

Estrategia de Fortalecimiento de la Red Social de Comunicación Aplicada a el Hogar San

Jeronimo Emiliani

Moises Monroy Barragan

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jimenez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

Al desarrollar la investigación –acción como un mecanismo participativo para recopilar datos e información aceptable en relación con el campo de la comunicación, se puede demostrar que este informe pretende amplificar el desarrollo.

El desarrollo de la estrategia está determinado por el enfoque de Realidad Social de IA aplicado al OSP (San Jeronimo Emiliani) como medio para identificar problemas o brechas en el ámbito de las comunicaciones implementadas, permitiendo el desarrollo de una estrategia y medidas promocionales para abordar las brechas antes mencionadas e implementar la coherencia de las acciones de amortiguamiento.

Asimismo, se pretende enfatizar la calidad de planificar programas de comunicación dirigidos a crear iniciativas transformadoras y abordar, responder y fortalecer las redes sociales internas y externas, así como crear una estructura social para diseñar relaciones beneficiosas.

Palabras clave: Estrategia comunicacional, Comunicación organizacional, Redes de comunicación, Realidad social, Investigación-acción.

Abstract

By developing action research as a participatory mechanism to collect data and acceptable information in relation to the field of communication, it can be demonstrated that this report aims to amplify development.

The development of the strategy is determined by the AI Social Reality approach applied to the OSP (San Jeronimo Emiliani) as a means of identifying problems or gaps in the field of implemented communications, allowing the development of a strategy and promotional measures to address the aforementioned gaps and implement coherence of buffering actions.

Likewise, it is intended to emphasize the quality of planning communication programs aimed at creating transformative initiatives and addressing, responding to and strengthening internal and external social networks, as well as creating a social structure to design beneficial relationships.

Keywords: Communication strategy, Organizational communication, Communication networks, Social reality, Action research.

Tabla de Contenido

| | |
|--|----|
| Introducción | 8 |
| Aprestamiento | 9 |
| Conceptualización..... | 10 |
| Informe de identificación y Conceptualización | 10 |
| Implicación..... | 16 |
| Informe Sociopráxico | 18 |
| Construcción | 22 |
| Informe de Investigación..... | 29 |
| Proyección..... | 35 |
| Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia | 35 |
| Conclusiones | 40 |
| Referencias Bibliográficas | 42 |

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 <i>Ficha de información general</i> | 9 |
| Tabla 2 <i>Ficha de información descriptiva</i> | 13 |
| Tabla 3 <i>Diario de campo</i> | 16 |
| Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i> | 24 |
| Tabla 5 <i>Matriz comparativa</i> | 25 |

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma inicial OSP Hogar San Jeronimo emiliani* 22

Figura 2 *Sociograma final OSP Hogar San Jeronimo Emiliani*..... 23

Lista de Apéndices

| | |
|--|----|
| Apéndice A <i>Carta de Intencion</i> | 44 |
| Apéndice B <i>Carta de Aprobacion</i> | 45 |
| Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i> | 46 |
| Apéndice D <i>Preguntas cualitativas</i> | 47 |
| Apéndice E <i>Entrevista Cualitativa</i> | 48 |
| Apéndice F <i>Enlace de la entrevista</i> | 50 |
| Apéndice G <i>Registro fotográfico</i> | 51 |
| Apéndice H <i>Enlace de la devolución a la Organización</i> | 52 |

Introducción

Este documento pretende identificar los problemas y falencias que aún existen en el ámbito de la comunicación del objeto de estudio, en este caso la casa de San Jerónimo Emiliani como OSP, así como se busca cómo llevar a cabo una serie de pasos diseñados como estudio que dará lugar a una estrategia presentada y propuesta para mejorar la comunicación, por lo que el propósito principal de este documento es actuar como una herramienta de difusión y transferencia de conocimiento, permitiendo demostrar, de acuerdo con los estándares académicos, la validez de la investigación que se realiza actualmente realizados, se encuadran en los tres tipos básicos de diplomados: comunicación colaborativa, redes sociales y comunidad.

De esta manera se busca realizar una serie de pasos en forma de investigación que conduzcan a la presentación y propuesta de una estrategia para mejorar la comunicación, es por ello que el propósito principal de dicho documento es operar como una herramienta para difundir y transmitir conocimientos con fines de debate. Según los estándares académicos, el valor de la investigación se basa en tres categorías básicas del diploma: comunicación colaborativa, redes sociales y comunidad.

Por lo tanto, como se indicó anteriormente, este documento se dividirá principalmente de la siguiente manera. Las etapas del desarrollo de la tesis, complementadas con demostraciones y conclusiones, así como la implementación de tablas y gráficos, como la investigación general con las suposición de los escritores, se formulan de acuerdo con el enfoque propio, seguido de las conclusiones más importantes que respaldan de manera convincente y. argumentos concisos, seguidos de una bibliografía que complementa este estudio.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

| Nombre de la OSP | Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla | Criterio de selección | Posibles oportunidades | Posibles dificultades |
|---|--|--|---|---|
| Institución educativa san jerónimo Emiliano | Es una institución educativa que brinda los servicios de educación bachiller | Es un colegio de formación secundaria el cual maneja muchos estudiantes y necesita una red de comunicación | Conocimiento de las instalaciones -contacto con las directivas -apoyo de los docentes | -disponibilidad de tiempo -cruce de actividades académicas |

Fuente. Elaboración propia con información de la OSP Hogar San Jerónimo Emiliano.

Conceptualización

Informe de Investigación y Conceptualización

Entender las organizaciones como sistemas sociales y administrativos diseñados para alcanzar objetivos comunes puede proporcionar un enfoque estratégico para la comunicación que es valioso en cualquier organización, al igual que una red de relaciones y conexiones que mejoran el papel funcional de cada individuo.

Hizo del desarrollo humano un tema interactivo dentro del concepto de estrategias para lograr objetivos comunes. Por lo tanto, el desarrollo comunitario a través de la investigación-acción en el Hogar San Jerónimo Emiliani permite una estructura de relaciones, vínculos y conexiones que corresponden a los beneficios positivos de los flujos organizacionales.

A través de lo anterior, podemos identificar factores importantes como la comunidad y la socialidad en el progreso de la estructura social de la OSP. En la primer noción engloba los métodos y dispuestas que se generan en el consorcio humano, y el segundo concepto, comunidad, es decir, la integración de relaciones efectivas que dan origen a grupos de personas con visiones comunes y aclaran intenciones dentro de objetivos y prácticas sociales. Desarrollo de los países participantes. Intercambio de información fuera del diálogo y recepción en el marco. Según (López y Salgado 2012): “la comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes” (p.7).

Por otra parte, la sociedad moderna no esta relacionada con la situación actual en la región física o aislada, teniendo en cuenta el estado actual de interacción permanente en el mundo globalizado. La determinación armoniosa y constructiva del flujo público que se puede

establecer en armonía con el funcionamiento estructural desde arriba, interactúa con ideas, opiniones y diálogo a través de ideas para flujos comunitarios.

Comenzando como parte de la vulnerabilidad, y participando activamente como parte del rol interno, incluidos los órganos intrínsecos de la institución, donde las partes brindan retroalimentación para identificar estas brechas, ya sea internamente o desde la perspectiva de unir a la comunidad de la plataforma en el contexto del trabajo de transformación que se está llevando a cabo.

Desde las primeras comunidades o grupos primarios, También han evolucionado otras formas de agrupación, como comunidades o subgrupos pre emergentes, colocaciones serias y esto que ahora se conoce como redes sociales digitales. Pr tanto, la indagación conductual estudiada en la OSP muestra que el progreso de diferentes acciones está interconectado, lo que nos permite experimentar un estado armonioso de compromiso en las siguientes actividades: Planificación estratégica: incluye la creación de un plan de acción adecuado para alcanzar los objetivos sociales de la fundación en un marco comunitario y de transformación, desarrollando actividades inclusivas: que permitan la inclusión de cada persona que se relaciona con las instituciones educativas.

