

**Fundación Nanito Martínez, un Proyecto de Impacto Social, Deportivo, Gastronómico y Cultural, en el Departamento de Boyacá**

Nicolás Carreño Suárez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

Por medio de este diplomado, se desea brindar estrategias comunicacionales y construcción de redes sociales que le permita a la OSP (Organización Social Participativa) impactar a la sociedad de una forma eficiente y efectiva, vinculando los proyectos con los que cuenta, en este caso, el trabajo investigativo realizado con la Fundación Nanito Martínez ubicada en la ciudad de Tunja, una organización sin ánimo de lucro, centrada en una labor social, deportiva, gastronómica y cultural, basada en tres actividades en particular como lo son: Pulpas de Fruta HAC, Helados Artesanales Don Antonio y Academia de Fútbol Femenina.

Estos tres ejecutan una acción particular como lo es el querer vincular a la población dentro de sus áreas establecidas es decir, colaborar e incentivar al crecimiento socio económico y deportivo, dando la posibilidad de que los productores de frutas sean los actores principales en la actividad gastronómica, comprando directamente los productos a ellos, por su parte en cuanto al deporte, coadyuvar a esas mujeres talentosas en el fútbol, pero que, por diferentes circunstancias no han podido tener la oportunidad de formar parte de un equipo, y la fundación por medio de becas e incentivos busca darles ese empujón que necesitan para lograr cumplir sus sueños.

Por supuesto la comunicación juega un papel fundamental en esta organización, y aunque hay muchas deficiencias en la estructura comunicativa, lo que se busca es brindar estrategias para que la fundación, genere un impacto más eficiente y creíble dentro de la comunidad, formalizando redes sociales completas, utilizando los distintos medios informativos para dar mayor visibilidad y así adquirir apoyo por parte de las entidades públicas y privadas y asimismo crecer satisfactoriamente.

***Palabras clave:*** Estrategias, Redes sociales, Organización, Comunicación, Comunidad.

### **Abstract**

Through this diploma, we want to provide communication strategies and construction of social networks that allow the OSP (Participatory Social Organization) to impact society in an efficient and effective way, linking the projects it has, in this case, the investigative work carried out with the Nanito Martínez Foundation located in the city of Tunja, a non-profit organization, focused on social, sports, gastronomic and cultural work, based on three particular activities such as: HAC Fruit Pulps, Don Antonio Artisanal Ice Cream and Women's Soccer Academy.

These three carry out a particular action such as wanting to link the population within their established areas, that is, collaborating and encouraging socio-economic and sports growth, giving the possibility for fruit producers to be the main actors in gastronomic activity. , buying products directly from them, for their part in sports, helping those talented women in soccer, but who, due to different circumstances, have not been able to have the opportunity to be part of a team, and the foundation through scholarships and incentives seek to give them that push they need to achieve their dreams.

Definitely communication plays a fundamental role in this organization, and although there are many deficiencies in the communication structure, what is sought is to provide strategies so that the foundation generates a more efficient and credible impact within the community, formalizing complete social networks, using the different media to give greater visibility and thus acquire support from public and private entities and also grow satisfactorily.

***Keywords:*** Strategies, Social networks, Organization, Communication, Community.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Conceptualización.....	11
Informe de Identificación y Conceptualización.....	12
Implicación.....	14
Informe Sociopráxico.....	15
Construcción.....	17
Informe de Investigación.....	28
Proyección.....	31
Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional Fundación Nanito Martínez.....	31
Conclusiones.....	33
Referencias Bibliográficas.....	35

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de información de la OSP</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i> .....	11
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	14
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	18
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	20

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Conjuntos de Acción*..... 17

**Figura 2** *Sociograma* ..... 17

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	38
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de aprobación</i> .....	39
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas entrevista Cualitativa</i> .....	40
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	41
<b>Apéndice E</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> ... ..	42
<b>Apéndice F</b> <i>Soporte Fotográfico del Diario de Campo</i> .....	43
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video Devolución</i> .....	44

## **Introducción**

Con el objetivo de realizar un proceso investigativo con una OSP, se desea diferenciar distintos modelos de comunicación, entre ellos el enfoque de comunicación participativa, así como también identificar y diferenciar relaciones de tipo societal y comunitario con la entidad, será importante realizar una entrevista exhaustiva, que permita recolectar suficiente información y de esta manera desarrollar una ficha descriptiva; la Fundación Nanito Martínez tiene como primicia trabajar con tres proyectos importantes, Pulpas de fruta HAC, Helados artesanales Don Antonio y Academia de Fútbol femenina, todas involucrando el servicio social en pro y beneficio de cultivadores y productores de la región en el caso de los alimentos, y niñas y jóvenes de escasos recursos que tengan amor por la práctica deportiva (fútbol), la consolidación de las estrategias de impacto en la región, se han visto ejecutadas en un tiempo lento, quizás por la falta de confianza en la sociedad, no hay intervención de procesos comunicativos eficaces y eficientes, que llamen la atención y generen credibilidad en el mercado y por último la carencia de patrocinadores que quieran ser parte de la fundación.

El trabajo generado dentro del poco tiempo se está haciendo con las uñas, los planes al inicio siempre son complejos y difíciles de llevar, pero el amor y la pasión con la que se realiza la labor, amplía las oportunidades de crecimiento basándose en la implementación de recursos propios y aporte del entorno familiar, para consolidar el proyecto de forma óptima y confiable que, de inicio resulta ser lo más difícil de lograr.

