

Centro Recreacional Sol y Naturaleza La Vega

Marlon Samir Trujillo Vega

Asesor:

Adriana Monsalve Castro

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Gestión del Marketing para el Emprendimiento Social

2024

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo la creación y desarrollo de un centro recreacional que ofrece una variedad de servicios y actividades al aire libre para toda la familia, incluyendo áreas de picnic, piscinas, juegos recreativos, salones de eventos y una cafetería. Se detallan los recursos operativos, personal necesario, costos, proyecciones de ventas y capital de trabajo. En un mundo donde los desafíos socioeconómicos y ambientales son cada vez más complejos, el emprendimiento social se destaca como una herramienta poderosa para generar cambios significativos en la sociedad. Este proyecto se centra en abordar uno de estos desafíos: la falta de opciones recreativas y conexión con la naturaleza en la región de "La Vega". A través de un enfoque integral, esta iniciativa propone revitalizar un centro recreativo existente y transformarlo en un destino vibrante que promueva el bienestar físico y mental, la conexión con la naturaleza y la cohesión comunitaria. Se presentan ideas innovadoras para ofrecer experiencias únicas, desde actividades al aire libre hasta programas educativos y culturales, dirigidos a una amplia gama de públicos, incluyendo familias locales, grupos de amigos, turistas interesados en el ecoturismo y organizadores de eventos especiales. Este proyecto busca no solo satisfacer las necesidades recreativas de la comunidad, sino también contribuir al desarrollo económico local y a la conservación del medio ambiente.

Palabras clave: Recreacional, Naturaleza, Comunidad, Bienestar, Desarrollo.

Abstract

The aim of this project is the creation and development of a recreational center offering a variety of outdoor services and activities for the whole family, including picnic areas, swimming pools, recreational games, event halls, and a café. It details the operational resources, necessary personnel, costs, sales projections, and working capital. In a world where socioeconomic and environmental challenges are increasingly complex, social entrepreneurship stands out as a powerful tool to generate significant changes in society. This project focuses on addressing one of these challenges: the lack of recreational options and connection with nature in the "La Vega" region. Through a comprehensive approach, this initiative proposes to revitalize an existing recreation center and transform it into a vibrant destination that promotes physical and mental well-being, connection to nature, and community cohesion. Innovative ideas are presented to offer unique experiences, from outdoor activities to educational and cultural programs, aimed at a wide range of audiences, including local families, groups of friends, tourists interested in ecotourism, and organizers of special events. This project seeks not only to meet the recreational needs of the community but also to contribute to local economic development and environmental conservation.

Keywords: Recreational, Nature, Community, Well-being, Development.

Tabla de contenido

Introducción	7
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Propuesta de Proyecto de Emprendimiento Social	9
Necesidad u Oportunidad a Solucionar	9
Descripción del Proyecto de Emprendimiento	9
Sustento de la Innovación Social.....	9
Principales Beneficios y Mejoras Esperados.....	10
Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	10
Etapa de Empatía del Modelo Design Thinking.....	11
Modelo Cavas para la Revitalización del Centro Recreacional "La Vega"	14
Atributos y Beneficios del Producto o Servicio	21
Estrategias de Mercadeo	30
Proyección Operativa y Financiera	32
Conclusiones.....	39
Referencias.....	41

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Total estimado del proyecto por mes</i>	34
Tabla 2 <i>Valor de insumos</i>	35
Tabla 3 <i>Valor de operaciones del proyecto</i>	35

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Eslogan</i>	23
--------------------------------------	----

Introducción

El proyecto "Centro Recreacional 'Sol y Naturaleza' LA VEGA surge con el objetivo de ofrecer un espacio de esparcimiento y recreación que promueva el bienestar físico y mental de sus visitantes. Ubicado en la pintoresca vereda La Vega, a solo 5 km del centro del municipio de Convención, este centro recreacional está diseñado para brindar una experiencia única.

La necesidad de crear este centro recreacional se basa en la creciente demanda de actividades al aire libre y espacios de ocio que permitan a las familias, grupos de amigos y turistas disfrutar de momentos de relajación y diversión en un entorno seguro y acogedor. Además, el proyecto tiene un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente, promoviendo prácticas ecológicas y la educación ambiental entre sus visitantes.

El "Centro Recreacional 'Sol y Naturaleza' LA VEGA se distingue por su amplia gama de servicios y actividades, que incluyen áreas verdes para picnic, salones de eventos para celebraciones, piscinas para adultos y niños, juegos recreativos, y servicios de cafetería. Este proyecto no solo busca satisfacer las necesidades recreativas de la comunidad local, sino también atraer a turistas interesados en el ecoturismo y la cultura local.

Este documento presenta un análisis detallado de los recursos operativos necesarios para el funcionamiento del centro, incluyendo instalaciones, equipos, personal, costos y gastos de producción. Además, se ofrecen proyecciones de ventas y capital de trabajo para los primeros tres años de operación, teniendo en cuenta las tendencias del mercado y la inflación.

El proyecto "Centro Recreacional 'Sol y Naturaleza' La Vega no solo es una respuesta a la necesidad de espacios recreativos de calidad, sino también una iniciativa que fomenta el desarrollo comunitario y la protección del medio ambiente, contribuyendo así al bienestar integral de sus visitantes.

Objetivos

Objetivo General

Formular y diseñar el proyecto "Centro Recreacional 'Sol y Naturaleza'" en la vereda La Vega, municipio de Convención, con el fin de establecer las bases para la creación de un espacio de esparcimiento y recreación que promueva el bienestar físico y mental de los visitantes, fomentando la conexión con la naturaleza y contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad local.

Objetivos Específicos

Diseñar y planificar áreas verdes, piscinas, salones de eventos, juegos recreativos y una cafetería para satisfacer las necesidades de entretenimiento y relajación de los visitantes.

Proponer programas y actividades recreativas, deportivas y de relajación que promuevan un estilo de vida saludable y el bienestar integral de los visitantes.

Desarrollar actividades y experiencias al aire libre que permitan a los visitantes disfrutar y apreciar la belleza natural del entorno, fomentando una mayor conciencia ambiental.

Establecer colaboraciones con autoridades locales, empresas y organizaciones comunitarias para generar empleo y oportunidades económicas en la región, y promover el turismo sostenible.

