

**Estrategia de Comunicación desde la Construcción de Redes Sociales desde  
la Organización Social Participativa “TEFIDE”**

Claudia Marcela Rodríguez Laitón

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2024

## Resumen

La fundación TEFIDE (Terapia Física Deportiva), es una organización sin ánimo de lucro, que ha venido desarrollando a lo largo de los 12 años, espacios deportivos enfocados el acondicionamiento físico de adultos mayores, convirtiéndose en mucho más que un espacio deportivo, sino en espacios de acercamiento y relacionamiento de los miembros de la comunidad, creando redes sociales locales, que se han ido desarrollando.

El propósito principal de este trabajo tiene como fin, evidenciar por medio de una labor investigativa la dificultades comunicacionales tanto internas, como externas, que se enfrenta la fundación, así también, a través de estas llevar a cabo el planteamiento de una estrategia comunicacional, que le permita mitigar las dificultades halladas, pero también desarrollar nuevas y más acertadas metodologías de comunicación, lo que permitirá, no solo mejorar el relacionamiento con las comunidades actuales existentes, sino generar una comunicación mucho más amplia y extensa, que les permita darse a conocer en otros grupos sociales comunitarios, así como con otras entidades en las cuales puedan desarrollar el propósito de la fundación, creando unas redes social mucho más amplia, haciendo uso no solo del voz a voz, sino también de los medios tecnológicos que hoy por hoy existen, para el relacionamiento social en las diferentes comunidades y organizaciones públicas o privadas.

***Palabras clave:*** Comunidad, Redes sociales, Comunicación, Participación, Reconocimiento.

### **Abstract**

The TEFIDE Foundation (Sports Physical Therapy) is a non-profit organization that has been developing, over the last 12 years, sports spaces focused on the physical conditioning of older adults, becoming much more than a sports space, but rather a spaces for approaching and relating community members, creating local social networks, which have been developing. The main purpose of this work is to demonstrate, through investigative work, the internal and external communication difficulties that the foundation faces, as well as, through these, to carry out the approach of a communication strategy, which allows you to mitigate the difficulties encountered, but also develop new and more accurate communication methodologies, which will allow not only to improve the relationship with the current existing communities, but also to generate much broader and more extensive communication, which allows them to make themselves known in other community social groups, as well as with other entities in which they can develop the purpose of the foundation, creating much broader social networks, making use not only of voice to voice, but also of the technological means that exist today , for social relations in different communities and public or private organizations.

***Keywords:*** community, social networks, communication, participation, recognition.

## Tabla de Contenido

Introducción .....	8
Aprestamiento .....	10
Conceptualización.....	12
Informe de Identificación y Conceptualización.....	12
Implicación.....	17
Informe Sociopráxico .....	17
Construcción .....	21
Informe de Investigación.....	21
Proyección Comunicacional.....	36
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional .....	36
Conclusiones .....	39
Referencias Bibliográficas .....	40

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de información descriptiva</i> .....	15
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de campo</i> .....	20
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de posicionamiento</i> .....	24
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz comparativa</i> .....	27

## Lista de Figuras

**Figura 1** *Sociograma* .....22

**Figura 2** *Diagrama de Conjunto de Acciones*.....23

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	42
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	43
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	44
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	45
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	46
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativas</i> .....	47
<b>Apéndice G</b> <i>Fotografías Deiarío de Campo</i> .....	48
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Jornada de Devolución – Exposición</i> .....	49

## Introducción

Las personas desde siempre ha tenido la necesidad de hacer parte de una comunidad, los individuos no están diseñados para estar solos, aun cuando muchos se alejen, pero siempre van a necesitar establecer relaciones con otros, no solo para el desarrollo de su personalidad, sino también por necesidades psicológicas de relacionamiento y es allí donde se conforman las redes sociales. Cada persona puede hacer parte de múltiples redes, entre ellas está la familia, los amigos, el trabajo, los hobbies, entre muchas otras y cada red está conformada por personas diferentes, que en su espacio logran aportar a la supervivencia de la persona en diferentes aspectos.

Por otro lado encontramos la comunicación, la cual así como lo es el relacionarnos, también es parte fundamental de este proceso, ya que la comunicación es la principal herramienta para lograr transmitir un mensaje a otros, y es allí donde nacen la redes sociales de comunicación, ya que la forma de comunicarnos en cada una de nuestras redes no siempre es la mismo, así que la personas se adapta a cada una de estas modalidades de comunicación y las aplica cuando está en cada una de ellas, obviamente sin dejar de lado su autenticidad y libertad.

Uniendo el concepto de comunicación y de comunidad, es importante resaltar la posición que ocupa cada individuo dentro de la misma comunidad y cual es su forma de relacionarse, no todas las comunidades lo hacen de la misma forma, ni comparten los mismos factores de composición, esta es la base para el desarrollo de un estudio analítico de comunicación participativa al interior de una comunidad, cada individuo juega un papel fundamental dentro del grupo y es de gran importancia para cumplir con los objetivos comunicacionales y sociales. En el desarrollo de este concepto, es importante dar a conocer por medio de un sociograma y de una matriz de posicionamiento, quienes son los autores de las comunidad y cual es el papel que

juegan dentro de la misma, herramientas que no solo dejarán en evidencia los actores involucrados, sino también el papel que ocupan dentro de la comunidad, así como las deficiencias comunicacionales que existen entre las partes.

Para que una organización logre sus metas y objetivos, es importante que conjugue de forma estratégica los conceptos de comunicación, comunidad y redes sociales, aún más cuando tiene un enfoque social, como es el de la fundación TEFIDE, al poder entrelazar de manera adecuada la funcionalidad de cada una de estos elementos, una comunicación participativa que generará un crecimiento al interior de la organización, pero también, en las redes sociales que se encuentran directamente vinculadas con las mismas.

Es entonces de ahí, donde nace la naturaleza de este trabajo, la cual se enfocará en el desarrollo de una estrategia para la construcción de redes de comunicación, por medio de una estrategia, que usará como herramienta la investigación – acción, siendo esta la encargada de la indagación y comprensión del trabajo social realizado al interior de la Organización Social Participativa (OSP) TEFIDE, con la intención de generar una transformación en las redes sociales que están vinculadas, así como el cumplimiento de las metas propuestas para tal fin, dando a conocer tanto las fortalezas, como las oportunidades de mejora, para de esta forma establecer procesos encaminados al logro de los objetivos sociales.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección*	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Fundación TEFIDE - Terapia Física Deportiva	Fundación dedicada al desarrollo de diferentes actividades físicas y deportivas, enfocada para adultos mayores y personas en rehabilitación, que requieren un acondicionamiento físico, propio para su edad y condición. La Fundación TEFIDE, desarrolla estas actividades en diferentes barrios de la localidad de San Cristóbal, desde hace más de 10 años, logrando espacios y redes sociales estables con la comunidad.	Organizaciones comunitarias con práctica social tendiente a generar, constituir y hacer sostenible algún tipo organización social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover campañas con la comunidad, sobre la importancia que tiene la actividad física para el desarrollo de una vida saludable.</li> <li>- Identificar falencias y generar estrategias para mejorar la comunicacionales al interior de la fundación y con su exterior.</li> <li>- Establecer nuevos vínculos con otras OPS o entre gubernamentales, que permitan construir alianzas que beneficien a las comunidades locales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dificultad en lograr cercanía con los entes gubernamentales locales y JAC.</li> <li>- Es una organización muy pequeña, que no tiene procesos establecidos al interior de la misma.</li> <li>- La fundación no cuenta con ingresos económicos propios, ni apadrinamiento de ningún tipo, por lo que depende de las donaciones de los participantes en sus actividades.</li> </ul>

