

**Estrategia de Comunicación desde la Participación Comunitaria en la Organización Social
Participativa “ASOR” Amigos del Planeta del Municipio de Paicol**

Helmer David Illera Cubides

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

Este proyecto está dirigido a profesores, estudiantes, profesores y comunidad en general, ofreciendo una estrategia de comunicación entorno a la OSP ASOR Amigos del Planeta, realizada con gran esfuerzo y esmero, a través de la observación participante generando una reflexión sobre el papel actual y el gran impacto que ha generado la OSP, y la participación empoderada de la comunidad como protagonista del cambio social y ambiental. A través de los ejes del diplomado red, participación comunitaria y comunidad, se muestra una estrategia basada en la educación y comunicación donde se llegue a todos los lugares de Paicol y que sirva como ejemplo para que otras regiones tomen estas actividades y las hagan propias, entorno a las maneras de reciclar, de reusar y de proteger las fuentes hídricas y los suelos, servirán de ruta para mitigar los efectos de la contaminación, el cambio climático y la ayuda a nuestro planeta que tanto lo necesita.

Esta estrategia también buscará el fortalecimiento comunicacional para la organización, articulando lo social y lo participativo de manera contextualizada, viable y pertinente, a través de los artículos y referencias de grandes comunicadores, sociólogos y autores que ofrece este diplomado. ASOR, una organización que busca “reciclar por la vida”, es reconocida en la región por ser una asociación legalmente constituida y que se ha ganado el corazón de la gente por la manera como ayudan a el medio ambiente con el reciclaje, tiene en su red conformada por actores gubernamentales y ONGS, la comunidad con su participación activa actores del cambio. Como fortalecimiento a la red ASOR, seguirá abriendo caminos entre todos los actores sociales para seguir siendo una asociación reconocida por su labor social y ambiental.

Palabras clave: Red, Comunidad, Comunicación participativa, Cambio social, Sociedad.

Abstract

This project is aimed at teachers, students, professors and the community in general, offering a communication strategy around the OSP ASOR Friends of the Planet, carried out with great effort and care, through participant observation, generating a reflection on the current role and the great impact that the OSP has generated, and the empowered participation of the community as a protagonist of social and environmental change. Through the axes of the network diploma, community participation and community, a strategy based on education and communication is shown that reaches all places in Paicol and that serves as an example for other regions to take these activities and make them their own. around the ways to recycle, reuse and protect water sources and soils, they will serve as a route to mitigate the effects of pollution and climate change, helping our planet that needs it so much.

This strategy will also seek to strengthen communication for the organization, articulating the social and the participatory in a contextualized, viable and relevant manner, through the articles and references of great communicators, sociologists and authors offered by this diploma. ASOR, an organization that seeks to “recycle for life”, is recognized in the region for being a legally constituted association and that has won the hearts of people for the way they help the environment with recycling, has in its network made up of government actors and NGOs, the community with its active participation actors of change. As a strengthening of the ASOR network, it will continue to open paths between all social actors to continue being an association recognized for its social and environmental work.

Keywords: Network, Community, Participatory communication, Social change, Society.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	9
Conceptualización	10
Informe de Identificación y Conceptualización	12
Implicación	15
Informe Sociopráxico	16
Construcción.....	21
Informe Investigativo.....	32
Proyección	38
Estrategia de fortalecimiento comunicacional ASOR Amigos del Planeta.....	38
Conclusiones.....	43
Referencias Bibliográficas.....	45

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Información de la OSP</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha Descriptiva de la OSP</i>	10
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	15
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	22
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	27

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma ASOR Amigos del Planeta*..... 21

Figura 2 *Conjuntos de Acción ASOR Amigos del Planeta*..... 21

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	49
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	50
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	51
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	52
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	53
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	54
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	55
Apéndice H <i>Enlace Video Devolución</i>	61

Introducción

Recorrer este diplomado en construcción de redes sociales de comunicación nos adentró en el universo mágico de la investigación acción, no solo escribir una cantidad de texto si no ser investigadores y realizarnos como actores también del cambio, hemos fortalecido las competencias investigativas y comunicacionales a través de la organización social participativa Asociación de Recicladores Amigos del Planeta del municipio de Paicol, desarrollando una estrategia de comunicación, donde se identificaron practicas sociales y se eligió la organización para poder realizar el proceso de investigación, y escoger una, ayudando a la transformación social para iniciar una investigación acción, integrando el socio praxis para empoderar el enfoque participativo, recolectando información a través de las entrevistas, preguntas y observación participante a través del diario de campo, optimizando su análisis, utilizando el sociograma como herramienta e instrumento para ver la conformación de redes sociales y sus relaciones entre los mismos conjuntos de acción para comprender la interacción, la colaboración y los opuestos de la OSP en su entorno social, como estudiante de comunicación social diseñamos una estrategia comunicativa en perspectiva a la red social para ayudar a la comunicación externa e interna de la organización.

Este proyecto dedicado con esfuerzo, noches de trasnocho, pero con gran compromiso, es entregado y difundido a la OSP evaluando el proceso y conocimiento adquirido durante este tiempo de conocimiento desarrollado en seis fases, aprestamiento, conceptualización, implicación, construcción, proyección y comunicación transformadora, a través de esto se pretende mejorar la calidad de vida y condiciones de comunidad, desde todos los ámbitos, culturales, políticos, educativos y de bienestar social.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP ASOR Asociación de Recuperadores Amigos del Planeta.	Asociación socio-ambiental creada en el 2019, emprendimiento y hoy organización legalmente constituida que une a la comunidad en pro de construcción de cambiar conciencia entornos al medio ambiente. Genera impacto en niños, jóvenes que, con capacitaciones, foros y demás en sus escuelas aprenden a cuidar su planeta (siembra de árboles, reciclaje, cuidar el agua). Conciencia social, con recursos propios de la venta de material, generan campañas para llegar aquellas personas y lugares con pobreza en el municipio, útiles escolares, kit de aseo con el mismo jabón que se procesa y demás.	Participación activa en la comunidad, testigo del gran trabajo ambiental en pro de el gran problema de la contaminación ambiental y cambio climático, sequias y problemas economía mundial. Bienestar social de las personas que laboran a través de la asociación generación de empleo mujeres cabeza de hogar, jóvenes en drogadicción. Trabajan en equipo, apoyando otros proyectos de emisoras, de la parroquia Santa Rosa, para llegar a tantas personas necesitadas y vulnerables. Llegan a tantos lugares de zonas rurales enseñando a las personas a reciclar, a sembrar árboles y a mitigar el cambio climático.	Generar a través de las redes sociales y medios masivos de comunicación temas de medio ambiente y conciencia de la utilización de recursos naturales. Minimizar problemas de convivencia y orden en el espacio por residuos sólidos. Generar ambientes sanos y equilibrados.	Falta de economía para desarrollar actividades.

Nota. Elaboracion propia con base en la información suministrada por la OSP.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>ASOR, es una asociación de recicladores del municipio de Paicol. Realizan actividades en pro de la recolección de residuos sólidos aprovechables para darle un segundo uso o reciclaje (plástico, botellas, cartón y demás.). Según el Ministerio de Ambiente, Comercio, Industria y Turismo, los residuos sólidos constituyen aquellos materiales desechados tras su vida útil, y por lo general por si solos carecen de valor económico.</p> <p>ASOR, día tras día se esfuerza por cumplir a cabalidad la recolección de residuos sólidos aprovechables y darles un segundo uso, también realiza redes sociales con otras organizaciones ambientales y del estado.</p> <p>Utilizando sus colaboradores generan empleo a madres solteras y jóvenes en condición de drogadicción.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Reciclar para aumentar entornos saludables y de vida.</p> <p>Separar en la fuente.</p> <p>Transformar los residuos sólidos.</p> <p>Generar campañas de aseo en fuentes hídricas.</p> <p>A través de la generación de empleo, vinculación de personas vulnerables y de pobreza de nuestros municipio.</p> <p>Campañas de ayuda y solidaridad para personas de bajo recursos económicos en especial personas adultos mayores.</p>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>Lunes: actividad de recolección de reciclaje en el comercio.</p> <p>Miércoles: recolección de reciclaje en el municipio.</p> <p>Dos días a la semana: transformación de aceite en Jabón.</p> <p>2 Reuniones durante el año para tratar temas organizacionales.</p> <p>1 actividad mensual de Bienestar social donde vinculan a sus colaboradores.</p> <p>Reuniones y participaciones en foros, cine foros, actividades extramurales, según necesidad.</p>
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>Todos los estratos sociales y profesiones, desde moto taxistas, recepcionista de hotel, auxiliar de enfermería, amas de casa, agricultores, técnicos y tecnólogos, jóvenes, y comunidad en general. Son muy queridos por la comunidad, viéndolos como ejemplo de superación y como red de apoyo comunitario.</p>
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	<p>Organización legalmente constituida, cubre toda la zona urbana del municipio de Paicol, zona rural en algunas veredas pero se espera que se pueda llegar prontamente a todas la zona, porque en estos lugares del campo donde está la reservas naturales y la contaminación en fuentes hídricas.</p>
Forma de organización, estructura, equipos,	<p>Representante legal y presidente: Diego Armando Penagos.</p> <p>Socios, Farid Polo: Vicepresidente, Ana Rita Zúñiga: Fiscal,</p>

