

**Estrategia Comunicacional para el Fortalecimiento de la Comunicación Participativa en la  
Junta de Acción Comunal de la Vereda La Milagrosa**

Deisy Caterine López Ramírez

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela Ciencias sociales Artes y Humanidades ECSAH  
Comunicación Social

2024

## Resumen

En el presente trabajo se encuentra documentada la investigación realizada a la OSP Junta de Acción comunal de la vereda la milagrosa, donde se evidencia el desarrollo de las actividades propuestas durante del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, a través de las cuales se presenta detalladamente un análisis y estudios de la comunicación tanto interna como externa de la OSP seleccionada, en cada una de las etapas se van ampliando la información y se va abordando las redes sociales de comunicación de la Junta de Acción Comunal de la vereda La Milagrosa, a través de la investigación- acción.

Este ha sido un proceso sociopráxico, que ha permitido a través de la realización de tablas, figuras e informes con base en la información recolectada de las actividades en las que se participó, también en las entrevistas realizadas a los miembros de la OSP y del estudio de autores y textos propios del tema sugeridos en el diplomado, definir las necesidades específicas de la organización y proponer una estrategia de comunicación acorde a estas, basada principalmente en su comunicación interna y externa, y finalmente compartirla con los miembros de la OSP, para que la tomen como una oportunidad de mejora para su organización.

***Palabras clave:*** Redes sociales, Comunicación, Comunidad, Junta de acción comunal, Vereda la Milagrosa.

### **Abstract**

In this work, the research carried out at the OSP Community Action Board of the village of La Miraculosa is documented, where the development of the activities proposed during the Diploma in Construction of Social Communication Networks is evident, through which the detailed analysis and studies of both internal and external communication of the selected OSP, in each of the stages the information is expanded and the social communication networks of the Community Action Board of the La Milagrosa village are addressed, to a through action research.

This has been a sociopraxic process, which has allowed through the creation of tables, figures and reports based on the information collected from the activities in which they participated, also in the interviews carried out with the members of the OSP and the study. . of authors and texts specific to the topic suggested in the diploma, defines the specific needs of the organization and proposes a communication strategy according to these, based mainly on its internal and external communication, and finally share it with the members of the OSP, so that take it as an opportunity to improve for your organization

**Keywords:** Social networks, Communication, Community, Community action board, Vereda la Milagrosa.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento .....	10
Conceptualización.....	11
Informe de Identificación y Conceptualización.....	11
Implicación.....	15
Informe Sociopráxico .....	15
Construcción.....	21
Informe de Investigación.....	21
Proyección .....	35
Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia .....	35
Conclusiones .....	38
Referencias Bibliográficas.....	40

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de información general</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de información descriptiva</i> .....	13
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de campo</i> .....	18
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	29

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma</i> .....	33
<b>Figura 2</b> <i>Mapa de Relaciones.</i> .....	34

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	42
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	43
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	44
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	46
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Entrevista Cualitativas</i> .....	47
<b>Apéndice F</b> <i>Link de Entrevista cualitativa</i> .....	48
<b>Apéndice G</b> <i>Registro fotográfico</i> .....	49
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace devolución a la OSP</i> .....	50

## **Introducción**

La comunicación es un proceso integrado, que no solo se limita a lo técnico, sino que se involucra aspectos económicos, políticos y culturales, de allí que es importante comprender los vínculos sociales como una relación en red, donde a través de los pequeños grupos sociales, la comunidad y la familia se puede analizar los comportamientos de los integrantes en individual y grupal.

Por consiguiente y para mejorar los procesos de una organización se hace fundamental realizar el estudio de sus vínculos o redes sociales, y de la comunicación de esta tanto a nivel interna como externa, en este sentido y desde esta perspectiva en el presente trabajo abordaremos la OSP Junta de Acción comunal de la vereda la milagrosa, con la finalidad de observar y fortalecerla en el ámbito comunicacional,

En función de lo planteado anteriormente, se llevan a cabo varias actividades en las que se realiza un primer acercamiento donde se solicita la aprobación para realizar el trabajo dentro de dicha OSP, además para reconocer aspectos generales de la misma en los que se dejara evidencia a través de la entrevista y las diferentes cartas y anexos que se presentaran en el desarrollo de la actividad.

Posteriormente, se realizó una entrevista cualitativa, logrando a través de esta identificar con mayor claridad las debilidades y fortalezas comunicacionales de la organización. También, se llevó a cabo una observación participante que permitió analizar situaciones y comportamientos de las personas participantes. Lo cual nos proporcionará una visión profunda de la dinámica comunicacional de la Junta, y permitirá desarrollar estrategias efectivas para fortalecer sus vínculos y mejorar su comunicación tanto interna como externamente.



En la siguiente fase, y con el insumo de las actividades anteriores se desarrollaron puntos bases para identificar el posicionamiento clave de cada uno de los actores de la organización y de los vínculos internos y externos con los que cuenta, lo cual es fundamental al momento de definir estrategias para abordar las problemáticas halladas, de este modo se permitió realizar algunas recomendaciones y sugerencias con relación a la investigación y el análisis realizada de la misma.

Finalmente se logró realizar un acercamiento con algunos miembros de la junta a quienes se les expuso el trabajo realizado, toda la investigación y los hallazgos encontrados además de plantearles la estrategia que se estructuro para fortalecer y contrarrestar un poco las dificultades comunicacionales encontradas, este fue un espacio enriquecedor que permitió un dialogo cercano con los miembros de la OSP, y en el que se escuchó sus opiniones frente a la estrategia y la investigación realizada.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de información general*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección*	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 2 JAC Vereda la Milagrosa, Marinilla.	Esta organización cívica que es sin ánimo de lucro, está compuesta por los habitantes de la vereda y busca promover el desarrollo integral de la misma, la convivencia y la integración de sus habitantes a través de espacios de compartir, además, de platear proyectos sociales, culturales en beneficio de la comunidad y también se encarga de ser el puente entre las administraciones municipales y la comunidad.	Es la JAC de la vereda en la que resido, por lo tanto, me beneficio del impacto que esta pueda generar con sus actividades e iniciativas. Tengo cercanía y conocimiento sobre miembros, espacios y situaciones que hacen parte de la organización. Deseo aportar desde mis conocimientos al desarrollo integral de mi comunidad a fortalecer los aspectos en los que comunicacionalmente tienen vacíos.	Hacer un diagnóstico de cómo se encuentra en comunicación actualmente la vereda, tanto interna como externa. A partir del diagnóstico realizar un plan de comunicaciones para fortalecer y mejorar lo encontrado. Fomentar por medio de estas estrategias el dialogo intergeneracional y la convivencia pacífica entre todos los habitantes de la vereda.	Desafíos para que la comunidad participe activamente durante el proceso. El reto para mantener una relación armoniosa y colaborativa entre los diferentes integrantes de la comunidad. La posibilidad de los espacios y tiempos de los miembros de la junta para participar en el proceso debido a sus actividades diarias.

*Nota.* Elaboración propia la descripción sobre la OSP: JAC vereda La Milagrosa.

## **Conceptualización**

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

En el presente informe, se encuentra la justificación de la elección de la OSP Junta de Acción Comunal de la vereda La Milagrosa, para desarrollar la IA Investigación-Acción, en el marco del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Además, se argumenta y explica la elección de dicha organización.

