

**Estrategias para Direccionar el Desarrollo a las Comunidades y la Transformación
Social en la Organización Social Participativa ASOJUNTAS**

Raúl Antonio Montenegro Aguilera

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Comunicación Social

2024

Resumen

El presente diplomado enfocado en la construcción de redes sociales de la comunicación nos permite profundizar todo lo aprendido en el transcurso de la carrera profesional que se haya escogido y que paulatinamente nos direcciona a poner en práctica cada conocimiento adquirido, al finalizar y consolidar un trabajo de grado se enfoca directamente a trabajo de campo, tener el contacto con las personas quienes son los artífices de una verdadera comunicación, teniendo como base la red social, comunicación participativa, comunidad, esta nos direcciona hacer más participes, tener mayor vínculo con las comunidades, en este caso una asociación que cumpla con los requisitos exigidos para el desarrollo de acción – investigación, así poder cumplir cada etapa en el desarrollo del mismo y se pueda hallar hallazgos importantes que nos permita poder recomendar, mejora, ayudar a resolver problemas o situaciones de comunicación interna y externa.

Para lograr tener la información se debe tener autorización, visto bueno de la organización o asociación, para realizar las prácticas y ejercicios comunicacionales, así mismo iniciar con un amplio conocimiento de esa organización seleccionada, buscando adherir por medios de entrevistas y otras actividades en el orden jerárquico, de esta manera podemos conocer de fondo su misión, visión, objeto social, objetivos generales y específicos para cumplirlas metas propuestas por el ente.

Para ser sinceros no es tan fácil poder manejar el tiempo de quienes son líderes de esa organización, pero con la constancia, paciencia y manera de ser podemos lograrlo, de esta manera se ha iniciado un proceso extremadamente responsable y con disciplina para lograr consolidar un trabajo general de importancia para la sociedad y de conocimiento a futuros profesionales de cómo está conformado una asociación y de qué manera ellos trabajan buscando

el beneficio, desarrollo y bienestar de una región enmarcada en comunidad, grupos consolidados por sectores que a diario trabajan buscando mejorar su calidad de vida, es agradable poder ser partícipes de una acción – investigación enfocada en la comunicación que es el componente eficaz en la carrera seleccionada. En ella podemos aprender que la red social no solo es tecnológica sino de relación mutuo, de cara a cara, de vecindad, amigos, familiares, grupos de minoría que se relacionan, comunican, trabajan y son partícipes de todo proyecto, actividad que direcciona la gobernación, alcaldía y asociación.

Palabras Clave: Conocimiento, Comunicación, Comunidades, Lideres, Disciplina.

Abstract

This diploma focused on the construction of social communication networks allows us to deepen everything learned in the course of the professional career that has been chosen and that gradually directs us to put into practice each knowledge acquired, by completing and consolidating a work of degree focuses directly on field work, having contact with people who are the architects of true communication, based on the social network, participatory communication, community, this directs us to become more involved, have greater ties with the communities.

In this case, an association that meets the requirements for the development of action - research, so that each stage in its development can be completed and important findings can be found that allow us to recommend, improve, help solve problems or situations of internal and external communication. In order to obtain the information, you must have authorization, approval from the organization or association, to carry out the communication practices and exercises, and also begin with extensive knowledge of that selected organization, seeking to adhere through interviews and other activities in the order hierarchical, in this way we can know in depth its mission, vision, corporate purpose, general and specific objectives to meet the goals proposed by the entity.

To be honest, it is not so easy to be able to manage the time of those who are leaders of that organization, but with perseverance, patience and a way of being we can achieve it, in this way an extremely responsible and disciplined process has begun to consolidate a job. general importance for society and knowledge for future professionals of how an association is formed and how they work seeking the benefit, development and well-being of a region framed in community, groups consolidated by sectors that work daily seeking to improve their quality of

life, it is pleasant to be able to participate in an action – research focused on communication, which is the effective component in the selected career. In it we can learn that the social network is not only technological but also about mutual relationships, face to face, neighborhood, friends, family, minority groups that relate, communicate, work and are participants in every project, an activity that directs the governorship, mayor's office and association.

Keywords: Knowledge, Communication, Communities, Leaders, Discipline.

Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Aprestamiento	12
Conceptualización.....	15
Informe de Identificación y Conceptualización	17
Implicación	20
Informe Sociopráxico	20
Construcción.....	24
Informe Sociopráxico	31
Proyección	36
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	36
Conclusiones	39
Referencias Bibliográficas	42

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de identificación general</i>	12
Tabla 2 <i>Ficha descriptiva</i>	15
Tabla 3 <i>Diario de campo</i>	20
Tabla 4 <i>Matriz de posicionamiento</i>	25
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	26

Lista de Figuras

Figura 1 *Sociograma*24

Figura 2 *Conjuntos de Acción*.....24

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	46
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	47
Apéndice C <i>Preguntas Entrevista Inicial</i>	48
Apéndice D <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	49
Apéndice E <i>Preguntas Cualitativas</i>	50
Apéndice F <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	51
Apéndice G <i>Registro Fotográfico</i>	52
Apéndice H <i>Enlace video de Exposición</i>	56

Introducción

En este estudio de investigación – acción permite explorar los conocimientos desde un proceso continuo en comunicación social, es aquí donde se desarrolla y se pone en práctica lo aprendido y lo trabajado en lo social es decir comunidad, razón de ser de la comunicación interna, externa, en el transcurso de este proceso se profundizara aspectos importantes de una investigación que requiere responsabilidad, fuentes primarias y secundarias, metodologías, objetivos claros que permita identificar problemas y a la vez soluciones.

Explorando Organizaciones sociales participativas podemos visualizar en nuestro territorio y conocer de fondo su organización, objetivos, logros y capacidades como limitaciones que conlleva al desarrollo social de una comunidad o territorio.

En el siguiente trabajo visualizara de fondo la OSP seleccionada y el desarrollo en investigación acción que se ejecutara en este importante diplomado de construcción de redes sociales de comunicación donde conocerá de fondo como una OSP es fundamental para el crecimiento, necesidades, desarrollo y fortalecimiento en vías, educación, trabajo, salud, infraestructura, capacitación y comunicación con otras personas no del entorno social, permitiendo aplicar la red social humana y el entendimiento, respeto en ideas, propuestas y soluciones.

Es pertinente lector, conocer, sacar conclusiones y poder ser partícipe de la investigación – acción que a continuación se refleja.

A medida que avanzamos podemos seguir visualizando el trabajo en comunidad, asociación y la capacidad de poder realizar actividades muy importantes con respeto a la red social, comunicación participativa y comunidad, estos tres ejes son vitales para el entendimiento

y comprensión de una organización, permite adherir y fortalecer el tejido social en una determinada región.

