

**La Importancia de las Redes Sociales de Comunicación en el Trabajo Comunitario dentro
de la JAC La Concepción**

Nayibes Labarcés Altahona

Luis Guillermo Monsalve Jimenez

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Dentro del desarrollo del trabajo social, se hace necesario abordar factores determinantes como las redes sociales de comunicación, la participación comunitaria para la validación de necesidades y la fluidez de la comunicación entre los miembros de los ecosistemas sociales, cuando se habla de OSP es necesario abordar uno de sus principales objetivos, el cual no es otro que la prestación de un servicio comunitario que propenda por el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.

La Junta de Acción Comunal del barrio la Concepción de la ciudad de Cartagena, tiene claro su objetivo de servicio y lo prestan muy bien, pero cuenta con algunas oportunidades en la manera en que sus miembros se comunican y conectan con la comunidad y no tienen procesos establecidos para medir de manera cuantitativa y cualitativa sus proyectos, es importante encontrar un punto de partida para mejorar la comunicación con su sector de influencia y encontrar formas de medir los resultados de sus actividades.

Palabras clave: Red social, Participación, Comunidad, Servicio comunitario.

Abstract

Within the development of social work, it is necessary to address determining factors such as social communication networks, community participation for the validation of needs and the fluidity of communication between members of social ecosystems, when talking about OSP it is necessary to address one of its main objectives, which is none other than the provision of a community service that promotes the improvement of the quality of life of the inhabitants of the community.

The Community Action Board of the La Concepción neighborhood in the city of Cartagena is clear about its service objective and they provide it very well, but it has some opportunities in the way its members communicate and connect with the community and they do not have processes established to quantitatively and qualitatively measure your projects, it is important to find a starting point to improve communication with your sector of influence and find ways to measure the results of your activities.

Keywords: Social network, Participation, Community, Community service.

Tabla de Contenido

Introducción.....	5
Objetivos.....	6
La importancia de las redes sociales de comunicación en el trabajo comunitario dentro de la JAC La concepción.....	7
Conclusiones.....	12
Referencias Bibliográficas.....	13

Introducción

Este ensayo tiene como propósito abordar el resultado de la experiencia académica vivida durante el proceso de acompañamiento a la OSP Junta de Acción Comunal del barrio la Concepción de la ciudad de Cartagena, vista desde la arista de red social, la cual fue una de las oportunidades encontradas durante el trabajo investigativo-analítico.

Durante el proceso se evidencia la importancia de las redes sociales dentro del ámbito comunitario y la necesidad de desarrollarlas para poder trabajar estrategias de comunicación que incentiven la participación comunitaria, para alimentar la relación OSP-comunidad y de esta manera lograr la sincronía necesaria que permita lograr los objetivos de la JAC, entre los que se destacan, mejorar la calidad de vida de los miembros de su comunidad.

Es necesario abordar las redes sociales desde plataformas digitales, pero yendo más allá, entendiendo como se usan a favor de la OSP, sacándoles el máximo provecho y estableciendo parámetros estandarizados a la hora de validar los resultados de proyectos emprendidos por la OSP.

Objetivos

Objetivo General

Construir una red social de comunicación entre los miembros de la JAC del barrio la Concepción Cartagena y los miembros de su comunidad de influencia, apalancándose en las redes sociales digitales existentes para crear las propias, desarrollando procesos de medición cuantitativos y cualitativos, para establecer una estrategia de comunicación que permita mejorar la cercanía con la comunidad, darle identidad a la OSP.

Objetivos Específicos

Desarrollar una estrategia de comunicación que conecte a los miembros de la JAC del barrio La Concepción con su comunidad.

Proponer a la JAC del barrio la concepción un mecanismo para estandarizar procesos que permita cuantificar los resultados de los proyectos de la OSP.

