

Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación en el corregimiento de Albania del municipio de San Juan de Betulia Sucre

Autor

José Tomás Suárez Suárez

Maestrante en Comunicación

Director

Boris Sose Señas Sierra

Trabajo de Grado

Maestría en Comunicación

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Programa de Maestría en Comunicación

CCAV Corozal

2023

Tabla de Contenidos

Resumen.....	5
Abstract.....	6
Introducción	7
El Problema de Investigación	9
Descripción del Problema	9
Planteamiento del Problema	11
Justificación	13
Formulación del Problema.....	14
Objetivos del Proyecto.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Marco Referencial.....	16
Marco Teórico.....	17
Marco Histórico Situacional	21
Marco Conceptual.....	22
Alcances y Limitaciones de la Investigación.....	24
Supuestos de Investigación	25
Categorías de Análisis.....	26
Diseño Metodológico de la Investigación.....	27
Paradigma de la Investigación	27
Enfoque Metodológico.....	28
Tipo de Estudio	30
Universo y Muestra.....	30
Delimitación del Universo	30
Delimitación Geográfica.....	30
Delimitación Cronológica.....	30
Técnica de Recolección de Datos e Instrumentos	31
Recolección de Datos.....	32
Diseño de Instrumentos	51
Fases y Tiempo Del Proceso de Investigación	52
Recursos de Apoyo a la Investigación	54
Socialización de Resultados.....	55
Trabajo de Campo de la Investigación.....	56
Descripción, Análisis, Interpretación y Discusión.....	57
Análisis Cualitativo de la Investigación	57
Sistematización General de la Investigación	60
Interpretación y Discusión de Resultados de la Investigación.....	61
Conclusiones	62
Recomentaciones	67
Referencias Bibliográficas	69
Anexos Entrevista y Material Fotográfico.....	71

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Habitantes con Junta de Acción Comunal</i>	32
Tabla 2. <i>Habitantes Encuestados alguna Clase de Organización</i>	33
Tabla 3. <i>Elaboración del Programa del Gobierno Municipal</i>	33
Tabla 4. <i>Canal de Comunicación que permita la Organización y Participación</i>	34
Tabla 5. <i>La Organización para la Creación y Promoción de Eventos Culturales</i>	35
Tabla 6. <i>Necesidad de una Organización para la Participación Comunitaria</i>	36
Tabla 7. <i>Participación Comunitaria</i>	37
Tabla 8. <i>Participación en la Toma de Decisiones</i>	38
Tabla 9. <i>Líderes Comunitarios</i>	39
Tabla 10. <i>Normas legales impulsar Participación Comunitaria y Desarrollo Social</i>	39
Tabla 11. <i>Política Social para el Desarrollo Comunitario</i>	40
Tabla 12. <i>La Participación La Participación Comunitaria genera Desarrollo</i>	41
Tabla 13. <i>Toma de Conciencia sobre la Participación Colectiva</i>	42
Tabla 14. <i>Las ideas para el Desarrollo Comunitario</i>	43
Tabla 15. <i>Medio de Comunicación Local para divulgar la Participación</i>	44
Tabla 16. <i>Los Medios Masivos de Comunicación</i>	45
Tabla 17. <i>La Participación de un Medio de Comunicación en Albania</i>	45
Tabla 18. <i>Medio de Comunicación resuelven conflictos</i>	46
Tabla 19. <i>Códigos para participar</i>	47
Tabla 20. <i>Medios Masivos de Comunicación pueden afectar las ideas</i>	48
Tabla 21. <i>Las otras Formas de Pensamiento de las demás personas</i>	48
Tabla 22. <i>La Generación de Empleo a los habitantes del corregimiento de Albania</i>	49

Contenidos de Gráficas

Gráfica 1. ¿Cuentan los habitantes con una Junta de Acción Comunal?.....	32
Gráfica 2. ¿Existe algún Clase de Organización en el corregimiento de Albania?	33
Gráfica 3. ¿Tienen en cuenta a los habitantes para la elaboración del Programa del Gobierno Municipal?	34
Gráfica 4. ¿Hay algún Canal de Comunicación que permita la Organización entre los miembros de la Junta de Acción Comunal con habitantes de Albania?	35
Gráfica 5. ¿Cuentan con una Organización para la Creación y Promoción de Eventos Culturales en la población?	36
Gráfica 6. ¿Se requiere que la población de Albania necesite de una Organización y Participación para la Participación Comunitaria y Ciudadana?.....	36
Gráfica 7. ¿Sabe que es Participación Comunitaria?.....	37
Gráfica 8. ¿Hay Participación en la Toma de Decisiones?.....	38
Gráfica 9. ¿En el corregimiento de Albania se reconocen a los Líderes Comunitarios?.....	39
Gráfica 10. ¿En Albania se cumplen con las normas legales para impulsar la Participación Comunitaria y el Desarrollo Social?.....	40
Gráfica 11. ¿Cumplen en la actualidad con la Política Social para contrarrestar la problemática del Desarrollo Comunitario?.....	41
Gráfica 12. ¿Considera que la Participación Comunitaria genera Desarrollo?	41
Gráfica 13. ¿Hay Toma Conciencia sobre factores que apaciguan Participación Colectiva?	42
Gráfica 14. ¿Participa con sus ideas para resolver problemáticas que afectan el Desarrollo Comunitario?.....	43
Gráfica 15. ¿Cuentan con algún Medio de Comunicación Local para divulgar la Participación?	44
Gráfica 16. ¿Hace una buena utilización de los Medios Masivos de Comunicación?	45
Gráfica 17. ¿Participa usted en un Medio de Comunicación en Albania?.....	46
Gráfica 18. ¿Cree que con un Medio de Comunicación se resuelven conflictos?.....	46
Gráfica 19. ¿Manejan los habitantes de Albania los mismos códigos para participar?.....	47
Gráfica 20. ¿Cree que los Medios Masivos de Comunicación pueden afectar las ideas que se tienen de la comunidad?.....	48
Gráfica 21. ¿Acepta otras Formas de Pensamiento de las demás personas de la comunidad?.....	49
Gráfica 22. ¿La comunidad cuenta con alguna empresa que sustente y genere Empleo a los habitantes del corregimiento de Albania?.....	50

Resumen

En concordancia con lo dispuesto en esta Investigación denominada Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación en la comunidad del corregimiento de Albania tiene 5 apartes. En el primero encontrarás la Descripción, Planteamiento y Justificación. El segundo aparte muestra los Objetivos enfocados con la existencia de la Organización para la Participación Comunitaria y Ciudadana. El tercer aparte se enfoca en los aspectos del Marco Referencial. El cuarto aparte se dedica a los Aspectos Metodológicos con sus respectivos resultados y un quinto aporte hace referencia a las Conclusiones. La Investigación comenzó en el año 2023. Se enfoca a la Organización para la Participación Comunitaria. Se propone como objetivo general, determinar Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación en el corregimiento de Albania aplicados a una Metodología Cualitativa. Con los resultados deslumbró que los habitantes del corregimiento de Albania responden en algunos aciertos con la Investigación de la Organización Comunitaria. Es así como de las conclusiones se deduce que algunos procesos de Organización y Comunicación con respecto a la Participación no concuerdan con la realidad existentes en los habitantes del corregimiento de Albania.

Palabras Claves: Comunicación, Organización, Participación Comunitaria, Participación Social, Participación Ciudadana, Desarrollo Social, Medios de Comunicación, Identidad Cultural, Metodología.

Abstract

In accordance with the provisions of this Research called Factors that affect the Organization for Community Participation that enable the Implementation of a Communication Process in the community of the township of Albania, it has 5 sections. In the first you will find the Description, Approach and Justification. The second section shows the Objectives focused on the existence of the Organization for Community and Citizen Participation. The third section focuses on the aspects of the Reference Framework. The fourth section is dedicated to the Methodological Aspects with their respective results and a fifth contribution refers to the Conclusions. The research began in 2023. It focuses on the Organization for Community Engagement. The general objective is to determine the factors that influence the Organization for Community Participation that enable the implementation of a Communication Process in the district of Albania applied to a qualitative methodology. With the results it is dazzling that the inhabitants of the town of Albania respond in some successes with the Community Organization Research. Thus, from the conclusions it is deduced that some Organization and Communication processes with respect to Participation do not agree with the reality existing in the inhabitants of the Albanian township.

Keywords: Communication, Organization, Community Participation, Social Participation, Citizen Participation, Social Development, Media, Cultural Identity, Methodology.

Introducción

Esta Investigación de la Maestría de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se enfoca a los Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación en el corregimiento de Albania (San Juan de Betulia).

La Investigación permitió como estudiante de Maestría en Comunicación implementar los Factores que inciden la Organización, Participación, Comunicación, Cultural y Económico.

En el Factor Organización permite inferir “la Organización puede visualizarse como un espacio de referencia claros, normativas, autoridad y comportamiento planificable y se encuentran inmersos en un intercambio permanente” (Viloria, 2005).

Mientras que el Factor Participación “un desafío para la construcción de una sociedad democrática, refleja nuestro convencimiento que la Investigación Acción Participativa es un camino vertebral para el crecimiento de todos conducente a participar y producir conocimiento colectivo” (Sirvent, 2012).

Concurrente el Factor Comunicación “debe responder al mundo actual cambiante y competitivo con un nivel de comunicación sistémica e interactiva, capaz de escuchar a sus colaboradores buscando transmitir igualdad, horizontalidad; sensaciones que motiven a comunicar y relacionarse” (Charry Condor, 2018).

El Factor Cultural implica que “la cultura se ha convertido en un elemento esencial de las relaciones internacionales, con múltiples implicaciones que afectan incluso a intereses políticos, económicos o estratégicos” (Delgado Gómez-Escalonilla, 1994).

Comentamos que el Factor Económico infiere en “la competitividad económica es una de las condiciones más valoradas y perseguidas por las organizaciones cada vez más exigente y

compleja para ocupar una posición privilegiada en el mercado y asegurar su permanencia” (Muñoz, 2021).

Todo esto, en el proceso de conocimientos y Aprendizaje Significativo proyecta en que se debe implementar los modelos organizacionales, participativos, comunicacionales, culturales y económicos que permite la interacción con los Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria, donde la Participación es protagonismo y democracia dentro de la comunidad del corregimiento de Albania.

Asimismo, esta Investigación presenta unas reflexiones y recomendaciones que buscan dar cuenta de cómo estudiante de la Maestría en Comunicación, desde el proyecto se apropia e interiorizan los conceptos teóricos trabajados, resaltando la importancia de los resultados obtenidos tanto para la comunidad de Albania como para nuestra Alma Mater, la UNAD, puntualizando algunas sugerencias con base a la experiencia llevada a cabo para posteriores investigaciones dentro de esta misma comunidad.

El Problema de Investigación

Descripción del Problema

El corregimiento de Albania se sitúa en San Juan de Betulia, es una comunidad en la cual se viene evidenciando que existe poca organización para la Participación Comunitaria, para la representación y promoción de valores e intereses específicos de la comunidad, tendientes a enfrentar los problemas que los afectan y a mejorar dichas situaciones, todo ello reflejado en que no cuentan con vías de acceso, no hay Junta de Acción Comunal, no tienen medios de Comunicación Local que les facilite mejor Desarrollo Social Participativo y Comunicativo.

