

**Redes Sociales Como Estrategia para la Participación de la Comunidad
en Actividades de Prevención de la Violencia Contra la Mujer de la Fundación TEKNOS**

Ramón Elías Santiago Mejía

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Sociología

2024

Resumen

En el presente trabajo se dan a conocer las actividades realizadas durante el desarrollo de del Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, desde donde se da a conocer la Organización Social Participativa (OSP), su forma organizacional, comunicacional y como participa en la comunidad, hasta la inmersión en una actividad relevante de campo que nos permitirá conocer de primera mano cómo se realizan las acciones de la Fundación TEKNOS en pro de la prevención de la violencia contra las mujeres.

De la misma manera mediante un sociograma y un ejercicio de conjuntos de acción se visibiliza como es la comunicación al interior de la Fundación y donde se necesita mejorarla también se dan a conocer las diferentes estrategias de comunicación externa con el fin de vincular a la comunidad con las diferentes actividades desarrolladas desde la fundación.

Palabras clave: Comunicación, Prevención, Estrategia, Red y Comunidad.

Abstract

In this work, the activities carried out during the development of the first three phases of the diplomat in construction of social communication networks are presented, from where the Participatory Social Organization (PSO), its organizational, communicational form and how participates in the community, even inmersión in a relevant field activity that will allow us to learn first-hand how the TEKNOS Foundation´s actions are carried out in favor of the prevention of violence against women.

In the same way, through a sociogram and an exercise of action sets, the communication within the Foundation is made visible and where it needs to be improved, the different external communication strategies are also made known in order to link the community with the different activities developed since the foundation.

Keywords: Communication, Prevention, Strategy, Network and Community.

Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento	9
Conceptualización	12
Informe de Identificación y Conceptualización.....	14
Texto Reflexivo Analítico y Argumentado	15
Implicación	17
Informe Sociopráxico.....	18
Construcción.....	21
Informe de Investigación.....	29
Proyección	35
Contextualización.....	35
Necesidades investigadas.....	37
Apropiación de la Misión y Visión.....	37
Movilización en Redes.....	38
Organización Comunicacional	38
Redes de Apoyo.....	39
Objetivos de la Estrategia	39
Planeación de la Estrategia “AMOR”.....	40
Conclusión de la Estrategia	41
Conclusiones.....	42
Referencias Bibliográficas.....	43

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha de Identificación General</i>	9
Tabla 2 <i>Ficha de Información Descriptiva</i>	12
Tabla 3 <i>Diario de Campo</i>	17
Tabla 4 <i>Matriz de Posicionamiento</i>	22
Tabla 5 <i>Matriz Comparativa</i>	24

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma</i>	21
Figura 2 <i>Conjuntos de Accion</i>	21

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intención</i>	46
Apéndice B <i>Carta de Aprobación</i>	47
Apéndice C <i>Enlace Entrevista Inicial</i>	48
Apéndice D <i>Preguntas Cualitativas</i>	49
Apéndice E <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i>	50
Apéndice F <i>Registro Fotográfico de la Actividad Participante</i>	51
Apéndice G <i>Enlace Video Jornada de Devolución</i>	53

Introducción

Durante el desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación se realizaron diferentes actividades, diseñadas estratégicamente para trabajar de manera conjunta desde la teoría y la práctica, a partir de la escogencia de la Fundación TEKNOS, como la Organización Social Participativa OSP, con la que se realiza el presente diplomado, hasta la incursión al interior de la misma, conociendo como está formada, como es la comunicación al interior de la misma, como con la comunidad en general, con el fin de generar una propuesta atractiva que permita mejorarla y encaminarla a la misionalidad de la misma.

El objetivo del presente trabajo es visibilizar como cada una de esas actividades dirigidas por el tutor y realizada con un acompañamiento desde la Fundación TEKNOS, ha contribuido de manera significativa en mi formación como futuro sociólogo, este ejercicio además es la base para futuras intervenciones en organizaciones social participativa a partir de la investigación acción, constituyéndose como un ejemplo para la resolución de conflictos relacionados con la comunicación.

Al final de este se señalan las recomendaciones con el fin de mejorar la comunicación desde el autorreconocimiento por parte de los integrantes la OSP y conclusiones con los hallazgos más relevantes encontrados durante la ejecución del presente y enriquecedor diplomado.

Aprestamiento

Tabla 1

Ficha de Identificación General

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla.	Criterio de Selección*	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
OSP 1 Secretaria de la Mujer y equidad de Género de la Gobernación del Atlántico	La misión de la Secretaría de la mujer y equidad de género es garantizar y contribuir a la vida de la población atlanticense la igualdad de derechos y oportunidades a través de la ejecución, seguimiento y control de la política pública por la equidad de género y derechos de las mujeres; direccionada a implementar acciones articuladas buscando reducir las inequidades sociales que la historia y la cultura les han propiciado a las mujeres en su condición de sujetas de derechos y actoras de cambio social.	Desarrolla acciones desde la creación de políticas públicas y prácticas en los territorios. Busca mejorar las condiciones de vida desde diferentes ámbitos, principalmente de mujeres víctimas de diferentes tipos de violencia.	He trabajado de la mano con varios integrantes de esta oficina y conozco de primera mano las diferentes actividades que realizan	Su campo de acción es a nivel departamental, abarcando un territorio mayor al de las 2 otras fundaciones relacionadas en la presente tabla.
	Organización que incide en la formulación e implementación de políticas públicas	Atención psicosocial y de defensa de derechos a mujeres	En la actualidad me encuentro como voluntario de esta fundación	La mayoría de las acciones realizadas son de carácter

OSP 2	Fundación TEKNOS	<p>favorables al desarrollo integral y humano digno y sostenible con enfoque diferencial de género y de derechos humanos, con una ética y cultura holística hacia la justicia, la paz y la sana convivencia. Sus referentes basados en desarrollo territorial, local sostenible, estilos de vida saludables, empoderamiento, exigibilidad de derechos, equidad de género, cultura ambiental, participación ciudadana y política interacción comunitaria para la paz duradera. Cuenta con un equipo interdisciplinario, cualificado con altos niveles de competencia y metodologías para brindar calidad en los servicios.</p>	víctimas de todo tipo de violencia	apoyando en diferentes temas, principalmente en eventos y seguimiento a las estadísticas.	educativo y social.
OSP 3	Fundación Deporte para todos	<p>Fundada por un grupo de profesores y amigos, con el fin de aportar desde sus conocimientos y experiencia en la formación de valores, sano esparcimiento y aprovechamiento de espacios públicos</p>	<p>Busca mejorar las condiciones de vida principalmente de niños, niñas y adolescente que se encuentra en situación de vulnerabilidad desde el deporte para afianzar en</p>	<p>Tengo contacto directo con uno de los fundadores de la fundación y de manera indirecta he participado en la coordinación de algunos de los eventos</p>	<p>La mayoría de las acciones las realiza en los meses de febrero, julio y diciembre.</p>

para la práctica de deporte y el trabajo en equipo como medio para la prevención de violencia y la solución de conflictos mediante el dialogo, teniendo presente que la familia es la unidad estructural de la sociedad.

ellos los principios y valores y puedan integrarse de una mejor manera a la comunidad

realizados.

Fuente. Elaboración propia, con base en información extraída de las páginas web de las OSP.

