidad a involucrarse más activamente en iniciativas y actividades destinadas al beneficio colectivo, lo que podría promover un mayor sentido de pertenencia y compromiso con la comunidad en su conjunto.

Figura 14 Cambios en el Proceso de Toma de Decisiones Comunitarias

Recuento de En caso afirmativo, ¿cómo describiría estos cambios?



Fuente. Escuela de Comunicación Vía3Tv, por Viviana Vásquez Duque (2024).

En el contexto de la investigación sobre la transformación de los medios de vida de las comunidades gracias a la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, el Primer Encuentro Nacional de Comunicación Propia e Intercultural (ver Apéndice C para más detalles), emerge como un hito significativo en el proceso evaluativo. Durante este evento, se llevaron a cabo grupos focales con participantes provenientes de diversas regiones, representando comunidades como Wounaan, Arhuacos, Nasa, Awá, Inga y Afrodescendientes, quienes ofrecieron perspectivas detalladas sobre el impacto de la intervención de la escuela en sus medios de vida y las oportunidades generadas.

La intervención de César Augusto Manrique Soacha, director del Departamento Administrativo de la Función Pública, en nombre del Gobierno del Cambio liderado por el presidente Gustavo Petro y la vicepresidenta Francia Márquez, resaltó los desafíos del gobierno en el acercamiento a la comunidad, especialmente en los numerosos municipios donde la presencia estatal es limitada. Se enfatizó la necesidad de cerrar las brechas de inequidad, injusticia, violencia y falta de oportunidades, promoviendo un diálogo inclusivo y participativo para alcanzar la equidad y la justicia social.

La comunicación fue identificada como una herramienta fundamental para el ejercicio del poder político y la capacidad institucional de dirigirse hacia los territorios y comunidades, mediante la resignificación de saberes ancestrales. Se mencionó la importancia de establecer una Política Pública que abarque a los más de 800 municipios identificados, para restablecer derechos y atender necesidades socioculturales de manera integral, facilitando la accesibilidad de las comunidades a los entes de control.

En el conversatorio "Tejiendo Saberes", participaron líderes de la Escuela de Comunicación Vía3Tv, representantes del Departamento Administrativo de la Función Pública,

la Unidad de Organizaciones Solidarias, la Unidad de Implementación del Acuerdo Final de Paz y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Se abordaron preguntas clave sobre el impacto de la comunicación en los territorios y la articulación con las instituciones participantes.

Se destacó la importancia de fortalecer los procesos de comunicación propia en los territorios, reconociendo el papel de la Escuela Vía3Tv, que comprende la incidencia actual de la comunicación y facilita alianzas estratégicas para fomentar acciones desde las bases comunitarias. Además, la UNAD expresó su compromiso con la generación de cambios a través de la comunicación transformadora, resaltando su papel esencial en la construcción de la identidad individual y colectiva, así como en la contribución a la paz y desarrollo de los territorios.

Asimismo, se examinó el rol de los medios de comunicación masivos, destacándolos como agentes capaces de contribuir a la formación de poderes hegemónicos y capitalistas debido a su influencia en la transmisión de información y en la generación de percepciones distorsionadas sobre lo público y las formas de gobernanza. El conversatorio reconoció a la comunicación como un vehículo para promover un sentido solidario y equitativo en la sociedad, así como una herramienta que cataliza la formación, la resignificación del territorio y la reconstrucción del tejido social. Se resaltó el potencial de la mediación dialógica, pedagógica y cultural de la comunicación para fomentar la paz. La apertura de espacios de diálogo como el mencionado facilitará la participación activa y la reflexión de las comunidades, promoviendo un cambio social a través de la comunicación mediada de manera efectiva, con la inclusión de sabedores populares y la creación de mesas de comunicación para la paz.

El evento también incluyó la creación de un Mapa de Riesgos y mesas temáticas relacionadas con la ruta de concertación y mesas de visibilización de la comunicación

intercultural y propia regional en el marco de la paz, denominado Diálogo de saberes. Este espacio consistió en un conversatorio entre líderes territoriales, con el objetivo de establecer una ruta de trabajo inicial y proporcionar insumos para que las mesas de concertación y temáticas puedan proyectarse en el tiempo. Se considera como un punto de partida para la recolección continua de información. La metodología utilizada partió de una pregunta y culminó en una relatoría para identificar los elementos clave, como factores o determinantes de riesgo, con el fin de proponer una estrategia de trabajo continua. Los ejes articulados fueron Medios de Comunicación y Participación, Economía Popular, Bioculturalidad, Social y Humana.

En el eje de Medios de Comunicación y Participación Comunitaria se centró en la promoción y el fortalecimiento de la comunicación propia e intercultural, así como la participación activa de las comunidades en los medios de comunicación alternativos y comunitarios. Se destacó la importancia de comprender el concepto de 'lo propio' como la esencia única de cada pueblo, y se enfatizó en la necesidad de acercarse a los sabedores de la cultura para orientar los procesos de comunicación. Se resaltó el papel de la educomunicación en la transmisión de conocimientos y la promoción del sentido de apropiación cultural.

En cuanto al eje de Economía Popular, se planteó la pregunta sobre cómo generar proyectos solidarios desde las comunidades para impulsar la producción campesina, raizal, indígena y afrodescendiente, promoviendo modelos alternativos de desarrollo y sostenibilidad económica y ambiental. Allí se conoció su papel en el tejido social y económico de las comunidades en los territorios. Estas economías, arraigadas en la historia y la identidad cultural de las poblaciones locales, son mucho más que simples sistemas comerciales; representan la autonomía económica y la resistencia comunitaria frente a las adversidades. Su importancia radica en varios aspectos clave que influyen en el bienestar y la prosperidad de las comunidades.