Comprender y analizar los procesos comunicativos dentro de la organización, permitirá contemplar diferentes estrategias que sirvan como ayuda en la evolución de esta misma, donde a su vez las técnicas institucionales conlleven a unir y juntar esfuerzos que puedan dar el resultado necesario, para que la fundación tenga un impacto más rápido y de mayor cobertura social

inicialmente dentro del departamento boyacense.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de información de la OSP*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación Nanito Martínez	Esta fundación sin ánimo de lucro quiere intervenir diferentes programas especializados para la ayuda y progreso comunitario, una academia de fútbol femenino, venta de pulpas de fruta y venta de helados artesanales forman parte del proyecto, pero todo en pro de ayudar a personas de escasos recursos, brindándoles la posibilidad de que hagan parte de uno de sus programas.	Esta fundación me llama mucho la atención, pues, una de sus consignas es la ayuda mutua, por una parte permitir que las niñas que tengan talento en el fútbol, puedan hacer parte de la academia, algunas de ellas podrán ser becadas, por otra parte, con las pulpas de fruta, la compra de la materia prima a los productores de la región, esto dinamizará la economía de forma conjunta y se verán beneficiados tanto el comprador como el vendedor, y finalmente con los helados, potencializar y dar a conocer una marca de helados artesanales netamente boyacense, lo cual a futuro viene siendo un impacto positivo para la región.	Dar a conocer la fundación por medio de la construcción de las redes sociales, crear un plan y un programa acorde a las necesidades de esta, con el fin de consolidarla de manera adecuada en el departamento, y por supuesto demostrar el impacto ante la sociedad.	La aceptación por parte de la población, ganar confianza y credibilidad es de tiempo, así que persistir será importante.

*Nota.* Elaboración propia con la información suministrada por el propietario de la OSP.

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva de la OSP*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La Fundación "Nanito Martínez" es una organización sin fines de lucro.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Brindar apoyo integral a niños y niñas a través de emprendimientos que promueven actividades deportivas, hábitos saludables y responsabilidad social. Nuestro enfoque se centra en fortalecer la comunidad a través del deporte y la promoción de estilos de vida saludables.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	En la Academia de Fútbol Femenil "Nanito Martínez", las prácticas deportivas se desarrollan todos los fines de semana, integrando a todas las mujeres que estén interesadas en hacer parte de la misma, por otra parte con la producción de pulpas de frutas se recoge el producto a los diferentes cultivadores de la región con el fin de la realización del producto terminado, este proceso se hace cada 15 días de ahí mismo se extrae otra cantidad de frutas para de esta manera también realizar los helados, que ya se están vendiendo en diferentes municipios.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Licenciado en Educación Física, Recreación y Deporte Magister en Pedagogía de la Cultura Física con énfasis en entrenamiento deportivo.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	3 integrantes administrativos y operativos. 3 en la producción 3 en marketing y divulgación 3 en comercialización y mercadeo
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	1 presidente y representante legal 1 gerente operativo 1 coordinador logístico
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Estructura Familiar Padres e hijos
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Los mismos integrantes de la estructura familiar, son los encargados de realizar todos los procesos tanto de pre producción, producción y post producción, además de ir a recoger la materia prima a los diferentes cultivadores, la realización de los productos y la entrega de los mismos, mientras que, en la Academia de fútbol, Henry Martínez es uno de los entrenadores, junto con otro entrenador.
Formas de comunicación interna,	Línea de comunicación fraterna y en cohesión constante, dialogo asertivo y constructivo en búsqueda de un impacto positivo en la

actores, tipo, etc.	sociedad.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Por medio de reuniones presenciales y vía WhatsApp con los diferentes proveedores de fruta, se ponen de acuerdo para dialogar de los faltantes y coordinar valores y tiempos de entrega, por otra parte, se creó un grupo también en WhatsApp con la Academia de fútbol, donde entregan información relevante de la misma.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Constitución formal y legalización A corto plazo
Logros de proyectos exitosos.	Aun no se han concluido proyectos, pero si se tienen avances y buenas sensaciones con lo que se ha logrado
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Cambio climático, aumento de costo en general para materia prima y producción. Limitación en la puesta en marcha de algunos proyectos sociales con las líneas de alimentos; en la línea deportiva falta de mayor divulgación para llegar a comunidades vulnerables que pueden ser beneficiadas con nuestro proyecto deportivo.
Otros aspectos para comentar.	Ninguna.

---

*Nota.* La información se obtuvo luego de realizar una entrevista, a los encargados de la Fundación, quienes brindaron un importante recuento de lo que es esta organización.

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

Luego de escoger la OSP: Fundación Nanito Martínez, he podido darme cuenta del impacto que esta misma genera dentro de un entorno familiar, social, gastronómico, deportivo y cultural, aspectos importantes en una región en este caso Boyacá, por medio de tres ejes fundamentales como lo son: elaboración de pulpas de fruta, helados y la Academia de Fútbol Femenil, donde a través de estas actividades, muchas personas se están viendo beneficiadas, desde quienes integran la fundación, como los cultivadores de las diferentes frutas que esta misma fundación adquiere, las mujeres deportistas de escasos recursos al obtener becas dentro de la academia, y por supuesto la sociedad, quienes adquieren los diferentes productos.

Como indica Villasante (2010): Hay cuatro variables En la vertical está un eje de poder económico y político, eso es muy importante a la hora de planificar. Hay otro eje, en horizontal, del grado de afinidad hacia el tema que estamos planteando. Si es un tema cultural, es un tema de

salud, es un tema de vivienda, etc., siempre hay un grado de afinidad cultural, ideológica. Hay unos simbolitos, triángulos, cuadrados, redondeles, que indican grados de poder simbólico y organizativo en la sociedad, que también hay que tener en cuenta (recuerden el capital social de Bourdieu). Y sobre todo las relaciones, que es lo más importante. (p. 7).

En base a esto, se pudo identificar que esta organización, cumple con cada una de las variables, lo cual le han permitido tener un desarrollo conceptualizado, es decir bien organizado, para cumplir con los objetivos que se tiene como fundación, brindando un seguimiento acertado en cada una de las características que abarca.