Incluyen estudiantes que se desempeñan como beneficiarios de actividades creativas dirigidas a la comunidad educativa, como trabajadores temporeros, padres o tutores legales y voluntarios, para demostrar los avances de esta población en las áreas de pedagogía, erudición, ética y aprendizaje recreativo.

Como conclusión del informe de investigación cabe señalar los siguientes aspectos: La realización a manera de investigación en el campo de la comunicación en OSP (Hogar san Jerónimo Emiliani) proporciona información importante sobre la creación y promoción. La

transformación social que allí se produce requiere de un adecuado flujo de comunicación.

Identificar fortalezas, debilidades, miembros, alianzas y otras características no es fácil. Es

importante utilizar el contenido principal de la interacción de acuerdo con la estructura social.

Tabla 2*Ficha Descriptiva*

| Aspecto | Descripción |
|--|--|
| Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social. | <p>La OSP seleccionada con anterioridad lleva por nombre de Hogar San Jerónimo Emiliani, El objetivo de esta organización, con el apoyo de la Orden de los clérigos regulares somascos, es cuidar de niños de 6 a 17 años, que son vulnerables como grupo social, y garantizar sus derechos básicos. El objetivo de esta organización es velar por el cumplimiento de los derechos de los niños que son los principales afectados y con el acompañamiento de las diferentes personas profesionales encargadas hacer cumplir los derechos de los niños.</p> |
| Objetivos o intenciones de ayuda social. | <p>Objetivos principales del Hogar San Jerónimo Emiliani es:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asegurar la garantía de los derechos en los ámbitos de la educación, la salud, la participación y el desarrollo. -Gestionar alianzas con personas aprobadas para aumentar la autoridad. -Fortificar la comprensión y la jerarquía de los retribuciones de la niñez y la juventud. -Conseguir niños y jóvenes autónomos, libres, felices y comprometidos a la hora de tomar decisiones sobre sus proyectos de vida. |
| Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP. | <p>Comunicación transversal “El acceso, el diálogo y la participación son componentes clave del proceso sistemático de comunicación transversal. Tienen una relación de interdependencia. Está dicho: "Cuanto más accesible sea, mayores serán las oportunidades de conversación y participación". (Beltrán, L. 1979) Por lo tanto, observamos que Casa San Jerónimo Emiliani ofrece un sistema de comunicación horizontal en el que cada miembro, independientemente de su rol, puede expresar sus opiniones y participar en el desarrollo de los objetivos sociales, en las dinámicas de cambio comunitario. Se trata de encontrar objetivos comunes para el actor y el papel.</p> |
| Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional). | <p>En cuanto a la población beneficiaria de la acción social de la organización, se señala que está conformada por un grupo de 30 niños entre los 6 y 19 años las cuales conforman el rol social.</p> <p>En cuanto al rol profesional e institucional: Personal administrativo:</p> <p>Director: P Víctor Ariel Granandos Psicóloga: Sandra Yolima Pineda Trabajador social: Sandra Mayorga Psicopedagoga: Adriana Paola Lombana</p> |

Educadores: Nelson plazas, Víctor Camargo, brayan cruz.

Encargada de servicios generales y preparación de alimentos: dora cipa mocha, blanca Hernández, Viviana Camargo.

Número de integrantes:

Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)

Personal: 10 integrantes Pertencientes a la organización
beneficiarios: 30 niños y adolescentes entre 6 y 19 años de edad.
Cobertura territorial: el hogar san jerónimo Emiliani presta su servicio al norte de la ciudad de Tunja en el barrio santa Ana, aunque sus inicios se dieron directamente de Italia y es donde está el hogar principal.

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

El hogar san jerónimo emiliani hace parte de la orden de los clérigos regulares somascos, de igual forma se encuentra bajo la vigilancia del ICBF esto en beneficio del trabajo social que se lleva desarrollando con los menores de edad, en este 2024 el centro juvenil Emiliani conmemora sus 50 años al servicio de la comunidad y con el mismo fin de siempre que es el apoyo y acompañamiento a los jóvenes desamparados.

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

En materia de relaciones sociales internas, la citada Asamblea General, integrada por órganos administrativos, instituciones y voluntarios, decidió establecer un plan de comunicación y participación que estableciera el desarrollo estructurado y aplicado de actividades y objetivos dentro de: Reunión bimestral.

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.

En el caso de la participación interna, se tiene en cuenta la corriente de comunicación continua entre los actores administrativos y el actor institucional con la comunidad de beneficiarios directos, que es un suplemento continuo que promueve y promueve el objetivo de confirmar y confirmar los derechos de referencia. El desarrollo de un plan educativo que ayuda a ratificar la dignidad humana y ayudar a desarrollar este menor y ayudar a un crecimiento saludable. En relación con la participación externa, la estructura se basa en el canal con un canal con una amplia gama de familias o tutores responsables de niñas y adolescentes, y este mecanismo de participación externa promueve la educación familiar en relación con el apoyo de los requisitos de capacitación menores. El progreso de la capacitación psiquiátrica y los mapas que pueden ser incorporados en las casas igualmente por reuniones y maestros cada dos meses está expuesto por los maestros.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.

Formulario de solicitud interna:

“La comunicación dentro de una organización debe planificarse teniendo en cuenta un objetivo clave: el flujo de comunicación. Este plan es consistente con las metas anuales de la organización (delineadas en el Plan Estratégico y el Plan de Acción). Sólo así la comunicación interna puede contribuir al desarrollo y ejecución

| | |
|---|---|
| Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc. | <p>exitosa de objetivos anuales y actividades específicas” (Arizcuren, A y Cabezas, E. 2008):</p> <p>Al definir la comunicación externa como un conjunto de estrategias que contribuyen al objetivo de la organización de fortalecer las relaciones externas con diversos grupos, se aprecia que juega un papel clave, entre otros, el uso de diferentes canales de comunicación, como Internet y las redes sociales para reconocer e intercambiar información fuera de la organización o fondo, esto indica que la comunicación debe ser consistente y adaptable a diferentes formatos y canales, con visualización clara y fácil de entender que pueda lograr los objetivos del fondo. Utilizando la casa de San Jerónimo Emiliani, explica que las formas de comunicación externa se estructuran ampliamente a través de redes sociales como Facebook, Instagram y el sitio web.</p> |
| Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo. | <p>La mayoría de chicos que están en el hogar san Jerónimo están estudiando en la misma institución educativa, así que de esta forma se asegura que los chicos continúen con su formación académica mientras estén en las instalaciones, aparte de esto con el equipo de apoyo psicosocial se crean diferentes estrategias para estimular el aprendizaje, también tiene un proyecto muy bonito llamado proyecto de vida en el cual los chicos exponen frente a los padres de familia sus sueños y la forma en que piensan hacerlos realidad.</p> |
| Logros de proyectos exitosos. | <p>En todos los años de servicio a la comunidad se ha ganado reconocimiento y lo más importante se ha colaborado a infinidad de niños que han pasado por las instalaciones, logrando así de alguna manera inculcar valores cristianos en la educación de los chicos esperando que estos den frutos y se conviertan en personas socialmente capaces y aporten mucho a crear sociedad.</p> |
| Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. | <p>Los bajos recursos económicos han causado problemas, lo que contribuye a la falta de comunicación social y comunicación. Esto se debe al hecho de que existe un verdadero, trabajo o una necesidad de comunicación externa y la falta de beneficios para el medio ambiente y los recursos de los beneficiarios.</p> |
| Otros aspectos para comentar. | |

