

**Estrategia de Comunicación y Participación para el Talento Humano en la Organización
Social de Participación Fundación Guajira Naciente**

Gianny Giannina García Cotes

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jimenez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Comunicación Social

2024

Resumen

Este trabajo se basa en una investigación realizada en la OSP Fundación Guajira Naciente y mediante el mismo se busca primeramente identificar la labor social que cumple esta organización sin ánimo de lucro en las comunidades del departamento de La Guajira especialmente en su capital Riohacha, así mismo, analiza el que hacer del talento humano que es el encargado de ejecutar los diferentes programas sociales dirigidos a población vulnerable que abarcan edades desde la primera infancia hasta llegar a beneficiarios de la tercera edad.

Mediante este ejercicio se plantean estrategias en las redes de comunicación social del talento humano de la OSP Fundación Guajira Naciente para el fortalecimiento comunicacional y la creación de nuevos canales que favorezcan a la comunicación directa, acertiva y efectiva dentro de la organización y que así mismo esto se vea reflejado en el trabajo comunitario que se realiza de manera externa.

Palabras clave: Participación, Comunicación, Comunidad, Redes sociales.

Abstract

This work is based on a research carried out at the OSP Fundación Guajira Naciente and through it it seeks to first identify the social work that this non-profit organization carries out in the communities of the department of La Guajira, especially in its capital Riohacha, likewise, analyzes what to do with the human talent that is in charge of executing the different social programs aimed at vulnerable populations that range in age from early childhood to elderly beneficiaries.

Through this exercise, strategies are proposed in the social communication networks of the human talent of the OSP Guajira Naciente Foundation for communication strengthening and the creation of new channels that favor direct, accurate and effective communication within the organization and that likewise is reflected in the community work that is carried out externally.

Keywords: Participation, Communication, Community, Social network.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Conceptualización	12
Informe Identificación Conceptualización.....	14
Implicación	15
Informe Sociopráxico.....	16
Construcción.....	18
Informe De Investigación	24
Proyección	27
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	27
Conclusiones.....	30
Referencias Bibliográficas	32

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información General</i>	10
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	19
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	20

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma (Fundación Guajira Naciente)*.....18

Figura 2 *Conjunto de Acciones* 18

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	34
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	35
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	36
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	37
Apéndice E <i>Preguntas Entrevista Cualitativa</i>	38
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	39
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	40
Apéndice H <i>Enlace Jornada de Devolución</i>	41

Introducción

Entendiendo los procesos participativos como fundamentales en el óptimo funcionamiento de cualquier organización en especial aquellas que están enfocadas netamente al servicio comunitario y sin ánimo de lucro, a continuación presentamos una investigación en la que se pretende analizar la red de comunicación interna y externa de la Fundación Guajira Naciente y así mismo los procesos y niveles participativos por parte del talento humano de la organización y de la comunidad beneficiaria de sus programas sociales, todo esto con la finalidad de identificar las fortalezas y debilidades comunicacionales para por medio de ello trazar estrategias a mediano plazo para el mejoramiento de los procesos inter e intra personales de la organización.

Mediante trabajo de campo y propuestas practicas se pretende abarcar las fallas y falencias en la ejecución de un ejercicio práctico lograr fortalecer los canales comunicativos existentes y asi mismo contribuir a la creación de nuevas redes que impulsen nuevas formas de comunicación en la Fundación Guajira Naciente, todo esto con la finalidad de brindar un óptimo servicio comunitario en un proceso que inicia en los canales y comunicación efectiva interna con la delegación de funciones, la coordinación de tareas y divulgación consisa de la información para luego trasmitir de forma eficaz la información a los canales de exterior.

Todo el material y la experiencia luego de ser recolectada se socializará a la OSP Fundación Guajira Naciente por medio de una jornada de devolución que tendrá lugar en las instalaciones de la organización dejando como resultado un plan de acción, por medio de estrategias de comunicación que serán el resultado de este proceso investigativo.

Con todo lo anterior se espera aportar herramientas que permitan el fortalecimiento de las redes sociales de comunicación en la Fundación Guajira Naciente, para contribuir con el crecimiento y desarrollo de esta OSP.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Fundación Guajira Naciente	es una organización no gubernamental de carácter social y participativo que brinda atención integral a las familias del departamento de la Guajira, enfocando programas y actividades directamente a personas en condición de vulnerabilidad, brindando apoyo mediante un equipo capacitado que abarcan las diferentes áreas del conocimiento social	En una organización sin ánimo de lucro, enfocada a la atención de la primera infancia con el programa de cero a siempre y además a población migrante venezolana mediante el programa PMA (plan mundial de alimentos) y Unicef, con una labor social y comunitaria que brinda beneficios, educativos, alimentarios, en salud y psicosocial, ubicada además en mi misma comunidad lo que facilita el trabajo investigativo.	La oportunidad de explorar y construir estrategias comunicativas, efectivas y asertivas que incluyan diversidad debido a que en esta organización encontramos población étnica wayuu, migrantes venezolanos y arijunas que de esta forma se les conoce a los nativos de La Guajira no pertenecientes a la etnia wayuu. Lograr alternativas de aprendizaje y comunicación multicultural.	El trabajar con personas hablantes de wayunaiki y por otro lado personas que hablan español. El corto tiempo que dura el diplomado para la investigación y puesta en marcha de las estrategias para el mejoramiento de las redes de comunicación.
OSP 2 La casa del abuelo	Fundación sin ánimo de lucro ubicada en Riohacha cuyo objetivo principal es la atención integral de las	Sin ánimo de lucro Ejerce con objetivo social. Ubicada en la	Permitiría una investigación social interesante respecto a los canales y formas de comunicación incluyente sobre	Algunas restricciones de información que guarda la organización para salvaguardar a