En primer lugar, las economías populares promueven la inclusión económica al ofrecer oportunidades de empleo y generación de ingresos a segmentos marginados de la sociedad, como agricultores familiares, artesanos tradicionales y pequeños comerciantes. Estas actividades económicas no solo brindan sustento a las familias, sino que también fortalecen el sentido de pertenencia y la identidad cultural de las comunidades.

Además, las economías populares fomentan la resiliencia comunitaria al diversificar las fuentes de ingresos y reducir la dependencia de mercados externos. La preservación cultural es otro aspecto crucial de las economías populares. Muchas de estas actividades económicas están arraigadas en tradiciones ancestrales, artesanías y prácticas comerciales transmitidas de generación en generación. Al valorar y apoyar estas expresiones culturales únicas, las economías populares contribuyen a la preservación del patrimonio cultural y al fortalecimiento de la identidad comunitaria.

Desde una perspectiva de desarrollo sostenible, las economías populares son vitales. Al priorizar la producción local, el consumo responsable y la solidaridad entre los miembros de la comunidad, estas economías promueven un modelo económico más equitativo y ambientalmente sostenible. Además, al fomentar la innovación en modelos económicos alternativos y prácticas comerciales éticas, las economías populares impulsan la creatividad y la colaboración dentro de las comunidades.

El tercer eje, Bioculturalidad, es un concepto que reconoce la interconexión entre la diversidad biológica y la diversidad cultural. En el evento se hizo referencia a la relación profunda y dinámica entre los seres humanos y su entorno natural, así como a la manera en que las prácticas culturales y las formas de vida de las comunidades están intrínsecamente ligadas a la biodiversidad de sus territorios.

Esta perspectiva reconoce que las culturas indígenas y locales han desarrollado conocimientos, valores y prácticas que están en armonía con los ecosistemas en los que habitan, lo que a menudo se traduce en la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales. La bioculturalidad enfatiza la importancia de preservar y promover tanto la diversidad cultural como la diversidad biológica, reconociendo que ambas son fundamentales para la salud y el bienestar de las sociedades humanas y los ecosistemas.

En el ámbito del capital social y humano, se abordaron cuestiones cruciales relacionadas con la promoción de la inclusión y representación de grupos diversos en la esfera política y comunicativa. Se destacó la urgencia de implementar estrategias de comunicación intercultural que garanticen la participación equitativa de todos los sectores de la sociedad en la elaboración de políticas públicas y programas de comunicación comunitaria.

Además, se resaltó la necesidad de transformar el sistema educativo en los territorios indígenas, promoviendo una educación propia que refleje las realidades culturales y contextuales de estas comunidades. Esta renovación educativa es fundamental para empoderar a las nuevas generaciones y preservar la identidad cultural de los pueblos originarios.

Por último, se hizo hincapié en la importancia de adaptar las instituciones a las necesidades y demandas de las comunidades, reconociendo su capacidad de contribuir de manera significativa en la formulación de políticas que respondan verdaderamente a sus intereses y aspiraciones. Este enfoque institucional inclusivo y participativo es fundamental para garantizar una gobernanza efectiva y una sociedad más justa y equitativa.

Las intervenciones de las distintas comunidades evidencian la importancia y el poder transformador de la comunicación propia e intercultural en el fortalecimiento de la identidad, la preservación de las tradiciones ancestrales y el desarrollo integral de los territorios. Cada relato

refleja la conexión profunda entre la comunicación, la cultura y el territorio, destacando la esencia única de cada comunidad y su capacidad para enfrentar los desafíos contemporáneos desde una perspectiva propia y auténtica.

Por ejemplo, la experiencia de Yasmin Miladys Ortiz resalta cómo las ideas de emprendimiento en su comunidad no solo representan una forma de generar ingresos económicos, sino también una expresión de su espiritualidad y valor cultural. La transformación de las artesanías en un vehículo de empoderamiento económico demuestra cómo la comunicación puede ser utilizada para preservar y difundir la riqueza cultural de su pueblo, fortaleciendo así su identidad y contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad.

Por otro lado, la intervención de Irvin Cárdenas enfatiza la importancia de integrar la perspectiva comunicacional propia en el ámbito educativo, reconociendo a los mayores como guardianes de la cultura y promoviendo la revitalización de los conocimientos ancestrales en las aulas de clase. Su enfoque innovador busca no solo enseñar sobre la comunicación propia, sino también ponerla en práctica, fortaleciendo así la identidad cultural y fomentando un entendimiento más profundo desde la comunidad.

Yesid Poche Chacue resalta la vital participación de las juventudes como agentes clave del cambio, destacando el impacto transformador de la comunicación en la visibilización de problemáticas y la promoción de un entendimiento intercultural. Su experiencia como 'YouTuber Nasa' ejemplifica cómo la comunicación intercultural puede ser utilizada como un puente hacia la comprensión, la colaboración y el empoderamiento comunitario, inspirando a otras comunidades a seguir su ejemplo.

Leonel Murillo emerge como un defensor apasionado por redefinir la percepción de los territorios, destacando la importancia de empoderar a las comunidades a través de la

comunicación propia e intercultural. Su mensaje busca promover la unidad y el respeto comunitario para fortalecer la identidad afro e indígena, reconstruyendo así la narrativa de los territorios desde una perspectiva propia y auténtica.