Ofrecer propuestas para talleres, programas educativos y actividades de sensibilización que informen a los visitantes sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y las prácticas sostenibles.

Desarrollar un plan financiero sólido que incluya la proyección de ventas, costos operativos, inversión inicial y capital de trabajo, asegurando la viabilidad económica del proyecto a largo plazo.

Proponer estrategias de mercadeo y comunicación que posicionen al centro recreacional como un destino de referencia para el ocio y la recreación en la región, destacando sus valores de sostenibilidad y bienestar.

Propuesta de Proyecto de Emprendimiento Social

Necesidad u Oportunidad a Solucionar

La Vereda La Vega, ubicada en el municipio de Convención, se enfrenta a una necesidad apremiante: revitalizar y poner en valor el centro recreacional "La Vega". Este espacio, con abundantes áreas verdes, salones de eventos y una piscina, se encuentra en estado de abandono, privando a la comunidad de un recurso valioso para el esparcimiento y la recreación.

Descripción del Proyecto de Emprendimiento

El proyecto de emprendimiento busca transformar el centro recreacional "La Vega" en un espacio multifuncional auto sostenible. Se contempla la rehabilitación de las instalaciones existentes, la creación de áreas verdes, la organización de eventos culturales, deportivos y educativos, así como la promoción del turismo ecológico. Para garantizar la auto sostenibilidad financiera, se diversificarán las fuentes de ingresos, incluyendo cuotas de entrada, alquiler de salones de eventos, organización de eventos culturales, programas educativos y talleres, y venta de productos locales y artesanías en un mercado comunitario dentro del centro. Se establecerán alianzas con empresas locales para patrocinios y colaboraciones que contribuyan al financiamiento del proyecto.

Sustento de la Innovación Social

La innovación social radica en la recuperación de un espacio abandonado y su transformación en un centro de actividad comunitaria. Se promoverá la participación ciudadana,

el desarrollo económico local y la preservación del medio ambiente. La inclusión de actividades educativas y culturales fomentará el aprendizaje y la integración social en la comunidad.

Principales Beneficios y Mejoras Esperados

La puesta en marcha de este proyecto traerá consigo una serie de beneficios y mejoras significativas para la comunidad:

Generación de empleo local a través de la contratación de personal para la administración, mantenimiento y organización de eventos.

Mejora del bienestar y la calidad de vida de los residentes al proporcionar un espacio seguro y accesible para el esparcimiento y la recreación.

Promoción del turismo ecológico y el desarrollo económico sostenible en la región.

Fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia de la comunidad al revitalizar un espacio abandonado y convertirlo en un punto de encuentro comunitario.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La revitalización del centro recreacional "La Vega" contribuye a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Colombia, incluyendo el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres). Estos objetivos están alineados con la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible, que busca erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos.

Esta propuesta busca no solo resolver una necesidad urgente en la comunidad, sino también contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la región, ofreciendo un modelo de emprendimiento social autosostenible y centrado en el bienestar comunitario.

Etapa de Empatía del Modelo Design Thinking.

Esta etapa es fundamental para comprender a fondo las necesidades, deseos y comportamientos de los usuarios o beneficiarios del proyecto, lo que nos permitirá diseñar soluciones centradas en ellos.

En la etapa buscaremos recopilar información sobre las experiencias, opiniones y preocupaciones de las personas involucradas en el proyecto. Esto se puede lograr a través de diversas técnicas, como entrevistas en profundidad, observación directa, encuestas y la creación de personas o perfiles de usuario.

La tarea será realizar actividades que nos ayuden a obtener una comprensión profunda de las necesidades y deseos de la comunidad local en relación con el Centro Recreacional "La Vega". Esto nos permitirá diseñar soluciones en la mejora de su calidad de vida.

Entrevistas en Profundidad

Realizar entrevistas uno a uno con miembros de la comunidad local, como residentes, líderes comunitarios, autoridades locales, empleados del centro recreacional (si los hay), entre otros. Durante estas entrevistas, se pueden hacer preguntas abiertas para comprender sus experiencias, necesidades y expectativas con respecto al centro recreacional.

Observación Directa

Observar el centro recreacional y su entorno para comprender cómo se utiliza actualmente, qué áreas están más concurridas, qué aspectos necesitan mejoras, etc. Además, se puede observar cómo interactúan las personas entre sí y con el entorno.

Grupos Focales

Organizar sesiones de grupo con diferentes segmentos de la comunidad, donde se les anime a compartir sus opiniones, ideas y preocupaciones sobre el centro recreacional. Esto puede proporcionar una visión más amplia de las necesidades y deseos de la comunidad.

Encuestas

Diseñar y distribuir encuestas entre los residentes locales para recopilar datos cuantitativos sobre su percepción y uso del centro recreacional, así como sus sugerencias de mejora.

Creación de Personas

Desarrollar perfiles ficticios basados en los datos recopilados durante las entrevistas y observaciones. Estos perfiles representarán a diferentes tipos de usuarios y ayudarán a tener una comprensión más clara de sus necesidades y motivaciones.

Mapas de Empatía

Crear mapas de empatía para sintetizar la información recopilada y visualizar las necesidades, deseos, preocupaciones y motivaciones de los usuarios. Esto puede ayudar a identificar patrones y áreas clave en las que enfocarse durante la fase de diseño.

Dicho lo anterior, estas técnicas nos ayudarán a obtener una comprensión profunda de las necesidades y deseos de la comunidad local con respecto al Centro Recreacional "La Vega". Una vez que hayamos recopilado suficiente información empática.

Una herramienta que puede ser útil para evaluar la percepción del valor social y el modelo de negocio de la propuesta de emprendimiento durante la etapa de Empatía es la "Entrevista Semi-estructurada con Stakeholders".

Esta herramienta implica la realización de entrevistas semi-estructuradas con una muestra representativa de stakeholders relevantes para el proyecto. Durante estas entrevistas, se pueden

abordar una serie de preguntas diseñadas para explorar la percepción del valor social del proyecto, así como para comprender cómo se percibe el modelo de negocio propuesto desde diferentes perspectivas.

Introducción

Comenzar la entrevista explicando el propósito del proyecto y la importancia de la retroalimentación de los stakeholders.