Conceptualización

Tabla 2

Ficha de Información Descriptiva

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	<p>Desde la fundación TEKNOS, brindamos asesoría jurídica y acompañamiento psico social a mujeres víctimas de todo tipo de violencia, desde la intrafamiliar hasta cuando son víctimas de entidades públicas o privadas, con un enfoque de género.</p> <p>Brindamos capacitaciones en temas relacionados con el emprendimiento femenino, visibilización y prevención de la violencia contra la mujer y además desde el observatorio de violencia contra la mujer en conjunto con la veeduría realizamos seguimiento a los casos de homicidios de mujeres y feminicidios.</p>
Objetivos o intenciones de ayuda social.	<p>Nuestros objetivos o intenciones las encontramos enmarcada en nuestra misión, la cual es “Organización líder de proyección regional y nacional con autoridad técnica política orientada hacia la implementación de políticas públicas de género, derechos humanos, socioambiental , actúa con un talento humano interdisciplinar , en alianzas institucionales por la reivindicación de los derechos sociales, culturales ,ambientales, hacia la preservación y conservación de la oferta natural y el desarrollo social y económico territorial, sus principios de justicia social, Paz equidad , igualdad, oportunidad , participación, ciudadanía, inclusión, integralidad, autonomía son la base de su trabajo social.</p>
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	<p>De manera interna realizamos reuniones de manera virtual y presencial, previo a eventos como inicio de practica de nuevos integrantes, al recibir nuevos integrantes al voluntariado, para la organización y distribución de tareas frente a una capacitación.</p> <p>A nivel interno los tres departamentos también realizan reuniones virtuales y presenciales entre sus integrantes, con el fin de organizar tareas específicas.</p>
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>La fundación se encuentra en cabeza de la representante legal, existe una persona encargada de cada departamento, también esta integrada por estudiantes de derecho, psicología, trabajo social y sociología, que se encuentran realizando sus prácticas gracias a convenios con diferentes universidades y tenemos el voluntariado, conformado por profesionales y estudiantes de diversas áreas del conocimiento, destacamos que gran parte de los que realizan sus prácticas, posterior a estas se unen como voluntarios.</p>

<p>Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)</p> <p>Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.</p>	<p>El número de integrantes puede variar debido al flujo de practicantes y voluntarios, no obstante, en la parte administrativa y los departamentos que conforman a la Fundación podemos contar con 7 personas.</p> <p>En la actualidad la fundación se encuentra dividida en 3 departamentos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Departamento de desarrollo social. Conformado por las áreas Sico Socio Jurídica Mujer y equidad de género, población vulnerable Socio ambiental Proyectos. 2. Departamento de educación, capacitación, investigación e innovación Conformado por las áreas Educación Investigación e innovación Emprendimiento 3. Departamento de finanzas y contable Conformado por las áreas Gerencia Administrativo – Sistemas
<p>Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.</p>	<p>Al interior de la Fundación existe gran sororidad, entendiéndose que a gran mayoría de los integrantes son mujeres, la comunicación es respetuosa y de gran escucha para la toma de decisiones.</p>
<p>Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.</p>	<p>Al interior de la Fundación todas voces cuentan y de acuerdo con las actividades, conocimientos, experiencia y disponibilidad cualquiera de sus integrantes puede liderar actividades tanto internas o externas.</p>
<p>Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.</p> <p>Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.</p>	<p>Los integrantes se comunican mediante reuniones presenciales, reuniones virtuales y grupos de WhatsApp</p> <p>Desde la fundación se emiten comunicados y boletines en las diferentes redes sociales y también dirigidos a medios de comunicación, recientemente contamos con una voluntaria que es periodista y trabaja en medio de comunicación digital, a través de ella contactamos a los diferentes medios de comunicación de la región.</p>
<p>Planes, cronogramas,</p>	<p>En la actualidad nos encontramos en proceso de reabrir un punto</p>

metas. Proyectos en desarrollo.	<p>físico para la atención de mujeres víctimas de todo tipo de violencia, con el fin de realizar acompañamiento en los diferentes procesos y ruta de atención con las diferentes entidades.</p> <p>Entre los proyectos tenemos la reestructuración de nuestro organigrama donde se incluirá el departamento de comunicaciones y aliados.</p> <p>fortalecer nuestro observatorio de violencia contra la mujer con el fin de realizar comunicados de manera periódica con enfoque de género.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Entre las experiencias exitosas tenemos que participamos en la creación de la política pública en pro de la mujer, estamos en la actualidad como aliado principal junto a la Universidad Simón Bolívar, en la Catedra Unesco para Iberoamérica de prevención de violencia contra la mujer.</p>
Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.	<p>En los 30 años que tenemos como fundación hemos encontrado autoridades locales que participan y tienen como prioridad a la mujer como parte fundamental de la familia y comunidad, pero desafortunadamente también a integrantes de instituciones y autoridades Político-Administrativas a quienes claramente no demuestran voluntad en apoyar la prevención y atención de la violencia contra la mujer, esa es la mayor dificultad.</p>
Otros aspectos para comentar.	<p>Esperamos en este 2024 conmemorar los 30 años de existencia de nuestra Fundación con cambios en la estructura, acogiendo a nuevos profesionales y esperando cada vez más la participación en nuestro voluntariado-</p>

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Informe de Identificación y Conceptualización

La OSP escogida es la Fundación TEKNOS, la cual se comunica en lógica de horizontalidad en su interior, esto constato según lo aportado en el texto Adiós a Aristóteles: La comunicación horizontal de Luis Ramiro Beltrán S. Entendiendo el concepto de comunicación horizontal a esa interacción social que evidencio al interior de TEKNOS, como una interacción social democrática basada en el intercambio de información y experiencias entre los integrantes demostrando una igualdad y participación mutua, desde el estudiante que llega a realizar sus

prácticas, hasta en las cabezas o responsables de los diferentes departamentos y profesionales que están con la fundación desde hace más de 20 años.

Varios de los voluntarios con los que cuenta esta fundación iniciaron realizando sus prácticas o como opción de grado, pero continúan vinculados así no estén activos de manera permanente, pero participan en los eventos cuando son requeridos, tal como afirma el autor “También en una red social pueden existir vínculos potenciales. Es decir, no todos los vínculos que una persona puede tener tienen que estar activados en todos los momentos” (Requena, 1989, p. 147).

Estoy seguro del completo y certero desarrollo del diplomado de la mano con la fundación TEKNOS, porque además en este contexto organizacional observo la colaboración y la retroalimentación de forma abierta, la toma de decisiones compartida y la transmisión de información de manera bidireccional entre practicantes, voluntarios y responsables de departamentos, además como dije en uno de los apartes de la presente actividad, cualquiera de los integrantes está en la capacidad de liderar o participar de manera activa en la realización de eventos en la comunidad o de carácter educativo.

Teniendo en cuenta lo afirmado por Abello y Madariaga, (1999). “Primero surgió como un concepto sociológico al final de la década de los cuarenta, y sirvió para definir las interrelaciones entre un sistema social, como modelo alternativo para la entonces dominante perspectiva de acción estructural funcionalista”. (p. 117), en este caso desde la Fundación se observa esa interrelación tanto interna como externa.

Texto Reflexivo, Analítico y Argumentado

La razón principal por la que escogí esta Fundación es porque va de la mano con experiencias, capacitaciones y acciones que he realizado desde hace algunos años en relación con

la prevención de la violencia contra la mujer, y fue precisamente en uno de esos espacios donde conocí la fundación y participé como voluntario.

Entre las posibilidades de realizar efectivamente la IA se encuentra que ya fue designada una persona en especial para el acompañamiento desde la Fundación, lo cual permitirá una comunicación directa.