La Junta de Acción de la vereda desempeña un papel fundamental en la comunidad, ya que promueve actividades en pro de la vereda y une a los vecinos en espacios de convivencia, promovidos por la tolerancia, el respeto y la empatía. Se destaca por su enfoque de horizontalidad, ya que, aunque es liderada por un presidente, son 32 los miembros que la conforman y quienes, con voz y voto, son parte fundamental de las actividades que se desarrollan.

Sin embargo, a pesar de su enfoque de horizontalidad y pluralidad, la vereda ha sufrido históricamente a causa de las diferencias en las personalidades de los habitantes, quienes se agrupan en subgrupos de personas con las que más se identifican. Aunque la mayoría de estos miembros tienen un gran sentido de pertenencia e interés en aportar a las actividades de la organización en pro de la comunidad, hay choques entre ellos debido a pensamientos sesgados y la resistencia al cambio de opinión, lo que se traduce en divisiones.

Por lo tanto, es necesario realizar un trabajo en torno a la comunicación interna y externa de la vereda para identificar con claridad las dificultades, problemas o necesidades en este aspecto. Al abordarlos, se podrá fortalecer la organización y, de manera directa, el bienestar y desarrollo de toda la comunidad de la vereda.

En este sentido, es fundamental abordar diferentes conceptos teóricos y autores de comunicación que hablen tanto de la comunicación interna como externa de las organizaciones, lo cual nos permitirá tener el insumo necesario para entender y trabajar las dificultades que posiblemente encontremos dentro de la OSP, todo esto en el marco de la IA del diplomado.

La OSP se ha escogido entendiendo el papel que desempeña en la vereda y su importancia para aportar al bienestar de la comunidad. Cumple con todas las condiciones para ser la base de esta IA que se desarrollará a lo largo del diplomado, ya que permite analizar las relaciones sociales y los vínculos de las redes sociales a través de los intercambios colectivos. Como habitante y miembro de esta comunidad, me sumo a la apuesta de trabajar por el desarrollo social y comunitario, donde la comunicación sea la base para un desarrollo sostenible y humano.

En conclusión, la elección de la OSP se basa en su enfoque de horizontalidad en las relaciones en red, pertinente para la Investigación-Acción, y en la apertura y disponibilidad de sus miembros para el desarrollo del trabajo en la organización en busca del bienestar de la comunidad y todos sus habitantes.

**Tabla 2***Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Hace actividades como bingos, Jornadas deportivas, reuniones periódicas con el fin de promover espacios de convivencia, participación y recolección de fondos para el beneficio de la comunidad.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Trabajar por las necesidades de la comunidad, Promover el desarrollo integral, velar por el bienestar y la seguridad de la comunidad y fomentar espacios de encuentro y participación.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Se reúnen por lo general una vez al mes, en dichas reuniones se proponen espacios y actividades para realizar en beneficio de recoger fondos para la organización y de este modo lograr hacer actividades como la navidad y otras celebraciones. También, se hablan de actividades que junto con la alcaldía y otras instituciones tengan programadas, se coordina como va a ser la participación de la organización en estas.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La organización tiene variedad en participantes, se encuentra tanto hombres como mujeres de diferentes edades desde jóvenes hasta adultos y adultos mayores, amas de casas, líderes comunitarios que por años han pertenecido a la organización, profesionales y nuevos habitantes que llegan a la vereda, incluyendo recientemente la incorporación de un ex alcalde.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La organización está conformada por 32 socios, y cubre la vereda la Milagrosa, del municipio de Marinilla en Antioquia.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización está conformada por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y comités, dentro de los que se resaltan 3, el comité de obras, de salud y de deportes.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Dentro de los miembros de la organización hay diferentes vínculos principalmente el que son vecinos y hacen parte de la misma vereda, así mismo hay varios integrantes que cuentan con vínculos familiares entre sí.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	Participando en las reuniones y diferentes actividades que se realizan, aportando con trabajo, ideas y tiempo, además de recursos económicos.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Como se viene mencionando se realizan reuniones presenciales periódicamente, y se utilizan chats y mensajería instantánea a través de un grupo privado de la organización donde se convocan y abordan temas de interés.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La OSP, tiene una estrecha y cercana relación con la actual administración municipal, quienes aportan y apoyan las iniciativas de la junta, también tienen alianzas con otras instituciones de carácter privado como son Creafam y Prevenservicios.

Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Las próximas actividades que se encuentran en programación, son la celebración del día de la madre, la eucaristía del mes de mayo, y reuniones para seguir programando más actividades para recolectar fondos para celebrar la navidad de manera comunitaria.
Logros de proyectos exitosos.	Se ganaron un proyecto con la gobernación de Antioquia, en el que les entregaron 20 millones de pesos, con los que hicieron el cercamiento de la escuela, para la seguridad de los niños y habitantes.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La falta de participación y apoyo por parte de los miembros de la vereda y socios de la Junta, además de las divisiones que existen entre algunos miembros de la junta.
Otros aspectos para comentar.	La junta de acción comunal, es una entidad que promueve el sentido de pertenencia por el territorio, es un espacio en el que se incentiva a trabajar y aportar, mirando siempre adelante y luchando por avanzar en un desarrollo social integral, que beneficie a todos.

---

*Nota.* Elaboración propia con base en la información de la entrevista al presidente de la OSP.

## **Implicación**

### **Informe Sociopráxico**

La Junta de Acción Comunal de la Vereda La Milagrosa se ha enfrentado a desafíos significativos debido a la histórica falta de comunicación entre sus miembros, la diferencia en personalidades y el recientemente crecimiento de número de personas temperantes; por lo anterior se decide realizar el trabajo comunicacional en la organización en el que se facilite identificar los problemas y abordar posibles soluciones que permitan fortalecer el desarrollo comunitario a través de la unión y la comunicación participativa, para lo anteriormente mencionado, se realizan diferentes actividades y a partir de este informe socio práxico se analizara la experiencia de recolección de información en las actividades, con un enfoque en las categorías de red social, comunidad y comunicación participativa.

La Vereda La Milagrosa es una comunidad pequeña, caracterizada por la unión de sus habitantes, aunque no de la mayoría, pero sí de líderes significativos que han aportado a la Junta de Acción Comunal de la vereda, incluso logrando ser una de las pocas juntas del municipio que ha alcanzado a tener su personería jurídica por más de 50 años consecutivos. Sin embargo, como se mencionó anteriormente tanto la organización como en general la comunidad de la vereda ha enfrentado grandes desafíos a los que actualmente se le suma la llegada de nuevas personas que solo vienen al territorio con fines de recreación, lo que ocasiona una disminución en la participación comunitario, sumado a la ya existente falta de expresión de opiniones en espacios destinados a la comunicación.

Durante la presente fase de recolección de información, se emplearon diversas técnicas de Investigación Acción, como fue la entrevista estructurada a una de las socias y miembro de la junta y la observación participante en una de las actividades realizadas por parte de la OSP y en

la que participo toda la comunidad. Estas técnicas permitieron obtener una vista general de la dinámica comunitaria y los obstáculos comunicativos existentes.

La entrevista estructurada realizada a terecita Gómez quien es miembro activo de la junta aproximadamente hace 30 años, nos revelo diferentes datos de gran valor, como lo fue que muchos miembros de la comunidad no tienen sentido de pertenencia por el territorio y una de las principales razones mencionadas es que hay demasiadas familias que solo vienen de veraneo, lo cual genera una desconexión con el territorio pues como Fresno, et. al (2014), manifiestan:

Los actores están unidos unos a otros por lazos sociales. Un lazo es lo que establece una conexión entre dos actores ... Algunos de los vínculos más analizados han sido: los lazos de amistades, la pertenencia a las mismas asociaciones de ocio, transferencia de ayuda, de consejo, etc.” (p. 37).