Lozares (1996) señala que: “las redes sociales son un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p. 14). Esto permite una facilidad de roles dentro de la sociedad, hoy en día y con el tema de la globalización, (aspecto que no se puede ignorar), las organizaciones si o si necesitan tener acceso a ellas (redes sociales), de esta manera podrán ser identificadas y por supuesto también demostrar parte de su desarrollo y cumplimiento de labores, permitiendo así, que prácticamente todo el mundo conozca lo que hacen, aunque actualmente carecen de estas redes, será trascendental poder realizar esta práctica con la organización.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de campo*

OSP: Fundación “Nanito Martínez”	Actividad: Trabajo de Campo	Fecha: 20 de mayo de 2024
Hora inicio: 2:00 pm	Hora finalización: 5:00 pm	Lugar: Tunja
Participantes: Henry Martínez propietario	Investigador: Nicolás Carreño S.	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Luego de asistir a la ciudad de Tunja y reunirme con Henry Hernán Martínez Sánchez, quién es el propietario de la Fundación, concurrimos diferentes lugares los cuales hacen parte de los procesos constructivos, metodológicos y de desarrollo de la misma, por ejemplo, algunas fincas donde se encuentran los cultivos que son la materia prima de Pulpas HAC, por otra parte, fuimos también a las canchas donde entrena la Academia de fútbol Femenil, que también hace parte de la fundación, y por último, conocimos el establecimiento donde venden los helados artesanales “Don Antonio”, vinculando a familiares para brindarles la posibilidad de laborar, de esta manera se hizo un amplio recorrido de observación e investigación, y pude concluir que el proyecto plasmado es muy interesante, el impacto social que está generando y además vincula diferentes alternativas, los cuales por medio de actividades comunitarias ha logrado crecer y ser conocida a nivel local.</p>	<p>Encuentro una noble causa por medio de diferentes actores sociales, inicialmente el proyecto que da a conocer Henry Martínez llama la atención, el querer vincular a los campesinos y cultivadores boyacenses para adquirir sus productos directamente con ellos, por otra parte el procesos formativo, social y deportivo que se realiza con la Academia de fútbol permitiéndole a las niñas, jóvenes y adultas de bajos recursos formar parte de estas actividades becando a algunas de ellas y de alguna manera permitiendo que ellas puedan materializar sus sueños a través del deporte, y por último, el negocio de helados y venta de pulpas en un lugar estratégico del barrio Los Muiscas al norte de Tunja, donde de alguna manera iniciaron a vender esos productos que ellos mismos realizan y que están dando a conocer a la sociedad.</p>	<p>Siento que esta fundación tiene un compromiso social bastante importante, pero que a medida que transcurre el tiempo, avanza de gran manera, la labor que realizan los integrantes de la fundación, claramente con mucho esfuerzo, contra el tiempo y muchas veces dificultades económicas, ha sido trascendental y necesario para dar un impulso de convencimiento a lograr los objetivos que tienen, no es fácil, no es fácil emprender, no es fácil querer salir adelante queriendo vincular a la sociedad que muchas veces es escéptica a este tipo de labores, pero asimismo, hay personas que llegan de la nada a querer aportar y formar parte de la fundación, porque les ha llamado la atención lo que se quiere lograr, reconozco gratamente el trabajo realizado por Henry y su familia, que día a día y sin importar las condiciones luchan y buscan salir adelante por medio de las buenas obras sociales.</p>

*Nota.* Este escrito es de mi propia autoría luego de realizar el trabajo de campo.

## **Informe Sociopráxico**

Luego de realizar un trabajo de campo bastante arduo con la Fundación “Nanito Martínez” en la ciudad de Tunja, se logra evidenciar la importancia de las metodologías que la componen como lo son: Pulpas HAC, Helados Artesanales Don Antonio y la Academia de Fútbol Femenil, cada una aportando de manera contundente en la transformación social de las comunidades que intervienen en los procesos productivos, de esta manera se conforma un vínculo trascendental de toda la fundación, al estar todos en la misma sintonía para el crecimiento de la misma.

Al formalizar la entrevista con Henry Martínez propietario de la fundación, él también explicó que: “la perfección no la logramos de la noche a la mañana, es un trabajo arduo, que, mancomunadamente se realiza y luego de ensayar, actuar y corregir, se va logrando lo que se quiere”, esto le da sentido a lo mencionado por Villasante (s.f.): “Es el posicionamiento de “acción-reflexión-acción” en una espiral que se va abriendo con las propias realizaciones prácticas” (p. 2), de esta manera el indicativo de su crecimiento se observa luego de realizar muchas veces diferentes procesos para poder llegar a la perfección.

Nosotros como comunicadores sociales, debemos estar dispuestos a escuchar, sumergirnos en el tema, investigar y divulgar con conocimiento y verdad, es por ello que se hace un balance de lo recolectado durante esta fase, y encontramos concordancia con lo expresado por Villasante (s.f.):

En las ciencias sociales hay mucho debate entre las perspectivas cuantitativas y cualitativas, y más recientemente también con las más complejas y participativas. No basta sólo una perspectiva pluralista para mezclar las diferentes formas, hay que saber, de cada orientación, “¿para qué?” y “¿para quién?” están sirviendo (su episteme)” (p. 5)

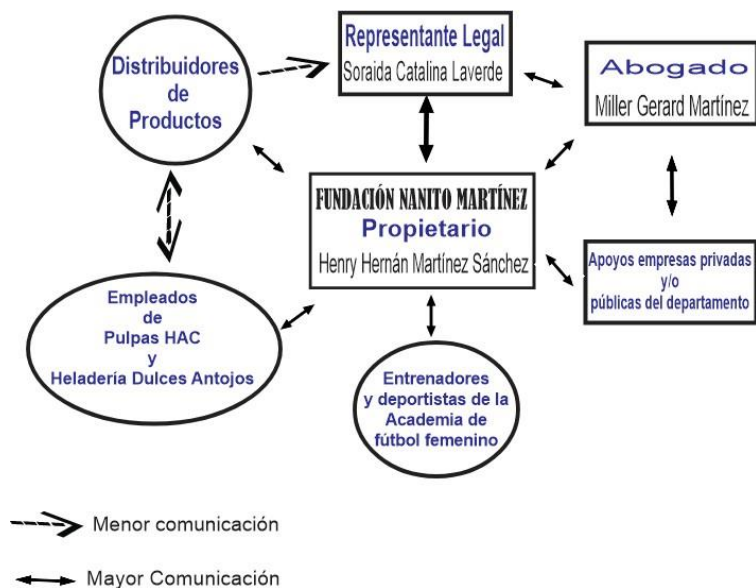
Y ¿por qué traigo a colación esta cita?, porque las perspectivas evidenciadas dentro de la misión y visión de la fundación, pude darme cuenta de que estos criterios están muy claros dentro de la organización, y el impacto que se ha brindado hasta el momento a toda la comunidad, entiende con exactitud la dinámica propuesta.