	<p>personas de la tercera edad, y acompañamiento psicosocial a sus familias, brinda atención en salud, alimentación y recreación con espacios dirigidos para los abuelos y abuelas de la ciudad.</p>	<p>localidad. Existen componentes comunicacionales por fortalecer</p>	<p>las dinámicas comunicacionales de los abuelitos pertenecientes a la organización si no también en sus dinámicas familiares</p>	<p>sus beneficiarios. El corto tiempo que dura el diplomado para la investigación y puesta en marcha de las estrategias para el mejoramiento de las redes de comunicación.</p>
<p>OSP 3 Fundación Cuatro patitas</p>	<p>Fundación sin ánimo de lucro que se encarga de la protección de los animales y sensibilización de su cuidado y responsabilidad al tenerlos, mediante campañas educativas promueve el no maltrato animal, el cuidado de medio ambiente y la tenencia responsable de las mascotas en los hogares</p>	<p>Sin ánimo de lucro Ejerce con objetivo social. Ubicada en la localidad. Su principal componente social y educativo permiten el desarrollo de esta investigación.</p>	<p>Traería resultados satisfactorios en materia de educar a la ciudadanía en una problemática que afecta mucho, se haría una investigación que daría como resultado técnicas de sensibilización y aprendizaje en el entorno.</p>	<p>El tiempo limitado para la ejecución y práctica.</p>

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	dentro de los objetos sociales que tiene la Fundación está el atender a las familias en condición de pobreza, de vulnerabilidad, atención a los niños y niñas en cuanto a la restitución de sus derechos, atención a migrantes, todo lo que tiene que ver con ayuda social.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	una de las intenciones fundamentales es generar cambios en la población
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Una vez al mes, los últimos viernes de cada mes se hacen grupos de estudios y trabajos y Se revisan eh los objetivos propuestos un mes antes y se trazan los objetivos para el mes siguiente
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	En la parte operativa están los perfiles que tienen que ver con el área administrativa, técnicos, tecnólogos, profesionales, auxiliares y bachilleres
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	600 personas de forma indirecta y en la nómina se reduce 25 personas, en departamento de La Guajira
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	Representante legal, área financiera, auxiliares coordinaciones , equipos interdisciplinarios y Talento humano operativo
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	la fundación se preocupa mucho digamos por aquello que tiene que ver con el cuidado al cuidador por espacios de bienestar social eh se hace como el requerimiento desde cada programa desde cada proyecto desde cada equipo de trabajo que esas fechas especiales tengan sean tenidas en cuenta porque al momento de integrarnos y de compartir en espacios laborales pero soltando un poco eh la dinámica diaria del trabajo eso Integra eso une hace que las personas se conozcan y que los equipos Pues a su vez se logran relaciones personales pero también se consolida y se y se nutre el trabajo en equipo. con mucho profesionalismo, se maneja el respeto se maneja el buen diálogo se maneja la comunicación afectiva efectiva la escucha asertiva respetuosa Pues siempre se trata no quiere decir que dentro

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	del equipo se dan situaciones, pero son eventos que en su momento se atienden y son resueltos
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	la fundación siempre ha tenido buenas relaciones con las entidades que le rodean y siempre está como encaminada al trabajo articulado y pienso que el buen trabajo articulado se genera en el momento en que las instituciones las empresas las organizaciones se manejan de buena forma
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	planes trazados hay varios que son los que están ejecutándose en el momento proyectos pues seguir ofertando los servicios seguir ofertando todo lo que la fundación tiene para dar, los proyectos en desarrollo los que estamos en el momento manejando tienen que ver con la operatividad con el icbf en distintas modalidades de atención con el programa mundial de alimentos también eh creo que en dos o tres eh proyectos específicos
Logros de proyectos exitosos.	Proyectos más exitosos dentro de todo lo que ha ejecutado la fundación tiene que ver con un proyecto que se realizó eh en la época de la migración por allá en el año 2019 2020 2018 que fue cuando el fenómeno pues tuvo su mayor su mayor índice eh se realizó Se realizaron dos proyectos paralelos uno tenía que ver con el asistencia alimentaria que era qué subsidiado no sé por el programa mundial de alimentos y el otro tiene que ver con eh la UNICEF en donde dentro de unos espacios llamados espacios amigables para la familias los niños y las niñas y un espacio amigable para las mujeres gestantes y madres lactantes se logró cobijar atender acompañar orientar a muchísimas familias migrantes que en su momento todavía se podía decir que habían familias en calle familias durmiendo de pronto en los andenes familias durmiendo en los parques y esos espacios se convirtieron en en la casa de todos esos migrantes que no tenían que comer pues tristemente no podían dormir pero todo el día eh Se sentían apoyados seguros acompañados asistidos entonces creo que ese ha sido como el proyecto el programa de mayor Impacto y el que mayor satisfacción ha dejado dentro de la fundación como como entidad y también del talento humano que tuvo pues la oportunidad de adquirir tantos aprendizajes con una experiencia tan significativa
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	A veces las bajas inversiones los bajos aportes para la ejecución de los programas nos encantaría llegar a más familias, aunque no desmeritamos la ardua labor que se realiza
Otros aspectos para comentar.	Gracias por invitarme a esta entrevista y mostrar un poco de lo que hacemos en la fundación.