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

| OSP: Hogar san Jerónimo Emiliani | Actividad: siembra de arboles | Fecha:19-05-2024 |
|--|--|--|
| Hora inicio: 9:00 am | Hora finalización: 12:30 pm | Lugar: I.E. San jerónimo Emiliani |
| Participantes: educadores y niños del hogar san jeronimo | Investigador: Moises Monroy Barragan | |
| Descripción (de la observación) | Interpretación (de la observación) | Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?) |
| <p>Dentro de la actividad realizada el día 19 de mayo de 2024 cuyo tema era la siembra de arboles, se pudo evidenciar la interacción entre los participantes Con el fin de enseñarles valores a los niños de la OSP san jeronimo emiliani se tomó la iniciativa de hacer una actividad llamada Siembra con Amor en la cual se pretendía que de a parejas de niños abrieran un hueco en un terreno determinado y allí sembraran una planta y la abonaran, con esta actividad se pretende influenciar a los niños en el cuidado del medio ambiente y la importancia de la siembra de árboles.</p> <p>La actividad dio inicio a las 9 am hora en la que ya se encontraban todas las personas que iban a ser parte de la actividad en la institución, al estar ya los presentes cada niño de la osp con su tutor encargado hacían una fila en la cual los directores del proyecto les pasaban una mata, con su descripción su nombre y el tipo de árbol que era, luego</p> | <p>La interpretación de la actividad realizada radica en estimar la participación, interacción y acción de transformación social, esto debido a que desde el análisis situacional se considera importante mencionar que el objetivo principal de la actividad era reunir a los roles internos de l hogar como lo son los tutores encargados de los niños, los educadores , la trabajadora social y la psicologa</p> <p>Como parte del desarrollo operativo antes mencionado, la organización también buscó que el trabajo social se enseñara y aplicara en el hogar en la educación y la formación en diversos campos del conocimiento como el campo del arte, demostrando el desarrollo del trabajo social de la transición antes mencionado. Sobre la realidad de niños, niñas y adolescentes que estuvieron expuestos en algún momento a alguna forma de vulneración de sus derechos. Gracias a esta capacitación</p> | <p>Dado lo observado y mi experiencia participando en esta actividad como comunicador social en formación y a punto de graduarse, creo que en el proceso de desarrollo se evidencia la aplicabilidad de los cambios comunicativos a partir del impacto positivo y la transferencia de la educación, Formación, entretenimiento y temas sociales.</p> <p>Nos permite mitigar los problemas sociales descritos, todos ellos influenciados por la situación óptima de comunicación, comprobar la estructura del mensaje transmitido y promover el bien común de la población afectada por los problemas sociales y sus diferentes variables.</p> <p>En cuanto a la relación entre la actividad y los factores previamente recogidos durante el proceso de investigación-acción, entendemos que el desarrollo de la comunicación organizacional en términos del ámbito interno es una situación favorable porque se describen mecanismos de comunicación para personas que experimentan una comunicación horizontal .</p> <p>Donde las personas pueden expresar sus opiniones y construir nuevas ideas que mejoren la realidad social, pero esto no aplica</p> |

de esto el acompañante del niño recogía una herramienta en este caso era una holladora la cual sería utilizada para abrir el hueco e introducir la mata. Pasado uno por uno de los chicos ya el jardín iba tomando forma y cada chico se veía interactuando con su tutor de acompañamiento.

Siendo las 12.30 del día se dio por finalizada la actividad y los niños pasaban con su tutor de acompañamiento por el restaurante escolar y recibían su almuerzo.

se conocieron los valores y derechos de estos niños, y esto se refleja en el desarrollo de la actividad porque.

Desde mi experiencia como audiencia y participante, entiendo que los patrones culturales implementados por la población beneficiaria son una muestra del poder que han adquirido en el proceso de apoyo a la familia porque si había un espectro de retraimiento por parte de los personajes, ahora avanza es claramente visible en cuanto a la forma en que los niños conviven con otros grupos sociales.

de la misma manera en el caso de la comunicación externa porque muestra las brechas de tamaño, porque así es.

Es evidente que el uso de canales de comunicación, ya sean digitales, blogs o publicidad, ha quedado obsoleto debido al impacto social que la organización espera tener.

Ante la falta de recursos económicos, contratar personal profesional para abordar este campo se ha vuelto inevitable.

Dado que la plataforma actual es limitada e inaccesible, el problema central del nivel de comunicación radica en la comunicación externa sin posibilidad de relación entre desarrollo social y promoción de la participación porque la actividad realizada puede tener el mayor impacto en términos de acción social, reconocimiento.

Fuente. Elaboración propia con base al ejercicio de observación en la OSP.

Informe Sociopráxico

Para responder a la pregunta planteada anteriormente, el objetivo de este informe es diseñar una integración de la teoría aprendida a través de un programa de construcción de redes sociales y de formación vocacional, así como diseñar estándares de reflexión y ética de participación en el proceso de desarrollo.

De la fase de recolección de información de la OSP (Hogar San Jerónimo Emiliani) y de la actividad participativa de la que fui testigo, es posible resaltar la posibilidad de vincular la aplicabilidad de las prácticas sociales a los objetivos de transformación social.

La mencionada organización comunitaria se encuentra en constante transformación,

los espacios de comunicación interna y externa se pueden experimentar en el flujo de actividades que se experimentan de manera óptima pero particularmente requiere una mejora estimulada por estrategias de amplificación orientadas a la integración espacial de todos los espacios comunicativos reconocidos en la comunicación externa, por eso es importante reconocer la diferencia como siempre constante, como bien señala Villasante (2006): “La práctica no termina en el diagnóstico sino en las propuestas de acción y en la acción misma, así como en las reformas continuas que requiere las cosas y las ideas cambian a medida que cambian las condiciones de vida” (p. 113).

Es necesario involucrar a redes que ya existen, que están en movimiento o que pueden hacerlo, debido a su potencial para transformar y mejorar nuestra calidad de vida demuestra que la creación continua de estrategias que involucran la participación y la comunicación de la comunidad a través de un escenario de construcción de redes sociales conduce al dinamismo que impulsa el alcance de la transformación social a través del trabajo de OSP.

Teniendo en cuenta lo anterior, entendamos la práctica social como un estado de interacción continua que permite la búsqueda de soluciones a los problemas sociales actuales a partir de la acción individual y colectiva que permite escenarios reales de transformación de la economía, a través de la recolección de información de la OSP y participación en la sociedad.

Las actividades allí realizadas se enmarcaron como testigos y participantes del trabajo de la práctica social, integrando los roles internos y externos de la OSP con el propósito social valorado por los residentes, y aplicando la entrevista a preguntas cualitativas ayuda a mantener un carácter abierto.

Un enfoque de interacción en el que las respuestas son ideales para comprender la perspectiva personal del psicólogo especialista en educación de la OSP, quien mantiene una

interacción constante con los actores internos y externos de este escenario, y en este sentido recopilar acceso a información que presente con claridad datos relevantes de tres tipos: redes sociales Comunicación comunitaria y participativa.

En este sentido, la información más importante obtenida de la construcción de las redes sociales se considera un punto de inflexión porque es claro que en la casa de San Jerónimo Emiliani se aceptaba la relación entre las redes sociales y la comunicación externa, pero en términos de su potencial para un propósito social y el reconocimiento que necesita la institución para alcanzar sus objetivos sociales.

Este plan de comunicación ha quedado obsoleto porque las redes y canales digitales con los que cuenta la OSP no son dinámicos ni influyentes, por lo que el reconocimiento de este frente a nivel social En una ciudad de Tonga, las playas donde extraños hablan del trabajo social que se realiza en ellas no son valiosas, lo que afecta la búsqueda de ayuda económica y vínculos estables con otras organizaciones que puedan sostener el impacto de la transformación social. Como afirmó Aristóteles, el hombre es esencialmente un ser social porque necesita interactuar constantemente entre sí para ello.

Expresar pensamientos, sentimientos e ideas, y vincularlo a la globalización de la sociedad y su continuo progreso frente a los mecanismos de comunicación e interacción.

Es por ello que las redes sociales representan un área que se puede explorar en la comunicación porque, más que entretenimiento, brinda la posibilidad de establecer comunicación en redes de comunicación que reconozcan diversos sectores económicos o sociales, entre otras áreas, relacionadas con las brechas identificadas en la OSP, requiere de un plan de acción que intervenga en el ámbito de la comunicación externa de las redes sociales, potenciando así la interacción y palabras motivacionales en este caso son productos de comunicación visibles y

destacados que llaman la atención y traen reconocimiento comunitario a la organización, promoviendo la asistencia social a través del trabajo voluntario, apoyo financiero, cooperación con diversas organizaciones y apoyo educativo para aplicar la extensión educativa a los beneficiarios de la OSP.