Federación Colombiana de Automovilismo Deportivo	<p>La Federación Colombiana de Automovilismo Deportivo, FCAD, es un organismo de carácter deportivo cuyo objeto es fomentar, organizar, administrar, representar y reglamentar técnicamente la práctica de este deporte en el territorio nacional. Fedeaautos también promueve programas de interés público y social de forma armónica y coordinada con los distintos niveles jerárquicos del sistema nacional e internacional del deporte.</p>	Organización tendiente a generar, constituir y hacer sostenible algún tipo organización social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar las problemáticas que se puedan estar presentando en la divulgación de este deporte.</li> <li>- Generar estrategia de reconocimiento del automovilismo como un deporte.</li> <li>- Dar a conocer un poco más sobre este deporte e y como poder ser parte de este.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La investigación puede generar algunas molestias al interior de la organización.</li> <li>- Podrían no estar tan abiertos a aplicar todas las estrategias, pero puede que el desarrollo de las actividadesaporte al mejoramiento de la divulgación.</li> </ul>
Colectivo Inclusión Femenina con Pasión	<p>El Colectivo le apuesta al fortalecimiento de espacios de inclusión educativa, artística y Cultural para la población con discapacidad auditiva, desarrollando una estrategia de comunicación por medio de un eco libro, en el cual los niños con discapacidad auditiva podrán conocer la fauna silvestre y la fauna doméstica que se encuentra en la localidad. Por otro lado, también tienen como objeto ayudar y potencializar la inclusión de las mujeres con discapacidad auditiva, resaltando sus capacidades y empoderándolas.</p>	Organización tendiente a generar, constituir y hacer sostenible algún tipo organización social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivar la cultura del lenguaje de señas y la empatía por las personas con dificultad auditiva.</li> <li>- Proponer nuevas estrategias de comunicación, que permitan amplificar esta propuesta y llevarla a diferentes entornos académicos.</li> <li>- Promover campañas de comunicación con el uso del lenguaje de señas, generando un pensamiento de inclusivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitaciones de tiempo, ya que el desarrollo de las actividades se lleva a cabo dentro de horarios académicos en los colegios.</li> <li>- Se trabaja con menores de edad lo que requiere aprobación por parte de los padres para la publicación de imágenes en las que participen.</li> </ul>

*Fuente.* Elaboración propia, indagaciones diferentes OSP

## Conceptualización

### Informe de Identificación y Conceptualización

Para el desarrollo del DCRSC he tomado como elección de OSP, la Fundación TEFIDE - Terapia Física Deportiva, la cual viene desarrollando su objeto social desde hace algo más de 12 años, con el cual busca poder apoyar a hombres y mujeres adultas y adultas mayores a desarrollar hábitos de vida saludable por medio del ejercicio físico, así como permitir un espacio de relacionamiento de las personas en el marco de las comunidades locales.

Llevando un análisis inicial de la fundación, en el marco de lo establecido por Santos (1989) donde indica:

El concepto de red social también tiene un pleno sentido en su utilización como medio de integración social y de implicación de sujetos en el interior de un sistema social determinado; favoreciendo así el equilibrio dentro de un sistema social particular: ocupacional, político, etc. (p. 137).

TEFIDE ha construido diferentes redes sociales, en las que ha venido trabajando y buscando ampliar cada día, entre estas encontramos la red asociada a la comunidad local, es decir a las personas de algunos de los barrios de la localidad cuarta de San Cristóbal, esto se ha logrado por la conformación de grupos locales, con la intención de realizar actividad física diaria, en la cual la fundación cumple un papel fundamental en la guianza de los ejercicios y de las actividades lúdicas. Además, también ha construido un espacio para generar una red de profesores comunitarios, donde se ha abierto la puerta a personas recién graduadas que buscan una oportunidad laboral y de ejercer su profesión, pero que a su vez aportan para el desarrollo de diferentes actividades desde todos los ámbitos sociales, así como deportivos, de esta forma apoyar a la comunidad no solo en su condición física, sino también psicológica y social. Por otro

lado se ha logrado que la fundación haga parte de la red de alcaldías locales, con las cuales presenta sus proyectos de trabajo comunitario, generando iniciativas de participación ciudadana y bienestar comunitario, buscando generar acciones de significado para las comunidades, así como espacios que perduren en el tiempo y las personas que han hecho parte de estas, ya que muchas veces en la participación de las diferentes actividades no solo se involucra el individuo, sino también sus familias, resaltando así lo que indica Abelló y Madariaga (1999):

Las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad. (p. 19).

Desde el ámbito social esta fundación se ha dedica a no solo el fortalecimiento físico de las personas mayores, sino también a generar el desarrollo de redes sociales en las comunidades, generando espacios de comunicación y relacionamiento entre los miembros de estos grupos, como lo indica Dabas (1998) que: “Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos” (p. 42). Es por esta razón que la relación entre los miembros de los diferentes grupos o redes sociales locales, se han fortalecido y se han mantenido desde hace ya bastante tiempo, ya no son simplemente vecinos, son un equipo que todos los días se reúnen a hacer ejercicio, pero también se apoyan dentro y fuera de los espacios deportivos y es allí donde podemos encontrar el concepto de Elkaïm, (1987) quien afirma que “una red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. (p. 12).

Retomado la apreciación de Abelló y Madariaga (1999) en la que manifiestan que: “El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social” (p. 19), Es donde la Fundación TEFIDE, juega un papel fundamental en la vida de la comunidad, ya que busca construir en la comunidad no solo el desarrollo de hábitos responsable en el cuidado de su salud, sino también en generar espacios de socialización, más aún, cuando hablamos que la mayor cantidad de personas que hacen parte de estos grupos son adultos mayores, que están llevan a cabo el proceso de asimilación de jubilación, no solo cayendo en hábitos sedentarios, sino también en la transición psicológica de aceptación, permitiendo así, que estos redes sociales comunitarias, replacen en parte las redes sociales a las que ya venían acostumbrados.

Desde el interior de la fundación existe un gran compromiso por el desarrollo social de las comunidades con las que trabajan, tanto desde la parte física, como también la psicología y social, es por esto que se busca desde el contexto del desarrollo de este programa aportar a la consolidación de la fundación en su entorno comunicacional, para de esta forma lograr un mayor posicionamiento y reconocimiento no solo en los lugares donde ya se encuentran trabajando sino también en otros espacios, que les permitan continuar con su objetivo, pero también, obteniendo algunos beneficios que le ayuden al crecimiento de las misma.

**Tabla 1***Ficha de información descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La fundación tiene como propósito el desarrollo de clases grupales, específicamente de acondicionamiento físico, para personas adultas y adultos mayores, estas actividades se realizan a comunidades en algunos barrios pertenecientes a la localidad cuarta de San Cristóbal.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Fomentar la actividad física de los adultos mayores, que se encuentran ya en situación de jubilación, así como también algunas personas con discapacidades.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Los líderes de la fundación se reúnen con una regularidad semanal, pero como grupo de docentes, realizan retroalimentaciones e informe de las actividades que se hacen diariamente, con el fin de tener conocimiento de las diferentes situaciones presentadas y el estado de cada uno de los grupos comunitarios.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Los miembros de la fundación, en su gran mayoría han sido y son profesionales en acondicionamiento físico, dentro del grupo hay una persona que no cuenta con la formación académica, pero que si ha desarrollado una formación empírica, que hoy le permite hacer parte de la misma, tanto en las actividades como en su liderazgo.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La fundación inicio con el desarrollo de un proyecto universitario de Jefferson, pero el dio continuidad al proyecto, involucrando más personas que han rotado durante los 12 años que llevan realizado estas actividades. En la actualidad la base de la organización son 2 personas que realizan tanto las labores administrativas como las actividades y cuentan con el apoyo de una 3ra persona, la cual los apoya en el desarrollo de las clases grupales.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.	La organización principalmente tiene una estructura horizontal, aun cuando es liderada en primera instancia por Jefferson en temas de representación y administrativos, siempre está acompañado de Dani en temas tanto deportivos, como del desarrollo de la fundación.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	El vínculo social de los miembros de la fundación, en primera medida profesional, pero también han desarrollado relaciones de amistad entre ellos, como miembros de la fundación y como promotores de la misma, trabajando en equipo para el desarrollo de los proyectos.
Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	La participación de las actividades al interior de la fundación, son asignadas de forma equitativa, de manera que todos son responsables del desarrollo de las diferentes clases en cada una de los barrios que trabajan y de la misma forma ellos se rotan, para generar no solo dinamismo en las actividades, sino también un mayor relacionamiento con las personas vinculadas a las actividades de la fundación.