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

La fundación Guajira Naciente es una entidad sin ánimo de lucro que se dedica al servicio de la comunidad y ejecuta labores con diversas poblaciones que abarcan desde primera infancia, población migrante venezolana e incluso víctimas de violencia de género en el departamento de La Guajira, esta organización social participativa trabaja de la mano de forma directa e indirectamente con entes públicos, privados nacionales e internacionales como por ejemplo el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar con quien de la mano se le brinda atención a niños y niñas en la primera infancia de 0 a 5 años de edad en el programa de Cero a siempre, por otro lado y no menos importante recibe apoyo constante de ONG internacionales como Unicef y PMA (Plan mundial de alimentos), con los que se articulan programas para mitigar la crisis migratoria del departamento de la Guajira el cual en los últimos años a golpeado fuertemente este territorio en especial la migración Venezolana, mediante estos programas se mitiga el hambre con la entrega de mercados para los beneficiarios y se crean espacios de recreación, aprendizaje, apoyo y esparcimiento a los que denominan espacios amigables.

Luego de hacer un análisis se decidió escoger esta OSP por los aportes sociales, por la diversidad cultural que agrupa y por las evidentes falencias que sobresalen en su diario que hacer en materia de comunicación, pero también por la potencialidad de mejora mediante la investigación y posteriormente mediante una propuesta, reeducación y trabajo de campo con todo el personal en general para a llegar transformar de forma positiva la red social y participativa de la OSP Fundación Guajira Naciente.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

OSP: Fundación Naciente	Guajira	Actividad: Tingo Tango de la comunicación	Fecha: 21/05/2024
Hora inicio: 4:30pm		Hora finalización: 5:00pm	Lugar: salón Guajira Naciente
Participantes: Talento humano		Investigador: Gianni García	

Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La actividad la llevamos a cabo en medio de una reunión para tratar temas corporativos que ya estaba programada por parte de la fundación con parte del talento humano. Al llegar ya estaban la mayoría de los convocados recibiendo información de interés institucional, y en un breve receso procedimos con la actividad tingo tango, la cual se les pidió hacer una ronda e ir rotando un globo mientras se repetía la palabra Tingo y al decir la palabra Tango el que quedaba con el globo debía responder preguntas previamente formuladas acerca de la forma en la que percibe la participación, la comunicación, y las relaciones inter e intrapersonales en la organización. La actividad sirvió como un espacio de esparcimiento intermedio para luego continuar con los temas previamente programados.</p>	<p>Lo primero que se interpreta es el compromiso de los empleados y lo manifiesto por la puntualidad de la llegada a la reunión la que permitió iniciar la reunión a la hora prevista 4:00 pm. En medio de la observación de la actividad se logran observar puntos positivos como la disposición de los empleados y lo incluido que se sienten algunos, aunque otros afirman que no son muy tenidos en cuenta y que solo se limitan a cumplir órdenes sin voz ni voto lo que nos muestra algo de división de opiniones en los participantes. Se encuentran falencias en los canales de comunicación digitales directos y más enfoque en los canales de comunicación tradicionales un ejemplo de ello es que los tableros de la fundación están llenos de información, pero las redes sociales están escasamente alimentadas esto manifestado en la actividad realizada, hay mucho por mejorar.</p>	<p>Siento que los correctivos que se pueden implementar son de fácil ejecución y traerían mucho avance a la fundación y a su talento humano, puesto que note a las personas muy receptivas frente a la actividad como algunas recomendaciones dadas para el mejoramiento y bienestar de todos. También siento mucha satisfacción porque, aunque algunos a los participantes intentaron resistirse a la actividad terminaron participado y fueron los que mejores aportes hicieron en la dinámica.</p>

Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Informe Sociopráxico

La jornada se vivió de una forma bastante interesante, puesto que en medio del ejercicio participativo se logró primeramente interactuar con personas de diferentes grupos poblacionales que expresaron y compartieron pensamientos y verdades referentes a la comunicación en su entorno laboral lo que permitió visualizar las dinámicas, fortalezas y algunas falencias, que mediante estrategias son posible subsanar a corto y mediano plazo, en el intercambio de ideas mediante la participación de los involucrados se lograron visualizar algunas diferencias entre los participantes que dejaron al descubierto brechas comunicacionales en el grupo con el cual se trabajó durante la jornada, de echo queda claro que “Todos los sujetos somos interesantes por nuestra incompletud, por estar fracturados, por ser parte de vínculos más amplios, complejos y fractales”. (Villasante, 2006, p.5). pero asi mismo fue posible crear conciencia e involucrar a los presentes y de alguna manera mostrarles los beneficios que este ejercicio sociopráxico puede aportar al mejoramiento comunicacional de su labor diaria en la organización.