Entre las limitaciones y teniendo en cuenta que en la próxima actividad debo participar en una acción realizada por la OSP con la comunidad, aun no se tiene agendada una actividad por parte de la fundación, no obstante, a nivel interno se tiene una próxima reunión con el fin de reorganizar la organización y equipos de trabajos al interior de esta.

En relación con el texto *Adiós a Aristóteles: La comunicación Horizontal*, de Luis Ramiro Beltrán S. y en concordancia con la entrevista realizada, encuentro que la comunicación al interior de la Fundación es efectiva y primordial para coordinar las actividades de los miembros de la misma, asegurando que los integrantes estén alineados y mirando a un mismo punto en el futuro con el fin de lograr los objetivos mediante la proposición de diferentes estrategias, evitando de esta manera malos entendidos y conflictos

Implicación

Tabla 3

Diario de campo

OSP: TEKNOS	Fundación	Actividad: X Jornada de innovación investigativa Red Hila.	Fecha: 22, 23 y 24 de mayo del año 2024
Hora inicio: 8:00 AM		Hora finalización: 6:00 PM	Lugar: Universidad Simón Bolívar
Investigador: Ramón Elías Santiago Mejía			
Participantes:			
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)	
Entre el 22 al 24 de mayo del año en curso en las instalaciones de la Casa de la Cultura de la Universidad Simón Bolívar, “La Perla”, se adelantó la Décima jornada de innovación investigativa Red Hila, que en esta versión se tituló: “¿Nos vamos de putas?, género y prostitución, ¿estigmatizamos o proponemos?”.	Desde este encuentro se llevaron a cabo diferentes diálogos, se dieron a conocer investigaciones y se escudriño desde el nombre de la profesión más antigua del mundo a como se estigmatiza y señala a las personas que se dedican a esta labor.	Este decimo encuentro de la Red Hila puso de presente principalmente el tema de las mujeres dedicadas a la prostitución desde diferentes puntos de vista. Este tema guarda directa relación con los objetivos señalados en la Fundación TEKNOS, donde podemos incluir a las mujeres que se dedican a la prostitución en situación de vulnerabilidad frente a posibles y diversas acciones violentas en su contra.	
Este es un encuentro que de manera anual realizan un grupo de mujeres profesionales principalmente en las ciencias sociales autodenominadas Red Hila y en este año la puesta en escena hizo referencia a jornadas de reflexión en torno a las diferentes y diversas dimensiones que se presentan en la cosificación de las mujeres que ejercen la prostitución.	Durante estos tres días de encuentro los diferentes expositores dieron diferentes miradas a las actividades sexuales pagadas en Colombia, la transformación de esta “forma de vida”, como es vista esta labor, desde el Estado, desde la sociedad y desde los territorios donde se ejerce.	A mi parecer es importante que desde la academia se aborden los diferentes puntos de vista de todo lo que confluye alrededor de la prostitución, desde la forma como viven las mujeres dedicadas a esta labor, del ¿Por qué eligen este trabajo? Y ¿Qué acciones implementan las autoridades para la protección de estas mujeres? Un tema que me llamo bastante la atención fue el relacionado con el turismo	
En esta parte cabe señalar	También se dio una mirada desde la “industria de la vagina” y las diferentes actividades legales e ilegales que giran en torno a ella.		
	Se confrontó lo que realizan las diferentes autoridades político-administrativas y las involucradas directamente en el tema, con la problemática del		

que este evento se realizó en conjunto entre la Red Hila, Universidad Simón Bolívar y la Catedra UNESCO de Prevención de violencia de la mujer, de la cual la Fundación TEKNOS asumió desde el año anterior la secretaria técnica y lo relacionado con la expansión de esta catedra con aliados del sector privado, publico y universitario.

turismo sexual y todo lo que esto conlleva principalmente en jóvenes que son engañadas en su mayoría por otras mujeres que encuentran en el engaño una forma de ganarse la vida.

La prostitución digital también fue abordada en sus diferentes matices, desde el encuentro digital pagado como forma de prostitución sin contacto directo entre las personas, hasta el uso de herramientas digitales para promover citas sexuales.

La prostitución por parte de integrantes de la comunidad LGTBIQ+, también fue abordado en este encuentro, señalando que en algunas ocasiones esta labor es llevada a lugares o entornos peligrosos o marginales.

sexual y como muchas jóvenes son engañadas frente a una promesa de un simple acompañamiento o para “conocer extranjeros”, pero en verdad va una búsqueda de un encuentro sexual a cambio de dinero, donde un tercero en su gran mayoría otra mujer, se lucra de esos encuentros que en muchas ocasiones comienza con un engaño, esto pude contrastarlo con recientes noticias de los medios sobre el turismo sexual en ciudades como Cartagena y Medellín.

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada durante el evento señalado

Informe Sociopráxico

Para determinar a la Fundación TEKNOS como la entidad con la que se realizaría el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, se tuvo en cuenta su accionar en la comunidad y su actividad de comunicación tanto al interior de la fundación como ante la comunidad, en la fase de recolección de la información gracias a las dos entrevistas realizadas se pudo profundizar, conocer como está organizada, que proyectos están para ejecutar y que experiencias exitosas tienen como ejemplo para la ejecución de esos futuros proyectos, posteriormente en la actividad participante pude observar cómo es el antes, durante y después de actividades relacionadas con la investigación y puesta en escena de un evento que reunió a expertos de varios países.

Tomando como ejemplo La "rebelión del laboratorio" Villasante (2006), en el contexto de la Socio-Praxis, en la fase de recolección de la información de la OSP, observe la participación activa de los integrantes y como de manera individual se podían realizar proposiciones, para luego ser escuchados como dependencias, demostrando de esa manera una democracia donde todos participan, no obstante la actividad a desarrollar como tal en la parte de la ejecución, recae sobre la dependencia específica, es así como en uno de los eventos del cual participe, aunque todos participan en la lluvia de ideas, en la logística y en otras actividades, como la actividad era encaminada a la capacitación, la responsabilidad recaía sobre el Departamento de educación, capacitación, investigación e innovación.

En las actividades realizadas en la fase de recolección de información de la OSP, específicamente en lo evidenciado en la ficha descriptiva, tabla número dos, logre conocer de cerca el objeto social de la Fundación TEKNOS, desde lo que se encuentra en su página web y al interior de su oficina ubicada en el barrio San José de la ciudad de Barraquilla, pero pude evidenciar esos objetivos con mayor plenitud, participando de las diferentes reuniones al interior de la misma, al ver lo intangible, que es la pasión y el amor por el trabajo en pro de las mujeres, principalmente las mujeres víctimas de todo tipo de violencias, contrastando con lo que afirma Villasante (2006), observe de primera mano esa implicación o apropiamiento en procesos concretos y la realización de actividades en este caso sociales, que buscan el empoderamiento de las mujeres, por la independencia emocional y económica, preservando su vida ante cualquiera vulneración de sus derechos, pero con el aporte de herramientas y la ayuda psicosocial y jurídica que con gran ahínco realizan las mujeres de la fundación TEKNOS.

