

**Estrategia en el Manejo de Redes Sociales en la Organización Social Participativa**  
**“ASOTRALL”**

Paula Valentina Espejo Azuero

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

La investigación acción presentada en el siguiente proyecto, evidencia a la OSP “Asociación Turística Ruta del Atardecer Llanero – ASOTRALL” ubicada en el municipio de Acacías del departamento del Meta. La ciudad turística del departamento esta en un auge turístico, es llamativa por sus paisajes y variedades de sitios que se pueden encontrar para realizar diferentes actividades al aire libre, la OSP se encarga de cubrir varios de estos sitios de diversas veredas que promueven la economía del municipio; durante esta investigación se logró hablar con los miembros de la organización, es especial con la representante legal Jacqueline Alfonso una mujer líder con entusiasmo y amor por su gremio, la tenacidad es una de las virtudes que se resaltan no solo de esta gran mujer sino de la OSP que cada día esta logrando obtener reconocimiento y ayuda por parte de los entes gubernamentales un trabajo arduo que lleva 7 años de dedicación y sudor.

Aunque su camino ha demostrado resultados, hace falta seguir cultivando a esos sueños; en la investigación revela que hace falta una mejora a la comunicación interna y externa que no permite la consolidación de un equipo 100% ameno, también se nota la falencia de las redes sociales, una herramienta vital en la actualidad para brindar una cercanía con la labor de la asociación y así conquistar el mundo del internet que ofrece una cantidad de posibilidades favoreciendo a la OSP de una manera inigualable, se considera que dirigiendo un proyecto estructurado a base del buen manejo de las redes sociales va a permitir que la OSP se fortalezca y este en el mismo sendero de las herramientas digitales y sus pasos sean gigantes como el mundo que los rodea, afianzando los lazos entre ellos y con la sociedad.

***Palabras clave:*** Turístico, Comunicación, Redes sociales, Tenacidad, Líder.

### **Abstract**

The action research presented in the following project evidences the OSP “Ruta del Atardecer Llanero Tourist Association – ASOTRALL” located in the municipality of Acacías in the department of Meta. The tourist city of the department is in a tourist boom, it is striking for its landscapes and varieties of sites that can be found to carry out different outdoor activities, the OSP is in charge of covering several of these sites on various paths that promote the economy of the municipality; During this investigation it was possible to speak with the members of the organization, especially with the legal representative Jacqueline Alfonso, a leading woman with enthusiasm and love for her union, tenacity is one of the virtues that stand out not only of this great woman but of the OSP that every day is managing to obtain recognition and help from government entities, hard work that takes 7 years of dedication and sweat.

Although their path has shown results, it is necessary to continue cultivating those dreams; The research reveals that an improvement is needed in internal and external communication that does not allow the consolidation of a 100% enjoyable team. The lack of social networks is also noted, a vital tool today to provide closeness to the work. of the association and thus conquer the world of the internet that offers a number of possibilities favoring the OSP in an unmatched way, it is considered that directing a structured project based on good management of social networks will allow the OSP to strengthen and is on the same path of digital tools and its steps are giant like the world around them, strengthening the ties between them and with society.

***Keywords:*** Tourist, Communication, Social network, Tenacity, Leader.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento .....	10
Conceptualización .....	11
Informe de Identificación y Conceptualización .....	12
Implicación .....	14
Informe Sociopráxico .....	15
Construcción.....	17
Informe de Investigación.....	21
Proyección .....	26
Estrategia en el Manejo de Redes Sociales en la Organización Social Participativa “ASOTRALL” .....	26
Conclusiones.....	31
Referencias Bibliográficas.....	33

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información de la OSP</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i> .....	11
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	14
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	17
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	18

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma (ASOTRALL)</i> .....	24
<b>Figura 2</b> <i>Figura Conjuntos Acción</i> .....	25

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	35
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	36
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	37
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	38
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	39
<b>Apéndice F</b> <i>Entrevista Cualitativa</i> .....	40
<b>Apéndice G</b> <i>Evidencia Diario de Campo</i> .....	41
<b>Apéndice H</b> <i>Vídeo socializacion con la OSP</i> .....	42

## **Introducción**

En el presente documento se expone la investigación acción ejecutada a la "Asociación Turística Ruta del Atardecer Llanero" ASOTRALL ubicada en el municipio de Acacías en el departamento del Meta; la OSP elegida para el desarrollo del diplomado.

Se aporta desde el área comunicacional al crecimiento de la asociación y buscar de manera positiva y dinámica que la asociación cumpla su objetivo social; para esto se realiza una entrevista inicial donde se indaga sobre el funcionamiento y las ideas de la asociación; recopilando toda la información en una ficha, una presentación formal con una carta de solicitud y aprobación por parte de la OSP, y un informe de identificación que nos permite un reconocimiento de la asociación.

Como segunda parte de la investigación se acompaña en una actividad dinámica que realiza la asociación buscando indagar sobre sus métodos de participación y comunicación observando de manera detallada realizando un socio praxis y una entrevista más indagatoria sobre que piensan y que desean sobre los tres temas trabajados dentro de la investigación: red social, comunicación participativa y comunidad.

Dando continuidad a la investigación acción de la OSP, se realiza un sociograma y figura de conjunto de acción con información de las relaciones interpersonales de la OSP y su comunicación interna y externa en los niveles óptimos o por mejorar, se indago sobre el posicionamiento de la OSP con los actores sociales encontrados en el conjunto de acción y una tabla comparativa de la asociación trabajada en el diplomado con otras organizaciones que son afines al gremio indagando sobre sus objetivos, redes sociales, antigüedad, aliados, entre otros; información indispensable para concretar la estrategia de la OSP y toda la investigación realizada compilarla en un informe afirmando con los autores encontrados en las unidades del diplomado.