La comunidad presenta problemas en la parte organizativa de la salud, la cual no tiene edificaciones aptas para la atención de la población, y este funciona inusualmente dentro del casco rural; se encuentran las vías de difícil acceso que son incómodas imposibilitando aún más en épocas de invierno el acceso a la comunidad.

El corregimiento de Albania no cuenta con áreas de recreación para niños y jóvenes, no existen espacios socioculturales para el esparcimiento de la comunidad, esto tiene de por sí una importancia muy grande en el análisis de la problemática en general. Las Actividades Culturales se hacen en la Institución Educativa Técnica Agropecuaria de Albania, dentro del Plan Actividades Culturales y Cívicas. Se carece de un Salón de Exposición. La Institución, posee una Biblioteca que presta el servicio de los alumnos y de la población particular. Cabe destacar la poca Participación de los Decimeros en las Actividades Culturales de la cabecera municipal y de los municipios vecinos, debido a la falta de Promoción. Así como la Artesanía de la Alfarería, que además de ser una actividad económica es una manifestación cultural, en este aspecto el plantel ha venido impulsando su rescate y propagación.

En la actualidad el corregimiento cuenta con el Servicio de Telefonía Celular y particular fijo y el Servicio de Internet que ofrece el Colegio. No cuenta con el servicio de correos directos a la localidad, solo cuenta con una Emisora Artesanal que logra mantener una relación comunicativa con los miembros de la comunidad.

Planteamiento del Problema

Los Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación han sido muy complejos no buscan adquirir conocimientos para afianzar con la formulación de procesos pertinentes a la Organización y la Participación Comunitaria.

En Colombia hace falta capacitaciones y talleres en todas las poblaciones para que puedan avanzar en los procesos de Participación Ciudadana enfocado a la Organización. Sin lugar a dudas, las Junta de Acción Comunal del corregimiento de Albania (San Juan de Betulia) no buscan las herramientas para hacer parte de estos procesos organizativos, participativos, comunicacionales y comunitarios para dirimir acciones que permitan de un plano a otro cambiar la manera de Participación para que sea más activa. Hay ciudadanos que se han quedado en el proceso de abrir espacios participativos en las comunidades.

Es así como se ha perdido el sentido de pertinencia para adelantar estos procesos de Organización para la Participación Ciudadana. Se plantea que hay que dar un giro a la problemática existente con implementar acciones que permitan articular “el equilibrio de los contenidos en forma transversal, lo que se ve reflejado en una sociedad de consumo que privilegia la imagen y el bienestar personal sobre el bien social” (Yarlaque Mori, 2017).

Además, en “la profundización de las relaciones interpersonales, a pesar de que las tecnologías de hoy nos permiten mejor que nunca estar conectados con personas de todo el mundo” (Maison, 2013).

Asimismo, “la supervivencia de la comunidad es tan antiguo como la historia humana y como una expresión del movimiento continuo que es parte de la vida comunitaria cotidiana, es una parte esencial de todas las sociedades humanas” (Bookchin, 2022).

Seguidamente, podemos decir que “En la década de los años 1950 se comenzó a aplicar esta idea como desarrollo de las comunidades o promoción rural, para introducir nuevas tecnologías y mejorar la calidad de vida” (Pedraza, 2002). En la década de los 60 “el método adoptado para el desarrollo de las comunidades no estaba produciendo los resultados esperados” (Márquez, 2007). El lugar de promover la Participación, en los años 1970 se introducen nuevas estrategias para “la Organización y Desarrollo completo e integral de las comunidades, pero, aunque tuvieron resultados en algunos sectores, no se logró la Participación generalizada y sostenida de las comunidades” (Beltrán de Contreras, 2004).

Durante la década del 70, el desafío más significativo para “el paradigma dominante en Comunicación desarrollista viene desde los académicos de América Latina, quienes des construyeron y rechazaron las premisas, objetivos y métodos de modernización y los enfoques en comunicación que conlleva” (Bordenave, 2015).

Entre las décadas de 1980 y 1990, en efecto, los académicos han notado que pocos proyectos de desarrollo actuales a pesar de la orientación teórica se conducen sin algún tipo de componente participativo, incluso si esta noción es considerada más en el papel que en la práctica. A pesar de su extendido uso, el concepto de Comunicación Participativa está sujeto a la libre interpretación que, en el mejor de los casos parece ser variable y refutable y en el peor de ellos, mal utilizado y distorsionado. En efecto, el desafío latinoamericano para los intelectuales de abarcar teorías más apropiadas, más éticas y más receptivas de Comunicación desarrollista, hasta cierto punto no se ha cumplido, lo que ha generado una sensación de estancamiento conceptual y práctico. Mediante la revisión de la variedad de direcciones que han sido exploradas durante años, se sugerirán nuevas vías para la investigación y la práctica para el avance teórico continuo en este campo.

Justificación

La Organización y la Participación Comunitaria es evidentemente uno de los procesos más necesarios dentro de toda comunidad.

Habermas expresa: "Es el conjunto de instituciones que definen y defienden los derechos individuales, políticos y sociales de los ciudadanos que propician su libre asociación". Se justifica que este Proyecto de Investigación que realizaremos en la comunidad de Albania nos va a permitir conocer como generalmente se vienen desarrollando algunos factores que están incidiendo en el decrecimiento de Participación para la Organización que no le permite a la población Desarrollo. Como estudiante de la Maestría en Comunicación en formación el proyecto es necesario para establecer en el corregimiento de Albania algunas formas de Investigación, que permitirá arrojar cual es realmente la problemática en la comunidad en los espacios comunicacionales. Por tal motivo es importante hacer Planteamientos de Investigación que sirva para identificarlas. El tener conocimiento de la operatividad de esta clase de Proyectos Sociales Comunitarios, se justifica en el propósito que tienen de propiciar el desarrollo dentro de la comunidad, así como la optimización de los servicios prestados de estas, las cuales van surgiendo en la medida en que evolucione su Desarrollo Comunicativo, y obtener de la mejor forma los determinantes de la problemática social comunicativa con el entorno de la comunidad.

Formulación del Problema

¿Qué Factores están incidiendo en la Organización para la Participación Comunitaria en la comunidad de Albania, corregimiento de San Juan de Betulia que permitan la creación de procesos de comunicación local?

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Determinar los Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación en la comunidad de Albania.

Objetivos Específicos

Analizar las formas de Organización y Participación Comunitaria existentes en la comunidad de Albania e inferir la apropiación que tienen los habitantes.

Identificar el poco involucramiento de los ciudadanos del corregimiento de Albania en los Procesos de Organización y Participación Comunitaria.

Evaluar los Factores de Organización, Participación, Comunicación, Cultural y Económico que inciden en un Proceso de Comunicación en los habitantes.

Identificar la existencia de Medios de Comunicación en el corregimiento de Albania como Canal de Televisión y Emisora Local.

Marco Referencial

En el Marco de Referencia de la Investigación referente a los Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación en la comunidad del corregimiento de Albania se detalló los conceptos muy claves con características primordiales del contexto donde se explora la Investigación desde el punto de vista académico y profesional, respectivamente.

Hay muchas investigaciones que se enfocan a estos Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria interactuando los procesos que permiten tener una Comunicación más fluida en su entorno participativo y ciudadano que implementan muchas comunidades. Uno de ellos, la investigación referente a la “Participación Comunitaria para el Control Ciudadano de los Servicios Públicos Domiciliarios en el barrio El Bosque del Distrito de Barranquilla”.

En esta Investigación aplicamos el contexto Teórico, Histórico Situacional y Conceptual. Además, se proyectó los Alcances y Limitaciones de la Investigación con los Supuestos de la Investigación y Categorías de Análisis de las mismas. De esto se desprende un Objeto de Estudio que permite tener referencia en los diversos procesos que pretende mejorar las formas de Organización para la Participación Comunitaria. Seguidamente se arrojarían unos resultados que permiten conocer los avances palpables de la mencionada Investigación.

Una Referencia pertinente de esta Investigación se enfoca en que los habitantes del corregimiento de Albania y su Juntas de Acción Comunal no toman en serio el papel primordial que juega la Organización para la Participación Comunitaria desde la perspectiva de la Comunicación. No emplean canales de Comunicación para la tener una Participación más fluida con sus entornos.

Marco Teórico

En el contexto del Marco Teórico pertinente a los Factores incidentes en la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación en la comunidad del corregimiento de Albania, inicialmente se contextualizó un proceso de orientación en la respectiva búsqueda de comprensión y verdad, respectivamente. En la Investigación se estructuró primeramente con la escogencia de la temática para hacer la Investigación. Seguidamente, se hizo una revisión de los contenidos respectivos para pasar a identificar la teoría que más acierte y se concluye con la aplicación la mencionada Estructura con la descripción respectiva del contexto investigativo.

La Investigación está orientado a “los acuerdos que permiten crear políticas de desarrollo para que la comunidad se enfoque en el cumplimiento de los objetivos establecidos y a su vez, un reconocimiento de sus Experiencias Colectivas” (Broj, 2009).

Mientras que “los distintos Enfoques Económicos, Políticos, Sociales, Culturales, Ambientales y Comunicativos otorgan un papel más explícito a la comunidad para expresar necesidades y Organización de fortalecer a un grupo social que resistan a Procesos de Exclusión” (Carrillo, 2020).

Además “la Participación de la comunidad es el factor fundamental entre interesados y mediadores que facilitan interacción entre involucrados dentro del conflicto comunitario permitiendo promover y diseñar estrategias para la solución del conflicto” (Rayo, 2005).

Con esto “se promover y estimular experiencias colectivas de reconocimiento a las comunidades como sujetos sociales, a través de sucesos actuales que permiten a los Comunicadores Sociales llevar a cabo una solución al problema” (Rocha Torres, 2016).

El enfoque de la Comunicación permite que “los miembros de una población determinada no solo se logró señalar su importancia en el proceso comunicativo sino ver sus problemas y conflictos, el lado inconforme, la debilidad de los sujetos como víctimas de un orden social injusto” (Moreno, 1999).

La Participación es Protagonismo y Democracia se valoró y sobrevaloró la Participación Comunicativa. En muchos casos, “se sobrevaloró de manera excesiva y frondosa produciendo estancamientos en el nivel de los formatos: muchas entrevistas, testimonios y hasta historias” (Janampa Galvez, 2016).

Los habitantes y la Acción Colectiva aplican un cuestionamiento constante y de fondo con “los modelos individualistas, llevó a realizar prácticas más bien tendientes a resaltar la importancia de acción colectiva. La existencia de una comunidad organizada era muy respetada. En muchos casos se trabajaba para y por la Organización” (Flores, 2002).

La cohesión valórica proyectada en “la Comunicación Popular se situaba en el campo de la solidaridad humana entre sujetos de una misma clase o sector social. Se trataba siempre de crear vínculos y compromisos” (Butler, 2017). Dan cuenta en "darle voz al que no tiene voz".

La Comunicación Popular y Alternativa sustentada en “la crítica a los Medios Masivos y Comerciales optó por una formulación aún vigente sobre el derecho a la Comunicación que todo receptor tiene, especialmente formulada en el campo informativo” (Rendón, 2007).

Teoría de la Información se fundamenta en la propuesta de aplicar “el Modelo Interlocutor – Medio – Interlocutor, el cual se contrapone al tradicional Emisor– Medio – Receptor que aún se emplea de manera mayoritaria plantea sus propias prioridades con respecto a la forma como puede lograrse una mejor calidad de vida” (Romero Rodríguez, 2014).