Por lo que se puede considerar, las personas que vienen por temporadas al territorio no generan vínculos con los miembros de la comunidad y tampoco se hacen parte de la red social al no relacionarse entre los individuos de la vereda.

Por otro lado, la observación participativa que se realizó en la actividad del 27 de abril la cual consistió en una tarde deportiva y la celebración del día del niño, permitió identificar que hay divisiones y la comunidad está segmentada por grupos de acuerdo a los lazos y vínculos que existen entre los individuos, y además que, aunque existen espacios para el diálogo, estos no se utilizan de manera efectiva, lo cual afecta en gran medida a la comunidad hasta el punto que no logra un desarrollo integral y social, dado que todos los miembros de la comunidad están por su lado y no hay unión para trabajar por un mismo objetivo.

Ahora bien, el análisis de esta observación está sujeto a mi conocimiento, sentir y la perspectiva que tengo de manera personal sobre los procesos de la comunidad y la OSP:



La consideración sobre las éticas de los investigadores, expertos o técnicos, y su aparente neutralidad es un tema muy debatido, en donde las metodologías participativas siempre han defendido que no existe tal neutralidad, por la imposibilidad de intentar tan siquiera separar los distintos aspectos de cualquier persona, que siempre tiene su forma particular de enfocar los procesos. (Villasante, s.f., p. 13).

Es por lo anterior, que en el diario de campo hay muchas percepciones y análisis desde lo vivenciado no solo en esa actividad, sino también durante mi vida en la vereda. Todo este análisis más la recolección de información permitió comprender que la falta de comunicación efectiva es un limitante relevante en las dinámicas y la acción colectiva de la vereda, también que la comunidad, aunque es unida en muchos aspectos, carece de la capacidad de expresar sus opiniones de manera directa en los espacios apropiados para ello.

Finalmente, la socio-praxis en esta fase nos ayudó a identificar que la comunidad de la vereda la milagrosa enfrenta varios desafíos en términos de comunicación y unión social, por lo cual se hace indispensable seguir adelante con el proyecto de investigación acción, para establecer estrategias que permitan fortalecer la red social integrando a todos los habitantes de la vereda, y promoviendo la comunicación participativa mediante la expresión de sus ideas y pensamientos en los espacios propicios para ello.

En conclusión, la fase de recolección de información ha sido muy enriquecedora para el proceso de aprendizaje pues ha permitido identificar de manera particular y general las dificultades y problemas, además de las fortalezas y virtudes que tiene la OSP junta de acción comunal, con respecto a su comunicación interna entre los miembros y externa con las entidades aliadas y la comunidad a la cual impactan.

**Tabla 3***Diario de campo*

OSP: Junta de Acción Comunal Vereda la Milagrosa.	Actividad: Celebración día del niño y tarde deportiva.	Fecha: 27/04/2024
Hora inicio: 1:00 pm	Hora finalización: 6:00pm	Lugar: Escuela Vereda la Milagrosa
Participantes: Miembros de la Junta de acción comunal de la vereda, niños y habitantes de la comunidad, también, visitantes de veredas vecinas.	Investigador: Deisy Caterine López Ramírez	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La jornada estaba programada para iniciar a la 1:00 p.m., sin embargo, comenzó a medida que fueron llegando los miembros de la comunidad. Durante la jornada se llevaron a cabo tres actividades centrales: la celebración del Día del Niño, con juegos, actividades, inflables y pinta caritas; partidos de fútbol en la cancha, disputados entre diferentes equipos femeninos y masculinos conformados por veredas vecinas; y, por último, el espacio de la cocina y tienda, donde se preparaban empanadas, salchipapas y chorizos con el objetivo de vender y recoger fondos.</p> <p>El público se segmentó en estas zonas de la siguiente manera: en la zona de juegos estaban los niños con sus madres, quienes estaban atentas a ellos; en la cancha se encontraban los jóvenes jugando y observando los partidos, así como señores mayores mirando los encuentros; y, por último, en</p>	<p>La tarde estuvo bastante oscura y se vislumbraba un poco de incertidumbre por la posibilidad de que lloviera y no llegaran personas. Finalmente, llovió a la hora del cierre.</p> <p>Una vez iniciada la jornada, no había muchas personas, y solo pasadas unas horas fueron llegando más. Quienes estuvieron desde el principio fueron los de la cocina; estos colaboradores hicieron la apertura y cierre de la actividad, encabezados por el presidente de la junta.</p> <p>En general, durante la jornada no hubo una asistencia masiva. Sin embargo, se logró el objetivo de la actividad: celebrar a los niños y recoger fondos para la Junta de la vereda.</p> <p>Pude observar que el público estaba muy segmentado. Hay bastantes subgrupos dentro de la vereda, y los vínculos son muy fuertes, pero entre pequeños grupos de personas. Es difícil ver un espacio en el que todos los habitantes se</p>	<p>Desde una interpretación muy personal y dado mi sentir y conocimiento de la comunidad, encuentro en principio que el común denominador de las actividades realizadas en esta vereda es que no tienen tanta participación como en otras vecinas. Esto lo puedo interpretar por dos razones principales: la primera es que es una vereda en extensión más pequeña que las otras vecinas y que hay un alto porcentaje de habitantes que son temporales o solo tienen fincas de recreo, por lo que de estas personas, pocos son los que se interesan en unirse y hacer parte de la comunidad, pues no tienen un vínculo por el territorio; y la segunda es que la división de la vereda se traduce en que los habitantes, así sean propios de este territorio, se acerquen a otras comunidades vecinas y se sientan más identificados y con mayor sentido de pertenencia por esas que por la que habitan.</p>

la cocina se encontraba la mayoría de las mujeres, madres de familia, miembros de la junta y el presidente, espacio en el que tuve una alta participación y donde estuve inmersa para aportar a la jornada.

Hubo algunas dificultades en relación a la logística debido a la falta de integrantes en los equipos de fútbol, lo cual retrasó el cronograma de partidos y suspendió la actividad por un tiempo. No obstante, se logró retomar la programación planteada, culminando con la entrega de los reconocimientos para los ganadores del torneo.

Durante la jornada estuvieron presentes el gerente de INDERMA (Instituto de Deportes de Marinilla) y dos concejales del mismo municipio, como representación de la administración municipal. Estos hablaron y compartieron con el presidente de la junta y algunos habitantes de la vereda.

También había representantes de las entidades privadas que contribuyeron al desarrollo de la actividad, como Creafam, quienes organizaron actividades y además regalaron helados para los niños.

reúnan. Por lo general, encontré que los subgrupos se formaban de acuerdo a los vínculos que tenían las personas. Había familiares, como madres, hijas, sobrinas; también los vecinos más cercanos, los que están ubicados en la misma zona de la vereda, personas con las que tienen más cercanía y conviven con mayor frecuencia. Era común ver a estas personas reunidas entre sí.

La actividad estuvo liderada por diferentes personas, quienes se dividieron trabajos, todos enfocados en pro de sacar la jornada con éxito y en beneficio de la vereda. Por ello, unos se encargaron de realizar piezas de promoción para el evento, a modo de invitar a la comunidad y a personas vecinas; otros establecieron alianzas con la alcaldía, solicitando el apoyo por parte de ellos con el árbitro y los animadores para los niños; y otros con la entidad privada llamada CREAMAM, quien aportó con alimentos y también actividades, todo esto en fortalecimiento de la jornada y en beneficio de la comunidad.

