

Propuesta de Estrategia de Comunicación en Salud para Mitigar el Desequilibrio Emocional en Niños y Jóvenes entre 6 y 17 Años del Municipio de Agustín Codazzi Cesar

Edgardo Manuel Alvarado Padilla

Eduardo Luis Mejia Romero

Jhon Aris Perez Cuello

Leydi Carina Acosta Rojas

Nayerlis Esther Contreras Oviedo

Asesor

Marta Lucia Ospina Gomez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Salud ECISA

Diplomado de Profundización de Comunicación en Salud

2024

Resumen

Esta actividad surge por una problemática silenciosa pero alarmante, la cual es el desequilibrio emocional que afecta a un número considerable de menores entre los 6 y 17 años del municipio de Agustín Codazzi, Cesar, amenazando su futuro ya sea académica, social o directamente a la comunidad en general. Por esto, se plantea una propuesta con estrategia de comunicación en salud llamada “Equilibrando Emociones, Construyendo Futuro”, con el fin de mitigar la problemática. Más específicamente, concientizar a la comunidad sobre las causas, consecuencias y daños que provoca este desequilibrio emocional. Usando metodologías como marketing digital, técnicas publicitarias, narrativas persuasivas, métodos de influencia psicológica y el uso de las TIC.

Cuando hablamos del desequilibrio emocional en niños o jóvenes, regularmente nos encontramos con alteraciones que les impiden llevar un ritmo de vida normal. Ellos no toleran la frustración, presentan síntomas de estrés o tristeza, etc. Es de suma importancia observar cualquier tipo de cambio en el estado de ánimo de los menores, porque se nota rápidamente y es fundamental un tratamiento rápido y eficaz. En el caso de los niños, se puede notar porque siempre están enojados, lloran con facilidad, hacen escenas de berrinches constantes y, a menudo, tienen miedos fuertes y están más interactivos. Con los adolescentes, tenemos que estar atentos a los cambios, ya que estos se pueden considerar como “etapas de la adolescencia” y, por tanto, la presencia de problemas emocionales puede pasar desapercibida, retrasando el momento de la intervención.

Palabras clave: Detectar, desequilibrio, cambios, importancia, emociones.

Abstract

This activity arises from a silent but alarming problem, which is the emotional imbalance that affects a considerable number of minors between the ages of 6 and 17 in the municipality of Agustín Codazzi, Cesar, threatening their future, whether academic, social or directly to the community in general. For this reason, a proposal with a health communication strategy called “Balancing Emotions, Building Future” is proposed, in order to mitigate the problem. More specifically, raise awareness in the community about the causes, consequences and damage caused by this emotional imbalance. Using methodologies such as digital marketing, advertising techniques, persuasive narratives, psychological influence methods and the use of ICT.

When we talk about emotional imbalance in children or young people, we regularly find alterations that prevent them from leading a normal pace of life. They do not tolerate frustration, they present symptoms of stress or sadness, etc. It is extremely important to observe any type of change in the mood of minors, because it is quickly noticed and quick and effective treatment is essential. In the case of children, you can tell because they are always angry, cry easily, have constant tantrum scenes, and often have strong fears and are more interactive. With adolescents, we have to be attentive to changes, since these can be considered “stages of adolescence” and, therefore, the presence of emotional problems can go unnoticed, delaying the moment of intervention.

Keywords: Detect, imbalance, changes, importance, emotions.

Tabla de Contenido

Introducción	7
Justificación	8
Objetivos.....	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
Descripción del Problema.....	10
Definición Metodológica	12
Población Objetivo.....	15
Descripción de la Estrategia.....	16
Personalizada.....	16
Predictiva.....	16
Preventiva.....	16
Participativa.....	17
Información	17
Educación	18
Comunicación.....	18
Definición de la Estrategia.....	19
Indicadores para Evaluar el Impacto de la Estrategia.....	21
Enlaces	22
Enlace del Video	22
Enlace de la Presentación.....	22
Conclusiones.....	23

Referencias Bibliográficas24

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Post con la Primera Forma para Acceder al Blog</i>	20
---	----

Introducción

En la presente actividad se describe un problema de salud pública que se está presentando actualmente en la población de Agustín Codazzi, el cual amenaza el bienestar y el futuro de los niños y jóvenes.