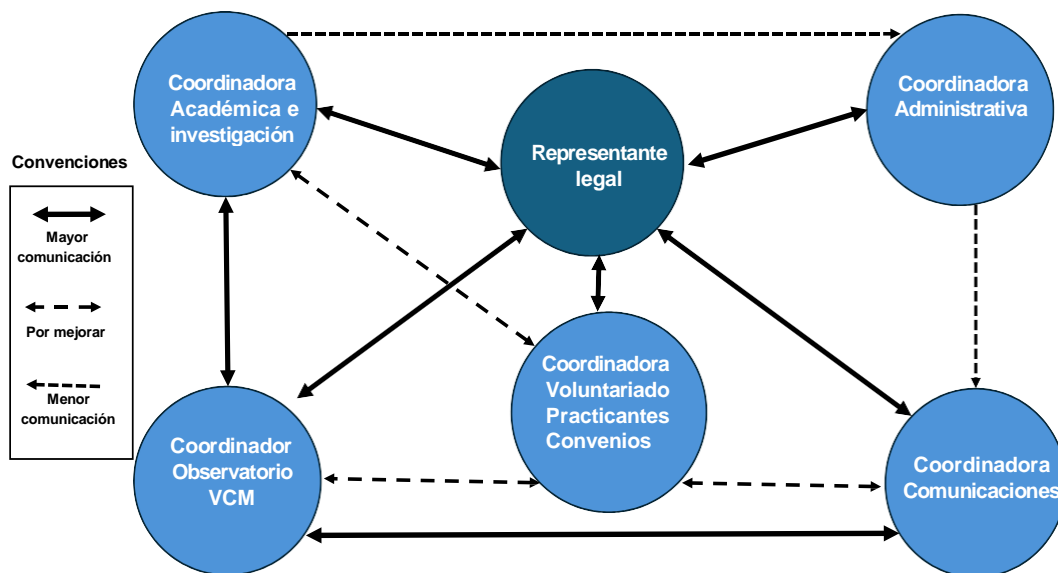
Asociando el trabajo de la Fundación TEKNOS, con lo expuesto por Chadi (2004), cuando hace referencia a la importancia del vecindario, principalmente en los estratos más bajos,

descubrí en esta primera etapa de acercamiento a la OSP escogida que lo que sucede al interior del hogar en cuanto a la violencia intrafamiliar o la violencia contra la mujer en razón a su género, no es una situación privada como muchos suelen pensar, pues lo que suceda al interior del hogar se puede ver plasmado en la comunidad, en acciones como la resolución de conflictos únicamente por las vías de hecho y no mediante el dialogo.

Construcción

Figura 1

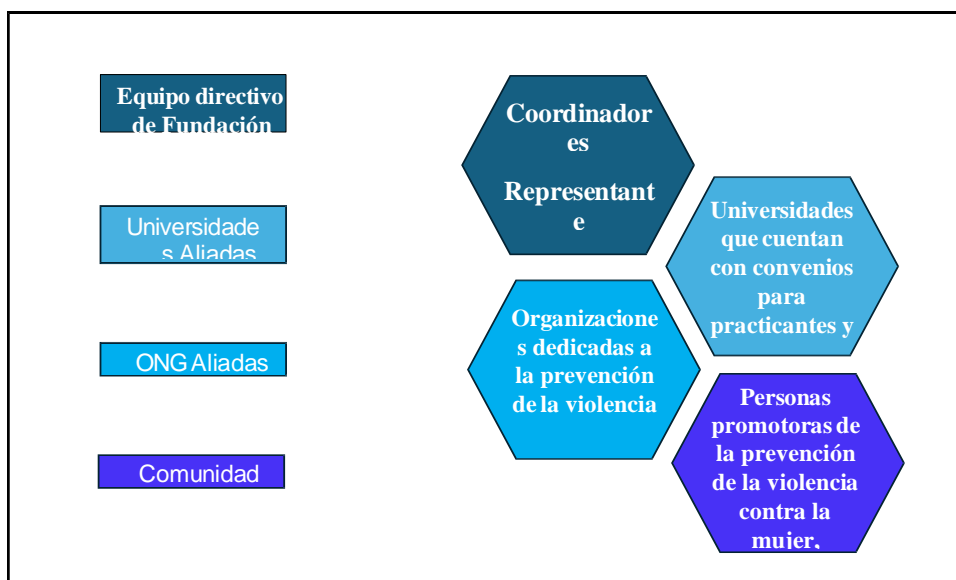
Sociograma



Fuente. Elaboración propia.

Figura 2

Conjuntos de Acción



Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Equipo directivo de la Fundación TEKNOS	El equipo directivo de la Fundación se encuentra siempre en función de acciones con enfoque de género con el fin de visibilizar los diferentes tipos de violencia contra la mujer	En algunas ocasiones integrantes de los grupos subalternos debido a compromisos de estudio o laborales no participan de manera directa en las actividades	Se han presentado inconvenientes en la planeación y participación de algunos eventos, debido a la falta de medios logístico	Es común encontrar a instituciones que no realizan sus obligaciones con enfoque de género, causando traumatismo e incluso en dirección contraria a la ley, muchas veces por desconocimiento
Universidades aliadas	En las diferentes universidades aliadas con la que tiene convenio de cooperación la Fundación, existen semilleros o grupos dedicados al trabajo de prevención de la violencia contra la mujer al interior de la institución	En algunas universidades la ruta de atención a mujeres víctimas de acoso o violencia de género, solo se encuentra en papeles, pero no se ejerce de manera real cuando se presentan ese tipo de hechos	Aunque es poco común, se encuentran comunidades o grupos académicos ajenos a las actividades relacionadas con género	Debido a que, de manera general, el ser aliado es de manera voluntaria, no se presentan instituciones que actúen de manera opuesta a los objetivos de este tipo de alianzas
ONG aliadas	Las ONG aliadas trabajan de manera directa prevención de la violencia contra la mujer, facilitando la labor	No aplica, teniendo en cuenta que el accionar de las ONG aliadas tienen bien definidas sus rutas de acción	Algunas ONG, debido a la falta de recursos pueden desaparecer con el tiempo	No aplica, teniendo en cuenta que el accionar de las ONG aliadas tienen bien definidas sus rutas de acción

Comunidad	Gran parte de la comunidad a la que van dirigidas las diferentes actividades atienden las convocatorias y participan de manera activa	En trabajo conjunto con entidades públicas han preferido intervenciones diferentes a las desarrolladas por la fundación	Se han presentado inconvenientes en la planeación y participación de algunos eventos, debido a la falta de medios logístico	En algunas ocasiones se encuentran con comunidades apáticas a las actividades desarrolladas por la Fundación
-----------	---	---	---	--

Fuente. Elaboración propia con base a la información recolectada en la OSP.

Tabla 5*Matriz Comparativa*

OSP	OSP Escogida para el ejercicio investigativo	OSP 1	OSP 2	OSP 3
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Fundación TEKNOS</p> <p>Es una Organización Social no gubernamental para el desarrollo humano sostenible y la promoción del goce efectivo de los Derechos Humanos y los Derechos de la Mujer.</p> <p>VISIÓN</p> <p>Organización líder de proyección regional y nacional con autoridad técnica política orientada hacia la implementación de política públicas de género, derechos humanos, socioambiental , actúa con un talento humano interdisciplinar , en alianzas institucionales por la reivindicación de los derechos sociales, culturales ,ambientales, hacia la preservación y conservación de la oferta natural , y el desarrollo social y económico territorial, sus principios de justicia social, Paz equidad, igualdad, oportunidad , participación, ciudadanía, inclusión,</p>	<p>Fundación mujer y futuro.</p> <p>El propósito de la FMF contribuir a disminuir las violencias contra las mujeres y sus efectos, a partir de sus acciones para la transformación cultural, mediante procesos formativos, acompañamiento, asesoría, atención terapéutica, así como de acciones de visibilización, divulgación, organización, movilización e incidencia política.</p>	<p>Corporación Vamos mujer.</p> <p>Misión</p> <p>La Corporación Vamos Mujer es una organización feminista que proclama el derecho a una vida digna. Promueve en mujeres y hombres el reconocimiento y la incorporación de los Derechos Humanos y que el respeto, la solidaridad, la equidad, la igualdad y la justicia sean fundamento de las relaciones entre las y los sujetos, y de ellos y ellas con la naturaleza. Propende por el desarrollo integral de las mujeres desde el ejercicio de emancipación, como sujetos de derecho; por el posicionamiento social y político autónomo de</p>	<p>SISMA Mujer</p> <p>Somos una organización colombiana de carácter feminista que aporta a la consolidación del movimiento de mujeres, trabajando con mujeres víctimas de violencias y discriminación en razón de ser mujeres, en ámbitos privados, públicos y del conflicto armado, para la ampliación de su ciudadanía, la plena vigencia de sus derechos humanos y la promoción de su papel como actoras transformadoras de su realidad. Desde un enfoque jurídico y de derechos humanos, integrales e interdisciplinarios , fortalecemos procesos sociales para el empoderamiento individual y</p>

integralidad, autonomía son la base de su trabajo social.