En el programa, en este caso niños y adolescentes de una comunidad donde sus derechos son vulnerados, que incluye la importancia de estimular la construcción de redes sociales institucionales, destacando que según Chadi (2007): “Las redes organizacionales se definen como organizaciones creadas y creadas para lograr objetivos específicos, satisfaciendo necesidades específicas de los sistemas usuarios” (p. 8).

Asimismo, en relación al mismo texto, OSP Hogar San Jerónimo Emiliani da un campo educativo porque la educación en comunicación imparte se fundamenta en estándares participativos y recreativos como métodos educativos y de formación moral al mismo tiempo y en este contexto el texto dice: la escuela no se limita a la transmisión de conocimientos sino que en esta relación complementaria con el grupo familiar también coopera con los anteriores. Mencionados procesos de socialización y emancipación es decir, la importancia de fortalecer el flujo de comunicaciones externas para OSP de ahora en adelante está directamente relacionada con la transformación social y el alivio de los problemas abordados.

En resumen, fortalecer la relación entre comunidad, redes sociales y comunicación participativa fue esencial al desarrollar esta investigación-acción porque juntos estos componentes representan una dinámica comunicativa que incluye horizontalmente todo lo conectado y también promueve la participación integradora al incluir todas las opiniones y promover todas las perspectivas.

Definiendo una perspectiva social que aborde los problemas reales y recurrentes en este

escenario, la comunicación como elemento transformador surge de la aplicabilidad y desarrollo de redes sociales que conectan el reconocimiento de la comunidad ecológica y promueven el logro de los objetivos de la OSP a partir de la facilidad de información e intercambio y el conjunto comunicacional que asegura el desarrollo continuo de la comunicación transformadora como agente de cambio en la comunidad y el entorno inmediato.

Construcción

Figura 1

Sociograma inicial

Conjunto de acción

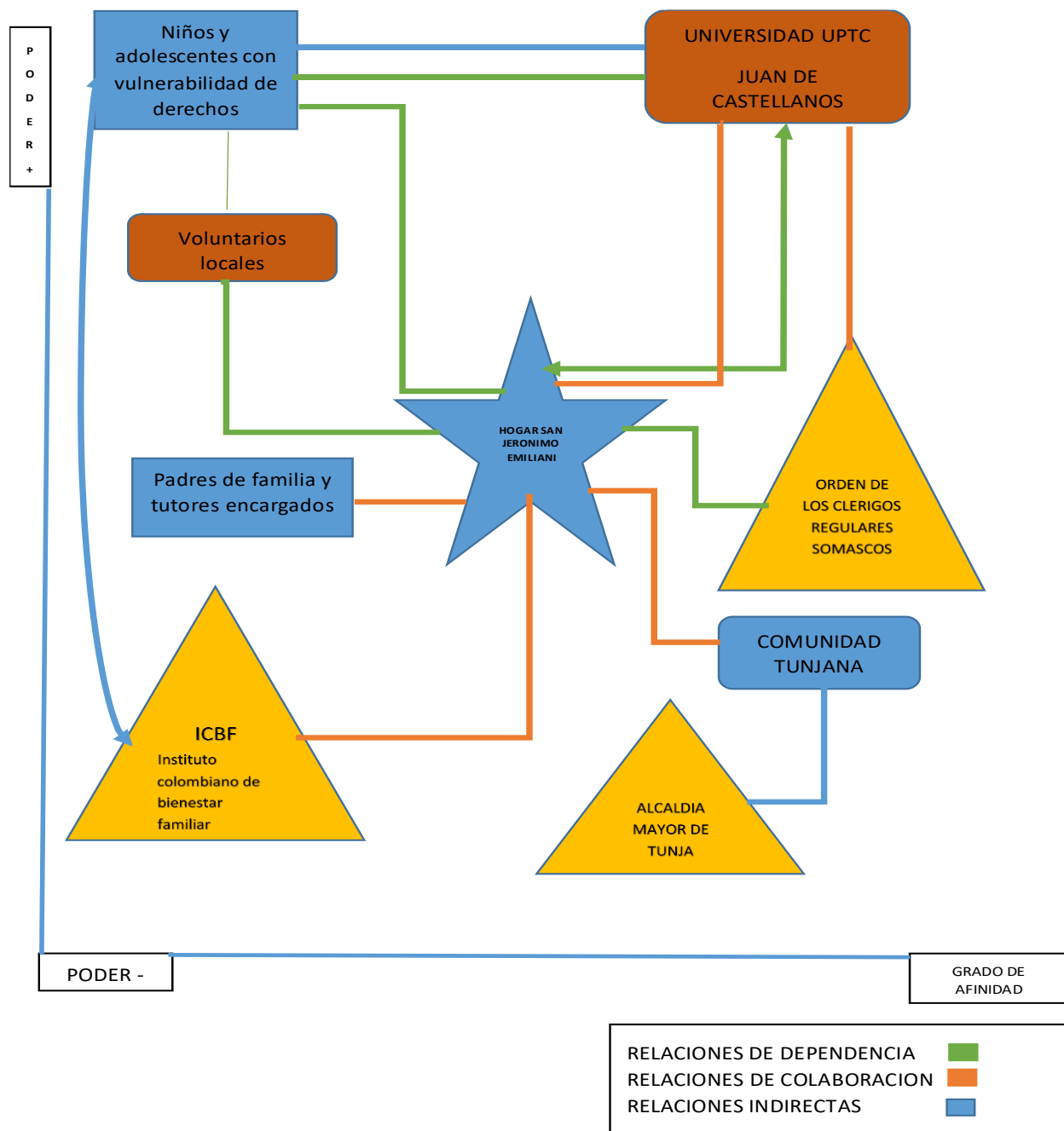


Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por el Hogar San

Jeronimo Emilani.

Figura 2

Sociograma final Hogar San Jeronimo Emiliani



Fuente. Elaboración propia, con base a la información suministrada por el Hogar San Jeronimo Emiliani.

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

| Clases o Actores sociales | Afín | Diferente | Ajeno | Opuesto |
|---|---|---|-------------------------|-----------|
| Figuras de poder (Sector institucional y organismos de poder) | Hogar San Jerónimo Emiliani | ICBF Instituto colombiano de Bienestar Familiar | Alcaldía mayor de Tunja | No aplica |
| Tejido asociativo (Sector organizado, formal e informal) | Voluntarios locales e internacionales Niños y adolescentes en vulnerabilidad de derechos | No aplica | No aplica | No aplica |
| Base social no organizado (Sector no organizado) | Tutores encargados de los menores Comunidad Tunjana | Convenios con universidades | No aplica | No aplica |

Fuente. Elaboración propia, con base en la información suministrada por el Hogar San Jerónimo Emiliani

