

**Construcción y Análisis de Redes Sociales de Comunicación en la Escuela de Música Casa  
de la Cultura de El Copey: Un Enfoque Participativo**

Angelica María Martínez Gaona

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Sociología

2024

## Resumen

El informe de grado sobre Construcción y Análisis de Redes Sociales de Comunicación implementado en la Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey, se divide en varias etapas que se consideran fundamentales estas son: Aprestamiento, Conceptualización, Implicación, Construcción y Proyección. Partiendo desde Aprestamiento donde se buscó el reconocimiento de varias organizaciones entre ellas la elegida como foco de investigación; Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey, considerada una entidad encargada de promover y rescatar la cultura en la comunidad mediante estrategia pedagógicas culturales usando la música, el arte entre otras.

En la segunda etapa, llamada "Informe de Identificación y Conceptualización", se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las redes sociales de comunicación presentes en la escuela de música. El análisis se realiza desde una perspectiva participativa, donde se involucraron a diversos miembros destacados, como representantes, profesores, jóvenes pertenecientes a la organización, entre otros. El objetivo es lograr comprender la estructura tanto internas como externas sobre el uso de la comunicación y las redes de comunicación que implementa la organización. Bajo estos lineamientos se logra identificar los principales nodos de comunicación tanto internos como los externos de la organización y a su vez, la forma o los tipos de comunicación utilizados en la Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey.

En la segunda etapa, "Implicación Informe Sociopráxico", se logra profundizar en el análisis de las implicaciones sociopráxicas de las redes sociales de comunicación identificadas en el trabajo de campo, este mediante una actividad ejercida por la OSP. Este se basó en fomentar las acciones participativas y el sentido de pertenencia cultural, al igual que promover la cultura en la comunidad. En la fase de Construcción se detectaron las falencias de comunicación

mediante diversas actividades entre esas el Sociograma. Por último, fase de Construcción donde se encontrarán con la estrategia de comunicación para mejorar las falencias de comunicación de la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey.

***Palabras clave:*** Comunicación, Cultura, Educación, Redes, Rescate.

## Abstract

The degree report on Construction and Analysis of Social Communication Networks implemented in the School of Music Casa de la Cultura of El Copey, is divided into several stages that are considered fundamental these are: Preparation, Conceptualization, Implication, Construction and Projection. Starting from Aprestamiento where the recognition of several organizations was sought, among them the one chosen as the focus of research; Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey, considered an entity in charge of promoting and rescuing culture in the community through cultural pedagogical strategies using music, art, among others. In the second stage, called “Identification and Conceptualization Report”, an exhaustive analysis of the social communication networks present in the music school was carried out. The analysis was carried out from a participatory perspective, involving various prominent members, such as representatives, teachers, young people belonging to the organization, among others. The objective is to understand the internal and external structure on the use of communication and communication networks implemented by the organization. Under these guidelines it is possible to identify the main internal and external communication nodes of the organization and in turn, the form or types of communication used in the School of Music Casa de la Cultura de El Copey. In the second stage, “Implication Sociopraxic Report”, it is possible to deepen the analysis of the sociopraxic implications of the social communication networks identified in the fieldwork, this by means of an activity carried out by the OSP. This was based on fostering participatory actions and a sense of cultural belonging, as well as promoting culture in the community. In the construction phase, communication deficiencies were detected through various activities, including the Sociogram. Finally, the construction phase, where the

communication strategy to improve the communication deficiencies of the OSP Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey will be found.

***Keywords:*** Communication, Culture, Education, Networks, Rescue.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Aprestamiento .....	12
Conceptualización .....	13
Informe de Identificación y Conceptualización .....	13
Implicación.....	18
Informe Sociopráxico .....	18
Construcción.....	23
Informe de Investigación.....	31
Proyección .....	37
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	37
Conclusiones.....	41
Referencias Bibliográficas.....	43

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Información General</i> .....	12
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha de Información Descriptiva</i> .....	16
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de campo</i> .....	21
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	25
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> .....	28

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sociograma Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey</i> .....	23
<b>Figura 2</b> <i>Grafico Conjunto de Acción</i> .....	24

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	45
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	46
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Inicial</i> .....	47
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	48
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	49
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> .....	50
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico Diario de Campo</i> .....	51
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Jornada de Devolución-Exposición</i> .....	53

## Introducción

La Escuela de Música de la Casa de la Cultura de El Copey es considerada una organización que realiza una labor fundamental encargada de promover, preservar o rescatar la diversidad cultural de la comunidad mediante la música y el arte. La música se considera una forma de expresión artística y cultural que no sólo une a los individuos en la producción y apreciación del sonido en sí, sino que también fomenta la interacción y la colaboración social mediante el intercambio de gustos. En este orden de ideas la Escuela de Música Casa de la Cultura El Copey no sólo cumple su rol de organización educativo cultural en impulsar talentos musicales, también actúa como un espacio donde se crean relaciones interpersonales entre los miembros de la organización, también con la comunidad.

Analizar redes sociales de comunicación en este contexto específico proporciona una ventana con un enfoque particular para comprender y analizar las dinámicas emergentes de estas relaciones interpersonales ocasionadas. En un entorno como lo es la educación Cultural, estas redes de comunicación toman gran importancia al considerarse facilitadoras en la colaboración, con relación a las dinámicas de intercambio de opinión, además comprender y detectar los patrones de comunicación y evaluar la efectividad de las estrategias de difusión de información en la organización. De modo que, este estudio también se enfoca en la construcción y análisis de estas redes dentro de la organización, tomando un plano participativo que busca más que solo observar, sino, involucrar activamente a los miembros de la organización y la comunidad en este proceso investigativo.

En este trabajo se propone, explorar y analizar las redes de comunicación social en la Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey, con el objetivo de identificar nodos clave, y nuevas comunidades y flujos de información predominantes emergentes de estos nuevos

encuentros teniendo presente las redes de comunicación actuales se pueda mejorar la calidad de la comunicación y la colaboración dentro de la institución. Por consiguiente la construcción y análisis de redes sociales en la Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey se convierte en una oportunidad, un reto para adentrarse en la comprensión de las interacciones de los miembros en el ámbito cultural educativo, también incentivar la participación activa de los actores de la comunidad e impulsar entornos nuevos como refugios de escape donde las personas de la comunidad, se mezclen y pueden explorar también aprender y celebrar la diversidad cultural que ofrece la escuela.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Escuela de Música Casa de la Cultura.	La Escuela de Música de la Casa de la Cultura es considerada un semillero de nuevos talentos para la música y el arte, en este caso el vallenato, ritmo nato de la región. El objetivo de la organización es el recate cultural e incentivar a los niños y jóvenes estar en espacios sanos y diferentes La Escuela también incentiva la cultura, busca beneficiar y potenciar el desarrollo socioeconómico del Municipio.	La escuela parece atrayente ya que busca contribuir al desarrollo social y cultural del pueblo mediante el poder transformador que tiene la música. Considerando el poder trasformador va desde; la promoción de la biodiversidad cultural, desarrollo del potencial humano, aleja a los niños y jóvenes de la delincuencia y el ocio, fomenta una mente limpia y mejor concentración para sus estudios. Por último, aprender un oficio diferente abre las puertas al desarrollo económico de la comunidad y los participantes.	Sería un reto como estudiante y futura profesional, ya que se considera la música como un lenguaje universal que trasciende barreras culturales, lingüísticas y socioeconómicas. Trabajar en una fundación que incentiva la música y el arte me brinda la oportunidad de promover la inclusión y la diversidad al proporcionar acceso equitativo a oportunidades musicales para personas de diversos orígenes y comunidades vulnerables de la comunidad.	siendo un tema que conozco poco pueda que resulte un poco confuso al principio lo que resulte en una posible dificultada, pero nada que no se pueda solucionar investigando. Factor tiempo; por motivos laborales considero sería una dificultad para estar al cien con mis investigaciones, pero como todo reto se debe enfrentar y buscar soluciones.