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Ellos se comunican de forma presencial en los espacios diarios, donde se realizan los informes de las actividades realizadas, también se organizan una vez por semana, para coordinarse en los espacios y las actividades o ejercicios que se realizarán,
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	La comunicación con los grupos se maneja principalmente por medio de mensajería instantánea en la cual se hace la divulgación de toda la información de interés para los grupos. Por otro lado la fundación también mantiene en permanente contacto con los líderes de cada grupo, para coordinar las actividades especiales y con las Alcaldías Locales, con quienes promueven el uso de los espacios y la divulgación de las actividades.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Se maneja una programación semanal de actividades, en el que se distribuyen las actividades de la semana en las diferentes zonas locales, pero también generan actividades especiales las cuales se programan con antelación para poder informar a la comunidad y también agendarse ellos como fundación.
Logros de proyectos exitosos.	El mayor éxito es poder mantener los grupos de actividad física activos por tanto tiempo, al ser espacios de acceso libre y en relación con la Junta de Acción Comunal, en ocasiones se pueden caer los espacios, pero han logrado mantenerse durante bastante tiempo y crear nuevos espacios, que no es fácil, pero que se ha hecho por también la buena gestión que se ha hecho y la divulgación de las actividades.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	La pandemia, el tiempo de pandemia fue muy difícil, ya que no se pudo tener los espacios, se trataba desde la distancia y desde la virtualidad poder continuar, pero al trabajar con personas mayores, no era fácil la conexión, además que no era lo mismo, ya que parte del propósito de estas actividades no es solo el deporte, sino también el relacionamiento con otras personas. En este momento otro de los factores en los que están trabajando es en buscar la forma de mejorar los ingresos de los profesores, ya que al ser una entidad sin ánimo de lucro, la fundación se sostiene y los profesores viven de las donaciones que les hacen los participantes, que aunque no es malo, la idea si es buscar alianzas o estrategias que les permitan tener mejores ingresos.

---

*Fuente.* Elaboración propia, información tomada de la entrevista realizada a Jefferson Castillo, Líder Fundación TEFIDE

## **Implicación**

### **Informe Sociopráxico**

Para el desarrollo de este informe, se dio lugar el desarrollo de una investigación cualitativa por medio de la aplicación de observación participativa como técnica de recolección de datos, por medio de un diario de campo, en el cual se evidencio el desarrollo de una de las múltiples actividades que realiza la fundación, con el fin de fomentar las redes sociales comunitarias de la localidad cuarta de San Cristóbal en Bogotá, por medio de la generación de espacio de esparcimiento recreación y deporte en adultos mayores.

En el desarrollo de la actividad, se evidenció la significativa participación de aproximadamente 30 personas del barrio Montebello y alrededores, quienes se colocan cita todos los días de lunes a viernes en el salón comunal del barrio, para participar de las clases de actividad física que la fundación tiene programadas para ellos. Estos espacios aun cuando son dirigida en cuanto a la parte técnica por la fundación, es la misma comunidad la que se encarga de buscar el lugar para desarrollarlos, creando un compromiso de parte de los mismo, para con el resto de la comunidad. De acuerdo con lo anterior podemos decir que las redes sociales que se han creado en los diferentes espacios donde trabaja la fundación, se han fortalecido por el trabajo mancomunado entre la fundación y los miembros de la comunidad.

En el proceso de observación, se comprobó, la conformación entre ellos de una red social comunitaria, en la que todos se vinculan para el desarrollo de las actividades y promueven el espacio por medio de la divulgación voz a voz, motivando a nuevos miembros de la comunidad a unirse y ser parte de la red comunitaria, así como también a sus familias, generando una vinculación entre las redes sociales primarias y las secundarias del individuo, siendo esta una descripción que menciona el autor Chadi de Yorio (2007), refiriéndose a Brofenbrenner (1979),

“quien propone un mapa de red compuesto por los siguientes ejes: un círculo interior, microsistémico, correspondiente a la familia; un círculo intermedio o mesosistémico, correspondiente a la red social personal y un círculo externo, correspondiente a la red social amplia” (p. 45), siendo esta última la red secundaria y las otras dos las primarias, que se pueden relacionar por medio de “isomorfismo”, según Chadi de Yorío (2007), “al existir una similitud en la conducta o en las modalidades de interacción” (p. 46), pero también al lograr un vínculo emocional correspondiente a “redes de amistad”, donde las personas pertenecientes a grupos recreativos, acogen las características de amigos y estos lazos pueden que los trasladen a una condición de red primaria, en el eje de red social personal, según lo indicado anteriormente por Brofenbrenner (1979), situación que se logró evidenciar durante el desarrollo de observación, entre algunos de los miembros de la comunidad analizada.

Por otro lado tomando el concepto dado Hein (2013) en el que Straus (2010) indica que: “En el fondo se ha utilizado la visualización como estímulo narrativo durante la entrevista y luego analizado de manera cualitativa el relato” (p. 72), razón por la que se llevó a cabo nuevamente una entrevista al líder de la Fundación, con un enfoque cualitativo, sobre las redes sociales comunitarias existentes en la actualidad, así como su conformación e integración entre sí, entrevista en la que nos dio a conocer que no solo existía la red comunitaria, sino que también se ha construido una red institucional, por medio de las alcaldías locales, las cuales según Chadi de Yorío (2007): “fueron gestadas y constituidas para cumplir con objetivos específicos, que satisfagan necesidades particulares del sistema de usuario; necesidades que son puntuales y de canalización” (p.58), en este orden de ideas, la fundación y las alcaldías, están trabajando mancomunadamente para satisfacer las necesidades de la comunidad (usuarios).

Sin lugar a duda la Fundación TEFIDE ha logrado durante el desarrollo de sus actividades la conformación de diferentes grupos de redes sociales, enfocado al bienestar comunitario, más específicamente del adulto mayor, generando espacios no solo recreación y salud, sino también de interacción entre los miembros de la comunidad y los líderes de las mismas, así como también lazos de amistad entre las personas participantes, que sin duda han aportado al desarrollo social de las personas al interior de su comunidad.

Aun cuando la fundación ha logrado múltiples logros en la construcción de redes, en el análisis que se realizó, también se observó una deficiencia en la comunicación asertiva y la divulgación de las actividades, lo que no ha permitido que la misma logre tener un mayor posicionamiento, es importante evaluar el público al que se dirigen y generar nuevas estrategias comunicativas que les permitan atraer desde la fundación a más personas, ampliando también los espacios, las actividades y a su vez la red de profesores.