Esta problemática es el Desequilibrio Emocional, un problema silencioso pero alarmante, que está afectando a un número considerable de menores entre los 6 y 17 años; lo cual no solo impacta su bienestar mental, sino que también puede tener consecuencias a largo plazo en su desarrollo personal, académico y social. Por lo tanto, teniendo en cuenta esta situación por la que está pasando la comunidad, se realiza un proceso meticuloso para proponer una estrategia de comunicación en salud que tiene en cuenta las 4P, incluye estrategia IEC y puede ser de gran ayuda para mitigar y prevenir este problema.

La estrategia propuesta se llama “Equilibrando Emociones, Construyendo Futuro”, en la cual se usa el Marketing Digital de Contenidos, ya que crea un Blog bastante completo en el que nos proponemos dar voz a esta realidad, crear conciencia, sensibilizar y brindar herramientas para abordarla de manera efectiva y así disminuir que la población objetivo padezca desequilibrio emocional.

Justificación

El desequilibrio emocional en la niñez y adolescencia puede tener consecuencias devastadoras si no se aborda a tiempo. Puede afectar la autoestima, las habilidades sociales y el rendimiento académico de los menores, aumentando el riesgo de conductas perjudiciales, como el consumo de sustancias, la delincuencia o incluso el suicidio. Además, puede tener un impacto negativo en la dinámica familiar y en la comunidad en general.

Es fundamental concientizar sobre esta problemática y equipar a padres, educadores y miembros de la comunidad con herramientas para identificar las señales de alerta e intervenir de manera oportuna y efectiva. Este blog se crea como un espacio vital para difundir conocimientos, compartir historias y vivencias, y promover estrategias de prevención y apoyo.

Objetivos

Objetivo General

Describir una propuesta de estrategia de comunicación en salud con el fin de que se lleve a cabo la mitigación de la problemática del desequilibrio emocional en niños y jóvenes entre 6 y 17 años del municipio de Agustín Codazzi Cesar.

Objetivos Específicos

Concientizar a la comunidad sobre las causas, consecuencias y daños que provoca el desequilibrio emocional.

Prevenir que los niños y adolescentes padezcan de desequilibrio emocional, para que no sigan tomando malas decisiones que comprometan su integridad física y emocional.

Compartir la estrategia de comunicación en salud por las plataformas digitales y las redes sociales a la población objetivo, nuestros amigos y familiares, con el fin de que se informen y sensibilicen sobre el desequilibrio emocional para que participen en su entorno social, previniendo esta problemática.

Alertar a los padres de familias, personas adultas, educadores y jóvenes sobre la problemática del Desequilibrio Emocional para que a futuro no se vuelva una enfermedad de salud mental en los niños y jóvenes que muestren los síntomas de esta afectación.

Descripción del Problema

En el municipio de Agustín Codazzi, del departamento del Cesar, al igual que en sus poblaciones aledañas y lejanas, a diario se convive y se observa que los niños entre 6 y 17 años presentan un desequilibrio emocional. Por lo tanto, padecer día a día desequilibrio emocional puede generar más complicaciones de salud, haciendo necesaria la medicación para los síntomas, lo que puede ocasionar dependencia a los fármacos, que a futuro pueden ir deteriorando los órganos de los menores y sobre todo a deteriorar su salud física y mental.

Por otra parte, en cualquier etapa de la vida, los menores necesitan ser inculcados con buenos valores, estar informados sobre esta problemática y tener una buena comunicación con sus padres, donde puedan sentirse respetados y queridos. Una buena información y comunicación fortalecen el vínculo entre padres e hijos, generando sensibilización, seguridad, confianza, mejor autoestima y bienestar emocional. La deficiente comunicación y la falta de enseñanza de valores pueden desencadenar el desequilibrio emocional, ya que los menores pueden sentirse excluidos, frustrados, con baja autoestima, ansiedad, no queridos, estresados, insatisfechos e incapaces de resolver situaciones por la falta de valores.