Es así como la investigación concluye satisfactoriamente permitiendo realizar periodismo de inmersión, concluyendo que esta fundación va por buen camino, y aunque no ha sido para nada fácil, los principales actores han sabido dimensionar la importancia del impacto que con el tiempo puede generar, Villasante (s.f.) puntualizó: “el conocimiento de las metodologías, y de las técnicas, con el mayor rigor posible es muy importante para no provocar más ‘efectos no queridos’ de los que ya se suelen producir de todas maneras” (p. 14), punto a favor de la organización, que saben para donde van y lo que quieren lograr gracias al conocimiento de las metodologías impuestas en la organización.

## Construcción

**Figura 1**

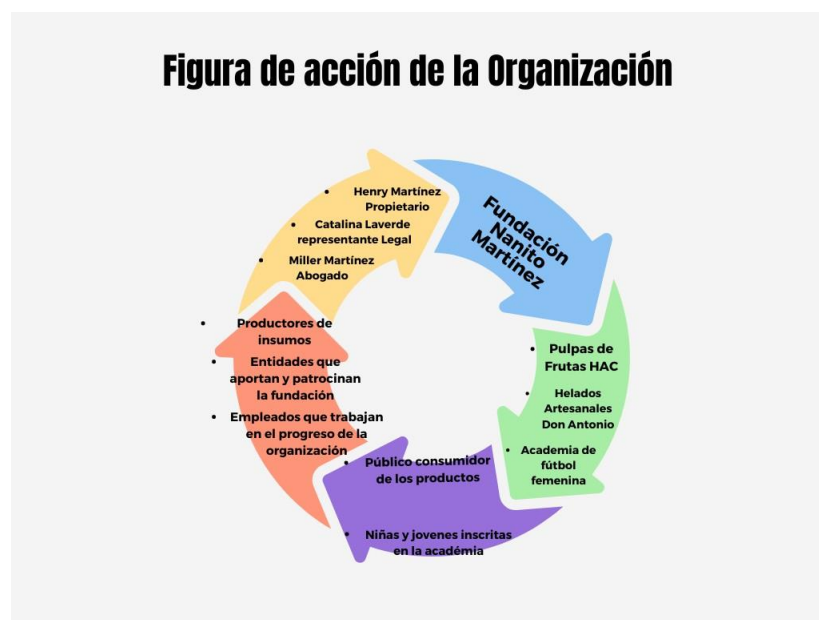
*Sociograma*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

**Figura 2**

*Conjuntos de Acción*



*Fuente.* Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Miembros que conforman la organización (propietario, representante legal, abogado, empleados)	La organización está centrada en brindar un apoyo socio cultural, gastronómico y deportivo en la comunidad donde actúa, la colaboración que se realiza en cada uno de los programas que abarca como lo son: Pulpas de Frutas HAC, Helados Artesanales y Academia de Fútbol femenino brindando oportunidades de cambios para el progreso y crecimiento de los sectores en los que se centran.	La consolidación de la fundación de manera pública ha sido lenta, lo que ha ocasionado un crecimiento poco esperado, sin embargo, la formulación de nuevas estrategias está sirviendo para que se puedan dar a conocer más rápido y de la manera propicia.	La falta de apoyo de instituciones o entidades públicas y privadas, quizás porque hasta ahora están incursionando en la región y se espera mayor productividad y credibilidad.	Las condiciones climáticas juegan un rol importante de la producción de la materia prima de las pulpas y de los helados, y aunque el clima muchas veces varía termina siendo esencial para el proceso.
Personas que reciben beneficios de manera directa	En cada uno de los tres programas, se encuentran individuos que aportan y a su vez se benefician de la fundación, tanto los productores de las frutas, las niñas y jóvenes que entrenan en la academia de fútbol, y por	Por su parte a las personas externas que aún no conocen y hacen parte del proyecto, se les quiere involucrar en el mismo, al ser agentes externos deben obtener credibilidad que por su parte los mismos actores serán los	La competencia en este proyecto es en fuerte y es por ello que el trabajo requiere mucho más compromiso, inversión y dedicación.	No aplica.

supuesto los encargados de  
consumidores, que su fundación  
son eje central se posicione y  
del proceso de genere confianza  
crecimiento de la y ganas de  
fundación, pues aportar.  
el impacto que  
se quiere  
finalmente son  
estos  
consumidores y  
beneficiaron  
quienes terminan  
evaluando el  
proceso.

---

*Nota.* Elaboración propia de acuerdo con las entrevistas a los miembros de la organización.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el Ejercicio Investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión "Promover el bienestar ambiental y social a través de iniciativas que fomenten la sustentabilidad, la protección de los animales en condición de calle y el desarrollo comunitario, en colaboración con empresas comprometidas como HAC (Pulpas), Don Antonio (helados) y la Academia de Fútbol Femenil."</p> <p>Visión "Ser líderes en la transformación positiva de nuestras comunidades, inspirando el respeto por el medio ambiente y los animales, construyendo un futuro donde la convivencia armónica y la responsabilidad social sean pilares fundamentales de nuestra sociedad."</p>	<p>Alimentos S.A.S procesa</p> <p>Misión: Alimentos SAS procesa, distribuye y comercializa, para el mercado institucional y masivo, a nivel nacional e internacional, un amplio portafolio de productos de fruta de excelente calidad, garantizando siempre la inocuidad del producto, buscando una permanente generación de valor para sus distintos grupos de interés.</p> <p>Visión: Para septiembre de 2024, seremos reconocidos por nuestro gran aporte al desarrollo del sector agropecuario colombiano, ofreciendo a los agricultores y campesinos el acceso a mercados nacionales e internacionales de frutas tropicales que sustituirán cultivos ilícitos; manteniendo un crecimiento sostenible y rentable.</p>	<p>Helados Artesanales San Fermín</p> <p>brinda una línea completa de helados artesanales, nutritivos y saludables de alta calidad. En ellos vas a encontrar una variedad de sabores que le brindaran una experiencia nueva a tu paladar, ya que nos hemos concentrado en generar un equilibrio entre sus ingredientes.</p> <p>Llevamos tus Helados San Fermín a donde te encuentres, con la flexibilidad y prioridad que merecen todos nuestros clientes. Te ofrecemos un trato personalizado, brindándote asesorías integrales en tus necesidades de helados, porque para nosotros Tú y tus requerimientos son lo más importante</p>	<p>Escuela de fútbol Sarmiento Lora</p> <p>Al igual que en el Programa Élite Femenino, la Academia de la Escuela de Fútbol Carlos Sarmiento Lora es pionera en cuanto a la formación de mujeres para la práctica del fútbol, pero con una visión más participativa. Sin embargo, son muchas las jugadoras que, gracias a su desempeño, disciplina y talento, han logrado dar el salto hacia la competitividad. es una institución deportiva, recreativa y social, sin ánimo de lucro, con el objetivo de incentivar, difundir y desarrollar la práctica del futbol, contribuyendo con un equipo de profesionales idóneos en el área técnica, médica y social a la formación integral de</p>