La experiencia de Deicy Mojomboy resalta el poder transformador de la comunicación al ser utilizada como un vehículo para fortalecer los lazos y establecer conexiones profundas tanto dentro como fuera de la comunidad. Su enfoque abarca no solo la identificación de desafíos, sino también la construcción activa de puentes hacia la comprensión mutua y el apoyo recíproco. Esto evidencia cómo la comunicación puede ser un agente de cambio significativo para la comunidad Inga, promoviendo la cohesión social y el desarrollo integral.

Por otro lado, Reinaldo Barqueño y Martín Santiago Llanten Nache son ejemplos destacados de cómo la comunicación puede ser empleada como una herramienta para preservar y promover la rica cultura de sus comunidades. Desde la protección de la identidad cultural hasta el rescate de saberes ancestrales, estos líderes ilustran cómo la comunicación propia e intercultural puede actuar como un catalizador para el fortalecimiento cultural y la defensa del territorio y el medio ambiente. Su labor destaca la importancia de la comunicación en la preservación de la herencia cultural y en la promoción de un desarrollo sostenible arraigado en el respeto por la tierra y la tradición.

En general, las intervenciones de estas comunidades evidencian cómo la comunicación propia e intercultural puede ser utilizada como una herramienta poderosa para fortalecer la identidad cultural, promover la participación comunitaria y contribuir al desarrollo integral de los territorios. Su experiencia demuestra la importancia de reconocer y valorar la diversidad cultural, así como de promover el diálogo intercultural y la colaboración para construir un futuro más inclusivo y sostenible.

Finalmente, el objetivo de analizar los cambios en la visibilidad y representación de las comunidades, así como en el fortalecimiento de sus medios de vida, se abordó a través de los mismos grupos focales mencionados anteriormente. Estos espacios de discusión proporcionaron datos cualitativos que permitieron comprender cómo la escuela ha impactado en la visibilidad y representación de las comunidades, así como en el fortalecimiento de sus medios de vida.

El análisis de los cambios en la visibilidad y representación de las comunidades, así como en el fortalecimiento de sus medios de vida, del presente proyecto de grado aborda la evaluación cualitativa del impacto de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en las comunidades, centrándose en los cambios observados en la visibilidad y representación de estas, así como en el fortalecimiento de sus medios de vida. A través de grupos focales, como fue el caso del evento virtual de lanzamiento del primer ciclo 2024 de la escuela de comunicación Vía3Tv realizado el 13 de marzo de 2024, se recopiló información valiosa que revela varios aspectos importantes:

1. Impacto en la visibilidad y representación de las comunidades: Los datos cualitativos obtenidos muestran claramente que la intervención de la Escuela ha contribuido significativamente a aumentar la visibilidad y representación de las comunidades. La participación activa de líderes comunitarios en eventos nacionales y la colaboración con diversas instituciones, incluyendo medios de comunicación, indican un cambio notable en la forma en que estas comunidades son vistas y representadas en la esfera pública.
2. Fortalecimiento de los medios de vida: Los testimonios recogidos durante los grupos focales destacan el impacto positivo que la Escuela ha tenido en el fortalecimiento de los medios de vida de las comunidades. La colaboración con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ha permitido que los participantes accedan a programas

de formación profesional, capacitándolos como agentes de cambio desde sus propios territorios. Esto sugiere que la intervención de la Escuela no solo ha mejorado las habilidades comunicativas de los participantes, sino que también ha contribuido a su desarrollo personal y profesional.

3. Alianzas estratégicas y visibilidad nacional: Se observa que la Escuela ha logrado establecer alianzas estratégicas con instituciones de renombre, lo que ha facilitado la visibilización de los procesos tanto de la Escuela como de las comunidades en medios de comunicación de alcance nacional. Esta mayor visibilidad es fundamental para amplificar las voces y experiencias de las comunidades, así como para destacar la importancia de la comunicación transformadora que emerge desde los territorios.
4. Programas y acciones concretas: La Escuela de Comunicación Vía3Tv impulsa programas específicos, como la red de creadores de contenido y el programa de intercambio, con el objetivo de destacar los territorios mediante prácticas comunicativas sostenibles y fortalecer los medios de vida de las comunidades. Estas iniciativas concretas demuestran un compromiso palpable con el empoderamiento de las comunidades a través de la comunicación y proporcionan evidencia tangible del impacto positivo de la intervención de la Escuela en la vida de estas comunidades.

Los resultados cualitativos de este proyecto de grado muestran claramente el impacto positivo que la Escuela de Comunicación Vía3Tv ha tenido en las comunidades, tanto en términos de visibilidad y representación como en el fortalecimiento de sus medios de vida. Estos hallazgos respaldan la importancia de la comunicación como herramienta para la transformación social y el desarrollo comunitario sostenible.

Conclusiones

Las conclusiones extraídas del análisis exhaustivo de los datos cualitativos y cuantitativos recopilados revelan hallazgos contundentes que subrayan el impacto sistemático de la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv en las comunidades participantes a nivel nacional.

En primer lugar, resulta imperativo resaltar el reconocimiento y la valoración de las prácticas culturales y tradicionales de las comunidades desde el inicio de la intervención. Con datos que reflejan el 38,5% de comunidades étnicas a nivel nacional, este fenómeno no sólo evidencia el poder transformador de la comunicación en la cohesión comunitaria desde la interculturalidad, sino que también pone de relieve la esencialidad de la diversidad en este proceso. Al promover activamente las tradiciones, los saberes ancestrales y las lenguas autóctonas, así como al reconocer los territorios y los contextos socio-culturales y políticos de las comunidades, la Escuela de Comunicación Vía3Tv no sólo desempeña un papel crucial en la salvaguardia del patrimonio cultural, sino que también cultiva un entorno de respeto y entendimiento mutuo entre los diversos grupos étnicos y culturales del país. Esta apreciación genuina de la diversidad no sólo enriquece el tejido social, sino que también fortalece la identidad y el sentido de pertenencia de las comunidades, fundamentales para la construcción de una sociedad inclusiva y armoniosa para la paz en Colombia.