Tabla 5*Matriz Comparativa*

| OSP | OSP escogida para el ejercicio investigativo Hogar San Jerónimo Emiliani | OSP 1 Fundación Ángel Celestial | OSP 2 Aldeas infantiles SOS | OSP 3 Fundación Escuela Taller de Boyacá |
|-------------------------------------|--|---|---|--|
| Fines u objetivos (Misión y Visión) | <p>Misión Promover la formación de seres humanos autónomos, fundamentada en la práctica integral de valores, constructores de una sociedad respetuosa de la diversidad y capaces de proyectarse técnica, profesional y laboralmente con calidad en un mundo globalizado.</p> <p>Vision</p> <p>Garantizar la prestación de servicios a la niñez en la restauración de los derechos , con la prestación de servicios</p> | <p>Misión Prestar apoyo psicosocial a pacientes diagnosticados con cáncer y a su grupo familiar, desde la orientación del cuidado, procedimiento y tratamiento, así como el asesoramiento a los pacientes frente a los procesos con las entidades de salud para el acceso a dichos servicios.</p> <p>Visión Prestar servicios de apoyo comunicacional y psicológico a los</p> | <p>Misión Somos la organización internacional más grande de atención directa a niños y niñas. Nuestro trabajo se ha centrado en ofrecer un modelo basado en la familia, para acoger a miles de niños, adolescentes y jóvenes que han sido separados de sus familias de origen. También acompañamos a las familias en riesgo social, para que desarrollen capacidades para proteger adecuadamente a sus hijos e hijas.</p> <p>Visión Garantizar que cada niña, niño, adolescente y joven crezca con los vínculos afectivos adecuados para convertirse en su mejor versión.</p> | <p>Misión Posibilitar la capacitación de personas competentes desde la formación laboral y humana, con el énfasis en la conservación del patrimonio Boyacá, mediante la implementación, de proyectos sustentables y propósitos con impacto social.</p> <p>Visión Promover procesos para la creación de sentidos de vida desde la cultura, el arte y el patrimonio histórico de la humanidad, recuperando la memoria de los saberes tradicionales de la región.</p> |

| | | | | |
|-------------------------|--|--|--|---|
| | de primera necesidad. | diversos pacientes diagnosticados de cáncer sin importar su credo, raza o condiciones económicas, etc. | | |
| Localización | Cra3 # 59-82, Tunja | Carrera 1F # 39 76 | Cra. 45a #94 - 87, Bogotá | Ciudad de Tunja Carrera 7 # 19-78 |
| Miembros | Personal interno que dirige los procesos tales como psicólogos y trabajadores sociales, educadores acompañantes. | Personal institucional Profesionales en el área de psicología | Personal institucional vinculado a la OSP | Los miembros de la fundación son el personal interno que dirige los proyectos, población vulnerable y en resocialización. |
| Proyectos desarrollados | | Población con diagnóstico como beneficiaria y familia Plan amigo: este proyecto permite la realización de actividades lúdicas +, reuniones de apoyo y convivencia, creación de redes de voluntarios, clubs de apoyo y clubs de lectura que benefician a los miembros pertenecientes a la fundación. | Embajadores SOS de corazón Equipo de gestores Proyectos estratégicos: Asistencia humanitaria Juntos desde la resiliencia por un entorno en paz Por el derecho a crecer en familia Hogares sustitutos, una alternativa de cuidado para la niñez migrante. Tejedores de cultura de la no violencia | Proyectos de recuperación del patrimonio departamental que ha consolidado alianzas con el ministerio de cultura y la gobernación Creación de una trayectoria en el campo de la pedagogía, el aprendizaje enfatizado a la población en estado de vulnerabilidad y re socialización de la ciudad de Tunja. |

| | | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|---|
| Aliados | ICBF Plan padrino | Redes sociales de apoyo frente al diagnóstico de cáncer Profesionales en áreas de psicología, medicina. | Amigos SOS Plan padrinos SOS Empresas SOS (ARA, Gol teach) | Ministerio de cultura Programa Nacional de Escuelas Taller de Colombia |
| Antigüedad | Creado desde enero 2009 | Creada en el año 2014 Dentro de la investigación sobre las redes sociales de dicha fundación se estima que no mantiene cuentas en redes sociales, pero cuentan con una página web dentro de la cual se estiman las principales características de la fundación pero que de igual manera no presentan un dinamismo propio de un canal digital lo que hace que la interacción sea limitada y poco accesible. | Fundada en 1949 | Creada en julio de 2010 |
| Descripción de sus redes sociales | Se supone que las redes sociales de dicho fondo no cuentan con cuentas en redes sociales, pero cuentan con un sitio web que reseña las principales características del fondo, pero al mismo tiempo no demuestran el dinamismo característico de los canales digitales, lo que hace que la interacción sea más difícil. limitado e inaccesible. | Las redes sociales de dicha fundación se presentan un estado de estándares propios de periodismo y la comunicación digital ya que se presentan factores de hipertextualidad, dinamismo y comunicación concreta para dar conocer campañas, proyectos y acciones de la fundación. | Las redes sociales de dicha fundación se presentan un estado de estándares propios de periodismo y la comunicación digital ya que se presentan factores de hipertextualidad, dinamismo y comunicación concreta para dar conocer campañas, proyectos y acciones de la fundación. | Las redes sociales de la fundación presentan una línea que identifica la fundación dentro del uso de posters publicitarios que dan a conocer a las actividades y proyectos que se llevaran a cabo en la fundación lo que promueve una comunicación constante igualmente se idéntica falencias en cuanto a la estética y la hipertextualidad de los textos que evadan una comunicación densa y no llamativa. |
| Tipo de comunidad | El tipo de comunicaciopn ética | El tipo de comunidad ética | La comunidad ética de aldeas infantiles SOS esta direccionada hacia los niños | El tipo de comunidad ética presente es la adhesión de |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| ética | esta direccionada hacia la restauración de derechos de los niños qu tienen en proceso | radica en la ayuda social mediante el apoyo a pacientes oncológicos a través del objetivo de preservar la calidad de vida de estos. Fundación ángel celestial. | de familias migrantes o en proceso de que requieren asistencia social. | comunidad bajo estándares de igualdad en cuanto al acceso de educación. |
| Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla) | https://www.colegioemiliani.edu.co/nuestra-institucion/ | https://prezi.com/mbw_2hqkexlh/fundacion-angel-celestial/ | https://www.aldeasinfantiles.org.co/nosotros | https://escuelatallerdeboyaca.org/ |

Fuente. Elaboración propia, basada en información recolectada por la OSP Hogar San Jerónimo Emiliani

Informe de Investigación

Entender las organizaciones como sistemas administrativos y sociales creados para lograr objetivos comunes nos permite brindar una visión estratégica de entrega de valor al interior de cada organización, creando así redes de relaciones y asociaciones que motiven a cada individuo a cumplir un rol funcional que estimule su ser.

Un tema interactivo sobre el desarrollo de estrategias para lograr objetivos comunes. Así, a través de una investigación práctica en el Hogar San Jerónimo Emiliani, confirmamos que el desarrollo de su comunidad le permite convertirse en una estructura de relaciones, contactos y asociaciones beneficiosas para un flujo organizacional positivo.

Lo anterior permite señalar elementos básicos como la sociabilidad y la comunidad, que surgen debido al desarrollo de las estructuras sociales.

En OSP, el primer concepto representa los procesos y dinámicas integradas en la sociedad humana, dando paso al segundo concepto de comunidad, que los define como un grupo de personas con una perspectiva común que enfatiza la creación de relaciones efectivas que definen la intención en metas y prácticas sociales, a través del desarrollo de estados participativos en los que se intercambia información dentro y más allá de la recepción, según López y Salgado (2012):

La sociedad no existe sólo en la existencia de un grupo social, sino que, por el contrario, es una entidad continua e interminable, que supera barreras y conflictos, como los intereses individuales, mediante el desarrollo y fortalecimiento de relaciones entre los miembros de ese grupo no necesariamente ligado a un entorno físico o aislado debido a las condiciones actuales de interacción constante en un mundo globalizado” (p. 60).

Utilizando la definición anterior y teniendo en cuenta la estructura de trabajo en la OSP Hogar San Jeronimo Emiliani, se puede enfatizar que a través de la armonía y el conflicto, la comunicación y las relaciones se forman por consenso individual.

La participación unificada a través de la locución de opiniones, dictámenes y plática accede expresar el oleada social de la organización de forma inmejorable y provechosa. Al establecer reuniones en profundidad dentro de la organización con la colaboración movilizada de roles internos y externos, que buscan asegurar que el bienestar de los niños y adolescentes con vulnerabilidades sea abordado dentro de la organización. Al analizar la situación, podemos determinar esa horizontal y la comunicación participativa es imponderable en la organización, a través de la combinación e integración entre planes y acciones de manera efectiva, y entre las actividades que brindan una situación participativa horizontal están las reuniones y miembros internos de la organización en las que se retroalimenta entre las partes para identificar estas brechas, ya sea a nivel interno o en relación con la participación de la comunidad de la plataforma para afrontar el trabajo de transformación en curso.