“Noción de que los Medios Masivos de Comunicación tienen la capacidad de crear una atmósfera pública favorable al cambio, la que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico en el contexto de la modernización o conjunto de transformaciones que produce el desarrollo industrial,

y a los cuales los países subdesarrollados tendrían que acceder superando linealmente sucesivas fases para salir de su estado tradicional o arcaico, mediante su asimilación o adaptación a un orden de crecimiento económico e integración nacional, moderno”.

Mientras que la “Noción de que la Comunicación planificada y organizada sea o no masiva es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos que buscan el desarrollo, en campos tan diversos como la Salud, la Educación, el Medio Ambiente, la Producción, la Organización Social, las Situaciones de Desastre, etc.”.

La Comunicación Alternativa para el Desarrollo Democrático. “Noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la Participación de la gente en el proceso de Comunicación, tanto a niveles de Medios Masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos, y el Gobierno de la mayoría. Se acuña en una explicación de las causas del subdesarrollo en relaciones estructurales de dependencia por la polarización entre países y sujetos ricos y pobres” sostiene de Apoyo al Desarrollo.

“Nuevas cartografías van a derivar en otras concepciones sobre la relación entre Comunicación y Desarrollo. La Comunicación se enriquece con los estudios de recepción y consumo cultural, diseñando un paradigma que valora las mediaciones y re significaciones en la apropiación y uso de los mensajes desde la complejidad de las culturas.

Mattelart nos habla del retorno al sujeto, al rol activo del receptor y usuario de los flujos y redes de Comunicación; y Martín-Barbero nos va a proponer entender la Comunicación en sus mediaciones, desde la densidad de las relaciones cotidianas sin diferencias entre una cultura de masas y otra altruista popular liberadora en la trama espesa de los mestizajes y las deformaciones de lo urbano, de lo masivo”.

“Esta Comunicación no se despreocupa de la existencia del poder, sino que explica su existencia como una interrelación compleja e interactuante entre el tipo de sociedad que existe, los medios que utiliza y las relaciones existentes entre los sujetos que la componen. Establece así una asociación entre las acciones comunicativas que son fundativas de culturas y construyen interacciones políticas, con procesos de organización social y de producción simbólica, más amplios”.

En conclusión, la Participación Comunitaria integra los ciudadanos del corregimiento de Albania en la vida comunitaria, organizacional, participativa y política. Se caracteriza porque pretende el bienestar de los miembros de la comunidad y así ser sostenible en la vida cotidiana desde los enfoques y entornos socioeconómicos, culturales y políticos con pertinencia a lo afectivo emocional, entre otras.

Marco Histórico Situacional

La comunidad de Albania está situada en San Juan de Betulia, Sucre, viene presentando desde hace años problemáticas sociales, económicas y culturales.

La historia de Albania que a sus inicios surgió de una hacienda española alrededor de la cual se fue congregando la población, estuvo marcada por la activa Participación de sus habitantes; no existía temor por exponer opiniones acerca de temas concernientes a sus habitantes en procuras de sustancialmente mejorar su calidad de vida y su entorno locativo.

Las acciones de la existente Junta de Acción Comunal, sus miembros han sido apáticos a realizar procesos organizacionales, participativos y comunicacionales para buscar el Progreso y Desarrollo del corregimiento apartado por la Alcaldía Municipal. No es un desconocimiento que los comunales no han tenido los asesoramientos para implementación de Proyectos para el Bienestar Comunitario y Social.

Asimismo, esta junta con el pasar del tiempo cada vez cumplía menos sus funciones hasta el punto de desintegrarse totalmente. Además de las causas anteriores, se atribuye esta deficiencia de Participación a que la población está situada en una zona rural y por ello es más débil. Como consecuencia de esto, algunas personas se trasladaron a otras zonas en busca de mejores oportunidades económicas para su vida.

No se presenta Diálogo entre las personas del corregimiento de Albania para la resolución de conflictos con Participación activa. Las comunidades de los sectores rurales se sitúan a menudo en zonas remotas y de difícil acceso, respectivamente.

Se requiere de crear espacios de interacción por medio de programas en los Medios de Comunicación en la Emisora Local y de esta manera los habitantes se mantengan informados de las temáticas de interés público de la población.

Marco Conceptual

Comunicación: Nos permite transmitir mensajes y Significados entre emisor y receptor. Involucra la Transmisión y Recepción de Información, ya sea de Forma Verbal, No Verbal, Escrita o Visual. Comunicación fluida pieza fundamental que permite todas las Relaciones Humanas.

Organización: Se refiere a la Estructura y Disposición de la Información para que pueda ser transmitida de manera efectiva. Esto implica tener claridad en el mensaje, utilizar un orden lógico, y presentar la Información de manera coherente y comprensible para el Receptor.

Participación Comunitaria: Nos permite la colaboración activa de los habitantes del corregimiento de Albania en las respectivas toma de decisiones para identificar las necesidades, la planificación y la implementación de acciones en su entorno. El enfoque fomenta Inclusión, el Empoderamiento y el Desarrollo Sostenible, permitiendo que las personas influyan en las cuestiones que impactan sus vidas. La Participación Comunitaria promueve la Responsabilidad Compartida y el Trabajo Colaborativo para el Beneficio Colectivo.

Participación Social: Se refiere a la implicación activa de los individuos en la vida pública afectando a la sociedad de manera colectiva. Esto puede manifestarse a través de la Participación en Organizaciones Cívicas, Movimientos Sociales, Actividades Voluntarias, Procesos Electorales, Debates Públicos y Acciones de Incidencia Política. La Participación Social permite adaptarse para el funcionamiento saludable de la democracia y promover cambios significativos en la sociedad.

Participación Ciudadana: Permite que los ciudadanos se involucren con la Participación con los Procesos de Gobierno, Consultas Públicas, Actividades de Voluntariado, Iniciativas de Desarrollo Comunitario para influir en las políticas y acciones que impactan sus vidas.

Desarrollo Social: Imparte y promueve aspecto integral permitiendo la igualdad y equidad mejorando la calidad y las condiciones de vida de ciudadanos.

Medios de Comunicación: Estos permiten interacción entre los ciudadanos para conocer y aprender de la difusión de una información confiable a otra creando una audiencia amplia y diversa para generar palpablemente una opinión pública.

Identidad Cultural: Nos enfocamos al conjunto de expresiones socioculturales como los valores, creencias, costumbres y símbolos, entre otras.

Metodología: Nos permite afianzarnos en el estudio de las de técnicas o métodos adecuados para aplicarse a una Investigación, un Proceso o una Actividad Específica. Una Metodología Sólida y Bien Diseñada puede contribuir a la efectividad y el éxito de las iniciativas de Participación Comunitaria.

Alcances y Limitaciones de la Investigación

La Investigación que se adelanta en la temática enfocada a los Factores que Inciden la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación en la comunidad del corregimiento de Albania tiene sus Alcances y Limitaciones. Los Alcances en la Investigación permiten conocer y describir problemáticas de la Organización para la Participación Comunitaria y Desarrollo.

Además, a la población de Albania se le informará sobre la importancia que tiene la Participación para el Desarrollo Comunitario.

Mientras que las Limitaciones se enfoca a conocer el tamaño de la muestra aplicada a la Investigación. Además, la falta de datos confiables de la información como los estudios previos y recopilación de los datos respectivos de la Investigación. En este sentido, en los habitantes del corregimiento de Albania hubo algunos obstáculos para hacer el proceso, debido a que en algunos de los casos y asuntos es poca la colaboración que presta sus pobladores.

Otra grande limitación es el acceso a la comunidad, ya que las vías están en muy mal estado y por consiguiente muchas veces es complicado llegar Albania para realizar nuestra Investigación.

Supuestos de Investigación

La falta de Organización para la Participación Comunitaria y la ausencia del Estado son los factores del poco desarrollo de los habitantes de Albania. Sin Comunicación y Medios de Comunicación se imposibilita que el desarrollo sea más ágil en la comunidad.

La falta de Identidad de la comunidad es la posibilitante de la no Organización para la Participación Comunitaria.

La falta de Medios de Comunicación en Albania no permite la Participación y el Desarrollo Comunitario.

Posee Medios de Comunicación esporádicos que les facilita tener conocimientos de alguna Información tanto nacional como regional.

Categorías de Análisis

Orden 1	Orden 2	Orden 3
Causales del Problema	Producto del Primer Orden	Afectan a las de Segundo Orden
Organización para la Participación Comunitaria	Ausencia de Desarrollo Comunitario	Desconocimiento de la población a cerca de la Participación Comunitaria
Comunicación para el Desarrollo	Ausencia de los Procesos Comunicativos y Medios de Comunicación	Analfabetismo

Diseño Metodológico de la Investigación

Paradigma de la Investigación

La Investigación se deriva del Paradigma Hermenéutico-Interpretativo que confluye en una acción directa de enfocarnos en lo lógico desde lo cualitativo práctico y consensuado basado en teorías y conocimientos que permitan la interpretación. Según (Pérez Serrano, 1994) el Paradigma de Investigación es “el conocimiento de la realidad consiste en acercarse a ella, desvelarla y conocerla, con el fin de mejorarla. Implica el saber dónde se está, a dónde se quiere ir y cómo hacerlo”.

Dice (Pérez Serrano, 1994) que:

En este Paradigma, permite una postura de Enfoque Naturalista o Cualitativo, donde surge como alternativa al Paradigma Racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde su metodología. (p. 9).

Es de anotar que este Paradigma se centra en entender contextos fundamentado en nuestra realidad desde la orientación, exploración y descripción detallada de situaciones, eventos y ciudadanos permitiendo interacciones y observaciones de los comportamientos incorporando sus experiencias descritas dando énfasis a la validez de esta Investigación.

La implementación de un Diseño Metodológico permite aplicar diversos métodos desde una adecuada recolección de la información solicitada para posteriormente hacer el proceso de análisis pertinente a la medición de variables. Además, se pretende que por medio de la aplicación de las preguntas de un cuestionario dar respuestas concretas de la Investigación y por eso se aplicó la Encuesta a los habitantes del corregimiento de Albania.

Enfoque Metodológico

Esta Investigación se abarcó el Enfoque Cualitativo ocupa un contexto proyectado a los subjetivo, dinámico y compuesto por composición de argumentos. Este Enfoque tiene privilegios en los análisis de tipo profundo y reflexivo para la interpretación de realidades, respectivamente. Sus pensamientos cualitativos y asertivos para discernir acciones y alcanzar los propósitos propuestos. Según (Pérez Serrano, 1994) el Enfoque Cualitativo permite que “el investigador cualitativo pone énfasis en la validez de su investigación. Los métodos cualitativos nos mantienen próximos a las situaciones humanas”. (p. 9).

Este enfoque propone una metodología basada en las actividades, las técnicas e instrumentos, la definición de la población, la identificación de la muestra, la recolección y los análisis de datos.

Sostiene (Pérez Serrano, 1994) que el Enfoque Cualitativo permite “indagar, cuestionar y resolver problemas”. Con esto, se estrechan en la búsqueda de soluciones a los conflictos.