Se diseña la estrategia de comunicación para la OSP, la cual es presentada a la asociación demostrando las proyecciones que se pueden hacer por medio de las redes sociales generando el cumplimiento de sus objetivos y mejorando los planes de la OSP, la estrategia se presenta en PPT y en la IA para ser evaluada por el tutor y los jurados; se realiza la sustentación a los encargados de dar la calificación final y aceptación del diplomado.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de la Información de la OSP*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 3 Asociación Turística Ruta del Atardecer Llanero	La Asociación Turística Ruta del Atardecer Llanero ASOTRALL, busca promocionar el turismo de las veredas, estas comunidades del municipio cuentan con diversos sitios turísticos que por medio de esta asociación busca darlas a conocer, una de sus actividades es un festival de tres días lleno de cultura y tradición llanera.	El turismo es una de las fuentes enriquecedoras de la economía del municipio, considero importante el resaltar que va unida a las veredas, las cuales han ido creciendo por el potencial turístico.	Promocionar el turismo y que aumente la economía del municipio y sus habitantes; es crucial para el crecimiento de Acacías. Dar a conocer por este medio potencializa al municipio y como lleva su eslogan “Acacías, ciudad turística del departamento del Meta”.	Se puede encontrar un bajo apoyo económico de parte de las entidades gubernamentales para la realización de las actividades de la asociación.

*Nota.* Información extraída de la OSP.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha descriptiva de la OSP*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Una de sus actividades principales es el fortalecimiento del folclor, cultura, el deporte, a través del festival turístico y folclórico de la ruta, también la promoción de la ruta como un turismo sostenible.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El objetivo es la protección de la actividad turística, propender por el bienestar de sus asociados, trabajar por el desarrollo integral y armónico de la ruta, estimular el desarrollo cultural y turístico. Diseñar, ejecutar sus propios procesos, así como administrar recursos propios o ajenos orientados al desarrollo cultural y turístico, gestionar el apoyo, acompañamiento y recibir asesorías.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se reúnen de manera ordinaria en el mes de marzo, las demás son extraordinarias o informativa cada que se requiera.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los miembros son socios fundadores y adherentes, sus funciones están señaladas estatutariamente, quien dirige la asociación es la directiva.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Su cobertura territorial es de 3 veredas: el playón, rancho grande y san José; hay 10 socios activos.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Presidente, vicepresidente, tesorero, fiscal, secretaria.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Todos tienen afinidad en la actividad.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Todos aportan con conocimiento y gestión, apoyan iniciativas propias y externas.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Cuentan con un grupo de WhatsApp, además de convocatoria escrita atentos a compartir cualquier evento, de negocios que aún no están vinculados con la asociación, además de la comunicación de forma verbal.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Reuniones a través del presidente que gestiona con entidades.

Planes, cronogramas, metas, proyectos en desarrollo.	Seguir dando a conocer la ruta, posicionarla con el evento central, conseguir ser reconocidos no solo a nivel municipal sino nacional y por qué no internacionalmente.
Logros de proyectos exitosos.	Posición a nivel regional de la ruta con el festival de la ruta turística.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Falta de apoyo institucional, gubernamental y el creerse en verdad las cosas, además es difícil cambiar la negatividad y maneras de pensar de algunos socios.
Otros aspectos para comentar.	Es una asociación que busca fomentar y apoyar el crecimiento del turismo de las veredas del municipio.

---

*Nota.* Información propia extraída de la OSP.

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

Asociación turística ruta del atardecer llanero, es la OSP elegida para el desarrollo del diplomado, esta busca fomentar y apoyar el crecimiento del turismo de las veredas del municipio de Acacías.

La ciudad turística del departamento del Meta, Acacías; cuenta con un amplio repertorio de sitios turísticos que fortalecen el crecimiento económico de sus habitantes, esta asociación se dispone a estimular el desarrollo cultural y turístico, además de la protección de la actividad turística, propender por el bienestar de sus asociados, trabajar por el desarrollo integral y armónico de la ruta; por esto es elegida para el desarrollo del diplomado, su labor social y el aporte que le brinda al municipio es muy agradable y satisfactorio el poder contribuir nuestros cocimientos para el crecimiento y mejora de la comunicación de la asociación.

En las lecturas de las unidades 2 y 3 se encuentra los argumentos para el desarrollo de la OSP, con Gallego S. (2011)

Las redes sociales son armas (herramientas) fundamentales de la masa humana, es decir, de la sociedad civil interpretada por Requena “como aquella que alude a las organizaciones, movimientos y asociaciones, así como a las relaciones entre ellas; es

decir, a todo aquello que no es ni Estado ni mercado, pero que necesita de ellos para sobrevivir [...] es el conjunto de redes relacionales formadas para fortalecer a sus miembros (p. 120).

Esto nos permite la interacción con las redes sociales, como lo menciona Gallego (2011), es una herramienta muy importante para el ser humano, la cual es perfecta para el auge de la asociación y continuar con el reconocimiento que esta necesita.

Beltrán (1979) manifiesta: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p. 17) como lo menciona Beltrán al compartir estas experiencias mediante la participación y el dialogo, que permite que la comunicación crezca dentro de la asociación de manera positiva permitiendo una comunicación eficaz entre los socios.

Las falencias comunicacionales que tienen en la asociación son manejables y con un buen plan de trabajo se pueden solucionar, y la disposición de ellos por mejorar y crecer es de vital importancia para lograr los objetivos mutuos.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de campo*

OSP: ASOTRALL	Actividad: Participación en junta	Fecha: 17 mayo 2024
Hora inicio: 03:00 PM	Hora finalización: 04:30 PM	Lugar: Vaqueros club
Participantes: Miembros de la OSP		Investigador: Paula Espejo
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Se acompañó a los miembros de ASOTRALL en una junta rutinaria que realizan para tratar temas de sumo interés a corto plazo, su reunión inicia con un café, compartiendo ideas, organizando propuestas para sus próximas actividades, finalizando con un pequeño compartir y apretón de manos.</p> <p>Cuentan con una comunicación participativa, aunque en algunos momentos no escuchan detenidamente e interpretan la información de manera errada, a pesar de que la participación de los miembros fue pequeña, se permitió llegar acuerdos que benefician el crecimiento de la asociación.</p>	<p>Se logró observar un equipo unido que tiene sus momentos de debilidad, los participantes que estuvieron allí son los mismo que vi en la primera reunión de acercamiento a la OSP, lo cual indica que son los miembros con más sentido de pertenencia por su asociación y el trabajo que realizan a diario.</p> <p>La comunicación fue sin duda participativa, se escuchan y comparten ideas, momentáneamente tienen espacios donde no coinciden y pueden mal interpretar la información, pero trabajan en mejorar.</p>	<p>Emoción por saber que una comunidad trabaja en pro del turismo y el crecimiento de un sector que permite la innovación del municipio e intriga al conocer los desafíos a los que se enfrentan para desarrollar las actividades para cumplir sus proyectos.</p> <p>Es lindo conocer todo el paso a paso y las situaciones por las que pasa la asociación, asumiendo el liderazgo del sector turístico e impulsando a trabajar un municipio en pro de este.</p> <p>También es acogedor observar como a pesar de las dificultades que se presentan continúan trabajando y dando lo mejor de sí, adoptando nuevas herramientas y mejorando el uso de la red social y la comunicación de una manera amena.</p>

*Nota.* Información propia extraída de la OSP.