Hay que enfatizar que “el proceso de comunicación libre e igualitaria a través del acceso - diálogo - participación se basa en la estructura de derechos - necesidades - recursos, y para lograr muchas metas, el acceso es una condición básica para la comunicación horizontal porque hay nada parecido.

Comunicar desde el principio, la posibilidad que todos tienen de recibir mensajes no puede ser una interacción social democrática, y el diálogo es el foco de la comunicación horizontal porque para que ocurra una verdadera interacción democrática, todas las personas deben tener oportunidades similares para transmitir y recibir mensajes. (Beltrán, 1979, p. 9).

De alguna manera, lo que evita el monopolio del discurso a través del monólogo. Respecto a las formas de comunicación que posibilitan la armonía y el conformismo social, es significativo señalar que como Gallego (2011): “A lo largo de la historia se han desarrollado diferentes formas de confluir en sociedad en función de las necesidades de los individuos”. (p. 121).

Aun en las primeras organizaciones o grupos básicos creados en la antigüedad, se ha creado otras formas de grupos como sociedades o conjuntos ayudantes, formaciones serias y lo que hoy se le conoce como redes sociales. Por lo tanto, a través de la indagación práctica trabajada en la OSP, vinculamos el progreso de diferentes acciones que nos permitan experimentar etapas de participación armónica que:

Planificación estratégica: se extiende al desarrollo de un técnica de labor adecuado para conseguir los objetivos sociales de la organización en el marco de la sociedad y la transformación.

Actividades de carácter integral: Estas actividades permiten la participación de todos los actores relacionados con la Casa San Jerónimo, donde se realizan actividades artísticas para los niños y jóvenes como beneficiarios, y el trabajo comunitario de la organización, como personal de temporada, padres de familia o abogados.

Tutores, y voluntarios, para demostrar los avances logrados por esta categoría de Residentes a través de la formación educativa, académica, moral y recreativa.

Cuando se habla de desarrollar actividades que promuevan la armonía en la OSP y la dinámica empresarial, es importante abordar formas de comunicación que crean problema, por tanto lo que es importante señalar las redes sociales de la organización y los conductos de comunicación digital que se han vuelto esenciales.

El punto del informe, porque en la relación e investigación realizada, se pudo identificar que las redes sociales de la empresa tienen una debilidad en el sistema de comunicación, pues a pesar de esto, la falta de diligencia, hipertexto, interactividad y atractivo para la conferencia no es claramente visible, y a pesar de mantener canales de comunicación a través de estas redes, es claro que existen problemas asociados con la transferencia de información.

Esto es lo que atrae al público externo y también cómo el nombre de la organización es conocido por quienes no lo conocen.

En este semblante se manifiesta claramente una correlación conflictiva, que solicita la existencia de un método de comunicación y procedimientos que tengan su propia organización.

La realización de las redes sociales y el periodismo web significó un giro y una convergencia que potenció el reconocimiento de la OSP ante audiencias externas.

Aquí cabe señalar que, según Vélez (2011): “Cuando hablamos de redes sociales necesariamente buscamos una referencia al término estructura social, las redes, en un sentido muy general, son estructuras de intercambio social” (p. 40). Sus características varían según las tendencias cognitivas sobre el significado de las estructuras sociales. Las redes estane a la mira de las distribuciones que emergen de ellas. La comunicación se dedica a la observación de maneras de edificación de significado, que se expresan en el estudio de efectos, contenidos e interacción. Puede parecer extraño, pero la coincidencia entre estos dos campos es sólo reciente: por un lado, la relación entre la formación de estructuras relacionales está ligada a la formación de sistemas sociales de significado.

Respecto a las recomendaciones para fortalecer la comunicación dentro del Concejo de San Jerónimo Emiliani como un programa abierto activo, es importante aclarar que al existir

sistemas de comunicación interna y externa, es claro que las actividades dinámicas y de comunicación externa son los elementos con más brechas.

En este flujo, porque es necesario promover estrategias comunicacionales encaminadas a mejorar, en el marco de la comunicación y formación de redes sociales y digitales, una situación de interés que representa una acción transformadora en forma de efectos comunicacionales que efectúen con los patrones de creación de redes sociales digitales e participativas como se mencionó: Mefalopulos y Kamlongera (2008): “Cabe señalar que una vez que comienza el diseño estratégico, el proceso pasará de un análisis de problemas a la resolución de problemas una estrategia de comunicación está diseñada para lograr los objetivos de comunicación” (p. 26).

Al considerar qué caudales manejar en su táctica de comunicación, es importante volver al inconveniente que está resolviendo y sus objetivos de declaración, si queremos acrecentar la colaboración de la muchedumbre en una diligencia particular, es obligatorio manejar equipos de disputa como medio principal.

Se ha señalado anteriormente que la promoción de diversas recomendaciones como la implementación de mecanismos de interacción profesional a la luz del desarrollo de las redes sociales, las estructuras participativas y la creación de contenidos en el espacio digital depende de criterios de interactividad, creatividad y sensibilidad para adquirir nuevas perspectivas sobre la promoción.

En cuanto al trabajo social y los métodos de comunicación aplicados en OSP, como señalan los autores antes mencionados, el proceso básico de desarrollo radica en “la selección de texto, lenguaje, imágenes y sonidos que puedan transmitir un mensaje o tema de discusión”. El tratamiento debe contribuir a que la idea sea clara y sólida. Especialmente en

los mensajes, el procesamiento debe garantizar la creación de combinaciones interactivas: interés, conciencia, comprensión, deseo, confiabilidad, confianza, interés y acción.

De lo anterior se desprende que la promoción de diversas recomendaciones, como la introducción de mecanismos de interacción profesional en el contexto del desarrollo de las redes sociales, mecanismos de participación y creación de contenidos en el ámbito digital, basados en estándares interactivos, creatividad y sensibilidad a nuevas perspectivas sobre el avance.

El trabajo social y los métodos de comunicación utilizados, como enfatizan los autores mencionados, el principal proceso de desarrollo es "La selección de textos y lenguajes, imágenes y sonidos que puedan transmitir un mensaje o tema de discusión". El procedimiento ayudará que esta idea sea consisa y clara.

El tratamiento, fundamentalmente en la comunicación, debe procurar que genere en los conjuntos que interactúan: cuidado, conocimiento, agudeza, aspiración, confiabilidad y confianza, utilidad y ejercicio.

En modo de resumen sobre el documento de investigación, cabe señalar que la implementación de un estudio de actividad como ambiente de comunicación en la OSP (Hogar San Jerónimo Emiliani) permitió consolidar la información principal sobre el desarrollo y impulso del delicado efusión de comunicación para el En beneficio de la sociedad, la transformación se está produciendo allí, por lo que identificar fortalezas y debilidades, miembros, aliados y otras características es aún más importante cuando se aplican contenidos interactivos clave a las estructuras sociales.

Proyeccion

Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

Tomando el progreso de la creación de una estrategia comunicacional que permita el fortalecimiento organizativo y comunicativo de la OSP (Hogar san Jerónimo Emiliani) es importante enfatizar primero el objetivo principal de la IA, que es practicar una práctica social participativa, un acercamiento social a las redes sociales de comunicación interna y externa, sugiriendo que los principales problemas a resolver comienzan por reconocer las equivocaciones de las técnicas, etapas y campos de comunicación que están representados o activos en el núcleo.

Por lo tanto, a continuación se enumeran las cuestiones identificadas a partir de prácticas realizadas a través de procesos previos, como entrevistas cualitativas y diarios de campo, encaminados a abordar este fenómeno tanto desde la perspectiva del desarrollo organizacional como desde la perspectiva del investigador.