El Enfoque Cualitativo busca la aplicación de una metodología más dispendiosa. El Enfoque Cualitativo se proyecta como paradigma hermenéutico, interpretativo simbólico o fenomenológico y que esto ha permitido tomar conciencia de que la práctica que posee una realidad lógica dice (Pérez Serrano, 1994). El criterio del autor se orienta en acciones exploratorias, analíticas y descriptivas basada en la realidad cualitativa con un contexto social. El Enfoque Cualitativo es concluyente y decisivo en cualquier Tipo de Estudio Analítico-Descriptivo porque permite unificar los diversos métodos y técnicas usados para llevar a cabo esta Investigación que incluye la recopilación, análisis e interpretación de los respectivos datos de la información coherente y sólida garantizando la eficacia y la inmediata validez de los concernientes resultados obtenidos.

La Investigación se utilizará con fines a alcanzar información en el Enfoque Cualitativo puesto que se centra en la acción participación, se convierte en una práctica transformadora, es participativa porque no solo es realizada por el investigador, si no que se involucra a otros agentes pertinentes fomentando espacios para puntualizar acerca de la temática investigada. Se permitirá un análisis estadístico de las respuestas que se obtendrán del instrumento a aplicar, para describir las situaciones tal como la experimentan habitantes de Albania.

En este enfoque todos los sujetos y objetos son investigados utilizando métodos, técnicas, instrumentos y estrategias lógicas que permiten observar la información para posteriormente procesarla de maneja subjetiva y objetiva, respectivamente. El Enfoque Cualitativo infiere criterios y fundamentos humanistas para concebir y entender la realidad proyectada al ámbito social. Lo cual tiene una implicación y que es que la teoría será el resultado del aporte popular y la verdad se va logrando a través de la acción participación teniendo encuentra todos sus aportes.

El criterio de (Pérez Serrano, 1994) se orienta en acciones exploratorias, analíticas y descriptivas basada en la realidad cualitativa con un contexto social.

En este enfoque todos los sujetos y objetos son investigados utilizando métodos, técnicas, instrumentos y estrategias lógicas que permiten observar la información para posteriormente procesarla de maneja subjetiva y objetiva, respectivamente. El Enfoque Cualitativo infiere criterios y fundamentos humanistas para concebir y entender la realidad proyectada al ámbito social. Lo cual tiene una implicación y que es que la teoría será el resultado del aporte popular y la verdad se va logrando a través de la acción Participación teniendo encuentra todos sus aportes.

Línea de Investigación. Ciudadanías Comunicativas.

Subcategoría: Redes y movimientos de comunicación ciudadana y participativa.

Tipo de Estudio

El Tipo de Estudio es Analítico-Descriptivo, porque a partir de él queremos lograr establecer la comparación de las diferentes situaciones que afectan la Organización para la Participación Comunitaria de la población de Albania.

Universo y Muestra

Lo componen 3.500 habitantes de la comunidad de Albania, y la Muestra está representada en 30 personas, se escogieron personas (edades entre 22 y 48 años).

Delimitación del Universo

La Delimitación del Universo está representada en 800 habitantes de Albania cuyas edades oscilan entre 22 y 48 años.

Delimitación Geográfica

El corregimiento de Albania se sitúa en San Juan de Betulia, municipio del departamento de Sucre, distante 4 Kilómetros de la cabecera municipal, a 12Km de Corozal y 24 Kilómetros de la capital del Departamento. El corregimiento se delimita por el Sur (Vereda de Loma El Látigo), por el Oriente (Municipio de Sincé), por el Occidente (Vereda de Garrapatero) y por el Norte con la cabecera municipal.

Delimitación Cronológica

Se concibe un periodo de duración estimado desde el día 11 de Febrero hasta Junio 17 del Año 2012.

Técnica de Recolección de Datos e Instrumentos

Podemos decir que la Técnica de Recolección de Datos e Información está determinado por Observación Directa, Encuestas, con Ítems Cerrados y Abiertos, donde se recopilarán y analizarán Datos relacionados con el tema de Investigación. La Información fue recopilada por dos Fuentes de Información:

Fuentes Primarias. Informantes: Habitantes de la comunidad de Albania en edades que oscilan entre los 22 y 48 años.

Fuentes Secundarias: Se recolectará Información de Internet, documentos escritos que aportaron hechos valiosos que ayuden a fortalecer la Investigación.

Recolección de Datos

La Recolección de Datos contempla un contexto sistemático de unificar y calcular la información de diversos contenidos para tener una amplitud de los mismos. El diagnóstico se hizo en la comunidad de Albania.

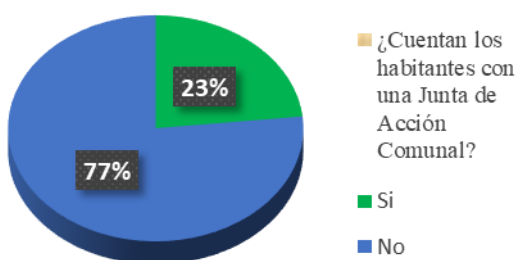
Factor Organización

¿Cuentan los habitantes con una Junta de Acción Comunal?

Tabla 1. *Habitantes con Junta de Acción Comunal.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	7	23%
No	23	77%

Gráfica 1



Fuente: El Autor

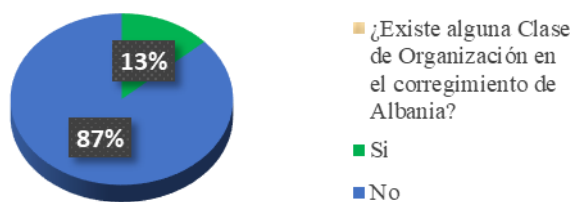
En la Gráfica 1, se evidencia que el 77% de las personas encuestadas manifiestan que no existe una Junta de Acción Comunal. El 23% dicen que si conocen que hay una junta de Organización para la Participación.

¿Existe alguna Clase de Organización en el corregimiento de Albania?

Tabla 2. *Habitantes Encuestados alguna Clase de Organización.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	4	13%
No	26	87%

Gráfica 2



Fuente: El Autor

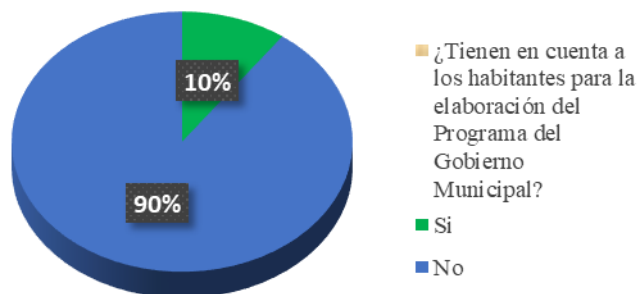
En la Gráfica 2, se evidencia que el 87% de la comunidad tiene conocimiento de la no existencia de Clase de Organización en habitantes, mientras el 13% expresa que si existe alguna.

¿Tienen en cuenta a los habitantes para la elaboración del Programa del Gobierno Municipal?

Tabla 3. *Elaboración del Programa del Gobierno Municipal.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	3	10%
No	27	90%

Gráfica 3



Fuente: El Autor

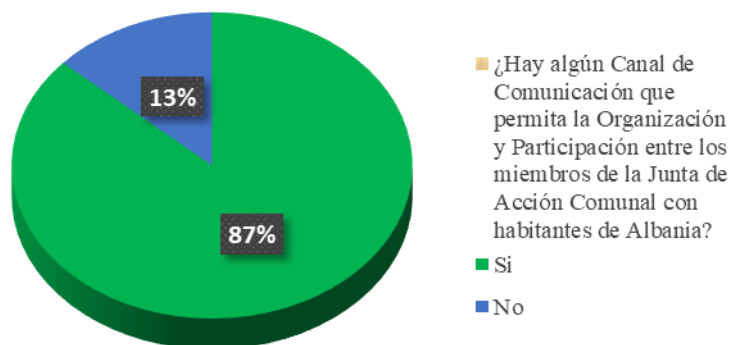
En la Gráfica 3, se destaca que el 90% de la comunidad de Albania afirma que el Gobierno no los tiene en cuenta en Elaboraciones de Programas de Desarrollo, mientras que el 10% considera que sí. Esto indica que los habitantes tienen conocimientos acerca sobre el Gobierno para el Desarrollo Comunitario en la población, pero no así su Participación dentro de ella.

¿Hay algún Canal de Comunicación que permita la Organización y Participación entre los miembros de la Junta de Acción Comunal con habitantes de Albania?

Tabla 4. Canal de Comunicación que permita la Organización y Participación.

Respuesta	Frecuencia	%
Si	26	87%
No	4	13%

Gráfica 4



Fuente: El Autor

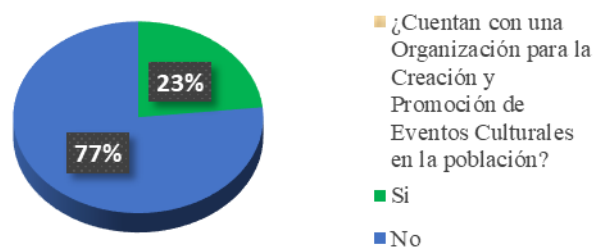
En la Gráfica 4, el 87% de las personas encuestadas manifiestan que entabla el diálogo como Canal de Comunicación entre los comunales con habitantes de Albania que permite la Organización y Participación, y el 13% restante no piensa lo mismo. Se evidencia que, si existen relaciones entre los miembros de Albania, pero algunas personas son apáticas a las relaciones sociales.

¿Cuentan con una Organización para la Creación y Promoción de Eventos Culturales en la población?

Tabla 5. *La Organización para la Creación y Promoción de Eventos Culturales.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	7	23%
No	23	77%

Gráfica 5



Fuente: El Autor

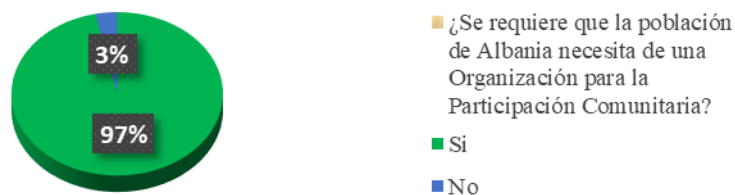
En la Gráfica 5, se evidencia que el 77% de la comunidad desconoce alguna Clase de Organización, mientras que el 23% de los encuestados manifiestan la existencia de las mismas.

¿Se requiere que la población de Albania necesita de una Organización para la Participación Comunitaria?

Tabla 6. Necesidad de una Organización para la Participación Comunitaria.

Respuesta	Frecuencia	%
Si	29	97%
No	1	3%

Gráfica 6



Fuente: El Autor

En la Gráfica 6, se evidencia un alto porcentaje del 97% manifestando la necesidad de una Organización para la Participación, por el contrario, el 3% de la población no cree que se necesite está en la comunidad para la Participación. La población de Albania está consciente de la importancia que tiene una Organización dentro de la comunidad para la Participación, ya que genera Desarrollo Comunitario.

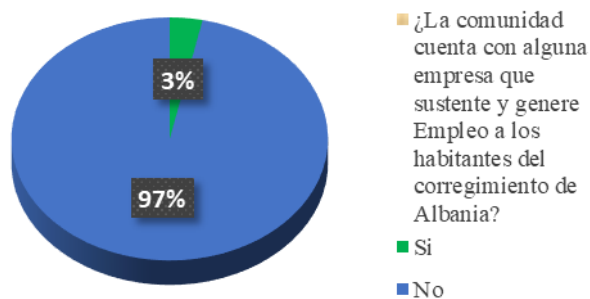
Factor Participación

¿Sabe que es Participación Comunitaria?