Fue un espacio que propició la participación de todos los habitantes, sin exclusión alguna, desde niños hasta adultos mayores, tanto mujeres como hombres, dado que había actividades para todos. Durante este espacio se

Esta última razón desencadena otra situación que se logró percibir, y es la división que existe entre los habitantes de la vereda. Esto es en parte a causa de las personalidades de unos y otros, pues en común tienen que son personas obstinadas que les gusta que las cosas se hagan como ellos opinan, y a la vez son un poco cerrados en la medida que no tienen apertura para las opiniones de otros, por lo que llegar a puntos medios y acuerdos se hace más complejo. Sin embargo, la situación no solo se queda en la división de opiniones, sino que muchas personas no las expresan en los espacios dispuestos para hacerlo, como en reuniones o eventos comunitarios, lo que causa que se creen comentarios inapropiados y que generen conflictos entre los miembros y habitantes de la comunidad. Ahora bien, no todo es negativo, ya que en los últimos días se ha incrementado el apoyo y la participación por parte de la comunidad y los mismos socios de la junta en las actividades que se desarrollan o plantean para el bienestar de todos, que buscan la unión, integración y participación de todos los habitantes, para fortalecer el sentido de pertenencia y el amor por el territorio.

escuchó a la comunidad y se  
dio posibilidad de diálogos e  
intervenciones.

---

*Fuente.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP

## **Construcción**

### **Informe de Investigación**

La vereda La Milagrosa está ubicada en el municipio de Marinilla al oriente del departamento de Antioquia, es una de las más pequeñas del municipio, dicha particularidad puede ser uno de los causantes de que la Junta de Acción Comunal (JAC) de la vereda, OSP que se viene abordando, presenta un panorama específico en cuanto a la comunicación y las relaciones sociales. A continuación, y a partir de observaciones personales y un conocimiento amplio de la comunidad, se identifican factores clave que afectan la dinámica social y la convivencia de sus miembros, basados en las redes sociales de comunicación. Este informe analiza dichos factores y se plantean recomendaciones para fortalecer la comunicación y la participación en la comunidad.

La Junta de Acción Comunal de la vereda actúa como una red de relaciones y vínculos entre los habitantes. Dentro de los actores principales se incluyen los habitantes permanentes que son aquellos con un fuerte vínculo territorial quienes se interesan en la vida comunitaria, los habitantes temporales que son los propietarios de fincas de recreo que visitan esporádicamente y muestran menor interés en integrarse a la comunidad y finalmente los líderes comunitarios donde se distinguen los miembros de la JAC que organizan y promueven actividades en comunidad.

Por lo anterior, se puede analizar que las motivaciones de estos actores varían significativamente, pues como Kamlongera y Mafalopulos (2008) manifiestan.

Es necesario recordar que cada persona tiene un potencial creativo que se utiliza a menudo en situaciones diarias. Por consiguiente, los modelos de pensamiento no ocurren de una manera secuencial y clara. Cada persona tiene una manera diferente de pensar...etc. (p. 17).

Es así que sumado a los intereses encontramos que en la JAC los habitantes permanentes, motivados por los líderes comunitarios buscan mejorar su calidad de vida y fortalecer la comunidad, mientras que los temporales disfrutan de su propiedad sin involucrarse en los asuntos comunitarios o si es el caso solo en temas de seguridad y mejoramiento de vías que es lo que les interesa y benefician, debido a que ellos vienen solo de manera esporádica y que no les interesa hacer relaciones o vínculos con los demás miembros de la comunidad.

En este sentido, podemos abordar que las relaciones, "...conjunto de lazos de una clase específica que existe entre un grupo de actores" (Fresno, et. al, 2014, p. 49), de la vereda se tejen entre armonía y conflicto, en armonía pues se observa en iniciativas recientes donde la participación ha aumentado, gracias a actividades que buscan la integración y el sentido de pertenencia. pero por otro lado en conflicto dado que surge principalmente de las divisiones entre los habitantes permanentes y temporales, así como de las diferencias de opiniones entre los mismos miembros permanentes, quienes muestran una actitud obstinada y cerrada frente a opiniones o ideas de los otros miembros y la resistencia a expresar opiniones en reuniones comunitarias, lo que conduce a malentendidos y rumores.

Por consiguiente, las características de las relaciones en los habitantes de la vereda se basan en la socialidad y comunidad, primero las interacciones sociales son limitadas entre habitantes permanentes y temporales. La falta de un vínculo territorial fuerte por parte de los temporales contribuye a la poca interacción, también puede contribuir a la falta de identificación "podríamos sintetizar este concepto definiendo que "todo ser humano es la integración de sus relaciones" y que el desafío del "ser" es "ser con los otros y en los otro"." (Chadi de Yorio, 2007, p. 24) de allí la carencia de sentido de pertenencia entre estos habitantes.

Por otro lado, el termino comunidad porque existe un sentimiento de comunidad débil debido a la falta de consenso y la división interna entre los habitantes permanentes. Las actividades comunitarias han mostrado un aumento en la participación, pero aún persisten los conflictos y la falta de unión.

También se halla que la comunicación horizontal y participativa es limitada, pero se observan esfuerzos recientes para mejorarla, tales como son; la creación de espacios para reuniones comunitarias y participar en la toma de decisiones, aunque no siempre son efectivos debido a la falta de expresión de opiniones y la resistencia a llegar a acuerdos; también están las actividades Comunitarias, eventos que buscan integrar a todos los miembros de la comunidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la unidad mismas que recientemente han tenido una mayor participación y apoyo, indicando una mejora en la comunicación y la integración de los habitantes en actividades que buscan el bienestar de todos.

A raíz de lo hallado y mencionado anteriormente se sugieren las siguientes medidas, para fortalecer la red comunitaria y la comunicación: En primer lugar, seguir fortaleciendo la comunicación a través de la implementación de espacios de comunicación horizontal y participativa, como reuniones y eventos comunitarios, para fomentar la unión y la integración de los habitantes. En segundo lugar, fomentar el desarrollo de habilidades de resolución de Conflictos por medio de capacitaciones para fortalecer esta habilidad y la comunicación efectiva para abordar los conflictos de manera constructiva; esto a través de los modos de comunicación como Kamlongera y Mafalopulos (2008) proponen.

...Desarrollar el diseño de materiales de comunicación para debatir ciertos tópicos. El propósito es hacer que la comunidad tome consciencia de estos temas, por ejemplo, explorando los pros y los contras. Esta puede ser una forma muy efectiva de

tratar temas los cuales, si se transmiten directamente, podrían no ser tomados en cuenta.”  
(p. 22).

Como tercera recomendación se plantea el incrementar la participación mediante estrategias para promoverla en los habitantes a través de actividades comunitarias, como la creación de grupos de trabajo y la inclusión de diferentes sectores de la vereda, y, por último, promover la apertura y la flexibilidad entre los habitantes, fomentando la comunicación y la colaboración para alcanzar objetivos comunes, entendiendo los diferentes puntos de vista de los miembros de la organización.

En definitiva, es fundamental fortalecer la comunicación entendida “... a partir de comprender la comunicación como relaciones sociales de intercambio efectivo, pero a la luz de las estructuras de intercambios de las que hacen parte.” Vélez (2011), en la OSP Junta de Acción Comunal de la vereda la milagrosa, mediante procesos didácticos, pedagógicos y estructurales, que les permita fortalecer y mejorar la comunicación horizontal y participativa, además la resolución de conflictos uno de los principales desafíos de la OSP.