En Codazzi, la falta de comunicación y de valores en las familias, tanto entre padres e hijos como entre las parejas, es una de las causas principales del desequilibrio emocional. Los niños se crían en un entorno de malos ejemplos, lo que contribuye a la falta de amor propio y de un proyecto de vida. Esto lleva a los jóvenes a tomar decisiones precipitadas; por ejemplo, algunas jóvenes terminan embarazadas, siendo madres solteras y cabezas de familia en hogares inestables, criando a sus propios hijos mientras aún son adolescentes.

Además, muchos jóvenes se dedican a conducir mototaxis, asistir a fiestas y corren el riesgo de caer en el alcoholismo y la drogadicción. En Codazzi, existen muchos jóvenes que ya

son padres de familia sin haber planificado sus hijos, y otros que, desde los 12 o 13 años, ya empiezan a probar sustancias psicoactivas. Estos jóvenes, al carecer de un proyecto de vida, son emocionalmente inestables, experimentan constantes cambios de ánimo y viven aburridos, deprimidos, tristes, ansiosos o con pensamientos negativos.

Definición Metodológica

La metodología con la que se lleva a cabo nuestra propuesta de estrategia de comunicación en salud es mediante el uso de Marketing Digital en el que se creó un Blog, con la utilización de técnicas y estrategias (aquí se utilizó el Marketing digital de Contenidos por la creación del Blog, infografías, banner.) que informa, educa, plantea las causas, síntomas y solución del desequilibrio emocional.

Cabe resaltar que es económico la elaboración de una página web. Además, se puede estar actualizando en tiempo real, personalizar a nuestras necesidades, compartir en redes sociales, y no se necesita tanto tiempo para hacer llegar el contenido y la información a nuestro público.

A través del Marketing SEO ó la estrategia SEO (Optimización en motores de búsqueda), se permite que cada usuario y persona que empiece a buscar en los buscadores de internet, como Google y otros, les aparezca automáticamente nuestra página web o Blog, esto se debe personalizar a nuestro gusto, según las palabras o frases de búsqueda.

La publicación de la información y contenido del blog es duradera y estará disponible por tiempo ilimitado, a disposición de todos nuestros visitantes. Por lo que se puede compartir a través de las diferentes redes sociales, para dar inicio al tipo de Marketing de Redes Sociales.

Asimismo, las técnicas publicitarias, que se tuvieron en cuenta es la persuasión publicitaria y/o métodos de influencia psicológica para nuestro público objetivo, con contenido innovador y con unos objetivos viables y alcanzables, recurriendo a los medios digitales.

Se utilizó una narrativa publicitaria “Sus niños están presentando cambios repentinos de humor, no sabe cómo controlar sus emociones, cree usted, que no le dicen lo que sienten, porque no le tienen confianza, a veces usted siente, que los desconoce por su comportamiento agresivo,

impulsivo, desobedientes, distraídos, ansiosos y deprimidos. Cuidado porque sus niños pueden estar presentado Desequilibrio Emocional. Verifique y compruebe mediante, los siguientes Tips, ¿Qué es el desequilibrio emocional? ¿Cómo saber si nuestros niños tienen inestabilidad emocional? ¿Cómo evitarlas? ¿Cuáles son sus causas y sus consecuencias?, Todo lo aprenderán hoy en nuestro Blog Educativo de Comunicación en Salud” y un video publicado en nuestro Blog que captara la atención de las personas.

Esta Narrativa Publicitaria es de carácter Persuasiva Problema - Solución, porque se plantea el problema de desequilibrio emocional, con la solución de quedarse y leer el Blog, para conocer más del tema, para afrontar esta afectación.

El video es de tipo Narrativa Publicitaria Persuasiva de la Vida Cotidiana, porque su anuncio e imágenes transmiten lo que nos sucede en la vida cotidiana con nuestros niños y jóvenes.

Los métodos de influencia psicológica, fueron considerados porque utilizamos técnicas para persuadir al público a adoptar estilos de vida saludables, utilizando las necesidades propias de cada individuo de estar bien, de no estar enfermos, de tomar mejores decisiones para afrontar mejor cierta problemática que afecte a nuestra sociedad.