La red social es la manera cómo podemos relacionarnos, compartir, opinar, realizar comentarios y ser partícipes de esa asociación, es la manera en que todos sin exclusión pueden ser partícipes de un proyecto o beneficio para la región, esa participación conlleva a una comunicación participativa donde todos pueden consolidar en beneficio y desarrollo que permita mejorar la calidad de vida de una comunidad que espera el respaldo, ayuda y beneficios de una Asociación que fue elegida por ellos.

Importante comparar otras organizaciones para visualizar de qué manera ellos trabajan y que estrategias implementan que pueda ser de beneficio para la acción – investigación, de igual manera realizar una tabla posicionamiento que permite identificar la manera de comunicación interna y externa, identificando debilidades para mejorar en el proceso.

Plasmar mediante un sociograma y conjunto de acción que permite rápidamente tener una noción de cómo está conformada una asociación y quienes tienen la responsabilidad de gestionar proyectos y solucionar problemas que se presentan, buscando el bienestar de una comunidad en una determinada región.

Seguido de obtener la información y veracidad en la recolección de datos y lograr detectar hallazgos, podemos deducir y tener la capacidad de formular estrategias importantes que ayuden a mejorar la comunicación interna y externa basado en fundamentos conceptuales y contextuales de lo que se ha realizado y poder de una manera profesional, concreta, real, exponer respetuosamente nuestro trabajo basado en un proceso investigativo logrando explicar esas debilidades en comunicación y a la vez las estrategias que ayudaran a mejorar esa comunicación y ambiente laboral base importante la construcción y desarrollo de las comunidades.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 ASOPEAGRICOC (Asociación Pecuaria, Agrícola, Cacaotera y De Obra Civil)	Su objeto social es cultivar, producir material cacao seco tipo exportación, transformar el producto en chocolates, chocolatinas y sus derivados, para la distribución nacional e internacional. Acciones relevantes: Apoyo insumo, material vegetal a los pequeños productores campesinos. Contribuye con el medio ambiente. Recolección y acopio del producto. Reciben beneficio del estado en insumos, herramientas, capacitaciones. No hay intermediarios para la comercialización del producto. Generación de empleo. Ayuda a disminuir cultivos ilícitos.	Cumple con la especificaciones para el desarrollo del diplomado. Cuenta con todo los requisitos, datos e información que se requiera para el desarrollo del trabajo.	Permite estar presente en las asambleas con los productores. Se puede obtener acceso a la información.	Enfermedades por manejo de cultivo Vías de acceso a las fincas por pésimas condiciones. Incentivar más a los jóvenes ya que no quieren saber de campo. La comunicación celular por falta de cobertura.
OSP 2 ASOJUNTAS (Asociación Municipal de Juntas Comunales de Medina Cundinamarca)	El objeto social es la integración y participación de las juntas en los desarrollos de sus territorios y contribución en crecimiento del municipio en la organización, participación,	Es muy amplia en cuanto información y cumple con los criterios de selección porque enfoca	Acceso a la información. Sistema de participación. Proyectos sostenibles, educativos y productivos. Inclusión de programas de	Exclusión de los entes territoriales en sistemas de participación ciudadana. Convocatoria de asamblea por extensión

contribución, construcción y conciliación.
 Acciones relevantes:
 Definir roles de cada directivo.
 Procesos y proyectos en participación con el objetivo de obtener recursos para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en salud, bienestar, calidad de vida, conectividad (vías de comunicación y difusión).

Obtener recursos y proyectos autónomos para actividades en la construcción de sus territorios.
 Sostenibilidad de los sistemas de producción, el buen hábitat y la convivencia pacífica del territorio.

directamente en el gobierno. lo social y comunicativo.

del territorio y la falta de conectividad en algunos sectores.

OSP 3
 ASOMEDIGRANJ
 ITA
 (Asociación Mi Granjita Medi Emprendedoras)

El objeto social es la preparación, capacitación y fortalecimiento a mujeres madres cabeza de hogar, mujeres jóvenes y mujeres víctimas del conflicto armado por parte del SENA en porcicultura, ganadería, avicultura y apicultura.
 Acciones relevantes:
 Generación de empleo y oportunidades de emprendimiento.
 Capacitaciones con instituciones

Cumple con lo exigido para el desarrollo del trabajo. Permite tener contacto directo por las mujeres que integran esta asociación.

Capacitaciones y dialogo directo con las mujeres
 Facilidad para la recolección de información.

La única dificultad es el factor económico para que algunas puedan desplazarse a reuniones esporádicas.

gubernamentales.
Participación activa de
las mujeres en lo social y
económico.

Evitar desplazamientos,
trabajos de prostitución
y otros que afecte la
convivencia y calidad de
vida.

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministradas por la (s) OSP.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Trabajar por el bienestar de la comunidad, en vías, estudio, Infraestructura, en direccionamiento con la Gobernación de Cundinamarca.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Integrar cada sector, cada barrio, vereda y organizarse como empresa comunal de servicios, permitiendo el bienestar en el desarrollo de una comunidad, somos gestores de organización documental, enlace hacia el departamento que es representada por el IDACO (Instituto Departamental De Acción Comunal de Cundinamarca) ante los diferentes ministerios que tiene el programa con Juntas de Acción Comunal.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los integrantes de ASOJUNTAS están en dos sectores, uno los asociados de cada junta es decir 4, con ellos se reunión en el año de 3 a 4 veces dependiendo las necesidades de aprobación de alguna documentación, con los integrantes de la junta directiva es más a menudo debido a los procesos de convocatoria y divulgación de información propia de la junta y entidades que intervienen en ella.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	ASOJUNTAS es uno de los pioneros en Cundinamarca, porque se cuenta con un sinnúmero de profesionales asociados, con amplia experiencia en política social y comunitaria, se tiene vinculados pensionados de diferentes sectores, quienes aportan muchísimo en generación de proyectos, convocatorias, invitaciones de entidades, aportamos en la construcción del plan de desarrollo y documental que necesita los departamentos y municipios.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Son 64 organizaciones comunales y cada una tiene 4 integrantes dentro de la asociación, la cobertura es todo el municipio de Medina Cundinamarca y como federados somos representantes del departamento 4 integrantes de la asociación.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	El ministerio tiene una estructura de bloques, bloque directivo, fiscal, asociados a la federación y comités trabajo, salud, deportes, cada organización organiza como mínimo 4 a 5 comités y hay un comité empresarial que es una nueva estructura de participación de los comunales para procesos, convocatorias y proyectos desarrollados por la comunidad.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	Es totalmente social, el vínculo es de una participación voluntaria, encontrando participación de jóvenes, adultos, profesionales, no profesionales, campesinado, diferentes organizaciones religiosas, siendo un sistema continuo de partición de todos.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la	Al interior más de organización documental, integración, gestión de recursos, programas que une una sana convivencia, en el exterior es la consecución de diferentes proyectos para incluir desarrollo en una