### Informe Sociopráxico

La actividad fue un momento enriquecedor y lleno de información vital para considerar que la asociación es un equipo que trabaja en pro del sector turístico lo cual ha venido trabajando

desde actividades básicas y con herramientas que ya no son tan implementadas ni vistas, como se lo menciona Villasante (s.f):

Cuanto más abajo llegamos en los sectores populares nos encontramos con ideas y propuestas que pueden parecer descabelladas, y que además no salen a la primera. Pero que son las que pueden desbloquear algunas posturas muy encastilladas, y aportar nuevos enfoques para abrir los procesos (p. 17).

Esto nos abalanza en la nueva era tecnológica, y los temas que se abordan en esta investigación: red social, comunidad y comunicación participativa; el enfoque que necesita la asociación para encontrar ese impulso que tanto requiere, así lo indica Gallego (2011):

La introducción de la tecnología ha supuesto nuevos procesos o prácticas socioculturales, y, por supuesto, la redefinición de las que existen, como, por ejemplo: nuevos entornos, nuevas formas de percibir y experimentar el espacio y el tiempo, nuevas maneras de socialización e interacción, un nuevo modo de pensar y vivir el mundo. (p. 101).

La tecnología abre estos nuevos espacios, experimenta nuevas formas de socialización, ver el mundo desde las nuevas oportunidades que brinda esta herramienta tan valiosa y que se utiliza para fines con propósitos certeros.

Es indispensable que la OSP se conecte y confíe en el apoyo que brindan las redes sociales, la comunicación es fundamental para que la asociación prospere y cada proyecto que quieren realizar se pueda lograr, las redes sociales es una puerta que conlleva a un camino grande donde se encuentra dificultades y opiniones de personas que gustan o no del trabajo desarrollado estas retroalimentaciones son vitales para ir trazando el camino a la meta que se quiere lograr.

Es indispensable que la asistencia de los miembros mejore en sus juntas para así conocer las actividades, dificultades que se presentan y la solución sea encontrada de manera eficaz, así también mejorando la comunicación interna de la OSP.

## Construcción

**Tabla 4**

*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo	Trabajan por una misma causa, su labor los une y comparten el sentido de pertenencia por su sector y comunidad, deseando cumplir el objetivo.	Su comunicación, aunque son un gran equipo, la comunicación es débil y no saben comprender la información que es transmitida.	La falta de asistencia de miembros de la OSP a juntas donde tratan temas importantes del crecimiento de la asociación.	El presupuesto económico para las actividades que tienen propuestas a desarrollar. Un espacio destinado solo para estas reuniones.
Organizaciones gubernamentales	Las organizaciones que se relacionan con la OSP con un mismo fin y desde sus trabajos brindan la oportunidad para alcanzar los propósitos.	Que usen a la OSP para otros fines fuera de la temática establecida.	Apoyo constante es las actividades diseñadas para el crecimiento de la OSP.	Desacuerdos políticos que perjudican los intereses de la OSP.
Comunidad	Es la comunidad que se ha logrado vincular al trabajo de la OSP durante estos años, confiando en el equipo y buscando el crecimiento en conjunto.	Las problemáticas por quien es el más popular y/o reconocido de la OSP.	La falta de sentido de pertenencia por algunos miembros en la vinculación de actividades de la OSP.	Negatividad, arrogancia y conflictos por ejecuciones de trabajos dentro de la OSP.
Comunicación	Las reuniones que se llevan a cabo con el fin de informar y mantener activa la participación de los miembros.	La falta de asistencia impide la recepción de información y el grupo de WhatsApp en permite una interpretación inadecuada del mensaje enviado.	El famoso teléfono roto con información suministrada y pérdida de control sobre esta.	Mal entendido, inconformismo, pérdida del control de la información.

*Nota.* Información propia extraída de la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	Asociación Turística Ruta del Atardecer Llanero “ASOTRAL”	Asociación Colombiana de Turismo Responsable “ACOTUR”	Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo “ANATO”	Asociación hotelera y turística en Colombia “COTELCO”
Fines u objetivos (Misión y Visión)	ASOTRAL aspira, con el apoyo institucional y en un futuro no muy lejano, a contar con verdaderos centros turísticos, atendidos por personal debidamente capacitado, ofreciendo gran variedad de atractivos en búsqueda de la satisfacción plena de nuestros visitantes, ya sean regionales, nacionales o extranjeros.	La misión es transformar y unir al sector turístico de Colombia y convertirlo en un agente de conservación del patrimonio natural y cultural, reconstrucción del tejido social y la construcción de un nuevo imaginario colectivo de Colombia.	La misión es comprometerse a liderar la transformación y fortalecimiento continuo del sector turístico en Colombia, representando a los Asociados ante los distintos niveles del Estado. Trabajamos por incrementar la competitividad de los Agentes de Viajes; promovemos una relación equitativa con la cadena de valor e impulsamos un turismo sostenible, con el fin de preservar la confianza del consumidor.	Cotelco es el aliado líder que promueve el desarrollo sostenible de las regiones de Colombia, a través de la representatividad de los establecimientos de alojamiento, hospedaje y turismo con estándares de calidad, competitividad, conocimiento, apoyo jurídico, promoción y gestión de la información del sector.
Localización	Acacías – Meta	Colombia	Colombia	Colombia
Miembros	Representante legal Presidente Vicepresidente	Laura Durana – directora Pila Gómez – asistente Alejandra Cárdenas – gestora de comunidad	Paula Cortes – presidenta Diego Vásquez – presidente	José Duarte – presidente Edwin Bernal – director