Podemos catalogar este ejercicio como satisfactorio debido a que mediante el mismo no solo se limita al análisis y diagnóstico, sino que también se enfoca en el mejoramiento por medio de la implementación de nuevas herramientas “Cuando se habla de redes sociales necesariamente hay que buscar una remisión al termino de estructura social” (Velez, 2008, p.7) incluyendo los nuevos medios pero sin dejar de lado los medios tradicionales que son sin duda el complemento perfecto en la actualidad.

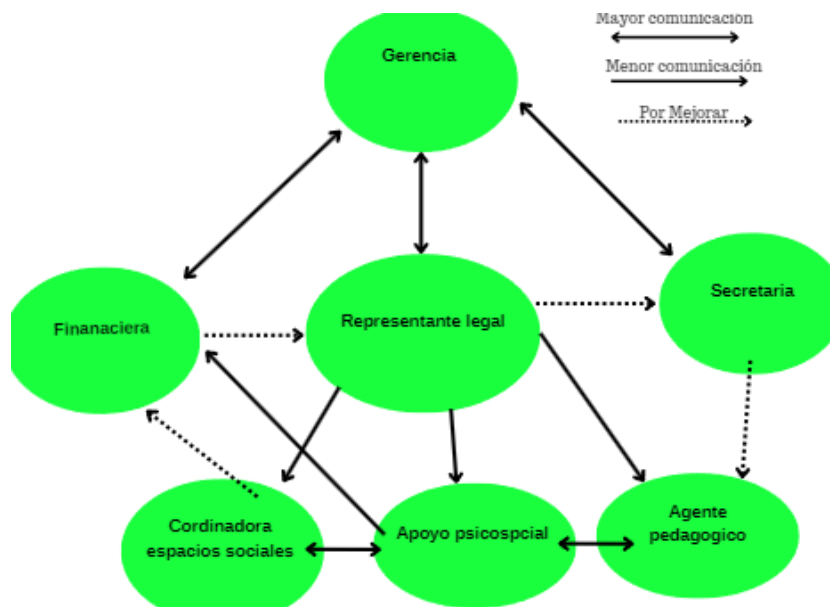
La inmersión del investigador es lo que le permite realizar el ejercicio de observación directa y adentrarse en la realidad social, el dialogo inicialmente fue un poco complicado por la timidez de los participantes, pero pasado el tiempo se rompió el hielo lo que permitió la recolección de datos por medio de la observación.

En definitiva, la socio praxia no solo sirve como herramienta para conocer el panorama inicial, también es aliada para diagnósticos certeros que llevan a la toma acertada de correcciones e implementación de nuevas formas de comunicación que pueden representar cambios pertinentes para todo entorno o comunicad, en esta ocasión específicamente en la OSP Fundación Guajira Naciente.

Construcción

Figura 1

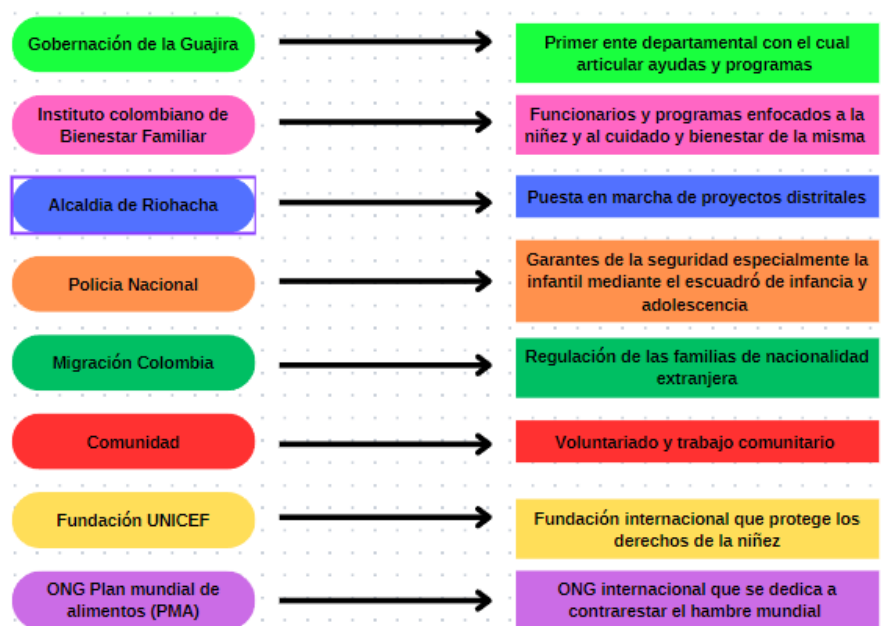
Sociograma Fundación Guajira Naciente



Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Figura 2

Conjunto De Acciones Fundación Guajira Naciente



Fuente. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Gobernación de La Guajira	No Aplica	No Aplica	x	No Aplica
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	x	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Alcaldía de Riohacha	No Aplica	No Aplica	x	No Aplica
Policía Nacional	No Aplica	x	No Aplica	No Aplica
Migración Colombia	x	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Comunidad	x	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Fundación Unicef	x	No Aplica	No Aplica	No Aplica
PMA	x	No Aplica	No Aplica	No Aplica