La mejora sustancial en la participación de los miembros de la comunidad en el proceso de toma de decisiones locales es un aspecto fundamental que refleja el avance hacia una gobernanza más transparente, inclusiva y participativa. En este contexto, los espacios de comunicación facilitados por la Escuela se convierten en foros donde las diversas voces y perspectivas pueden

ser escuchadas y tenidas en cuenta, lo que fortalece la legitimidad de las autoridades locales y promueve una cultura de diálogo y colaboración en la construcción de paz.

El aumento en la presencia mediática de las comunidades también desempeña un papel crucial no sólo para la paz, sino también para el impulso de sus medios de vida. Al permitir que las voces y perspectivas locales sean más visibles y reconocidas, la Escuela Vía3Tv contribuye a ampliar el panorama mediático con una diversidad de narrativas auténticas y representativas, co-diseñados por las mismas comunidades desde sus territorios. Estos espacios no sólo son importantes para entender la realidad y la diversidad del país, sino que también promueven la reconciliación y la construcción de puentes entre diferentes grupos sociales y culturales. La descolonización en La Escuela de Comunicación Vía3Tv es un proceso fundamental para garantizar la equidad, la diversidad y la autonomía en los sistemas de medios y en las prácticas comunicativas. Reconocer y desafiar las estructuras de poder y dominación presentes en la comunicación es esencial para promover una sociedad más justa y plural. En este sentido, es necesario cuestionar los discursos hegemónicos, ampliar la representación de las voces marginadas y fomentar una comunicación intercultural que respete y valore las cosmovisiones y saberes de todas las comunidades. La descolonización de la comunicación implica también la recuperación de narrativas propias y la construcción de medios y espacios de expresión que reflejen la diversidad y la dignidad de todos los pueblos. Es un llamado a la acción para transformar los sistemas de comunicación hacia formas más democráticas, inclusivas y emancipadoras.

La intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv no sólo deja una huella palpable en las comunidades participantes, sino que también desempeña un papel fundamental en la promoción de la diversidad cultural y la construcción de paz en el país. Al fomentar el aprecio y

la difusión de las prácticas culturales locales, al facilitar espacios de participación y diálogo, y al enriquecer el panorama mediático con una multiplicidad de perspectivas, la Escuela contribuye de manera significativa a la edificación de una sociedad más inclusiva, equitativa y pacífica.

Esta investigación emerge como un centro gravitacional en el tejido social, donde se promueve activamente el reconocimiento del otro y se valora la diversidad cultural. En este espacio, se nos permite ser diferentes, pero no distantes, ya que la comunidad reconoce en la comunicación un mecanismo articulador que nos une en la búsqueda de un bien común. Estos espacios resultan esenciales para las comunidades, ya que sirven como tribunas para aprender y desaprender, compartir experiencias y forjar colectivamente un futuro más próspero y equitativo.

La transformación positiva en el tejido económico local impulsada por las iniciativas de economía solidaria promovidas por la Escuela de Comunicación constituye otro aspecto destacado. Estas iniciativas no sólo generan nuevas oportunidades económicas para los miembros de la comunidad, sino que también fortalecen la resiliencia económica a nivel local, reduciendo la dependencia de factores externos y fomentando la autogestión y la sustentabilidad.

Además, el notable crecimiento en la cohesión social y la solidaridad dentro de las comunidades participantes evidencia claramente el impacto positivo de la intervención de la Escuela. Estos cambios fortalecen los lazos comunitarios, mejoran la calidad de vida y el bienestar emocional de todos los involucrados, sentando así las bases para una sociedad más cohesionada y participativa.

El tránsito de la Escuela de Comunicación desde un proceso inicial hacia un movimiento dinámico refleja su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes de las comunidades y su compromiso con la promoción de una comunicación inclusiva e intercultural. Estas conclusiones no solo respaldan la hipótesis inicial del estudio, sino que también señalan la

importancia de continuar trabajando en la consolidación y el fortalecimiento de procesos comunicativos inclusivos y participativos que permitan a todas las comunidades expresar sus identidades y necesidades de manera auténtica y equitativa.

Además del impacto en las comunidades locales, es crucial destacar el papel de las alianzas institucionales en estos procesos, tanto dentro como fuera del ámbito estatal. La colaboración con instituciones gubernamentales y no gubernamentales ha sido fundamental para el éxito de la Escuela de Comunicación Vía3Tv y sus iniciativas. Por un lado, las alianzas con entidades estatales permiten una mayor legitimidad y sostenibilidad de los proyectos, así como el acceso a recursos y apoyo técnico. Estas colaboraciones contribuyen a la integración de las iniciativas de comunicación comunitaria en políticas públicas más amplias, promoviendo un enfoque participativo y descentralizado en el diseño e implementación de políticas de comunicación.

Por otro lado, las alianzas con organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y otros actores del sector privado son igualmente importantes. Estas colaboraciones aportan conocimientos especializados, experiencia técnica y recursos adicionales para fortalecer las capacidades de la Escuela y ampliar su impacto en diferentes ámbitos.

La participación activa de líderes comunitarios en las actividades de la escuela y la colaboración con instituciones aliadas evidencian cómo la comunicación propia e intercultural genera un impacto significativo en la promoción de las voces y experiencias de las comunidades en la esfera pública. Además, los programas de formación profesional y las alianzas estratégicas facilitadas por la Escuela demuestran cómo la comunicación intercultural es utilizada como una herramienta para empoderar pero sobre todo en fortalecer la confianza de las comunidades con las instituciones del estado y promover el cambio desde sus propios territorios.