*Fuente.* Elaboración propia, mediante información suministrada de la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey.

## Conceptualización

### Informe de Identificación y Conceptualización

La Casa de la Cultura de El Copey cuenta con una Escuela de música y arte, que mediante su labor buscan contribuir al desarrollo social y cultural del pueblo mediante el poder transformador que tiene la música y el arte. Su objeto es rescatar la cultura e identidad del pueblo, esto mediante sus programas de inclusión social y cultural. Esta organización promueve el desarrollo socioeconómico del pueblo, el potencial humano, mediante sus programas culturales. Además, buscan generar espacios que alejen a los niños y jóvenes de la delincuencia y el ocio, y fomentar en ellos una mente limpia y creativa. Investigando un poco descubrí que es una entidad que también trabaja por la inclusión social, proporcionando un medio para la expresión creativa, que a su vez fomentan la diversidad cultural de El Copey, creando nuevos espacios de interacción y comunidades que desarrollen nuevas habilidades artísticas y sociales en este sentido incluyendo a las comunidades indígenas de Chimila en sus escuelas.

De lo anteriormente mencionado se considera una de las razones de la elección la organización, la segunda va ligada a el aporte a mis experiencias y aprendizaje, como estudiante de Sociología considero un espacio dinámico donde se inician muchas perspectivas de estudio. una de ellas el reconocimiento de los nuevos espacios y las nuevas subjetividades que ejercen de los nuevos encuentros en esta era de globalización. Además, del papel que juega la cultura, el arte, la música, en las relaciones sociales y cómo pueden servir como un medio para unir a las personas y crear comunidades basadas en intereses compartidos, (Gallego, 2011, p. 115): Expone “de manera innata el individuo tiende a agruparse, independientemente de la forma que pueda llegar a adquirir la agrupación”. Se puede decir; Que no importan los motivos, causas el ser humano siempre busca pertenecer a un grupo, esa rara razón de querer interactuar o estar con

otros y formar una identidad y preservar esa identidad cultural esa que los caracteriza como sociedad.

En este caso de estudio la escuela busca preservar esa unión y esa identidad mediante la música y el arte. Por ello, considero interesante estudiar estos grupos que se basan en la recuperación cultural e identidad, teniendo en cuenta los desafíos emergentes por la nueva era y con las nuevas formas de comunicación y la era de las tecnologías, se considera que estas al igual que muchos aspectos en la vida del ser humano ha evolucionado, y la comunicación y los medios de esparcir esa comunicación también han cambiado, se buscan modelos especiales que ayuden a esparcir mejor los mensaje y se fomente el dialogo, Beltrán (1979), manifiesta:

En diversos lugares del mundo, pero especialmente en los países menos desarrollados y notoriamente en aquellos de la América Latina, se está experimentando con tecnologías de comunicación horizontal. Ellas son procedimientos de comunicación cara a cara, tales como la "concientización" de Freire, combinaciones especiales de medios de comunicación de masas con técnicas de grupo o formatos de comunicación de grupo contruidos con base en modernos instrumentos audiovisuales. (p. 16).

De lo anterior el autor permite dar una visión de la comunicación, no tan tradicional, sino que refleje mejor la realidad comunicación contemporánea. El autor propone una visión de la comunicación actual horizontal y dispuesta al diálogo, como se mencionó anteriormente, donde los actores presentan características participativas, más dinámicos al diálogo y puedan y tengan la capacidad de alegar de discutir los temas tratados.

Para finalizar, en este caso de estudio Escuela musical, casa de la cultura El Copey Cesar. sabemos busca rescata la identidad y la inclusión cultural y étnica de la zona, este caso es interesante, por un lado, la cultura y tradición y por el otro las nuevas tecnologías. Considero se

deben analizar diversos puntos; Primero como recatar lo tradicional y recuperar la identidad, sin caer en lo obsoleto, segundo como llegar al público joven al recate del folclor y tercero la forma de producción y distribución de contenido cultural con respeto mediante las nuevas formas de comunicación tecnológicas en una zona tradicional en vía de evolución.

**Tabla 2***Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	Escuela de música casa de la cultura de El Copey, tiene como objetivo social, promover la inclusión cultural y la diversidad étnica y social del pueblo, mediante el arte, la música la cultura. La escuela proporciona un espacio donde los jóvenes puedan incluirse y aprender un talento sea en la música como aprender usar instrumento, cantantes o compositor. La escuela ofrece un espacio de educación en; música, arte, lectura, danza y cuidado físico.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	El objetivo de la escuela es el rescate de la cultura y tradiciones de la comunidad, esto mediante la inclusión de los niños y jóvenes del municipio. creando estrategias que incentiven a los jóvenes a participar en la escuela para que generen cambios positivos en sus vidas y que estos además adquirieran un nuevo conocimiento y un nuevo espacio de interacción social que los motive a preservar y querer su cultura, y sean cuidados de bien.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP	Por ser una escuela muy dinámica e impredecible sus reuniones son dinámicas por ello se reúnen cada semana o cada que el equipo requiera una reunión exprés. En cuanto a las prácticas de clases y encuentros con los jóvenes es diario con horario tarde y mañana.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	Talentos humanos. Subsecretario casa de la cultura. Coordinador de casa de la cultura. Profesores de música. Profesores de daza. Profesores deportes. Practicantes de música. Auxiliares.
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	Bueno según mis primeras investigaciones, mediante entrevistas y encuentros, la escuela cuenta con un equipo de trabajo de diez participantes entre coordinador y profesores, que presta su servicio a la escuela y a la comunidad de El copey en general. Actualmente reciben y ayudan a más de 50 estudiantes de la comunidad.
Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos	Están divididos por equipos de trabajo, primero oficina de inclusión talentos humanos, luego subsecretarios y coordinador casa cultura y grupo de profesores de música y auxiliares.
Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.	La OSP, busca la preservación y el rescate del patrimonio cultural de la comunidad de El copey. También, busca la inclusión de los sectores rurales, además contribuir al desarrollo social y económico de El Copey, mediante

Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.	diferentes programas que los ayudaran a fomentar en la comunidad una cultura de personas autosuficientes. La organización siempre busca una conexión cara a cara con el exterior para una mejor conexión con la comunidad con la intención de saber llegar a ellos y crear un espacio de construcción de confianza y credibilidad, además sean más profundas en raíz de sus objetivos trabajar para la gente, por ello que hacen asambleas colectivas, charlas en los parques con la comunidad, visitan escuelas dando charlas sobre abuso de drogas, depresión, etc.
Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	Su forma de comunicación es un poco informal, mediante, Microsoft Teams, WhatsApp, reuniones, asambleas, usan también boletines o cartas informativas y por ultimo carteles de anuncios, para clases y reuniones.
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	Para la comunicación con el exterior la escuela cuenta con diferentes medios, tales como; redes sociales, página oficial, anuncios por la emisora del pueblo, también manejan un punto de encuentro de atención a la ciudadanía en la sede casa de la cultura.
Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.	Los planes van desde el rescate de la cultura y tradiciones y la inclusión social, mediante una escuela de música, artes y lectura. su cronograma de clase y encuentros es de lunes a sábados mañana y tarde. Las metas van desde enseñar y amar la cultura, creando una identidad propia.
Logros de proyectos exitosos.	Reactivar el programa, ya que desde la pandemia estaba sin funcionar, además de acercar a los jóvenes a espacios de cultura y entornos más sanos.
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	Hasta el momento mencionan no tener dificultades de gran impacto como todos tropiezos en el camino que se han solucionado.
Otros aspectos para comentar.	Los espacios de interacción considero son pocos. Solo se cuenta con la sala de oficinas ahí mismo se realizan las reuniones aulas para clase se cuenta con dos con poco espacio.