Nota. Elaboración propia con base a la información suministrada por la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	Fundación Guajira Naciente	Fundación Pies Descalzos	Fundación Solidaridad por Colombia	Fundación Acción Interna
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>La Fundación Guajira Naciente es una organización no gubernamental de carácter social, que brinda atención integral a la primera infancia, adolescencia y familias; contando con un personal capacitado y calificado con altos niveles éticos para la prestación del servicio.</p> <p>La Fundación Guajira Naciente se visualiza como una organización generadora de transformaciones sociales, confiable, posicionada y sólida; líder en la atención integral a la primera infancia y en la gestión de proyectos sociales que contribuyen con el mejoramiento de la calidad de vida del niño, los adolescentes y sus familias.</p>	<p>La Fundación Pies Descalzos Desarrolla proyectos que inciden en los procesos de enseñanza aprendizaje trabajando de la mano con los docentes para incrementar las expectativas educativas y laborales en el país busca que la próxima generación de colombianos vea en la educación un vehículo de cambio para soñar, construir y cumplir su proyecto de vida</p> <p>Concentrando los esfuerzos en estructurar proyectos de infraestructura educativa, para aumentar la cobertura,</p>	<p>La Fundación Solidaridad por Colombia Trabaja por un mundo más justo, equitativo y pacífico a través del reconocimiento y fortalecimiento del capital social y las capacidades como agentes de cambio de personas, familias y comunidades, especialmente aquellas en situaciones de mayor vulnerabilidad y desventaja, para así contribuir a una transformación social que conduzca a un desarrollo social inclusivo, y sostenible.</p> <p>todo lo anterior se desarrolla desde un</p>	<p>La Fundación Acción Interna es una organización sin ánimo de lucro creada en 2012 por Johana Bahamón con el objetivo de dignificar y mejorar la calidad de vida de la población carcelaria y postpenada de Colombia, ayudándolos a transformar su vida, reivindicarla y reconciliarla con la sociedad civil, este propósito se ha venido logrado mediante el desarrollo de acciones alineadas al modelo de intervención y a las temáticas de cada una de sus líneas de acción (sensibilización, crecimiento interno, formación y productividad) que son llevadas a cabo debido a las alianzas estratégicas entre la Fundación y los sectores público, privado y de cooperación internacional.</p>

		el acceso y la permanencia escolar con espacios para el aprendizaje.	enfoque transversal de valores trabajando desde reconstrucción y recuperación de comunidades en situación de emergencia, el fomento de la educación inicial y superior, la promoción de la ciudadanía, la nutrición y estilos de vida saludables, así como la innovación social.	
Localización	Riohacha La Guajira Colombia	Barranquilla, Cartagena y Riohacha	Bogotá D.C	Bogotá D.C
Proyectos desarrollados	Comedores Comunitarios. Se brinda asistencia alimentaria a población migrante venezolana y colombianos retornados. Espacios Amigables. Atención orientada a la promoción del desarrollo y educación para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Generaciones con Bienestar.	Llevar infraestructuras educativas en La Guajira, el Catatumbo, Cartagena, Quibdó y Barranquilla. Generan infraestructura educativa para contar con espacios adecuados para propiciar el aprendizaje de los niños,	Educación infantil superior: proyecto que posibilita el acceso a oportunidades, el fortalecimiento de capacidades y el desarrollo de competencias para la vida, siempre sobre la base de valores constructores	Proyecto de Empleabilidad: Fortalece las habilidades productivas que faciliten la adecuada reinserción a la vida laboral por medio de Convocatorias laborales para beneficiarios que cumplan con los requerimientos de cada perfil, por medio del Apoyo al emprendimiento.

<p>Proyecto que aporta a la construcción de la paz a través del arte, la cultura, la participación y el deporte.</p> <p>Familias con Bienestar para la Paz</p> <p>Potenciar capacidades individuales y colectivas con familias en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Centros de Desarrollo Infantil.</p> <p>Servicio institucional que busca garantizar la educación inicial, cuidado y nutrición a niños y niñas menores de 5 años.</p>	<p>niñas y adolescentes. Así como para promover el acceso y la permanencia escolar, estos proyectos que se desarrollan en diferentes ciudades de Colombia beneficiaran a miles de niños, niñas y adolescentes. Trabajan en proyectos que inciden en los procesos de enseñanza-aprendizaje, trabajando de la mano con los docentes para incrementar las expectativas educativas y laborales.</p>	<p>de comunidades de bienestar, el trabajo adelantando por la Fundación Solidaridad por Colombia en Educación, permite beneficiar niños menores de 5 años desde la modalidad de primera infancia, siguiendo su proceso de formación en el programa Semillitas Solidarias para niños menores entre los 8 a los 12 años; acompañándolos en su adolescencia por medio de la Escuela de Participación Juvenil “Jóvenes Solidarios” y jóvenes adultos, mediante becas de estudios superiores a través del programa Becas Diana</p>	<p>Conectamos y apoyamos a beneficiarios que tengan emprendimientos con oportunidades de capacitación, espacios de venta e incubadoras de negocios, mediante los Proyectos productivos en cárceles, Trabajamos con cárceles y aliados que tengan proyectos enfocados en convertir a los centros penitenciarios en espacios productivos.</p>
<p>1.000 días para cambiar el mundo.</p> <p>Proyecto que busca promover el desarrollo integral de las niñas y los niños en sus 1.000 primeros días de vida.</p>	<p>Todos al Cole un proyecto donde Incentiva a la permanencia y el acceso escolar de la niñez de básica primaria en el país, impactando la vida de</p>		