comités, cargos.	<p>Tesorero: Víctor Saldaña, María Zúñiga: Secretaria.</p> <p>Todos cumplen una función relevante, desde la recolección de los residuos, su transformación, hasta las capacitaciones, la publicidad y la gerencia administrativa y económica.</p>
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	<p>Grupo familiar, Hermanos, tíos, y primos que se unieron en pro de trabajar por la recuperación del medio ambiente y su entorno. Cada uno maneja su tiempo y aporta con su trabajo y de manera monetaria a la misma organización. Poseen apoyo familiar y cuenta con gran reconocimiento y cariño, a veces con discrepancias pero buscando solucionar problemas y conflictos.</p>
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	<p>Elección de representantes cada cuatro años para su sistema organizacional.</p> <p>Toma de decisiones en el grupo colaborativo.</p> <p>Participación en concursos, reconocimientos, ante autoridades gubernamentales y ambientales como la CAM.</p> <p>Participación en actividades lúdicas, educativas y recreativas en los colegios e instituciones como el SENA y universidades públicas.</p>
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Comunicación basada en el dialogo, la tolerancia, el respeto y la empatía por el otro.</p> <p>Comunicación personal, donde se establecen diálogos entre socios y representante para solucionar posibles conflictos.</p> <p>Grupo de WhatsApp donde se interactúa y donde se habla de manera cordial para estar informados de cronograma y actividades programadas.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Comunicación con la comunidad, saludo amable, una sonrisa, ambiente festivo se recorre las calles con música tradicional de Colombia en este caso la Carranga, atendiendo la empatía, el agradecimiento y el buen concepto que niños, jóvenes y adultos tienen por la asociación.</p> <p>También la entrada al lugar de ejecución de las actividades, donde se atienden quejas, peticiones y demás, donde se recibe bien al visitante, al turista, al periodista entre otros.</p>
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	<p>Cada ocho días la recolección de los residuos sólidos, reciclaje.</p> <p>Proyecto de reforestación de una hectárea para bosque.</p> <p>Ser líderes y pioneros en el reciclaje por la vida en el departamento del Huila.</p> <p>Proyecto de ambiente y programa radial con emisora comunitaria de Paicol.</p> <p>Liderar actividades sociales en pro de disminuir deserción escolar, recuperación de la cultura y acceso a la educación con apoyo a familias vulnerables en pro de la construcción social.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>La primera causar sensibilización y conciencia ambiental en la comunidad de Paicol, Reconocimiento de Concejo municipal de Paicol, Reconocimiento y apoyo por parte de la Gobernación del Huila, proyectos de infraestructura y demás, Reconocimiento Nacional Banco Occidente, 3 puesto en mejor proyecto ambiental</p>

<p>Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales. Otros aspectos para comentar.</p>	<p>Planeta Azul, Reconocimiento por Multinacional COCA-COLA, un motocarro para la recolección de residuos, Distinción Nacional e internacional a través de los medios masivos de comunicación RCN y Caracol Tv.</p> <p>Falta de apoyo municipal en regalías y obras para la asociación. Transporte para las veredas del municipio de Paicol. Sede más amplia para ejecución de labores. Como red y asociación generar impacto en los niños y jóvenes es para nosotros motivo de alegría para seguir trabajando en pro de la construcción de una nueva vida para la naturaleza y para nosotros los humanos.</p>
--	--

Nota. Elaboración propia entrevista inicial a la OPS.

Informe de Identificación y Conceptualización

ASOR es una organización socio-ambiental del municipio de Paicol, en el departamento del Huila, creada en el 2019, por un grupo de personas, familia entre sí, que se dedican a preservar, cuidar y reciclar por la vida, ayudando al planeta tierra.

Montero (2003), afirma que la red es una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos, modos de hacer. La red es sobre todo una estructura que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio, además de recursos, esto es ASOR, busca crear espacios de participación social tanto de manera interna como externamente, interactuando con toda clase de individuos desde lo más letrados, y hasta el ciudadano de a pie, enseñando el buen hábito de reciclar y cuidar el espacio donde se vive y se convive.

Esta red busca poder generar procesos exitosos, donde sus metas e intereses son colectivas, nunca para lucrarse a sí mismo, manejando buenas relaciones con el estado, con la religión y los entes públicos y privados. Aunque económicamente dependen de ellos mismos con sus actividades, realizan convenios interinstitucionales con otras organizaciones.

Trabajan en conjunto, en equipo donde se genera el respeto por la diversidad social, ideológica, política y religiosa, donde hay participación consciente y respetuosa, además a través

de sus redes sociales y dirección general se muestra información, accesible, con democracia y horizontal.

Requena Santos (1989) define el concepto de red social: “también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular: ocupacional, político, etc.” (p. 137). ASOR cumple con estos parámetros como red, siempre están abiertos y flexibles a las entradas de otros miembros y colaboradores, generando empleo a mujeres cabezas de hogar responsables de sus familias, jóvenes en condición de drogadicción y extranjeros, hombres y mujeres en condición vulnerables, ayudando un poco con beneficios de economía, días laborales y una entrada económica para sus hogares.

Hoy en día un tema vital es la conservación del medio ambiente, contaminación y estamos sufriendo los cambios y no hacemos nada para solucionar la catástrofe, ASOR con sus colaboradores y socios abren espacios para concientizar y concienciar a través de campañas y casa a casa a los paicoleños, buscando estrategias para recuperar el medio ambiente, reciclar y cuidar la casa común.

Su existencia es armónica con la sociedad, decenas de niños, jóvenes, adultos se unen para contribuir con la organización cada ocho días recolectan su material de residuos sólidos aprovechables y lo sacan frente a sus casas, donde la carroza de la felicidad recorre las calles empedradas donde lo recogen y lo llevan hasta su sede, donde los colaboradores separan el material, lo limpian, lo almacenan, lo transforman y demás, sosteniendo así su organización. Con algunos residuos como plásticos y aceite usado de cocina son transformados y reutilizados formando canastas y jabón entregadas a la misma comunidad.

Finalmente, utilizan buenas prácticas de comunicación, generación de dialogo abierto, expectante a recibir críticas que construyan, resolución de conflictos, manejos de estrés y demás; dentro y fuera de la organización.

Sus redes sociales son ejemplo de superación, resiliencia y muestra de un trabajo desinteresado en pro de construcción de la sociedad y el cambio que todos queremos, utilizamos la comunicación para el cambio social, es decir ASOR maneja a través de sus redes sociales y emisoras alternativas poder llegar a tantos lugares con noticias, tips, programas educativos, para generar conciencia y conocimiento en niños, jóvenes y adultos, también de relaciones entre agencias de empleo, bienestar social y alianzas con el SENA talleres de artesanías, bisutería, y manualidades para reutilizar los residuos sólidos que son desechados, buscando el cambio social y la ocupación del tiempo libre.