---

*Fuente.* Elaboración propia, mediante entrevista Coordinador Casa de la Cultura de El Copey.

## **Implicación**

### **Informe Sociopráxico**

En este apartado se examinan las interacciones sociales participativas con relación a la reunión de elección del comité municipal de cultural de El Copey, realizada en la Casa de la Cultura del Copey, el pasado 14 de mayo del 2024, organizada por el coordinador de cultura y los profesores de la Escuela de Música de la misma. El evento contó con la participación de miembros destacados de la comunidad, incluyendo personas del común, que de cierta forma mostraron interés en el desarrollo cultural del municipio. El objetivo es analizar cómo los participantes de la organización interactuaron entre sí y con los miembros invitados de la comunidad.

Se realizaron observaciones participativas durante dos horas y media, donde se evidenció un debate sobre la importancia de promover y rescatar las expresiones culturales natas de El Copey y la zona. Se resaltaron diversos temas de interés, que incluyen música tradicional, danza, artes visuales, y el rescate del museo del pueblo, entre otras. Los participantes compartieron ideas y propuestas para enriquecer la vida cultural del municipio y fomentar la participación de la comunidad en actividades culturales teniendo en cuenta las nuevas formas de comunicación en la era digital. Recordemos “la cultura es la encargada de caracterizar o de dar forma a cada sociedad con un perfil determinado” (Gallego, 2016, p. 56). Es decir; La cultura es una parte fundamental de la identidad de una persona y de una sociedad, esa cualidad que hace a los individuos únicos y resaltar unos de otros.

En esta era de la comunicación digital, las personas cuentan con la oportunidad de compartir sus tradiciones, expresiones culturales y valores de una forma distinta, una más amplia, accesible y visible, lo que fortalece su sentido de pertenencia y que puedan promover la

diversidad cultural, en este nuevo medio las redes de comunicación donde los individuos buscan esparcir o distribuir información, Gallego (2016), Menciona así:

En definitiva, por un lado, se podría decir que el mundo social no es sino un sistema en el cual se está continuamente generando información y por el otro lado, existe una necesidad innata en los individuos de comunicarse y compartir información la comunicación en cierta medida es lo que Configura y conlleva la evolución de las sociedades. (p. 58)

En este orden de ideas los individuos y grupos pueden compartir contenido relacionado con su cultura, sus tradiciones y sus gustos generando y distribuyendo conocimiento para mejorar y conocer unos de otros. Pero ahora de una forma más rápida y global con las redes sociales de comunicación, un nuevo espacio de generar información.

Los participantes de la reunión expusieron que con las nuevas redes de comunicación y la interacción entre diferentes culturas en el ámbito digital puede ayudar enriquecer la creatividad y la innovación mediante el intercambio de saberes, teniendo claro que se debe hacer con la mayor delicadeza y respeto que merece el tema, ya que a pesar de que las nuevas formas de comunicación y esparcir el conocimiento mediante los intercambios culturales en la era digital tiene sus beneficios y sus contras. Pues se expuso que estas redes también plantean desafíos en términos como la apropiación cultural, y la difusión de estereotipos y desinformación cultural por parte de aquellos que desconocen del tema o que simplemente lo hacen por diversión, lo que ocasiona daños a la imagen cultural de esa sociedad y viceversa. De aquí muchos alegaron la importancia de un comité cultural que sepa guiar estas nuevas generaciones de jóvenes en relación a la cultura y sus raíces y que logren con respeto y eficacia el conocimiento cultural.

Los aspirantes al comité propusieron como ejemplo el fortalecimiento del Aprendizaje Intercultural usando como mediador la música tradicional considerándolo efectivo para promover el aprendizaje intercultural y el entendimiento entre diferentes comunidades y culturas, por ello recalcaron en apoyar la escuela de música de la casa de la cultura de El Copey, ya que según estudios, al esparcir o estudiar música tradicional, como el caso de esta zona el Vallenato, los estudiantes pueden esparcir ese saber promoviendo dinámicas de interacción. “El dinamismo de los sistemas Humanos a tener en cuenta para crear una metodología de intervención entre que precisamente tome la movilidad para promover funcionalidad el estimular interconexiones fuertes ricas y competentes” (Chadi de Yorío, 2007, p. 76). Así la tolerancia y la diversidad es intervención mediadora con otras culturas teniendo temas en común como la música, donde pueden compartir historia y saberes en el proceso de comunicación en la nueva era de comunicación en línea.

De lo anterior los invitados alegaron que se busca que los participantes, no vean la comunicación en redes como simple diversión, sino también como herramienta metodológica investigativa de interconexiones.

Como consideraciones finales se destaca la importancia de los estudios de las interacciones sociales participativas con relación a la reunión para elección del comité cultural de la Casa de la Cultura de El Copey, se destaca la importancia del papel que juega los eventos culturales y la creación de los comités de culturas en los pueblos con huellas culturales como lo es el Copey, en la divulgación y de la comprensión y valoración de la diversidad cultural y la construcción del tejido social de la comunidad. Los participantes también enmarcaron la importancia de mantener viva la identidad cultural mediante el intercambio intercultural en el marco de las redes sociales de comunicación.

**Tabla 3***Diario de Campo*

<p>OSP: Escuela de música casa de la cultura.          Hora inicio: 9 : 00 am</p> <p>Participantes: coordinador casa de la cultura, profesores de música e invitados de la Comunidad.</p>	<p>Actividad: Elección del comité municipal cultural.          Hora finalización: 11: 30 am</p>	<p>Fecha: 14 de Mayo de 2024</p> <p>Lugar: Casa de la cultura de El Copey Cesar</p>
<p>Investigador: Angelica Martinez Gaona</p>		
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>La Casa de la cultura y el comité Escuela de Música realizaron la reunión de Elección del Comité Municipal Cultural del El Copey, fue un evento significativo donde se buscaba reunir miembros de la comunidad, para seleccionar a los posibles líderes que deberán dirigir las diversas actividades culturales del municipio de El Copey. El evento se llevó a cabo en un ambiente democrático y participativo, con representantes de diversos roles culturales y ciudadanos del común enfocados en la cultura, que se han interesados en prevalecer y rescatar el arte y la cultura en el municipio, ofrecieron un apoyo total a la preservación de la escuela de música. Durante la reunión, se presentaron candidatos dispuestos a asumir roles clave en el comité, tales como; presidente, vicepresidente, secretario, entre otros. Cada candidato se presentó y expusieron sus cualidades y capacidades también, tuvieron la oportunidad de exponer sus propuestas en favor de la</p>	<p>Participación ciudadana: La Actividad evidencio una gran participación por parte de los residentes del municipio ya que fueron convocados, aunque no eran muchos los invitados respondieron positivamente a contribuir al desarrollo a reconstruir el tejido social del municipio mediante su participación.</p> <p>Participación inclusiva: En el evento se evidencio la participación y la inclusión de diferentes miembros con diferentes roles, como pintores, personas con discapacidad motriz, de la Comunidad que se expresaron libremente sin ser juzgados ni expuesto cada opinión y cada idea se respetó y se tuvieron en cuenta sin importar sus estatus, condiciones de estudio, etc.</p> <p>Eficiencia y transparencia en la toma de decisiones: El evento, aunque comenzó tarde mantuvo una linea de orden con eficacia y se llegó al objetivo del evento,</p>	<p>Experiencia y aprendizaje: lo que experimenté y viví en el evento considero fue enriquecedor como futura profesional se me permitió estar como observadora, también se me permitió participar y presentar mis ideas en pro de mejorar y ser miembro del comité.</p> <p>Interés: Debido al Desarrollo eficaz, dinámico, considero fue un evento dinámico que también dio pie a conocer y relacionarnos con otros profesionales conocer su interés sus propuestas lo que ocasionó en mi alegría y un sinfín de emociones por conocer más y experimentar más de este tipo de actividades.</p> <p>Satisfacción: sentí mucha satisfacción al participar pues pensé que solo sería una reunión monótona con poca participación por parte de los invitados de la comunidad, pero al contrario fue dinámica y ver el interés de los miembros de la comunidad por querer participar mejorar</p>