		54.000 niños y niñas.	Turbay.	
Aliados	ICBF, Unicef, PMA, Chevron, PetroWorks	Fundación Pepsi, Shakira.	Fundación Diana Turbay, Fundación Semillitas, empresas privadas y estatales	Sector privado y público a nivel nacional.
Antigüedad	25 años	17 años	49 años	12 años
Descripción de sus redes sociales	Cuentan con redes tecnológicas, aunque poco aprovechada, página web, Instagram y Facebook y a nivel de redes interpersonales de comunicación canales de WhatsApp, algunos medios tradicionales como tableros informativos dentro de la organización y reuniones constantes para la divulgación de temas de interés.	Página web, Instagram, Facebook, X, TikTok Paginas actualizadas	Página web, Instagram, Facebook, X, YouTube, LinkedIn	Página web, Instagram, Facebook, X, YouTube
Tipo de comunidad étnica	Wayuu, Afrodescendientes,	Wayuu, Afrodescendiente entre otras.	Todas las comunidades étnicas y raizales tienen acceso a esta fundación	No aplica
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Información tomada de la pagina web de la Fundación Guajira Naciente	Información tomada de la página web de la Fundación Pies descalzos	Información tomada de la página web de la Fundación Solidaridad por Colombia	Información tomada de la página web de la Fundación Acción Interna

Nota. Información recolectada en las paginas web del las OSP Fundación Guajira Naciente, Fundación Pies descalzos, Fundación Solidaridad por Colombia y Fundación Acción Interna.

Informe de Investigación

El objetivo principal de toda organización sin ánimo de lucro por su naturaleza debe ser un servicio social sin discriminar cual sea su área de acción, en esta investigación logramos visualizar el arduo trabajo que realizan las diferentes fundaciones existentes a nivel nacional y la necesidad inherente de apoyarse en terceros y encontrar aliados afines o no a su misma causa pero que al igual permitan bajo sus aportes morales y sobretodo económicos el desarrollo de los diferentes programas y proyectos sociales, cuando reconocemos que las principales problemáticas de las fundaciones se ubica en la falta de recursos, también logramos reconocer que es necesario implementar nuevas estrategias y que “el factor critico que va a darle forma a la estrategia, es el análisis de una nueva mirada del problema.” (Kamlongera, 2008, p. 21) en especial a la comunicación hacia el exterior lo que puede garantizar nuevos actores, por su parte la fundación Guajira Naciente a logrado esta visualización futura que sumado a los años de experiencia ha adquirido logros que han permitido solucionar y encontrar apoyo en entidades externas nacionales e internacionales llevando consigo articulaciones sociales para el beneficio comunitario.

Otra de las problemáticas constante en las organizaciones como lo hemos venido resaltando a lo largo de este proyecto investigativo son las redes sociales deficientes “las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona” (Abello y Madariaga, 1999, p. 6) y en el área corporativa son de suma importancia para el óptimo funcionamiento y trabajo en equipo, la identificación tanto de conflictos como de buenas prácticas en la Fundación Guajira naciente obedecen al aprovechamiento o a las falencias recurrente en ese orden respectivamente y esto que se presenta de forma interna y se ve reflejado en gran medida de forma externa es decir, con la respuesta

participativa comunitaria que en muchas ocasiones se describe con un nivel bajo teniendo en cuenta las afectaciones comunicacionales mencionadas anteriormente, por ejemplo en algunos casos el mal ambiente laboral generan evasión por parte de algunos beneficiarios a cumplir encuentros programados y otros ni se enteran de dichas convocatorias porque se presentan circunstancias en que la pésima comunicación lleva a asumir que alguna información ya fue divulgada sin tener certeza de ello, puesto que el delego de funciones no es claro, lo que refleja en gran medida un problema mayúsculo de comunicación, ya que esto funciona como una fila de fichas de dominó donde la acción de una dependencia, empleado, voluntario o trabajador depende netamente de la otra, exigiendo así un nivel de organización interno que refleje una planeación y la tenencia de unas redes sociales sólidas y articuladas como puente de información.

Ahora bien en la búsqueda de alternativas para el mejoramiento en las redes de comunicación encontramos que "los talleres participativos son herramientas efectivas para fortalecer las redes sociales mediante la educación y la colaboración" (Abelló y Madariaga, 1999, p. 82) una estrategia tradicionalista que está demostrado da buenos resultados en la búsqueda en la que nos encontramos y que podría proponerse como alternativa para empezar a crear caminos, para crear redes de comunicación y reforzar algunas otras existentes que no son del todo ineficientes solo que no se les da el uso adecuado para lograr los resultados esperados, esta posibilidad vista como estrategia se puede implementar tanto de forma interna con el talento humano así como también de forma externa para apostarle a la mejora del entendimiento efectivo con la comunidad, a todo esto podríamos reforzar el fortalecimiento de la comunicación horizontal y abandonar la idea del mando escalonado o vertical, si bien es cierto que esta última y según Beltrán (2011) planteaba: "No podemos concebir el ejercicio del poder del individuo A

sobre el individuo B sin alguna comunicación de A hacia B” (p. 12), en este tipo de organizaciones sociales y comunitarias como lo es la Fundación Guajira Naciente esta afirmación no aplica puesto que se adquieren mejores resultados mediante la comunicación entre iguales, resulta mucho más eficiente esta forma de comunicación.