**Tabla 2***Diario de campo*

OSP: TEFIDE	Actividad: Clase de Zumba	Fecha: Mayo 24 de 2024
Hora inicio: 7 am	Hora finalización: 8:30 am	Lugar: Salón Comunal Barrio Montebello – San Cristóbal
Participantes: Personas de la comunidad		Investigador: Claudia Rodríguez Laitón
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La acción de observación tuvo lugar en el desarrollo de una clase de Zumba, en la cual el profesor Dani por medio de la daza creó una rutina de actividad física, para un grupo de aproximadamente 30 personas, en el que la mayoría ya son personas adultas mayores.</p> <p>La clase como tal tuvo una duración de 50 min, donde se realizaron ejercicios de coordinación, memorización y movimiento de anaeróbicos, en los que las personas participantes por medio de los movimientos al ritmo de la música realizaban ejercicios cardiovasculares, activando su sistema cardíaco y respiratorio, así como la movilidad del cuerpo.</p> <p>Al terminar la actividad, vario se reunieron para ir a desayunar.</p>	<p>Desde el inicio de la actividad, al momento de la llegada, se evidencio la gran relación social que se ha construido al interior del grupo, se saludan con mucha efusividad, dando también la bienvenida a las personas nuevas de forma muy cordial, incluido el investigador.</p> <p>Por otro lado, en el desarrollo de la actividad deportiva, se evidencio participación de todas las personas presentes, sin temores o vergüenza a la crítica, por no poder seguir el paso o ser un poco más lentos en la ejecución de los ejercicios, lo que revela un alto grado de confianza.</p> <p>Al finalizar la actividad tienen la costumbre de hacer una oración, ya que, al ser personas mayores, tienen unas fuertes creencias religiosas, pero aun cuando algunos no compartían la misma creencia religiosa, todos participaron sin objeción, respetando en ambos sentidos las creencias de las personas al interior del grupo.</p>	<p>En general el desarrollo de la actividad de observación y participación de la actividad fue muy interesante, la energía de las personas que pertenecen al grupo es muy agradable, generando un ambiente de familiaridad, lo que se evidencio al finalizar la actividad, ya que una de las personas estaba cumpliendo años este día y todo el grupo la festejo y felicito.</p> <p>La relación con el profesor también se evidencia que es muy buena, aun cuando este es más joven, se evidencia liderazgo hacia el grupo, así como también un gran aprecio.</p> <p>El vínculo de las personas que participan en estas actividades considero que se ha fortalecido mucho por el desarrollo de las mismas, por otro lado, el voz a voz del espacio, es muy fuerte por parte del grupo, considero que la red social conformada a través de estos espacios es de gran valor para esta comunidad, no solo por la oportunidad de realizar actividad física, sino también por el relacionamiento que logran con otras personas.</p>

*Fuente.* Tomado del desarrollo de la clase de Zumba, dirigida por el profesor Dani, miembro de la Fundación TEFIDE

## **Construcción**

### **Informe de Investigación**

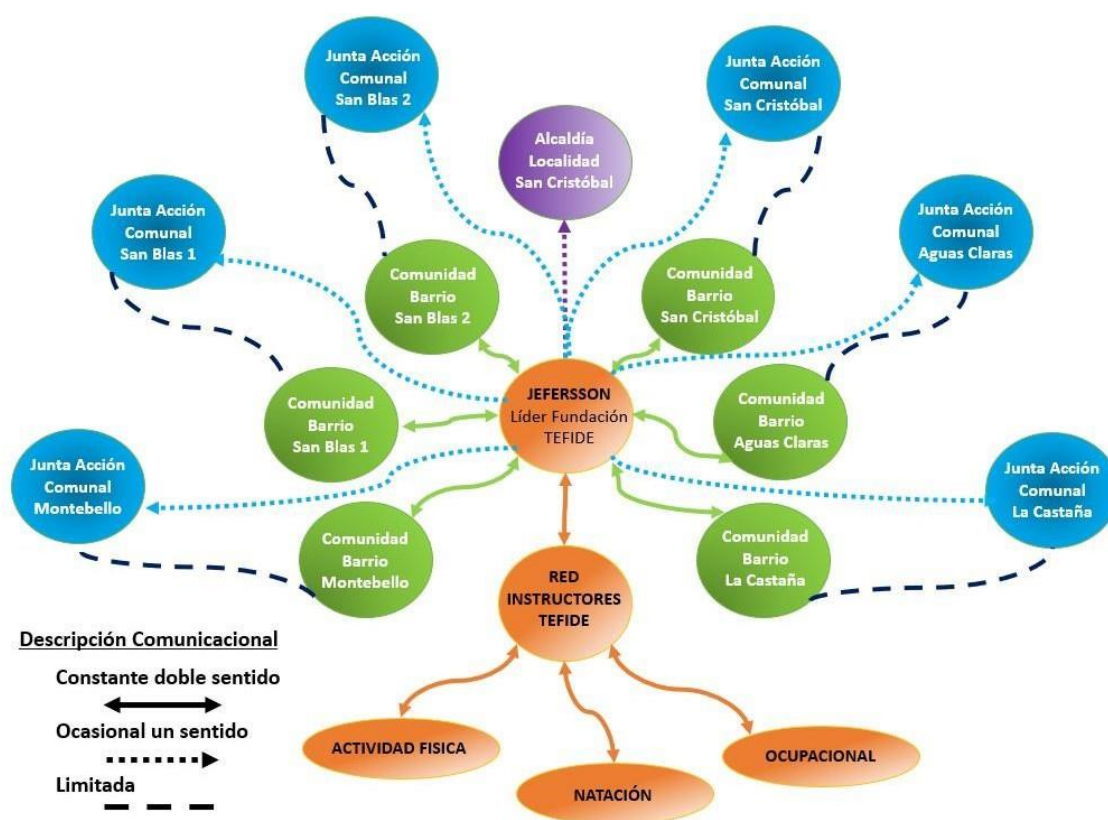
En el desarrollo del marco investigación – acción para la fundación TEFIDE y llevando a cabo la investigación de campo y el análisis sociopráxico, se logró determinar que la fundación se encuentra vinculado a tres redes principales de participación, de las cuales es parte fundamental de dos, ya que es el encargado tanto de la organización como de la comunicación, estas redes corresponden a la redes comunales locales, donde se llevan a cabo cada una de las actividades, pero también quienes se puede decir son la razón de ser de la fundación y la motivación para el desarrollo de la misma. La otra red, corresponde a la red de instructores, la cual hace referencia a los docentes vinculados a la fundación, encargados del desarrollo de las actividades, pero que a su vez promueven la misma, tanto al interior, como en los grupos locales y con entidades externas. Por otro lado, encontramos otras dos redes, una que corresponde a la red de Juntas de acción comunal y alcaldía de la localidad, con las cuales hay un vínculo más enfocado a un formalismo de los espacios y de las actividades desarrolladas, es una red que aunque existe no aporta a la construcción de las dos primeras redes, pero que por el entorno en el que se desarrollan las mismas, se debe dar. Y, por último, también encontramos una red muy pequeña, la cual no es el enfoque principal de la fundación, pero que aporta al desarrollo de la misma, la cual corresponde a las organizaciones privadas, quienes, en el desarrollo de los planes de bienestar organizacional, realizan diversas actividades apoyados de la fundación.

Con el objetivo de identificar el estado de la comunicación actual entre los actores involucrados y el posicionamiento de los mismo, se dio lugar al desarrollo de un sociograma y una matriz de posicionamiento con las cual se identificaron algunas falencias comunicativas entre los mismos, así como también su afinidad con el objetivo social de la fundación, lo cual

permitirá dar una base inicial al desarrollo comunicacional de la fundación con su entorno interno y externo, tal y como lo describe Martín (1995), al enunciar a Prigogine, quien señala que “las estructuras disipativas describen la aparición de modos de funcionamiento cualitativamente nuevos” (p. 130) y a Manrique (1990), cuando dice que las estructuras disipativas tienen dos características muy significativas: comunicación y adaptación” (p. 75).

**Figura 1**

*Sociograma*



*Fuente.* Elaboración propia con información suministrada por el líder de la fundación TEFIDE.