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

OSP: ASOR Amigos del Planeta	Actividad: “Orquideaton” Embelllecimiento de la Entrada del municipio de Paicol.	Fecha: 20-05-2024
Hora inicio: 2:00 pm	Hora finalización: 6:00 pm	Lugar: Entrada a Paicol
Participantes: ASOR, Bomberos Voluntarios, Alcaldía, Defensa Civil, I.E. Luis Edgar Duran Ramírez, Grupo de Monitoreo Paicol y comunidad en general. Investigador: Helmer David Illera Cubides		
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Actividad que se planeó con anticipación desde el 3 de mayo, de parte de ASOR, Amigos del planeta, a través de los medios de comunicación regionales radio y redes sociales, así visualizándose esta gran actividad.</p> <p>Siendo las 2:00 pm, del 20 de mayo de 2024, se inició con un saludo de parte del vicepresidente de ASOR, Farit Polo quien agradeció a todos los asistentes y se dio por iniciada la actividad que ayuda al fortalecimiento y embellecimiento de nuestro municipio de Paicol, contando con varias actividades una es la de siembra de la flor nacional muy representativa en nuestro municipio, la otra es la recolección de residuos sólidos en la carretera, limpieza de cunetas y demás, además de siembra de algunos árboles para reverdecer este paso que es la entrada y cara de Paicol.</p>	<p>La actividad cumplió a cabalidad los objetivos, y también los conceptos asociados en nuestro diplomado, Redes: a través de redes comunicativas y sociales se pudo invitar y que los actores, ASOR, entes gubernamentales y sin ánimo de lucro, y comunidad, generando cambio ambiental y social. Se pudo ver que es una red que tiene su buena comunicación interna y externa por la buena aceptación de la comunidad. Participación comunitaria, donde se evidencio perfectamente como a través de una sembraton no solos los organizadores si no la comunidad que participa, que toma decisiones y que construye estuvieron participando activamente, cada persona miembro de esta OSP.</p> <p>La comunidad fue la protagonista que acepto, que llegó hasta este lugar y realizó</p>	<p>Realmente es una satisfacción enorme como investigador y en algún momento como actor en esta actividad. Me puse la camiseta, ayude a sembrar, compartir con la gente y a visualizar el panorama y hacer una observación participante y veo muchas cosas positivas, las redes sociales tecnológicas son una ayuda esencial, desde ahí y desde la comunicación de la gente a través de voz a voz, se pudo visualizar más la actividad haciendo que muchas personas se unieran desde la distancia y de manera presencial a contribuir con esta actividad.</p> <p>La participación de la comunidad es increíble y el cariño que tiene para la OSP es aún más, lo reconocen como actores del cambio y demás.</p> <p>Desde niños y jóvenes se pusieron la camiseta recolectando residuos sólidos que muchos dejan y tiran a orillas en la carretera, muchos</p>

Niños, jóvenes, adultos participaron conjuntamente para ayudar a esta iniciativa, además no solo de manera presencial, sino también de manera económica enviando hidratación y refrigerio para las personas que trabajaron en conjunto.

Se evidenció apoyo de la comunidad en general aproximadamente 100 personas, quienes sembraron, recogieron, recolectaron residuos y participaron en una actividad llena de alegría e unión de comunidad.

La actividad cerró a las 6:00 pm con un resultado positivo la siembra de 300 orquídeas y embellecimiento de este lugar tan importante en nuestro municipio.

las actividades propuestas, se ve clara compañía y cariño hacia la OSP, donde niños, jóvenes, adultos y entes de la región aportaron un granito de arena para contribuir al medio ambiente.

barriendo la entrada principal y otros preocupados por los mayos que fueran bien sembrados.

Muy preocupante la situación ambiental por la que atraviesa el municipio en torno a los desechos que se encuentran en las carreteras, escombros, basuras y demás, la mala conciencia ambiental ha hecho que este lugar no se vea tan agradable y cause contaminación.

Me sentí muy cómodo pudiendo ser parte activa del cambio, poder ayudar a sembrar, a dialogar con las personas y comunidad y crear conciencia ambiental a través de una que otra charla o frase, generando como comunicador diálogo comunicativo. Donde trabajan un grupo con buena comunicación y asertividad, con el respeto por el otro se logran grandes éxitos.

Nota. Observación Participante realizada en la OSP ASOR Amigos del Planeta

Informe Sociopráxico

Conocer a través de la observación participante de la organización social participativa ASOR, amigos del planeta, de su misión, objetivos, planes, metas, actividades y demás, pude sumergirme en una problemática socio-ambiental muy compleja en el municipio de Paicol, la contaminación está en su máxima escala, basuras, desechos de animales en carreteras y fuentes hídricas, tala de árboles, quemas, y la esperanza de poder realizar actividades conjuntas en pro de recuperar y remediar los daños humanos.

Villasante (s.f), manifiesta que: “la praxis no acaba en un diagnóstico si no en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige las cosas

cambian cuando se cambian las condiciones de vida”. (p. 3). Me convertí en un investigador inquieto de esos que indaga, que pregunta y observa, pero a la vez también quise ser actor del cambio, del que se habla, porque a través de mis acciones, en una localidad como esta, nos enfrentamos a ser líderes y al líder muchos lo siguen. Con mi ejemplo y el empuje de unos líderes, influimos en la realidad que intervenimos, de nada me sirve hablar, realizar campañas, compartir desde mis redes sociales mensajes motivacionales; si en mi casa no reciclo, ni separo en la fuente. Esa es la praxis el querer cambiar las condiciones de vida siendo actores de cambio.

Pietro (2006), define a la comunicación alternativa como diferente y contraria de la comunicación orientada a las masas, también en el asociarse a formas de resistencia y disidencia, es por eso que a través de una emisora alternativa, siendo consciente de que la comunicación alternativa también mueve masas y da el derecho a la opinión y la participación, Diego Penagos representante de ASOR Amigos del Planeta hizo la invitación a la comunidad de Paicol a participar de la gran “Orquideaton” que se realizaría el 20 de mayo de 2024, con lugar de encuentro en la entrada al municipio de Paicol, todo esto para trabajar por la nominación que recibió el municipio de Paicol a nivel mundial con relación a ser uno de los 8 destinos turísticos rurales más importantes de Colombia.

Esta organización social participativa busco alianzas con entes gubernamentales, no gubernamentales y comunidad se unieran en pro del beneficio de un “Paicol Hermoso” y digno de mostrar ante el mundo, con la flor nacional, la orquídea o más conocida como mayo, a través de la red de personas a través de cartas e invitaciones y red sociales como Facebook, Whats App, tik tok, y de medios como la radio, medios digitales alternativos cumpliendo los parámetros de red social. Nos convertimos en periodistas ciudadanos, así como lo enmarca Meso (2007) “es aquel que hace posible la participación activa de los actores sociales que intervienen en todo el

procesamiento de la información de interés público” (p. 9), a través de estas actividades se logró realizar un diagnóstico para ver los problemas que aquejan la comunidad y en este caso la necesidad de realizar una sembraton.

ASOR, Amigos del planeta cumple con la función de reciclar por la vida, actividades que se realizan los lunes y miércoles en el territorio paicoleño, siendo esto la base importante para generar en la comunidad hábitos de reciclaje, cuidado del agua y suelo. Estas actividades se ejecutan con mucha responsabilidad ciudadana pero también creando participación comunitaria.

Llego el gran día de la ejecución de la actividad, se pudo evidenciar la gran participación de la comunidad enmarcada en los diferentes actores sociales, como la Alcaldía Municipal, Bomberos, Defensa Civil, I.E Luis Edgar Duran Ramírez y sus jóvenes de servicio social, Corporación Autónoma del Alto Magdalena CAM, Grupo de monitoreo y comunidad en general, niños, jóvenes, adultos, se pusieron la camiseta y participaron activamente en la gran sembraton, recibiendo capacitación sobre esta gran insignia nacional, su siembra, el cuidado y lo importante que es para el medio en el que esta, también la comunidad dio sus opiniones, mostraron sus dudas y los planes, las estrategias para que comunidad participe en el cuidado de estas especies y poder a largo plazo verlas florecidas y un túnel lleno de alegría y magia.

Viendo el reconocimiento que tienen como red social, vimos la acogida de la comunidad y recordamos a Ibáñez (1990) donde afirmaba que la sociedad es un sistema hiperreflexivo, un sistema reflexivo con elementos reflexivos (los individuos) ... El sujeto es un sujeto partido porque es un sujeto partido, al ser partido perdió su complemento anatómico y es una herida abierta, es donde exaltamos a esos individuos que apoyamos y acompañamos los procesos de participación en este caso contribuyendo a fortalecer actividades de integración y mingas conjuntas, mujeres y hombres ayudaron a sembrar con sus conocimientos las orquídeas, a

recoger residuos que dejan personas que no tienen sentido de pertenencia en paraderos como alcantarillas, cunetas, acequias y demás, evidenciándose poca conciencia ambiental y su mismo daño, aunque el daño ha sido mucho, somos más los que generamos una cura para la herida abierta que tiene nuestra naturaleza.

La comunidad le gusta estas actividades, solo que hace falta sin lugar a duda líderes, grupo de personas que se pongan la camiseta para generar actividades sin ánimo de lucro, que incentiven, que apoyen tantas buenas obras para realizar cambio social, en este caso también tienen como referentes del cambio a la organización social ASOR, en quienes confían y generan procesos comunicativos y de educación entre ellos en como reciclar, separar en la fuente y también de unir la comunidad en espacios de participación, de recreación y de unión entre jóvenes y niños, ellos el futuro de nuestra comunidad.