Preguntas sobre el valor social

¿Qué opinión tiene sobre la propuesta de revitalización del Centro Recreacional "La Vega"?

¿Cómo cree que esta propuesta beneficiaría a la comunidad/localidad?

¿Qué aspectos del proyecto considera más importantes para la mejora del bienestar social en la comunidad?

Preguntas sobre el modelo de negocio

¿Cómo percibe la viabilidad económica del proyecto?

¿Qué sugerencias tendría para mejorar el modelo de negocio propuesto?

¿Considera que el proyecto podría generar ingresos suficientes para mantenerse a sí mismo a largo plazo?

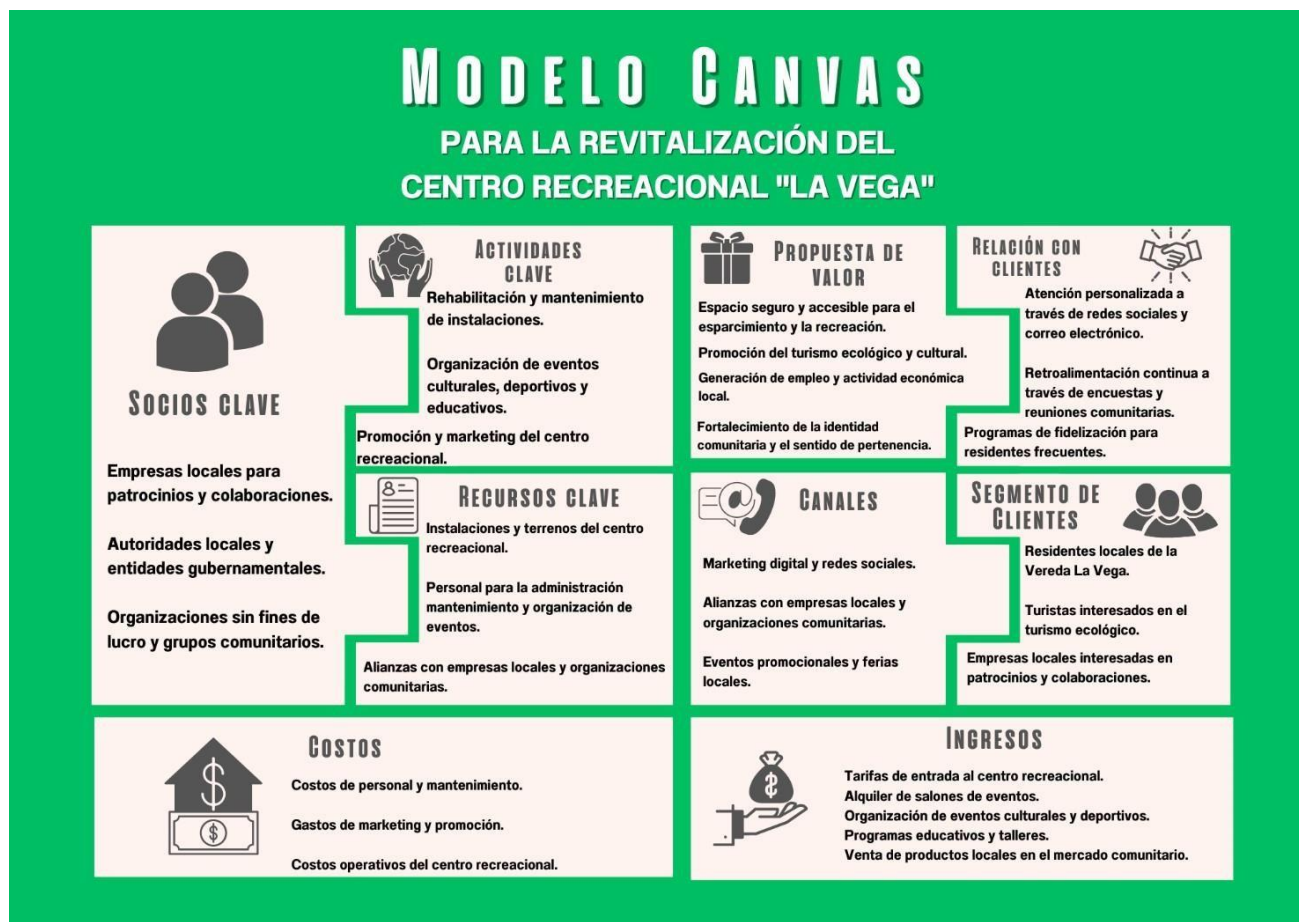
Preguntas adicionales

¿Hay algún aspecto del proyecto que le preocupe o que considere problemático?

¿Qué cambios sugeriría para mejorar la aceptación y apoyo del proyecto por parte de la comunidad?

Figura 1

Modelo Canvas para la Revitalización del Centro Recreacional "La Vega"



Fuente. Autoría propia.

Segmentos de Clientes

Residentes locales de la Vereda La Vega.

Turistas interesados en el turismo ecológico.

Empresas locales interesadas en patrocinios y colaboraciones.

El proyecto está dirigido principalmente a la comunidad local que necesita espacios de recreación y esparcimiento. Los turistas ecológicos se atraerán con la propuesta de turismo sostenible y experiencias en la naturaleza. Las empresas locales pueden ver oportunidades de

patrocinio y colaboración para promover sus servicios y productos, beneficiándose del tráfico de visitantes.

Propuesta de Valor

Espacio seguro y accesible para el esparcimiento y la recreación.

Promoción del turismo ecológico y cultural.

Generación de empleo y actividad económica local.

Fortalecimiento de la identidad comunitaria y el sentido de pertenencia.

Acceso a programas educativos y talleres.

La propuesta de valor se enfoca en crear un espacio multifuncional que no solo ofrezca recreación, sino que también promueva la conservación del medio ambiente y la cultura local. Proporciona beneficios tangibles como empleo y desarrollo económico, mientras refuerza la cohesión social y el orgullo comunitario.

Canales

Marketing digital y redes sociales.

Alianzas con empresas locales y organizaciones comunitarias.

Eventos promocionales y ferias locales.

El uso de marketing digital y redes sociales permitirá alcanzar un público amplio y diverso, incluyendo a turistas potenciales. Las alianzas con empresas y organizaciones locales facilitarán la promoción del centro a nivel comunitario. Los eventos promocionales y festividades locales servirán para atraer a los residentes y aumentar el reconocimiento del centro.