	nte Tesorero Secretaria Vocal Fiscal Y 12 asociados	Mariana Parra – directora de proyectos Natalia Montoya – gestora de proyectos Andrés Ortega - líder fortalecimiento Camilo Ortega – consultor productor Carolina Ariza – cord. Administrativa Elias Botero – líder de proyectos Jairo Portillo – consultor digital Joleth Paniagua – investigadora Luisfer Castro – líder de impacto Martha Pardo – contadora Rafael Martínez – asesor jurídico	junta directiva Jessica Arévalo - directora ejecutiva nacional Angelica Garzón – jefe de prensa Daniela Rodríguez – cord. Eventos	Jairo Fernández – jefe administrativo Jhoavana Lozano Heynner Suarez Martha Noguera Beatriz Londoño Amilcar Mirep – miembros de la junta directiva
Proyectos desarrollados	Festival turístico y folclórico ruta del atardecer llanero, y reinado interveredal ASOTRAL L	Análisis de Mercado de Turismo de Naturaleza – Crea Perfiles de Turista Nacional - Stakeholders - Impacto Covid – Colombia más competitiva Convocatoria 677 (Colombia Productiva): Encadenamientos productivos del sector Turismo – Colombia productiva Fortalecer la estrategia de Negocios Verdes en Casanare, mediante la organización de una rueda de inversiones y la construcción de la marca regional – cámara y comercio Casanare	Vitrina turística ANATO Encuentro Nacional De Turismo Receptivo Congreso Nacional de Agencias de Viajes y Turismo Asamblea General Ordinaria	Facturación electrónica Expocotelco
Aliados	Comercio Empresas privadas Institutos de	Alcaldía municipal San José del Guaviare Easysly Adventure travel	Tecnológico de Monterrey Universidad Externado	Arroz federal Frescongelados New hotel Delta tecnologías

	turismo y cultura departamental y municipal Fomento y desarrollo	FONTUR Colombia Instituto Distrital de Turismo Bogotá Colombia Potencia de la Vida OpPEPA TourCert CREata SIPPO USAID THUNDRA	López y Clavijo abogados Turismo al derecho ML Molina Laboristas Avia Legal Open english Toursoft Icontec OLS Seguros	Samsung
Antigüedad	2017	2012	20 de octubre de 1949	17 de junio de 1954
Descripción de sus redes sociales	Tienen una fan page con 99 seguidores, no realizan publicaciones desde el 2020, sus publicaciones no son llamativas, los posts no son interesantes y las fotografías no son de calidad.	Cuentan con una fan page y cuenta de Instagram llamativa e informativa con más de 4 mil seguidores donde evidencian proyectos realizados, metas, acciones, que permiten conocer de cerca la labor que realizan.	Manejan una cuenta de Instagram y fan page con más de 64 mil seguidores con un contenido informativo y educativo que promueve no solo el turismo sino el cuidado del medio ambiente.	Trabajan con una cuenta en Instagram y fan page con más de 2 mil seguidores buscando enseñar sus proyectos y sus fines sociales en pro del turismo y el hotelaría en el país.
Tipo de comunidad ética	Comunidad ética asociativa turística	Comunidad ética turística	Comunidad ética turística	Comunidad ética turística hotelera
Fuentes de dónde extrajo información	Información propia de la OSP	<a href="https://www.acotur.co/es/nosotros">https://www.acotur.co/es/nosotros</a>	<a href="https://anato.org/">https://anato.org/</a>	<a href="https://www.cotelco.org/">https://www.cotelco.org/</a>

*Nota.* Información extraída de las páginas web de cada OSP.

## **Informe de Investigación**

En el desarrollo del informe de investigación que se realiza a la OSP “Asociación Turística Ruta del Atardecer Llanero” comprendiendo y analizando sus falencias para así desarrollar una estrategia que fortalezca las debilidades de la OSP, tal como lo menciona Cueto (2019):

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente” con esto se quiere involucrar a los miembros de la asociación para que conozcan la importancia de llevar un manejo adecuado de redes sociales y el impacto que estas tienen dentro de la sociedad. (p. 8).

En la actualidad las redes sociales son un canal para la construcción o destrucción de una persona, por eso, la importancia de analizar y conocer las tendencias, las buenas prácticas para así llevar a cabo un uso adecuado de estas; al igual que lo detalla Cueto (2019):

Consiste en fomentar y facilitar la formación de grupos de gente, usualmente al interior de la comunidad con la tarea especificar de tratar un tema específico. Los grupos se forman para tratar efectivamente un problema, para compartir el trabajo que se requiere para una actividad compleja, para dar apoyo moral y legitimizar un cambio social y tecnológico, para facilitar la duplicación de ciertos conocimientos o prácticas en la comunidad. (p. 26).

Como evidenciamos un punto para la estrategia es organizar un grupo pequeño, pero con bases fundamentales para el manejo de las redes de la asociación que velen por tener una marca segura y prospera.

En la investigación podemos identificar que la OSP aunque cuenta con una red social, en este caso una fan page, es muy débil, su contenido es opaco y poco consistente a lo que se requiere para obtener un reconocimiento en el gremio, las fotos no son de calidad y sus copys son diminutos y poco informativos, y se ve la necesidad de contar con una cuenta en Instagram que complemente de manera significativa el trabajo que se quiere ejercer.

La investigación continua y se encuentra otra falencia y es la comunicación débil que se maneja dentro de la OSP y esto por ende a una comunicación externa; en las actividades que he podido estar presente he observado que las personas que asisten a las juntas son muy mínimas y son los mismos de siempre, pero a la hora de ejercer actividades y tomar decisiones se debe contar con el respaldo de todos los miembros, por ende la mayoría de la información es manejada como un teléfono roto, lo cual presenta inconvenientes y altercados entre los miembros, ocasionando diferencias y dificultades en la realización de los proyectos.

Es importante recalcar el apoyo constante de los miembros fieles de la OSP, que se preocupan por el crecimiento de su gremio y que, a pesar de ciertas dificultades, dialogan y se demuestran apoyo, así como lo menciona Gallego (2016):

Respecto a la evolución de la red social y su uso, “las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. (p. 117).

Al enfocarnos en las redes sociales de lo primero a desarrollar es quienes serán parte de nuestra comunidad y a quienes queremos llegar, para así mismo concretar contenido que permita cumplir con uno de los objetivos.

“La técnica del sociograma consiste en representar gráficamente las relaciones interpersonales de un grupo de individuos mediante un conjunto de puntos” (Martin, 1999, p. 135). Como se menciona y se realizó en la investigación el sociograma permitió identificar aquellas relaciones más constantes esto con el fin de buscar la manera de identificar la comunicación interna y externa, y que tan fuerte y débil es para así encontrar la manera de organizar una estrategia a fin de los involucrados y que se les favorezca.