**Tabla 4***Matriz de posicionamiento*

Matriz de Posicionamiento de Actores Internos y Externos de la OSP				
Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Asocomunal	Al ser la Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunal, va de la mano con los objetivos y metas de las JAC veredales, promoviendo el bienestar de los habitantes y el crecimiento de la organización.	Al liderar los procesos de todas las Juntas del municipio, tiene el interés de realizar procesos de una manera diferente a la que se viene realizando de manera interna en la OSP de la vereda.	Hay temas puntuales como las actividades de integración y socialización de la comunidad que no les interesan, pues ellos se basan en los procesos y no entran en el detalle de cómo se realizan.	No hay oposición, dado que, como se mencionó anteriormente, los objetivos y misión son los mismos que los de la Junta de Acción Comunal de la vereda.
Administración municipal	El objetivo de la administración municipal se alinea con lo que hace y ejecuta la JAC, promoviendo a través de actividades puntuales el desarrollo integral del territorio, aportando al bienestar del municipio.	En ocasiones, las prioridades y las formas de aportar al desarrollo de la vereda son diferentes a las que tiene la junta, además de pensar en intereses distintos a los que tienen los habitantes de la zona.	A la administración tampoco le interesa si es una comunidad unida, cada cuánto se reúnen y qué actividades realizan, solo cuando están interesados en venir al territorio.	En este caso, tampoco hay oposición dado que ambas organizaciones buscan el bienestar de la comunidad.
Vicepresidente	Al igual que el presidente, la vicepresidenta actual es una mujer que ha vivido la mayor parte de su vida en esta vereda, lo cual hace que tenga un gran sentido de pertenencia.	Actualmente, la vicepresidenta de la junta tiene una personalidad que difiere en ciertos momentos con la del presidente, lo cual en	En este caso, no se vislumbra que este actor social esté ajeno a alguna situación, pues, como bien se plantea, cuenta con un buen sentido de	En cuanto a si se opone, tampoco se encuentra una relación, pues, aunque hay momentos en los que no está de acuerdo con las formas de hacer las cosas, al final logran llegar a acuerdos y llevar a

	Sumado con su don de servicio, logra aportar para que la organización y la comunidad en general salgan adelante.	ocasiones ha generado disgustos y controversia en las decisiones que se toman, pero al final siempre logran llegar a un acuerdo.	pertenencia.	cabo las actividades.
Comité de salud, obras y deportes	Los tres comités, si bien en el papel tienen una distinción, en la realidad todos aportan de igual manera a la organización, pues en las actividades realizadas todos se integran en las distintas áreas y temáticas de trabajo. Todas son afines a la organización dado que son el músculo de la misma. Estos actores son fundamentales, pues son quienes trabajan y promueven los espacios.	Teniendo en cuenta las personalidades y los modos de pensar de cada actor, en oportunidades existen diferencias entre la manera en que se orienta una actividad o se toma una decisión frente a lo que las personas de los distintos comités quieren u opinan.	Hay temáticas que a los actores les son ajenas en diferentes oportunidades, pues cada uno se centra en las áreas que más les interesan, gustan y convienen, dejando de lado otros temas importantes de la organización.	En general, no es un actor que se oponga a la organización, dado que su trabajo va alineado con lo que es la OSP.
Tesorero/a	Este actor va completamente afín a la organización, pues él se encarga de llevar todas las cuentas y finanzas de la OSP.	Al enfocarse en los temas de finanzas, puede en oportunidades pensar diferente con respecto a las decisiones que tome la organización.	Su enfoque en las finanzas puede llevarlo a hacerse ajeno a otros temas de la organización.	No es opuesto a la organización.
Secretario/a	El secretario es un actor social de la entidad que	Las diferencias con la organización	No es un rol que esté ajeno a la	En este caso, tampoco aplica que sea opuesto a la OSP.

	va afín a los procesos que realiza la misma. Dado su papel, está relacionado en todas las reuniones de la organización y al tanto de todos los temas abordados.	surgen de un carácter muy personal, pues dado su rol en la entidad es más afín que diferente.	organización y sus diferentes problemáticas y temáticas; al contrario, como lo mencioné anteriormente, está al tanto de todo lo que trata de la OSP.	
Creafam	Por los procesos sociales de transformación e impacto en el desarrollo, es una empresa que se hace afín a la Junta de Acción Comunal.	Es diferente en cuanto a su misión y objetivos, y su relación es en determinados momentos y solo para ciertas actividades.	A la empresa, y por ser un agente externo, le es indiferente la parte interna de procesos y comunicacional de la Junta de Acción Comunal de la vereda.	Al ser un agente externo indiferente, no se ubica en una posición en la que se oponga a los procesos internos de la entidad.
Prevenservicios	El objetivo final de la empresa es el apoyo y la búsqueda del bienestar de la comunidad. En este sentido, se alinea con la Junta para aportar al desarrollo de la vereda.	Tienen objetivos diferentes con la vereda; si bien buscan el bienestar de la comunidad, también de manera particular ellos como empresa buscan el bienestar propio, promoviendo su marca.	Es un aliado estratégico para ciertas actividades, pero en general le son indiferentes los procesos detallados de la organización	No se opone a la organización.
Comunidad de la vereda	Es afín en la medida que apoya las actividades y tiene el mismo objetivo de promover el desarrollo del territorio.	La comunidad, en algunas oportunidades, quiere que las prioridades de la organización sean	En ciertas oportunidades, la comunidad se aleja de lo que realiza la organización y no apoya las actividades	No se opone de manera directa a los procesos, aunque en algunas oportunidades busca que se hagan de una manera diferente.

diferentes o que las actividades se realicen de una manera distinta a la planteada. y procesos propuestos por la OSP, por lo que se sienten ajenos.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo JAC Vereda la Milagro	OSP 1 JAC Vereda La Playa	OSP 2 JAC Vereda Chocho Mayo	OSP 3 JAC Vereda El Rosario
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Trabajar por las necesidades de la comunidad, Promover el desarrollo integral, velar por el bienestar y la seguridad de la comunidad y fomentar espacios de encuentro y participación.</p> <p>La junta de acción comunal, es una entidad que promueve el sentido de pertenencia por el territorio, es un espacio en el que se incentiva a trabajar y aportar, mirando siempre adelante y luchando por avanzar en un desarrollo social integral, que beneficie a todos.</p>	<p>La Junta de Acción Comunal de la vereda Las Playas en el municipio de Rionegro, Antioquia trabaja para promover la participación activa de los miembros de la vereda en el desarrollo y mejora del entorno, fomentando la integración a través de reuniones periódicas y proyectos sociales. Mientras que la visión es ser una comunidad unida y participativa, en la que la comunicación asertiva y efectiva sea la base para el desarrollo sostenible en pro de la mejora de la calidad de vida de los habitantes.</p>	<p>La junta de acción comunal de la vereda chocho mayo ubicada en el municipio de Marinilla, tiene la misión de fomentar la participación e integración entre sus habitantes, así como velar por el bienestar y la calidad de vida de los mismos, dentro de su visión se proyecta como una junta sólida y que ha logrado realizar muchos proyectos de infraestructura y sociales para el desarrollo del territorio.</p>	<p>La JAC de la vereda el rosario tiene la misión de velar por el bienestar de su comunidad y de promover un desarrollo social y económico integral, en el que se equilibre el bienestar del hombre y el cuidado de sus recursos naturales. Dentro de su visión principalmente se encuentra el desarrollo de su territorio, lograr mejorar la calidad de vida de sus habitantes con el acceso a los recursos básicos como son el agua y la electricidad.</p>
Localización	Vereda la Milagrosa, municipio de Marinilla,	Ubicación Vereda La Playa Rionegro,	Ubicada en la vereda Chocho mayo del	Está ubicada en la vereda el Rosario en el municipio de