Relaciones con los Clientes

Atención personalizada a través de redes sociales y correo electrónico.

Retroalimentación continua a través de encuestas y reuniones comunitarias.

Programas de fidelización para residentes frecuentes.

Mantener una comunicación abierta y receptiva con los clientes es crucial para ajustar y mejorar continuamente los servicios ofrecidos. Las encuestas y reuniones comunitarias proporcionaran información valiosa sobre las necesidades y expectativas de los visitantes. Los programas de fidelización fomentaran la lealtad y uso recurrente del centro recreacional.

Fuentes de Ingresos

Cuotas de entrada al centro recreacional.

Alquiler de salones de eventos.

Organización de eventos culturales y deportivos.

Programas educativos y talleres.

Venta de productos locales en el mercado comunitario.

Diversificar las fuentes de ingresos asegura la sostenibilidad financiera del proyecto. Las tarifas de entrada y el alquiler de salones proporcionan ingresos regulares, mientras que los eventos y talleres atraerán a diferentes segmentos de clientes. La venta de productos locales fomenta la economía de la región y añade valor a la experiencia del visitante.

Recursos Clave

Instalaciones y terrenos del centro recreacional.

Personal para la administración, mantenimiento y organización de eventos.

Alianzas con empresas locales y organizaciones comunitarias.

Las instalaciones y terrenos son la base física del proyecto, mientras que un equipo capacitado asegura una operación eficiente y la calidad en el servicio. Las alianzas estratégicas con empresas y organizaciones locales son fundamentales para el apoyo financiero y la promoción del centro

Actividades Clave

Rehabilitación y mantenimiento de instalaciones.

Organización de eventos culturales, deportivos y educativos.

Promoción y marketing del centro recreacional.

La rehabilitación y mantenimiento de las instalaciones son actividades esenciales para garantizar un entorno seguro y atractivo. Los eventos y actividades educativas son el núcleo de la propuesta de valor, mientras que la promoción y el marketing aseguran un flujo constante de visitantes.

Socios Clave

Empresas locales para patrocinios y colaboraciones.

Autoridades locales y entidades gubernamentales.

Organizaciones sin fines de lucro y grupos comunitarios.

Los socios clave aportan recursos, conocimiento y apoyo financiero. Las empresas locales pueden beneficiarse de la visibilidad del tráfico generado por el centro recreacional. Las autoridades y entidades gubernamentales pueden ofrecer apoyo logístico y normativo. Las organizaciones sin fines de lucro y los grupos comunitarios ayudan a fortalecer la relación con la comunidad y promover los valores del proyecto.

Estructura de Costos

Costos de personal y mantenimiento.

Gastos de marketing y promoción.

Costos operativos del centro recreacional.

Una gestión eficiente de los costos es vital para la sostenibilidad del proyecto. Los gastos en personal y mantenimiento aseguran el funcionamiento diario del centro. Las inversiones en Marketing y promoción son necesarias para atraer visitantes y mantener el interés. Los costos operativos incluyen servicios públicos, suministros y otros gastos necesarios para el mantenimiento del centro.

Propuesta de Valor

La propuesta de valor de la revitalización del Centro Recreacional "La Vega" se basa en ofrecer una experiencia única y significativa para los residentes locales y los turistas interesados en el turismo ecológico. Se distingue por los siguientes elementos clave:

Espacio Seguro y Accesible para el Esparcimiento y la Recreación

Se proporcionará un entorno seguro y acogedor donde los visitantes puedan disfrutar de diversas actividades recreativas y deportivas en contacto directo con la naturaleza. Esto incluirá áreas verdes bien mantenidas, senderos para caminatas, zonas de picnic y una piscina rehabilitada.

Promoción del Turismo Ecológico y Cultural

Se destacarán los valores naturales y culturales de la región, promoviendo el turismo responsable y sostenible. Se ofrecerán actividades como avistamiento de aves, recorridos por senderos ecológicos y talleres sobre la flora y fauna local, brindando a los visitantes una experiencia educativa y enriquecedora.

Generación de Empleo y Actividad Económica Local

La revitalización del centro recreacional creará oportunidades de empleo para los residentes locales en áreas como la administración, la seguridad, el mantenimiento y la organización de eventos. Además, se fomentará la colaboración con empresas locales para la

provisión de servicios y la venta de productos, contribuyendo así al desarrollo económico de la comunidad.

Fortalecimiento de la Identidad Comunitaria y el Sentido De Pertenencia

El centro recreacional se convertirá en un punto de encuentro y convivencia para la comunidad, promoviendo la participación en actividades culturales, deportivas y sociales. Se organizarán eventos y festivales que celebren la diversidad cultural y las tradiciones locales, fomentando un sentido de orgullo y pertenencia entre los residentes.

Acceso a Programas Educativos y Talleres

Se ofrecerán programas educativos y talleres sobre temas relevantes como la conservación del medio ambiente, el desarrollo sostenible y la promoción de estilos de vida saludables. Estas actividades permitirán a los visitantes adquirir conocimientos y habilidades mientras disfrutan de su tiempo de ocio en el centro recreacional.

Mejora de la Calidad de Vida y Bienestar

El centro recreacional no solo proporcionará entretenimiento y actividades físicas, sino que también contribuirá al bienestar general de la comunidad. La oferta de un espacio verde y recreativo permitirá a las personas desconectar del estrés diario, fomentando la salud mental y emocional. La participación en actividades al aire libre y en grupo fortalecerá los lazos sociales y mejorará la calidad de vida de los residentes.

Sostenibilidad y Responsabilidad Ambiental

La revitalización del Centro Recreacional "La Vega" se llevará a cabo con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Se implementarán prácticas eco-amigables en la gestión de residuos, el uso eficiente de recursos y la conservación del entorno natural. Esta iniciativa servirá como modelo de desarrollo sostenible, inspirando a la comunidad.

Compromiso con la Comunidad y la Educación Ambiental

El Centro Recreacional "La Vega" se compromete a involucrar activamente a la comunidad en la conservación ambiental y la educación. Se establecerán programas educativos enfocados en la importancia de la biodiversidad local, la reducción de huella de carbono y la gestión sostenible de recursos.