El compromiso es de esta actividad seguir un seguimiento de las plantas sembradas y terminar con el gran túnel verde que es la primera impresión que se lleva el visitante a nuestro municipio tan hermoso, pero también las aproximadas cien personas, llevar el mensaje a sus casas, creando redes primarias en las familias, en el vecindario, con el grupo de amigos, y también las redes sociales independientes, quien tendrán también la tarea de fortalecimiento social para ser una sociedad más democrática e incluyente.

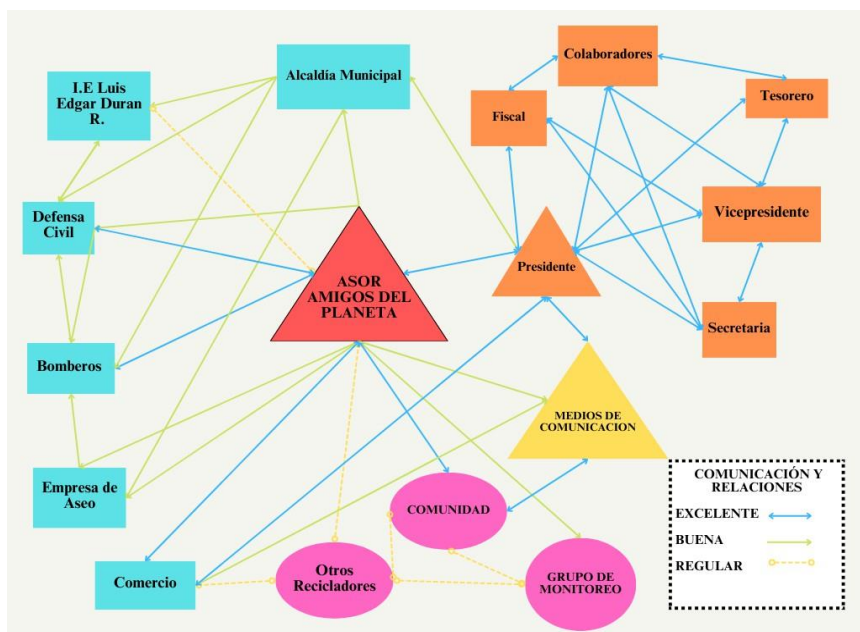
Finalmente, creo que la tarea es de seguir siendo actores y trabajar para la construcción de un nuevo país y sociedad, donde se involucre al ciudadano, al que no sabe leer, como al profesional, al que está casa desempleado pero que en la organización social participativa necesitan un hombre o mujer para ayudar a cumplir con sus objetivos, también como decía en su entrevista el presidente, el de abrir espacios a tantos jóvenes que están cayendo en el abismo de la drogadicción y brindarles una ayuda psicológica, acompañamiento emocional y proporcionarle

estabilidad laboral, con este granito de arena y con la ayuda de todos, vamos por un mundo más humano y empático, siendo todos actores del cambio, del cambio que necesitamos pronto.

Construcción

Figura 1

Sociograma ASOR Amigos del Planeta



Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP Amigos del Planeta.

Figura 2

Conjuntos de Accion ASOR Amigos del Planeta.



Fuente. Elaboración propia con base en la información recolectada en la OSP Amigos del Planeta.

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
ASOR Equipo Directivo y colaboradores.	El equipo siempre está en dirección con los objetivos propuestos de la organización, participando activamente en las actividades de recolección, adecuación de los residuos sólidos, transformación de ellos, también toma decisiones, y demás acciones.	En ocasiones existe falta de comunicación en el grupo y sus colaboradores, los compromisos externos de cada socio y el trabajo de ellos hace que la organización atrase alguna de sus actividades por falta de tiempo y personal.	Ausencia de ayudas por parte del gobierno, falta de visión y cumplimiento de procesos y proyectos, creación de alianzas y leyes para la conservación del medio ambiente por parte de entes gubernamentales.	No se evidencian agentes opuestos a los procesos ya que toda la asociación trabaja en pro de construir equipo.
Comunidad	Casi el 80% de las familias paicoleñas se unen para la construcción de un medio ambiente más sano y equilibrado, reciclando, campañas de recolección y siembra, y sacando sus desechos cada miércoles frente a sus casas.	Un número pequeño de familias no realizan recolección y separación en la fuente, esto aumenta considerablemente basuras en las quebradas, ríos y carreteras. Y también en los rellenos sanitarios aumentan la contaminación.	No les importa los procesos y actividades que se realizan en la organización ya que no generan dinero, ni algo personal.	Ha habido últimamente ataques contra la planta física, contra los elementos que se colocan en parques y tiendas para la recolección de residuos, estos entorpecen la situación y baja el ánimo en la organización.
Alcaldía Municipal	Como ente público realizan sus actividades en construcción de	Poca participación en las actividades de la organización y colaboración	Tiran la piedra a la organización en procesos que le	No tienen en cuenta la organización en muchas

	un medio ambiente sano y equilibrado, vigilancia en procesos y leyes medioambientales.	con recursos a la organización.	competen solo a los entes gubernamentales.	actividades y creación de políticas municipales que competen a las actividades de la misma organización.
Empresa de Aseo y Alcantarillado	Cumplen con sus funciones de recolección de residuos sólidos, lunes y jueves, y la potabilización del agua en el municipio. Cuentan con un Planta de tratamiento de aguas residuales y tratamiento de agua potable. A veces participan en las actividades de sensibilización y recolección en la asociación.	Poco acompañamiento en procesos de reciclaje y separación en la fuente.	Se tiran piedras, nadie responde por algunos procesos que competen a la entidad de aseo, aguas y alcantarillado.	No se evidencian agentes opuestos.
Bomberos Voluntarios	Cumplen con sus actividades organizativas y participan activamente con la asociación, y todas sus actividades.	No se evidencian agentes diferentes.	No se evidencian agentes ajenos.	No se evidencian agentes opuestos.
Defensa Civil	Cumplen con sus actividades de protección de la salud y la	No se evidencian agentes diferentes	No se evidencian agentes ajenos.	No se evidencian agentes opuestos.

	<p>integridad humana y las actividades con la organización acompañamiento y demás.</p>			
Comercio	<p>Cumplen con la función de brindar junto con la economía la sostenibilidad de la comunidad, ayudan en algunos casos a fomentar el reciclaje, la separación de la fuente y participación en actividades conjuntas con ASOR amigos del planeta.</p>	<p>No todos realizan los procesos de separación en la fuente y reciclaje, no ayudan ni concientizan a los clientes y productores campesinos en buenas prácticas de agricultura y demás.</p>	<p>Falta de vinculación de proyectos donde se involucren con su economía y ayudar a tantas personas que lo necesitan económicamente y socialmente.</p>	<p>Muchos se hacen los de los oídos sordos y no contribuyen a la actividad de la organización y sus objetivos, muchas veces vendiendo reciclaje y demás.</p>
Medios de comunicación, Emisoras y alternativos.	<p>Respecto a las actividades que realizan todos están enfocados en la participación activa para llegar a tantos lugares con datos, programas y educación ambiental y mitigación del cambio climático ejercido por los seres humanos. También las actividades de siembra,</p>	<p>En ocasiones falta de comunicación falta de compromiso para realizar actividades y programas para la concientización del medio ambiente.</p>	<p>Falta de ayuda a las comunidades para denunciar malos actos contra el medio ambiente y la comunidad.</p>	<p>Poco compromiso por parte de algunos medios de comunicación en brindar espacios para la comunidad.</p>

	recolección de residuos sólidos y limpieza de fuentes hídricas, a través de redes sociales, radio y alternativos.			
Grupo de Monitoreo	Cumplen sus actividades en relación con la recolección de residuos sólidos en quebradas y carreteras, además del avistamiento de aves en la región, una actividad importante para reconocer la fauna y la flora del municipio. Van de la mano con la organización social trabajando conjuntamente.	No se evidencian agentes diferentes.	No se evidencian agentes ajenos.	No se evidencian agentes opuestos.
Otros Recicladores	Contribuyen a la realización de sus actividades como recicladores.	Malas prácticas de reciclaje generando más contaminación.	No hay proyectos ni un recorrido para realizar buenas prácticas.	Generan algunos conflictos de los cuales han terminado en discusiones y mal ambiente entre la comunidad, el reciclador y la asociación de recicladores.
I.E. Luis Edgar Duran Ramírez	Realizan actividades en pro	Todo entorno al reciclaje lo	No se han vuelto a realización	En algún momento ASOR