En primer lugar, es necesario enfatizar el objetivo central de la IA, que es implementar la práctica social en el marco de un enfoque social basado en la participación de redes sociales tanto externas como internas, mostrando que los primordiales temas a abordar comienzan con el creencia de las deficiencias de los técnicas, etapas y campos de comunicación representados u operados dentro de la plataforma.

Por lo tanto, a continuación se enumeran las cuestiones identificadas a partir de prácticas realizadas a través de procesos previos, como entrevistas cualitativas y diarios de campo, encaminados a abordar este fenómeno tanto desde la perspectiva del desarrollo organizacional como desde la perspectiva del investigador.

Gracias a la amplia experiencia de práctica social en el Hogar San Jerónimo, se desprende que el nivel de comunicación externa tiene en cuenta los amplios mecanismos de

elección del reconocimiento de la fundación y del trabajo social que se realiza dentro de ella porque los actores sociales externos están desactualizados.

Aún no han vinculado las estrategias derivadas de las dinámicas actuales en el desarrollo social y colectivo de la comunicación y los medios, enfatizando este tema como punto de partida central del eje de investigación, que necesita ramificarse hacia otras problemáticas, partiendo de la raíz de este problema, reconociendo así la escasez de particular inapreciable y competente para promover el la utilidad en el ejido de la comunicación y brindar funciones y métodos de enseñanza encaminados a desarrollar los conocimientos.

Sin embargo, el segundo problema de la ramificación central se identificó como la incapacidad de crear conexiones a partir de las recomendaciones del trabajo social, porque estas conexiones contribuirían a mantener y sustentar la participación social y el desarrollo, iniciando gradualmente la asistencia social y el apoyo igualitario de otros.

Tal solución a estos conflictos, presentada y propuesta para su resolución a continuación, puede convertirse en un lugar de migración para el adelanto de sucesos perspectivas, formando fuertemente una estructura social estable y fuerte, teniendo en cuenta los logros de la sociología, promoviendo el dinamismo, la optimización y la hipertextualidad , así como la formalización que incluye el espíritu de comunicación de retroalimentación interna y la estrategia de utilizar métodos externos para mejorar el nivel de formación.

Por lo tanto, al centrarse en crear una estrategia de comunicación que aborde estos temas, el primer paso es identificar el perfil de los grupos de participación prioritarios, específicamente:

Personal del fondo interno/actores externos Población beneficiaria/personal del fondo interno Personal del fondo interno/comunicaciones (tejido social)

La agrupación de las redes de comunicación más notables evaluadas anteriormente,

concede examinar su importancia para la creación de estrategias de participación, contribuyendo a la creación de vínculos estructurales que beneficien las actividades del fondo de participación social en estudio tener en cuenta que el “sentido sociológico” (soziologische Sinn) que conviene tener presente en la consideración de “las relaciones y uniones humanas” Tönnies, F., 1947, Comunidad y sociedad (1947: p24).

El enfoque de desarrollo de estrategias crea los objetivos de la estrategia a implementar y que luego de analizar la investigación preliminar se darán cuenta de su calidad para la solución de las dificultades antes mencionadas.

Objetivo general: Fortalecer una habilidad de comunicación que fortalezca la red social desde la creación de vínculos estables y estructuras sociales de relaciones internas, hasta fortalecer y mejorar la imagen corporativa del hogar san jerónimo hacia el exterior.

Objetivo específico: Establecer actividades de apoyo a las comunicaciones para promover el dogma de la calidad de la aplicabilidad de las comunicaciones.

Apreciar el desarrollo de lazos y relaciones provechosas a extenso plazo que potencien la transferencia de métodos de interacción exterior.

Puntualizar los módulos que forman porción de las redes sociales, ya sea en el ámbito de las relaciones personales o distinguiendo canales digitales, con el objetivo de estimular la presentación de la plataforma al entorno externo.

En línea con lo anterior, la habilidad de comunicación denominada: Estrategia para el fortalecimiento de la red social aplicada en la casa de San Jerónimo Emiliani se basa en el desarrollo de un enfoque participativo con el objetivo de fortalecer el encuentro de los roles colaboradores en este caso, principalmente personal interno de la osp quienes podrán emplear la

estrategia en relación con representantes y beneficiarios externos, valorando así la participación como método de predicción.

Por lo tanto, esta estrategia tiene como objetivo promover el uso de actividades de comunicación orientadas a ampliar la red social de comunicación interna (individual-organizacional), ya que promueven la retroalimentación, las relaciones entre las personas y refuerzan la cultura corporativa mediante el uso de acciones como charlas periódicas, la realización de un buzón de sugerencias que propicie un plan objetivo de sugerencia de ideas para mejorar el desarrollo del trabajo social impartido como grupo interno en el Hogar, tras un fortalecimiento interno del mencionado, pretendemos impulsar en el ámbito las iniciativas de formación dirigidas al personal interno, directivos como a participantes externos como voluntarios, en este aspecto de la comunicación el objetivo es Brindar apoyo y orientación de expertos en comunicación para capacitar y formalizar el conocimiento de los miembros de OSP en áreas de interés de la comunicación como desarrollar o actualizar los canales y entornos digitales de la organización para tener en cuenta los nuevos métodos de comunicación digital creados por el impulso, impulsando así la transformación del compromiso visual de la organización a los ojos de quienes siguen estos canales, y la promoción del atractivo para un Una audiencia más amplia, en sí misma, significa el reconocimiento necesario, lo que ayuda a promover el trabajo social y así asegurar su alcance más amplio. La organización debe enfocarse en crear contenido relevante e interesante de mucho valor que aporte a su audiencia.

Llegar al final de la estrategia resuelve el problema inicial ejecutando los pasos previamente planificados, Este punto se fundamenta en la construcción de un transmisión de compañerismo encaminado a promover un perfil y un progreso administrativo consciente, honesto, contribuyendo al logro del punto final de la estrategia. “Es necesario identificar de

manera aproximada, el eje de los contenidos y de los temas a ser tratados en la estrategia de comunicación, no importa cuales enfoques y modos se escojan” Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). p21.

De esta manera, el formulario ayudará a construir relaciones beneficiosas a largo plazo, que pueden implicar el desarrollo de vínculos externos con otras fundaciones, tanto gubernamentales como instituciones académicas, para formalizar la red de apoyo y aportar beneficios alcanzables al fondo a través de alianzas estratégicas, fortaleciendo así el financiamiento de proyectos y creando planes de acción conjuntos para la transformación social, por lo tanto, participar entre otros en proyectos solidarios unidos puede significar la correcta misión estratégica en el contexto de la formación de estructuras sociales y públicas a gran escala, fortalecimiento en diversos aspectos para estimular actividades de transformación social relacionadas con la comunicación activa adecuada, para identificar potenciales aliados cuyas interacciones externas e internas puedan fomentarse a través de diferentes áreas de responsabilidad y obligación social.

Conclusiones

La creación de estrategias para mejorar el campo de la comunicación comienza con la interacción social continua, el acceso a temas de investigación, la participación de la comunidad y la puesta en práctica de elementos teóricos, y esto nos permite cimentar la aplicabilidad de nuestra IA en el progreso del mundo real y la definición de problemas.

En el desarrollo práctico del diplomado en construcción de redes sociales, podemos concluir que la creación de estrategias para fortalecer el sector de medios comienza con la interacción social continua, el acceso a temas de investigación, la participación comunitaria y la aplicabilidad. En teoría, esto nos permite aplicar IA basada en el desarrollo del mundo real y la identificación de problemas para encontrar el equilibrio óptimo entre problemas específicos como lugar de despedida y habilidades como punto final.

La experiencia social de la investigación-acción como base de la práctica social, basada en el trabajo avanzado, permite consolidar conocimientos anticipadamente adquiridos y lograr nuevas destrezas relevantes para los próximos escenarios profesionales en campos relacionados con la investigación, la academia y los medios, así como recomendaciones. y crear estrategias mediáticas que integren lo social, educativo, de participación y promoción, así como crear entornos digitales como canales de difusión que permitan a las organizaciones y actores sociales que la sociedad reconozca el reconocimiento de las comunidades trabajadoras y transforme las comunidades remotas. la base para lograr la formación y creación de relaciones de beneficio mutuo que contribuyan a la creación de una estructura social más amplia y más fuerte. completar la presentación de la enseñanza y práctica en el campo de especialización, prestando atención a la dinámica de la indagación y encontrando un hilo útil para evaluar la reducción de los

problemas identificados en el campo de la comunicación, tanto interna como externamente, logrando así la formación de elementos específicos para la transformación de la comunicación.