Se organizarán talleres regulares sobre conservación ambiental, reciclaje y prácticas sostenibles, dirigidos tanto a niños como adultos. Además, se desarrollarán programas educativos en colaboración con escuelas locales para fomentar la conciencia ecológica desde temprana edad. Estas iniciativas no solo promoverán el conocimiento sobre la importancia de proteger el entorno natural, sino que también inspirarán a la comunidad a participar activamente en la preservación del medio ambiente para las generaciones futuras.

Atributos y Beneficios del Producto o Servicio

Nombre servicio, Centro Recreacional "La Vega".

Atributos

Instalaciones Renovadas

El Centro Recreacional "La Vega" ofrece instalaciones completamente renovadas y modernizadas, que incluyen piscinas, áreas verdes, senderos para caminatas, zonas de picnic, canchas deportivas y salones de eventos.

Experiencia Natural

Los visitantes disfrutarán de una experiencia única en contacto directo con la naturaleza, rodeados de hermosos paisajes, aire fresco y una variedad de flora y fauna autóctona.

Variedad de Actividades Recreativas

El centro ofrece una amplia gama de actividades recreativas y deportivas para personas de todas las edades, incluyendo natación, senderismo, ciclismo, fútbol, voleibol, yoga al aire libre, entre otras.

Programas Educativos y Culturales

Además de la recreación, el centro ofrece programas educativos y culturales, como talleres de conservación ambiental, actividades de arte y artesanía, y eventos culturales y festivales locales.

Espacio para Eventos y Celebraciones

El centro cuenta con salones de eventos y áreas al aire libre que pueden ser alquiladas para bodas, fiestas de cumpleaños, reuniones familiares y otros eventos especiales, ofreciendo un entorno único y encantador para celebraciones.

Beneficios

Bienestar y Recreación

Los clientes experimentarán un aumento en su bienestar físico y mental al participar en actividades al aire libre y deportivo en un entorno natural y tranquilo.

Conexión con la Naturaleza: El centro ofrece la oportunidad de reconectarse con la naturaleza y escapar del ajetreo y el bullicio de la vida urbana, proporcionando un refugio sereno para relajarse y recargar energías.

Diversión en Familia y Comunidad

Tanto familias como grupos de amigos disfrutarán de momentos inolvidables juntos, creando recuerdos y fortaleciendo los lazos familiares y comunitarios.

Aprendizaje y Desarrollo Personal

Los programas educativos y culturales ofrecen oportunidades de aprendizaje significativas, fomentando el desarrollo personal, la creatividad y la conciencia ambiental.

Celebración de Momentos Especiales

El centro proporciona un escenario encantador para celebrar ocasiones especiales como bodas y cumpleaños, ofreciendo un ambiente único y memorable para eventos importantes en la vida de las personas.

Marca

Centro Recreacional "La Vega"

Imagen o Eslogan

La marca se asociará con una imagen de naturaleza exuberante, colores vibrantes y una atmósfera acogedora y familiar.

Figura 2

Eslogan



Nota. Slogan del Centro Recreacional "La Vega". Fuente: Elaboración propia. (2024).

Grupo objetivo del proyecto

Residentes Locales

Los residentes locales de la Vereda La Vega y áreas circundantes son una parte fundamental del grupo objetivo. Estas personas están familiarizadas con el centro recreacional y tienen una conexión emocional con él, ya sea por razones de proximidad geográfica o por tradición familiar. Forman la base de la clientela recurrente y pueden convertirse en defensores del proyecto.

Familias y Grupos de Amigos

Las familias, así como los grupos de amigos que buscan actividades recreativas y de esparcimiento juntos, son otro segmento importante del grupo objetivo. Estas personas buscan opciones de entretenimiento que les permitan pasar tiempo de calidad con sus seres queridos en un entorno seguro y divertido.

Turistas Interesados en Ecoturismo

Además de los residentes locales, el proyecto apunta a atraer a turistas interesados en el ecoturismo y en experiencias de viaje sostenibles. Estos turistas buscan destinos que ofrezcan la oportunidad de explorar la naturaleza y la cultura local de manera responsable, y están dispuestos a invertir en actividades que promuevan la conservación ambiental y el desarrollo comunitario.

Grupos Organizados y Eventos Especiales

El centro recreacional también puede atraer a grupos organizados, como empresas que buscan espacios para retiros corporativos, equipos deportivos que desean entrenar en un entorno natural, y organizadores de eventos que buscan lugares para celebrar bodas, fiestas y reuniones especiales.

Características del Grupo Objetivo

Demográficas

Edades diversas, desde niños hasta adultos mayores, con predominio de familias jóvenes y personas en la mediana edad. Tanto hombres como mujeres.

Socioeconómicas

Diversas clases sociales, con una concentración en la clase media y alta. Capacidad de compra para acceder a servicios recreativos y eventos especiales.

Psicográficas

Interés en actividades al aire libre, la naturaleza y el medio ambiente. Valoración del tiempo de calidad con la familia y amigos. Sensibilidad hacia el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.

Segmentación Psicográfica

Familias Aventureras

Valoran las experiencias al aire libre y las actividades de aventura.

Les gusta explorar nuevos lugares y disfrutar de la naturaleza en familia.

Intereses

Actividades como senderismo, campamentos, deportes extremos y observación de la flora y fauna.

Motivaciones

Buscan escapar de la rutina diaria y crear recuerdos emocionantes con sus seres queridos.

Oferta Especializada

Paquetes de aventura que incluyan actividades como tirolesa, escalada en roca, y recorridos guiados por la naturaleza.

Urbanitas Relajados

Características

Buscan momentos de tranquilidad y relajación lejos del estrés de la vida urbana.

Disfrutan de ambientes naturales serenos y pacíficos.

Intereses

Actividades como yoga al aire libre, meditación, y paseos relajantes por senderos naturales.

Motivaciones

Necesidad de desconectar y recargar energías en entornos naturales y tranquilos.

Oferta Especializada

Sesiones de yoga y meditación al amanecer o al atardecer en áreas naturales designadas.

Cultura y Tradición

Características

Interesados en aprender sobre la historia, la cultura y las tradiciones locales.

Valorizan las experiencias auténticas y la conexión con la comunidad.