La importancia de las redes sociales de comunicación en el trabajo comunitario dentro de la JAC La concepción

La JAC del barrio la concepción, tiene muy claros sus objetivos sociales y trabaja con compromiso por lograrlos, pero evidencia una clara desconexión con su público objetivo, la comunidad del sector, por lo tanto, al abordar cualquier estrategia de comunicación esta debe estar basada en las redes sociales de comunicación.

Esto garantiza afianzar su identidad como OSP y prestar un mejor servicio a los habitantes de su sector, permitiendo que se abran canales de comunicación en doble vía que den mayor fluidez y una mejora sustancial entre lo que la comunidad necesita y los proyectos de la junta, incentivando una verdadera participación ciudadana y facilitando la consecución de los objetivos.

Villasante (2010) confirmó la importancia de la participación:

Lo que se necesitaba era un proceso de devoluciones, de interacciones, de construcciones resolutivas con ellos desde sus verdades particulares, desde sus estrategias de posiciones discursivas... Con lo cual podemos llegar a verdades cada vez más profundas en la medida que la metodología participativa-implicativa esté funcionando. (p. 119).

Durante el desarrollo de la investigación analítica fue clave el apoyo de métodos como la observación participante y el diario de campo, como estrategias para adentrarnos dentro del núcleo de la JAC del barrio la concepción, comprender la dinámica de sus relaciones interpersonales, forma de trabajar y de comunicarse, encontrando que a nivel interno la JAC funciona muy bien, pero con oportunidades frente a su público externo.

Es claro que tienen todas las ganas de trabajar por la comunidad, pero se quedan cortos en cuanto a establecer verdaderas redes sociales de comunicación, que no solo abarquen lo individual o al pequeño grupo de la JAC, sino que se extienda a lo colectivo para establecer un verdadero vínculo con los habitantes del sector y ser reconocidos como agentes comunitarios que creen en grupo, y como verdaderos promotores de la salud, la recreación, la seguridad y el deporte dentro de la comunidad y no como un miembro lejano.

En 2011, Gallego, señaló que:

En las redes sociales se invierte se orienta toda la energía individual y colectiva de manera comprometida y responsable, con el fin de cambiar la trayectoria de las prácticas sociales y originar, nuevos efectos beneficiosos sobre la totalidad del colectivo. Estos efectos o resultados obtenidos se realizan a través de la participación que incluye todo tipo de aportaciones (proposiciones, soluciones, planes, opciones etc.)...Debido a esta participación y colaboración por parte del individuo que compone una red social, se genera en él una actitud creativa y constructiva focalizada en el bien común y en el futuro colectivo, gracias a su trabajo y colaboración...las redes sociales producen la unión de la acción social individual para convertirla en acción social colectiva, la cual tiene más posibilidades de conseguir resultados óptimos, que si se realiza individualmente. (p. 120).

Al identificar la problemática de la JAC, sus brechas comunicativas con el público externo, pasamos a la fase de desarrollar una estrategia que no solo mejorara la comunicación, sino que les permitiera promocionar de forma más efectiva sus proyectos sociales, creara una verdadera conexión con su público de influencia y les diera herramientas de validación de resultados cualitativos y cuantitativos para corregir los errores y afianzar los logros,

entendiendo las limitaciones de presupuesto, tiempo de los miembros y particularidades del grupo social objeto de estudio.

“Las redes sociales tienen su propio ritmo, interno y externo, dependiendo del contexto, entorno y momento social, además de las circunstancias e historias de vida de sus integrantes” (Gallego, 2011, p. 120)

Abordar las redes sociales desde la particularidad de los habitantes del barrio la concepción se convierte en un desafío, partiendo del hecho que la OSP ni siquiera cuenta con un mecanismo de comunicación y/o de transmisión de información propio, sus comunicaciones las hacen a través de pancartas, chats de WhatsApp privados o la particularmente terrible en mi opinión, voz a voz que para estos casos donde aún no se conocen las actividades se convierte en una tergiversación de la información que solo es perjudicial.