Es importante que en este punto se logre mejorar a un 80% la comunicación con la meta de concluir los objetivos, al hacer la investigación y encontrar las falencias, se puede dar unas recomendaciones para la mejora de estas: incentivar a los miembros de la OSP a la asistencia de las juntas, motivar a la comunicación y aportación de ideas que permita el crecimiento de unión entre el equipo, crear el equipo de la OSP para las redes sociales y generar un sentimiento de apropiación por esta iniciativa que permite un reconocimiento a su comunidad, pero también a un gremio.

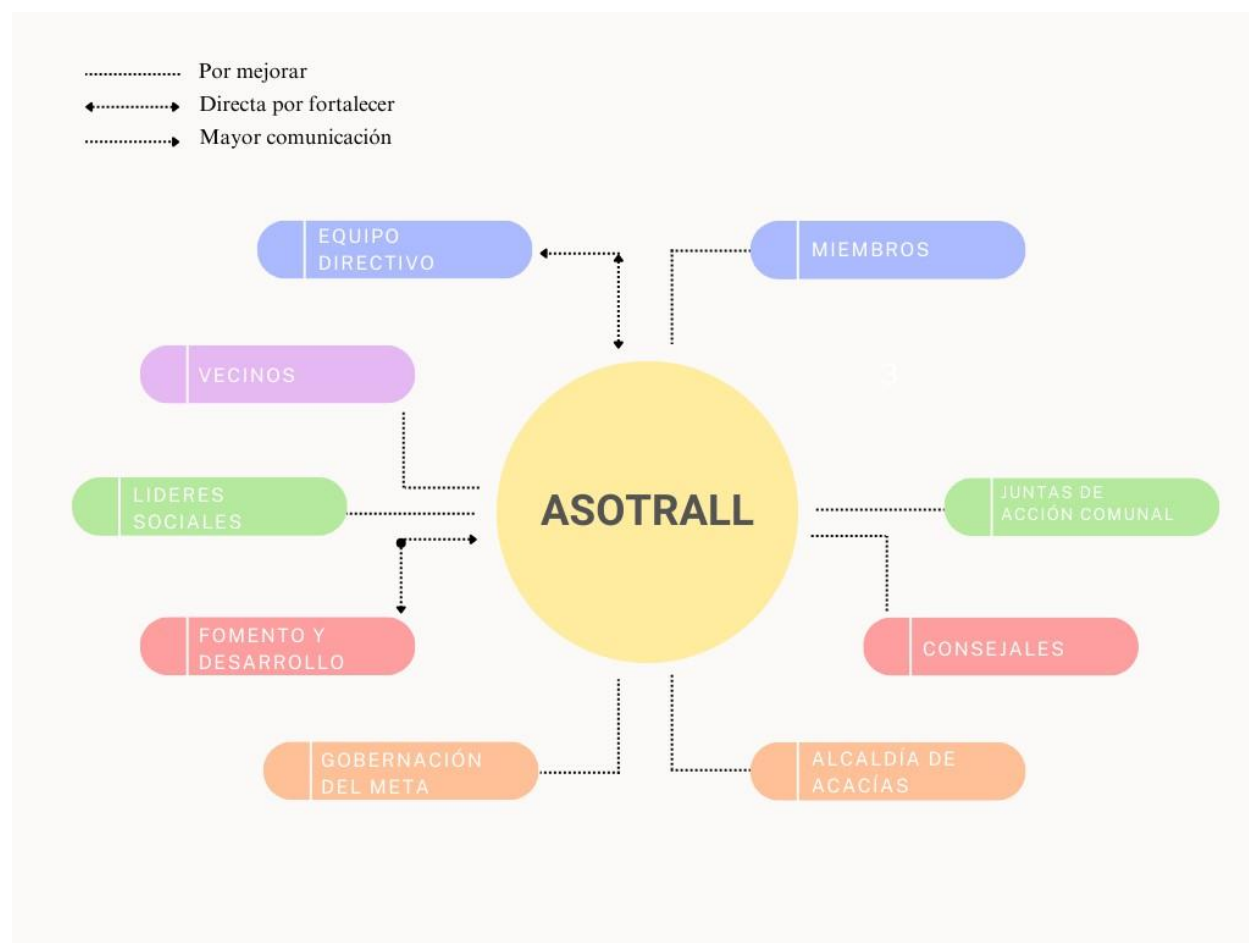
Se considera también necesario que el equipo se involucre de una manera más dinámica permitiendo el desarrollo de una sana convivencia y que se genere lazos más allá de un nombramiento en el equipo.

“Las redes sociales siempre han existido, pero gracias a internet la manera de relacionarnos e interactuar con nuestros contactos se han actualizado y extendido ampliamente incrementando nuestra propia red social, sin bloqueos o muros espacio – temporales, socioculturales, económicos” (Gallego, 2016, p. 21) esto nos lleva a concluir que no existen las barreras para una relación y comunicación acorde y actual, que aunque la sociedad este en constante actualización somos capaces de estar modernizados y conectados con las tendencias,