Intereses

Participación en eventos culturales, festivales locales, y visitas a lugares históricos.

Motivaciones

Curiosidad por conocer y preservar la riqueza cultural y patrimonial de la región.

Oferta Especializada

Tours guiados a sitios históricos y culturales, talleres de artesanía local y eventos folclóricos.

Ecologistas y Amantes de la Naturaleza

Características

Comprometidos con la conservación del medio ambiente y la protección de la flora y fauna local.

Disfrutan de actividades que les permiten estar en contacto directo con la naturaleza.

Intereses

Participación en programas de voluntariado ambiental, observación de aves, y excursiones ecológicas.

Motivaciones

Deseo de contribuir a la preservación del medio ambiente y disfrutar de la belleza natural de la región.

Oferta Especializada

Actividades de educación ambiental, talleres de reciclaje, y programas de conservación de la biodiversidad.

Identificar la competencia

Otros Centros Recreacionales y Parques Naturales

En la región existen otros centros recreacionales o parques naturales que ofrecen servicios similares, como áreas verdes, piscinas, senderos para caminatas, y actividades recreativas al aire libre.

Estos competidores podrían ser tanto públicos como privados, y podrían tener una variedad de instalaciones y programas para atraer a visitantes locales y turistas.

Hoteles y Resorts

Los hoteles y resorts ubicados en áreas cercanas podrían ser competidores, especialmente si ofrecen instalaciones recreativas como piscinas, áreas de juegos, y actividades organizadas para sus huéspedes.

Aunque su enfoque principal es el alojamiento, muchos hoteles y resorts también promocionan sus instalaciones recreativas como un atractivo adicional para los visitantes.

Empresas de Turismo y Aventura

Empresas dedicadas al turismo de aventura y ecoturismo podrían ser competidores indirectos, ya que ofrecen experiencias al aire libre y actividades emocionantes en entornos naturales.

Estas empresas podrían ofrecer excursiones, deportes de aventura, y tours guiados que compiten por la atención de los turistas y residentes interesados en actividades recreativas.

Aliados clave del modelo de negocio del proyecto

Autoridades locales y municipales aportes concretos

Asistencia en la obtención de permisos y licencias para la operación del centro recreacional.

Apoyo en la promoción del proyecto a través de canales gubernamentales y municipales.

Compromiso para proporcionar recursos y personal para la mejora de infraestructuras públicas adyacentes al centro recreacional, como caminos de acceso y servicios básicos.

Empresas Locales y Comercios

Aportes Concretos

Colaboración en la promoción del centro recreacional a través de campañas conjuntas y publicidad en sus establecimientos.

Proveer servicios y productos locales para la venta en el mercado comunitario dentro del centro recreacional.

Patrocinio de eventos y actividades organizadas en el centro, a cambio de visibilidad de marca y reconocimiento.

Organizaciones Ambientales y de Conservación

Aportes Concretos

Asesoramiento en prácticas de turismo ecológico y sostenible para garantizar la protección del medio ambiente en el área del centro recreacional.

Participación en programas de educación ambiental y actividades de conservación dentro del centro.

Apoyo en la sensibilización y educación sobre la importancia de la conservación del medio ambiente entre los visitantes.

Universidades y Centros de Investigación

Aportes Concretos

Colaboración en la investigación y desarrollo de programas educativos y talleres relacionados con el medio ambiente y el desarrollo comunitario.

Participación en proyectos de voluntariado y prácticas profesionales para estudiantes en el centro recreacional.

Apoyo en la evaluación de impacto ambiental y social del proyecto a lo largo del tiempo.

ONGs y Grupos de la Sociedad Civil

Aportes Concretos

Participación en programas de voluntariado para la limpieza y mantenimiento del área del centro recreacional.

Apoyo en la organización de eventos culturales y actividades comunitarias para promover la inclusión social y la participación ciudadana.

Colaboración en la recaudación de fondos para proyectos de mejora y desarrollo del centro recreacional.

Identificación de la Competencia

El Centro Recreacional "La Vega" enfrentará competencia tanto directa como indirecta en su área. Entre los competidores directos se encuentran otros centros recreacionales y parques naturales en la región que ofrecen servicios similares, como áreas verdes, piscinas y senderos para caminatas. Estos establecimientos pueden variar en tamaño y oferta, atrayendo tanto a residentes locales como a turistas interesados en actividades al aire libre y recreativas.

Por otro lado, los hoteles y resorts cercanos representan una competencia indirecta, ya que muchos de ellos también ofrecen instalaciones recreativas para sus huéspedes. Aunque su principal función es el alojamiento, estas instalaciones pueden atraer visitantes que buscan opciones de recreación durante su estancia.

Estrategias de Mercadeo

Estrategia de Comunicación

Organizar eventos de lanzamiento y jornadas de puertas abiertas para dar a conocer la revitalización del centro recreacional a la comunidad local y a los medios de comunicación.

Crear un boletín informativo digital que se distribuya por correo electrónico y redes sociales para mantener informados a los suscriptores sobre las actividades, eventos y novedades del centro.

Estrategia de Posicionamiento

Colaborar con influencers y líderes de opinión locales para que visiten y promocionen el centro recreacional en sus plataformas digitales, generando una imagen positiva y aumentando la visibilidad.

Participar en ferias y eventos turísticos regionales para destacar la oferta única del centro recreacional y establecer relaciones con potenciales visitantes y socios comerciales.

Estrategia de Diferenciación

Desarrollar paquetes de experiencias temáticas únicas que combinen actividades recreativas, educativas y culturales para diferentes segmentos de clientes, como familias, grupos de amigos, y viajeros solitarios.

Ofrecer servicios personalizados, como tours guiados por la naturaleza, talleres de artesanía local, y experiencias gastronómicas con productos regionales, para destacar la autenticidad y la riqueza cultural del centro recreacional.

Prototipos de Contenidos para Redes Sociales

Publicación en Facebook e Instagram

Imágenes de paisajes naturales del centro recreacional con mensajes que resalten la tranquilidad y belleza del entorno.

Videos cortos mostrando actividades recreativas como senderismo, paseos en bicicleta, y actividades acuáticas con música animada y subtítulos informativos.

Historias de Instagram

Clips de detrás de escena mostrando la preparación de eventos y actividades especiales en el centro recreacional.