MISIÓN

Organización que incide en la formulación e implementación de políticas públicas favorables al desarrollo integral y humano digno y sostenible con enfoque diferencial de género y de derechos humanos, con una ética y cultura holística hacia la justicia, la paz y la sana convivencia. Sus referentes basados en desarrollo territorial, local sostenible, estilos de vida saludables, empoderamiento, exigibilidad de derechos, equidad de género, cultura ambiental, participación ciudadana y política interacción comunitaria para la paz duradera. Cuenta con un equipo interdisciplinario, cualificado con altos niveles de competencia y metodologías para brindar calidad en los servicios.

ellas y sus organizaciones, en la construcción de una ciudadanía plena y de una sociedad democrática incluyente, que respete las diferencias y tramite de manera negociada y pacífica los conflictos.

Visión

La Corporación Vamos Mujer es una institución políticamente autónoma, sostenible, social, administrativa y financiera, que cuenta con un equipo de trabajo en condiciones dignas y creativas. Posiciona los sueños de país, la negociación política del conflicto armado y las propuestas pacifistas desde las mujeres, sus organizaciones, la ruta pacífica y las opciones

colectivo de las mujeres.

Sisma Mujer tiene la visión de que las mujeres colombianas ejercen sus derechos humanos, cuya plena vigencia es garantizada por el Estado y la sociedad los promueve y respeta.

			civiles.	
Localización	Departamento del Atlántico también tiene voluntarios en Bogotá, Cali y Santa Marta.	Departamento de Santander	Departamento de Antioquia	Departamento de Cundinamarca
Miembros	Profesionales y estudiantes en los últimos semestres de Psicología, Derecho, Trabajo Social, Periodismo y Sociología	Se encuentra conformado por un grupo de mujeres con diferentes profesiones las cuales se unieron para formar la Fundación Mujer y Futuro. La razón detrás de esta audacia era poderosa: cambiar la situación de las mujeres en Santander, considerado un departamento entre los más machistas de Colombia.	Hombres y mujeres profesionales en diferentes áreas que actúan con responsabilidad social y enfoque de género.	Hombres y mujeres profesionales de todo el país en diferentes áreas.
Proyectos desarrollados	Observatorio de violencia contra la mujer, Implementación de la escuela de formación para la paz, los Derechos Humanos y la participación política con enfoque de género, diplomado Mecanismos para la garantía de los derechos de mujeres y la comunidad LGTBIQ+ en el Distrito de Barranquilla,	Respuesta humanitaria multisectorial a la crisis de Venezuela en el país y en Colombia, ascenso de la ola verde, derechos y equidad de género para la superación de los efectos de la pandemia COVID 19 en la vida de las	Enlaza-hadas: mujeres organizadas actúan en el territorio en favor de alternativas de desarrollo”, “Sembrando semillas de vida para las mujeres de Gómez Plata y sus familias”, “Mujeres trezando rutas	Contribución a la incorporación de un enfoque diferencial de género en las políticas de restitución de tierras que garantice el acceso de las mujeres a este derecho. Contribución al impacto de la

<p>cofundadora de la mesa interinstitucional para la erradicación de violencias contra las mujeres.</p>	<p>mujeres y sus comunidades en el nororiente de Colombia, “del macho al hombre, radio para el avance de las masculinidades no violentas y corresponsables”</p>	<p>de dignidad y paz en Antioquia” y “Mujeres populares AliHadas por el derecho a una vida libre de violencias en Colombia (fase III)”</p>	<p>administración de justicia en favor de los derechos a la verdad, la justicia, la reparación integral y la garantía de no repetición de las mujeres víctimas de violencia sexual, y su comprensión como una grave violación a sus derechos humanos.</p>
---	---	--	---

Contribución al impacto de reformas legislativas y constitucionales del sistema electoral para avanzar en la paridad de la participación política de las mujeres.

<p>Aliados</p>	<p>Asociación por ti mujer, Fundación Haurralde, Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de la Mujer, Diakonía, Red Iberoamericana en Ciencias Sociales con enfoque de género, Red Hila, Universidad Simón Bolívar, Universidad Libre, Universidad del Atlántico,</p>	<p>Ruta pacífica de las mujeres, Cuso Internacional, OXFAM, Embajada de la República de Alemania – Bogotá, Unión Europea protección civil y ayuda humanitaria.</p>	<p>OXFAM, Misereor, Movimiento de mujeres católicas de Austria y Terre Solidaire.</p>	<p>Diakonía, Embajada de la República de Alemania – Bogotá, UNICEF, Latin American Children trust, ONU Mujeres,</p>
----------------	--	--	---	---

Empoderamiento de Cartagena.				
Antigüedad	30 años	35 años	44 años	25 años
Descripción de sus redes sociales	La Fundación TEKNOS cuenta con Facebook, X, Instagram y Tik Tok	La Fundación Mujer y futuro cuenta con Facebook, YouTube e Instagram	La Corporación Vamos Mujer cuenta con Facebook, YouTube, Instagram y Spotify	La Fundación SISMA Mujer cuenta con Facebook, X e Instagram.
Tipo de comunidad ética	Comunidad en general, específicamente personas interesadas en la prevención de todo tipo de violencia contra la mujer.	Comunidad en general, específicamente personas interesadas en la prevención de todo tipo de violencia contra la mujer.		Comunidad en general, específicamente personas interesadas en la prevención de todo tipo de violencia contra la mujer.
Fuentes	https://teknosfundacion.my.canva.site	https://mujeryfuturo.org/lineas-estrategicas/ https://www.facebook.com/mujeryfuturo	https://vamosmujer.org.co/sitio/	https://sismamujer.org

Fuente. Páginas Web de las fundaciones relacionadas

Informe de Investigación

Según el trabajo y la inmersión realizada en la fundación TEKNOS, pude observar la red de relaciones que tienen en primera instancia al interior de esta, su parte principal se encuentra dividida en 3 departamentos: departamento de desarrollo social, departamento de educación, capacitación, investigación e innovación y departamento de finanzas y contable. Desde estos departamentos se ejecutan todas las actividades que realiza la fundación, los vínculos en esta red son buenos en su mayoría, aunque como quedo evidenciado en el sociograma, hay departamentos que necesitan mejorar su comunicación.

Los actores, en su gran mayoría mujeres profesionales o próximas a graduarse tienen vínculos y sororidad entre ellas, los conocimientos de las más experimentadas muy poco chocan con las jóvenes practicantes o voluntarias próximas a graduarse como trabajadoras sociales, psicólogas o sociólogas.