<p>OPS. Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.</p>	<p>comunidad específica. Se tiene unas difusiones como la herramienta del WhatsApp, redes sociales, grupos de difusión para diferentes sectores como empresarial, documental, contable y grupo general donde están todos los asociados para información de todas las entidades y propias de la organización.</p>
<p>Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.</p>	<p>Se realiza a través de flyer en diferentes grupos, perifoneo, carteleras de información y comunicación celular.</p>
<p>Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.</p>	<p>Se tiene gestión documental, escuchando a todas las partes que la vinculan, cada una ella hace su aporte, por eso hoy ASOJUNTAS ostenta en Cundinamarca una gestión de más de 62 proyectos de convenios solidarios con el departamento y el ministerio y en el desarrollo tenemos 5 del ministerio del interior que es para arreglos de salones comunales incluyendo una asociación de mujeres y 9 en INVIAS (Instituto Nacional de Vías) fuente de mayor ingreso para arreglo de las mismas.</p>
<p>Logros de proyectos exitosos.</p>	<p>En dotaciones con el ministerio hemos logrado equipamiento de maquinaria, equipos, herramientas, con el IDACO apoyo de tractores, maquinaria de agro. En obras civil construcción de placas huellas, alcantarillas, box culvert, acueducto, se amplió graderías en el coliseo, adecuación alcantarillada.</p>
<p>Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.</p>	<p>Falta de capacitación a la comunidad general, no todas están informadas, las mismas alcaldías, hospitales, registraduría y demás entidades policía y demás organizaciones no han entendido que son los convenios solidarios y no han entendido la política comunal que es la fuerza de comunidad en la construcción de un territorio, interviniendo en los procesos y no ayudan en el desarrollo del mismo, porque hay una mala costumbre que siempre lo ven como un contratista y no es así somos participantes y constructores solidarios en el desarrollo de un proceso</p>
<p>Otros aspectos para comentar.</p>	<p>La invitación es conocer de la JAC es un terreno muy amplio, todos los ministerios, ONG nacionales e internacionales apoyan incluyendo la educación con la posibilidad de validar de la básica hasta nivel profesional, incluye se tiene posgrados intercambios internacionales de conocimiento, maestrías, por ser afiliados dan la opción de participar en diferentes universidades públicas y privadas, temas de emprendimiento, sostenibilidad, proyectos de desarrollo es decir la Acción Comunal es la herramienta más fuerte en el municipio, en el departamento y la nación para la construcción de un territorio en todo sentido, educativo, salud, obra civil, proyectos de productividad.</p>

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministradas por la (s) OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

No es un secreto que en nuestro entorno, en la sociedad en la que vivimos y estamos expuestos a cualquier cambio siempre estaremos inmersos a la comunicación vertical, pero también podemos construir la comunicación horizontal donde todos podamos opinar, dialogar, escuchar sin necesidad de ser sujetos a un núcleo de personas que solo ellos piensan, mandan, direccionan, aunque según el texto Redes sociales para la investigación participativa dice que: “en la vertical esta un eje de poder económico y político, eso es muy importante a la hora planificar” en nuestra sociedad está presente lo vertical, el autoritarismo, poder, la obediencia, el mando y el circulo del poder que maneja y direcciona a su manera de pensar.

En nuestro país se visualiza en muchos sectores lo vertical, pero en nuestro entorno esta nuestras asociaciones, organizaciones que se han creado, se consolidan como comunicación horizontal con conceptualidad según Lasswell (s.f.) Adiós Aristóteles: La Comunicación Horizontal. Luis Ramiro Beltrán: “la comunicación desempeñaba tres funciones: vigilancia del medio ambiente; correlación de los componentes de la sociedad; y transmisión cultural entre generaciones” (p. 3).

El respeto por el pensamiento y la manera de actuar, hablar, comunicar, respetando los derechos fundamentales en raza, política, religión, cultura es la naturaleza de la comunicación horizontal donde todos tienen derecho a expresar con el fin de satisfacer sus necesidades, es por esta razón que se han fortalecido en los territorios estas asociaciones, donde entre todos podemos consolidar proyectos, buscando soluciones mediante el dialogo y el entendimiento.

La comunicación cumple un papel fundamental en esa misión, la comunicación es una fuerza, y como tal, tiene la capacidad de generar movimiento, de dinamizar procesos, de

generar vínculos, de interconectar acciones y orientarlas hacia el logro de la transformación que necesita nuestra sociedad (Gómez, s.f. p. 11).

ASOJUNTAS en Medina Cundinamarca es una asociación direccionada por el eje central de la Gobernación de Cundinamarca, donde se evidencia la comunicación horizontal, es una asociación organizada con objetivos claros, proyección en desarrollo y fortalecimiento a las necesidades del campo, con misión y visión de una mejor calidad de vida para las comunidades de este sector del país.

La asociación es una red social humana, donde todos contribuyen, opinan, ayudan con propuestas y se respeta la comunicación de cada individuo que representa una comunidad.

Por esta razón seleccione esta OSP porque está estructurada con proyecciones de progreso y consolida una red social en comunicad, amigos, vecinos, todos orientados al éxito y progreso de la región en especial por cada vereda, inspección que representan y la manera como ellos atienden y respetan la Asociación de Juntas cuyo presidente fue elegido por voto popular.

De acuerdo con lo expuesto en el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación la selección para trabajar la Investigación - Acción cumple con los requisitos que permite lograr contribuir mediante la asesoría, orientación y en especial las recomendaciones para fortalecer esa asociación que cumple un objeto social muy importante en la región.

Toda asociación, entidad, empresa, institución se debe aplicar la matriz DOFA que permite analizar, evaluar con el objeto de crear estrategias de crecimiento y desarrollo organizacional.

Esta asociación la identifico con grado de responsabilidad, sentido de pertenencia, proyección y capacidades para trabajar en comunidad, equipo, red social, sin vulnerar los derechos de la comunicación y participación ciudadana en especial sus líderes que son

presidentes de Juntas de Acción Comunal que su objetivo es velar, trabajar por el desarrollo y progreso de sus comunidades.