Encuestas interactivas y preguntas para conocer las preferencias y expectativas de los seguidores sobre futuros eventos y servicios.

Tuits en Twitter

Anuncios de eventos y promociones especiales con hashtags relevantes para aumentar el alcance y la participación.

Respuestas rápidas a preguntas y comentarios de los seguidores para fomentar la interacción y el compromiso con la comunidad en línea.

Estrategia de Fidelización

Implementar un programa de fidelización para visitantes frecuentes del centro recreacional, ofreciendo descuentos especiales, acceso exclusivo a eventos y promociones personalizadas. Esto no solo incentivará la repetición de visitas, sino que también fortalecerá el sentido de pertenencia y compromiso de la comunidad con el centro. Establecer alianzas estratégicas con negocios locales, como restaurantes, hoteles y tiendas de artesanías, para ofrecer paquetes combinados y promociones cruzadas. Esta colaboración no solo ampliará la oferta de experiencias para los visitantes, sino que también beneficiará económicamente a los socios locales al incentivar el turismo de proximidad.

Proyección Operativa y Financiera

Recursos Operativos

Instalaciones

Áreas Verdes para Picnic

Espacios designados para picnic con mesas y bancas.

Zonas sombreadas con árboles y áreas de césped.

Salones de Eventos

Dos salones de eventos con capacidad para 150 personas cada uno.

Equipados con sillas, mesas, equipos de sonido y proyección.

Piscinas

Una piscina para adultos con dimensiones de 25x10 metros.

Una piscina para niños con dimensiones de 10x5 metros.

Sistemas de filtrado y tratamiento de agua.

Juegos Recreativos

Área de juegos infantiles con columpios, toboganes y estructuras de juego.

Zona de juegos deportivos con canchas de fútbol y voleibol.

Áreas de Descanso

Bancas y áreas sombreadas para el descanso de los visitantes.

Jardines y senderos naturales.

Cafetería

Cocina equipada con estufa, horno, refrigerador, congelador y utensilios de cocina.

Espacio para comedores con mesas y sillas para 50 personas.

Equipos

Equipos de Limpieza y Mantenimiento

Aspiradoras, mopas, escobas, productos de limpieza, y carros de limpieza.

Herramientas de jardinería como cortadoras de césped, desbrozadoras y regaderas.

Mobiliario

Mesas, sillas, bancas y muebles de jardín para áreas de picnic y descanso.

Sistemas de Filtrado y Tratamiento de Agua

Equipos de filtración, cloración y monitoreo de calidad del agua para las piscinas.

Equipos de Oficina

Computadoras, impresoras, teléfonos, muebles de oficina y suministros de papelería.

Personal

Atención al Cliente

4 recepcionistas para la entrada y el área de información.

Mantenimiento de Instalaciones

4 encargados de mantenimiento y jardinería.

Limpieza

6 empleados de limpieza, responsables de las áreas comunes, salones de eventos y baños.

Seguridad

4 guardias de seguridad para la vigilancia durante las horas de operación.

Cocina y Cafetería

2 cocineros y 4 ayudantes de cocina.

4 meseros para el servicio en la cafetería.

Administración

1 gerente general.

1 contador.

2 asistentes administrativos.

Costos y Gastos de Producción

Sueldos y Salarios

Sueldos mensuales proyectados según el salario mínimo vigente en la región, más beneficios laborales y bonificaciones por desempeño.

Total, mensual estimado**Tabla 1**

Total, estimado del proyecto por mes

Departamento	Personas	Salario por persona (COP)	Total mensual (COP)
Atención al Cliente	4	1,200,000	4,800,000
Mantenimiento	4	1,300,000	5,200,000
Limpieza	6	1,000,000	6,000,000
Seguridad	4	1,500,000	6,000,000
Cocina y Cafetería	6	1,200,000	7,200,000
Administración	4	2,000,000	8,000,000
Total mensual de sueldos 28			37,200,000

Nota. Estimación del Total mensual estimado del proyecto. Fuente: Elaboración propia. (2024).

Costos de Insumos**Tabla 2***Valor de insumos*

Insumo	Costo mensual (COP)
Alimentos y bebidas	5,000,000
Productos de limpieza	1,500,000
Materiales para actividades recreativas	1,000,000
Total mensual de insumos	7,500,000

Nota. Estimación del Total de costos de insumos del proyecto. Fuente: Elaboración propia. (2024).

Gastos Operativos**Tabla 3** *Valor de operaciones del proyecto*

Gastos Operativos	Costo mensual (COP)
Servicios públicos (agua, luz, gas)	3,000,000
Mantenimiento de equipos e instalaciones	2,000,000

Gastos Operativos	Costo mensual (COP)
Marketing y publicidad	2,500,000
Total mensual de gastos operativos	7,500,000

Nota. Estimación del Total gastos operativos del proyecto. Fuente: Elaboración propia. (2024).

Precio de Venta y Proyecciones de Ventas para Tres Años

Precio de Venta

Entrada al Centro Recreacional

Año 1: 20,000 COP por persona.

Año 2: 22,000 COP por persona (considerando un incremento del 10%).

Año 3: 24,000 COP por persona (considerando un incremento del 10%).

Eventos Privados

Año 1: 1,000,000 COP por evento.

Año 2: 1,100,000 COP por evento (considerando un incremento del 10%).

Año 3: 1,200,000 COP por evento (considerando un incremento del 10%).

Proyecciones de Ventas

Año 1

Visitantes Mensuales: 10,000 locales + 5,000 turistas = 15,000 visitantes.

Ingresos por Entradas: 15,000 visitantes x 20,000 COP = 300,000,000 COP mensuales.

Ingresos por Eventos: 10 eventos x 1,000,000 COP = 10,000,000 COP mensuales.

Total Anual de Ventas: (300,000,000 + 10,000,000) x 12 = 3,720,000,000 COP.

Año 2

Visitantes Mensuales: 16,500 locales + 6,000 turistas = 22,500 visitantes (considerando un incremento del 50%).

Ingresos por Entradas: 22,500 visitantes x 22,000 COP = 495,000,000 COP mensuales.

Ingresos por Eventos: 12 eventos x 1,100,000 COP = 13,200,000 COP mensuales.