Estas declaraciones reflejan el propósito y los objetivos fundamentales de la Fundación Nanito Martínez, alineados con sus áreas de enfoque y los socios estratégicos.

Localización Calle 70 a # 1 15 barrio Suamox Tunja Boyacá, Colombia

Diagonal 19D # 39-20, Bogotá, Colombia

Calle 24 B # 26 - 29 Bogotá D.C.

Miembros 3 integrantes administrativos y operativos.  
3 en la producción  
3 en marketing y divulgación  
3 en comercialización y mercadeo

El equipo de colaboradores de SAS es de más de 146 personas, que atienden la producción, comercialización, procesos administrativos y planeación de la empresa.



jugadores aficionados que serán luego promovidos al profesionalismo. Ser la mejor organización de formación deportiva con mayor cobertura nacional e internacional año tras año, brindando a todos nuestros jugadores y jugadoras una excelente formación integral a través de un continuo desarrollo técnico y profesional durante su ciclo de preparación, además ser una identidad promotora del cambio social, deportivo y administrativo del fútbol colombiano.

Avenida 1 No. 2N-29, Barrio Centenario, Santiago de Cali, Valle del Cauca.

El fútbol femenino también tiene acogida en la Academia de la Escuela de Fútbol Carlos Sarmiento Lora, con profesionales capacitados para formar a las niñas y jóvenes como personas y deportistas dentro de una óptica más participativa que

Proyectos desarrollados	<p>las prácticas deportivas se desarrollan todos los fines de semana, integrando a todas las mujeres que estén interesadas en hacer parte de la misma, por otra parte con la producción de pulpas de frutas se recoge el producto a los diferentes cultivadores de la región con el fin de la realización del producto terminado, este proceso se hace cada 15 días de ahí mismo se extrae otra cantidad de frutas para de esta manera también realizar los helados, que ya se están vendiendo en diferentes municipios.</p>	<p>Las pulpas SAS son obtenidas de frutas sanas, limpias y libres de parásitos, así mismo, libres de pesticidas tóxicos y cualquier desperdicio animal y vegetal, frutas que han alcanzado un estado óptimo de maduración y, por tanto, las pulpas poseen las características de aroma, color, sabor y textura firme de la fruta, que permite obtener una alta calidad en la pulpa de fruta.</p> <p>La pulpa condensa muchos de los nutrientes, el sabor, color y aroma de la fruta de la cual es extraída y de esta</p>	<p>contamos con una línea de productos que incluye: paletas cuadradas tradicionales de crema, tarros de crema, tarros de Sherbet, paletas de agua, paletas de fruta en agua, conos, miniconos, vasos, tortas y rollos de helado.</p>	<p>competitiva. En la actualidad la institución cuenta con 1100 niños y niñas en sus distintos programas.</p> <p>* El 90% de los niños y niñas provienen de estratos 1 y 2.</p> <p>* El 85% de los jóvenes viven en situaciones de alto riesgo.</p> <p>El 24 de febrero del año 2001, por iniciativa de la doctora Maria Clara Naranjo Palau, presidenta de la Fundación Sarmiento Palau, se creó el Programa de Fútbol Femenino en Cali, en la sede deportiva Pan de Azúcar.</p> <p>Por ese entonces las mujeres practicaban el fútbol en Colombia, pero la Escuela Carlos Sarmiento Lora fue pionera en lanzarlo y ejecutarlo como programa, con formadores especializados y ceñidos a una metodología de entrenamiento.</p>
-------------------------	--	--	--	--

pulpa se puede obtener un jugo de fruta natural y nutritivo, ser la base para helados o para postres de fruta, o un perfecto complemento en muchas recetas culinarias como mermeladas, entre otros productos.

Las pulpas facilitan permanente disponibilidad de cada variedad de fruta. Es fácil de abastecer y sus consumidores no tienen problema por la maduración o el deterioro que es común con la fruta fresca que no es consumida en corto plazo.

Desde entonces las delicadas figuras de nuestras futbolistas no volvieron a ser opacadas y aterrorizadas por el cuerpo fuerte de un hombre. Ellas necesitaban ser tratadas de una manera diferente y la Escuela Carlos Sarmiento Lora lo hizo. Asumiendo las banderas del fútbol femenino de nuestra región, con la misma seriedad, profesionalismo y éxito, como se había hecho con el fútbol masculino.

Para ello, se contó con un grupo de profesionales capaces de aplicar una nueva metodología que potenciara a las futbolistas. María Clara Naranjo buscó el apoyo de Ivanova Huertas, deportista integral y jugadora de microfútbol. Juntas cimentaron la estructura deportiva del excelente Programa Femenino que se ostenta en la actualidad.