Se utilizaron las técnicas de persuasión:

- **Fluidez:** En nuestro Blog está presente esta técnica la utilizamos en los textos, y el contenido visual y textual, porque se utilizó frases y oraciones fáciles de entender, comprender para que nuestros lectores entiendan con facilidad y fluidez nuestro tema, y el mensaje que queremos transmitir.
- **Intenciones de implementación:** En nuestro Blog está presente esta técnica porque está la intención de conseguir una conducta deseada en nuestros lectores y participantes, porque

se pone en práctica la estrategia, porque está comprometida y relacionada al ámbito de la salud donde se promueve la seguridad y el mejoramiento de nuestra integridad, física y emocional.

- Palabras sagradas: En nuestro Blog está presente esta técnica se utilizaron las palabras positivas como confianza, saludable, proteger, valores, igualdad, Dios, gratitud, naturaleza, compasión, vida, entre muchas otras.

Población Objetivo

La propuesta de comunicación en salud que hemos descrito va dirigida a los niños y jóvenes entre los 6 y 17 años del municipio de Agustín Codazzi/ Cesar, para la mitigación del desequilibrio emocional, ya que se observó que en el promedio de estas edades se estaba presentando esta problemática, y como son menores de edad, la propuesta también está dirigida a adultos, educadores y padres de familia.

Descripción de la Estrategia

Para intervenir esta problemática planteamos la siguiente estrategia de comunicación en salud teniendo en cuenta las 4P (Personalizada, Predictiva, Preventiva y Participativa), la IEC (Información, Educación y Comunicación) y los Modelos de Cambio de Comportamiento-Comunicación (utilizados para comprender y posibilitar los procesos del cambio de comportamientos de manera individual o grupal).

Personalizada

Los menores que no se comunican con sus padres, o no socializan, suelen tener siempre desequilibrio emocional, porque no manifiestan sus emociones. El desequilibrio emocional se caracteriza por alterar los estados de ánimos de los menores, mediante distintas circunstancias que provocan cambios en su estado de ánimo.

Predictiva

Los menores con desequilibrio emocional pueden estar en riesgo de desarrollar enfermedades de salud mental; y tener estados de ánimos depresivos, ansiosos, baja autoestima, entre otros. Además, no comunicarse con sus padres y no manifestar sus emociones puede ocasionar el error más grande, porque hay un gran riesgo que ellos sientan la necesidad de hablar con alguien y encuentren a la persona menos indicada que les quiera hacer algún daño, o los influyan de la manera incorrecta.

Preventiva

Motivar a los menores a que les comuniquen sus problemas, sentimientos, sus gustos y disgustos a sus padres, y es mejor que lo realicen en privado. Por ejemplo, en el comedor sentados dialogando, o en el cuarto, o también puede ser en un parque hablando serenamente y arreglando las dificultades, con el objetivo que el hogar y la casa no se vuelva un lugar de

sentencia, discusiones, o peleas, sino que todos los que habiten en la casa se sientan en su zona de confort, al lado de la compañía de su familia.

Los padres deben fomentar la comunicación con sus hijos, ya que permiten crear un ambiente agradable, donde se sientan felices, queridos y seguros, para así estar alerta por si muestran síntomas o signos de esta problemática, pudiendo así evitar problemas mayores con el tiempo. Al mismo tiempo, deben estar al tanto de la información acerca de problemas como el desequilibrio emocional, para que puedan identificarlo o mitigarlo.

Participativa

- Por parte de la alcaldía, contar con un grupo de personas colaboradores y profesionales, para ayudar a distribuir y capacitar acerca de la información de la estrategia.
- Capacitar a los docentes para detectar, evaluar e intervenir en las señales de baja autoestima, falta de concentración, poca participación, golpes físicos, depresión, aburrimiento, entre otros signos de alarma de los menores, para ingresarlos a una ruta de ayuda y vigilancia, para tratar la causa de su desequilibrio emocional y con la ayuda de los profesionales (Psicólogos), padres de familia y ICBF, no dejar avanzar la situación.

Información

Crear un Blog interactivo y creativo para que la población objetivo tengan acceso de manera fácil a la información de los diferentes temas que se relacionan con el desequilibrio emocional.

Desarrollar material informativo atractivos y dinámicos dentro del blog para divulgar información precisa y actualizada sobre el desequilibrio emocional.