Tabla 7. *Participación Comunitaria.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	17	57%
No	13	43%

Gráfica 7



Fuente: El Autor

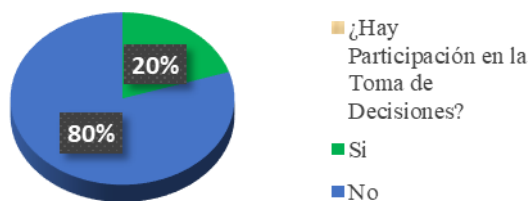
En la Gráfica 7, se indica la comprensión que tiene el 57% de la población sobre lo que es Participación Comunitaria, mientras que el 43% no relaciona esta expresión. Se evidencia que la Participación Comunitaria es un término común entre los habitantes de la comunidad, siendo importante que aquellos que no tienen conocimiento acerca de lo que esto significa sepan manejarlo, y que es necesaria la Participación Comunitaria en Albania.

¿Hay Participación en la Toma de Decisiones?

Tabla 8. *Participación en la Toma de Decisiones.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	6	20%
No	24	80%

Gráfica 8



Fuente: El Autor

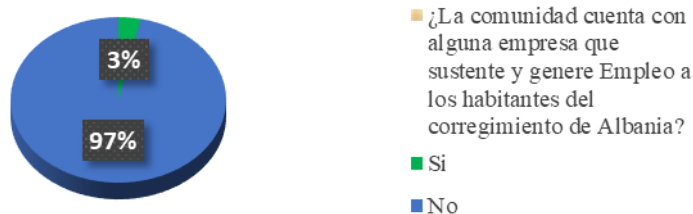
En la Gráfica 8, el 80% de las personas encuestadas manifestaron que no existe la Participación en la Toma de Decisiones en los habitantes y el 20% manifiesta que si existe. Esto indica que se debe tener un mayor afluente para discutir los asuntos en la comunidad.

¿En Albania se reconocen a los Líderes Comunitarios?

Tabla 9. *Líderes Comunitarios.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	6	20%
No	24	80%

Gráfica 9



Fuente: El Autor

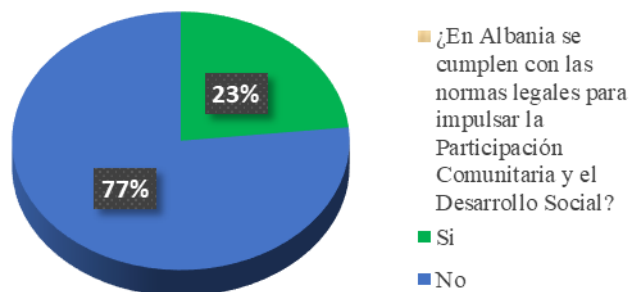
En la Gráfica 9, el 80% de la población no reconoce a ningún Líder dentro de la comunidad, mientras que el 20% dice que sí reconocen. Se evidencia que el papel de Líder Comunitario no se reconoce en la comunidad de Albania porque no son Líderes sino voceros.

¿En Albania se cumplen con las normas legales para impulsar la Participación Comunitaria y el Desarrollo Social?

Tabla 10. *Normas legales impulsar Participación Comunitaria y Desarrollo Social.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	7	23%
No	23	77%

Gráfica 10



Fuente: El Autor

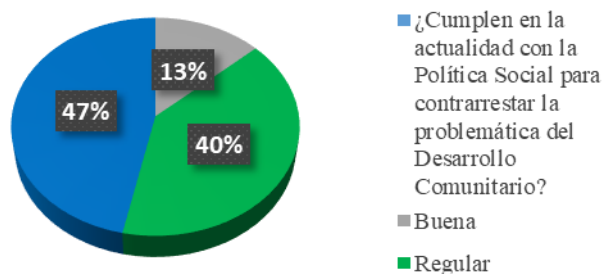
En la Gráfica 10, se evidencia que el 77% de la comunidad manifiesta que no se cumple con las normas legales para impulsar la Participación Comunitaria y el Desarrollo Social, contrario al 23% que manifiesta el cumplimiento de estas. Esto indica que la población tiene poco o nada de conocimiento referente a leyes que impulsan el desarrollo en la comunidad. Siendo un factor de suma importancia para reclamar a los entes encargados de hacer cumplir dichas Leyes.

¿Cumplen en la actualidad con la Política Social para contrarrestar la problemática del Desarrollo Comunitario?

Tabla 11. Política Social para el Desarrollo Comunitario.

Respuesta	Frecuencia	%
Buena	4	13%
Regular	12	40%
Mala	14	47%

Gráfica 11



Fuente: El Autor

En la Gráfica 11, se evidencia que un 47% de los encuestados manifestaron una Política Social con la problemática de Desarrollo Comunitario es de Carácter Mala, así mismo el 40% manifestó que es de Carácter Regular y un 13% de los encuestados manifestaron que Buena.

¿Considera que la Participación Comunitaria genera Desarrollo?

Tabla 12. *La Participación Comunitaria genera Desarrollo.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	29	97%
No	1	3%

Gráfica 12



Fuente: El Autor

En la Gráfica 12, se evidencia que el 97% de las personas encuestadas está de acuerdo en que la Participación Comunitaria genera Desarrollo y el 3% restante considera que no. Esto indica que la población es consciente que la Participación Comunitaria genera Desarrollo.

¿Hay Toma de Conciencia sobre factores que apaciguan la Participación Colectiva?

Tabla 13. *Toma de Conciencia sobre la Participación Colectiva.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	25	83%
No	5	17%

Gráfica 13



Fuente: El Autor

En la Gráfica 13, se indica que el 83% de las personas encuestadas piensa que la comunidad si toma Conciencia Colectiva y el 17% manifiesta lo contrario. Lo que indica que la comunidad en conjunto conoce generalmente ciertos factores que no le permiten el Desarrollo, siendo un equivalente de ventaja tomar Consciencia Colectiva, ya que trabajando en conjunto se logran resolver las problemáticas que afectan a la comunidad.

¿Participa con sus ideas para resolver problemáticas que afectan el Desarrollo Comunitario?

Tabla 14. *Las ideas para el Desarrollo Comunitario.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	25	87%
No	5	13%

Gráfica 14



Fuente: El Autor

En la Gráfica 14, el 83% de los encuestados manifiestan que expresan sus ideas al momento de clarificar aspectos que no permite el Desarrollo en Albania, mientras que el 17% señala que no lo hace.

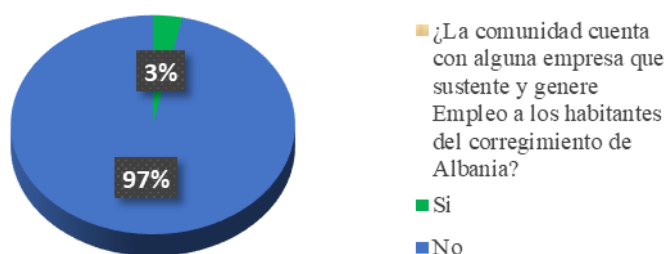
Factor Comunicación

¿Cuentan con algún Medio de Comunicación Local para divulgar la Participación?

Tabla 15. Medio de Comunicación Local para divulgar la Participación.

Respuesta	Frecuencia	%
Si	6	20%
No	24	80%

Gráfica 15



Fuente: El Autor

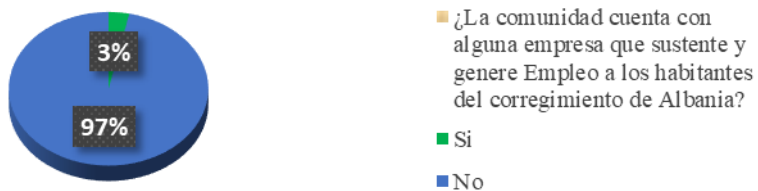
En la Gráfica 15, el 80% de la población ignora la existencia de un Medio de Comunicación Local para divulgar la Participación, mientras que el 20% identifica alguno. Lo que indica que la comunidad se encuentra en estado de desconocimiento sobre el tipo y el Medio de Comunicación local que pueda existir en la población, se puede atribuir este desconocimiento a que tal medio existente no llegue a todos los lugares de la población o que los habitantes de Albania no le den el nombre de Medio de Comunicación Local, siendo importante un medio dentro de la comunidad para informar a cerca de acontecimientos y eventualidades.

¿Hace una buena utilización de los Medios Masivos de Comunicación?

Tabla 16. *Los Medios Masivos de Comunicación.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	26	87%
No	4	13%

Gráfica 16



Fuente: El Autor

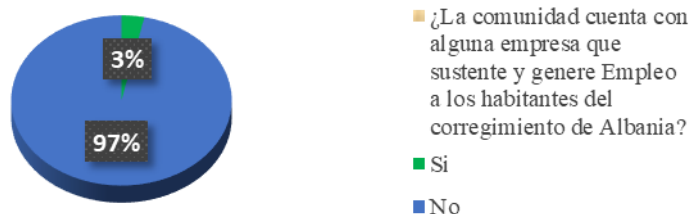
En la Gráfica 16, el 87% de los encuestados utilizan los Medios Masivos de Comunicación para hacer otras clases divulgaciones y no comunicar aspectos de la Organización para la Participación Comunitaria, mientras que el 13% dice que no. Se evidencia que habitantes mantienen un contacto con él, porque del uso de estos medios enteran sobre temas de interés.

¿Participa usted en un Medio de Comunicación en Albania?

Tabla 17. *La Participación de un Medio de Comunicación en Albania.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	23	77%
No	7	23%

Gráfica 17



Fuente: El Autor

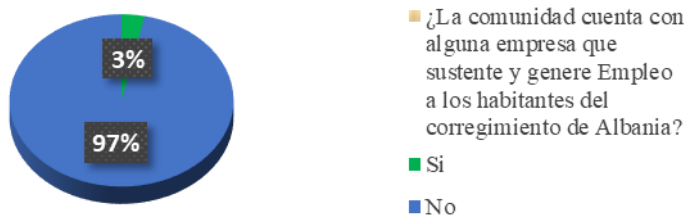
En la Gráfica 17, el 77% de los encuestados manifiestan que les gustaría hacer parte de un Medio Local, mientras el 23% asegura lo contrario. Se evidencia los deseos de la comunidad en hacer parte activa de un Medio Local para fortalecer y ayudar a mejorar sus condiciones.

¿Cree que con un Medio de Comunicación se resuelven conflictos?

Tabla 18. Medio de Comunicación resuelven conflictos.

Respuesta	Frecuencia	%
Si	29	97%
No	1	3%

Gráfica 18



Fuente: El Autor

En la Gráfica 18, el 97% manifiesta que se resuelven conflictos con un Medio de Comunicación Local. Mientras que un 3% asegura que no. Esto evidencia que la comunidad está en conocimiento sobre la importancia que tiene un Medio de Comunicación Local para su Desarrollo. Jugando el papel de intermediador en la comunidad para solventar ciertos problemas.

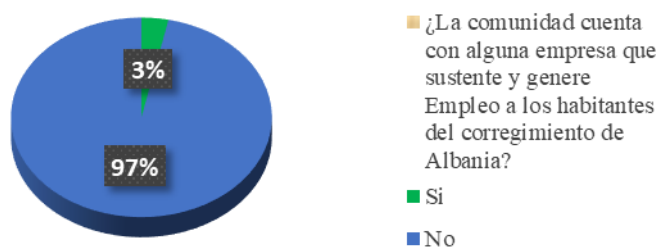
Factor Cultural

¿Manejan los habitantes de Albania los mismos códigos para participar?