Además de Ivanova, María Clara, encontró en Mario Desiderio un aporte fundamental, él, con su experiencia, capacidad y genialidad, se encargó de armar un equipo idóneo de trabajo. Fue un periodo muy importante para la Institución, era el comienzo no sólo de un nuevo programa, sino de una nueva manera de ver y disfrutar el fútbol.

Son más de dos décadas surtiendo las distintas selecciones Valle y Colombia, además de equipos profesionales de la Liga de nuestro país, Brasil, España y Turquía, ayudando la la consecución de importantes títulos y logros nacionales y a nivel sudamericano y mundial.

El sueño cumplido de la señora María Clara Naranjo, empoderar la mujer a través del deporte. No aplica. fue creado en 1984 como

Aliados	No aplica.	No aplica	No aplica
Antigüedad	Este proyecto ya lleva 2	Fundada en 1981, Alimentos	Helados San Fermín es

	<p>años al servicio de la comunidad, inicialmente con la venta de Pulpas HAC, que día a día ha tomado fuerza, este año se inició con la academia de fútbol femenino y los helados artesanales don Antonio.</p>	<p>SAS S.A.S. es una compañía localizada en Bogotá D.C., Colombia, con más de 30 años en el mercado colombiano de alimentos procesados, con cubrimiento a nivel nacional en todas sus líneas, que comprenden principalmente derivados de frutas, como pulpas de fruta, néctares de fruta, néctares de fruta para diluir y jugos.</p>	<p>una empresa familiar, que nació hace 40 años con el fin exclusivo de llevar alegría y productos de alta calidad a los hogares colombianos, queremos seguir esa línea, innovando y entregando helados que hagan de esos momentos especiales, un recuerdo inolvidable.</p>	<p>un homenaje a la memoria del industrial Vallecaucano Don Carlos Sarmiento Lora, fundador del Ingenio San Carlos y uno de los gestores sociales de la Fundación Sarmiento Palau, en compañía de su señora esposa María Cristina Palau de Sarmiento. Es la primera de las organizaciones de futbol aficionado en Colombia que hoy continua su legado gracias al apoyo de la fundación Sarmiento Palau, en cabeza de la Dra. María Clara Naranjo Palau.</p>
<p>Descripción de sus redes sociales</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/nanito88?mibextid=LQQJ4d">https://www.facebook.com/nanito88?mibextid=LQQJ4d</a></p> <p><a href="https://www.instagram.com/fund_nanito_martinez?igsh=dWp2M3J1YWZwNTk1">https://www.instagram.com/fund_nanito_martinez?igsh=dWp2M3J1YWZwNTk1</a></p>	<p>EEmail: sales@sas.com.co</p> <p>Conmutador: 601 269 9978</p> <p>Servicio al cliente: 311 808 6604</p> <p>Equipo Comercial: 322 345 7092</p>	<p><a href="https://www.instagram.com/heladosanfermin/">https://www.instagram.com/heladosanfermin/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/heladosanfermin/">https://www.facebook.com/heladosanfermin/</a></p> <p>PBX: 601 742 0273 - 601 742 1107</p> <p>Cel: 320 613 6119</p> <p><a href="mailto:info@heladosanfermin.com">info@heladosanfermin.com</a></p> <p>320 613 6119 - Domicilios</p>	<p>www.esuelasarmientolora.com</p>
<p>Tipo de comunidad ética</p>	<p>Los valores son esenciales para construcción de una fundación eficiente y</p>	<p>ALIMENTOS SAS comprometido con la prevención del Lavado de</p>	<p>nos encontramos comprometidos con nuestro planeta, por ese</p>	<p>Bajo el lema “Forma al hombre, hace al futbolista”, EL CLUB DEPORTIVO</p>

creíble, basándonos en el respeto, la confianza y el buen servicio para la comunidad

Activos, la Financiación del Terrorismo y el Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva y el Programa de Transparencia y ética empresarial; informa la implementación del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFI).

Por ello ponemos a disposición la Línea ética (linea.etica@sas.com.co), que estará a cargo de la oficial de cumplimiento y donde podrá reportar cualquier acto de lavado de activos, corrupción, soborno o cualquier conducta que vaya en contra de los principios de ALIMENTOS SAS.

<https://www.alimentossas.com/>

motivo, tenemos una campaña para renovar nuestros empaques y accesorios de modo tal que disminuyan el riesgo de contaminación para el medio ambiente; somos conscientes de que la alegría tiene que venir acompañada de un ambiente saludable para todos nosotros.

<https://www.heladosanfermin.com/>

ESCUELA DE FÚTBOL CARLOS SARMIENTO LORA contribuye desde hace treinta y dos años a la formación físico atlética, técnica y moral de niños, niñas y jóvenes de toda la región occidental del país, sin distinción de clases sociales, que acuden anualmente a la Escuela con el propósito de convertirse en grandes futbolistas y buenos ciudadanos.

Adicionalmente los mejores talentos, en una cantidad de cinco o seis por año, son convocados permanentemente a seleccionados del Valle del Cauca y de Colombia.

<https://escuelasarmientolora.com/>

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla) Entrevista con el propietario de la fundación, el licenciado Henry Martínez

*Nota.* Elaboración propia de acuerdo con las entrevistas a los miembros de la organización.

## **Informe de Investigación**

El vínculo comunicativo dentro de la fundación es trascendental para lograr impactar y constituir el proyecto de manera prolija dentro de una comunidad que a la fecha se encuentra un poco ajena a las funciones de esta, sin embargo, es normal ante un proceso que esta nuevo dentro del mercado y la región, como lo referencia Cueto (2019):

Es allí donde surge la pregunta sobre cuál ha sido el papel de los medios de comunicación en la construcción de unos imaginarios sociales que siguen subvalorando toda la riqueza ambiental y cultural que poseemos para apoyar la globalización y la adopción de modelos de vida consumistas impulsados por los países llamados desarrollados. (p. 32).

A la fundación no se le ha dado la importancia necesaria y la visibilidad que necesita para ser reconocida, quizás por falta de comunicación e información de los medios o la poca confianza entre el propietario y los canales informativos.