La motivación principal que observada se centra en visibilizar los diferentes tipos de violencia para mitigar la normalización de la violencia contra la mujer. En atención a las redes desde la fundación para comunicarse con la comunidad en general, la OSP, posee diferentes canales de comunicación y redes sociales, empleado principalmente para conocer casos de violencia contra la mujer, hacer llamados a las autoridades competentes para la pronta atención de este tipo de hechos y la capacitación en temas relacionados con la violación de los derechos de la mujer.

En relación con los actores que integran la red de la fundación y atendiendo el punto de vista de Requena (1988), al conocer a los actores y sus características, podemos hacer un acercamiento más claro de las conductas sociales como individuo y por ende como se relaciona al interior de la fundación.

Como mejorar la ruta de atención a mujeres víctimas de violencia intrafamiliar, búsqueda de oportunidades laborales para mujeres dependientes de parejas violentas y acceso a la justicia son los temas que tejen las relaciones al interior de la Fundación, con entidades públicas y la comunidad en general, en relación al conflicto estos se presentan en algunas ocasiones cuando las políticas públicas solo existen en los documentos pero no se materializan, sea por incapacidad o mala organización al interior de la entidad que debe ejecutar esas políticas públicas o por el desconocimiento de las normas o prejuicio por parte de las personas que atienden este tipo de casos.

Tal como señala Cueto (2007) al referirse al enfoque disciplinario, desde la comunicación estratégica las mujeres coinciden en temas que tejen relaciones en búsqueda de soluciones diferenciales, teniendo en cuenta que las experiencias vividas por cada víctima, aunque tienen un problema en común, las circunstancias y cicatrices son diferentes.

Las relaciones como socialidad y comunidad se realiza en su mayoría a través de las redes sociales de la Fundación, estas se realizan de manera formal, replicando noticias relacionadas con las leyes en pro de la prevención de la violencia de género, invitaciones a campañas de sensibilización y jornadas educativas tanto a la comunidad en general como a funcionarios públicos y miembros de la academia. De la misma manera de forma personalizada se atiende a mujeres víctimas, orientándolas en los diferentes procesos como la restauración de derechos para ellas y sus hijos.

Desde la participación de la comunidad y entidades públicas se puede mejorar la situación actual de muchas mujeres que son víctimas de violencia permitiendo que ellas se sientan parte de su proceso y como ayudar a otras mujeres convirtiéndose en agentes de cambio Cueto (2007).

También esa participación de la comunidad y entidades públicas en las acciones adelantadas por la OSP, de debe en gran parte a como se comunican esas acciones, como se dan a conocer esos proyectos permitiendo tal como dice Beltrán (1979), mejorar la percepción de quien recibe el mensaje, pero primero mejorar la forma de comunicación de quien emite el mensaje y yo le agregaría que también se debe mejorar el mensaje como tal.

En las reuniones presididas por la representante legal de la Fundación en compañía de las responsables de los diferentes departamentos que conforman a la misma, evidencia la comunicación horizontal participativa, puntualmente en la organización para un evento liderado por el Departamento de educación, capacitación, investigación e innovación, pero todas participaban desde sus experiencia en eventos anteriores, todas daban sugerencias y proponían a panelistas para el evento y el enfoque del mismo, al igual que en la logística y el perfil de las personas a convocar, que en esta ocasión fue principalmente a estudiantes universitarios y personal docente. Todas las opiniones y comentarios fueron bien recibidas y de manera sorora llegaron a los puntos ya de responsabilidad directa del Departamento de educación, capacitación, investigación e innovación y los puntos delegados a los otros departamentos.

Teniendo en cuenta el párrafo anterior, lo podemos comparar con lo que aduce Beltrán (1979), definiendo a la comunicación horizontal como el intercambio de conocimientos de manera libre, de manera igualitaria generando opiniones, pero sin reprimir al otro o buscando un cambio de pensamiento o ideología.

Con el fin de brindar recomendaciones para fortalecer la comunicación, primero me remito a la figura del sociograma donde se evidencio que se debe mejorar la comunicación entre la coordinadora de voluntariado, practicantes y convenios y las siguientes coordinaciones:

coordinadora académica e investigación, coordinador observatorio del delito y la coordinadora de comunicaciones.

De la misma manera el sociograma nos señala que se debe mejorar la comunicación entre los coordinadores.

Si bien es cierto la comunicación se realiza de manera confiable y bajo las normas de respeto, hay situaciones como la convocatoria a eventos, o comunicados en redes sociales que presentan atrasos, la razón principal es porque no existía hasta el momento una persona encargada solamente y completamente al tema de comunicaciones, cabe anotar que esta coordinación durante el transcurso de la actividad de la fase 4, posterior a las entrevistas y recolección de información, donde el enlace de la OSP confirma la necesidad de delegar la responsabilidad de las comunicaciones con otras entidades, convocatorias y redes sociales a una sola persona y esta cree su equipo de trabajo.

Cabe resaltar que después de la pandemia del COVID 19, aprendimos que no es necesaria la presencia física para comunicarnos, tal como expresa Requena (1998), aunque es importante la proximidad física, lo importante es mantener la comunicación de manera activa, comunicación que se realiza con más frecuencia de manera virtual.

Con el fin de fortalecer la red de comunicaciones se debe realizar un acompañamiento al nuevo departamento de comunicaciones, midiendo en un inicio las estadísticas de las redes sociales, en cuantos seguidores se aumenta las redes, cuantos me gusta y réplicas de los mensajes enviados por parte de los seguidores, la revisión también debe incluir si se presenta incremento de participantes en las actividades realizadas por la fundación en pro de la mujeres víctimas de violencia y todos los temas relacionados con este fenómeno.

Entre las recomendaciones para este nuevo grupo y encaminados en un primer momento en mejorar la comunicación al interior de la fundación se propone primero la reunión de la coordinadora de comunicaciones con todo el personal de fundación para mostrar su plan de trabajo y establecer que, para mejorar la comunicación frente a la comunidad, primero se debe mejorar la comunicación al interior de la fundación con: reuniones semanales con los responsables de departamentos, con el fin de mantenerlos actualizados en relación a las diferentes actividades de la OSP, priorizando los próximos proyectos y población a impactar.

Fomentar la necesidad de la autocapacitación o capacitación autónoma con el fin de estar actualizado en los temas de interés, generando nuevas propuestas en las reuniones internas, promover la sana competencia mediante reconocimientos actividades de bienestar social, para finalizar todas estas reuniones deben llevar una bitácora, plasmada en actas de reuniones.

En relación con el mejoramiento de las redes de comunicación con la comunidad en general, la primera recomendación es crear y compartir al interior de la OSP la estrategia clara a utilizar, definiendo objetivos y población a impactar de manera diferencial con cada campaña o mensajes.

Aumentar las publicaciones relacionadas con la misión, visión y valores de la fundación, mediante imágenes y videos, para que la comunidad en general tenga conocimiento de manera clara de cuál es la razón de ser de la OSP, estas publicaciones deben realizarse de manera periódica.

Fomentar la participación de la comunidad e invitar a interactuar de manera virtual en las diferentes redes sociales mediante dinámicas, de esta manera aumentaran los seguidores en ese campo y cuando se realicen actividades presenciales.

Crear alianzas con medios de comunicación con el fin de llegar a nuevas audiencias y seguidores.

De manera periódica publicar hechos de interés a nivel nacional e internacional relacionados con la prevención de la violencia de género.

Crear un espacio donde se publique de manera semanal datos normativos o jurídicos en relación con los derechos de las mujeres.