Implicación

Tabla 3

Diario de Campo

OSP: ASOJUNTAS	Actividad: Preguntas en papel utilizando una bolsa al azar.	Fecha: 20 de mayo 2024
Hora inicio: 15:00	Hora finalización: 16:30	Lugar: Salón ASOJUNTAS
Participantes: Miembros de ASOJUNTAS	Investigador: Raúl Montenegro	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>Se aprovecho la reunión que hace ASOJUNTAS con sus integrantes y algunos presidentes de J.A.C (Juntas de Acción Comunal) y realice una actividad que consiste en una serie de preguntas con respecto a sus funciones, la comunicación participativa, red social y comunidad, a la vez la aceptación por parte de las comunidades que ellos representan, estas preguntas van en una bolsa plástica y cada miembro saca un papel y lee la pregunta y la resuelve, de esta manera describo que están satisfechos y prestos a resolver y a la vez genera comentarios positivos. Así mismo se comparte un refrigerio en agradecimiento por su atención y colaboración.</p>	<p>Interpreto que falta más manejo de público como líderes que son, hay falencias en sus funciones y falta más comunicación participativa. Cuando se habla de comunidad se nota que hay divisiones políticas. Cada uno solo se refiere a sus intereses y proyectos que ha logrado obtener. La red social la manejan por la herramienta WhatsApp solo los que integran la asociación. Se observa que hay mucho trabajo por hacer, que las comunidades no están conformes con la administración municipal y piden fortalecer y rodear al presidente de ASOJUNTAS para sacar proyectos importantes de desarrollo y progreso en sus comunidades.</p>	<p>Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)</p> <p>En la realidad me sentí satisfecho por la actividad y participación de los miembros de ASOJUNTAS, a la vez impotencia por tantas cosas que pasan y no se logra por situaciones políticas, de igual manera inquieto por la manera que se expresan y la falta de conocimiento a sus funciones de algunos miembros de Juntas.</p> <p>Con respecto a las tres categorías la red social fluye de cara a cara, pero con ciertas rivalidades, la comunicación participativa es buena tiene falencias que se pueden mejorar y la comunidad es la que esta marginada a la espera de que los representantes hagan sus trabajos que les corresponde.</p>

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministradas por la (s) OSP.

Informe Sociopráxico

El proceso de acción – investigación permite poder relacionarnos mutuamente con varias personas que piensan diferente, opinan, comentan y participan con ideas férreas a sus convicciones , poder compartir espacios cortos pero de mucha importancia para realizar un

trabajo de campo, es agradable pero tedioso por el tiempo o calendario que una organización o asociación maneja, en estos casos es un desafío como futuro comunicador social buscar las fuentes primarias, indagar y buscar espacios para poder obtener la información requerida.

Teniendo como bases lo que se realiza, se puede observar detalladamente las tres categorías principales como la red social, comunicación participativa, comunidad, este primer término red social se define como:

Un conjunto de puntos, algunos de los cuales están unidos por líneas. Los puntos son personas o grupos, y las líneas indican que los individuos interactúan mutuamente. Así se podría pensar que el conjunto de la vida social genera una red de este tipo (Barnes, 1954, p. 25).

De esta manera se identifica esta red social en la actividad realizada con la asociación donde no solo es tecnológico si una relación de amigos, vecinos, hermandad en comunidad. Es importante porque puede evidenciar la comunicación participativa de los integrantes con ciertas rivalidades, pero no por convivencia sino por política, de todas maneras, comparten y buscan orientar sus esfuerzos para lograr el desarrollo que beneficia a las comunidades de esta región.

Se evidencia la falta de conocimiento en funciones especiales que cumple cada presidente de junta, claro está que no lo hago en plural, sino lo que se vio en la actividad, así mismo el compromiso es claro, trabajar por la comunidad desde las vías terciarias, educación, salud, vivienda y cobertura en la internet que es una gran falencia que cada uno de ellos expresó, la comunicación es vital para suplir las necesidades antes mencionadas.

Importante el acompañamiento del presidente de ASOJUNTAS que ayuda a despejar dudas y corregir ciertos errores que se tenga con respecto al funcionamiento de la asociación y lo que ha logrado hacer durante su gestión.

En una comunidad no es fácil como lo describe el autor: “convivir’ implica ‘vivir”. Para el hombre vivir es convivir y convivir es relacionarse, comunicarse y vincularse”. (Trossero, 1997, p. 25).

Gracias a estas actividades podemos deducir que las veredas, corregimientos, en especial quienes conviven allí, sufren por falta de atención gubernamental, obras, proyectos, desarrollo y otras que se quedan solo en palabras, imágenes y proyecciones.

De todas maneras, la comunidad es incansable porque buscan siempre mejorar su nivel de vida, haya situaciones o distanciamientos por pensamiento o ideas de todas maneras en el momento oportuno se unen para lograr sus objetivos, metas y proyecciones.

Importante que el gobierno departamental continúe fortaleciendo las juntas directamente con los presidentes y no con entes gubernamentales locales, de esta manera se ve el avance en sus regiones, la comunicación participativa y la unión como comunidad, esa red social fortalece el tejido social y mantiene activos a todas sus comunidades.

La verdad trabajar en acción – investigación es fundamental para la carrera profesional de un comunicador, es ahí donde se puede evidenciar lo que se ha aprendido y recolectar información importante para alimentar el conocimiento personal.

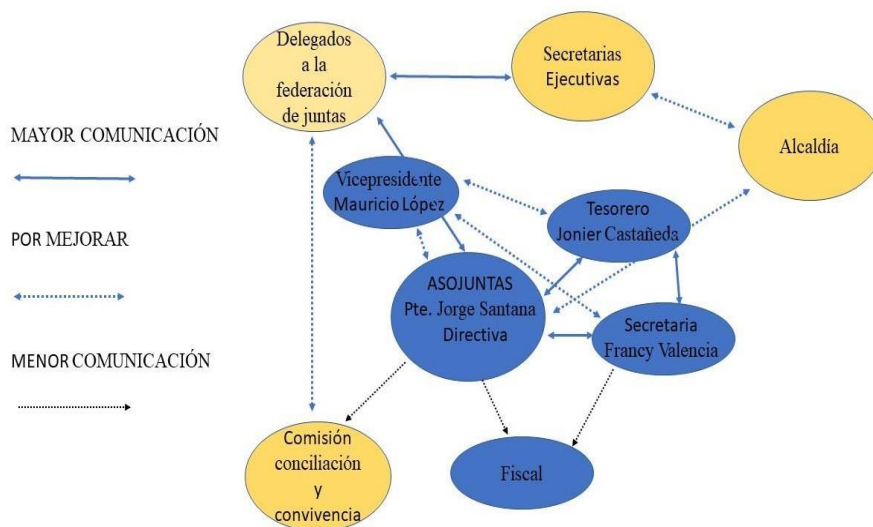
Exhorto a todos los que pertenecen a las juntas porque son personas que se convierten en líderes, representantes y son elegidos por voto popular para gestionar, apoyar, buscar recursos, mejoramientos de carreteras, escuelas, puestos de salud, ruta de transporte y ayudar a solucionar conflictos en la comunidad.

Las tres categorías son vitales para la construcción en comunicación sin importar en ellos el grado de profesionalismo sino la manera como se comprometen, el sentido de pertenencia y la disponibilidad para trabajar por el bien común de su territorio.