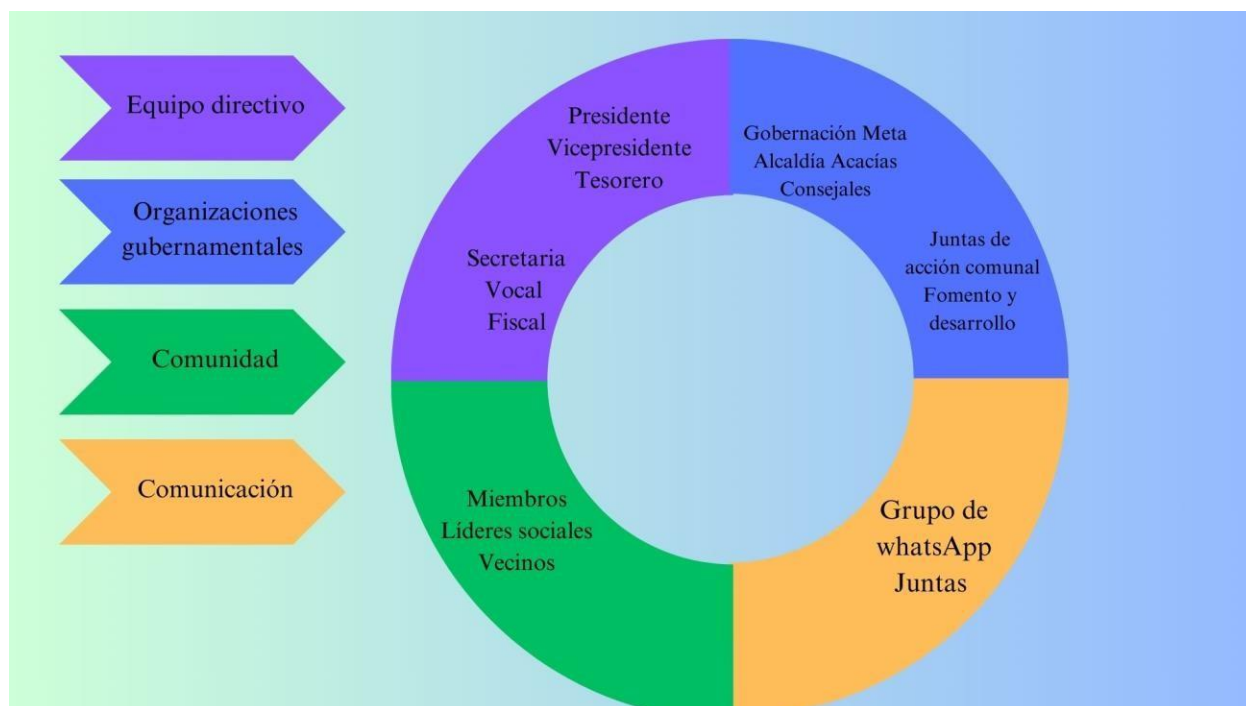
tales que permiten que nuestro crecimiento personal y laboral crezca de manera significativa y nos brinde lo necesario para alcanzar nuestras metas.

### Figura 1

#### *Sociograma ASOTRALL*



*Fuente.* Información propia extraída de la OSP

**Figura 2***Figura de Conjunto de Acción**Fuente.* Información propia extraída de la OSP

## Proyección

### Estrategia en el Manejo de Redes Sociales en la Organización Social Participativa

#### “ASOTRALL”

Para iniciar la estrategia planteada para la OSP “Asociación Turística Ruta del Atardecer Llanero” del municipio de Acacias Meta, es importante conocer el ¿por qué se decide trabajar con ellos? Y es por su gran aporte al municipio, beneficia el turismo el cual es principal agente económico de la ciudad, debido a su alto impacto turístico también se dedica a proteger el medio ambiente recurso indispensable para lograr su objetivo principal y con lo anterior permite la interacción y crecimiento de su comunidad por la cual trabaja y apoya constantemente.

Es indispensable al momento de iniciar con la estrategia de redes sociales, analizar la comunicación que se tiene dentro de la OSP; en la investigación acción pude observar que en las reuniones internas asisten un numero pequeño de miembros, lo cual con lleva a que la información quede inconclusa, se presenten inconvenientes de comunicación “teléfono roto”, se recomienda incentivar a los miembros a la asistencia constante a las juntas, nombrando su negocio en redes sociales, enviar mensajes motivadores a su grupo de WhatsApp, en las reuniones realizar pausas activas o dinámicas que alienten a asistir de manera oportuna.

Es importante saber emitir el mensaje con las palabras y términos adecuados, y saber recibirlo para no generar conflictos y situaciones incómodas, también se invita a opinar y generar ideas en pro de su labor, porque la OSP es de todos, se beneficia toda la comunidad y se debe trabajar por su crecimiento.

Las redes sociales han sido una renovación en el mundo, tal y como lo menciona Bernal (2018):

La sociedad digital, tal y como la entendemos actualmente, ha puesto un cambio no solo en las practicas sociales, sino que ha ido acompañado de una nueva conceptualización del mundo y de una nueva forma de considerar la alfabetización y la educación donde se integran las nuevas prácticas sociales. (p. 59).

Manejar redes sociales no es tan fácil como parece, pero no descarta el hecho de que sean el acontecimiento más importante de la sociedad, es el centro de la comunicación actual y permite que todo se de a conocer a pequeña o gran escala esto dependiendo de la constancia y del trabajo que vayamos realizando con las redes, estar al día con las tendencias que inundan el internet va a permitir un uso adecuado del marketing a favor de la OSP. (Gallego, 2011) indica que “las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario” (p. 6)

En la investigación acción que se ha realizado se encuentran unas falencias notorias, una OSP que cuenta con objetivos tan solidos e ideados a un alto impacto es necesario contar con las redes sociales, crearon una fan page que lleva inactiva 4 años y en el análisis realizado las publicaciones que se realizaron son opacas y cero llamativas, lo cual genera el efecto contrario de lo que se está buscando; se ve necesario crear cuentas en Instagram y tik tok, son dos aplicaciones que generan mucho impacto t son muy consumidas por la sociedad.

El movimiento de las redes es crucial, por eso incentivar a que se realice el ejercicio de manera interna con los miembros, invitar a los participantes del festival y reinado (jurados, asistentes, reinas) a dar la visibilidad de lo generado en redes. Es indispensable que las publicaciones se realicen en las cuentas oficiales de la OSP y que los demás compartan y etiqueten la asociación.

La mesa de trabajo es crucial, ya que permite un rendimiento adecuado en las tareas designadas para generar el impacto, se considera que la mesa la debe conformar tres personas; una puede publicar todo el contenido en las redes así promoviendo el orden y dos personas que ayudaran a recolectar la información, verificar la calidad de las fotos y vídeos, organizar los copys, entre otras actividades esenciales en la labor.

¿Cómo vamos a lograrlo? El éxito del mundo de las redes sociales es mantener la esencia de la marca, dar a conocer los objetivos y la gran labor que realizan a diario; cautivando de manera natural a los espectadores; es importante mantener la constancia y disciplina en este ejercicio, no se puede dejar de publicar por muchos días, es recomendable que cada 3 días se publique y siempre que se desarrollen eventos, se asistan a reuniones todo el material sea publicado al instante.

Pero ¿qué se puede publicar? Fotos y vídeos de buena calidad en formato horizontal y para las historias en vertical esto genera armonía en la vista de los internautas, vídeos cortos que no superen los 10 minutos; un evento importante que realiza la OSP es el festival y reinado, el cual permite sustraer contenido satisfactoriamente, se invita a realizar previas “abre bocas” a este magno evento, lo que sucede cada fin de semana en los establecimientos aliados a la OSP y actividades que estos realizan.