permanencia y ampliar la escuela de música, que son una de las escuelas claves de la casa de la cultura, también compartieron sus experiencias y visiones para fortalecer la vida cultural del municipio. Las votaciones fueron transparente y democráticas, se eligieron a los miembros del comité por mayoría de votos, los cuales asumirán la responsabilidad de impulsar la escuela de música fomentar nuevos eventos y proyectos que puedan enriquecer la cultura y la escuela de música en pro de los niños y jóvenes del municipio. Al finalizar la reunión se habló sobre la agenda de la escuela de música, tendría una semana dinámica y finalizando Mayo tendrán una presentación motivo día de las madres.

en cuanto a la toma de decisiones fueron democrática mediante votos para la elección del comité, lo que da una buena organización y gestión por parte del comité en cargado.

su entorno y contribuir al desarrollo cultural y de la escuela me causo satisfacción.

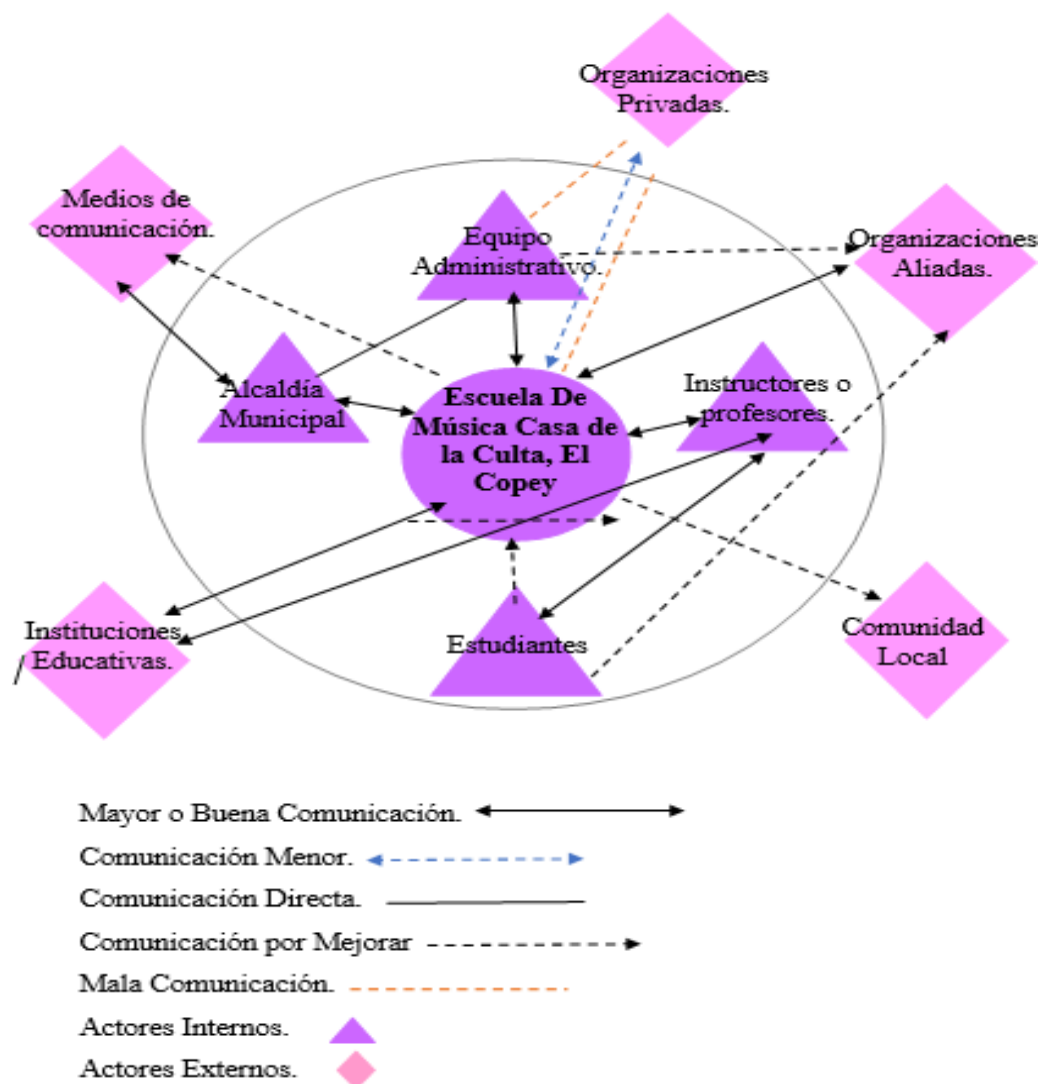
---

*Fuente.* Elaboración propia mediante observación reunión Elección del comité municipal cultural, casa de la cultura.

## Construcción

**Figura 1**

*Sociograma Escuela de Música Casa de la cultura de El Copey*



*Fuente.* Elaboración propia mediante investigación realizada en la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey

**Figura 2***Gráfico Conjuntos de Acción*

*Fuente.* Elaboración propia mediante investigación realizada en la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo Administrativo.	El equipo administrativo de la OSP, fomenta la participación y la unión entre los miembros de la organización, al igual que el equipo de trabajo fomentan el valorar y la importancia de la identidad cultural del municipio mediante la escuela de música.	Por no poseer un organigrama establecido y no manejar una agenda los integrantes no tienen clara sus tareas y obligaciones, por lo que no cumplen con sus obligaciones en el campo de trabajo.	El equipo administrativo por falta de recursos económicos, se tienen que limitar en ciertos materiales y espacio que necesitan para la realización de sus actividades cotidianas.	No Aplica
Instructores o profesores.	Los instructores o profesores de la escuela tienen gran afinidad y compromiso por fomentar un entorno donde la monitoria y el aprendizaje continuo sean valorados, permitiendo el desarrollo cultural profesional y personal de los jóvenes aprendices.	No Aplica	Por falta de recursos los instructores y profesores se ven limitados para realizar sus actividades y brindar una asesoría de calidad, los espacios son limitados, al igual que los instrumentos musicales.	No aplica
Alcaldía Municipal.	La Alcaldía Municipal y la casa de la cultura presentan una colaboración que por ende la escuela de música se ve beneficiada y presentan una afinidad para el beneficio de los miembros y de la comunidad.	Por ser una entidad muy grande y por tener objetivos diferentes a los de la OSP la cual considera más importante que invertir fondos para la escuela de música, ocasionando problemas	La Alcaldía municipal en ciertas ocasiones se muestra ajena en relación a los aportes económicos hacia la organización.	No Aplica