Construcción

Figura 1

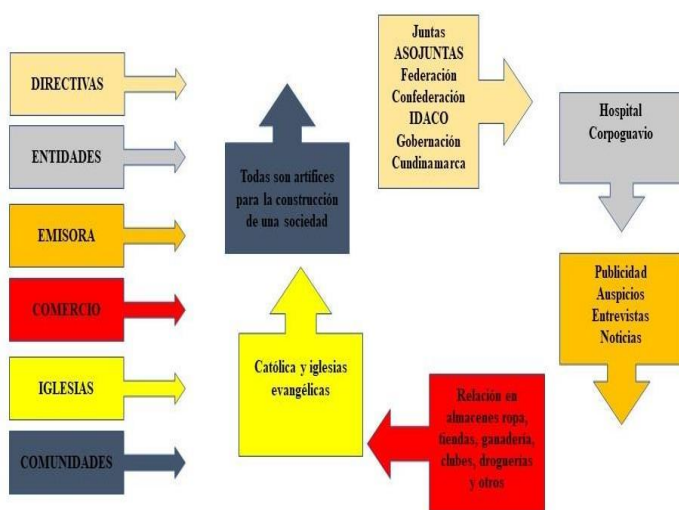
Sociograma



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Directivas	Está compuesto por todos los miembros que forman parte de ASOJUNTAS	No, ya que cada uno tiene responsabilidad y tareas a cumplir.	No, son incluyentes	Omitido
Entidades	No son afines ya que ASOJUNTAS es una asociación sin ánimo de lucro	Sí, están fuera de la organización y son pocas participativas.	No, tienen un rol importante en la sociedad.	Omitido
Emisora	No es afín porque no forma parte de la organización	Sí, pero presta un gran servicio ocasional requerido como medio de comunicación a las comunidades	No, se vincula por su capacidad de cobertura e interés como medio de comunicación radial.	Omitido
Comercio	No es afín, ya que ellos tienen su propia organización constituida.	Sí, son autosuficientes y tienen su propia asociación.	Sí, no tienen vínculo con la asociación de acción – participativa	Si, cada uno maneja sus directrices y organización.
Iglesias	No es afín, es una comunicación externa eclesiástica y privadas.	Si, cada una de ellas tiene su organigrama de poder.	Sí, son muy separadas del trabajo y desarrollo de ASOJUNTAS.	Omitido
Comunidades	Sí, son participes y observadoras del trabajo que desarrolla la organización	No, son vitales para la construcción, desarrollo y fortalecimiento de las regiones	No, son importantes para la ejecución de obras y trabajo social	No todos comulgan o están de acuerdo con la organización.

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministradas por la (s) OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>ASOJUNTAS Objetivo: lograr el mejoramiento de las condiciones de vida y buscar el bienestar de las comunidades de la zona urbana y la zona rural en el municipio de Medina. Misión: ASOJUNTAS MEDINA, trabajar por el desarrollo y bienestar comunitario a través de la identificación de las principales necesidades, de la formulación soluciones y coadyuvando a la implementación de esta. Visión: ASOJUNTAS MEDINA, como una comunidad reconocida a nivel departamental, regional y nacional por su trabajo y gestión colectiva en la construcción de un desarrollo social sostenible, promoviendo</p>	<p>Fundación esperanza y alegría Objetivo: desarrolla proyectos de educación, sanidad, agua y saneamiento y acción social teniendo como beneficiarios prioritarios a personas en riesgo de exclusión en diferentes partes del mundo. Misión: Nuestra misión fundamental es la educación, convencidos de que sólo a través de la educación promovemos el desarrollo de las personas a las que nos dirigimos y generamos nuevas oportunidades. Además, garantizamos el acceso a la educación focalizando nuestros proyectos en otros ámbitos necesarios, como es la construcción y mantenimiento de infraestructuras sociales, sanidad y seguridad alimentaria.</p>	<p>Fundación pies descalzos Objetivo: apoyar la educación en Colombia, buscamos construir a los desafíos de la infraestructura educativa, de la docencia y de los procesos de innovación que enfrenta la educación en el país. Misión: Desarrollar proyectos que inciden en los procesos de enseñanza – aprendizaje trabajando de la mano con los docentes para incrementar las expectativas educativas y laborales en el país. Visión: Queremos que la próxima generación de colombianos vea en la educación un vehículo de cambio para soñar, construir y cumplir su proyecto de vida.</p>	<p>Fundación Sidoc Objetivo: La paz se construye a diario, en la manera como abordamos nuestra vida, en las interacciones diarias con otros y en la manera en la que construimos comunidad. Desde Fundación Sidoc le apostamos a generar oportunidades para los individuos y las comunidades al ofrecer herramientas de crecimiento personal y colectivo, con un enfoque de derechos humanos, que logren transformar los territorios en TERRITORIOS DE PAZ. Misión: Trabajamos por la prevención e</p>

el mejoramiento de la calidad de vida y amor al campo, teniendo en cuenta la autonomía de los organismos de acción comunal.

Visión: Queremos ser una organización reconocida por el impacto de nuestras actuaciones en el bienestar y el desarrollo de las comunidades con las que trabajamos, así como por nuestra integridad y profesionalidad en el modo de actuar.

intervención de la violencia a partir de la educación para la ciudadanía, generación de oportunidades, promoción de los derechos humanos y la construcción de paz en los territorios del suroccidente colombiano.

Visión: Somos líderes en procesos de prevención e intervención de violencias y construcción de confianza con comunidades vulnerables en el suroccidente colombiano. Nos basamos en el poder de las segundas oportunidades y la generación de desarrollo a través de la inclusión para construir paz. Promovemos el desarrollo social y económico desde los

				enfoques diferenciales a partir de dos ejes estratégicos de trabajo: Prevención de Violencia y Educación para la Ciudadanía; y, Construcción de Paz e Intervención en Violencia.
Localización	Medina Cundinamarca	Madrid Cundinamarca	Barranquilla – sucursales otros departamentos.	Buga – sucursales otros departamentos.
Miembros	Presidente Jorge Santana Vicepresidente Mauricio López Tesorero Yonier Castañeda Secretaria Francy Valencia	Presidenta María Moreno	Gerente general y propietaria. Shakira. Junta directiva Alejandro Santos Bruce Mac Enrique Narciso Antonio Celia María Emma Mejía	Christine Armitage Tello Cofundadora y Dirección Ejecutiva Alexander Rincón Vélez Prevención de Violencia y Educación para la Ciudadanía Rocío Gutiérrez Cely Construcción de Paz e Intervención en Violencia Juan Pablo Cobo Salazar Dirección Administrativa & Financiera Johanna Pinzón Gómez Coordinación de Cooperación y