Educación

Capacitar y entrenar a los educadores, ya que deben tener vocación para educar y preocuparse por que sus estudiantes aprendan y entiendan con la mejor estrategia que el plan de educación proponga de acuerdo a sus edades, de igual manera los maestros en el plantel educativo es el primer veedor por la salud, seguridad, concentración y emociones que los niños manifiestan, por lo tanto, dependiendo del comportamiento del estudiante, asimismo se debe actuar a tiempo, mediante reuniones, con los psicólogos, padres de familia, entre otros.

Los padres de familia deben de participar en las actividades lúdicas, culturales y educativas, que promuevan el aprendizaje y los métodos correctos para reconocer cuando su hijo presenta comportamientos que se relacionan con el desequilibrio emocional.

Comunicación

Los medios de comunicación como redes sociales, compartir el Blog creado con relación a la temática, es los más efectivos entre los diferentes actores involucrados (menores, padres, educadores, profesionales de la salud y autoridades) para compartir información del desequilibrio emocional, medidas preventivas y coordinar los esfuerzos para identificar cuando un menor presenta signos de desequilibrio emocional.

Definición de la Estrategia

La propuesta y estrategia de comunicación en salud que desarrollamos se llama “Equilibrando Emociones, Construyendo Futuro”. Esta se lleva a cabo mediante técnicas publicitarias a través de un Blog titulado “Desequilibrio Emocional en Niños y Jóvenes entre 6 y 17 años del Municipio de Agustín Codazzi/Cesar”. Con ayuda del contenido visual e interactivo de nuestra campaña publicitaria, lograremos generar sentimientos y emociones de nostalgia, culpa, tristeza, rabia o preocupación, por el video y el eslogan que se presenta en la página principal de nuestro Blog. Pero a la vez les mostramos que las opciones y solución para el Desequilibrio Emocional son las recomendaciones y el contenido educativo de comunicación en salud que se encuentra en las páginas del blog, con esto se espera que nuestros visitantes sientan emociones de consolación, paz, empatía, consuelo, serenidad, sensibilidad, comprensión, amor, aceptación, acompañamiento, compromiso, sensibilidad y seguridad por los tips y recomendaciones que les brindamos para que se lleve a cabo la sensibilización y concientización acerca del desequilibrio emocional.

La formulación de la estrategia la hicimos mediante el manejo y uso de las TICS a través de un computador y uso del internet se pudo ejecutar la realización de la redacción de los textos y contenidos que se iban a publicar, se realizó los banners, infografías, descargas de imágenes, edición de video, realización, personalización, configuración y diseño del Blog y encuesta interactiva.

Para la implementación de la estrategia se compartirá por las plataformas digitales y redes sociales un post que contiene el enlace del Blog, al cual podrán acceder de dos formas, la primera es escaneando el Código QR si se les comparte la imagen (figura 1) o dando clic en “empezar” si se les comparte el enlace del post.

En este blog encontrarán información como: los objetivos del blog, la descripción de la población en la que nos estamos basando para esta actividad, los problemas que afectan a los niños y jóvenes de Agustín Codazzi, la definición del desequilibrio emocional, los órganos afectados por el desequilibrio emocional, las causas del desequilibrio emocional, la descripción de cómo evitar el desequilibrio emocional, los tips de autocuidado y amor propio, puntos importantes para la prevención, signos, impacto y más, los enlaces de varias infografías educativas con relación al tema, las referencias bibliográficas que fueron de importancia para llevar a cabo el blog y al final una encuesta de satisfacción tanto para evaluar el contenido del blog como la facilidad en comprender la información.

Figura 1

Post con la Primera Forma para Acceder al Blog



Nota. Enlace del post para acceder al blog por segunda forma

https://www.canva.com/design/DAGGOpCtWD0/aAyYQGMynx8CXE_ecQMg5A/edit?utm_content=DAGGOpCtWD0&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Indicadores para Evaluar el Impacto de la Estrategia

$$\frac{\# \text{ de Blog Realizados}}{\# \text{ de Blog programados para realizar}} \times 100 = 100 \%$$

$$\frac{1}{1} \times 100 = 100 \%$$

Se realizó el Blog llamado “Desequilibrio Emocional en niños y jóvenes entre 6 y 17 años del municipio de Agustín Codazzi /Cesar” de la cual es bastante interactivo, completo, de fácil acceso, que explica todo lo referente al Desequilibrio Emocional. Además, el blog lleva el conteo del número de visitantes, permite hacer comentarios y contiene el enlace para realizar una encuesta de satisfacción para evaluar la campaña publicitaria.