Según lo planteado por López (2012):

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46)

Partiendo de este punto está claro que la responsabilidad de la evolución comunicacional recae sobre cada uno de los integrantes y sus acciones participativas y receptivas frente al cambio, y que mediante siempre es posible escalar y romper muros que obstaculizan el camino a una comunicación directa clara y concisa, lo que sin duda alguna servirá como herramienta principal para el éxito de cualquier vínculo grupal en este caso en las organizaciones sin ánimo de lucro que es sobre la cual nos estamos centrando es este proceso mediante la indagación y el trabajo de campo.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

En el recorrido investigativo y los resultados obtenidos mediante todo el proceso desarrollado en la Fundación Guajira Naciente se resalta la importante labor social y comunitaria que esta organización sin ánimo de lucro desarrolla con las poblaciones vulnerables del departamento de La Guajira y así mismo la labor en conjunto del equipo humano que hace posible el cumplimiento de dichas metas, con un talento humano que supera los 600 empleados de forma indirecta y 25 trabajadores de forma directa se hace necesario establecer una estrategia de comunicación interna que se plantea como paso inicial para el fortalecimiento comunicacional externo teniendo en cuenta principalmente a las comunidades participantes en los diversos programas que ejecuta esta fundación, dentro de los puntos importantes en materia de comunicación a resaltar se encontró que los medios tradicionales son los que llevan el curso de la información, mediante herramientas como tableros informativos, voz a voz y reuniones presenciales los que aunque son necesarios en el ejercicio de comunicar también nos permiten analizar que de forma recurrente estas herramientas no llegan de manera directa, lo que ocasiona baja cobertura en las actividades y desarrollo en las jornadas comunitarias porque muchas personas no reciben la información a tiempo y de forma presencial, para ello es necesario la implementación de nuevos medios. “No quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad” (Villalobos, 2012, p. 3)

“La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos” (Villalobos, 2012, p. 82), partiendo de allí se propone no solo el uso de las redes sociales como canales de información si no también como herramientas de

interacción con cada uno de los participantes de la comunidad digital que se pretende crear y que se prioriza como objetivo principal, en ese orden de ideas se propone primeramente y de forma interna crear la oficina de comunicaciones la que permitirá redireccionar de forma adecuada, efectiva y asertiva la información así como la forma idónea de divulgarla, entregar información formal y según los requerimientos de los comunicados a presentar al público al que se pretende dirigir teniendo en cuenta que en los diversos programas de atención que ejecuta la fundación se dirige a diferentes tipos comunidades (migrantes, LGBTIQ+, adulto mayor, entre otros) e incluso etnias como la Wayuu.

El área de comunicación según la propuesta sería la única encargada de entregar información oficial mediante comunicados, piezas gráficas, videos o poust informativos de forma clara, agradable y dinámica para una perfecta recepción tanto de forma interna como de forma externa y así mismo esta dependencia sería la responsable de recolectar evidencias audiovisual de las labores comunitarias para alimentar las cuentas oficiales y gestionar las redes sociales para su crecimiento como red informativa de carácter organizacional, enfocándose en trasladar a los beneficiarios y talento humano al entorno virtual creando así una comunidad digital, reforzando la interacción constante y la atención de los integrantes mediante contenido informativo y de valor involucrando a cada uno de los actores de la fundación como protagonistas.

Por otra parte, para reforzar la red interna de comunicación especialmente a los agentes educativos y psicosociales que son los que tienen comunicación directa con la comunidad es necesario realización de talleres que permita el trato idóneo a los beneficiarios y entre este equipo es indispensable incluir a una persona hablan de la lengua Wayunaiki debido a que se interactúa con beneficiarios de la etnia wayuu que solo son hablantes de esta lengua materna.

Esta organización social participativa a lo largo de su historia ha tejido redes de comunicación con diversas comunidades y en múltiples espacios, los comedores comunitarios para migrantes, las aulas de CDI (centros de desarrollo infantil) para niños menores de 5 años, la casa del abuelo para la tercera edad y programas de emprendimiento para las personas víctima de violencia de género por mencionar algunas.

Según lo planteado por Rúa (2008):

Esto puede significar que los actores de la red son particularizados por sus relaciones recíprocas, pero no son determinados: disponen de márgenes de libertad variados que dependen de la organización de la red y de las posiciones que ocupan en ella. (p. 14).

Partiendo de esta individualidad se propone crear factores diferenciales de comunicación diferenciales, y capacitar al personal específico para la interacción específica con cada una de estas poblaciones o comunidades anteriormente mencionadas.

En síntesis, la estrategia se enfoca en combinar las ventajas de las tecnologías con la empatía de un talento humano que la lleve de la mano para conseguir los objetivos, alcance y expansión que requiere la OSP (organización social participativa) para su crecimiento y fortalecimiento comunicacional en la inmediatez de la actualidad.

Conclusiones

La comunicación es uno de los pilares fundamentales para el crecimiento y desarrollo satisfactorio de las OSP y mediante el fortalecimiento de esta se logra mayor participación por parte las áreas tanto internas como externas, a lo largo del ejercicio se observan falacias subsanables que pueden llevar a la OSP a un nivel superior mediante el dialogo, la escucha y la comunicación efectiva y asertiva.