De acuerdo a lo anterior, se evidencia la poca comunicación que existe entre las juntas de acción comunal y la fundación, siendo la mayoría de las veces en un solo sentido, al igual que con la alcaldía de la localidad, con se evidenciado en el sociograma, lo que dio lugar al desarrollo de un diagrama de conjunto de acciones, con el fin de evidenciar quienes hacen parte de los grupos de autores participantes y cuáles son las acciones que aportan desde su posición

para la construcción de las diferentes redes sociales, entorno a la fundación y como aportan a la construcción social de la comunidad en general, esto desde un enfoque participativo de los individuos y las instituciones.

## Figura 2

Diagrama de Conjunto de Acciones



*Fuente.* Elaboración propia con información suministrada por el líder de la fundación TEFIDE.

En el marco de las acciones desarrolladas por cada uno de los actores pertenecientes a las redes conformadas por las fundación TEFIDE, se puede indicar que cada uno de los miembros aporta al desarrollo participativo tanto de las actividades, como de la comunicación, en el cual se han creado espacios en doble vía, donde tanto la comunidad, como la fundación apuestan por mantener una comunicación armoniosa, pero también horizontal y participativa, en el que las partes se involucran, para conseguir con éxito el desarrollo de las diferente actividades.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Líder Fundación TEFIDE	Está directamente relacionado con la fundación ya que es el encargado de todo lo relacionado con la misma			
Red de Instructores	De igual forma hacen parte de la fundación ya que son los encargados del desarrollo de las diferentes actividades			
Líderes red social comunitaria	Son el enlace directo entre la fundación y la comunidad, están enterado todo lo relacionado con las diferentes actividades.			
Miembros grupos sociales comunitarios	Sin lugar a duda, son parte fundamental, ya que a ellos va dirigidas las actividades desarrolladas por la fundación			
Juntas de Acción Comunal			Aun cuando están enterados y permiten los espacios para el desarrollo de las actividades, no se vinculan mucho a las	

Alcaldía localidad San Cristóbal	<p style="text-align: center;">mismas</p> <p>Tienen diferentes programas parecidos y vinculan a fundaciones como TEFIDE, pero su enfoque está dirigido más a la gobernabilidad de la localidad.</p>	
Organizaciones Particulares		<p>Son organizaciones que desarrollan actividades completamente diferentes a las de la fundación, pero que la buscan con el fin de desarrollar espacios de bienestar para sus colaboradores.</p>

---

*Fuente.* Elaboración propia, basada en información suministrada por la fundación TEFIDE

De acuerdo con lo anteriormente descrito, se confirma lo expuesto por los autores Angulo y Stemberger (2014), quienes indican que “la sociedad es considerada como algo mecánico y pasajero en el que las personas se vinculan por intereses efímeros” (p. 171) confirmándolo con la afirmación hecha por Tönnies (1947) al decir:

“Comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo. (...) comunidad es la vida en común duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente. Con ello coincide el que la comunidad misma deba ser entendida a modo de organismo vivo y la sociedad como agregado y artefacto mecánico” (p. 21).

Es según este fundamento donde se puede señalar que la fundación TEFIDE ha logrado construir con el desarrollo de su objetivo social, comunidades locales, fuertes y duraderas, que con el tiempo se han arraigado en el desarrollo de su vida cotidiana, mejorando no solo sus condiciones físicas de vida, sino también permitiendo abrir puertas de relacionamiento que dejaron de ser pasajeras y se han convertido en amistades de gran valor, aún más cuando hablamos que las comunidades corresponden a personas mayores, que con el tiempo han ido perdiendo su relacionamiento con otros, debido a que ya no cuentan con una vida tan activa como antes, tal y como lo dice Rose (2007): “la comunidad aparece como un antídoto posible para la soledad y el aislamiento del individuo generados por la sociedad de masas” (p. 118).

Dando continuidad con el análisis de la comunicación en los diferentes niveles tanto internos como externos de la fundación, se desarrolló un comparativo con fundaciones que fueran afines al desarrollo de proyectos y actividades, con el fin de evidenciar las falencias que pueda estar presentando la fundación TEFIDE, en cuanto a comunicación y desarrollo de programas sociales.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	TEFIDE - Terapia Física Deportiva	Fundación Cuerpo en Movimiento	Fundación Jeymar	Fundación Saldarriaga
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Esta fundación tienen como propósito principal el desarrollo de actividad física para adultos mayores, principalmente en comunidades comunales, donde se generen espacios no solo de salud física, sino también de esparcimiento dentro de la comunidad de los barrios.</p> <p>Por otro lado estas actividades, también permiten a las personas un desarrollo psicosocial, donde desde el ejercicio, logran superar o sobrellevar situaciones personales, familiares, enfermedades, entre otros.</p> <p>La actividad física es una terapia de gran impacto</p>	<p>En la Fundación Cuerpo en Movimiento, diseño e implemento programas enfocados a la prestación de servicios de rehabilitación, salud integral, atención al adulto mayor, reintegración a la vida laboral, atención médica especializada a población con discapacidad y hábitos de vida saludable.</p> <p>Además, proporciona dotación de suministros con el objetivo de beneficiar la calidad de vida de grupos de interés común, población vulnerable y en condición de extrema urgencia, adultos mayores, mujeres cabeza de hogar y el bienestar de la niñez. A través de sus programas, busca mejorar las condiciones de vida y promover el bienestar de</p>	<p>Brinda un conjunto de servicios integrales que contribuyan a satisfacer las necesidades primordiales de los adultos mayores afiliados a la Fundación, en sus entornos sociales, familiares y económicos, así como en su estado emocional.</p> <p>Los objetivos del programa son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la capacidad funcional física y cognitiva de los afiliados.</li> <li>- Ayudar a mantener y mejorar la condición nutricional de los afiliados.</li> <li>- Activar y fortalecer la red de apoyo personal, familiar, social e institucional de los afiliados.</li> <li>- Contribuir a mejorar la</li> </ul>	<p>La Fundación Saldarriaga Concha es una entidad sin ánimo de lucro. Fue fundada en Colombia en 1973 con la misión de “Transformar a Colombia en una sociedad inclusiva con énfasis en las personas mayores y personas con discapacidad».</p> <p>Para el 2024 lleva más de 50 años de existencia con la satisfacción de haber realizado importantes acciones para cumplir esa misión y continuar el legado de los fundadores. Hoy, incide en políticas públicas para posicionar la inclusión en la agenda nacional, aporta a la evolución de conceptos, lineamientos y acciones a través del conocimiento aplicado</p>

	para las personas mayores, ya que los ayuda no solo a fortalecer su cuerpo, sino también su mente y es a esto, a lo que le apunta la Fundación TEFIDE.	estas poblaciones.	condición económica de los afiliados y sus familias. - Contribuir a aumentar en los afiliados su nivel de satisfacción con la vida y disminuir la sintomatología psicológica.	propio y de otros, fortalecemos las capacidades de individuos y comunidades, y exploramos y traemos al país tendencias globales del sector social.
Localización	Se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá - Colombia	Se encuentra ubicado en la ciudad de Yopal, Casanare - Colombia	la fundación cuenta con dos sedes Bogotá - Colombia Subachoque, Cundinamarca - Colombia	Se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá - Colombia
Miembros	La fundación se conforma por un equipo de instructores, que trabajan de forma voluntaria. Pero la responsabilidad de la fundación recae principalmente en el representante legal de la misma, quien también es el instructor líder y un compañero, con quien ya vienen trabajando hace ya bastantes años.	El equipo de trabajo de la fundación Cuerpo y movimiento está compuesto por los directivos, fundadores, pero también por diferentes voluntarios, que aportan desde la vocación con el cuidado de adultos mayores.	Los miembros que pertenecen al equipo de trabajo de la fundación, corresponden a toda el área ejecutiva y administrativa en cada una de las sedes, así como un equipo de profesionales como lo son Psicólogos, Trabajadores sociales, apoyos en el área de bienestar social y un grupo de voluntarios que pueden donar a la misma en tiempo o dinero.	El equipo de trabajo está conformado por una estructura organizacional, muy bien construida y consolidada, desde la gerencia y contando con líderes en cada una de las áreas de trabajo.
Proyectos	En el marco del	Tiene diferentes proyectos,	Los programas que	La fundación cuenta con 4

