

Navegando juntos rumbo a un porvenir libre de consumo excesivo de alcohol

Angelis Cristina Erazo Gómez

Claudia Patricia Alvear Cabrera

Delcy Ximena Gómez Chicaiza

Neiro Marín Pérez Yela

Yeimy Paola Benavides Portillo

Asesor (a)

Martha Lucia Ospina Gómez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Salud – ECISA

Diplomado de profundización Comunicación para la salud

2024

Resumen

La propuesta de intervención Navegando Juntos, rumbo a un porvenir libre de consumo excesivo de alcohol se enfoca en abordar el problema del alcoholismo en el barrio El Porvenir del municipio de Policarpa-Nariño, utilizando una estrategia basada en las 4P en salud y la comunicación 4.0, además, este enfoque es consistente con las conclusiones de Ahumada Cortez et al. (2017), quienes destacan el consumo excesivo de alcohol como un grave problema de salud pública que afecta la salud física y mental, fomenta la violencia doméstica y reduce la productividad laboral. La propuesta se centra en la población adulta de 18 a 45 años, identificando y abordando desafíos de comunicación como la falta de información precisa y la resistencia al cambio mediante campañas digitales, talleres de alfabetización digital y espacios de diálogo comunitario en línea. La inclusión de tecnologías disruptivas, como el big data y la inteligencia artificial, alineada con lo señalado por León Pérez (2019), permite personalizar los mensajes y maximizar su impacto, facilitando un cambio significativo en los hábitos de consumo de alcohol. La colaboración entre diversos actores y la implementación de la Comunicación 4.0 se espera que generen resultados positivos, reduciendo el consumo de alcohol y promoviendo alternativas de ocio saludable en la comunidad.

Palabras Clave: Alcoholismo, Comunicación, Prevención, Comunidad, Salud

Abstract

The intervention proposal "Sailing Together, towards a future free from excessive alcohol consumption" focuses on addressing the problem of alcoholism in the El Porvenir neighborhood of the municipality of Policarpa-Nariño. It employs a strategy based on the 4Ps in health and Communication 4.0. This approach aligns with the conclusions of Ahumada Cortez et al. (2017), who highlight excessive alcohol consumption as a serious public health issue affecting physical and mental health, fostering domestic violence, and reducing labor productivity. The proposal targets the adult population aged 18 to 45, identifying and addressing communication challenges such as lack of accurate information and resistance to change through digital campaigns, digital literacy workshops, and online community dialogue spaces. The inclusion of disruptive technologies like big data and artificial intelligence, as noted by León Pérez (2019), allows for the personalization of messages and maximizes their impact, facilitating significant changes in alcohol consumption habits. Collaboration among various stakeholders and the implementation of Communication 4.0 are expected to yield positive results, reducing alcohol consumption and promoting healthy leisure alternatives within the community.

Keywords: Alcoholism, Communication, Prevention, Community, Health

Tabla de Contenido

Introducción	5
Justificación	6
Objetivos.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Descripción del Problema.....	8
Planteamiento del Problema	9
La Sistematización del problema.....	10
Marco Referencial.....	12
Marco Contextual.....	13
Marco Normativo.....	14
Metodología	15
Investigación de Campo.....	16
Método	17
Video.....	17
Infografías	17
Prezi	17
Resultados.....	18
Conclusiones	19
Recomendaciones	20
Referencias Bibliográficas	21

Introducción

La propuesta de intervención "Navegando Juntos, rumbo a un porvenir libre de consumo excesivo de alcohol" surge como respuesta al desafío del alcoholismo en el barrio El Porvenir del municipio de Policarpa-Nariño. Enfocada en la población de 18 a 45 años, la estrategia se apoya en las 4P en salud y la Comunicación 4.0. Aborda la falta de información precisa y la resistencia al cambio como desafíos de comunicación, proponiendo campañas digitales, talleres de alfabetización digital y espacios de diálogo en línea, por lo tanto, esta iniciativa se fundamenta en la necesidad de reducir el consumo excesivo de alcohol y promover hábitos saludables en la comunidad.

Justificación

La justificación de la propuesta Navegando Juntos, se fundamenta en la urgente necesidad de abordar el consumo excesivo de alcohol en el barrio El Porvenir, municipio de Policarpa-Nariño, dado su impacto negativo en la salud pública y el bienestar comunitario, según los autores Ahumada Cortez, Gámez Medina, & Valdez Montero, (2017), así mismo, El enfoque integral de esta intervención, que combina estrategias de comunicación en salud y la implementación de la Comunicación 4.0, responde a la identificación de desafíos específicos en la comunicación que dificultan la concienciación sobre los riesgos del consumo abusivo de alcohol y la participación en programas preventivos.