				Alianzas Estratégicas Clara Botina Pérez Coordinación Empleabilidad y emprendimiento.
Proyectos desarrollados	Graderías polideportivo Alcantarillas Box culvert Herramientas de campo	Capacitación y empleo de enfermería y apoyo a mujeres víctima de la violencia Mantenimiento de hogares de niños y niñas Reparto de alimento a familias en riesgo de exclusión social. Integración sociolaboral a jóvenes en riesgo de exclusión social	Infraestructura educativa Guajira Catatumbo Quibdó Cartagena Barranquilla	Fútbol para la esperanza Forjar oportunidades de compromiso Oportunidades de acero Orquesta sinfónica de Siloé Campeonas de sueños Somos equidad Tambores de Siloé Viaje visible. Grupo empresarial Occidente Siderúrgica del Occidente Ingenio de Occidente Cementos San Marcos Fundación Pintuco Mincultura U. Javeriana 19 años Página Web Blogs
Aliados	IDACO Gobernación de Cundinamarca	Delegados voluntarios responsables Fundaciones nacionales e internacionales.	La Caixa Fundación FC Barcelona Fundación telefónica Colombia	Educación Respeto Virtual
Antigüedad	22 años	23 años	27 años	
Descripción de sus redes sociales	WhatsApp Facebook Instagram	Blogs	Facebook Página Web Instagram	
Tipo de comunidad ética	Rural Virtual	Virtual Comunidad Educación	Educativa Social	

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Oficina ASOJUNTAS	Respeto https://fundacionesperanzayalegria.org/	https://fundacionpiesdescalzos.com/quienes-somos/	Comunidad https://www.fundacionsidoc.org/quienes-somos/nuestro-proposito/
--	-------------------	--	---	--

Nota. Elaboración propia, con base a la información suministradas por la (s) OSP y páginas web.

Informe Sociopráxico

Toda organización social participativa tiene como base de historia, crecimiento y desarrollo las redes de relaciones y vínculos entre la misma organización, sus comunidades o a quienes está orientada, es la manera de poder subsistir sin ellos no habría organización, no existe funciones, asociaciones, siempre requiere la intervención humana, factor esencia de la relaciones interpersonal, la comunicación participativa, se puede evidenciar que todas las OSP indagadas en investigación – necesita de apoyo externos, voluntarios, requiere participación de comunidades, profesionales y favor económico para poder ejecutar sus proyectos, visualizarlo y poder crecer.

La red social como lo describe Radcliffe (s.f.) cuando definía a la estructura social como: “la red de las relaciones existentes entre las personas implicadas en una sociedad” (p. 2).

Esto nos deduce que la red de relaciones está presente en la sociedad y seguirá evolucionando por generación y tecnología.

En este proceso de acción – investigación los temas son demasiados amplios ya que nuestra sociedad demanda de muchas necesidades como educación, salud, agua potable, medios ambientes, alimentación, infraestructura, medios de comunicación, violencia, son conflictos que muchas organizaciones sin ánimo de lucro luchan para ayudar a solucionar y aliviar las necesidades que padecen las comunidades no solo en nuestro país si no a nivel global.

Los gobiernos no pueden abarcar estas necesidades por falta de decisiones, unidad y la corrupción que azota a los países de una manera exponencial.

Los temas de armonía se dan en las comunidades que se unen tejiendo lo social para poder fortalecer sus territorios muchas veces sin apoyo gubernamental, pero son ellos los

artífices de una sociedad que lo único que busca es subsistir y fortalecer los lazos de hermandad, luchan por el bienestar de sus hijos y el desarrollo.

En nuestro ámbito y en especial el trabajo que se desarrolla podemos clasificar las características en dos relaciones sociales, materiales e ideológicas, en este caso y de acuerdo a las OPS hay varios tipos de relaciones como Socialidad, las afectivas, laborales, familiares, circunstanciales, que están presentes en la Socialidad y comunidad.

Esta se presenta y sobre ellas se trabaja y se busca el bienestar y fortalecimiento de una sociedad.

He evidenciado las características principales de afecto, armonía, trabajo en equipo y solidaridad para ayudar a las personas más necesitadas, todas estas OSP incluso la seleccionada tienen ese propósito, fortalecer el desarrollo y bienestar de una comunidad, respaldo y solidaridad, acompañamiento e implementar proyectos que beneficien a la región.

En estas relaciones de socialidad y comunidad está presente la red social.

Abelló y Madariaga (1999), las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad (p. 6).

Evidenciando cada OSP, todas presentan una comunicación horizontal, porque son participativas, cada miembro forma parte de ella, puede orientar, opinar y ayudar buscando siempre el beneficio de las comunidades.

Para Light y Keller, citados por Madariaga: las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias

comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros (Madariaga, Abello y Sierra, 2003, p. 6).

Esto nos permite identificar que la comunicación vertical esta fuera de las intenciones y desarrollo que presenta las OPS seleccionadas para el desarrollo de la tabla comparativa, la comunicación horizontal participativa es exactamente lo opuesto a la comunicación vertical.

Se identifica esa comunicación horizontal porque deducen de fundaciones, asociaciones sin ánimo de lucro, son solidarias, apoyadas por voluntarios, otras dependen de una jerarquía, pero con convicciones de trabajo y no son autoritarias.

Analizando las formas de comunicación aplica las verbales, escritas y la visual ya que aplica las redes sociales y otros medios para el entendimiento y la armonía social entre las personas involucradas en el proceso.

Si hay comunicación fluida, entendible, con respeto y aceptando el lugar o posición que le corresponde entonces la armonía fluye y hay un buen consenso laboral y social que es lo más importante dentro de la organización, como se describe en el artículo comunicar para conservar.

“Nuestra casa es el tamaño del mundo; mejor dicho, es el mundo y cada uno de nosotros construimos ese mundo a partir de los sitios por donde nos movemos, aquellos sitios que llenan de significado nuestra vida como sociedad” (Borges, s.f. p. 1).

A partir de este pensamiento cada uno de nosotros depende nuestra estabilidad emocional, laboral y social, de acuerdo con nuestros principios morales y capacidades para mostrar nuestras cualidades y poder trabajar en armonio, conceso en un entorno de servicio a las comunidades y que depende también nuestro bienestar económico, social y familiar.

Unas de las formas que genera conflicto es lo verbal, poco gusta que nos digan que tiene que hacer o de qué manera debe hacerlo, se ha observado que siempre hay discusiones o malentendidos cuando no sabemos nuestra posición y que, en toda empresa, fundación, asociación, institución hay una jerarquía, una directiva y que se deben tomar decisiones comunicacionales que de una manera u otra puede afectar nuestro entorno laboral, social.

También hay comunicación que genera conflicto son las relaciones interpersonales, impacto negativo, estado mental, estrés, no atención a la otra persona, desinterés a la otra persona cuando opina, participa o expone, forcejeo constante por salirnos con la nuestra, desconectándonos de lo que los demás pueden necesitar, este tipo de formas genera conflictos que desestabiliza el funcionamiento comunicacional interno.