Sin embargo, se ha logrado evidenciar que, dentro del departamento Boyacense, quizás es la única fundación que, por medio de los tres programas que manejan, buscan un impacto social, cultural, deportivo y gastronómico a su vez, redondeando una estructura polifuncional que sirva como método de cambio a la sociedad buscando de esta manera un impulso regional, departamental y por qué no, nacional e internacional.

Otro eje fundamental es la comunicación a doble vía, conocer los intereses tanto de los productores, como de los consumidores, y por supuesto si se está trabajando en la dirección correcta conforme a los planes del proyecto, por ello resulta importante que la comunicación de doble vía sea la correcta involucrando a todos los actores de la fundación.

En este modelo de comunicación, los mensajes tienen que ser consultados, o acordados con todos aquellos (a través de representantes o muestras) que intervienen en el proceso

de comunicación para el desarrollo, si se quiere que el dialogo sea eficiente y los mensajes producidos y sus parámetros, acordes con las necesidades reales de las comunidades. (Cueto, 2019, p. 37).

En este caso resulta esencial, que la sintonía de todo el equipo de trabajo este acorde con los parámetros que se quieren ejecutar, de tal manera que se pueda llegar a la comunidad de forma segura y confiable, esto, permitirá que el crecimiento y la credibilidad ganen espacio en la sociedad y por supuesto la evolución sea la más oportuna.

“Antes de afrontar las redes sociales hacia afuera, es una buena idea hacerlo hacia adentro. Los primeros clientes de la organización son los empleados, por lo que si podemos contar con su implicación será mucho más fácil. En todo caso, probar herramientas de microblogging, como Yammer, dentro de la empresa, es una buena manera de ver hasta qué punto una empresa está preparada para las redes sociales, y un argumento excelente para propiciar un programa de formación interna en el caso de que el resultado sea deficiente”. (Noguera, 2011, p. 169).

Sin duda la intervención de todo el personal y por supuesto la implicación y buen manejo de las redes sociales serán el medio perfecto para evidenciar el progreso de la fundación y así mejorar, masificar rendimientos, liderar mercados, y usar prácticas que quizás los competidores no usan. Hay mucho que trabajar en la Fundación Nanito Martínez, pero dentro de lo que se puede percibir es que el camino que han tomado es el indicado para que su crecimiento no quede rezagado sino al contrario obtengan el foco de importancia que quieren sostener.

El crear estrategias de fortalecimiento comunicativo es fundamental para el buen manejo de la práctica que se está ofreciendo por parte de la OSP y como lo indican Kamlongera y Mafalopulos, (2008): “la identificación de los factores más relevantes que están causando el

problema principal, son de vital importancia para el desarrollo de una estrategia efectiva. Estos factores son los llamados “problemas centrales” (p. 10). De esta manera trabajar enfocándose en estos problemas, brindaran una funcionalidad para todo el entorno participativo de la organización, y el trabajo mancomunado permitirá encontrar la ruta más adecuada y de esta manera encaminar los proyectos de manera inmediata.

La creatividad y el análisis es otra forma interesante de darle vía al proyecto, tal cual lo referencian Kamlongera y Mafalopulos, (2008): “Cuando se enfrentan problemas que parecen no tener solución a través de la lógica, se pueden visualizar con la mente, se puede tratar de verlos y representarlos. No solo pensar en ellos. Muchas veces este método proporciona resultados asombrosos” (p. 17), por ello es importante tener una sinergia entre los miembros que conforman la fundación, desde la cabeza principal surgen ideas trascendentales, pero cada uno de los órganos cumplen un papel fundamental, al fortalecer y aportar nuevas ideas que vayan acorde a la idea principal.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional Fundación Nanito Martínez**

Luego de un trabajo de investigación realizado dentro de la Fundación “Nanito Martínez”, se ha podido evidenciar algunas falencias a nivel comunicativo tanto dentro, como fuera de la organización; lo que se quiere es que, por medio de estrategias, cumplir con los objetivos planteados anteriormente, con el fin de implementar un uso adecuado de la comunicación por medio de las diferentes redes sociales que serán el eje fundamental del plan de acción, si bien, el trabajo que se efectúa dentro de la Fundación lleva poco tiempo, también se ha corroborado que no ha sido para nada fácil, el vínculo social, deportivo, gastronómico y cultural que se establece, ha tenido un avance lento, y aunque día a día se llega a más población, la idea es impactar más rápido y fuerte la organización.

Actualmente las redes de sociales han crecido tanto, que el tipo de comunicación tradicional ha quedado atrás, por supuesto hay que tener en cuenta el público y el lugar al cual se quiere llegar, con base en el material recolectado en el proceso investigativo de la OSP, se genera una idea importante, de cuál será la forma adecuada de llegarle a la comunidad y que la fundación se dé a conocer de manera ágil, acertada y rápida.

Por ello se quiere implementar estrategias tales como: mejorar los canales de comunicación dentro de la fundación por medio de reuniones más constantes de todos los miembros que la conforman y de esta manera observar cómo va el proceso de la misma, para luego vincular mucho más a la comunidad, no solo de forma presencial sino también utilizar los diferentes medios de comunicación como lo pueden ser: la radio, el periódico, televisión, podcast, volanteo y por supuesto el uso de redes sociales más constantes que, hoy en día son fundamentales para generar un impacto más amplio; así lo referencia Villalobos (2012):

No obstante, no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad. Somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia”. (p. 6).

Después de realizar dos fichas con información importante encontramos también algunas debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, lo cual es vital para establecer un sentido correcto de la fundación y así buscar estrategias comunicativas y participativas que permitan la evolución pertinente de la OSP.

Saber distinguir y diferencias cuales métodos y estrategias pueden ser más confiables y a la vez efectivas, hacen parte del trabajo conjunto de toda la organización, recordemos lo que mencionan Kamlongera y Mafalopulos, (2008): “La selección de los modos de comunicación y los enfoques es una etapa crucial en el diseño de una estrategia de comunicación, porque es cuando comienza la intervención de comunicación”. (p. 21).