		económicos en la OSP.		
Estudiantes.	Los estudiantes de la escuela comprenden el valor el apoyo recibido por parte de la organización y de los profesores, al igual que el personal administrativo que comparten su pasión por la música, el arte y el folclor.	No Aplica	La escuela de música casa de la cultura es relativamente nueva lo que ocasiona que no se presente variedad de programas algunos alumnos que les toca acoplarse a lo que hay.	No Aplica
Instituciones Educativas.	Presentan afinidad con OSP, por sus objetivos en común dirigidos a la educación cultural y preservación de las tradiciones municipales.	No Aplica	Algunas Intituciones desconocen de las problemáticas económicas en la organización lo que ocasiona cierto alejamiento por considerar que esta no quiere prestar de sus servicios.	No Aplica
Comunidad Local	La comunidad presenta simpatía con los programas que ofrece la escuela de música casa de la cultura, ya que es un espacio diferente y sanos para sus miembros.	No Aplica	En ocasiones la comunidad se muestra ajena a las diferentes acciones realizadas por la organización, como la poca asistencia a eventos culturales.	No Aplica
Medios de Comunicación.	Los medios de comunicación como emisoras y programas digitales están prestos al fomento y la divulgación de las noticias culturales se convierten en conectores entre la escuela y la comunidad y ambas son ganadoras	No Aplica	En ocasiones se muestran ajenas a los intereses sociales de la organización ya que si un incentivo no presta de su colaboración tiende alejarse.	No Aplica

Organizaciones Privadas.	foemntando el arte. No Aplica	las organizaciones privadas presentan una oposición no a la cultura, sino por el lado financiero. Estas se centran en generar beneficios propios que les ayuden en su sustento y presentar baja demanda por los programas gratuitos que presenta la organización, por ende hay pequeño rose.	Por poseer objetivos diferentes se muestran ajenos a la escuela de música casa de la cultura.	No Aplica
Organizaciones Aliadas.	Las organizaciones aliadas con la escuela de música Casa de la cultura, presentan una afinidad ya que Ambas organizaciones pueden beneficiarse mediante su alianza en términos de visibilidad pública, acceso a financiamiento y oportunidades de crecimiento.	No Aplica	Ambas Organizaciones pueden tener objetivos altruistas similares y contribuir al bienestar comunitario, pero diversos objetivos tiende alejarse.	No Aplica

---

*Fuente.* Elaboración propia mediante investigación de campo.

**Tabla 5***Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo. Escuela de Música de la Casa de la Cultura	OSP 1. La Sabrosasa Fundación Musical y Escuela de Danza	OSP 2. La Red de Escuelas de Música del Caribe	OSP 3. UniMúsica
Fines u objetivos (Misión y Visión)	La Escuela de Música de la Casa de la Cultura es considerada un semillero de nuevos talentos para la música y el arte, en este caso el vallenato, ritmo nato de la región. El objetivo de la organización es el recate cultural e incentivar a los niños y jóvenes estar en espacios sanos y diferentes La Escuela también incentiva la cultura, busca beneficiar y potenciar el desarrollo socioeconómico mediante la cultural en el Municipio.	La fundación tiene como objetivo primordial promover y difundir la música y la danza como una forma de expresión cultural y artística en la comunidad de Valledupar y sus alrededores. Creada con la intención de enseñar, preservar y desarrollar el talento artístico y folclórico, la Organización ofrece educación de calidad en diversas disciplinas musicales y de danza artista nata de la región, buscando cultivar en los participantes el interés y habilidades con énfasis en la música.	La misión de la Fundación Red de Escuelas de Música del Caribe es la formación musical de niños, niñas y jóvenes con miras a la conformación de diferentes formatos musicales y creación de espacios de sana convivencia y disfrute de la música en el caribe colombiano, llevando componentes artísticos de gran valor para generar cambios positivos al interior de las comunidades de esta región.	Tiene como objetivo Promover el conocimiento de nuestra realidad socio-cultural, estimulando la creación y expresión del arte a través de la música, la danza y el teatro, fortaleciendo así el sentido de pertenencia e identidad. Crear el capital cultural que incrementa el capital social necesario para la transformación del país.
Localización	Barrio San Roque de El Copey Cesar.	Valledupar Cesar Colombia	Valledupar, Cesar-Colombia.	Bogotá D.C
Miembros	Coordinador de casa de la cultura, Subsecretario casa de la cultura, Profesores de música., Profesores de danza, Practicantes de música, Auxiliares.	Presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, fiscal y vocal, profesores, instructores de música y danza.	Fundador, Cofundadora, secretario, tesorero, fiscal y vocal, equipo de comunicaciones, instructores música, profesores.	Representante legal, secretario, tesorero, fiscal y vocal, profesores e instructores de música,

Proyectos desarrollados	Festival de música y cultural por el recate de las tradiciones folclóricas culturales de El Copey Cesar.	vínculos con instituciones educativas y culturales internacionales, para el intercambio cultural, también incentivar las colaboraciones artísticas para tomar y dar lo mejor de ambas, programas comunitarios y especializados en música y danza en todo el país.	Poseen un semillero de orquesta. Misión Coco Talleres de formación virtual. Colectivo Artístico Raíces.	Semilleros, preuniversitarios.
Aliados  Antigüedad Descripción de sus redes sociales	Instituciones educativas, Alcaldía Municipal, Biblioteca municipal, Músicos de la zona. Indefinido. Su comunicación interna entre los miembros es un poco informal, pero tiende a inclinarse más por la comunicación horizontal, los participantes de la escuela tienen roles o posiciones similares dentro de la organización y tienen la misma voz de mando. Manejan plataformas digitales para la divulgación de información en su comunicación externa.	Gobierno municipal, instituciones educativas, patrocinadores, comunidad y donantes. Fundación Soy Yo. 25 años Por lo investigado la revisión documental, La comunicación interna de la organización es bidireccional, por ser una fundación con años de experiencia deben tomar las mejores decisiones y experiencias, para mantener una conexión efectiva con sus miembros. Manejan comunicación directa, cara a cara en sus reuniones, y sus medios de esparcir la comunicación externa incluye el uso de tecnologías digitales y plataformas en línea	Gobiernos municipales, colegios, organizaciones como Da la nota, Drummond. 9 años. La comunicación de la organización es horizontal ya que se refleja la colaboración, y la divulgación es ágil, considero una interacción más directa y efectiva entre las partes involucradas. La comunicación externa, permite la interacción entre los miembros de la organización y la comunidad mediante sus publicaciones de sus redes de comunicación gracias a	Comunidad, Colegios, organizaciones, colaboradores.  26 años. Por ser una fundación de gran tamaño la comunicación interna es descendente para una mejor comunicación ejecución de tareas y toma de decisiones que deben implementarse en la organización para evitar errores a futuro. La comunicación externa por lo observado en las redes unilateral, aunque

<p>Tipo de comunidad ética</p> <p>Fuentes (de dónde extrajo la información para esta matriz o tabla)</p>	<p>Ética social.</p> <p>Observación y entrevistas cualitativas.</p>	<p>ofreciendo la oportunidad de interacción con la comunidad.</p> <p>Ética Social.</p> <p>Redes sociales</p> <p>Página web:  <a href="http://www.lasabrosasa.com">http://www.lasabrosasa.com</a>          Facebook: La Sabrosasa          Fundación Musical y Escuela de Danza</p>	<p>su equipo de comunicaciones especializados en redes.</p> <p>Ética social.</p> <p>Redes sociales:</p> <p>Página web:  <a href="https://www.redemusicaribe.org/">https://www.redemusicaribe.org/</a>          Facebook: La Red de Escuelas de Música del Caribe</p>	<p>permite la interacción mediante comentarios en redes sociales.</p> <p>Ética social.</p> <p>Observación</p> <p>Redes sociales</p> <p>Facebook: UniMúsica.</p> <p>Página web:  <a href="https://www.unimusic.a.org/">https://www.unimusic.a.org/</a></p>
--	---	--	--	---