Este proyecto nos sumerge en un análisis crítico de la comunicación y su papel en la configuración de nuestras sociedades. En un mundo marcado por cambios vertiginosos, se hace evidente la necesidad de que el estado y las instituciones se adapten y respondan a las demandas de una ciudadanía cada vez más activa y exigente. Sin embargo, este ajuste no puede limitarse a meras reformas superficiales; debe implicar una verdadera transformación que fortalezca la participación ciudadana y la transparencia en la toma de decisiones.

La noción de comunicación como un derecho fundamental nos confronta con la realidad de que la comunicación no es sólo una cuestión de medios masivos o que la única responsabilidad del desarrollo pertenece a las instituciones estatales. De hecho, su alcance y su impacto trascienden los límites impuestos por el mercado o por entidades de poder. La comunicación es un espacio de encuentro y diálogo donde se construyen agendas informativas y se visibilizan diversas perspectivas, pero también donde se desafían las narrativas hegemónicas y se promueve una participación ciudadana auténtica.

No obstante, esta visión idealizada de la comunicación como un espacio de co-creación y debate no puede ignorar los desafíos y obstáculos que enfrenta en la práctica. La polarización, la desinformación y la manipulación son fenómenos omnipresentes en el panorama mediático actual, socavando la posibilidad de un diálogo genuino y plural. Además, la exclusión de ciertos grupos sociales y la falta de representación de sus voces en los medios de comunicación son síntomas de una democracia incompleta y excluyente.

Por otro lado, la noción de comunicación para el bien vivir nos recuerda la importancia de reconocer y valorar la diversidad cultural y lingüística de nuestras sociedades. Sin embargo, este reconocimiento no puede limitarse a meras declaraciones de buena voluntad; debe traducirse en

acciones concretas que promuevan la inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad.

Este estudio, nos insta a reflexionar sobre el verdadero significado de la comunicación en nuestras vidas y en nuestras sociedades. Más allá de ser un mero instrumento de información o entretenimiento, la comunicación es un espacio de poder y de lucha por la construcción de un mundo más justo y equitativo. En este sentido, el tejido social para la participación permite superar los desafíos y obstáculos que enfrentamos y para construir un futuro donde la comunicación sea verdaderamente inclusiva, participativa y emancipadora.

La información presentada permite establecer una estrecha relación con la hipótesis inicialmente planteada en el proyecto. Desde el análisis crítico de la comunicación propia e intercultural y su vinculación con la participación ciudadana y el fortalecimiento de la esfera pública, se confirma la premisa de que la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv contribuye al empoderamiento de las comunidades para el fortalecimiento de los medios de vida sustentables.

Los datos recopilados durante el estudio respaldan la idea de que la comunicación desempeña es el eje transversal de la sociedad para la promoción de un desarrollo inclusivo y sostenible, al amplificar las voces de las comunidades y facilitar su participación en los procesos de toma de decisiones. Esto concuerda con la hipótesis inicial, que postulaba que la intervención de la Escuela de Comunicación tendría un impacto positivo en la vida de las comunidades participantes.

Además, al analizar los marcos conceptuales de la comunicación propia e intercultural, se constata cómo la Escuela ha integrado estos principios en su enfoque pedagógico y práctico,

adaptándose a las dinámicas actuales y promoviendo reformas del estado, la adaptación de las instituciones y el fortalecimiento de la sociedad civil.

La Escuela de Comunicación Vía3Tv ha trascendido su condición inicial como un simple proceso social para convertirse en un movimiento que ejerce un impacto significativo a nivel nacional. Este cambio fundamental se debe a varios factores clave que han contribuido a su crecimiento y consolidación.

En primer lugar, la Escuela ha demostrado una capacidad única para adaptarse a las necesidades cambiantes de las comunidades y responder de manera efectiva a los desafíos emergentes. Su enfoque flexible y su compromiso con la innovación han permitido que evolucione de manera orgánica, ampliando su alcance y diversificando sus actividades para abordar una variedad de problemáticas sociales, económicas y culturales.

Además, la Escuela ha logrado establecer alianzas estratégicas con una amplia gama de actores sociales, incluyendo instituciones gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas y empresas privadas. Estas colaboraciones han ampliado su base de apoyo y han proporcionado recursos adicionales para sus iniciativas, permitiéndole amplificar su impacto y llegar a un público más amplio.

Otro factor crucial en la transformación de la Escuela en un movimiento nacional es su capacidad para inspirar y movilizar a otras comunidades y organizaciones a lo largo y ancho del país. Su éxito en la implementación de proyectos piloto y la difusión de buenas prácticas ha servido como modelo para otras iniciativas similares, generando un efecto multiplicador que ha contribuido a su reconocimiento y legitimidad a nivel nacional.

En última instancia, el crecimiento de la Escuela de Comunicación Vía3Tv como un movimiento nacional refleja el poder transformador de la comunicación comunitaria y el

compromiso de las comunidades para ser agentes de cambio en sus propios contextos. Al empoderar a las comunidades para que sean protagonistas de su propio desarrollo y promover una comunicación inclusiva e intercultural, la Escuela está sentando las bases para una sociedad más justa, equitativa y democrática a nivel nacional.