Para ello también se trazan unos objetivos con el fin de identificar a donde se desea llegar tales como: brindar estrategias mediante la construcción de redes sociales de comunicación dentro y fuera de la organización, en donde creen un impacto eficiente en la comunidad y se pueda generar credibilidad y confianza a la sociedad, formar vínculos sociales dentro de la organización, de tal manera que la comunicación sea asertiva y contundente, dar a conocer variables, que puedan redireccionar la proyección de la organización, tener una comunicación constante, con el fin de supervisar el proceso estratégico que se está implementando en la fundación.

## Conclusiones

Luego de escoger y realizar un trabajo investigativo de la OSP, por medio de una entrevista bastante fluida se consolida una ficha descriptiva de la Fundación “Nanito Martínez”, la cual permitió tener un conocimiento mucho más amplio de la labor que ejerce en el medio social, esto facilitó la estructuración y conocimiento del tema, para consolidar una idea clara de lo que se quiere desarrollar a futuro con la misma, por su parte la realización de un diario de campo, permitió adentrarnos mucho más en el tema, conociendo a profundidad todo el esquema metodológico de la fundación, y a su vez realizar un proceso mucho más investigativo.

En definitiva, se logró abarcar el tema de manera interesante, al poder dialogar de forma asertiva con el entrevistado, quién suministró la información necesaria para el desarrollo de la actividad y de esta manera ampliar cada uno de los requisitos solicitados.

La comunicación juega un papel fundamental y la construcción de redes informativas a través de los medios masivos, han permitido encontrar el rumbo que es, y aunque se es consciente de que todo toma su tiempo, hasta el momento ha sido pertinente dar a conocer cada paso que se logra dar por medio de las tres dinámicas que se manejan en la fundación como lo son: pulpas de frutas HAC, helados artesanales Don Antonio y la Academia de Fútbol Femenina.

Hacer parte de la construcción de mecanismos participativos y comunicativos dentro de esta organización en pro de mejorar la calidad del servicio y sus funciones, resulto ser un trabajo interesante y de mucha dedicación, el involucrarse de manera acertada y con el visto bueno de los propietarios, ha dejado una ayuda satisfactoria y certificada por ellos mismos, quienes a partir de las estrategias planteadas iniciaron una nueva forma de rehacer y cumplir los objetivos trazados.

Este proyecto intervenido causó mucha curiosidad desde un principio, y a su vez permitió efectuar una serie de intenciones que, si bien se cumplen con los procesos comunicativos pactados, formalizará un impacto bastante importante en el departamento boyacense y porque no, lograra expandirse a otras regiones del país, vinculando y creando lazos sociales con entidades públicas y privadas mucho más grandes y estructuradas que realmente con el fin de plasmar una huella imborrable en la república de Colombia.

Por supuesto estas labores que buscan el beneficio común serán bien recibidas y aceptadas por el público, y la buena labor comunicativa, es un factor importante en la formación y construcción para el progreso exitoso de la fundación, que aunque promete mucho, el trabajo estratégico realizado enriquece y descongestiona las limitantes que están truncando una mayor visibilidad de la organización.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59-77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Open this document with ReadSpeaker docReader *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.

Open this document with ReadSpeaker docReader

<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online.

<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>

Novoa, N. (2022). OVI Comunicación y redes sociales. [Archivo de video].

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Sogamoso Mayo 1 de 2024

Señores  
Fundación Nanito Martínez  
Atn. Soraida Catalina Laverde Guerrero  
Representante Legal  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Nicolás Carreño Suárez identificado(a) con C.C. **1057592794** del municipio de Sogamoso, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

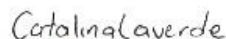
Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Nicolás Carreño Suárez  
Cel. 3133533136  
E-mail: [nicasu-14@hotmail.com](mailto:nicasu-14@hotmail.com)



Acuso recibido:  
Soraida Catalina Laverde Guerrero  
Representante Legal  
Fundación "Nanito Martínez"  
1.057.582.549 de Sogamoso

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*

Tunja, 4 de mayo de 2024

Señor

**Nicolás Carreño Suárez**

Estudiante de la Universidad Nacional Abierta y a distancia (UNAD)

CEAD Tunja

Cordial saludo,

Mediante esta carta nos permitimos informarle, que su solicitud para la realización de la práctica del diplomado Construcción de Redes Sociales en Comunicación la cual se va a realizar con nuestra Fundación “Nanito Martínez”, ha sido estudiada y aceptada conforme a la propuesta que se quiere realizar, de antemano le agradecemos por querer vincularnos a este tipo de procesos formativos y académicos lo cual sabemos que va a ser de gran aporte para cada uno de nosotros.

Atentamente,

*Catalina Laverde*

Soraida Catalina Laverde Guerrero

Representante Legal

CC.1057582549

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

#### **Red social:**

- ¿Cuáles son las redes sociales que más utiliza para dar a conocer la fundación?
- ¿Cree que las diferentes plataformas y redes sociales le han servido para impulsar la fundación?
- ¿Qué estrategias ha planteado para aumentar las interacciones por medio de las redes sociales?

#### **Comunidad**

- ¿Como involucra a la comunidad para que sean parte del proceso dinámico de la Fundación?
- ¿De qué manera cree usted que puede sensibilizar y movilizar a las personas según la misión y visión de la fundación?
- ¿Cuál es el propósito con el busca impactar a la sociedad con su fundación?

#### **Comunicación participativa**

- ¿Cuáles son los canales de acceso y comunicación que utiliza para estar en constante contacto con las personas?
- ¿Qué importancia cree usted que tiene la comunicación participativa dentro de su fundación?
- ¿Cómo puede la fundación mejorar las condiciones de vida de los diferentes actores involucrados?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista inicial.*

<https://www.youtube.com/watch?v=dyK492LsGpg>

**Apéndice E**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://www.youtube.com/watch?v=n6fW4o8Km-w>

# Apéndice F

## Soporte Fotográfico del Diario de Campo



**Apéndice H**

*Enlace Video Devolución*

[https://youtu.be/XvGhLTT-QVw?si=8ujp\\_De62iU4CSII](https://youtu.be/XvGhLTT-QVw?si=8ujp_De62iU4CSII)