---

*Fuente.* Elaboración propia mediante investigación documental de las OSP Escuela de Música

## **Informe de Investigación**

Diversas organizaciones en el área de la música tradicional y la cultura desempeñan papeles fundamentales en la promoción del arte y la educación y mantener viva las tradiciones culturales de casa región. Este informe se centra en comparar cuatro destacadas organizaciones que comparten objetivos comunes tratar de enriquecer la vida cultural y educativa a través de la música y la danza: Partiendo de la organización escogida y estudiada a lo largo de este informe, la Escuela de Música de la Casa de la Cultura, la Sabrosasa Fundación Musical y Escuela de Danza, la Red de Escuelas de Música del Caribe y por último la UniMúsica. Para finalizar se examinará la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura teniendo en cuenta su Sociograma y desde diferentes enfoques de análisis.

Cada una de estas OSP tiene sus propios objetivos y visión, que de cierta forma prestan el mismo servicio se acercan, pero con diferentes áreas de enfoque y estrategias de comunicación interna y externa que moldean su impacto en la comunidad y cada miembro de su organización incluyendo sus aprendices. Este análisis comparativo no solo busca explorar sus diferencias y similitudes en términos de misión y visión, sino también entender cómo gestionan sus comunicaciones internas y externas, así como la efectividad de sus estrategias en redes sociales de comunicación para llegar a sus estudiantes y a las comunidades y permanecer vigentes a lo largo de la historia y causar impacto positivo en la sociedad en términos de rescate Cultural. A través de este estudio, se pretende ofrecer una visión integral de cómo estas organizaciones contribuyen al desarrollo sociocultural y educativo en sus respectivas comunidades, destacando sus fortalezas y forma de mejora en la consecución de sus objetivos planteados.

La comunicación externa a través de redes sociales se pudo evidenciar datos claves partiendo de la Escuela de Música de la Casa de la Cultura, en la descripción de sus Redes

Sociales la OSP utiliza principalmente Facebook y Instagram para conectar con su comunidad y sus estrategias de Comunicación va desde las publicaciones regulares que destacan eventos, logros de estudiantes y actividades culturales la interacción es activa con seguidores a través de comentarios y mensajes directos podemos darnos cuenta que las redes se han convertido en una herramienta de comunicación fundamental por su rapidez y alcance. Noguera y Author (2011) manifiestan: “Las redes sociales son herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y su viralidad, característica que hay que tener en cuenta con rigor a la hora de plantearse una estrategia de comunicación en social media” (p. 17). Los autores destacan la entrada masiva de las redes sociales en la sociedad contemporánea. Donde las plataformas no solo facilitan la interacción social, sino que también se han convertido en herramientas poderosas para la difusión de mensajes y la creación de comunidades virtuales, pero que hay que tener cuidado con lo que se quiere transmitir para no ocasionar conflictos ni discriminación, observamos cómo estas OSP se mantienen activas buscando este nuevo publico digital, buscando vínculos con estos nuevos actores y quedarse.

Continuando con nuestra comparación, la OSP, La Sabrosasa Fundación Musical y Escuela de Danza, su actividad en Facebook, Instagram y YouTube para difundir sus actividades musicales y de danza es dinámica, además cuenta con una plataforma para clases virtuales y pagina web donde se puede ver toda la información. Sus estrategias de comunicación van desde transmisiones en vivo de eventos y clases, creando contenido visual atractivo. Uso de historias y videos para mostrar el proceso creativo y el día a día en la fundación y sus pupilos.

La OSP, La Red de Escuelas de Música del Caribe, analizando su comunicación externa mediante las redes sociales se evidencia presencia en Facebook y Twitter, dirigidas en la muestra de eventos regionales y de colaboraciones culturales. Su estrategia de comunicación se basa en el

Uso de hashtags y etiquetas geográficas para alcanzar a audiencias específicas en la región del Caribe, donde muestran lo mejor de sus talentos por último la OSP, UniMúsica, Presente en Facebook, Instagram y LinkedIn, con un enfoque en networking y promoción académica, cuenta con una plataforma para clases virtuales en vivo en todo el país. Sus publicaciones son regulares, muestran sobre logros académicos de los estudiantes también investigaciones innovadoras y eventos universitarios, recordemos que es la única OSP que maneja preuniversitarios con énfasis en la música. Podemos ver que todas las OSP, usan sus medios de comunicación para Marketing social para generar impacto positivo en las comunidades donde prestan sus servicios.

El marketing social consiste en la aplicación de las técnicas de marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en el orden a mejorar su bienestar personal y el de su sociedad. (Noguera y Author, 2011, p. 17).

Un ejemplo de lo anterior, es ver como las OSP, se han vinculado en el mundo de las redes sociales para llegar a un nuevo público y mostrar su arduo trabajo para motivar y también para aportar al aprendizaje en este caso el aprendizaje musical y cultural y respeto por las tradiciones de nuestra sociedad.

Por otra parte, La OSP Escuela de Música Casa de la Cultura, como una red de relaciones y vínculos, actores, situaciones, motivaciones, en la Matriz de posicionamiento anterior, se puede denotar como opera siendo una red dinámica de relaciones y vínculos entre diferentes actores tales como; Equipo administrativo, Alcaldía Municipal, estudiantes, Instituciones Educativas, organizaciones aliadas, con la comunidad, entre otros. Esta red de relaciones es fundamental para el funcionamiento y el éxito de la escuela en su misión educativa y promoción de la cultural. Los actores internos muestran gran afinidad con la organización y una participación activa, mientras

que la comunicación y las acciones participativas externas se muestran un poco ajenas es por ello que se deben implementar ciertas estrategias o diferentes enfoques para tener cambios. “Los enfoques de comunicación se refieren a la forma de usar las técnicas, los métodos y los medios de comunicación para tratar temas específicos de la manera más efectiva” (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p. 21). Todo para que la OSP cree lazos positivos con la comunidad y con organizaciones privadas, involucrándola en las actividades culturales y educativas.

Kamlongera y Mafalopulos (2008), nos ofrece una visión valiosa sobre cómo el diseño participativo puede transformar la forma en que se desarrollan y se implementan las estrategias de comunicación. El estudio contribuye al campo de la comunicación estratégica al demostrar que los enfoques participativos no solo mejoran la calidad de las estrategias diseñadas, sino que también fortalecen la capacidad de las organizaciones para adaptarse a cambios y desafíos emergentes, en este caso OSP, Escuela de Música Casa de la Cultura debe buscar o diseñar estrategias para solucionar los problemas de comunicación con las organizaciones privadas que tejen las relaciones de conflicto o discordia.

Ahora las características de las relaciones como socialidad y comunidad de la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura, en términos de interacción social entre los miembros de la OSP, se manifiesta de una forma colaborativa tanto con en la parte interna como externa. En la interna se fomenta una cultura de apoyo entre colegas para un solo fin promover la integración cultural para creando oportunidades para todos los niveles de habilidad. En la externa invitan a la comunidad a formar parte de cada etapa de aprendizaje y mentirías, asistir a las clases abiertas para fomentar una cultura de participación con la comunidad.