	Antioquia, en la vía departamental que conduce de Marinilla al peñol.	Antioquia	municipio de Marinilla, Antioquia.	Marinilla, Antioquia.
Miembros	La organización está conformada por 32 socios, y cubre la vereda la Milagrosa, del municipio de Marinilla en Antioquia.	15 personas hacen parte de la organización, mismos que son miembros de la vereda y habitantes de la zona.	La organización está conformada por 150 socios en la cabeza se sitúa su presidente y vicepresidente, quienes además con el apoyo de los otros miembros y de la comunidad hacen de esta una junta sólida.	Está constituida por 120 socios que son activos y participativos.
Proyectos desarrollados	Se ganaron un proyecto con la gobernación de Antioquia, en el que les entregaron 20 millones de pesos, con los que hicieron el cercamiento de la escuela, para la seguridad de los niños y habitantes.	Dentro de los proyectos que se pueden destacar son el desarrollo de actividades decembrinas para niños de la comunidad, celebración día del campesino, vinculación a las fiestas patronales.	Dentro de los proyectos que se pueden destacar está el cubrimiento de la cancha, mismo que permite la realización de actividades deportivas, además se logró ser la sede del actual torneo de fútbol rural; también se realizan proyectos culturales como el mes de mayo la celebración diaria del rosario y al final del mes la fiesta con honor a la virgen.	El desarrollo de placa huellas, beneficiando el acceso a la vereda y la movilidad de los productos agrícolas, dado que por la geografía es muy pendiente la vía de acceso y antes de pavimentar sufrían mucho para el transporte También un domo en madera plástica para los niños de la escuela, y el enmallado.
Aliados	La OSP, tiene una estrecha y cercana relación con la actual administración	Los aliados más importantes de la Junta de la vereda la playa en Rionegro es;	Los principales aliados de la junta de chocho mayo son la alcaldía municipal, misma con	La alcaldía municipal en cabeza de la secretaria de obras públicas, además están las empresas privadas

	<p>municipal, quienes aportan y apoyan las iniciativas de la junta, también tienen alianzas con otras instituciones de carácter privado como son Creafam y Prevenservicios.</p>	<p>Parroquia Santísima Trinidad, Alcaldía de Rionegro, habitantes vereda la playa, También se destacan las siguientes empresas externas (caralz, Corona)</p>	<p>la cual tienen una muy buena relación y que les ayuda con sus proyectos y actividades, también hay diferentes personas particulares que habitan en la vereda y que se han convertido en aliados bases para las actividades que se plantean allí.</p>	<p>hidralpor (hidroeléctrica) griffin (es una empresa norteamericana), y otros grupos sociales que son, asociación de padres de familia de la escuela y mujeres siete cueros.</p>
Antigüedad	<p>La junta de acción comunal de la vereda tiene a logrado conservar su personería jurídica por 50 años</p>	<p>No se tiene un dato exacto del tiempo que tiene de constituida pero el dato, aproximado es de 30 años</p>	<p>Tampoco hay claridad del tiempo exacto que tiene de constituida esta junta de acción comunal, pero oscila entre los 40 y 50 años.</p>	<p>En cuanto a la antigüedad se estima que tiene alrededor de 50 años.</p>
Descripción de sus redes sociales	<p>Dentro de los miembros de la organización hay diferentes vínculos principalmente el que son vecinos y hacen parte de la misma vereda, así mismo hay varios integrantes que cuentan con vínculos familiares entre sí.</p> <p>Los miembros participan en las reuniones y diferentes actividades que se realizan, aportando con</p>	<p>Redes sociales, en cuanto a las redes sociales y digitales cuentan con una página en Facebook que van alimentando a medida en la que realizan actividades, es evidente que casi no las utilizan para comunicar reuniones y demás situaciones que competen a la vereda. Por otro lado, en relación a la comunicación en red</p>	<p>Las redes sociales de comunicación entre los miembros en general se pueden indicar que son buenas, hay buenas relaciones entre los habitantes y sobre todo se resalta un gran sentido de pertenencia por dicho territorio, lo cual permite que la comunidad sea participe de los proyectos y actividades que se realizan, así mismo aportan trabajo y</p>	<p>En general sus redes sociales de comunicación son buenas, existen grandes vínculos entre la comunidad y hay un respaldo por parte de los habitantes, sin embargo, hay cosas por mejorar en relación a la resolución de conflictos y a la participación y apoyo en diferentes actividades.</p>

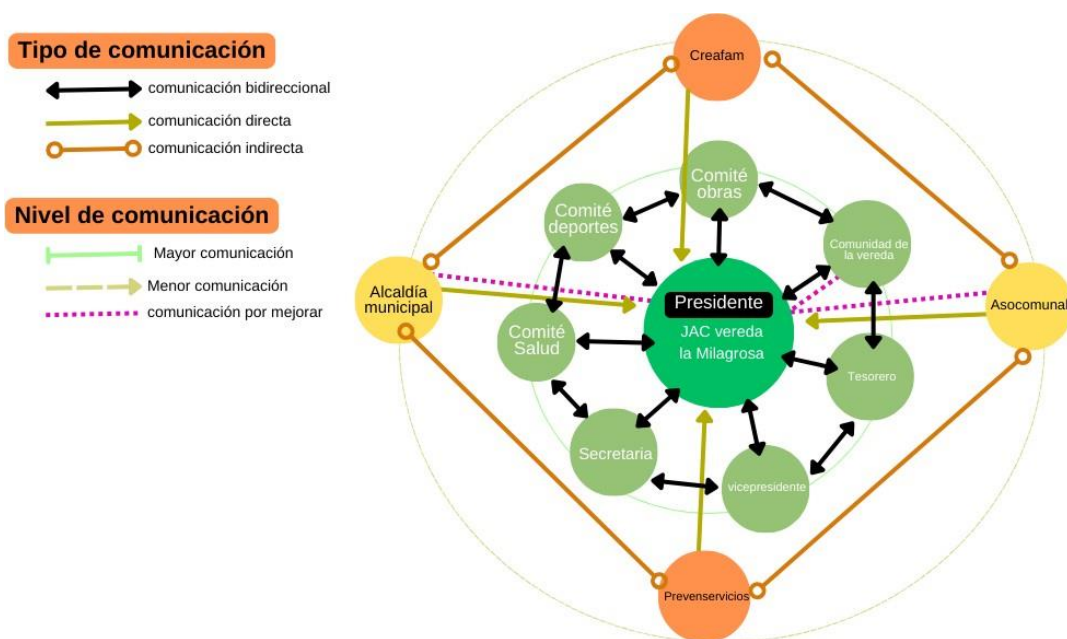
	trabajo, ideas y tiempo, además de recursos económicos.	de personas, se encuentran vínculos sólidos y de amabilidad, aunque hay vacíos en cuanto a la asertividad.	colaboran con lo que se requiere para llevarlas a cabo.	
Tipo de comunidad ética	Esta es una comunidad en la que los miembros buscan un bienestar personal, pero que a la vez existen líderes que luchan por el progreso y la unión de los habitantes, por lo que a pesar de ser una minoría promueven el apoyo a los miembros de la comunidad que más lo necesiten a través de recolectas, también se viene trabajando en la mejora de la resolución de conflictos por medio de una mejor comunicación y el dialogo.	Se evidencia que es muy poco asertividad en la comunicación debido a malos procesos que se llevan con los habitantes, sin embargo, tratan de realizar reuniones periódicamente para hablar sobre la vereda. En este sentido se puede indicar que hay dificultades en cuanto a la inclusión y la participación en la organización, además que no se maneja de la mejor forma los conflictos existentes.	La comunidad como lo planteaba anteriormente tiene un gran sentido de pertenencia por su vereda, lo cual, ha permitido que se promuevan valores como el respeto, la solidaridad y la empatía, pues suscitan el apoyo y ayuda a los más necesitados, además se caracteriza por ser una comunidad altamente religiosa y por qué, si bien existen conflictos, tienen un buen manejo en la resolución de los mismos.	Los socios de esta organización promueven entre los habitantes del territorio un sentido de pertenencia que permita fortalecer la unión y el implementar proyectos a favor de la comunidad en general, además trabajan por el bienestar de su escuela y de los niños, su programa bandera es precisamente la mejora de esta institución que se convierte en el eje central de la OSP.
Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Elaboración propia con base a la información recolectada en la entrevista realizadas a miembros de la OSP	Elaboración propia con base a la información recolectada por parte de los habitantes de la vereda las playas.	Elaboración propia con base a la información recolectada por parte de Antonio Gómez miembro de la JAC de la vereda chocho mayo.	Elaboración propia con base a la información recolectada por parte de los habitantes de la vereda El Rosario.