La utilización de tecnologías digitales avanzadas, como big data, internet de las cosas e inteligencia artificial, se presenta como una solución innovadora para superar estas barreras, alineándose con la realidad tecnológica y social de la comunidad, según León Pérez, (2019), además, la propuesta promueve la colaboración entre diversos actores, incluyendo autoridades locales, instituciones de salud y organizaciones comunitarias, lo que refuerza la viabilidad y sostenibilidad de la intervención, en conjunto, esta propuesta se justifica como una respuesta integral que no solo busca informar y educar, sino también empoderar a la comunidad para tomar decisiones conscientes y saludables respecto al consumo de alcohol, mejorando así el bienestar colectivo y la calidad de vida en el barrio El Porvenir del municipio de Policarpa-Nariño.

Objetivos

Objetivo General

Implementar la propuesta Navegando Juntos para fortalecer la comunicación en salud sobre el consumo excesivo de alcohol en el barrio El Porvenir, del municipio de Policarpa Nariño, mediante la implementación de la Comunicación 4.0.

Objetivos Específicos

Identificar los desafíos de comunicación existentes en la comunidad respecto al consumo de alcohol, permitiendo abordar las barreras informativas y participativas de manera específica y efectiva.

Diseñar e implementar estrategias de comunicación basadas en la Comunicación 4.0 para informar y educar a la población objetivo, aprovechando las herramientas digitales para alcanzar un mayor impacto y alcance.

Evaluar el impacto de las estrategias de comunicación en los conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con el consumo de alcohol, proporcionando datos concretos para ajustar y mejorar continuamente las intervenciones.

Descripción del Problema

El problema del consumo excesivo de alcohol en el barrio El Porvenir del municipio de Policarpa-Nariño, revela un problema de salud pública complejo y multifacético, afectando principalmente a personas adultas entre 18 a 45 años, este comportamiento genera una serie de consecuencias negativas, como violencia doméstica, accidentes de tránsito y baja productividad laboral, lo cual coincide con las observaciones de Ahumada, Gámez y Valdez (2017), quienes señalan el consumo de alcohol como un problema crítico de salud pública.

Además, los desafíos de comunicación, incluyendo la falta de difusión de información precisa y la resistencia al cambio, son barreras significativas para la implementación efectiva de programas de prevención, tal como se discute en los estudios de Bruno y Demonte (2015), quienes subrayan la necesidad de estrategias de comunicación más efectivas en el ámbito de la salud en América Latina.

La propuesta "Navegando Juntos" se presenta como una intervención integral que busca mitigar estos desafíos a través de la promoción de hábitos saludables y la mejora de la comunicación en salud. La implementación de la Comunicación 4.0 se enfrenta a obstáculos como el acceso limitado a tecnologías digitales y la alfabetización digital insuficiente, aspectos destacados por León (2019) en su análisis del impacto de las tecnologías disruptivas.

La propuesta busca superar estas barreras utilizando estrategias innovadoras y participativas, apoyándose en la necesidad de una comunicación efectiva para el cambio de comportamiento, como lo plantea Martínez Hernández (2015).

Planteamiento del Problema

El consumo excesivo de alcohol en el barrio El Porvenir del municipio de Policarpa-Nariño representa una creciente preocupación para la salud pública, afectando a individuos de entre 18 y 45 años. Según Ahumada, Gámez y Valdez (2017), este fenómeno tiene graves repercusiones en la salud física y mental, además de provocar problemas sociales como violencia doméstica, accidentes de tránsito y reducción de la productividad laboral. La comunicación sobre estos riesgos es insuficiente, lo que impide una adecuada comprensión y participación en programas preventivos. Bruno y Demonte (2015) destacan que la implementación de la Comunicación 4.0 podría ser una estrategia eficaz para superar estas barreras, aunque se enfrenta a desafíos como el acceso limitado a tecnologías digitales y la baja alfabetización digital. Por lo tanto, se necesita una intervención integral que no solo fomente hábitos saludables, sino que también mejore la comunicación en salud. Esto permitiría crear una comunidad informada y comprometida con la reducción del consumo excesivo de alcohol, promoviendo un entorno más saludable y seguro en El Porvenir.

La Sistematización del problema

La sistematización del problema en el barrio El Porvenir del municipio de Policarpa-Nariño, revela una compleja interacción de factores que contribuyen al consumo excesivo de alcohol entre personas de 18 a 45 años, esta situación se manifiesta en diversos niveles, desde el individual hasta el comunitario, y abarca aspectos físicos, sociales y de salud mental, en el nivel individual, se observa una falta de conciencia sobre los riesgos del consumo abusivo de alcohol y una baja percepción de los problemas asociados, a nivel comunitario, existen barreras en la comunicación que dificultan la difusión de información precisa y la participación en programas de prevención.