De lo anteriormente dicho, La comunicación horizontal y participativa se evidencia en diversas formas, hechos o situaciones dentro de organizaciones. Partiendo desde las reuniones o

comités, cada miembro tiene voz y voto en cada encuentro pueden expresar sus ideas, presentar proyectos, además cada encuentro cuenta con una participación de un grupo de personas del común, como padres de familias o personas interesadas en la cultura. La comunicación fluye de manera horizontal entre cada miembro de la OSP, sin una jerarquía estricta que marque funciones estrictas de las reuniones por el contrario activa la participación de los integrantes del Comité. “Al reconocer a la comunicación social funciones que van más allá del simple ejercicio de informativo unidireccional, estaremos mostrando de qué manera ella aporta a la formación social de los pueblos”. (Cueto, 2019, p. 38). El autor nos ofrece como las estrategias de comunicación pueden ser utilizadas como herramientas efectivas en los procesos de educación y ver verdaderos cambios.

Bajo esta perspectiva podemos ver formas comunicacionales que posibilitan el consenso y la armonía social; tener una comunicación asertiva, fomentando ambientes óptimos y respetar las opiniones de cada miembro. Kamlongera y Mafalopulos (2008). Mencionan que se deben diseñar una estrategia de comunicación que no solo sea efectiva en términos de alcance e impacto, sino que también sea aceptada y respaldada por todos los actores involucrados para conveniencia de la organización y la comunidad en general.

Por otra parte, Formas comunicacionales que generan conflicto en la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura, la falta de claridad en la comunicación puede convertirse en un problema que genere rompimiento de redes y lazos con otras entidades, como es el caso de la OSP, con las organizaciones privadas, que han generado tensiones y malentendidos, para futuras uniones y respaldo.

Ya para finalizar, recomendaciones para fortalecer la comunicación, tanto como las organizaciones privadas con la comunidad en general se deben; promover la transparencia en la

comunicación, tanto interna como externa, tener cuidado con la comunicación no verbal y lo que, si difunde en las redes sociales, crear herramientas que permitan ver donde se está fallando, como el caso del Sociograma que nos permite ver donde la comunicación está más débil o mala. “El Sociograma tiene por misión representar gráficamente las relaciones de distintos tipos, que están presentes en un momento determinado entre un conjunto de actores” (Martín, 1999, p. 136). Este permite visualizar objetivamente cómo se relacionan los individuos dentro de la OSP. Esto es fundamental para identificar posibles conflictos, exclusiones o problemas de comunicación que puedan surgir en la OSP y poder mejorarlos, tomar medidas como; Involucrar más a las partes conflictuadas, y fortalecer la red, creando alianzas estratégicas o convenios que beneficien ambas partes, buscar y establecer vínculos con otras instituciones culturales y educativas para compartir ideas y aprendizaje, conocimientos y experiencias en beneficio mutuo en pro de la comunidad y los niños aprendices.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

En el contexto dinámico de la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey, en los informes anteriores, Sociopráxico y de Construcción, arrojaron varias problemáticas en sus redes de comunicación, por ejemplo; El Sociograma muestra que se han identificado diversas problemáticas relacionadas con la comunicación, tanto interna como externa. En el informe. Sociopractico se evidencian algunas problemáticas. Estas dificultades incluyen la falta de asistencia y participación en reuniones, la falta de cumplimiento de horarios, el desconocimiento de roles y responsabilidades, así como una comunicación deficiente con organizaciones privadas. Estos desafíos han afectado la eficiencia operativa y la imagen pública de la organización.

Con el objetivo de abordar estas problemáticas de manera integral, se propone diseñar una estrategia de comunicación que aproveche las redes sociales como herramienta clave para mejorar la comunicación interna y externa de la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey. Esta estrategia busca no solo fortalecer la cohesión interna y el compromiso de los miembros, sino también mejorar la visibilidad y reputación de la escuela ante la comunidad y las organizaciones colaboradoras.

Lo primero a intervenir en las redes internas es; Mejorar la asistencia y la participación en reuniones, clarificar roles y responsabilidades, incrementar el sentido de pertenencia y compromiso con las actividades de la organización. En la comunicación externos; Mejorar la visibilidad y reputación de la escuela, establecer relaciones más sólidas con organizaciones privadas y la comunidad en general.

La Estrategias de comunicación y acción consiste en: Diseñar un reglamento interno, este ayudara a establecer normas, procedimientos y pautas que regulan el comportamiento de los

miembros de la organización. El reglamento debe ir orientado en cinco aspectos que son; primero; Orden y organización. Segundo; normas de conductas. Tercero; comunicación, (en este espacio se debe incluir como debe ir dirigida la comunicación, teniendo también en cuenta los canales y medios a utilizar, entre otras). Cuarto; derechos y deberes. Quitar; disciplina o corrección. Siguiendo con las propuestas estaría también diseñar el organigrama y tenerlo visible, esto para tener claras las funciones y roles de cada miembro, también responsabilidades de cada miembro de la OSP. Promover el uso de calendarios compartidos para gestionar horarios de reuniones y eventos, fomentar en redes sociales la importancia de la puntualidad como sinónimo de respeto en reuniones, gestión de tareas y comunicaciones internas (como Slack o Microsoft Teams). Conocer y tener claro el plan de desarrollo en componente cultura a nivel municipal, esto con la finalidad de conocer las metas a futuro en cuanto a cultura que se vienen para la organización y plantear también usarlo como base para nuevas propuestas para mejoras en la OSP.

Para la Comunicación Externa: Crear cuentas exclusivamente para la Escuela de música Casa de la cultura ya que depende de segundas cuentas, en ellas se considera se debe mostrar el progreso de cada participante y de la misma escuela, también mostrar los eventos, su programación etc. Recordemos que los medios de comunicación son la nueva forma de comunicación son como una vitrina que permite llegar a un público más amplio.

Villalobos (2012) indica una visión integral de como las redes sociales han permitido la formación de comunidades virtuales basadas en intereses comunes, más allá de las barreras geográficas. Esto ha llevado a una reconfiguración de las identidades individuales y colectivas en el entorno digital y ayuda a interactuar entre si y generar intercambio de saberes.

Establecer Alianzas Estratégicas: Identificar organizaciones privadas afines y establecer contactos directos, se pueden ofrecer colaboraciones beneficiosas y promover eventos conjuntos, como el próximo evento que es sonidos para la paz y canción inmedita, eventos considero fundamental tener una mejor comunicación con estas organizaciones en pro de la comunidad. “la comunicación se convierte en una alternativa que facilita la convivencia entre persona, en diferentes espacios de socialización y todas aquellas diferentes formas y todas aquellas diferentes formas de vida con las que compartimos el planeta” (Cueto, 2019, p. 39). la autora en este apartado expone la importancia que pueden llegar a tener las estrategias de comunicación para lograr los objetivos.

Por otra parte, monitoreo Continuo: Realizar encuestas periódicas para evaluar la satisfacción y percepción de los miembros internos y externos. Analizar métricas de redes sociales y ajustar estrategias según los resultados obtenidos.

Para planificar esta propuesta considero se puede realizar en el lapso de un mes, el cronograma sería; primera semana, organización de organigrama y roles del comité de cultura. Segunda semana, diseñar reglamento interno. Semana tres, verificaciones y creación de cuentas sociales internas y externas. Cuarta semana, iniciar diálogos con organizaciones privadas y realizar sistema de evaluación para el monitoreo continuo.