Redes Sociales Como Estrategia para la Participación de la Comunidad en Actividades de Prevención de la Violencia Contra la Mujer

Contextualización

A partir de los múltiples encuentros con la fundación TEKNOS en diversos escenarios, observé las diferentes estrategias y capacidades en relación con el acompañamiento a la mujer víctima de violencia, orientación en emprendimientos, capacidad de seguimiento a la ruta de atención a las víctimas, la fortaleza desde lo jurídico y psicosocial por lo cual cuentan con un gran reconocimiento entre la sociedad civil, la academia y las entidades públicas y privadas, principalmente en el departamento del Atlántico desde hace 30 años.

No obstante, en la actualidad la fundación presenta una falencia en relación con el reconocimiento digital, poder de convocatoria y contacto constante con la comunidad desde las redes sociales, esta situación se convierte en una oportunidad de mejora, teniendo en cuenta que cuando se realizó el lanzamiento de la fundación en el año 1994, el contacto con la comunidad era más persona a persona o empleando medios como la radio y volanteo para la convocatoria a eventos y la sensibilización en temas de prevención de la violencia.

Sin embargo, tal como afirma Gallego (2011) y teniendo en cuenta el enfoque comunitario y social de la fundación TEKNOS, las redes sociales se convierten en una herramienta de vital importancia en la preservación del valor comunitario, por eso la propuesta como estrategia de comunicación se basa en la importancia de la comunicación y la relación entre individuos desde las redes sociales, como una forma segura de comunicarnos, dando el paso hacia la modernización y el uso de las herramientas digitales y la tecnología de la información y comunicación actualizando y mejorando la forma de comunicarse y de transmitir desde la fundación llegando a una mayor audiencia.

Gracias a la participación en el evento organizado por la fundación, y teniendo en cuenta la observación participante CIMAS (2020), se logró hacer una recopilación del antes, durante y después del evento, tomando atenta nota de los diferentes aportes desde la planeación hasta la retroalimentación posterior al evento.

Teniendo en cuenta el previo trabajo de investigación realizado desde la fundación TEKNOS, pude observar la red de relaciones que tienen en primera instancia al interior de esta, su parte principal se encuentra dividida en 3 departamentos: departamento de desarrollo social, departamento de educación, capacitación, investigación e innovación y departamento de finanzas y contable. Desde estos departamentos se ejecutan todas las actividades que realiza la fundación, los vínculos en esta red son buenos en su mayoría, aunque como quedo evidenciado en el sociograma, hay departamentos que necesitan mejorar su comunicación.

En relación con los actores que integran la red de la fundación y atendiendo el punto de vista de Requena (1988), al conocer a los actores y sus características, podemos hacer un acercamiento más claro de las conductas sociales como individuo y por ende como se relaciona al interior de la fundación.

Desde la participación de la comunidad y entidades públicas se puede mejorar la situación actual de muchas mujeres que son víctimas de violencia permitiendo que ellas se sientan parte de su proceso y como ayudar a otras mujeres convirtiéndose en agentes de cambio Cueto (2007).

Con el fin de brindar recomendaciones para fortalecer la comunicación, primero me remito a la figura del sociograma donde se evidencio que se debe mejorar la comunicación entre la coordinadora de voluntariado, practicantes y convenios y las siguientes coordinaciones:

coordinadora académica e investigación, coordinador observatorio del delito y la coordinadora de comunicaciones.

Necesidades Investigadas

Reconocimiento digital: el reconocimiento con el cual cuenta hoy en día la Fundación es debido a sus actividades presenciales, evidenciando la carencia de una continua y programática presencia en plataformas digitales.

Comunicación eficiente: existe la necesidad de coordinar y organizar de una manera más eficiente y sistemática la comunicación hacia la comunidad empleando las nuevas tecnologías de la información.

Poder de convocatoria: se necesita buscar nuevas formas de atraer y movilizar a la población hacia las diferentes actividades realizadas por la Fundación.

Teniendo en cuenta lo anterior, se propone una estrategia para la Participación de la Comunidad en Actividades de Prevención de la Violencia Contra la Mujer AMOR, así:

Apropiación de la Misión y Visión

Sensibilizar a los integrantes de la Fundación TEKNOS, sobre la misión, visión e historial de actividades de la Fundación, con el fin de lograr encaminar de manera conjunta las diferentes actividades desde el punto de vista de la misionalidad.

Con este primer paso estaremos realizando un diagnóstico interno de manera inicial donde se recalca además la importancia de la comunicación interna, principalmente entre los responsables de los diferentes departamentos con la responsable del departamento de comunicaciones.

En esta apropiación se realiza la identificación de uno de los problemas, pero además se involucra a todos los integrantes de la fundación, para que conozcan como se va a desarrollar la

estrategia y se puedan llevar a buen término los objetivos planteados Mafalopulos, Kamlongera (2008).

Movilización en Redes

Focalización de los diferentes tipos de público de manera objetiva, teniendo en cuenta la variedad de actividades que se realizan diferenciando que publicaciones son por ejemplo para el grupo de mujeres ancestrales y sus emprendimientos y que publicaciones son dirigidas a jóvenes que son víctimas de violencia en el entorno educativo.

Esta movilización digital disruptiva sugiere una activación y actualización en todas las redes sociales de la fundación.

Se deben incrementar las publicaciones de los boletines informativos donde relacionan datos estadísticos de violencia contra la mujer, las columnas por parte de las integrantes de fundación en temas de interés, visibilizar de manera coordinada las diferentes campañas de sensibilización y acciones de carácter académico con sus respectivas evidencias fotográficas. Con esta movilización en las redes sociales estaremos enviando mensajes claros y directos a un público diverso pero con similitud en las problemáticas que se enfrentan día a día, además se realizara una adaptación a los diferentes tipos de público

Organización Comunicacional

Responsabilizar a una persona o un pequeño grupo de las diferentes publicaciones, aunque en la actualidad existe el departamento de comunicaciones, no existe una cabeza visible que de manera integral realice las actividades propias de este departamento, por el contrario, desde los diferentes grupos se realizan publicaciones, razón por la cual no hay un adecuado uso por ejemplo de la marca o paleta de colores en las publicaciones ni un orden específico de las mismas ni planificación. por ese motivo esta es la parte principal de la presente estrategia,

mejorar la organización en la forma y fondo como se comunican las actividades de la fundación y como se realizan las diferentes convocatorias, con el fin de lograr un mayor número de participantes de manera personal y de seguidores de las diferentes redes sociales.

Con este paso se actualizará, fortalecerá y organizará la página web de la fundación, se incrementará la interacción y respuesta con la comunidad.

Para que este punto obtenga los resultados esperados, es de vital importancia reconocer a la vocera oficial en temas de comunicación, página web y redes sociales por parte de todos los integrantes de la fundación

Redes de Apoyo

Compartir información relevante de otros grupos, colectivos e instituciones tanto públicas como privadas que fomenten la prevención de violencia contra la mujer, prevención de la violencia intrafamiliar, acoso y empoderamiento femenino entre otros, demostrando empatía con esas organizaciones y aprovechar el algoritmo para que las redes de la fundación tengan una mejor proyección y reconocimiento.

En este punto también se debe resaltar la colaboración con entes gubernamentales de manera activa, con el fin de lograr una penetración en los diferentes territorios, de manera inicial en el departamento del Atlántico y posteriormente a toda la Región Caribe.

Objetivos de la Estrategia

Apropiación de la Misión y Visión: aumentar la visibilidad de la Fundación en las redes sociales a partir de la apropiación de los integrantes de esta.