Referencias Bibliográficas

Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica.

Bonilla Artigas Editores.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>

Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y

Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo). <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

César Bernal Bravo, M. Carmen Navarro García-Suelto, & Sonia Santoveña Casal. (2018).

Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones

Octaedro.

Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-

Manchega de Ciencias sociales. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo,

España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de

comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la

Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto

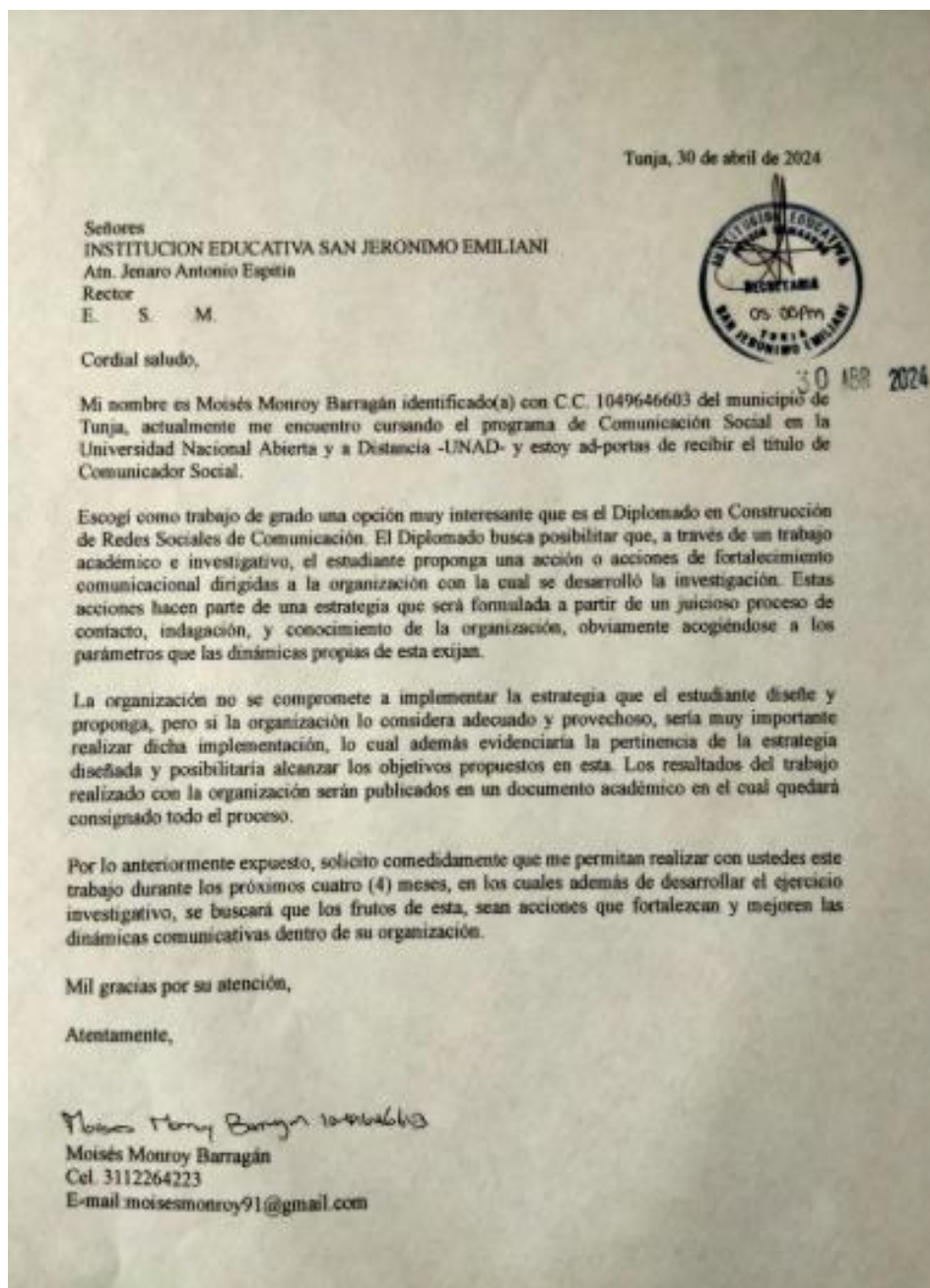
de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy.

Apéndices

Apéndice A

Carta de solicitud



Apéndice B

Carta de aprobación

Tunja, 05 de mayo de 2024

Señor
Moisés Monroy Barragán
Estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a distancia (UNAD)
CEAD Tunja

Cordial saludo

Mediante esta carta nos permitimos informarle, que su solicitud para la realización de la práctica del diplomado Construcción de Redes Sociales en Comunicación la cual se va a realizar con la institución san Jerónimo Emiliani, ha sido estudiada y aceptada conforme a la propuesta que se quiere realuar, de antemano le agradecemos por querer vincularnos a este tipo de procesos formativos y lo cual sabemos que va a ser de gran aporte para cada uno de nosotros.

Atentamente,



Pro. JENARO ANTONIO ESPITIA
RECTOR

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Cual es el objetivo social que cumple el hogar san jeronimo emiliani?

¿Que población se beneficia de este proyecto?

¿Que mas funciones cumple el hogar san Jeronimo emiliani?

¿Cuales son las formas de participación interna y externa que se manejan en el hogar san jeronimo emiliani?

¿De que forma manejan las actividades que tienen por realizar en el hogar?

¿Que dificultades se presentan al realizar las actividades dentro de la organización?

Apéndice D

Link de entrevista inicial

https://youtu.be/MX_4-42JWrM?feature=shared

Apéndice E

Preguntas cualitativas

En su rol de gestión de la Casa de San Jerónimo Emiliani, ¿considera que las redes sociales constituyen un mecanismo de comunicación que estimula el reconocimiento de la organización entre su público objetivo?

¿Qué opina del desarrollo de la Casa de San Jerónimo Emiliani a la luz de la socialización que ha experimentado?

¿Qué importancia tienen las redes sociales en el desarrollo de la comunidad de cada familia? De cuáles de estos canales son propietarios?

La comunicación participativa es un proceso en el que se transmiten pensamientos, opiniones e ideas en diversos contextos necesarios para lograr la interacción social en la transformación de la sociedad. En consecuencia, se preguntó cómo se podría aplicar la comunicación participativa al desarrollo de actividades en el hogar.

¿Cuáles considera que son las falencias comunicativas y de difusión digital que tiene la institución en el ámbito digital?

¿Cree que la comunicación participativa impacta la inclusión de quienes se benefician de su trabajo como defensor de los derechos del niño?

Comprendo que desde el avance de labores de acción social realizadas en la fundación se establecen escenarios de interacción que fortalecen la cohesión entre los miembros activos, por lo que le preguntó, ¿Este factor de acción social les ha permitido conformar redes de apoyo social que favorezcan al hogar san jerónimo emiliani

Promoviendo las estrategias conjuntas entre el hogar san Jerónimo Emiliani y la sociedad.

¿Cómo imagina el plan de comunicaciones internas y externas de sus instalaciones?

La comunicación transformacional incluye la gestión, sensibilización y acción sobre diversos

problemas sociales con el objetivo de reducirlos, y en base a ello pregunto.

¿Qué importancia tiene para usted aplicar la comunicación transformadora a las comunidades en su trabajo de participación?

Apéndice F

Link entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/DG4J9QkX8S4?feature=shared>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace de devolución de la Organización

<https://www.youtube.com/watch?v=f6Vj6pvuJtw>