De manera que una estrategia de comunicación efectiva es crucial para enfrentar las problemáticas identificadas en la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura. A través del diseño de un reglamento interno que establezca normas claras, la clarificación de roles mediante un organigrama visible, y el uso estratégico de redes sociales para mejorar la visibilidad y establecer alianzas, se espera mejorar significativamente la comunicación interna y externa de la organización este enfoque debe ser participativo. Kamlongera y Mafalopulos (2008) aboga por

un enfoque participativo en el diseño de estrategias de comunicación, destacando los beneficios de involucrar a todos los interesados en el proceso. Este enfoque no solo mejora la calidad de las estrategias diseñadas, sino que también fortalece la capacidad de la organización para enfrentar desafíos comunicacionales de manera más efectiva y sostenible.

Para finalizar, se resalta en que se debe realizar un monitoreo continuo mediante encuestas periódicas y análisis de métricas en redes sociales para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas y realizar ajustes necesarios. Con esta estrategia, la OSP Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey podrá fortalecer sus dinámicas comunicativas, cumplir con sus objetivos institucionales y proyectar una imagen positiva ante su comunidad y colaboradores externos.

## Conclusiones

El anterior informe se puede destacar la importancia de implementación del enfoque participativo en la creación y análisis de redes sociales de comunicación en la Escuela de Música Casa de la Cultura de El Copey, se ha demostrado ser fundamentales, partiendo desde el primer encuentro que fueron por medio de la redes sociales, siguiendo los encuentros participativos con la organización donde se presentaron las primeras entrevistas, se reflejó la participación activa de los miembros de la organización, demostrando también interés por la realización de la investigación. las redes de comunicación en este caso fueron facilitadoras en el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos entre los miembros y el investigador. Desde este punto de partida se destacan diversas consideraciones con relación a los informes investigativos de cada fase de exploración.

Las redes sociales de comunicación permitieron fomentar la inclusión y la diversidad dentro de la escuela de música llamando a todos los sectores a ser partícipes de la escuela. Estas siendo facilitadoras distribución de información y también en el intercambio de ideas, y conectoras de experiencias y conocimientos entre jóvenes, niños que pertenecen a la escuela, estas también les permiten promocionar la diversidad cultural mediante las diversas plataformas donde están inmersos y ejercer acciones participativas en pro de la comunidad y sus raíces culturales.

La construcción y análisis de redes sociales de comunicación demostraron contribuir significativamente al fortalecimiento de la comunidad educativa en aras de la cultura y distribución del conocimiento. Al promover mediante la educación cultural la importancia de su patrimonio musical y valores culturales, esta distribución de información fue respondida

mediante la alta fluencia de personal en la organización. los jóvenes asistentes están en pleno aprendizaje y el desarrollo personal y profesional de su ser cultural.

Es evidente los beneficios existen de las redes de comunicación, pero también nos enfrentamos a desafíos que se deben tener en cuenta, en saber comunicar y recibir la cultura en aras de aprendizajes y no caer en una fragmentación cultural, ocasionando problemas a futuro.

Desde esta perspectiva participativa es necesario de la implementación de la estrategia propuesta de comunicación esta estrategia de comunicación bien definida asegura que todos los mensajes transmitidos por la organización sean coherentes y claros. Esto evita confusiones tanto dentro de la organización como en la percepción externa. La estrategia de comunicación que se sugiere para la organización si es bien implementada no solo mejora la eficiencia y efectividad de las comunicaciones internas y externas, sino que también fortalecerá la posición competitiva de la organización, contribuyendo al logro de sus objetivos estratégicos y al desarrollo sostenible a largo plazo de la OSP Escuela de música casa de la Cultura de El Copey.

### Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catat?codigo=4780060>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología.
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. Open this document with ReadSpeaker docReader <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera V, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>

Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. *Quórum Académico*, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

## Apéndices

### Apéndice A

#### Carta de Intención



ALCALDÍA MUNICIPAL EL COPEY CESAR

**RECIBIDO**

Recibido No. 001252

03-05-2024

8:46 AM

2 FOLIOS

*[Signature]*

El Copey Cesar, Mayo 03 del 2024

Señores:  
Subsecretaría de cultura, recreación y deporte.  
David Ayure Silvera  
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es Angelica Martinez Gaona identificado(a) con C.C. **1065132144** del municipio de El Copey, actualmente me encuentro cursando el programa de Sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Socióloga.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses.

Mil gracias por su atención,

Atentamente, *Angelica Martinez*  
1065132144  
Angelica Martinez Gaona  
E-mail: [angelikmargaona@gmail.com](mailto:angelikmargaona@gmail.com)

Cel. 3022977220

**Apéndice B***Carta Aprobación*

Asunto: Carta de aceptación.

El copey Cesar, Mayo 04 del 2024.

Estimada estudiante,

Por medio de la presente se acepta al estudiante Angelica Martinez Gaona identificado(a) con C.C. 1065132144 del municipio de El Copey. Estudiante de sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, fue aceptada para realizar su servicio investigativo y de servicio social en la Subsecretaría de cultura, recreación y deporte. Esperamos que el tiempo que te desempeñes como profesional sea de beneficio para culminar su formación profesional.

Sin más que agregar, sea bien recibida.

Atentamente:



---

Subsecretaría de cultura, recreación y deporte.

## Apéndice C

### *Preguntas Entrevista Inicial*

- ¿Cuáles son los objetivos que persigue la organización?
- ¿A quiénes ayudan mediante su labor y por qué?
- ¿Cuántos miembros conforma la organización?
- ¿Cuál es el rol de los miembros que hacen parte de la organización?
- ¿Como es la comunicación entre los miembros de la organización?
- ¿Como es la comunicación la comunidad?
- ¿Cuál es la regularidad de sus encuentros o reuniones?
- ¿Cuáles son sus metas o donde quieren llegar?
- ¿Que han logrado hasta el momento mediante su labor?
- ¿Dificultad para desarrollar sus objetivos?
- ¿Cres que, mediante la cultura, la música, se puede lograr un cambio social en la comunidad?

**Apendice D**

*Enlace de la Entrevista Inicial*

<https://youtu.be/KbdQjUTaQ7k>

## Apendice E

### *Preguntas Cualitativas*

¿Cómo describirías la dinámica de interacción entre los miembros de tu red social y la comunidad con la que interactúan?

¿Qué tipo de contenido o temas comparten en sus redes sociales y por qué?

¿De qué manera crees que sus redes sociales y el contenido que comparten han impactado en la comunidad de El Copey?

#### Comunicación Participativa:

¿Cómo describirías tu experiencia al participar en las actividades de comunicación dentro en la organización?

¿Qué sugerencias tendrías para mejorar la forma en que se comunican y llegar a fomentar una participación más inclusiva hacia la organización y la comunidad de El Copey?

¿Cómo evalúan la efectividad de sus iniciativas de comunicación participativa y las ajustan para mejorar las interacciones entre sus miembros y la comunidad?

#### Comunidad:

¿Qué aspectos consideras más importantes para construir, rescatar y mantener la comunidad de El Copey inclusiva y cohesionada mediante su labor?

¿Qué acciones individuales o colectivas crees que pueden fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad cultura en la comunidad de El Copey?

¿Cómo crees que la comunidad de El Copey podría mejorar, mediante la labor que realiza la organización?

**Apendice F**

*Enlace Entrevista Cualitativa*

<https://youtu.be/VvB-9XbCrQM>

## Apendice G

### *Registro Fotográfico Diario de Campo*





**Apendice H**

*Enlace Jornada de Devolución-Exposición*

[https://youtu.be/HJut1\\_2lBnY](https://youtu.be/HJut1_2lBnY)