Importante para fortalecer la comunicación en una asociación, fundación es identificar los problemas internos, promover la receptividad, capacitar a los recursos humanos, mantener informado al personal, crear una buena imagen de la OSP, aprovechar las herramientas tecnológicas, mantener los roles y responsabilidades de cada asociado dentro de la organización, generar respeto y saber escuchar las sugerencias o conflictos internos, mejorar el clima organizacional, mantener una crisis en control, crear espacios de confianza, aprovechar las reuniones esporádicas, concientizar a los miembros, directivos del valor de la comunicación y la responsabilidad que tiene dentro de ella, dar valor a la tecnología como medio de comunicación rápida y eficaz.

Estas recomendaciones fortalecen el espíritu de la comunicación y superan las barreras que pueda presentarse buscando mantener un proceso óptimo al servicio de la comunidad y ambiente laboral interno.

Importante estar constantemente refrescando los contenidos, crear y generar espacios participativos, generar confianza y respeto en los contenidos, promocionar constantemente la razón social de la OSP, dar propuestas para generar opiniones, potenciar el dialogo y la comunicación interna estimulando a los colaboradores para que participen, desarrollar estrategias, no siempre la red es tecnológica, también es de relación cara a cara, esta nos permite generar confianza y tranquilidad.

El concepto de red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular: ocupacional, político, etc. (Santos, 1989, p. 7).

También es vital para fortalecer la red permanecer en contacto, responder las llamadas telefónicas, devolver correos electrónicos, no competir, escuchar a los demás, agradecer la participación y corresponder.

Proyección

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Al iniciar un proceso de investigación - acción donde se construye redes sociales de comunicación es un proceso de análisis y determinación, una apuesta para lograr ese objetivo propuesto para el desarrollo de un trabajo que permita profundizar en una asociación o otras que son sin ánimo de lucro y su misión es ayudar a fortalecer el tejido social en una comunidad, es así que después de tener tres asociaciones poder cotejar, analizar y tomar la decisión de iniciar ese camino de investigación que permita obtener los resultados que se busca y de esa manera poder construir al fortalecimiento de esa comunicación interna o externa.

Es claro y motivamente poder conocer a fondo como se constituye una asociación, como funciona, quienes la integran y cual es finalidad en la sociedad o región que trabaja.

Durante este proceso se dan fundamentos conceptuales que direcciona una serie de información y guía de trabajo para poder profundizar y adquirir el conocimiento necesario para el desarrollo y continuidad de este, unas tablas que proporcionan la información requerida, una serie de investigación teniendo y desarrollando iniciativas de trabajo de una manera colaborativa con las personas que direccionan la asociación.

La red social es vital para el fortalecimiento y entendimiento de seres humanos, en nuestra era las tecnologías sociales, es decir: “aquellas cuya combinación posibilita la interacción persona a persona, persona a cosa, o cosa a cosa, para procrear valor económico y social” (Accenture, 2012, p. 37).

Solo que no siempre se relaciona con el factor económico sino el valor humano e interacción mutuo de persona a persona, de esta manera y durante este proceso se va evaluando el cómo está la comunicación interna y externa, que falencias hay, como poder solucionarlas y de

qué manera buscar el medio para estas propuestas comunicacionales y estrategias que serán mencionadas pueden ser entendidas y aceptadas dentro de la asociación u organización.

Después de obtener la información clara, conocer a fondo la organización, su estructura jerárquica y la manera como solucionan la comunicación o red social podemos deducir y formular estrategias que serán planteadas mediante una exposición directa, visual, multimedia con el acompañamiento de quienes integran la asociación.

Tenido como base el conocimiento puede formular fundamentos contextuales basados en su origen, trayectoria, logros, factores de riesgo, comunicación interna, manejo de crisis, red social y lo más importan las relaciones de los seres humanos cual se entiendo como una sociedad: “un sistema de interrelaciones que vinculan a los individuos, a todas las sociedades las une el hecho de que sus miembros se organizan a partir de relaciones sociales estructuradas que se basan en una única cultura” (Macionis, 2011, p. 58).

De acuerdo con lo mencionado esa sociedad se ha basado en cultura, respeto, constancia y perseverancia para hoy tener un valor agregado, ser pioneros en construir desarrollo y facilitar la vida, la educación, la libertad, la economía y el progreso de una región.

Basado en hechos propongo las siguientes estrategias que fortalecerán, sumaran y ayudaran a esta asociación a mejorar su comunicación y por siguiente la relación social comunitaria.

Pertinente un dialogo constructivo en comunicación interna de quienes integran la asociación y dejar claro las posiciones buscando mejorar el clima político que divide y deteriora el ambiente laboral.

Si no es factible el mejoramiento de esas relaciones convocar una reunión con todos de acuerdo con el nivel jerárquico y tomar medidas correctivas por voto unánime hacer cambios que permita fluidez y trabajo en equipo sin obstáculos.

Requiere una oficina con la dotación necesaria, aviso visual y horarios de atención.

Utilizar más la red social y estar actualizando la información de interés a la comunidad, abriendo espacios de integración y participación comunitaria.

Requiere más compromiso de quienes integran a la asociación y no siempre los mismos.

Utilizar herramientas de comunicación como la emisora, generar un espacio, horario mensual o bimensual para informar proyectos, logros y otras que son vitales para líderes y comunidad rural y urbana.

Exaltar el trabajo de quien más se desempeña en su labor y reflejarlo con foto en la oficina visual, que todos vean y se motiven.

Generar planes de capacitación sectorizados de acuerdo a disponibilidad de los líderes.

Realizar dinámicas de integración donde se puede tener comunicación directa y saludable.

Incentivar para que los líderes con su comunidad envíen videos de su región, fotos, proyectos ejecutados, cultivos, esto permite crear identidad y sentido de pertenencia, esto genera contenido y mueve las redes sociales en apoyo al campesino, así mismo da a conocer su región, sus capacidades, fortalezas y el espíritu emprendedor.

Conclusiones

Se evidencio en estos procesos el gran compromiso de esta asociación que su único objetivo es servir a la comunidad y trabajar conjuntamente para lograr beneficios que mejore la calidad de vida.

Importante haber interactuado con el presidente de esa asociación porque nos ilustra ampliamente el trabajo que realiza desde la parte interna y externa, un trabajo que muestra avances significativos con el apoyo de entes gubernamentales para lograr concretar los proyectos de una manera transparente y de aprobación por parte de la comunidad, estos proyectos se convierten en la bandera de sus funciones como representante de un gran sector como son las juntas comunales.