La implementación de la Comunicación 4.0 se presenta como una respuesta innovadora a estos desafíos, pero enfrenta limitaciones en cuanto al acceso a tecnologías digitales y la alfabetización digital, por otro lado, la falta de colaboración entre diversos actores también obstaculiza los esfuerzos por abordar el problema de manera integral, por tanto, la sistematización del problema destaca la necesidad de una intervención holística que fortalezca la comunicación en salud, promueva hábitos saludables y fomente la participación comunitaria para alcanzar un Porvenir libre de consumo excesivo de alcohol.

¿Cuáles son los factores individuales que contribuyen al consumo excesivo de alcohol en personas de 18 a 45 años en el barrio El Porvenir de Policarpa, Nariño?

¿Qué barreras específicas enfrenta la comunidad en la comunicación efectiva sobre los riesgos del consumo abusivo de alcohol y la participación en programas de prevención?

¿Cómo puede la implementación de la Comunicación 4.0 abordar los desafíos de comunicación en el barrio El Porvenir, considerando las limitaciones de acceso a tecnologías y la alfabetización digital?

¿Cuál es el nivel de conciencia y percepción de los problemas asociados con el consumo excesivo de alcohol en la población objetivo del barrio El Porvenir?

¿Qué colaboraciones entre diversos actores son necesarias para abordar de manera integral el problema del consumo excesivo de alcohol y fortalecer la comunicación en salud en la comunidad?

Marco Referencial

El marco de referencia de Navegando Juntos se fundamenta en diversas corrientes teóricas y enfoques prácticos relacionados con la comunicación en salud y la prevención del consumo de alcohol, desde una perspectiva teórica, se recurre a modelos de cambio de comportamiento, como el modelo de procesamiento de la información, que enfatiza la importancia de la comunicación efectiva para modificar actitudes y comportamientos, además, se consideran los principios de la teoría de la comunicación social, que subraya la relevancia del contexto social y cultural en la interpretación de los mensajes y la adopción de conductas saludables, además, desde un enfoque práctico, se incorporan estrategias de la comunicación 4.0, aprovechando las tecnologías digitales y las redes sociales para llegar de manera más directa y eficiente a la población objetivo.

Se toma en cuenta también la experiencia previa en intervenciones de salud pública y programas de prevención del consumo de alcohol, tanto a nivel local como internacional. En conjunto, este marco de referencia proporciona un enfoque integral y fundamentado para abordar los desafíos de comunicación y promover hábitos saludables en el barrio El Porvenir de Policarpa, Nariño.

Marco Contextual

El marco normativo de la propuesta, Navegando Juntos, se basa en una serie de leyes, regulaciones y políticas tanto a nivel nacional como local, que establecen lineamientos para la prevención del consumo de alcohol y la promoción de la salud en comunidades como el barrio El Porvenir de Policarpa-Nariño, a nivel nacional, Colombia cuenta con la Ley 30 de 1986, que regula la producción, importación, exportación, comercialización, expendio y consumo de sustancias alcohólicas, esta ley establece restricciones para la publicidad y promoción del alcohol, así como medidas para prevenir el consumo en menores de edad, además, se tienen en cuenta normativas municipales y políticas locales que pueden influir en la implementación de programas de prevención y promoción de la salud en el ámbito comunitario.

Es fundamental que la propuesta "Navegando Juntos" se alinee con estas regulaciones y políticas, garantizando su legalidad y efectividad, asimismo, se debe considerar la participación y colaboración de las autoridades locales y entidades gubernamentales pertinentes para asegurar el cumplimiento de las normativas y la sostenibilidad de las intervenciones, en este sentido, el marco normativo proporciona un respaldo legal y regulatorio para la implementación de la propuesta, fortaleciendo su legitimidad y contribuyendo a la protección de la salud pública en el barrio El Porvenir y más allá.

Marco Normativo

El marco normativo de la propuesta, Navegando Juntos, se basa en una serie de leyes, regulaciones y políticas tanto a nivel nacional como local, que establecen lineamientos para la prevención del consumo de alcohol y la promoción de la salud en comunidades como el barrio El Porvenir de Policarpa-Nariño, a nivel nacional, Colombia cuenta con la Ley 30 de 1986, que regula la producción, importación, exportación, comercialización, expendio y consumo de sustancias alcohólicas, esta ley establece restricciones para la publicidad y promoción del alcohol, así como medidas para prevenir el consumo en menores de edad, además, se tienen en cuenta normativas municipales y políticas locales que pueden influir en la implementación de programas de prevención y promoción de la salud en el ámbito comunitario.