*Nota.* Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSP.

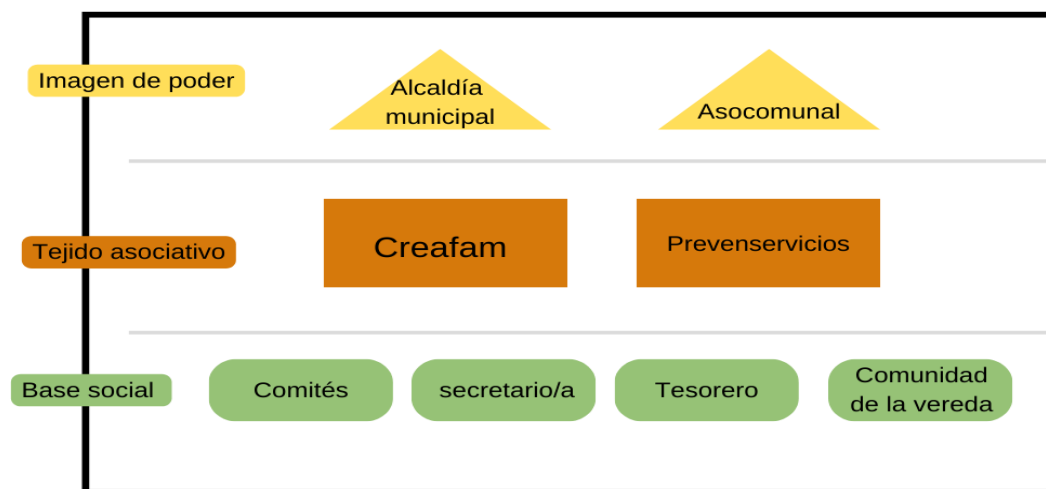


Figura 1

## Sociograma



Fuente. Elaboración propia.

**Figura 2***Mapa de relaciones**Fuente.* Elaboración propia.

## Proyección

### Fundamentos Conceptuales y Contextuales de la Estrategia

Como hemos mencionado durante el desarrollo del trabajo; La Junta de Acción Comunal de la vereda La Milagrosa, en el municipio de Marinilla, enfrenta serios desafíos en términos de comunicación participativa. Nos enfocaremos puntualmente en la falta de participación activa en las reuniones y espacios de discusión, junto con una resistencia generalizada a aceptar y escuchar nuevas ideas, dichas situaciones han suscitado un entorno comunicacional deficiente y poco inclusivo, por lo anterior y para abordar esta problemática, se propone una estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional que busca promover la comunicación participativa y la apertura a la diversidad de opiniones.

Dicho lo anterior y entendido que el fin de una estrategia de comunicación; “es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación”. (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 8) y basado en todas las actividades de diagnóstico que se han realizado previamente como fueron las entrevistas, el diario de campo y la observación se han planteado las siguientes estrategias de comunicación interna y externa, propuestas bajo el objetivo de fortalecer la comunicación participativa en la Junta de Acción Comunal de la vereda La Milagrosa, promoviendo la inclusión y la apertura a nuevas ideas.

Además, se han planteado algunos objetivos específicos que nos permiten alcanzar el objetivo final, los cuales son; fomentar la participación activa de todos los miembros en los espacios de comunicación, promover una cultura de respeto y escucha activa dentro de la organización, y, por último, fortalecer canales de comunicación que sean efectivos y accesibles. Estos objetivos fueron planteados teniendo en cuenta que. “Los objetivos de comunicación tratan

directamente temas como conciencia, conocimiento, actitudes, prácticas, conductas y participación” (Kamlongera y Mafallpulos, 2008, p. 19) Por lo tanto, y de acuerdo a los objetivos planteados y a la problemática hallada en la organización Junta de Acción comunal de la vereda La Milagrosa se sugieren las siguientes estrategias: En primer lugar se plantea, a través de capacitaciones y formaciones realizar Talleres de comunicación participativa, que buscan precisamente capacitar a los miembros en técnicas de comunicación efectiva y escucha activa, además realizar seminarios sobre liderazgo y trabajo en equipo, esto con el fin de fortalecer las habilidades de liderazgo y promover la colaboración entre los miembros tanto de la organización como de la Comunidad en general de la vereda, debido al hallazgo de la falta de habilidades de liderazgo por parte de algunos miembros de la organización lo que la mayoría de veces conlleva a la toma de decisiones erróneas y conflictos entre los miembros de la organización.

Como una segunda acción se propone fortalecer los canales de comunicación existentes principalmente los digitales, como son el grupo de WhatsApp y la pagina de Facebook, Entendiendo que, según Villalobos (2012) “la ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos” (p. 7), por lo tanto a través de estos canales distribuir información de valor, constante y que incite a tener un mayor sentido de pertenencia, también de participar activamente en las actividades, y en los diálogos de la organización, pues si bien existen estos canales, no se les saca el potencial máximo que pueden tener, dado que se utilizan de manera esporádica y solo con carácter informativo, en cambio se busca fortalecer como canales de apoyo para incentivar a la comunidad a participar en los diálogos propuestos y en las actividades sociales y de entretenimiento que se lleven a cabo; finalmente se propone realizar dinámicas de integración que fomenten el respeto y la escucha activa entre los miembros de la OSP, además de realizar encuentros periódicos de diálogo que

tengan como fin principal escucharse y discutir las ideas y opiniones de todos los participantes de la Organización y de la comunidad entorno a las actividades a realizar y a las decisiones que debe tomar la Junta de acción comunal de la vereda, proporcionando un espacio de confianza y empatía para que los miembros de la OSP y la comunidad de la vereda se sientan tranquilos y con la seguridad de expresar sus ideas de una manera respetuosa para con los demás y así mismo de escuchar activamente.

Finalmente, se sugiere continuar fortaleciendo la comunicación externa que se relaciona con las entidades sociales, y de gobierno que aportan al fortalecimiento y el logro de los objetivos de la OSP, como lo son la alcaldía municipal de Marinilla, PREVENSERVICIOS y CREAMFAM; además de buscar otras entidades que se conviertan en aliadas para el desarrollo de la organización y en consecuencia de la vereda.