Adicional, cuando se le pregunta a los miembros de la JAC por los resultados de los proyectos que tienen en marcha no pueden dar una respuesta argumentada en cifras, se limitan a frases como “bien, a la gente le gusta”, “me encontré a una vecina que me dice que su hijo está feliz con la actividad”, cuando se les pregunta cuantas personas asisten, no tienen la respuesta, además, cuando hablas con miembros de la comunidad y les mencionas los proyectos de la JAC, la mayoría no tienen conocimiento sobre estos.

Esta situación ahonda aún más la brecha comunicacional entre la JAC y su comunidad, porque si bien trabajan por y para mejorar la calidad de vida de la comunidad, el hecho de la comunidad no conozca los proyectos y sus beneficios, determina el fracaso de estos, tampoco es garantía de que los programas que promueve la JAC sean lo que la comunidad realmente necesita porque ni siquiera se les consulta si les interesa participar.

Por lo tanto, al hablar de redes sociales, no se puede dejar por fuera a la comunicación, esta es la base de todos los procesos sociales, que sea en doble vía es clave, para lograr que la OSP preste un mejor servicio y que la comunidad se sienta verdaderamente respaldada, a través de programa que de verdad mejore su calidad de vida.

Obviamente los dos conceptos se complementan y evolucionan, las redes conectan, la comunicación da coherencia y crea relaciones que fluyen en las redes, pero ambas aportan al crecimiento de las relaciones sociales que generen valor, más cuando se habla de prestar servicio comunitario, porque este se traduce en bienestar social.

Vélez (2011) habló de analogía entre los dos conceptos: “Las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas. La comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones”. (p. 43).

Si la OSP logra establecer relaciones de valor con su comunidad, definiendo una estrategia de comunicación cimentada en canales propios y oficiales, que tenga una cobertura sobre el 70% de los habitantes del sector de la concepción y determine redes sociales que resulten eficaces para afianzar identidad comunitaria, garanticen inclusión hará que cualquier proyecto que promueva la JAC sea aprobado y abrazado por la comunidad, también facilitará el consenso y acuerdos con su comunidad de influencia.

Desarrollar una política estándar para medir los resultados de sus proyectos, la percepción de la comunidad del barrio frente a estos también garantizará una mejor relación con los habitantes del barrio y tendrán un termómetro real sobre si lo que proponen funciona o no, para de esta manera tomar las mejores decisiones y proponer proyectos que de verdad suplan necesidades de la comunidad y/o les ofrezcan calidad de vida.

Para Santos Requena (1989):

Toda red social refleja una variedad de relaciones sociales, algunas serán más particularistas y otras más universalistas, en la cual un actor social se ve envuelto.

Probablemente, un actor individual tendrá relaciones más particularistas que uno colectivo. Pero, en cualquier caso, todo escenario social que requiera de relaciones es válido para generar redes sociales. (p. 146).

Conclusiones

Para concluir, es necesario tener en cuenta que no solo las ganas de trabajar y el compromiso son suficientes para realizar trabajo comunitario que sea eficaz, se requieren de otros factores que determinen cercanía con la comunidad, establecer canales oficiales de comunicación, definir redes sociales efectivas y validar procesos para entender y acercarse de mejor manera la comunidad sobre la que se influye.

No tiene sentido trabajar duro si la comunidad no se entera de los beneficios y herramientas a su disposición que incentiven la razón de ser de la OSP, es clave establecer redes sociales solidas que agrupen de manera sistemática a todo el grupo social, creando espacios para entablar una comunicación asertiva y efectiva que garantice una verdadera conexión dentro del grupo social.

De igual forma, la JAC está llamada a movilizar a su grupo social, aprovechar de manera estratégica la posición e influencia positiva de sus miembros para acercar a la comunidad alrededor de un solo objetivo, el bienestar social de los miembros del barrio conectando con ellos y desarrollando proyectos mancomunados.

Referencias Bibliográficas

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <Http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>