Tabla 19. *Códigos para participar.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	9	30%
No	21	70%

Gráfica 19



Fuente: El Autor

En la Gráfica 19, se evidencia que el 70% manifiesta que la comunidad maneja los mismos códigos a la hora de participar y el 30% los encuestados declara que no es así. Esto indica que la comunidad en general maneja ciertos códigos para la Participación pero que no son eficaces para lograr una oportuna Comunicación.

¿Cree que los Medios Masivos de Comunicación pueden afectar las ideas que se tienen de la comunidad?

Tabla 20. *Medios Masivos de Comunicación pueden afectar las ideas.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	16	53%
No	14	47%

Gráfica 20



Fuente: El Autor

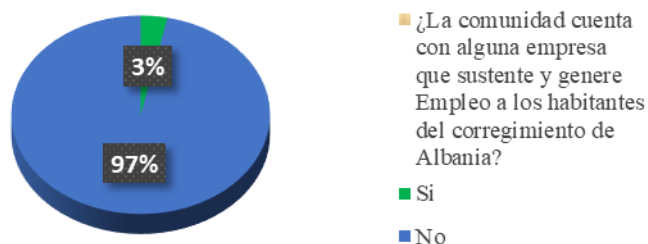
En la Gráfica 20, el 53% de los encuestados cree que los Medios Masivos de Comunicación si afectan sus ideas, mientras que el 47% restante piensa que no.

¿Acepta otras Formas de Pensamiento de las demás personas de la comunidad?

Tabla 21. *Las otras Formas de Pensamiento de las demás personas.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	29	97%
No	1	3%

Gráfica 21



Fuente: El Autor

En la Gráfica 21, el 97% de los encuestados está de acuerdo con las diferentes Formas de Pensamiento de las demás personas de su comunidad, mientras que el 3% restante no lo acepta. Se refleja que la población de Albania está compuesta por personas tolerantes que aceptan diferentes formas de pensamiento y este es muy importante que permite colocar al descubierto las diferentes perspectivas de las personas y así lograr un Desarrollo Comunitario.

Factor Económico

¿La comunidad cuenta con alguna empresa que sustente y genere Empleo a los habitantes del corregimiento de Albania?

Tabla 22. *La Generación de Empleo a los habitantes del corregimiento de Albania.*

Respuesta	Frecuencia	%
Si	1	3%
No	29	97%

Gráfica 22



Fuente: El Autor

En la Gráfica 22, el 97% de la población afirma que en la comunidad no hay empresas que sustenten ni generen Empleo a sus habitantes, mientras que el 3% afirma la existencia de alguna. Se evidencia la ausencia de empresas en la comunidad de Albania, y si es el caso de existir alguna, no está generando Ingresos Económicos a la población.

Diseño de Instrumentos

La Investigación creó y diseñó unos Instrumentos para obtener unos resultados con calidad, confiables que se puedan procesar en cuanto a la temática de los Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación en la comunidad del corregimiento de Albania.

Sin embargo, esto para diseñar se configura en un proceso muy complejo. El proceso de Diseño de Instrumentos se aplican variados conceptos como la Validez que pretende determinar qué tan bien las respuestas formuladas. Seguidamente de la Confiabilidad que busca conocer en realidad si el método de investigación producirá varios resultados parecidos. A esto se suma, la Replicabilidad que permite conocer en la Investigación si los resultados se pueden usar para otros aspectos diversos de las mismas. Mientras que la Generalizabilidad consisten determinar si los datos de la información aplicada pueden concernirse a la comunidad.

Con todo esto, es importante conocer cuál será el propósito de la Investigación, que preguntas hacer y asumir. Asimismo, la medición de los resultados y saber su proceso de manera confiables que permita crear y aplicar un Diseño de Instrumentos de una Investigación.

Este Diseño de Instrumentos se aplicó permitiendo la Observación Directa y la Encuesta respectiva.

Fases y Tiempo Del Proceso de Investigación

La Investigación se desarrolló de acuerdo a las siguientes fases:

Fases	Fecha	Actividades	Responsables
Fase 1	11-02-22/22-02- 22	Diagnóstico de la Situación: Observación en la población de Albania y de la problemática que presentó la comunidad en los Procesos de Desarrollo Comunitario, Participación y Organización	José Tomás Suárez
Fase 2	23-02-22/08-03- 22	Revisión Bibliográfica y Documental: Se hizo de acuerdo a la Revisión de Artículos on-Line, Revistas, Textos, Guías, Folletos, Periódicos, entre otras	
Fase 3	09-03-22/30-03- 22	Establecer la Metodología a Seguir: Apoyadas en una Investigación de Tipo Analítico	
Fase 4	31-03-22/16-04- 22	Determinación de la Población y Muestra: Se seleccionó mediante los objetivos planteados por la Investigación desarrollada en la población de Albania	
Fase 5	17-04-22/02-05- 22	Elaboración de Instrumentos de Recolección de Datos: Se elaboró y diseñó un cuestionario con 30 Preguntas Abiertas y Cerradas necesarias para la Investigación y posterior desarrollo del proyecto	

- Fase 6 03-05-22/24-05- 22 Análisis e Interpretación de los Resultados: Se analizaron y explicaron los Resultados, mediante las Técnicas de Análisis de Datos Cualitativos y Cuantitativos
- Fase 7 25-05-22/17-06- 22 Socialización de Resultados: Se convocó a la comunidad para exponerle los resultados de la Investigación
-

Recursos de Apoyo a la Investigación

Como estudiante de la Maestría en Comunicación me apoyé en la experiencia y conocimientos previos a cerca de la población de Albania, con la ayuda de los habitantes para Recolectar la Información solicitada, acudiendo, además, a fuentes bibliográficas para consultar teorías y demás datos importantes que pudieran sustentar nuestra Investigación. Los Recursos Económicos utilizados para esta Investigación fueron propios.

Tipo de Recursos

Recurso Institucional: Documentos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Recurso Humano: Para la ejecución de esta Investigación se necesitó como Recurso Humano el investigador y habitantes de la comunidad que puedan ofrecer orientación e información sobre lo requerido; estos son los habitantes de la comunidad de Albania y docentes de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD) en el asesoramiento de dicha Investigación.

Recurso Económico: Los Recursos Económicos de esta Investigación fueron sostenidos por las estudiantes realizadoras del Proyecto.

Concepto	Valor
Fotocopias	\$20.000
Transporte	\$200.000
Cámara Fotográfica	\$400.000
Refrigerios	\$60.000
Servicio de Internet	\$30.000
Total	\$770.000

Socialización de Resultados

Después de haber analizado los Datos arrojados concerniente a la Encuesta aplicada en los habitantes del corregimiento de Albania, se procederá a visitar nuevamente a la población, convocándola para informarla a cerca de la problemática enfocada a la Organización para la Participación Comunitaria, poniendo al conocimiento de la gente los Resultados Obtenidos de la problemática y de este modo lograr el interés de la comunidad de Albania.

Dicha convocatoria se hará en la población para generar espacios de confianza y familiarización del tema a tratar entre la comunidad objeto de estudio y nosotras como investigadoras. Presentando alternativas de posibles soluciones a los problemas de Organización para la Participación Comunitaria.

Trabajo de Campo de la Investigación

Partiendo de los Resultados de Investigación y Objetivo de cómo la falta de Organización Comunitaria incide en la organización y participación comunitaria en los habitantes del corregimiento de Albania, se busca llevar a cabo una propuesta de trabajo donde se reflejarán actividades relacionadas específicamente con la Participación Comunitaria.

Las personas implicadas en el proceso investigativo mostraban un interés por la conformación de una Organización para la Participación Comunitaria, del mismo modo se evidenciaba su preocupación por la falta de algún Medio Local de Comunicación del cual tuvieran acceso para participar y generar Desarrollo.

La Metodología basada en la acción Participación será la base fundamental concernientes al Desarrollo Comunitario con los habitantes de Albania, haciendo énfasis en la Organización Comunitaria.

Descripción, Análisis, Interpretación y Discusión

Análisis Cualitativo de la Investigación

En la Investigación se aplicó el Análisis Cualitativo de la Investigación / Análisis de Resultados. Basado en Resultados obtenidos en la aplicación de una Encuesta que se realizó en la comunidad de Albania se constata la carencia pertinente a la Junta de Acción Comunal y alguna otra Organización, situación que es limitante en el Desarrollo en la comunidad de Albania.

Igualmente son pocos los habitantes que tienen sentido de pertenencia en su comunidad, manifestando que el Gobierno los tienen apartados para hacer parte de los Programas de Participación Comunitaria.

Es una población unida donde sus miembros se relacionan unos a otros, estando de acuerdo la mayoría con la necesidad de crear una Organización para la Participación Comunitaria, porque esto genera mayores oportunidades para el Desarrollo y beneficia a todos.

Solo un poco más de la mitad de las personas saben lo que significa la Participación Comunitaria.

Es necesario relacionar a toda la población con el termino de Participación Comunitaria, hacerlos conocedores de los beneficios que esta puede generar desde la Organización.

Al no conocer lo que es la Participación Comunitaria, las personas asumen que no existe coherencia al momento de Tomar las Decisiones en los habitantes del corregimiento de Albania. Además de esto, no hay líderes comunitarios dentro del lugar y si existe alguno no está realizando su labor completa ya que no lo reconocen como uno de ellos ya que nadie hace gestiones para que se cumplan las leyes que impulsen el Desarrollo Social que no se están cumpliendo. Evidenciando que la Participación Comunitaria con relación a estas situaciones

adversas se encuentra en estado crítico en la comunidad de Albania ya que no se brindan los Mecanismos de Participación Social.

La población es conocedora que la Participación Comunitaria genera Desarrollo, de este modo, los habitantes toman consciencia colectiva sobre los aspectos que impiden el Desarrollo Comunitario y expresan sus ideas para resolver ciertos conflictos que los afectan en este ámbito, porque saben que sus opiniones son importantes a la hora de tratar de resolver dichos conflictos.

Dentro del factor de Comunicación, encontramos que la comunidad de Albania solo tiene acceso al perifoneo que ha sido el Medio de Comunicación Local para informar eventualidades que incumben a la comunidad, y una emisora local sin licencia que no es activa.

Enfatizan la utilización de los Medios Masivos de Comunicación como Televisión en primera instancia, Radio y por último Prensa, pues esta genera un costo económico diario y no todos los habitantes tienen las condiciones de pagar por uno de estos. Siendo la Televisión el Medio de Comunicación de mayor acceso a los habitantes, porque en la mayoría de los hogares tienen televisor, un radio o grabadora de sonido en algunos cuantos de estos.

Se pudo conocer el interés de las personas en hacer parte de un Medio Local de Comunicación porque desean colaborar en el mejoramiento de las relaciones sociales y expresar sus opiniones a los demás a través de este medio. Además de esto quieren que la comunidad esté enterada de los acontecimientos diarios de esta.

Expresando que un Medio Local en la comunidad solucionaría y resolvería algunos conflictos con la Participación Comunitaria, ya que es un medio que vincula y educa a todos. Es de vital importancia tener un Medio de Comunicación en la comunidad porque este permite estar informado de los sucesos y problemáticas que se generan.