Recomendaciones

El camino de la Escuela de Comunicación Vía3Tv ha sido un viaje de transformación constante, evolucionando de un proceso inicial a convertirse en un movimiento nacional en torno a la comunicación propia e intercultural. A lo largo de los años, este proceso ha madurado y aprendido de manera significativa, ofreciendo lecciones valiosas sobre cómo abordar los desafíos de la comunicación en contextos diversos y cambiantes para ser un movimiento. Sin embargo, a pesar de su crecimiento y alcance, persisten áreas de oportunidad que requieren atención y acción para consolidar aún más su impacto positivo en las comunidades y la sociedad en general. En primer lugar, es evidente la necesidad de consolidar y expandir los nodos de comunicación en aquellos territorios que ejercen una mayor influencia en la agenda pública del país. Estos nodos deben actuar como centros de información, diálogo y acción para impulsar cambios sistémicos desde las comunidades hacia una escala global. Se debe dar prioridad a la creación de redes colaborativas que fomenten la participación activa de las comunidades en la toma de decisiones y la resolución de problemas locales y globales.

Por otro lado, es fundamental fortalecer la participación activa en la agenda pública a nivel local, nacional e internacional para promover políticas y acciones que mejoren los medios de vida de las comunidades locales. Esto implica influir en la formulación de políticas públicas que reconozcan y respalden la comunicación propia e intercultural como un derecho fundamental y una herramienta para el desarrollo sostenible. Además, se deben establecer alianzas estratégicas con actores gubernamentales, no gubernamentales y del sector privado para amplificar el impacto de las iniciativas de la Escuela de Comunicación Vía3Tv y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Además, es necesario promover la investigación participativa y la sistematización de experiencias como herramientas para el aprendizaje y la mejora continua. La generación de conocimiento colectivo a partir de la reflexión sobre las prácticas y los resultados obtenidos permitirá identificar buenas prácticas, lecciones aprendidas y áreas de mejora en el trabajo de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Esto contribuirá a fortalecer la evidencia sobre el impacto de las iniciativas de comunicación comunitaria y a compartir aprendizajes con otras organizaciones y comunidades.

Finalmente, es crucial incentivar las acciones intersectoriales y las redes de colaboración a nivel local, nacional e internacional para compartir recursos, conocimientos y experiencias en el ámbito de la comunicación propia e intercultural. Estas alianzas, aunque ya se dan con organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas, medios de comunicación, agencias gubernamentales y otras partes interesadas, requieren ser fortalecidas para trabajar de manera conjunta con otros actores y ampliar así el alcance y la efectividad de las iniciativas de la Escuela, contribuyendo a la construcción de un ecosistema de comunicación más inclusivo y diverso.

Limitaciones del Estudio

Es esencial reconocer que este estudio enfrenta ciertas limitaciones que podrían influir en la interpretación de los resultados. En primer lugar, aunque se ha recopilado una amplia gama de datos cualitativos y cuantitativos, es necesario tener en cuenta que la investigación se centró en un contexto específico y no se contó con un grupo de control para comparar el impacto de la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv con otras iniciativas similares.

Además, la dependencia de datos auto informados podría introducir sesgos de percepción en los resultados, ya que los participantes pueden tener tendencia a presentar sus experiencias de

manera más favorable. Esta limitación podría afectar la validez y la fiabilidad de los hallazgos, especialmente en lo que respecta a la percepción del impacto de la intervención en las comunidades participantes.

Otra limitación importante es la falta de estudios comparativos a nivel nacional e internacional que evalúen el impacto de la comunicación propia e intercultural en el fortalecimiento de las sociedades y la promoción del desarrollo sostenible. Si bien existen numerosas investigaciones teóricas y estudios de caso sobre este tema, la falta de datos empíricos y de evaluaciones sistemáticas dificulta la generalización de los resultados y la identificación de las mejores prácticas.

Además, es importante señalar que, si bien se ha demostrado el potencial transformador de la comunicación propia e intercultural en teoría, en la práctica su implementación enfrenta numerosos desafíos. A menudo, los procesos de comunicación existentes son muy locales y carecen de visibilidad a nivel nacional e internacional. Esta falta de visibilidad puede limitar el impacto y la influencia de la comunicación propia e intercultural en las políticas públicas y en la opinión pública en general.

Asimismo, es importante reconocer que la comunicación propia e intercultural se enfrenta a la resistencia y la falta de comprensión por parte de los gobiernos y las instituciones estatales, que suelen seguir considerando la comunicación como una función exclusiva de las oficinas de prensa y relaciones públicas. Esta falta de comprensión y apoyo institucional puede obstaculizar la implementación de iniciativas de comunicación propia e intercultural a gran escala y limitar su impacto en el fortalecimiento de las sociedades y la promoción del desarrollo sostenible.

Referencias Bibliográficas

- Barrios García, E. M., Cárdenas de la Ossa, J. E., & Ríos Kerguelén, J. R. (2015). Cambios y afectaciones en los medios de vida asociados a las dinámicas ambientales de pobladores rurales del Bajo Sinú: caso: comunidad de El Playón, municipio de Lórica, Córdoba, período 1992–2012.
- Blanco, M. D. (2010). "EL DESARROLLO COMUNITARIO". Revista digital innovación y experiencias educativas.
- Conejo Sánchez, A., Vidal Tróchez, M., Lugo Salgado, C., Polanco Gómez, M., Romero Raffo, M., Villafaña Chaparro, A., ... & de Colombia–Gobierno, A. T. I. (2018). Política pública de comunicación de y para los pueblos indígenas.
- Dal Santo, M. A. (2022). El proceso de mediación y su importancia para la cultura de paz.
- De Guevara, R. D. L., Prieto, A. V., Blanco, L., Roa, E., Cáceres, L. S., & Vargas, L. A. (2018). Características de la economía solidaria colombiana. Aproximaciones a las corrientes influyentes en Colombia. CIRIEC-Espana, (93), 85-113.
- DFID, D. (1999). Hojas orientativas sobre los medios de vida sostenibles.
- Emo Marty, L. (2018). Mediación cultural en el aula: una propuesta para favorecer la motivación a través de la Expresión Artística. Ice.
- Galindez, S. C. R., & Viluche, M. J. (2019). Proceso de Comunicación Propia desde los Sitios Sagrados en el Resguardo Indígena Alto del Rey, Municipio de El Tambo, Cauca. Ciencia e Interculturalidad, 25(2), 133-145.
- Juárez, L. G., & Peña, A. L. N. (2011). Comunicación intercultural como medio para favorecer el cuidado culturalmente aceptable. Enfermería universitaria, 8(1), 55-60.