Es indiscutible que el principal paso para el mejoramiento de esta situación radica en el reconocimiento el cual logramos por medio de un trabajo de observación e inmersión que nos permitió identificar las brechas en temas de comunicación existente para luego iniciar con una propuesta para el fortalecimiento de los canales comunicacionales de la Fundación Guajira Naciente, la intención desde el inicio de este trabajo sociopráxico siempre ha sido respetar los pilares de comunicación existentes, reforzarlos y potencializarlos para un óptimo rendimiento y así mismo proponer nuevas formas de comunicación que complemente los anteriormente mencionados.

Mediante el ejercicio de exploración a diferentes páginas web de otras OSP y haciendo el paralelo con la OSP objeto de investigación se adquieren nociones para avanzar en el camino del mejoramiento comunicacional así mismo teniendo en cuenta los aliados de la Fundación Guajira Naciente se logran visualizar y comprender las rutas en sentido externo no solo con la comunidad beneficiaria si no también con los que en menor o mayor medida hacen posible el desarrollo de la actividad social realizada por esta organización sin ánimo de Lucro.

Todo este material recolectado junto a los hallazgos encontrados y las nuevas estrategias propuestas para subsanar las falencias y encontrar herramientas que refuercen la red comunicativa de la fundación se entregan a sus directivos con la intención de ser tenidas en

cuenta a futuro para el mejoramiento, y cumplimiento de la misión, la visión y metas trazadas por parte de la OSP Fundación Guajira Naciente.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader_ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader_ Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Rúa, A. (2008). *Análisis de Redes Sociales y Trabajo Social*. Portularia, 8(1), 14. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Vélez, G. (2008). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intensión

Riohacha, 14 de mayo de 2024

Señores
Fundación Guajira Naciente
Dra. Nayarith Gómez
Cargo: Representante Legal
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es GIANNY GARCIA identificado(a) con C.C. 1.118.880.534 del municipio de Riohacha actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogi como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,


Gianny García Cotes
Cel. 3208151401
E-mail: nina_0390@hotmail.com


Recibido en
14/05/2024
H. 3:20 p.m.

Apéndice B

Carta de Aprobación



Riohacha 17 de mayo de 2024

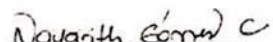
Señores:
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD CEAD LA GUAJIRA
Calle 15 N° 8-63
Riohacha – La Guajira

CARTA DE APROBACIÓN EJERCICIO DE TRABAJO DE GRADO

Cordial Saludo.

Mediante la presente y según lo solicitado, le comunicamos que a partir de la fecha y hasta la culminación del semestre académico en curso la estudiante Gianni García Cotes identificada con la cedula de ciudadanía 1.118.880.534 expedida en Riohacha, cuenta con la autorización para el desarrollo del trabajo de grado, las investigaciones y actividades que sean pertinentes y el acceso sin restricción a nuestras instalaciones para el desarrollo del ejercicio netamente académico que requiera su proceso.

ATENTAMENTE


NAYARITH YOLIMA GÓMEZ
Representante Legal
FUNDACIÓN GUAJIRA NACIENTE

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

¿Cuáles son el tipo de práctica, Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social?

¿Que objetivos o intenciones de ayuda social?

¿Con que regularidad y cuales son las características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP?

¿Cuáles son las características de los participantes o actores que hacen parte de la fundación.

¿Cual es el tamaño de organización de la OSP?

¿Cómo están Formada la estructura organizacional?

¿Cuáles son las características de los vínculos sociales al interior de la OSP?

¿Cuáles son las formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS?

¿Cuáles son las formas de comunicación interna, actores, tipo, etc?

¿Cuáles son las formas de comunicación externa, actores, tipo, etc?

¿Qué planes, cronogramas, metas o Proyectos en desarrollo actualmente?

¿Qué logros o proyectos han sido exitosos en los últimos años?

¿Qué dificultades han encontrado para desarrollar sus objetivos sociales?

¿Otros aspectos para comentar?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/mHp3WzshzU?feature=shared>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

¿Cuales son las redes sociales de las que hacen uso en la fundación Guajira Naciente en los procesos comunicativos cotidianos?

¿Cual es la que considera usted brinda resultados más efectivos y por qué?

¿Se implementa algún tipo de estrategias comunicativas para lograr asertividad y eficacia en la comunicación tanto interna como externa de la organización?

¿cómo define la comunicación participativa dentro de la organización?

¿en el objetivo social que ejecuta la fundación que tan importante considera que es la participación ciudadana?

¿que aportes se logran evidenciar por parte de la comunidad mediante los procesos participativos que fortalecen a la organización?

¿que aportes se logran evidenciar por parte de la fundación mediante los procesos participativos que fortalezcan la comunicación y la participación ciudadan?

¿implementan estrategias que aporten y favorezcan la participación social en las diferentes actividades de la fundación?

¿Cual considera que es la solución frente a las brechas comunicativas que existen en la fundación.

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/mHp3WzshzU?feature=shared>

Apéndice G

Registro Fotográfico



Apéndice H

Enlace Jornada de Devolución

<https://youtu.be/bmmx7SYJ9SU>