La comunidad considera que la Radio es el Medio de Comunicación que posibilita una Participación activa de las personas.

Se encuentra que la comunidad no está utilizando los mismos códigos para participar, generando más confusión ya que cada uno mira para un lado y nadie se coloca de acuerdo en resolver conflictos de Organización y Participación. Sumándole a esto que consideran que los

Medios Masivos de Comunicación pueden afectar las ideas que se tengan de la comunidad, es decir, son fáciles de dejarse influenciar por terceros que no tienen conocimiento pleno de su problemática, aunque en algunos casos esto sirva de herramienta de solución.

Ahondando más en el factor cultural de esta población se evidencia que las costumbres y tradiciones se han perdido y forma de recuperarlas o adoptarlas es a través de charlas y talleres que enseñen estas labores, volviéndolas a practicar. También haciendo Programas Culturales en la comunidad y hacer Proyectos Pedagógicos que rescaten y revivan estas tradiciones.

Siendo Albania una población tolerante que respeta y acepta otras formas de pensamiento de las demás personas de su comunidad, pues todos son diferentes y cada quien tiene el derecho de exponer su punto de vista frente a algo.

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por los habitantes de Albania, se conoció que la mayor fuente de Ingreso Económico es la Agricultura, pues su tierra permite la Siembra de Cultivos como la Yuca, Maíz y Plátano para su comercialización.

Se conoció, además, que no existe en la comunidad una empresa que sustente y genere empleo, siendo esto un factor de Desempleo en esta comunidad.

En este tema manifiestan sus habitantes que una solución al problema económico sería la implementación de una Microempresa Agrícola como una Picadora.

Sistematización General de la Investigación

La Investigación de Factores que inciden en la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación en el corregimiento de Albania (San Juan de Betulia), la cual para la iniciación de este proyecto fue necesario un desplazamiento constante de las estudiantes. Esta Investigación se hizo con habitantes quienes fueron el centro de estudio y que mantuvieron una expectativa referente al trabajo que realizó en la comunidad.

A esto se suma, se implementó la Recolección de Datos e Información aplicados en un cuestionario direccionado a la población escogiendo personas de 22 a 48 años de edad, lo que permitió, realizar un análisis general de la problemática que presenta la comunidad.

Para sistematizar la información obtenida de esta Investigación se tuvo en cuenta primero hacer la Organización para posteriormente analizar la información recolectada desde el trabajo de campo, en este caso, en los habitantes del corregimiento de Albania. En este trabajo no se dejó pasar por alto la información relevante y notoria permitiendo llevarla al análisis pertinente aplicando las técnicas y recursos a la Investigación.

Aquí la Planificación juega un papel muy interesante para registrar y ordenar de manera correcta y precisa la información adecuada y posteriormente sistematizarla.

La Organización para la Participación Comunitaria se implementa en los procesos ciudadanos para darle potencialidad a los aspectos que permita afianzar en una Investigación sistematizada con obtenga buenos resultados y así se pueda minimizar lo no concurrente en el proceso coherentes desde los Factores que inciden en la Organización, Participación, Comunitaria, Social, Comunicacional, Económica y Cultural.

Interpretación y Discusión de Resultados de la Investigación

En esta Investigación se busca interpretar y analizar los datos de la información obtenida en los respectivos estudios que se hicieron en el corregimiento de Albania aplicando los Factores que inciden para la Organización para la Participación Comunitaria que posibilitan la Implementación de un Proceso de Comunicación.

Se exploró por medio de un análisis y síntesis pertinente, los resultados obteniendo la articulación con investigaciones de tipo previo para posteriormente trazar posibles explicaciones de contexto, teniendo grandes impactos la falta de Organización y Participación para el Desarrollo Comunitario de la población.

En la Investigación se evidenció el trabajo de contextualización de los resultados relevantes realizados de manera objetiva y analizados con profundidad estos resultados. Seguidamente, se implementó la interpretación de los mismos comparándose con los propósitos contemplados en la Investigación manteniendo sus coherencias.

Con esto, se permite afianzar en un adecuado proceso aplicado a la Interpretación y Discusión de Resultados que busca determinar resultados beneficiosos a la Investigación que permita que los habitantes del corregimiento de Albania inserten y articulen para propender por el Desarrollo Comunitario Social desde la Organización para la Participación Ciudadana.

Conclusiones

Comenzar este asunto, mencionado la temática de la Organización para la Participación Comunitaria y Ciudadana permitiendo hacer y articular un Proceso de Comunicación en la comunidad de Albania en San Juan de Betulia, Sucre, el tema de Organización Comunitaria en ese sentido se muestran con saber que las organizaciones están legales. No obstante, se infiere que la Participación Comunitaria permite que la comunidad se empodere de la misma temática.

Antes de hacer un Proyecto de Comunicación hay que organizarse para así empaparse de la temática. Seguidamente los habitantes podrán solicitar asesorías a grandes profesionales de la Comunicación Social para afianzar en procesos que permitan la consecución de Estrategias para la realización de contenidos no solo televisivos sino radiales y porque no hacerlos escritos.

Hay muchas páginas y sitios Web gratuitos para articular y empoderarse por medio de Plataformas. La interacción permite tener fluidez en comunicarse no solo con conocidos sino crear espacios de interacción para tocar y profundizar temáticas y asuntos de interés social y comunitarios proyectados a la Participación Ciudadana. Es muy importante de los habitantes se apersonen presentando Proyectos de Comunicación para espacios de interacción y una pieza fundamental y principal está la Emisora local que en la actualidad cuenta con una potencia y radio de acción que permite la interacción con las diversas comunidades usando las Herramientas de las Tecnologías de las Informaciones y Comunicaciones.

Con relación a la Participación y Comunicación se puede inferir, que la comunidad en mención encuestada dice haber aprendido de la Participación. A pesar de que no los invitan a capacitarse en la temática de la Organización y Participación, pero que con la Investigación han podido aprender algo de ella. En la Encuesta aplicada se dieron cuenta del contenido de la Investigación y adujeron que nunca habían conocido de estas temáticas de la Organización y

Participación Comunitaria al momento de hacerle las preguntas del cuestionado que se aplicó a los habitantes con el propósito de conocer o no de la información que se pretendía aplicar con los conocimientos adquiridos en un Aprendizaje Significativo.

Esto se logra con la unión de todos que permita la Organización con la Implementación de Programas de Comunicación Alternativa enfocado a la aplicación de Estrategias Comunicacionales con interacción conociendo el voz a voz de cada uno de los habitantes para ejercer la Participación Ciudadana.

Los Programas que de una a otra pretenden proyectarse van a permitir que se conozcan los procesos de Aprendizaje Significativo empleando las Herramientas de las Tecnologías de las Informaciones y Comunicaciones y una pieza clave sería que la Junta de Acción Comunal se reactivará para haga y se apersona de un Proyecto de Comunicación Alternativo describiendo los lineamientos de la Organización para la Participación Comunitaria y Ciudadana en los habitantes.

Muchos de los habitantes del corregimiento de Albania no conocen lo pertinente a las Políticas Públicas en las temáticas referentes a la Organización para la Participación Comunitaria y esto obedece a su nivel de estudios académicos que no les permiten afianzar con los conocimientos para posteriormente aplicarlos a la vida cotidiana. Se concluye que a pesar de sus situaciones se puede implementar estrategias para disolver los contenidos temáticos para generar capacitaciones pertinentes a su proceso de formación y que puedan ellos mismos interactuar en el mundo de la Organización para la Participación Comunitaria.

Estos talleres de capacitaciones se pueden gestionar con entidades competentes como la Cámara de Comercio y la Casa de Participación Ciudadanas en la temática de conocer cómo se

constituye una Organización y aprender de los Mecanismos de Participación Comunitaria y Ciudadana y otras temáticas de interés, respectivamente.

Es necesario que los habitantes del corregimiento de Albania se apoderen y dentro de las posibles que aprovecharan las ventajas que ofrece la Emisora Local y el empoderamiento que puede generar Desarrollo Social.

Con los Discursos y el Análisis Cualitativo, la Investigación pretende por medio de los Resultados obtenidos en la aplicación de una Encuesta en los habitantes del corregimiento de Albania cambiar por oportunidades la carencia existente con la autocensura impide la Participación, según los datos obtenidos cualitativamente en algunos de los entrevistados reconocen que la Emisora Local poco aborda temáticas políticas.

La Junta de Acción Comunal y alguna otra Organización muestran y presentan limitantes en el Desarrollo Comunitario y Participativo en la comunidad de Albania. Es de conocimiento que solo un poco más de la mitad de las personas saben lo que significa la Participación Comunitaria para el rescate de las expresiones y manifestaciones populares y culturales.

Además, los habitantes desconocen la realización de cómo se elabora una parrilla de programación en la Emisora Local por lo que debería propender por la articulación de un programa que se enfoque a la difusión de los conceptos de la Organización para la Participación Comunitaria.

Se puede inferir que la Emisora Local en cierto caso no responde a la realidad comunicacional y social porque hace falta capacitaciones en normas para hacer una mejor programación por el rescate de la identidad cultural para que se pueda apoyar a los Procesos de Participación Ciudadana enfocados a la Comunicación Alternativa.

Se dice que la Polarización Cultural ha permitido la división se genera desiguales. Esto se remota en los discursos de los entrevistados existen dos posiciones claras. Unos de ellos reconocen que la Emisora Local promueve la Cultura del corregimiento de Albania y otros que la identifican como una estación radial que logra sintonía a través de la emisión de contenidos comerciales y musicales y no de enfoque participativo y ciudadano.

En la actualidad los habitantes del corregimiento de Albania, entre ellos, los jóvenes imparten una identidad que se ha reducido a expresiones foráneas como la música de reggaetón y champeta dejando rescatar la tradición de las manifestaciones culturales ancestrales y autónomas.

La falta de Organización en la población no permite afianzar una representación real en la toma de decisiones administrativas y de funcionamiento en la Emisora Local no permitiendo cumplir con la razón social otorgada a este importante Medio de Comunicación.

El derecho a la libre expresión amparadas por la Constitución Política no confluye en la temática de la Organización para la Participación Comunitaria y mucho menos las posibilidades concernientes a brindar Participación a los habitantes del corregimiento de Albania como grupos poblacionales organizados y no organizados reflejado ello en la parrilla de programación radial.

En esta Investigación, se expuso desde el diagnóstico que busca identificar y condensar de manera clara y concisa los hechos que transformaron la vida cotidiana de sus habitantes del corregimiento de Albania mediante ejercicios de dominio, de orden jerárquico, hibridación de sus ciudadanos, sus culturas y costumbres ancestrales.

La Participación es un tema que debe retomarse como temática que permita a la comunidad de Albania desarrollar habilidades como la capacidad de crear una organización y junta de acción comunal cumpliendo con las exigencias y necesidades de estos mismos.

La Comunicación juega un papel primordial dentro de la sociedad, pero no se apersonan de ella, sino que desconocen su contexto comunicacional para interactuar en los habitantes del corregimiento de Albania. Hace falta más poderío y empoderamiento para atreverse a dignificar espacios con contenidos que se enfoquen a mejorar la Comunicación dentro de una Organización en este sentido la población en mención. A lo largo de la Investigación, en la comunidad hay un estancamiento en las organizaciones comunitarias y ciudadanas.