Es fundamental que la propuesta "Navegando Juntos" se alinee con estas regulaciones y políticas, garantizando su legalidad y efectividad, asimismo, se debe considerar la participación y colaboración de las autoridades locales y entidades gubernamentales pertinentes para asegurar el cumplimiento de las normativas y la sostenibilidad de las intervenciones, en este sentido, el marco normativo proporciona un respaldo legal y regulatorio para la implementación de la propuesta, fortaleciendo su legitimidad y contribuyendo a la protección de la salud pública en el barrio El Porvenir y más allá.

Metodología

La metodología propuesta para Navegando Juntos, se basa en un enfoque participativo y holístico que involucra a la comunidad del barrio El Porvenir en todas las etapas del proceso, se emplearán métodos mixtos que combinen técnicas cuantitativas y cualitativas para recopilar información detallada sobre los desafíos de comunicación y los patrones de consumo de alcohol en la población objetivo, esto incluirá encuestas, entrevistas en profundidad, grupos focales y análisis documental. Con base en estos hallazgos, se diseñarán estrategias de comunicación adaptadas a las necesidades y características específicas de la comunidad, utilizando plataformas digitales y redes sociales para maximizar el alcance y la efectividad de los mensajes.

Se organizarán talleres de alfabetización digital para mejorar las habilidades tecnológicas de los residentes y se establecerán espacios de diálogo comunitario en línea para fomentar la participación y el intercambio de ideas, además, se implementarán programas educativos y actividades de promoción de la salud en colaboración con instituciones locales y líderes comunitarios.

La evaluación de impacto se llevará a cabo mediante indicadores cuantitativos y cualitativos, midiendo cambios en el conocimiento, actitudes y comportamientos relacionados con el consumo de alcohol, esta metodología integral y participativa garantiza la relevancia y efectividad de la intervención, promoviendo un enfoque centrado en la comunidad y orientado hacia resultados tangibles en la prevención del consumo excesivo de alcohol.

Investigación de Campo

La investigación de campo de la propuesta, Navegando Juntos, se diseñará con un plan detallado que integra diversas técnicas de recolección de datos, proporcionando una comprensión integral del problema del consumo de alcohol en el barrio El Porvenir del municipio de Policarpa-Nariño, donde se implementarán encuestas estructuradas para obtener datos cuantitativos sobre los patrones de consumo, actitudes y conocimiento de los riesgos asociados, complementadas con entrevistas en profundidad y grupos focales para explorar percepciones y desafíos específicos, según los autores, Ahumada Cortez, Gámez Medina, & Valdez Montero, (2017).

Este enfoque mixto permite una triangulación de datos que asegura una visión completa y detallada de la problemática, por otro lado, la recolección de datos se llevará a cabo respetando los principios éticos, garantizando la confidencialidad y obteniendo el consentimiento informado de los participantes, lo cual es crucial para la validez y ética de la investigación, de esta manera, los resultados obtenidos de esta investigación de campo proporcionarán una base sólida para comprender los desafíos comunicacionales y las necesidades de la comunidad, permitiendo el diseño de estrategias de intervención efectivas y adaptadas al contexto local. Esta metodología fundamentada asegura que las intervenciones sean pertinentes y sostenibles, respondiendo adecuadamente a la realidad del consumo de alcohol en la comunidad estudiada.

Método

El método propuesto para la intervención Navegando Juntos, combina investigación de campo, análisis documental y participación comunitaria. Se emplearán encuestas, entrevistas y grupos focales para comprender las necesidades y percepciones de la población objetivo, asegurando una intervención contextualizada y efectiva en el barrio El Porvenir de Policarpa, Nariño.

Video

<https://youtu.be/6L7bQ7gibbw>

Infografías

https://www.canva.com/design/DAGF0vP6I_Q/IDYenYkTJSIntovzw19Ocw/edit?utm_content=DAGF0vP6I_Q&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Prezi

<https://prezi.com/view/11DqjxkM39qnrXKji0Ws/>

Resultados

La propuesta de intervención "Navegando Juntos, rumbo a un porvenir Libre de consumo excesivo de alcohol" busca abordar de manera integral el desafío del consumo problemático de alcohol en el barrio El Porvenir del municipio de Policarpa–Nariño, a través de estrategias basadas en la Comunicación 4.0 y la implementación de las 4P en salud, se espera obtener resultados significativos, entre estos resultados esperados se incluyen un aumento en el conocimiento y la conciencia de los riesgos asociados con el alcoholismo, así como una mayor participación comunitaria en actividades de prevención y apoyo.