Se propone diferentes actividades a consideración de la OSP que van a generar un impacto positivo en las redes; dos veces al mes se realice un reconocimiento a los negocios, que se cuente su historia por medio de una narrativa armónica, vídeos y fotos que evidencian esta trayectoria; las previas del festival y reinado donde se pueden realizar vídeos en los que se cuente de manera dinámica las anécdotas y vivencias de los participantes, reinas y miembros de este; durante el festival se invita hacer notas, entrevistas a jurados, reinas, participantes, asistentes,

patrocinadores y las publicaciones se realicen en la cuenta oficial y los demás compartan la información y etiqueten la cuenta.

Durante la investigación acción se hace la comparación de la OSP elegida para la estrategia con otras asociaciones lineales al gremio, estas demostrando lo que logra la perseverancia y como la OSP con un trabajo arduo puede lograr ser parte de estas por medio de alianzas: ANATO, ACORTUL, COTELCO META. Lo mencionado anteriormente nos lleva a indagar sobre lo mencionado por Fresno (2014)

Las organizaciones, lo mismo que las personas no viven aisladas y se paradas las unas de las otras. Mas bien las distintas organizaciones, particularmente las empresariales, están imbricadas en un conjunto de intercambios y relaciones que les permiten conseguir sus objetivos y desarrollar finalidades. Por tanto, la cooperación entre empresas y organizaciones se enmarca en la propia lógica de las relaciones entre los distintos agentes sociales: personas, instituciones, organizaciones, empresas...” (p. 121)

Se recomienda aplicaciones de edición de vídeos (filmora y open shot), diseño de piezas (canva) e imágenes sin derechos de autor (pixabay); estas ayudando a facilitar el ejercicio.

Todo lo anterior nos lleva a la reflexión de la importancia de que se implemente las redes sociales a la OSP, y es que estas son un instrumento que potencializa a las personas, a las marcas; la influencia que tiene en las decisiones de las personas es grande: dónde comemos, qué receta hacemos, qué podemos ver, a dónde vamos, entre otras.

ASOTRALL necesita un reconocimiento mayor, las redes sociales va a permitir que su nombre sea más conocido, que pueda interactuar con la sociedad de una manera más directa, además de ser asequible (celular, internet, creatividad y ganas de crecer).

Los consumidores son jóvenes y adultos, personas que van a querer conocer los servicios de la OSP, están a un clic de aumentar su proyección y permitirse avanzar a una era que nunca se detiene, una marca necesita el empuje de las redes sociales.

## Conclusiones

ASOTRALL es una OSP que permite el desarrollo de la actividad de una manera sustancial, la información y el objetivo social es muy llamativo, concede que se logre ejecutar un plan enriquecedor para el turismo en el municipio y que se vea a la comunicación como una herramienta positiva para este tipo de organizaciones.

La información recolectada permite tener un avance a lo que se requiere mejorar y con que se puede trabajar en base a sus necesidades, buscando fomentar y ampliar sus intereses, conocimientos y habilidades.

En el informe socio praxis se logró evidenciar la manera en como se ejecuta la comunicación participativa dentro de los miembros de la asociación que trabajan por cumplir el objetivo social de ASOTRALL, además que en la entrevista cualitativa podemos analizar que tienen las ideas clara sobre los temas abordados dentro de esta investigación acción: red social, comunidad y comunicación participativa; y como estas van aportar de manera significativa a mejorar las necesidades que encuentran durante el proceso.

En el sociograma, conjunto de acción y matriz de posicionamiento podemos evidenciar información clave sobre la comunicación de la OSP y actores sociales que son vitales para su desarrollo laboral, también se localiza otras organizaciones que son afines a nuestra OSP comparando toda su estructura y labores, lo cual permite una mayor vista a las posibilidades de crecimiento.

La investigación acción que se desarrolla en el trabajo es crucial a la hora de definir la estrategia para el manejo de redes sociales de la OSP, el plan se basa en una estructura solida y completa gracias al estudio que se ha realizado durante la IA, además de entablar un análisis con autores que permiten ahondar sobre lo diseñado.

El diseño de la estrategia es conciso y solido para el uso adecuado de las redes sociales, herramienta indispensable para el empuje del crecimiento significativo de la OSP; buscando la rentabilidad de la marca, se reafirma que la constancia, disciplina y creatividad serán el medio para alcanzar los objetivos y consolidar una marca que se visualiza dentro de las grandes asociaciones de turismo en el META.