<p>de la conservación del medio ambiente tienen su grupo de Proyectos Ambientales y reciclan el papel.</p>	<p>venden a otras asociaciones diferentes a ASOR.</p>	<p>alianzas entre los dos, ya que no hay una buena comunicación ni relación entre los dos actores, lo prácticamente necesario.</p>	<p>entrego algunas canecas y utensilios, dotación de aseo para algunas sedes, pero lastimosamente fueron dañadas por los mimos estudiantes.</p>
--	---	--	---

Nota. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP ASOR Amigos del Planeta.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP ASOR Amigos del Planeta	OSP 1 ASOBOCE Asociación de Bodegueros y Comerciantes de la Zona Centro del Municipio de Santiago de Cali	OSP 2 Te Abrazo Choco, Reciclacho. Unidos por un ambiente limpio	OSP 3 Arreciclar Asociación de recicladores de Antioquia
Fines u objetivos (Misión y Visión)	Asociación y grupo familiar del municipio de Paicol que se unieron para cumplir los objetivos de reciclar por la vida, vinculando a la población en separación de la fuente, reciclaje, y reutilización de los residuos sólidos, generar impacto social y ambiental vinculando actores, además de siembra, limpieza de fuentes hídricas y participación comunitaria en	Asociación de reciclaje con más de 15 años en la prestación del servicio público enfocado en el aprovechamiento. La labor de esta organización es trabajar para mejorar la calidad de vida de los recicladores de oficio, asociándolos, formándolos como seres integrales y con esto generar un impacto social y ambiental en nuestro entorno. Con esto, se fortalece las familias del reciclador de oficio, nuestras asociaciones aliadas crecen y toda la comunidad que ve en el reciclaje el futuro del	Organización juvenil que trabaja por la transformación de los territorios más vulnerables del país, principalmente en el departamento del chocó, abrazando el liderazgo de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias, creando estrategias innovadoras para el escalamiento de habilidades que les orienten a crear proyectos de vida sostenibles. Una organización de contenido y servicio social y ambiental.	La Asociación de Recicladores de Antioquia, es una asociación de naturaleza Cooperativa, tipo gremial y carácter regional; conformada por Organizaciones de Recicladores cuyo objeto social y actividades se orienten al reconocimiento, inclusión y dignificación de los Recicladores de oficio y al permanente mejoramiento de sus condiciones para ejercer el oficio. Para todos los efectos la Asociación también podrá ser reconocida por la sigla ARRECICLAR. Con el objeto social de integrar, representar y servir a las

eventos de la comunidad paicoleña.

medio ambiente ayudan a dignificar la labor del reciclador, ASOBOCE se proyecta como una empresa de servicios públicos en el área de aprovechamiento, pionera en la creación de un sistema íntegro de recolección, transporte, separación y comercialización de residuos aprovechables. Sensibilizando nuestros usuarios para así poder aumentar la cantidad de material debidamente aprovechado en la ciudad de Cali.

Organizaciones de Recicladores legalmente constituidas y a los Recicladores de Oficio y como actores de cambio incidir tanto desde la influencia en espacios de análisis, debate y decisión, como desde la gestión y ejecución de programas y proyectos, en políticas sociales, económicas y ambientales, que contribuyan al reconocimiento, dignificación y mejoramiento de las condiciones de vida y trabajo de los Recicladores y a la sostenibilidad social y ambiental del desarrollo en la región.

Localización	Paicol, Huila.	Santiago de Cali, Valle de Cauca.	Quibdó, Choco.	Medellín, Antioquia.
Miembros	Diego Armando Penagos- Representante Legal y 9 colaboradores.	Luis Jairo Jaramillo Pulgarin- Representante Legal y 200 recicladores de oficio.	Yan Carlos Palacios- Representante Legal, 12 socios entre ellos profesionales,	Marta Elena Iglesia Escobar , 32 personas jurídicas, 1478 miembros recicladores.

Proyectos desarrollados	Concepción de un carro compactador para realizar actividades de reciclaje, Alianzas y proyectos con la corporación autónoma del Alto Magdalena CAM y Gobernación del Huila.	Dignificación del reciclador, recuperar en el 2022, 250 toneladas de material aprovechable en la zona urbana.	aproximadamente 500 personas. Proyectos, Vive en Paz, Pensando Joven, Mas Adultos y visibles.	Proyectos a la Unión Europea, en el marco del II Laboratorio de Paz del Oriente Antioqueño, Alianza con la entidad Cooperenka para un proyecto de beneficio de PET, Distinción al mérito Don Juan del Corral grado plata desde el concejo municipal de Medellín, Mejorar la calidad de vida de los empleados recicladores de oficio, pero también de tantas personas vulnerables en Medellín.
Aliados	CAM, Gobernación del Huila, Alcaldía de Paicol, Aguas del Huila, Chamara de comercio del Huila, Medios de Comunicación Alternativos.	Organizaciones con esquema operacional solidario, AMURE y FRECOL, prestadores de la actividad de recicladores en el área rural y urbana de Cali. También fundación Grupo Familia, Fundación Carvajal y RIMAX.	Uniclaretiano, Compartimos con Colombia, PUNTOAZUL, ADSH-Q, Universidad Tecnológica del Choco, Manos Visibles, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, OXSAN.	Wiego, Fundación Grupo Familia, Alianza Separa y Alcaldías de Antioquia.
Antigüedad	6 años.	15 años.	11 años.	30 años.
Descripción de sus redes sociales	Busca seguir creando una red social que	Formalizar y mejorar la calidad de vida de los	Crear redes de niños y jóvenes, adultos de los	Una red amplia de recuperadores de oficio que

	<p>sirva de apoyo para la construcción de un mejor medio ambiente y mitigar la contaminación ambiental ejercida por nosotros mismos, además de buscar apoyo en actores municipales, departamentales y nacionales.</p>	<p>recicladores de oficio, encargándose de determinar donaciones y capacitaciones para fortalecer las redes del reciclador en su vida laboral y personal.</p>	<p>diferentes barrios de Quibdó, con actividades comunitarias con recreación, deportes, cultura, generando espacios de interrelación y dialogo entre la comunidad, primera infancia, adolescentes y población vulnerable.</p>	<p>busca mejorar la calidad de vida de los mismos y de la asociación contribuyendo con el reciclaje a mitigar los cambios climáticos en el departamento de Antioquia.</p>
<p>Tipo de comunidad ética</p>	<p>Comunidad éticamente ecológica, que ayuda a la recuperación de la vida por medio del reciclaje, con siembras el pájaro vuelve a su nido, con limpieza de ríos y quebradas el pescado recupera su habitat, con la limpieza de terrenos y evitar quemar el aire es más puro, una asociación que, aunque pequeña es digna, incluyente y</p>	<p>Comunidad que ayuda en sus objetivos la ecología y el medio ambiente en pro de la construcción de un nuevo planeta mediante valores como la solidaridad, la empatía y el trabajo en equipo. También en el trabajo por ayudar a los habitantes de la calle, los drogadictos y la violencia. También dar trabajo y sustento a más de 200 personas y dignificar su labor.</p>	<p>Comunidad que con trabajos sociales busca el bienestar social y condiciones de vida de la población vulnerable. Como comunidad trabaja en la ecología, y esta orientados a prevenir, controlar y mitigar los problemas e impactos ambientales generados en el desarrollo de las actividades económicas de personas y organizaciones, hacia el cuidado del medio ambiente y cumplimiento de los requerimientos de las Normas Ambientales.</p>	<p>Comunidad recicladora digna, justa, democrática, cooperadora, incluyente y solidaria, que ayuda a la dignificación del reciclador, y a la ecología sostenible. Ayudando a tantos en solidaridad personas de escasos recursos y vulnerables de Antioquia y Medellín.</p>

solidaria, además de ser empática con el reciclador de oficio y la comunidad.

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Facebook: https://www.facebook.com/asor.amigosdelplaneta?mibextid=ZbWKwL	Página Web: https://www.asoboce.co/ Facebook: https://www.facebook.com/asoboce?mibextid=ZbWKwL	Página Web: https://teabrazocolombia.org/nosotros/	Página web: https://arreciclar.org/
--	--	--	--	--

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en las OSPs en cada página web.

Informe de Investigación

La asociación de recicladores Amigos del Planeta es una organización social participativa del municipio de Paicol en el departamento del Huila, “Reciclar por la vida” es su lema y objetivo el cual busca mejorar, mitigar y ayudar a la conservación del medio ambiente y su cuidado, ejerciendo actividades de reciclaje, separación en la fuente, transformación de aceite usado en jabón, residuos sólidos en nuevos productos como canastas y artesanías, recolección de residuos sólidos en carreteras y limpieza de fuentes hídricas. Además de ser una organización reconocida por su labora ambiental, ejerce también su labor social en el municipio llegando a tantos lugares mitigando la pobreza, apoyando la educación y generando confianza en la comunidad.