En conclusión, esta estrategia tiene un enfoque integral que aborda tanto la comunicación interna como externa, y su objetivo principal es fortalecer la organización desde el ámbito comunicacional y organizacional, sin embargo es importante resaltar que la base de la estrategia es la comunidad y los miembros de la OSP, en la medida que estas personas tengan disposición y apertura para el desarrollo de las actividades, se podrá llevar a cabo la estrategia comunicacional y tener un impacto positivo en la organización, entendiendo que el recurso humano es el más importante en cualquier empresa y más aún en este tipo de organizaciones que es de carácter social.

## Conclusiones

La OSP Junta de acción comunal de la vereda La Milagrosa lleva una larga trayectoria en el trabajo por el bienestar de la comunidad, durante estos años han pasado distintos miembros que aportan al desarrollo del territorio, sin embargo, se identificó que hay diferentes problemáticas entorno a la comunicación interna pues se logró vislumbrar que hay divisiones entre los miembros de la organización, además que tienen dificultades para expresar sus opiniones y comunicarse en los espacios propios para hacerlo.

También, se encontró que esta organización es propicia para trabajar en esta actividad, dado que además de lo mencionado anteriormente, tiene un enfoque de comunicación horizontal en la que todos los miembros tienen voz y pueden participar con opiniones e ideas, además del objetivo social que es trabajar por las necesidades y el bienestar de los habitantes de dicha vereda.

Por otro lado, el estar inmersa en las actividades de la organización con una conciencia crítica y analítica me han permitido entender muchas dinámicas comunicacionales y comprender mejor los conceptos de lazos y vínculos, además de identificar que es una red social comunicacional y todo lo que implica. En este sentido se ha comprendido la importancia de una buena dinámica comunicacional en una organización para un desarrollo integral comunitario. Se encuentra que una comunicación efectiva no solo mejora la comunicación interna, sino que también fortalece la capacidad de la organización para atender las necesidades de la comunidad y para adaptarse a los cambios y desafíos que puedan surgir.

En consecuencia, y teniendo claro la importancia de la comunicación en la OSP se permite plantear algunas recomendaciones, las cuales buscan de acuerdo a lo hallado fortalecer la comunicación principalmente interna de la Organización, abordar la problemática de resolución

de conflictos y la comunicación participativa, brindando las herramientas necesarias con base en la comunicación a los miembros de la junta de acción comunal y de la comunidad en general, para que logren llegar a consensos y tener mejores relaciones; entendiendo que toda organización social debe tener una relación sólida no solo entre sus miembros sino además entre la comunidad que está alrededor, lo cual permitirá un mayor y mejor impacto.

Por último, el acercamiento que se logró tener durante todo el proceso fue muy enriquecedor ya que permitió identificar a profundidad las principales problemáticas que tiene un grupo social, reconocer los vínculos, las relaciones y estructura de la organización, además resaltar la importancia de tener buenos canales de comunicación y procesos definidos que permitan establecer proyectos para la OSP que ayuden al progreso social y comunitario.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. *La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro.  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente* (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante*



- Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*.  
<http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención

Marinilla, abril 26 de 2024

Señores  
Junta de Acción comunal, Vereda La Milagrosa  
Atn. Alfredo Arbeláez Ceballos  
Presidente de la junta

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Deisy Caterine López** identificado(a) con C.C. **1038416541** del municipio de Marinilla, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-ports de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

Deisy Caterine López Ramírez  
Deisy Caterine López Ramírez  
Cel: 3013174817  
E-mail: caterinelopez7@gmail.com

Recibe:  
Alfredo Arbeláez C.  
70 902 385.

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*

#### CARTA DE ACEPTACIÓN DEL PROYECTO COMUNICACIONAL

Marinilla, abril 27 de 2024

Señorita, Deisy Caterine López

Estudiante comunicación social, UNAD.

Cordial saludo,

Por este medio, nos complace notificar que aceptamos la realización de su trabajo del Diplomado de Comunicación Social en la Junta de Acción Comunal de la Vereda La Milagrosa, una organización social dedicada al bienestar de la comunidad y sus habitantes.

Atentamente.

*Alfredo Arbeláez C.*

Alfredo Arbeláez Ceballos

Presidente JAC, Vereda La Milagrosa.

Tel: *313 575 2087*

## Apéndice C

### *Preguntas entrevista inicial*

1. Nombre y cargo en la Organización.
2. ¿Cuál es el Objetivo social de la OSP, es decir cuál es la finalidad para la que se constituyó la organización?
3. ¿Cuáles son las practicas o actividades que la OSP, realiza para el cumplimiento del objetivo social?
4. ¿Cada cuánto tiempo se reúnen y que características tienen las reuniones, que temas se tratan y abordan,
5. ¿Qué otras actividades a parte de las reuniones realizan?
6. Cuáles son las características de participantes (rol social, es decir, lideres sociales, mujeres madres de familia. Lideres campesino, nivel profesional, académicos, rol institucional).
7. ¿Número de integrantes de la Organización y cuál es la cobertura territorial?
8. Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos, tiene organigrama, a quien se dirige la organización.
9. ¿Características de los vínculos sociales al interior de la OSP, ¿son familiares, vecinos, amigos?
10. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OSP internamente ¿cómo participan y como se refleja esta participación al exterior de la organización?
11. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc, como es la comunicación con la alcaldía, tienen algún tipo de alianza con otras entidades.
12. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo. Que cronograma de actividades, el bingo, reuniones, más bingos, eucaristías, celebraciones de la navidad.
13. Logros de proyectos exitosos, que logros ha alcanzado la OSP.

14. Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

14. Otros aspectos para comentar.

**Apéndice D**

*Enlace entrevista inicial*

<https://youtu.be/h6RyW47zKdk>

## **Apéndice E**

### *Preguntas entrevista cualitativa*

1. ¿Cómo se relacionan y se comunican los miembros de la Junta de Acción Comunal entre sí y cómo describirías la interacción y colaboración entre ellos?
2. ¿Qué tan unidos y organizados están los miembros de la comunidad en torno a la Junta de Acción Comunal y cuáles son los medios por los cuales se pueden contactar la organización?
3. ¿Cómo influyen las conexiones y vínculos entre los miembros en el funcionamiento de la Junta de Acción Comunal y en la toma de decisiones?
4. ¿Cómo se mantiene informada y se involucra a la comunidad en las actividades y decisiones que realiza y toma la Junta de Acción Comunal de la vereda?
5. ¿Qué tan fácil es para los miembros de la comunidad expresar sus ideas y participar en la Junta de Acción Comunal? ¿sienten confianza, hay respeto y tolerancia frente a sus ideas?
6. ¿Cómo se fomenta el diálogo participativo y la colaboración entre la Junta de Acción Comunal y la comunidad?
7. ¿Cómo describirías y analizaría el sentido de pertenencia y unión de la comunidad de la vereda La Milagrosa?
8. ¿Qué tan activa y comprometida es la comunidad con las actividades de la Junta de Acción Comunal y como lo demuestran?
9. ¿Cómo se tienen en cuenta las necesidades e inquietudes de la comunidad en las acciones y proyectos de la Junta de Acción Comunal?

**Apéndice F**

*Link de Entrevista cualitativa*

[https://youtu.be/cM596\\_vHAUE?si=14gxeg6ms6IUd1Jr](https://youtu.be/cM596_vHAUE?si=14gxeg6ms6IUd1Jr)



## Apéndice G

### *Registro fotográfico*



**Apéndice H**

*Enlace devolución a la OSP*

<https://youtu.be/upArLBFRaFo>