### Referencias Bibliográficas

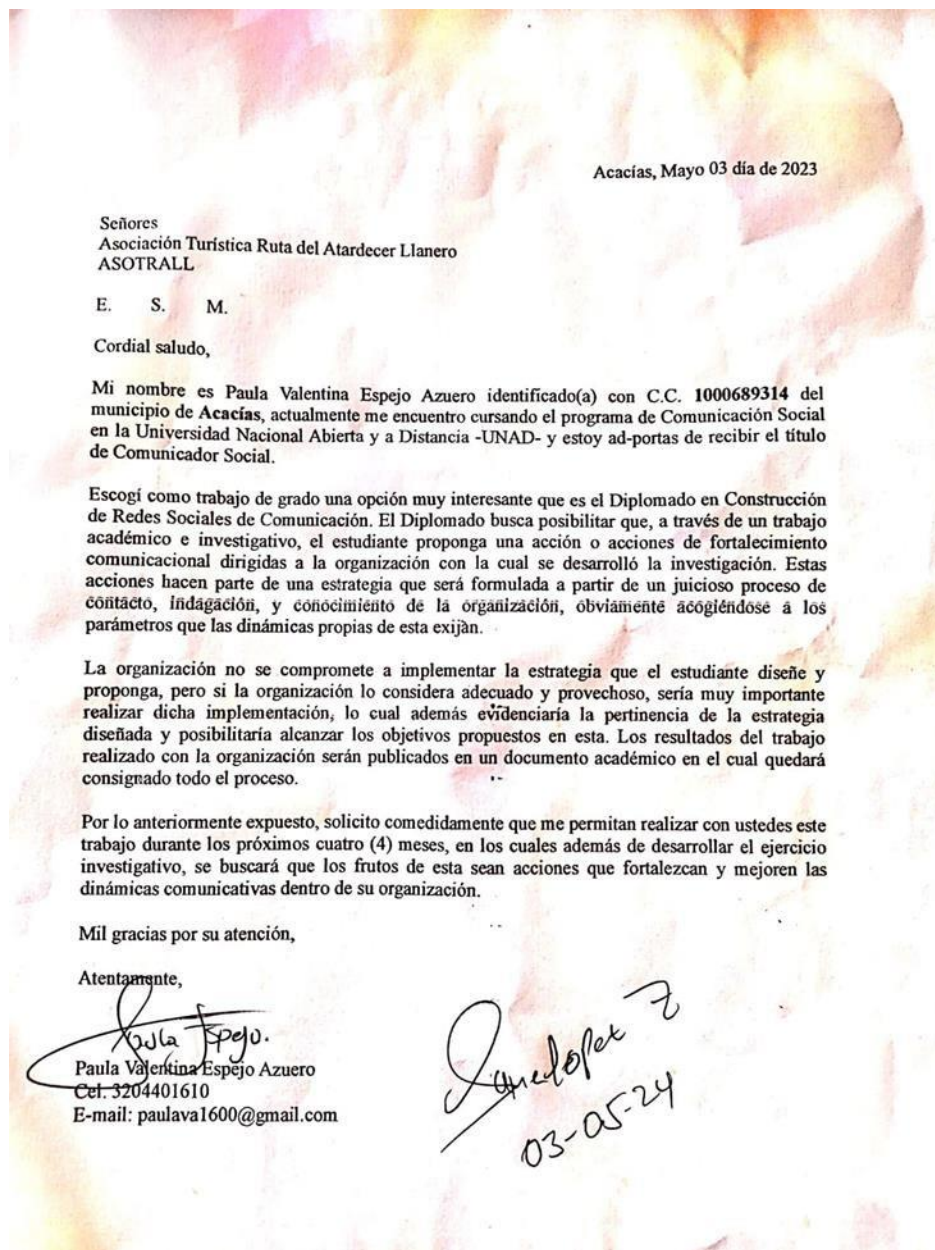
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. *Open this document with ReadSpeaker docReader* <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. *Open this document with ReadSpeaker docReader* <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención



**Apéndice B***Carta de Aprobación*

**ASOCIACION RUTA DEL ATARDECER LLANERO**  
Nit: 901094265-6


**Señores:**  
**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**Sede Acacias (Meta)**

**Ref. Aceptacion practicante comunicacion social**

*Por medio de la presente expresamos un cordial saludo y a la vez damos respuesta en relación a la carta presentada por la señorita PAULA VALENTINA ESPEJO AZUERO identificada con la CC 1000689314 quien nos hizo la solicitud para ejecutar practicas del diplomado CONSTRUCCION DE REDES DE COMUNICACION; durante cuatro meses en la ASOCIACION RUTA DEL ATARDECER LLANERO (ASOTRALL), en común acuerdo se decidió darle aceptación a dichas practicas durante el periodo estipulado, es de acalarar que la información es confidencial, y todos los derechos a la misma que han sido o serán divulgados al Receptor, permanecerán como propiedad del Divulgador. El Receptor no obtendrá derecho alguno, de ningún tipo, sobre la información, ni tampoco ningún derecho de utilizarla, excepto para el objeto de la presente práctica.*

*Agradezco la atención prestada*

**Cordialmente**

  
**JACQUELINE ALFONSO VASQUES**  
**Presidente**  
**ASOTRALL**

Vía Antigua a Guamal -Finca el Rodadero Cel: 3114745139-3204351047

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

- 1 ¿Qué actividades realizan para cumplir el objetivo de la asociación?
- 2 ¿Cuál es el objetivo social de la asociación?
- 3 ¿Cada cuánto se reúnen y qué tipo de temas tocan en las reuniones?
- 4 ¿Quiénes son los miembros de la asociación y qué funciones tienen?
- 5 ¿Número de integrantes y qué sector cubre?
- 6 ¿Características de los vínculos sociales al interior de la asociación?
- 7 ¿Formas de participación al interior y exterior de la asociación?
- 8 ¿Cómo es la comunicación interna de la asociación?
- 9 ¿Cómo es la comunicación externa de la asociación?
- 10 ¿Qué planes a corto, mediano y largo plazo tienen?
- 11 ¿Cuáles han sido esos logros exitosos que tienen?
- 12 ¿Qué dificultades han encontrado para desarrollar sus actividades?

**Apéndice D***Enlace Entrevista Inicial*

[https://soundcloud.com/paula-espejo-unad/entrevista-osp?si=1f4ac535963e42b0a11ba9d9e4940763&utm\\_source=clipboard&utm\\_medium=text&utm\\_campaign=social\\_sharing](https://soundcloud.com/paula-espejo-unad/entrevista-osp?si=1f4ac535963e42b0a11ba9d9e4940763&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing)

## Apéndice E

### *Preguntas Cualitativas*

- 1 ¿Cuál es su opinión frente a las redes sociales?
- 2 ¿Cómo considera que las redes sociales le pueden aportar de manera significativa a la asociación?
- 3 ¿Considera que la edad interfiere en el uso adecuado de las redes sociales?
- 4 ¿Qué tan valiosa considera la comunicación?
- 5 ¿Cuáles cree que serán esas estrategias para incentivar la comunicación participativa dentro de la asociación?
- 6 ¿Qué dificultades ha encontrado al ser una mujer líder ejerciendo la comunicación participativa?
- 7 ¿Qué considera que es importante para que una comunidad crezca y sea reconocida?
- 8 ¿Cómo cree que la comunidad puede involucrarse con la Asociación para así ente ambas partes alcanzar el objetivo de esta?
- 9 ¿Qué le gustaría que las redes sociales y la comunicación participativa le aportaran a la asociación?

**Apéndice F***Entrevista Cualitativa*

[https://soundcloud.com/paula-espejo-unad/entrevista-fase-3/s-kG49M9bP854?si=396fe01bef2344d09cf1b345d39ec3bf&utm\\_source=clipboard&utm\\_medium=text&utm\\_campaign=social\\_sharing](https://soundcloud.com/paula-espejo-unad/entrevista-fase-3/s-kG49M9bP854?si=396fe01bef2344d09cf1b345d39ec3bf&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing)

## Apéndice G

### *Evidencia del diario de campo*



**Apéndice H**

*Vídeo socialización a la OSP*

<https://youtu.be/FU0HkvA5C2Y>