ASOR es una organización legalmente constituida desde el año 2019, red social que gesta relaciones entre los actores sociales de su municipio en este caso Noguera (2011) plantea que:

Las redes están compuestas por nodos y aristas, que son flechas que van de un nodo a otro, con un sentido definido, o bien arcos si es que la relación es recíproca, es decir, cuando las flechas tienen puntas en los dos extremos (p. 12).

En estas aristas y realizando el ejercicio de vincular los actores, protagonistas y el equipo de ASOR en el sociograma “es un instrumento que nos va permitir visualizar a los actores y a los grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos” (CIMAS, 2010, p. 27). La organización social participativa trabaja para seguir fortaleciendo vínculos de participación y colaboración activa generando situaciones que busquen solucionar la situación crítica que padece nuestro medio ambiente a nivel mundial, y que con la ayuda de la comunidad y de entes externos se motiva a seguir sensibilizando, educando y construyendo sociedad.

CIMAS (2010) aporta: “al desarrollar el sociograma, empezaremos a definir cuáles son los espacios de alianza y conflicto (que hay que desbloquear) para así tener una idea lo más aproximada posible de los actores protagonistas de las propuestas de acción” (p. 30), ASOR teje relaciones basadas en la armonía, el respeto, la solidaridad, en la democracia, inclusión y la empatía por el medio ambiente que sufre los inclementes ataques del hombre, pero no excluyéndolos si no haciéndolos protagonistas del mismo cambio; desde la infancia hasta la vejez. Al atraerlos se evidencia una sonrisa, un buen gesto, un detalle como una golosina y un dialogo ameno donde sus comentarios, donde sus ideas y preocupaciones también valen, ayudando a la construcción para que se solucionan conflictos internos y los externos en la OSP.

En nuestro país Colombia y nosotros sus habitantes, y como lo manifiesta Cueto (2019) “no tenemos interiorizados en nuestros imaginarios colectivos la responsabilidad de velar por la protección de ese tesoro natural que nos fue encomendado, y mucho menos tenemos idea del peligro en el que se encuentra, ya que lo creemos inagotable” (p. 32). Que mejor que esta comunicadora para definir que nuestro ecosistema sufre hoy grandes cambios negativos representados en la contaminación ambiental y no solo esto, especies en vía de extinción, tráfico de fauna, tala desmedida de árboles, conflicto armado y pelea por el poder con los llamados cultivos ilícitos que al ser erradicados arrasa con selvas, bosques y un sin número de ecosistemas, que desplaza animales y la misma gente que cogen lo poco que tienen y viajan hasta las ciudades, este es el afán del poder, de un poder obsesivo que destruye nuestro hábitat y que hoy en día vemos la respuesta de la naturaleza, sequías, desastres, sismos, terremotos que desencadenan hambre, soledad y muerte.

Ante la poca ayuda del estado, de su olvido y sus leyes a veces beneficiosas para unas pocas organizaciones o personas terratenientes, las comunidades han tenido que organizarse con

recursos propios, con problemas y a veces con desaciertos, siendo criticados y llamados hasta locos, pero con el compromiso ambiental de querer mejorar y contribuir a mejorar nuestro planeta. Eso es ASOR, un grupo asociativo que nació con esta idea, volcándose a las calles, ganándose el cariño de niños y jóvenes, con sus actividades han unido a una comunidad carente de responsabilidad ambiental, de muchos procesos que ignoran y de una comunicación y educación ambiental ausente en aulas de clase, en los hogares, en las esquinas y en los centros de reunión de personas como parques, sitios turísticos e iglesias, la comunidad se ha articulado a través de la redes sociales humanas y tecnológicas se establezcan relaciones de socialidad y la misma emprenda acciones donde se proteja la poca integridad tan devastada, atacada y violentada que es nuestra naturaleza.

En nuestro de investigación de observación participante, hemos podido entablar una buena comunicación con la parte interna y externa de la Asociación de Recicladores Amigos del Planeta, llegando a lugares y participando activamente de eventos ya actividades que organiza ASOR, una de ellas la que se realizó el pasado 20 de mayo, se evidencio una gran “sembraton” entorno a la realización de ornamentación, adecuación y limpieza de la entrada del municipio de Paicol, esta actividad fue divulgada con anticipación a través de redes sociales y más, y volvemos citando a Cueto (2019): “por ello, se hace urgente explorar nuevas formas de articulación social que vinculen a la sociedad en la protección de la naturaleza que aún se conserva en algunas zonas de nuestro país” (p. 32), esta actividad vinculo a todos los actores sociales y ambientales del municipio, con la firme intención de realizar un túnel verde en la entrada al municipio, que sirva como puerta de bienvenida a tantos propios y visitantes, esto se evidencio con la participación de aproximadamente 100 personas, entre ellos niños, estudiantes,

jóvenes y adultos mayores, donde la comunicación para el desarrollo juega un papel muy importante.

Esta comunicación que busca el desarrollo de los pueblos está basada en la horizontalidad donde no solo queda en un mensaje al receptor de parte del emisor, citando a Cueto (2019): “la generación de pedagogías de comunicación y educación para la conservación debe surgir en la interacción con las mismas comunidades y se deben enfocar en parámetros específicos que permiten dar solución efectiva a problemas ambientales regionales y locales” (p. 39). Los dos se vuelven actores que comunican y que consolidan estrategias vinculantes para emitir mensajes donde el cambio es protagonista, donde las redes sociales y los medios de comunicación alternativos juegan papeles muy importantes, y la participación activa de la comunidad con una buena coordinación, aun se fortaleció más la red social, haciendo de la comunicación un momento más grupal, informal, natural, dinámica y cooperativo esto para cumplir los objetivos de la actividad.

A través del intercambio de ideas y experiencias personales y profesionales entorno al medio ambiente, se llegaron a estipular nuevas actividades para que los procesos que se llevan a cabo en ASOR sigan su curso y se evidencie no solo en nuestro municipio si no que muchas otras regiones tomen el ejemplo de superación, de emprendimiento, y responsabilidad ambiental, asegurando la preservación del medio ambiente y poder poner en marcha alternativas para el uso adecuado del entorno, así poder una sociedad donde se construya armonía social y tan anhelada paz.

La comunicación tradicional voz a voz, suele ser generación de conflicto, existe la costumbre de hablar de más, de generar comentarios y noticias falsas entorno al trabajo de la organización, es decir palabrerías mal intencionadas, incluso chismes porque en nuestro pueblo

solemos ser chismosos, y han generado malestar entre la comunidad, sin que cada persona se dé la oportunidad de conocer como son los procesos y en pro de que se trabaja viendo que es una organización que ayuda al medio ambiente y que se sostiene con recursos propios.

Al realizar unas recomendaciones entorno a la comunicación, puedo aportar sobre la comunicación externa, como trabajo es seguir mostrando a la asociación de recicladores de manera municipal, esto implica vincular con estrategias comunicativas a los niños y jóvenes, enmarcadas en jornadas de sensibilización y capacitación donde se adopten hábitos como el reciclaje, cuidado, siembra de árboles, cuidado del agua, conservación de ríos y quebradas y demás. Consideremos que los niños y los jóvenes con su inocencia, pero también con su inteligencia desde pequeños piensan más y son más conscientes de reciclar por la vida y ayudar al planeta, un niño bien educado ambientalmente hablando podrá ayudar y corregir hasta un adulto y se ayudará más a construir comunidad y un hábitat limpio. Creo que todo esto mejorará el concepto que muchos tienen sobre estas prácticas y sobre la misma asociación.

El trabajo de las redes sociales tecnológicas y de medios masivos de comunicación debe fortalecerse, que la asociación participativa brinde espacios de comunicación, programas comunicativos para que llegue la información no solo al municipio si no a tantos lugares en el mundo, donde se concientice, donde se muestren con hechos y donde el cibernauta pueda adquirir y le quede en su cabeza algo de lo que se plantea, aunque esto no es un proceso de ya, es a medida de que se adopten y se tomen por propias, urgentes y obligatorias el crear ambiente y protegerlo.

Algo que también es importante para mejorar es el concepto de Marca y como a través de buzones y espacios se pueda escuchar a la comunidad, con sus quejas, reclamos, solicitudes, o felicitaciones esto ayudará a crecer y a ver la opinión de una empresa que trabaja con y para la

comunidad, conocer a través de las ideas y los aportes servirá de hoja de ruta para planes de mejora y calidad en sus procesos.