Además, se anticipa un cambio positivo en las actitudes hacia el consumo de alcohol, con una disminución en su aceptación social y una mayor disposición a buscar ayuda en caso de necesidad. La efectiva implementación de la Comunicación 4.0 permitirá alcanzar a un público más amplio y diverso, maximizando así el impacto de la intervención en la salud y el bienestar de la comunidad del barrio El Porvenir.

Conclusiones

La propuesta evidencia la importancia de abordar el consumo excesivo de alcohol desde una perspectiva holística, integrando estrategias de comunicación 4.0 y las 4P en salud, lo que demuestra un enfoque completo y multidimensional para enfrentar el problema en la comunidad de El Porvenir.

La implementación de campañas digitales informativas y actividades comunitarias promueve una mayor conciencia sobre los riesgos del consumo de alcohol y fomenta hábitos de consumo responsable, lo que contribuye a la prevención del consumo problemático y la promoción de la salud en la población objetivo.

La colaboración con diversos actores, como autoridades locales, instituciones de salud y organizaciones comunitarias, permite el aprovechamiento de recursos y conocimientos especializados para fortalecer las intervenciones y garantizar su sostenibilidad a largo plazo, lo que muestra un enfoque inclusivo y participativo en la lucha contra el alcoholismo.

La evaluación constante de la efectividad de la estrategia, a través de indicadores como la disminución del consumo de alcohol y el aumento del entendimiento sobre los riesgos asociados, proporciona retroalimentación para ajustar las intervenciones según sea necesario y garantizar resultados significativos y duraderos, lo que demuestra un enfoque basado en evidencia y adaptabilidad.

La promoción del diálogo comunitario en línea y la capacitación en habilidades digitales facilitan la participación activa de la población en la búsqueda de soluciones, promoviendo el empoderamiento y la responsabilidad compartida, lo que evidencia un enfoque centrado en la comunidad y la construcción de capacidades locales para abordar el problema del consumo excesivo de alcohol de manera efectiva.

Recomendaciones

Se recomienda establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas locales para integrar programas educativos sobre el consumo responsable de alcohol en el currículo escolar, ampliando así el alcance de la intervención y llegando a un público más joven desde una edad temprana.

Es importante ofrecer acceso gratuito y fácil a recursos de apoyo y tratamiento para personas afectadas por el alcoholismo, colaborando con centros de salud y organizaciones dedicadas al tratamiento de adicciones, lo que garantizará que aquellos que necesiten ayuda puedan recibirla de manera oportuna y efectiva.

Se sugiere diseñar campañas de sensibilización específicas y culturalmente adecuadas, que tengan en cuenta las particularidades del barrio El Porvenir, incluyendo el lenguaje, las tradiciones y las creencias locales, para asegurar que los mensajes sean relevantes y bien recibidos por la comunidad.

Se recomienda capacitar a líderes comunitarios y voluntarios para que actúen como agentes de cambio en la promoción de hábitos saludables y la prevención del consumo excesivo de alcohol, aprovechando su influencia y conocimiento de la comunidad para multiplicar el impacto de la intervención.

Es fundamental establecer mecanismos de seguimiento y evaluación continuos para monitorear el progreso de la intervención y realizar ajustes según sea necesario, asegurando así la efectividad a largo plazo y la adaptación a las necesidades cambiantes de la comunidad en la lucha contra el consumo excesivo de alcohol.

Referencias Bibliográficas

- Ahumada Cortez, J. G., Gámez Medina, M. E., & Valdez Montero, C. (2017). EL CONSUMO DE ALCOHOL COMO PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA. *Ra Ximhai*, 13(2), 13-24. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>
- Bruno, D., & Demonte, F. C. (2015). Comunicación y salud en América Latina : un panorama de las perspectivas, los itinerarios teórico-prácticos y los desafíos actuales. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 1(1), 1-11. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/69795>
- León Pérez, J. (2019). Impacto de las tecnologías disruptivas en la percepción remota: big data, internet de las cosas e inteligencia artificial. *UD y la geomática*(14). <https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/c/qcagk4/viewer/pdf/p65ukwtymf>
- Martínez Hernández, J. (2015). Publicación: ¿Cuáles son los retos actuales en la comunicación en salud? II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud (23/10/2015). *Universidad Carlos III de Madrid*. <https://e-archivo.uc3m.es/entities/publication/7f9de7ce-db95-4af0-a2aa-7bd73a1e4ba1/full>