desarrollados	<p>desarrollo de trabajo deportivo con la comunidad tienen diferentes proyectos en los que han venido trabajando de forma simultánea, entre los que se encuentran: Grupos Comunales de actividad Física: que corresponde al direccionamiento de diferentes jornadas de actividad física, de forma diaria, en el que la comunidad de algunos barrios en la localidad de San Cristóbal, se reúne para el desarrollo de dichas actividades. Actividades Recreativas Dentro de esta se desarrollan diferentes actividades, entre ellos principalmente viajes, en los que no solo se realiza actividad física, sino también se realizan actividades de</p>	<p>entre los cuales se encuentra: Atención al adulto mayor, realizando actividades de acondicionamiento físico, lúdicas, terapia física, consulta de Geriatria y cuidado en casa, para mejorar su calidad de vida y promover su salud y bienestar. Cuidado con el Corazón, que es un servicio de cuidadoras para personas mayores y dependientes que les brinde una atención integral y personalizada, adaptada a sus necesidades y preferencias de cada hogar. También cuentan apoyo a personas vulnerables y atención en terapia física a pacientes de Soat.</p>	<p>desarrolla la fundación se enfocan 100% para adultos mayores, enfocándose en 3 líneas de trabajo, la cual corresponden a: Bienestar Físico: Propone actividades que ayudan a los afiliados a tener un estilo de vida activo y saludable, fomentando así su nivel de autonomía y sus capacidades físicas y cognitivas. Bienestar Nutricional: Contribuye a mantener y mejorar la condición nutricional de los afiliados, por medio de la valoración y el seguimiento a su condición nutricional. Así mismo, ofrece servicio de alimentación servida o de entrega de mercados. Bienestar Psicosocial: Ayuda a los adultos mayores a sentirse más a gusto con su vida, su familia y comunidad por medio de actividades</p>	<p>líneas de trabajo, las cuales enfocan a las diferentes poblaciones vulnerables, entre las que se encuentran los adultos mayores: Dentro de estas líneas, está el Bienestar físico y socioemocional, la educación y la seguridad económica, líneas en las que ha desarrollado diferentes programas a los que pueden vincularse de forma virtual, que promuevan el mejoramiento de las condiciones de vida para la población mayor y les da herramientas para lograr una inclusión sin ser su edad un factor para tener en cuenta.</p>
---------------	---	--	--	---

esparcimiento e interacción, así como también se realizan torneos entre comunidades, en las cuales se logra la interacción local.

Natación En convenio con el IDRD y los piscinas distritales, se han desarrollado espacios de capacitación a adultos mayores, en natación.

Aliados

Los principales aliados de la Fundación TEFIDE, corresponden a la comunidad de los barrios, quienes son los que han realizado la divulgación de las diferentes actividades, pero también se han llevado acuerdos con las Juntas de Acción Comunal y con las alcaldías Locales, quienes han permitido los espacios para el desarrollo de las

La fundación funciona también como una IPS, en la cual presta servicios de salud, a través del Capf Cuerpo en Movimiento Ips Habilitada para prestar servicios de rehabilitación, prevención, atención y rehabilitación física, consulta de nutrición, médica general y especializada en geriatría y medicina del deporte.

orientadas a fortalecer su sentido de vida, a afrontar los retos propios de la vejez y fortalecer sus redes de apoyo. Así mismo, ofrece acompañamiento y orientación a las familias en el cuidado integral del adulto mayor.

Dentro del trabajo social que desarrollan, llevan a cabo capacitación a los cuidadores libre sin costo, por medio una alianza entre la Fundación Jeymar y la Asociación de Cónyuges Diplomáticos Acreditados en Colombia.

la Fundación ha contado con diferentes aliados a través de toda su trayectoria, entre las que se encuentran universidades nacionales y extranjeras, entidades gubernamentales y privadas, que han aportado al desarrollo de los diferentes programas de la Fundación, así como está a aportado a la construcción de leyes que benefician a las personas con discapacidad y adultos mayores en Colombia

Antigüedad	<p>actividades.</p> <p>La fundación ya cuenta con 12 años de estar prestando sus servicios y de constituida, tiempo en el que ha venido evolucionando y han podido llegar a muchas más personas que buscan ser parte de las actividades que se realizan.</p>	<p>La fundación está constituida desde el años 2019 según lo indican sus estatutos, por lo que tiene 5 años de antigüedad, beneficiando a la comunidad más vulnerable en la ciudad de Yopal y alrededores.</p>	<p>La idea de crear una institución al servicio de las personas mayores de escasos recursos, nace en 1984, por Jesús María Rivera y Beatriz Concha, pero su nombre como tal fue estipulado desde el año 2000 debido a la coyuntura del Hospital San Juan de Dios en Bogotá. En la actualidad cumplen 40 años de antigüedad y de trabajo pro los adultos mayores.</p>	<p>La Fundación Saldarriaga fue fundada en Colombia en 1973, tuvo sus orígenes en el seno de la familia conformada por el empresario Alfredo Saldarriaga del Valle, su esposa Elvira Concha Cárdenas y su hijo Ignacio Saldarriaga Concha, quien nació con una discapacidad. Ellos tuvieron el sueño de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y las personas mayores a través del reconocimiento de un espacio para ellos en la sociedad.</p>
Descripción de sus redes sociales	<p>Las redes sociales en las que se desenvuelve la fundación, corresponden a las redes comunitarias de participación, por otro lado, al interior de la misma, se maneja principalmente la rede de instructores, las cual de</p>	<p>Esta fundación se desarrolla en el ámbito social, pero también muy enfocado a la rehabilitación física, por lo que sus redes sociales, están más inclinadas a la medicina, aun cuando también aportan en lo social a su comunidad, desde el voluntariado y el</p>	<p>La redes sociales que rodean la fundación Jeymar, están encaminadas mucho a los adultos mayores que se encuentran en estado de vulnerabilidad, pero se enfocan mucho al también a las familias que los</p>	<p>Esta fundación cuenta con un amplio nivel de redes sociales, ya que ellos no trabajan solo en el individuo, sino llevan mucho años trabajando en la creación de leyes para una sociedad más inclusiva, por otro lado desde la formación</p>

acuerdo a las actividades a realizar y a las necesidades es variable.

relacionamiento con la comunidad.

acompañan, lo que hace que se fortalezcan no solo las redes sociales del individuo, sino también de su entorno familia. interior de la misma se ha creado una red de voluntarios, los cuales son capacitados por la misma fundación, construyendo redes de formación con un enfoque social.

han generado alianzas con múltiples universidades, que le han permitido construir redes de formación. En su interior, al conocer su estructura organizacional, se evidencia que aunque hay líderes para cada una de las áreas y programas que manejan, todos se relacionan entre sí, por lo que el relacionamiento de las áreas debe ser asertivo, para cumplir los objetivos de la fundación.

Tipo de comunidad ética

La fundación desde sus inicios, siempre ha tenido el objetivo de generar una mejor calidad de vida en los adultos mayores por medio de la actividad física, es por esta razón que han dedicado todos sus esfuerzos a lograr impactar con cada una de las comunidades con las que trabajan. Lo que no solo ha generado una

Promueve el cuidado hacia los demás, más específicamente a las personas vulnerables, pero también se permite promover el empleo de la comunidad, generando un vínculo social en la comunidad y las personas que requieren atención especializada

La fundación dentro de sus objetivos tiene como fin ayudar a los adultos mayores afiliados a la misma, pero también ha dispuesto espacios para capacitar a las familias que los rodean, para con este fin poder ofrecer una mejor calidad de vida a los mismos, dentro y fuera de la fundación.