Como fortalecimiento de red, mi recomendación es seguir golpeando puertas, abriendo caminos entre actores sociales departamentales y nacionales, medios de comunicación, ONGs, grupos ambientales, que ayuden primero al sostenimiento de la empresa, y también relaciones de colaboración todo esto para cumplir los lineamientos y objetivos de ASOR. Como red debe fortalecerse en los barrios y municipios de Paicol, para añadir más a esta actividad colaboradores, socios, personas del común, a pie, profesionales y demás, hombres y mujeres líderes ambientales que cumplan la función de ambientalistas que cuiden y fortalezcan procesos y que sean esos consejeros para la comunidad y la red seguirá creciendo cada día más.

Finalmente, con esta investigación veo con ánimo y con mucha fe de que la organización social participativa seguirá creciendo, es de admirar tantos niños y jóvenes comprometidos con sacar su reciclaje, tantos actores hombres y mujeres dedicados a sembrar árboles y limpiar fuentes hídricas y tanto apoyo desinteresado para cumplir el lema “reciclar por la vida”, mientras más se fortalezca la red, la comunicación participativa y la comunidad ejes principales tenemos más opciones de vivir tranquilos, con un ambiente equilibrado y en paz construyendo cambio social.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Comunicacional ASOR Amigos del Planeta

Al realizar el ejercicio investigativo y viendo la problemática que vive el municipio de Paicol con respecto al medio ambiente y la protección de la naturaleza, con gran preocupación se observa los altos índices de contaminación en ríos, quebradas, zonas verdes y carreteras, primando la poca conciencia ambiental y conocimiento sobre las practicas del reciclaje en las familias paicoleñas, la educación que escasea en los colegios y escuelas, y la participación ausente de la comunidad ante estas situaciones que degradan el medio en que vivimos, nuestra casa común.

La organización social y ambiental participativa Asociación de Recicladores Amigos del Planeta ASOR, con junta directiva y colaboradores, personas del común, hombres y mujeres ambientalistas, valientes han ido creando procesos participativos de gran ayuda para el municipio de Paicol entorno la conservación de la naturaleza, el reciclaje, al buen uso de los recursos hídricos y a la transformación de estos mismos residuos en nuevos productos como el aceite de cocina en jabón y demás, tejiendo redes sociales de comunicación con la comunidad y con los masivos como la radio, prensa, medios digitales y televisión mostrando lo que afirma Cueto (2019): “es necesario resignificar el papel de la comunicación dentro de nuestra sociedad, emprender una gran transformación cultural y reconocer nuestra dependencia con aquella red de la vida que hemos puesto en peligro” (p. 34). Indudablemente es válido afirmar que el problema está en la poca conciencia y la pereza ambiental que tenemos respecto a estos procesos, porque vemos el problema muy a lo lejos, sin saber que, si construimos desde nuestros hogares y desde las instituciones podremos realizar un trabajo poco, pero de gran ayuda para nuestro medio ambiente. Somos los que nos quejamos por las altas temperaturas, por las heladas, por las

pérdidas en nuestros cultivos, sin tener en cuenta que somos nosotros los protagonistas del problema que se va agrandar y va disminuir notablemente las probabilidades de vida de nuestra especie.

Al ver el sociograma y una descripción de cada actor que intervienen en los procesos de construcción de la misma organización es hora de fortalecer vínculos amistosos y de colaboración y utilizar las maneras de comunicación entre los mismos, según Kalomguera y Mafalopulos (2008): “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p. 19), entre ellos la relación distante entre ASOR y la institución educativa Luis Edgar Duran Ramírez, vínculos que se han ido deteriorando y que es importante para el mismo desarrollo del objetivo de reciclar por la vida, con urgencia necesitamos retomar diálogos con el señor rector de la institución para que de nuevo confíe en el trabajo que se ha venido realizando y que a través de planes educomunicativos, de talleres en las aulas, jornadas de limpieza y uso del material reciclable en construcción de artesanías, y ayuda de los educadores, la institución sea pionera en brindar espacios participativos donde niños y jóvenes sean los que lleven el mensaje a sus hogares con el voz a voz y sus acciones concretas, estamos convencidos que, si hay educación ambiental en las instituciones educativas, nuestros protagonistas van a ir con unas bases firmes a las casas para generar impacto sobre nuestra casa común.

Al pensar en esto, debemos también pensar en quien serán los líderes que lleguen a brindar estos espacios, y entra a jugar como red ASOR, quienes debe ser los responsables de comunicar y transformar a partir de estos momentos, pero no solo el presidente y hasta colaboradores deben pensar en capacitarse de la mejor manera para que el mensaje sea conciso y muy claro, es por eso que hay que vincular a diferentes instituciones superiores como el SENA y

universidades cercanas como la Universidad Surcolombiana para que juntos se edifiquen conocimientos y se logren estrategias para vincular de manera acertada a la comunidad, en este caso la educativa tanto de la zona urbana pero muy especialmente la zona rural.

Un buen mensaje, una capacitación y la muestra del trabajo amigable con el medio ambiente, canecas hechas a mano con botellas y plástico en las sedes educativas, servirá como eje central para que el niño desde su infancia tenga una oportunidad de construir sociedad, esto para que más adelante sea líder de procesos, enseñe a su madre a separar bolsas, a guardar las botellas de gaseosa y a no botar el aceite usado si no que sea entregado a la asociación para ser reutilizado, empoderar al niño en temas de cuidado del agua, del uso del suelo y de la practica responsable en el campo de elementos dañinos para la biodiversidad, junto con sus compañeros podrán ayudar y participar activamente en lo que nos compete a todos. Al ser bien comunicado e informado, el niño y joven ira adquiriendo grado de conciencia sobre el reciclaje y las buenas prácticas con la naturaleza. ASOR junto con sus colaboradores entenderán que es hora de incorporar a la comunidad educativa, con diseños didácticos y la movilización de grupos con afiches, videos, cartillas y el llevarlos a la misma planta física donde llegan los residuos será más fácil ejercer autoridad y crear ambiente en nuestro municipio.

Según el vicepresidente de ASOR Amigos del Planeta Farit Polo, mensualmente se están recogiendo 2.5 toneladas de residuos aprovechables que son entregados a la asociación, aunque puede ser esta una buena noticia porque la gente ha ido adquiriendo hábitos, pero también causa algo de preocupación con una población tan pequeña como los es Paicol, la contaminación y el desorden ambiental y los desechos que llegan a los rellenos sanitarios y la emergencia ambiental como lo afirma Cueto (2019) es:

Necesario dimensionar las estrategias de comunicación como gestoras de procesos educativos que tienen la capacidad de crear determinados procesos de conciencia en la población e influir en la toma de decisiones frente a nuestro comportamiento como sociedad en la relación con la naturaleza. (p. 39).

Propongo un mejor Paicol, limpio donde su comunidad, niños, jóvenes y adultos aprendan el valor de la vida de nuestro medio ambiente, donde se vea el interés, pero también la decisión de ir por el cambio y adoptar todas estas prácticas innovadoras, al adoptarlas podemos también pensar en la generación que trabaje con artesanías, bisuterías, que no le miedo salir a recoger basura, que siembre uno o dos árboles y que los acojan como suyos, una generación sana, que respire aire puro y que viva en tranquilidad.

Hace unos días, junto con una empresa privada ASOR, recibió una maquina compactadora de residuos como el plástico y el cartón que servirá para darle un valor agrado a esto que se vende a grandes empresas y que se obtienen ganancias monetarias, que sirven para el sostenimiento de esta organización y de sus colaboradores, al generar más participación de la comunidad se podrá contribuir al medio ambiental disminuyendo los residuos y aprovecharlos, también pronto se viene la segunda jornada de siembra de orquídeas para el embellecimiento del municipio de Paicol, también una sembraton de árboles y las limpiezas de quebradas como las Delicias y zonas aledañas al rio Páez.

Con esta estrategia de educar y comunicar a la institución educativa y a su comunidad, podremos empezar por crear esa conciencia ambiental con los guardianes del ambiente, los niños y los jóvenes, la actitud y el trabajo desinteresado podrá servir como garantía para que se mejoren las cosas y se dé ejemplo de cómo reconstruir medio ambiente, con medios de

comunicación comunitarios y alternativos mostrar que si se puede cambiar conciencias y la comunicación es el medio más efectivo para salvaguardar la vida de nuestro planeta.

Nosotros los protagonistas de la comunicación y los agentes del cambio social como Cueto (2019) lo revela:

La comunicación cumple un papel fundamental en esa misión, la comunicación es una fuerza, y como tal, tiene la capacidad de generar movimiento, de dimensionar procesos, de generar vínculos, de interconectar acciones y orientarlas hacia el logro de la transformación que necesita nuestra sociedad. (p. 41).