- Jerez Daza, A. (2016). Procesos de comunicación para la construcción participativa de la línea de empoderamiento comunitario con los beneficiarios de la Fundación Colombianitos en el municipio de Puerto Tejada, en la vereda Perico Negro (Bachelor's thesis, Universidad Autónoma de Occidente).
- Lorenzo, Z. B. (2008). Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire. Obtenido de CLACSO: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/campus/freire/06Brito.pdf>.
- Madroñero-Palacios, S., & Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista tecnología en Marcha*, 31(3), 122-130.
- Mella, P. (2021). La interculturalidad en el giro decolonial: Interculturality in the decolonial turn. *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (93), 242-254.
- Ortega, Y. R. M. (2019). Gestión de la comunicación intercultural desde el diálogo de saberes y haceres. *Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas*, 2(1), 8-20.
- Ramírez, A. A. B. (2021). Comunicación propia y apropiada de jóvenes wixáritaari en redes sociales digitales. *Mediaciones*, 17(27), 269-285.
- Torres, N. J. S. (2016). Comunicación indígena en Colombia. Entre el sentido de lo propio y lo apropiado. *Luciérnaga Comunicación*, 8(15), 48-62.

Apéndices

Apéndice A Cuestionario utilizado para la caracterización

¡Únete a la experiencia transformadora de la Escuela de Comunicación Vía3Tv!

Sumérgete en un espacio de aprendizaje donde exploramos y redefinimos los procesos de comunicación que impactan positivamente nuestros territorios.

Un escenario donde cada vivencia individual y comunitaria es de un valor incalculable. Nos unimos para colocar a la comunicación en el centro, para visibilizar problemas y generar soluciones.

¡Tu participación es esencial para el bienestar colectivo que todos anhelamos! Únete y contribuye al desarrollo social, cultural, económico, ambiental y a la paz de nuestras regiones.

Nombre*

Apellidos*

Correo electrónico*

Número de WhatsApp*

Departamento*

Municipio*

¿Cuál es su lugar de residencia actual?*

Barrio (Urbano)*

Vereda (Rural)*

Género*

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no decirlo

Último nivel de estudios completado*

- Primaria
- Bachiller
- Pregrado
- Postgrado

Breve descripción de la experiencia en comunicación (si la hay)*

Disponibilidad de acceso a internet*

- Si
- No

Dispositivos tecnológicos disponibles*

- Computador
- Celular
- Tablet

¿Pertenece a un grupo étnico?*

- Si
- No

Si la respuesta fue sí, indique cual*

Pertenece a algún colectivo en su territorio*

- Si
- No

Si la respuesta fue sí, indique cual

¿Habla alguna lengua nativa?*

- Si
- No

Si la respuesta sí, indique cual*

Experiencia previa en proyectos relacionados con la comunicación comunitaria o intercultural

¿Tu proceso, colectivo o proyecto cuenta con presencia en redes sociales?

- Si
- No

Si la respuesta es sí, anexa el link con la red social más relevante*

Expectativas sobre lo que espera del proceso de la Escuela de Comunicación Vía3Tv*

Cómo se enteró de la Escuela de Comunicación Vía3Tv*

- Recomendación de un amigo/a
- Redes sociales
- Sitio web
- Correo electrónico

Consentimiento para el uso de los datos proporcionados para fines de estudio e investigación.*

- Autorizo
- No autorizo

Apéndice B Cuestionario utilizado para la investigación

**Cambios en los Medios de Vida de las Comunidades: Caso de Estudio Escuela de
Comunicación Vía3Tv**

Esta encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre los cambios específicos en los medios de vida de nuestra comunidad desde diversas perspectivas, basándose en la experiencia y el caso de estudio de la Escuela de Comunicación Vía3Tv. Sus respuestas serán de gran valor para comprender mejor cómo han evolucionado nuestros medios de vida y cómo podemos continuar fortaleciéndolos en el futuro. Por favor, marque la opción que mejor represente su opinión en cada pregunta.

Bioculturalidad: La bioculturalidad reconoce la importancia de preservar tanto la diversidad biológica como la diversidad cultural, ya que ambas son fundamentales para el bienestar humano y el equilibrio ecológico.

¿Ha notado cambios en las prácticas culturales y tradicionales de su comunidad desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv?*

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

En caso afirmativo, ¿cómo describiría estos cambios?*

- Mayor preservación y valorización de las prácticas culturales.
- Influencia de nuevas ideas y formas de vida en la comunidad.

- Influencia de nuevas ideas y formas de vida en la comunidad.
- Otros _____

Gobernanza: se refiere al proceso de toma de decisiones y al conjunto de estructuras y prácticas mediante las cuales se ejerce la autoridad y se gestiona un sistema, ya sea a nivel local, nacional o global. Implica la interacción entre diferentes actores, tanto públicos como privados, para abordar problemas y definir políticas que afectan a la sociedad en su conjunto.