$$\frac{\# \text{ de visitantes en nuestro Blog}}{\# \text{ de visitantes programados en nuestro Blog}} \times 100 = 100 \%$$

$$\frac{422}{200} \times 100 = 211 \%$$

Hasta el momento se ha compartido el blog a través de redes sociales a la población objetivo y a otras personas de otros municipios, lo que ha ocasionado que el número de visitantes que ha tenido nuestro Blog sea muy satisfactorio, demostrando así que todo lo que se publica y comparte en las redes sociales con las estrategias de Marketing Digital, técnicas publicitarias, métodos de influencia psicológica, manejo y uso de las TICS tiene un resultado rápido de propagación de la cual nos podemos aprovechar para cumplir nuestros objetivos.

Enlaces

Enlace del Video

<https://www.youtube.com/watch?v=WnpS-xYBYiM>

Enlace de la Presentación

https://docs.google.com/presentation/d/1VulkIOx58JgJLobZnYJwL4YeuQJr8_Ox/edit?usp=sharing&oid=115029044730432490398&rtpof=true&sd=true

Conclusiones

En esta actividad se realizó un blog por medio de una herramienta digital para concientizar y sensibilizar a la población objetivo acerca del desequilibrio emocional en niños y jóvenes. Esta problemática no solo afecta al municipio de Codazzi, sino a nivel nacional y mundial. Por medio de esta estrategia de comunicación en salud, pudimos crear diversos contenidos en un blog acerca del desequilibrio emocional para las familias, educadores y personas adultas, que deben estar alerta para que esta problemática no aparezca o no se convierta en una enfermedad a futuro. Cada día, en el mundo, jóvenes y niños atentan contra sus propias vidas a causa de este tema, y es algo que nosotros, como futuros profesionales de la salud, debemos mitigar en nuestro entorno y enseñar a los demás que siempre hay una salida ante los inconvenientes que se presentan día a día.

Además, el estrés, la violencia, la presión académica y los cambios familiares pueden contribuir al desequilibrio emocional. Los niños y jóvenes necesitan sentirse comprendidos y apoyados emocionalmente para desarrollar una salud mental positiva. La falta de apoyo adecuado puede llevar a sentimientos de soledad, baja autoestima y dificultades para regular las emociones. Esta investigación exhaustiva nos enseñó a todos cómo abordar esta problemática de la manera correcta.

Referencias Bibliográficas

- Alcaldía Municipal de Agustín Codazzi Cesar. (2008). *Plan de Territorial de Salud. (2008-2011)*. <https://repositoriocdim.esap.edu.co/handle/123456789/21691>
- Andrews, M. Van Leeuwen, M. y Van Baaren, R. (2016). *Persuasión: 33 técnicas publicitarias de influencia psicológica*. Editorial Gustavo Gili. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/211905>
- Burgos Duarte, D. (2022). *Narrativas publicitarias [Archivo multimedia]*. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49072>
- Cuofabo, G. (2024). *Modelo de cambio de comportamiento*. <https://fourweekmba.com/es/modelo-de-cambio-de-comportamiento/>
- Centro para la Promoción de la Salud, Universidad de Toronto. (1998). *La aplicación de teorías y técnicas de las ciencias sociales a la promoción de la salud1*. Rev Panam Salud Publica/Pan Am J Public Health 4(2), 1998 <https://www.scielosp.org/pdf/rpsp/1998.v4n2/142-148/es>
- Pachón, A. (2020). *Plan Básico De Ordenamiento Territorial Municipio De Agustín Codazzi. Volumen I, Libro Cuarto. Diagnóstico De Atributos Y De Dimensiones* <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/10047/3556-5.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Santos D. (2023). *Campaña publicitaria: qué es, cómo hacerla y ejemplos exitosos*. <https://blog.hubspot.es/marketing/campana-publicitaria>
- Silva L. (2023). *Qué es el marketing digital, sus ventajas y tipos*. <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-marketing-digital>