Es por eso que debemos estar dispuestos y atentos, a generar redes, a mostrar lo que se viene haciendo y que mejor forma de ponernos la camiseta, luchando por la gran necesidad de un nuevo mundo, en el que cabemos todos.

Conclusiones

Se logro establecer una formalización en la organización social participativa, Asociación de Recicladores Amigos del Planeta es una organización del municipio de Paicol que cumple con lógicas de horizontalidad en sus relaciones con red, siendo importante resaltar su trabajo con la comunidad, utilizando buenas prácticas de comunicación, generación y resolución de conflictos.

ASOR Amigos del planeta, se puede conceptualizar como un sistema humano abierto y dinámico para la comunidad, donde sus actores o participantes dialogan, indagan y deciden para la transformación de la realidad social en este caso la conservación del medio ambiente.

Las tecnologías de la información y de la comunicación siguen revolucionando al mundo, la sociedad de la información a cambiado la forma de entender la realidad social y aceptar sus desafíos, la innovación, la cultura cambiando hábitos y la forma de ver al mundo.

Las redes sociales forman un lugar dinámico, de grandes cambios y siempre dispuesta a expandirse, gracias a las redes de usuarios, construimos comunicación participativa, el intercambio de ideas, la retroalimentación y la soluciones a problemas de la sociedad, sin usuarios comunidad no hay red.

Las redes sociales digitales están de moda, el usuario o el internauta esta siempre conectado, con las redes sociales nos sentimos informados y adquirimos conocimientos, hoy a través de ellas se entiende, se participa, se comparte y se vende, hoy las tareas, las profesiones están intrínsecamente unidas con las redes sociales de comunicación.

Al realizar el sociograma de relaciones comunicacionales evidenciamos las buenas relaciones o alianzas que se tejen, ASOR Amigos del Planeta quien vincula a todos los actores sociales del municipio de Paicol creando colaboraciones solidas en el dialogo, de cooperación y participación social, pero también las relaciones regulares o de conflicto,

vinculada con nuevos actores entre ellos recicladores de oficio o la misma comunidad educativa donde aún no se ha podido determinar estrategias de comunicación para mejorar la participación y poder crear participación y respeto a través de las diferencias.

Nuestro planeta tierra necesita un respiro inmediato, ASOR actúa como mediador con la comunidad y la naturaleza, donde los actores comunitarios, niños, jóvenes y adultos en conjunto disminuya la contaminación ambiental, el deseo de todos un nuevo mundo que con nuestras acciones como la “Orquideaton” y “Reciclar por la vida” lunes y miércoles, podamos redirigir el rumbo de nuestro planeta que necesitamos reconstruir.

ASOR también trabaja en la divulgación y educación con los actores o medios de comunicación, mediante sus planes donde se concentra el trabajo con los niños y los jóvenes en educación ambiental queriendo enseñar a través de su contribución, existe un trueque, al reciclar el niño o joven recibe un dulce o golosina, representado en la naturaleza que le sonríe y agradece y le va seguir dando una casa, una paz, una sombra, oxígeno, y el agua, todas estas actividades se hacen a través de las redes sociales, medios de comunicación alternativos y el voz a voz, comunicar para el desarrollo social y ambiental, uniendo a la sociedad civil a través de procesos que pronto ya verán resultados.

Con la estrategia de comunicación ASOR, volverá a crear diálogos y espacios de participación de la comunidad y los entes como la Institución Educativa Luis Edgar Duran Ramírez y Alcaldía Municipal para fortalecer sus procesos comunicativos y poder lograr los objetivos propuestos de reciclar por la vida.

Con estas actividades educativas y pedagógicas los niños y jóvenes podrán llevar hasta sus casas conocimiento y generar impacto en sus hogares y aumentará la conciencia ambiental, un ambiente sano y equilibrado, y la dignificación del recuperador y más empleo para Paicol.

Referencias Bibliográficas

Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica.

Bonilla Artigas

Editores. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio

Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.).
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En *Razón y Palabra* (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Open this document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-

140.<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=230675>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum

Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Apéndices

Apéndice A

Carta de Solicitud



Paicol, Abril 23 de 2024

Señores
ASOR ASOCIACIÓN DE RECICLADORES AMIGOS DEL PLANETA
Diego Armando Penagos Zúñiga.
Representante Legal.
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Helmer David Illera Cubides** identificado(a) con C.C. **1079411823** del municipio de Tesalia H, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-ports de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

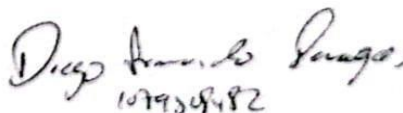
La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,


Atentamente,


HELMER DAVID ILLERA CUBIDES
Cel. 3135846086
E-mail: helnerdf@gmail.com


10792482

Apéndice B

Carta de Aprobación


	ASOCIACIÓN DE RECICLADORES AMIGOS DEL PLANETA Carrera 8 # 5-54 B/ Los Almendros Cel.: 3176854384 - 3202770823 Asor.amigosdelplaneta@gmail.com	Fecha 26-03-2021
	Respuesta a solicitud	Página 1 de 1

Paicol Huila, 02 de mayo de 2024

Señor
Helmer David Ilera Cubides
 Estudiante de comunicación social
 Universidad nacional abierta y a distancia UNAD

Teniendo en cuenta que una de las finalidades de nuestra asociación es aportar al bienestar de nuestra comunidad, estamos muy interesados en poder apoyar al estudiante Helmer David Ilera Cubides en el ejercicio investigativo de su diplomado, sabemos que estas acciones nos ayudan a fortalecer y mejorar las dinámicas comunicativas de nuestra organización, en uso de mis atribuciones como representante legal, autorizo a que se publiquen los informes y demás documentos que se generen durante el ejercicio de dicho diplomado, solo requerimos se nos comunique con anterioridad sobre lo que se vaya a publicar o escribir con relación a nuestro grupo asociativo.

Quedando atento a entregar la información que se requiera para el buen andar de dicho diplomado.


 Diego Armando Penagos Zúñiga
 Representante legal
 ASOR Amigos Del Planeta
 Cel 3202770823

"Reciclando Por La Vida"

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. ¿Cómo, cuándo y porqué se creó esta organización?
2. ¿Cuál es la razón social y los objetivos de la organización?
3. ¿Cuáles son las prácticas y actividades que se realizan?
4. ¿Quiénes y cuantos son los participantes de su organización?
5. ¿Cómo está estructurada su organización respecto a cargos y vínculos sociales?
6. ¿Cómo es la participación social interna y externa de su organización?
7. ¿Cómo es la comunicación interna y externa de su organización?
8. Háblenos de los cronogramas, metas y proyectos que vienen desarrollando en su organización?
9. Cuéntenos los logros que ha tenido su organización.
10. Nóbrenos las dificultades para desarrollar sus objetivos socio-ambientales?

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/gZ4-Ijen5Ik>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

1. ¿Qué actividades con niños y jóvenes vienen realizando para crear una red social más sólida y seguir contribuyendo a su razón socio-ambiental?
2. ¿Cómo están apostándole a visualizarse a través de redes sociales virtuales y herramientas tecnológicas, para que más personas se animen y creen conciencia ambiental y social?
3. ¿Cómo ven ustedes la participación de los actores políticos, culturales, sociales y económicos frente a su organización?, ¿Qué alianzas han realizado para crear redes y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Paicol?
4. ¿Cuáles son los espacios de comunicación e inclusión en los cuales la comunidad dialoga, soluciona y participa activamente para solucionar sus problemas sociales y ambientales?
5. ¿Qué actividades o encuentros realizan internamente para debatir propuestas, conflictos internos, analizar oportunidades y amenazas para mejorar la comunicación participativa de su OSP?
6. ¿Qué están haciendo como organización para llegar también a la zona rural y mejorar la participación educomunicativa de los campesinos que son tan importantes en los procesos que ustedes lideran?
7. ¿Cuál es el concepto que tiene la comunidad cuando ustedes generan estos procesos de transformación social y ambiental?
8. ¿Qué estrategias tienen para que más personas empiecen a adquirir hábitos de reciclaje y conservación del medio ambiente, no solo acá en Paicol, si no en la región?
9. ¿Qué otras actividades realiza la comunidad en conjunto y que ustedes como organización apoyan para construir cambio social y disminuir tantos problemas sociales y comunitarios?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/nXhsg48UKYE?si=b1aIBF97-sCZKZZN>

Apéndice G

Registro Fotográfico













Apéndice H

Enlace Video Devolución

<https://youtu.be/HQJTrJs5rhM>