También mediante actividades de motivación como futuro profesional me permitió integrarme y participar activamente logrando conocer un poco las experiencias de cada afiliado, al mismo tiempo se logró conversar, conocer un poco más de sus compromisos, así mismo se identificó la carencia de conocimiento en sus funciones, es vital ya que se logra retroalimentar estos conceptos y obligaciones permitiendo refrescar y mejorar el compromiso.

En estas tres fases de continuidad y trabajo se profundiza más en la red social, comunicación participativa y comunidad, tres categorías esenciales que un comunicador debe realizar y vincularse permanentemente en esta gran profesión, este aprendizaje se fortalece las bases del léxico, la comprensión, la escucha, el dialogo y la empatía con la comunidad.

Importante porque se evidencia el compañerismo, el respeto, la participación y la confianza para lograr extraer la información requerida y de esa manera poder hallar las falencias que la organización u asociación en este caso presenta y ser participe en la orientación,

asesoramiento y participar de una manera responsable, educada y con pleno consentimiento teniendo como base la credibilidad y aceptación de nuestra participación interna.

Por consiguiente, el trabajo social es una manera didáctica de aprendizaje y la vez perder temores y fortalecer el lenguaje verbal ante una comunidad.

Se evidencio tablas importantes de comparación donde podemos verificar como otras organizaciones trabajan con comunidades teniendo asociaciones y cumpliendo las normas o directrices, prácticamente realizan las mismas labores ayudante a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables en cada región.

Demostrar por medio de figuras como está constituido la asociación y de que maneras esta la comunicación interna y externa, esto nos permite ver quienes forman parte de ella, quienes están dentro de ese círculo de compromiso y quienes son distantes mas no ajenos al compromiso comunal.

Es relevante identificar los conjuntos de acción que rodean en una región a estas organizaciones y como ellos se pueden vincular, colaborar y participar activamente en los programas y actividades que realiza la asociación. Es satisfactorio concluir esta fase porque profundiza y nos permite extraer mayor información de cómo está constituida una asociación y cuales son realmente el compromiso con sus comunidades, así mismo identifica los medios comunicacionales, red social y otros para poder transmitir el mensaje a sus líderes y en efecto a las comunidades de esta región cundinamarqués.

Demostrar que el trabajo en investigación – acción se ha realizado de una manera responsable y poder exponer ante los representantes de la OSP lo que se ha hecho y la manera como este proceso se ha desarrollado generando estrategias de fortalecimiento comunicacional

que ayudara a mejorar las relaciones internas y externas, buscando el bienestar, convivencia y desarrollo de las comunidades de esta región del país.

También evidenciar nuestras capacidades, cualidades y conocimiento para organizar, desarrollar, convocar y exponer ante un público nuestro proceso de aprendizaje utilizando herramientas didácticas que ayudaran al entendimiento y aportes importantes con estrategias comunicacionales que fortalecerán la construcción de redes sociales tecnológicas, humanas y al mejoramiento de nuestra convivencia, trabajo en equipo y tejido social con visión de: educación, salud, infraestructura y armonía entre líderes y comunidad.

Referencias Bibliográficas

Beller Taboada, W. (2018). Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica.

Bonilla Artigas

Editores. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>

Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Abrir este documento utilizando Read Speaker docReader (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible* Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader .(2010). Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales*. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de

- las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.). <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum

Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this

document with ReadSpeaker docReader_ <http://www.ecosad.org/laboratorio->

[virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-)

[acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*,

núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1)

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas*

en los tiempos de la complejidad social. En: *Política y Sociedad*, (44), pp 125-

140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Medina, abril 29 de 2024

Señores
ASOJUNTAS MEDINA CUNDINAMARCA
Presidente. Jorge Alberto Santana Zamudio
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Raúl Antonio Montenegro Aguilera identificado(a) con C.C. 80522546 del municipio de Medina, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad-ports de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogándose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

RAÚL ANTONIO MONTENEGRO AGUILERA
Cel. 3135720167
E-mail: daiam73@hotmail.com

Recibido
Jorge A. Santana Z
Presidente Asojuntas Medina
29/Abril/2024

Apéndice B

Carta de Aprobación

Medina, 30 de abril 2024

Señor
Raúl Antonio Montenegro Aguilera
Estudiante UNAD

Cordial saludo,

En nombre de la Asociación de Juntas del municipio de Medina Cundinamarca, nos permitimos informarle que efecto estamos prestos para colaborarle, ayudarle en su proceso y formación profesional, de la misma manera cuenta con toda nuestra disponibilidad para los requerimientos que usted en calidad de estudiante pueda necesitar, así mismo es valioso para nuestra Asociación los aportes, recomendaciones y todo lo que puede aportar en beneficio de nuestras comunidades direccionadas por Juntas de Acción Comunal a la cual nosotros representamos ante entidades y autoridades municipales, departamentales y nacional.

Atentamente,


JORGE ALBERTO SANTANA ZAMUDIO
Presidente ASOJUNTAS Medina Cundinamarca.

Apéndice C

Preguntas Entrevista Inicial

1. Que hace ASOJUNTAS en cumplimiento de su objeto social.
2. Que objetivos o intenciones de ayuda social tiene.
3. Que regularidad y características de la práctica o reuniones tiene para con los integrantes de ASOJUNTAS
4. Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional) posee ASOJUNTAS-
5. Que tamaño tiene la organización de ASOJUNTAS (número de integrantes, cobertura territorial)
6. Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.
7. Que Características de vínculos sociales tiene al interior de ASOJUNTAS.
8. Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.
9. Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.
10. Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.
11. Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.
12. Logros de proyectos exitosos.
13. Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.
14. Otros aspectos para comentar.

Apéndice D

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/rH5mlvW9RuQ>

Apéndice E

Preguntas Cualitativas

1. ¿Qué herramientas con respecto a la red social ustedes utilizan para comunicarse, son efectivas o ineficaz?
2. ¿Por qué cree usted que la red social es esencial para el fortalecimiento, desarrollo y unión de sus integrantes?
3. ¿De qué otra manera ustedes construyen red social en su asociación?
4. ¿Por qué cree usted que la comunicación participativa es efectiva con los líderes de cada Junta de Acción Comunal?
5. ¿De qué manera la comunicación participativa logra identificar problemas y la vez ayudar a encontrar soluciones que mejore la calidad de vida?
6. ¿Qué estrategia utiliza para que haya una comunicación participativa que no genere inconformismo?
7. ¿Por qué cree usted que el dialogo y la participación permita fortalecer, generar confianza y compromiso con la comunidad?
8. ¿De qué manera logra convencer a la comunidad del trabajo que desarrolla ASOJUNTAS?
9. ¿Cómo su comunidad le ha ayudado para que usted sea el artífice en la dirección de ASOJUNTAS?

Apéndice F

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/jwAVE3n0ASw>

Apéndice G

Registro Fotográfico









Apéndice H

Enlace Video Exposición

<https://youtu.be/YLzwy4Cf1-s>