Total Anual de Ventas: (495,000,000 + 13,200,000) x 12 = 6,096,000,000 COP.

Año 3

Visitantes Mensuales: 18,000 locales + 7,500 turistas = 25,500 visitantes (considerando un incremento del 13.3%).

Ingresos por Entradas: 25,500 visitantes x 24,000 COP = 612,000,000 COP mensuales.

Ingresos por Eventos: 14 eventos x 1,200,000 COP = 16,800,000 COP mensuales.

Total Anual de Ventas: (612,000,000 + 16,800,000) x 12 = 7,548,000,000 COP.

Capital de Trabajo Personal y Funciones***Gerente General***

Salario: 4,000,000 COP mensuales.

Funciones: Supervisión general, planificación estratégica, toma de decisiones, relaciones públicas.

Administración

1 contador: 3,000,000 COP mensuales.

2 asistentes Administrativos: 2 x 2,000,000 COP = 4,000,000 COP mensuales.

Funciones: Contabilidad, gestión de recursos humanos, soporte administrativo.

Guías y Personal de Actividades

4 guías: $4 \times 1,500,000 \text{ COP} = 6,000,000 \text{ COP}$ mensuales.

Funciones: Guiar actividades recreativas, educativas y deportivas, atención al cliente.

Personal de Mantenimiento

Encargados de Mantenimiento: $4 \times 1,300,000 \text{ COP} = 5,200,000 \text{ COP}$ mensuales.

Funciones: Mantenimiento de instalaciones, áreas verdes, piscinas, y juegos recreativos.

Limpieza

empleados de Limpieza: $6 \times 1,000,000 \text{ COP} = 6,000,000 \text{ COP}$ mensuales.

Funciones: Limpieza de áreas comunes, salones de eventos, baños.

Seguridad

4 guardias de Seguridad: $4 \times 1,500,000 \text{ COP} = 6,000,000 \text{ COP}$ mensuales.

Funciones: Vigilancia y seguridad durante las horas de operación.

Cocina y Cafetería

2 cocineros: $2 \times 1,500,000 \text{ COP} = 3,000,000 \text{ COP}$ mensuales.

4 ayudantes de Cocina: $4 \times 1,200,000 \text{ COP} = 4,800,000$.

Conclusiones

Se concluye que, la implementación del Centro Recreacional "Sol y Naturaleza" en la vereda La Vega es un proyecto viable y sostenible. Los análisis realizados demuestran que existe una demanda significativa por espacios de recreación al aire libre y actividades que promuevan el bienestar físico y mental. La ubicación estratégica y la oferta diversificada de servicios permitirán captar tanto a residentes locales como a turistas interesados en ecoturismo.

Se puede concluir que, el proyecto tendrá un impacto positivo en la comunidad local, generando empleo directo e indirecto y promoviendo el desarrollo económico de la región. La colaboración con autoridades locales, empresas y organizaciones comunitarias será crucial para maximizar estos beneficios y asegurar una integración efectiva con la comunidad.

De igual modo, se concluye que, la propuesta del centro recreacional se enfoca en proporcionar un espacio donde los visitantes puedan reconectarse con la naturaleza, disfrutar de actividades al aire libre y mejorar su bienestar físico y mental. Esto se alinea con las tendencias actuales que valoran la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

El desarrollo de actividades y programas especializados permitirá atraer a diversos segmentos de mercado, incluyendo familias, grupos de amigos, turistas de ecoturismo y organizadores de eventos. La oferta diversificada y adaptada a las necesidades de cada segmento asegurará una experiencia satisfactoria para todos los visitantes.

La proyección financiera del proyecto muestra que, con una adecuada gestión de los recursos operativos, una estrategia de mercadeo efectiva y una estructura de precios competitiva, el Centro Recreacional "Sol y Naturaleza" puede alcanzar la sostenibilidad económica a largo plazo. La inversión inicial y el capital de trabajo están bien planificados para cubrir los costos operativos y asegurar un flujo constante de ingresos.

La implementación de estrategias de comunicación y marketing fortalecerá la marca "Sol y Naturaleza" en el mercado, posicionándola como un destino de referencia para el ocio y la recreación. La promoción de valores como la sostenibilidad, el bienestar y la conexión con la naturaleza resonará con los visitantes y contribuirá a la consolidación de la marca.

Se concluye que, el centro recreacional no solo será un espacio de entretenimiento, sino también un lugar de aprendizaje y concienciación sobre la importancia de la conservación del medio ambiente. Los programas educativos y talleres contribuirán a fomentar una cultura de sostenibilidad entre los visitantes y la comunidad local.

Finalmente se concluye que, la detallada planificación del proyecto, incluyendo la identificación de recursos operativos, el análisis de la competencia, la definición del grupo objetivo y las estrategias de mercadeo, asegura una gestión integral y efectiva. La estructura organizacional y los roles definidos facilitarán la operación eficiente del centro recreacional.

Referencias Bibliográficas

- Cavazos, J. (2019). Gestión de empresas sociales: creación del valor social y económico para conseguir el cambio social (p.p.65-134). Editorial Miguel Ángel Porrúa.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/191619?page=66>
- Entuxia. (2015). Consultora de Creación de Empresas. Modelo de Negocio Canvas
<http://www.entuxia.com/financiacion/wp-content/uploads/modelo-de-negocio-canvas-ejemplo.pdf>
- Galindo, G. (2019). El Design Thinking: una técnica que conquista nuevos mercados; Desing Thinking: a technique that conquers new markets. Grado Cero, 1 (2019). ;
<https://publicacionescientificas.uces.edu.ar/index.php/grado/article/view/858>
- Márquez, J. (2010). Innovación en modelos de negocio. Recuperado de:
<http://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/documents/innovacion-modelonegocio.pdf>
Pág. 2-4
- Navarro, J. (2023). El paradigma del marketing digital en la academia, el emprendimiento universitario y las empresas establecidas.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672022000200045
- Rojas, L. (2019). Autogestión, emprendimiento social e innovación social: un análisis de contenidos publicados en twitter.
https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592019000300042
- Saavedra, F. (2013). El uso de las redes sociales digitales como herramienta de marketing en el desempeño empresarial. www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922013000200009

Vega, J. (2016). Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior en Colombia. www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602016000200003