Esta fundación se ha enfocada en alcanzar tres pilares, los cuales promueven como misión y objetivo de la misma, los cuales se fundamentan en primera instancia, en el Posicionamiento de la inclusión en la agenda pública, especialmente de los temas de discapacidad y envejecimiento, por otro lado está el fortalecimiento de capacidades de los

mejora en la calidad de vida, tanto física, como cognitiva, sino también social, por medio del vínculo y relacionamiento comunal, entre los diferentes asistentes.

individuos y de las comunidades y por último la producción y consolidación de conocimiento aplicado. con los cuales buscan "Transformar a Colombia en una sociedad inclusiva con énfasis en las personas mayores y las personas con discapacidad"

Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)	Entrevista líder fundación	Página web oficial de la fundación <a href="http://www.cuerpoenmovimiento.org">www.cuerpoenmovimiento.org</a>	Página web oficial de la fundación <a href="https://fundacionjeymar.org/">https://fundacionjeymar.org/</a>	Página web oficial de la fundación <a href="https://www.saldarriagaconcha.org/">https://www.saldarriagaconcha.org/</a>
--	----------------------------	--	---	---

---

*Fuente.* Elaboración propia, desarrollado del proceso de investigación e indagación en las páginas web oficiales de cada una de las fundaciones y en entrevista al líder de la fundación TEFIDE

En el desarrollo del comparativo, se evidenciaron algunas deficiencias que en la actualidad presenta la fundación TEFIDE, que podría mejorar con una estrategia comunicativa, así como con el uso de herramientas tecnológicas, que fomenten la participación de la comunidad, tal como lo describe Cueto (2019) quien indica que la comunicación participativa es la nueva propuesta desde los años 70 y 80, que promueve el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos y de la sociedad, dejando de lado el concepto de crecimiento económico, como factor de desarrollo social. Es entonces allí, donde la comunicación juega un papel importante dentro de las comunidades y de las sociedad en general, ya que a partir de las mismas es desde donde se está logrando un verdadero desarrollo en todos los aspectos, siendo la razón de importancia en el desarrollar de una estrategia comunicacional que se encuentre a la vanguardia de las necesidades sociales, para de esta forma poder cumplir con el desarrollo organizacional, tanto en su misión, como en la proyección de una visión de crecimiento, sin dejar de lado lo que indica CIMAS (2010), “Ningún proceso participativo es igual a otro y su desarrollo no es lineal sino más bien cíclico y retroalimentado” (p. 8). La fundación TEFIDE, debe dar inicio con la creación de una estrategia de comunicación acorde a sus necesidades como organización, pero sin dejar de lado el objetivo social que tiene, de manera que no solo fortalezca las relaciones sociales existentes, sino que logre a su vez generar nuevas relaciones que le permitan ampliar el espectro o llegar a muchas más personas. Así como lo indica Cueto (2019) al enunciar a Assifi y James (1991), quienes afirman que:

Una estrategia de comunicación para el desarrollo es la combinación de métodos, mensajes y enfoque por medio de las cuales se busca alcanzar los objetivos de comunicación de proyectos que promueven transformaciones eficientes a partir de las necesidades de la comunidad. (p. 39).

Y es a esto, donde debe apuntar la fundación TEFIDE, el desarrollo de una estrategia comunicacional que le permita mantener a todos los individuos comunicados entre sí, pero también con la fundación y con su entorno social, buscando mejorar las condiciones de vida de las personas que los rodean. A su vez, lograr por medio de esta estrategia de comunicación, darse a conocer a muchas más personas, permitiendo la apertura de nuevas redes sociales y nuevas oportunidades de desenvolverse en otros lugares, logrando un crecimiento como organización, a fin al desarrollo del objetivo social de la misma. Tal como lo dice Cueto (2019) “La comunicación es una fuerza, y como tal, tiene la capacidad de generar movimiento, de dinamizar procesos, de generar vínculos, de interconectar acciones y orientarlas hacia el logro de la transformación que necesita nuestra sociedad”. (p. 41).

En la actualidad son las redes de comunicación digital las que han permitido el posicionamiento de marca y el reconocimiento de las organizaciones en el mundo, aun cuando la fundación TEFIDE cuenta en la actualidad con algunas de estas, es importante el desarrollo de nuevas y mejorar las existentes, que le permita tener mayor reconocimiento y visibilidad, logrando un posicionamiento, además identificación por otras organizaciones similares, con las cuales puede desarrollar vínculos y generación de nuevas redes sociales de comunicación e interacción. Fistetti (2004) manifiesta:

Pero en la así llamada Network Society, que es en la que vivimos hoy en día, resulta inevitable que a través de la red global de internet se formen relaciones de network que configuran “comunidades virtuales” y desterritorializadas, activadas por sujetos que, sobre la base de una afinidad temporaria de gustos e intereses, entran en contacto a través de un newsgroup (...) para ponerse de acuerdo acerca de objetivos, contenidos y formas de sus campañas de protesta”. (p. 9).

## Proyección

### Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

Analizando la información recolectada, se identifica que la fundación TEFIDE a lo largo de su trayectoria ha logrado establecer redes sociales solidas con la comunidad local, lo que le ha permitido también tener un reconocimiento en su labor social con la comunidad, aún más, porque el equipo de instructores se encuentra formado para el desarrollo de las actividades que ejecutan, así como en el relacionamiento con las personas, tanto pedagógico, como cognitivo, logrando tener un acercamiento fluido y receptivo con y para la comunidad.

Aun así, de igual forma se han identificado algunas falencias, las cuales, de ser resueltas, podrían mejorar el nivel de comunicación con las diferentes redes sociales, así como generar nuevas. Entre estas falencias se encuentra el desarrollo de comunicación por medio de las redessociales tecnológicas, con las que puedan generar una mayor divulgación y dar a conocer las actividades que están llevando a cabo con la comunidad, así como respaldar el desarrollo de nuevas ideas y proyectos, permitiendo no solo mantener informados a las redes actuales, sino abrir el espectro a nuevas, tal como lo indica Villalobos (2012), cuando afirma que:

“No obstante, no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad. Somos arte y parte del proceso comunicacional como lectores, usuarios, televidentes, blogueros, receptores, tuiteros o audiencia.” (p. 6)

Por otro lado, se evidencia que, al interior de la organización, ha faltado un desarrollo de planes de acción organizados, que permitan llevar a cabo la distribución de tareas, para que cada miembro sea responsable de una actividad específica y este la lleve a término, evitando prolongar los tiempos en el desarrollo de las mismas o dejarlas sin terminar por falta de tiempo,

por lo que es muy importante que cada miembro de la fundación tome la responsabilidad de alguna de las actividades propias de la organización por un rango de tiempo y que finalizado el mismo, informe los resultados obtenidos y los logros alcanzados, tal como lo define CIMAS (2009) cuando dice: “Aunque ningún proceso participativo es igual a otro y su desarrollo no es lineal sino más bien cíclico y retroalimentado, en general podemos distinguir aquellos tiempos y actividades principales que pueden ir señalando el camino a seguir.” (p. 8)

También es muy importante en este contexto, tener en cuenta la importancia que tiene la comunidad y sus necesidades, por la fundación debe escuchar muy atentamente lo comentarios, las propuestas o generar espacios de participación, en los cuales los miembros de la comunidad no solo sientan que son tenidos en cuenta, sino también poder obtener información que no solo fomente nuevas actividades, con ellos, sino también nuevos proyectos al interior de la fundación. Tal como lo dice Park (2013):

La comunidad posee una connotación espacial y geográfica. toda comunidad tiene un emplazamiento y los individuos que la componen tienen un lugar de residencia dentro del territorio ocupado por la comunidad. (...) Y lo son en tanto que, a través del intercambio de bienes y servicios, pueden considerarse como cooperadoras en el desempeño de una vida en común. (p. 196)

Por último, dado que la fundación en la actualidad no cuenta con recursos propios y debe acudir a fuentes de ingresos externos o de los miembros, es importante poder establecer un mayor acercamiento con la alcaldía de la localidad, accediendo a beneficios económicos o físicos de la misma, lo cual les permita promover un poco más las actividades que busca desarrollar la fundación, así como el fortalecimiento de su planta operativa. También podría ser parte de redes sociales gubernamentales, que les permitan hacer parte de proyectos, en donde logren tener un

reconocimiento dentro de su labor, para de esta misma forma obtener beneficios económicos y continuar con el desarrollo de su labor social. Tal como lo afirma Villalobos (2012):

La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, las ciencias, las artes, el trabajo, es decir a todo en cuanto a épocas anteriores se entendió como un privilegio de las élites. Es muy distinto referirse a lo ciudadano que a la simple condición de habitante. Solo se puede hablar de ciudadanía plena o verdadera cuando se puede hacer uso de los derechos políticos, económicos, sociales, culturales y comunicacionales. (p. 7).