Con esto permite concluir que hay que tener corresponsabilidad para atreverse a crear Medios de Comunicación para atreverse construir espacios participativos enfocados a lo comunitario y social.

El Comunicador Social está facultado para hacer iniciativas concernientes para interacción de contenidos aplicados a las Narrativas Participativas. Ser el vocero de las comunidades para buscar respuestas a las soluciones de cada uno de nuestros entornos.

La Comunicación, la Organización y la Participación en los concierne a los Comunitario, Participativo, Comunicacional y Social realizada fortalece interés y conocimientos que habitantes del corregimiento de Albania deben tener con respecto a la Organización para la Participación Comunitaria que permitan lograr su importancia y la aplicación de esta dentro de su comunidad, alcanzando así un Desarrollo Comunitario.

Recomendaciones

Con los conocimientos adquiridos por medio del Aprendizaje Significativo con la Maestría en Comunicación me permito hacer estas recomendaciones:

Los habitantes del corregimiento de Albania del municipio de San Juan de Betulia se asesoren más para conocer acerca de cómo organizarse de manera sólida y así promover cambios en la Organización para la Participación Comunitaria.

Es necesario que la comunidad de Albania y sus comunales se apropien del papel que juega la Participación Comunitaria y Ciudadana que permita crear espacios de interacción entre los habitantes.

Es importante la realización constante de talleres de capacitación donde se involucre las temáticas como la Organización, la Participación Comunitaria y Ciudadana, Comunicación y Medios de Comunicación con esto se fortalezcan en los conocimientos y las habilidades que puedan avanzar en estos procesos participativos y comunitarios.

Los habitantes del corregimiento de Albania deben empoderarse para la construcción de una Organización más digna con base de la Participación Comunitaria necesarias para mejorar la Comunicación generando opiniones asertivas. Esto permita que los habitantes del corregimiento de Albania trabajen unidos para así lograr un desarrollo más sostenible y equitativo, respectivamente.

Fortalecer y Potencializar los procesos de Organización para la Participación Comunitaria en la comunidad del corregimiento de Albania garantizando el derecho a participar de manera activa y ciudadana.

Asesorar a los habitantes del corregimiento para que además de organizarse puedan capacitarse en la temática de Comunicación y así puedan tener espacios de interacción en asuntos

de interés comunitario, participativo y social propendiendo la búsqueda de soluciones y resolución de conflictos desde la Participación Comunitaria y Ciudadana.

Además, implementar Mecanismos y Métodos que permitan a la comunidad de Albania avanzar en los procesos estratégicos de la Participación Comunitaria.

Los habitantes del corregimiento por intermedio de los comunales concertar para crear espacios con programas radiales en la Emisora Local encaminados hacer Participación activa y que la comunidad del corregimiento de Albania participe de las diversas temáticas comunitarias y ciudadanas que las autoridades municipal, departamental, regional y nacional puedan afianzar para que tengan en cuenta la Participación de los ciudadanos para que así se pueda construir espacios interactivos consecuentes y participativos.

Plantear Estrategias de Educación donde se vincule a la comunidad y puedan ser partícipes, con el fin de potenciar en ellos Habilidades y Hábitos de Participación Comunitaria.

Diseñar Planes Estratégicos en Capacitación de Aprendizajes Culturales en Pro del Desarrollo Organizacional y Participativo.

Notificar por escrito a la Alcaldía Municipal las problemáticas de la comunidad de Albania para que tomen medidas y se desarrollen estrategias en el cual tengan presente a la comunidad e las temáticas concernientes a la Participación Comunitaria y Ciudadana.


Se recomienda darle continuidad al Proyecto de Investigación permitiendo que los Estudiantes de Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se involucren y afiancen su rol como líderes comunitarios que les permita implementar estrategias comunicativas y participativas enfocadas desde la Organización y estos procesos se hacen de manera responsable y constructiva.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán de Contreras, I. J. (2004). Factores socioculturales de limitan la conformación de grupos de apoyo en salud-GAS-para la salud preventiva (Comunidad El Carmen Guillén, San Miguel Petapa) (Doctoral dissertation, Universidad de San Carlos de Guatemala).
- Bookchin, M. (2022). *Ecología de la libertad: Surgimiento y disolución de la jerarquía*. Capitán Swing Libros.
- Bordenave, J. D., & De Carvalho, H. M. (2015). *Planificación y comunicación* (Vol. 3). Ediciones Ciespal.
- Butler, J., & Pérez, M. J. V. (2017). *Cuerpos aliados y lucha política*. Ediciones Paidós.
- Broj, C. (2009). El "presupuesto participativo" y sus potenciales aportes a la construcción de políticas sociales orientadas a las familias. CEPAL.
- Carrillo, A. T. (2020). *Educación popular y movimientos sociales en América Latina*. Editorial Biblos.
- Charry Condor, H. O. (2018). La gestión de la comunicación interna y el clima organizacional en el sector público. 25-34.
- Delgado Gómez-Escalonilla, L. (1994). El factor cultural en las relaciones internacionales: una aproximación a su análisis histórico.
- Flores, M., & Rello, F. (2002). *Capital social rural: experiencias de México y Centroamérica*. UNAM.
- Janampa Galvez, A. (2016). Estrategias para mejorar las relaciones humanas para un buen clima institucional en la IEP N° 38271/MX-P "Nuestra Señora del Carmen"-Huamanguilla.
- Maison, P. (2013). *Trabajo en la posmodernidad, El: Reflexiones y propuestas sobre las relaciones humanas en tiempos de la Generación Y*. Ediciones Granica.
- Márquez, A. F. (2007). Promoción de la salud en la práctica comunitaria. *Revista de la Facultad de Medicina UNAM*, 50(4), 165-168.
- Moreno, R. M. A. (1999). Culturas populares y comunicación participativa. En la ruta de las definiciones. *Escribanía*, (3), 3-14.
- Muñoz, G. A. (2021). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. 145-161.
- Pedraza, D. F. (2002). Participación comunitaria y salud. *Revista Salud Pública y Nutrición*, 3(2).
- Peña Arenas, C. M. (2019). *Hacia la construcción de un currículo con énfasis en investigación para Media Técnica de una institución educativa de Santander*.

- Rayo, J. T. (2005). Convivencia escolar y resolución pacífica de conflictos. Dirección General de Orientación Educativa y Solidaridad.
- Rendón, J. C. L. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. Pearson educación.
- Rocha Torres, C. A. (2016). La investigación acción participativa: una apuesta por la comunicación y la transformación social. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Romero Rodríguez, L. M. (2014). Pragmática de la desinformación: Estratagemas e incidencia de la calidad informativa de los medios.
- Serrano, G. P. (2004). Modelos o paradigmas de análisis de la realidad. Investigación cualitativa. Retos e interrogantes., 25-33.
- Sirvent, M. T. (2012). Investigación acción participativa: un desafío de nuestros tiempos para la construcción de una sociedad democrática. Proyecto páramo andino.
- Viloria, N. (2005). Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización. Actualidad contable FACES, 87-92.
- Yarlaque Mori, M. M. (2017). Propuesta de Estrategias de Habilidades Sociales basada en la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura, para Mejorar las Relaciones Interpersonales en las Estudiantes Universitarias de la Especialidad de Educación Inicial–Lemm–Fachse-Unprg-2017.

Anexos Entrevista y Material Fotográfico



¿Sí No Cómo? no diciendo las cosas como son.

¿Acepta otras formas de pensamiento de las demás personas de la comunidad?

Sí No De qué manera? escuchándolo.

FACTOR ECONÓMICO

¿La comunidad cuenta con alguna empresa que sustente y genere empleo a los habitantes de la comunidad?

Sí No Cuál? _____

¿Cuál es el ingreso económico promedio de la familia?

Entre \$100.000 y \$200.000 _____

Entre \$200.000 y \$400.000

Entre \$500.000 y \$800.000 _____

Entre \$1.000.000 en adelante _____

¿Quiénes proveen los ingresos a la familia

Padre madre hijo Otro

¿Cuál es la actividad económica que predomina en la comunidad?

La agricultura, ganadería, y otras.

¿Cree que un medio de comunicación puede ayudar a promover la economía en la comunidad?

Sí No Cómo? Donando a conocer los productos.



FACTOR PARTICIPACIÓN

¿Sabe que es participación comunitaria?

Sí No Qué cree que es? Reunión del pueblo

¿Existe participación comunitaria en la toma de decisiones en la población de Albania?

Sí No Cómo participan? _____

¿Reconoce algún líder comunitario dentro de su comunidad?

Sí No quién es? _____

¿Piensa que se está cumpliendo con las leyes para impulsar el desarrollo social?

Sí No Cómo? _____

¿Cómo ha sido la política social con respecto a la problemática del desarrollo comunitario?

Regular

¿Considera que la participación comunitaria genera desarrollo?

Sí No Cómo cree que lo genera? poniendo de acuerdo para ejecutar una obra que beneficie a todos.

¿Toma conciencia colectiva la comunidad sobre factores que frenan en desarrollo comunitario?

Sí No Cómo? _____

¿Expresa sus ideas para resolver ciertas problemáticas que afectan el desarrollo comunitario en la comunidad?

Sí No Cómo? expresando lo malo que está sucediendo en el pueblo.



Apreciado miembro de la comunidad, cordial saludo. El siguiente cuestionario de preguntas tiene como propósito recolectar información por miembros de la comunidad para el desarrollo de la investigación que lleva como título **"FACTORES QUE INCIDEN EN LA ORGANIZACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA QUE POSIBILITAN LA IMPLEMENTACION DE UN PROCESO DE COMUNICACIÓN EN LA COMUNIDAD DE ALBANIA CORREGIMIENTO DE SAN JUAN DE BETULIA EN SUCRE"** de un estudiante de la Maestría en Comunicación de la UNAD, La información suministrada será devuelta a los miembros de la comunidad una vez se haya realizado el proceso investigativo.

FACTOR ORGANIZACIONAL

¿La comunidad cuenta con una junta de acción comunal?

Sí No Cuál La del Pueblo

¿Cuentan con algún tipo de organización en la comunidad de Albania?

Sí No Cuál _____

¿Han tenido en cuenta a la comunidad para la elaboración de los programas del gobierno con fines al desarrollo comunitario?

Sí No Cómo _____

¿Entabla la comunidad relaciones con los miembros de esta?

Sí No Cómo _____

¿Existe algún tipo de organización para la creación y promoción de eventos culturales?

Sí No Cómo se llama _____

¿Piensa que la comunidad de Albania necesita una organización para la participación comunitaria?

Sí No por qué? para mejorar al pueblo



FACTOR COMUNICACIÓN

¿Posee algún medio de comunicación local la comunidad?

Sí No Cuál? _____

¿Hace uso de los medios masivos de comunicación?

Sí No Cómo? Radio, TV, Prensa.

¿Cree necesario crear un medio de comunicación en la comunidad? Sí

¿Le gustaría participar en el manejo de un medio local en la comunidad de Albania?

Sí No Cómo le gustaría participar? de corresponsal.

¿Cree que con un medio de comunicación local se pueden resolver algunos conflictos en el tema de participación comunitaria?

Sí No Cómo? Dando buenas ideas.

FACTOR CULTURAL

¿Los habitantes de la comunidad manejan los mismos códigos para participar?

Sí No Cómo? _____

¿Cree que los medios masivos de comunicación pueden afectar las ideas que se tienen de la comunidad?