¿Ha observado cambios en el proceso de toma de decisiones dentro de su comunidad desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv?*

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

En caso afirmativo, ¿cómo describiría estos cambios?

- Mayor participación de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones.
- Mejora en la transparencia y la rendición de cuentas en el proceso de toma de decisiones.
- Otros _____

Medios de Comunicación: Los medios de comunicación comunitarios alternativos y digitales son plataformas de comunicación gestionadas por y para comunidades locales o grupos específicos que buscan difundir información, promover la participación ciudadana y representar perspectivas diversas y alternativas.

¿Ha notado un cambio en la visibilidad y representación de su comunidad en los medios de comunicación desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv?*

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

En caso afirmativo, ¿cómo describiría estos cambios?*

- Mayor presencia y reconocimiento de la comunidad en medios de comunicación locales, regionales o nacionales.
- Mayor diversidad de voces y perspectivas representadas en los medios de comunicación.
- Otros _____

Economía Popular: La economía popular se refiere a las actividades económicas realizadas por pequeños productores, trabajadores informales y emprendedores de base, generalmente en sectores como la agricultura familiar, el comercio callejero, la producción artesanal y los servicios locales. Estas actividades suelen estar orientadas hacia la subsistencia y pueden ser realizadas de manera individual o colectiva.

¿Ha observado cambios en la economía local de su comunidad desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

En caso afirmativo, ¿cómo describiría estos cambios?*

- Aumento de oportunidades económicas para los miembros de la comunidad.
- Fortalecimiento de las iniciativas de economía solidaria y comunitaria.
- Otros _____

Capital Social y Humano: El capital social se refiere a las relaciones, normas y redes sociales que existen en una comunidad, que pueden ser aprovechadas para beneficio mutuo. Incluye la confianza, la colaboración y la cohesión social entre los miembros de una comunidad. Por otro lado, el capital humano se refiere al conocimiento, habilidades y capacidades que poseen las personas dentro de una comunidad, que pueden ser utilizadas para su desarrollo individual y colectivo. En resumen, el capital social y humano se centra en los recursos sociales y personales que contribuyen al bienestar y al progreso de una comunidad.

¿Ha notado cambios en el nivel de cohesión social y solidaridad dentro de su comunidad desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv?*

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

En caso afirmativo, ¿cómo describiría estos cambios?*

- Fortalecimiento de las relaciones comunitarias y la colaboración entre los miembros de la comunidad.
- Aumento de la participación en actividades y proyectos comunitarios.
- Otros _____

La **educación propia** se refiere al sistema educativo que está diseñado y gestionado por una comunidad específica de acuerdo con sus valores culturales, tradiciones y necesidades particulares. Es una forma de educación que busca preservar y promover la identidad cultural de un grupo étnico o comunitario, ofreciendo un currículo que refleje sus conocimientos, creencias y prácticas tradicionales.

¿Ha notado cambios en el proceso de aprendizaje desde que comenzó la intervención de la Escuela de Comunicación Vía3Tv?*

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

En caso afirmativo, ¿cómo describiría estos cambios?*

- Mayor inclusión de la educación propia y culturalmente relevante en mi proceso de aprendizaje.
- Mejora en el acceso a oportunidades educativas para los miembros más jóvenes de la comunidad.
- Otros _____

Apéndice C Transmisión Primer Encuentro Nacional de Comunicación Propia e Intercultural

<https://www.youtube.com/watch?v=yeQCWpkw6Do>


 Universidad Nacional
 Abierta y a Distancia


 ACREDITADA
 EN ALTA CALIDAD


 8 Festival
 Radio
 VIVA


 ECSAH
 Escuela de Ciencias Sociales
 Artes y Humanidades


 Vía3TV

Grupo de investigación
 @xioma FISURA SUMECO

CELEBRANDO
29 AÑOS
 DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

XII CÁTEDRA DE COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN PROPIA PARA LA
 PARTICIPACIÓN DE LA COLOMBIA PROFUNDA

4 Y 5
DE OCTUBRE
 DE 8:00 A.M. A 6:00 P.M.


 @UNIVERSIDADUNADTVUNADVIRTUAL
 @CANALVIA3TV

Sede: José Celestino Mutis
 CL. 14 SUR # 14-23, BOGOTÁ

ESCUELA DE COMUNICACIÓN VÍA3TV UN ACTO PARA LA PAZ


 COLOMBIA
 POTENCIA DE LA
VIDA


 UNIDAD
 SOLIDARIA


 UNIVERSIDAD DISTRITAL
 FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS


 OÍDEXUD


 Lenguajes claros
 comprensibles e incluyentes


 Función Pública



Apéndice D Programa Conectando desde La Raíz

<https://www.facebook.com/100063984404314/videos/1770654920083314>



Apéndice E Collage Fotográfico de las Acciones de la Escuela de Comunicación Via3Tv





COMUNICACIÓN PROPIA
LA VOZ DE LOS PUEBLOS
7 de Octubre de 2022
INSCRIBETE

08:30 P.M.

Organiza: **Programa de Comunicación Social y Masática en Comunicación**



Via3 TV

RUEDA DE NEGOCIOS
EXPOMEDIA

01 AGOSTO DE 2022
08:00 A.M. A 02:00 P.M.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
AVENIDA EL DORADO No 680 - 39

Organiza: **ALTER MEDIA**

Información:
WhatsApp: 313 354 7951 - 314 381 7
altermediapromedia@gmail.com
www.canaivia3tv.com