Sin lugar a duda para lograr todos los objetivos que la fundación quiere alcanzar y fomentar mucho más el crecimiento de las redes sociales actuales y construir nuevas, es muy importante crear una estrategia de comunicación, encaminada hacia la divulgación de las actividades sociales realizadas por la fundación, por medio de esta estrategia se va lograr el apalancamiento de nuevas relaciones con otras OSP, entidades privadas públicas y más grupos locales que encuentren interés en tanto en las actividades, como en el fin social que tienen las mismas. Cimas (2009) resalta la importancia de un equipo multimedia, el cual se encargue de “las tareas de difusión con la prensa o medios locales, manejar aparatos de grabación (videos, etc.) o establecer una red con los medios de internet.” (p. 25).

En la actualidad la sociedad y las comunidades están directamente ligadas a las redes sociales tecnológicas, convirtiéndose este, en el medio de acercamiento más rápido y eficaz de comunicación en la actualidad y sin lugar a duda, la Fundación TEFIDE no puede estar alejada de esta realidad y buscar por medio de estas un mayor posicionamiento y reconocimiento, tanto local, como distrital.

## Conclusiones

El desarrollo social de las comunidades siempre ha estado enfocado en la vinculación de las diferentes redes sociales, las cuales están conformadas por personas que comparten un interés común, lo que permite un relacionamiento, así como la búsqueda de beneficios para la misma, en las que puedan alcanzar metas en conjunto.

Las redes sociales son el medio de navegación de las organizaciones y personas, son el entorno en el que se movilizan todos los días y con quien se relacionan de forma constante, y es por medio de estas por las cuales no solo logran generar nuevos vínculos, sino también crecimiento. Estas han emergido como una herramienta poderosa para fortalecer la cohesión social, promover la participación ciudadana y facilitar la resolución de problemas locales.

En el marco del desarrollo del presente trabajo de investigación acción, se logró identificar, desde la OSP Fundación TEFIDE, como las redes sociales comunitarias permiten a los vecinos conectarse y colaborar de manera más efectiva, facilitan la creación de un sentido de pertenencia y comunidad, lo cual es fundamental para el bienestar social. Por otro lado las redes sociales juegan un papel crucial en la modernización y revitalización de las comunidades locales, facilitan la comunicación, la colaboración y la participación ciudadana, estas tienen el potencial de transformar positivamente la vida comunitaria.

### Referencias Bibliográficas

- Angulo A. y Stemberger S. (2014). Comunidad y sociedad en el nuevo siglo: las relaciones "comunitarias" en la web; Universidad Nacional de Jujuy. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales; *Jornaler@s*; 1; 11-2014; pp.171-177.  
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/46894>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*. (24).  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de

las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.

<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. *EMPIRIA*.

*Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. N.º 2, 1999. pp. 129-151.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas*

para comprender el escenario online. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533)

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones*

sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum

Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro->

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900)

Villasante, T. (s.f.). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. Open this

document with ReadSpeaker docReader <http://www.ecosad.org/laboratorio->

[virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-)

[acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf](http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf)

## Apéndices

### Apéndice A

#### *Carta de Intención*

Bogotá, Abril 26 de 2024

Señores

**TEFIDE – Terapia Física Deportiva**

Atn. Jefferson Castillo

Fundador y Líder de la Fundación

Cordial saludo,

Mi nombre es **Claudia Marcela Rodríguez Laitón** identificado(a) con C.C. **1.023.874.974** de la ciudad de **Bogotá**, actualmente me encuentro cursando el programa de Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD- y estoy ad-portas de recibir el título de Comunicador Social.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias que esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas para su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,



Claudia Marcela Rodríguez Laitón

Cel. 3155376248

E-mail: cmr108@hotmail.com



Recibido Mayo 24/2024

## Apéndice B

### *Carta de Aprobación*

Bogotá, Mayo 24 de 2024

Señorita  
**Claudia Marcela Rodríguez Laitón**  
Estudiante Comunicación Social  
Universidad nacional Abierta y a Distancia UNAD

Cordial saludo

Por medio de la presente, nos permitimos aceptar su solicitud de trabajar en nuestra fundación para llevar a cabo el desarrollo práctico e investigativo para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, agradecemos el haberlos tenido en cuenta y esperamos poder aportar a su desarrollo académico y profesional. Así como también esperamos por medio de sus acciones, mejorar la comunicación de la organización con la comunidad, logrando llegar cada día a más personas con esta iniciativa.

Cordialmente



**Jeferson Castillo**  
Líder del Fundación  
TEFIDE – Terapia Física Deportiva

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

¿Cuál es el nombre de la fundación, hace cuanto está conformada y cuál es su objeto social?

¿Cuántas personas hacen parte de la fundación?

¿Cuáles son las características profesionales de las personas que pertenecen a la fundación?

¿Con que regularidad se reúnen y por qué medio lo hacen?

¿Como está estructurada la fundación?

¿Cuál es el principal vinculo social que hay entre los miembros de la fundación?

¿Como se organizan y cuál es la participación al interior de la fundación?

¿Como manejan la comunicación externa, con las redes sociales comunitarias?

¿Tienen establecido algún cronograma de actividades y proyectos en desarrollo?

¿Cuál ha sido el proyecto más exitoso que han tenido?

¿Cuál consideras la mayor dificultad que han tenido o tienen?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/Xu3pAD9eBSw>

## Apéndice E

### *Preguntas Cualitativas*

1. ¿Cuáles consideras que son las principales redes sociales que se han logrado construir por medio de la fundación?
2. En el trabajo comunitario, ¿Cómo consideras que la fundación ha aportado al desarrollo de las mismas?
3. ¿Qué estrategias usan para lograr la participación activa de la comunidad?
4. La población que trabaja la fundación está enfocada principalmente en adultos y adultos mayores, siendo una fundación joven, ¿Cómo han logrado construir una comunicación asertiva?
5. ¿Las actividades que la fundación realiza se planean y desarrollan por solicitud de la comunidad o es la fundación quien propone la iniciativa?
6. ¿Qué estrategia usa la fundación para ampliar su red de profesores comunitarios? ¿Cómo los motivan a vincularse y ser parte de esta propuesta de trabajo?
7. ¿En el desarrollo de las actividades han logrado la interacción entre diferentes comunidades, que fortalezca el desarrollo social y la comunicación de las personas de la localidad?
8. ¿Qué aspectos consideras aun requieren ser reforzados para lograr una mayor participación de la comunidad?
9. Dentro de las redes sociales que se han construido ¿cómo consideras que pueden mejorar la comunicación?

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativas*

<https://youtu.be/AhJfBT47fKg>

# Apéndice G

## Fotografías Diario de Campo



**Apéndice H**

*Enlace Jornada de Devolución – Exposición*

<https://youtu.be/YdxpDtwWd1g>