Movilización en redes: Incrementar la participación de la comunidad y las diferentes entidades en las actividades realizadas por la Fundación.

Organización comunicacional: ejecutar una estructura clara y sistemática para la gestión de las redes sociales.

Redes de apoyo: establecer nuevas relaciones estratégicas con organizaciones que compartan la misma finalidad de la Fundación y fortalecer los lazos con las organizaciones y entes gubernamentales con las que ya existe el vínculo.

Planeación de la Estrategia “AMOR”

Apropiación de la Misión y Visión: sensibilización, misión e historial de actividades – Diagnostico interno priorizando la importancia de la comunicación interna, enfatizando entre responsables de los diferentes departamentos y la responsable del departamento de comunicaciones.

Cronograma: primer mes de la implementación.

Movilización en redes: focalización de los diferentes tipos de público de manera objetiva – Incrementar las publicaciones de los boletines informativos, columnas por parte de las integrantes de la fundación en temas de interés -Visibilizar de manera coordinada las diferentes campañas de sensibilización y acciones de carácter académico con sus respectivas evidencias fotográficas – esta movilización digital disruptiva sugiere una activación y actualización en todas las redes sociales de la fundación.

Cronograma: segundo mes de la implementación.

Organización comunicacional: Designación de una persona o grupo responsable de las publicaciones – Estandarización del uso de la marca y paleta de colores – Planificación de contenido y publicaciones – Actualización y fortalecimiento de la página web – Incremento de la interacción y respuesta con la comunidad – Nombramiento oficial de una vocera de comunicación.

Cronograma: tercer y cuarto mes de la implementación.

Redes de apoyo: compartir información relevante de otros grupos y colectivos –
Colaboración activa con instituciones públicas y privadas – incursión en los territorios con futura expansión a la Región Caribe.

Cronograma: quinto mes de la implementación.

Conclusiones de la Estrategia

Con la puesta en marcha de esta estrategia de comunicación para el crecimiento en redes sociales, la fundación TEKNOS, seguirá siendo pionera en ese reconocimiento por parte del sector público, privado y la academia, con el que cuenta debido a sus 30 años de experiencia, pero ahora se suma la toma de las diferentes redes sociales.

La fundación ingresa en esta nueva era digital y nuevas formas de comunicación, con nuevas maneras de impactar a la comunidad, creando más y mejores lazos con diferentes sectores.

Desde las redes sociales se mejora la recopilación de información y se incrementará de manera significativa el número de seguidores lo cual será directamente proporcional al número de personas que participan en las diferentes convocatorias

Conclusiones

En el presente trabajo se da a conocer a la Fundación TEKNOS, como la Organización Social Participativa y su pertenencia para el desarrollo del diplomado en mención, teniendo en cuenta entre otros aspectos, como se encuentra constituida y organizada, la forma de comunicación al interior de esta y las diferentes actividades que realiza en pro de la población femenina, principalmente por las que han sido víctimas de todo tipo de violencia.

Se elaboro la ficha descriptiva de la fundación, TEKNOS la cual nos sirve como guía para una mejor apropiación de la organización, distribución de labores, de la misión, objetivos, experiencia en actividades de prevención, acompañamiento y seguimiento a casos de violencia contra la mujer y su actuación frente a la comunidad.

Queda sentado por escrito la ejecución y acompañamiento desde la fundación para el normal desarrollo del diplomado.

Se realizó una actividad participante evidenciando el reconocimiento y el rol de la fundación TEKNOS, entre los diferentes movimientos y colectivos dedicados a la protección de los derechos de las mujeres.

Mediante la realización de un sociograma se expuso como es la relación en temas de comunicación al interior de la OSP escogida, señalando donde son más fuerte esos lazos comunicacionales y donde se deben mejorar con el fin de optimizar las diferentes actividades de la fundación.

Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*.
En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
 Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Open this document with
 ReadSpeaker docReader *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao
 Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820)
[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820)
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria*, *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Novoa, N. (2022). *OVI Comunicación y redes sociales*. [Archivo de video]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/52034>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Open this document with ReadSpeaker docReader *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-

152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>

CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader .(2010). Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*.

Bonilla Artigas

Editores. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/logi>

n.aspx?direct=true&db=edselb&AN=edselb.ELB121679&lang=es&site=eds-
live&scope=site

Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). Guía Práctica para la
presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.).
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>

Apéndices

Apéndice A

Carta de Intención

Barranquilla 27 de abril del 2024

Fundación TEKNOS
Maira Alejandra Inparato López
Representante legal
E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Ramon Elías Santiago Mejía** identificado con C.C. 8°509.893 del municipio de Soledad - Atlántico, actualmente me encuentro cursando el programa Sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de sociólogo.

Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias que esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Agradezco de ante mano la atención prestada a la presente,

Atentamente,



Ramón Elías Santiago Mejía
Cel. 3023675410
E-mail: ramon.santiago801010@gmail.com

Apéndice B

Carta de Aprobación

Barranquilla 02 de mayo 2024

Señor
Ramon Elías Santiago Mejía

Una vez revisada su solicitud, le informamos que aceptamos la propuesta de realizar en conjunto todas acciones necesarias para que lleve a buen termino su diplomado en Construcción de redes Sociales de Comunicación en conjunto con nuestra fundación, dentro de los términos que se establezcan desde la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

De la misma manera le informamos que la persona designada desde la Fundación TEKNOS, para realizar las diferentes actividades en conjunto con usted, como cronograma de actividades, acompañamiento y constancia de actividades realizadas es la señora Diana Carolina Castillo Martínez, numero celular 3044956810 y correo electrónico Castillomartinezdianacarolina@gmail.com

Atentamente,



Maira Alejandra Imparto López
E-mail: teknosfundacion@gmail.com

Apéndice C

Enlace Entrevista Inicial

<https://youtu.be/6O8TrQhpnDQ?si=CRAp1kFkqMR5MCoU>

Apéndice D

Preguntas Cualitativas

¿Cómo es la comunicación y la planeación al interior de la fundación previo a la realización de cualquiera actividad en la que se involucre a la comunidad?

¿Qué estrategias de comunicación o protocolo tienen al interior de la Fundación, con el fin de “reclutar” o sumar nuevas personas al voluntariado?

¿Posterior a las diferentes actividades realizadas por la fundación se realiza algún tipo de retroalimentación o evaluación de las actividades desarrolladas?, si se realizan ¿en estas todos pueden aportar o únicamente los directos responsables de las mismas?

¿Qué redes sociales utilizan para visibilizar las diferentes actividades de la Fundación en pro de la comunidad?, ¿Cómo es el empleo de esta herramienta?

¿Cómo fomenta la Fundación la participación de la comunidad en eventos de prevención de la violencia contra la mujer?

¿Qué estrategias de comunicación implementan con el fin de lograr la participación de mujeres víctimas de violencia y de hombres victimarios?

¿Se puede asegurar que la voz de las mujeres sea escuchada en los diferentes espacios para la formulación de políticas públicas?

¿Cuál es el papel de la comunidad en la prevención de los casos de violencia contra la mujer y que hacer para que esta se involucre más?

¿Qué programas, talleres o eventos realiza la fundación en conjunto con otros colectivos o instituciones?

¿Cómo utiliza las TIC en sus diferentes actividades tanto al interior de la fundación como en los servicios que presta a la comunidad?

Apéndice E

Enlace Entrevista Cualitativa

<https://youtu.be/IaiKIYhrPPA?si=II4Bg-L7VqnIWkv->

Apéndice F

Registro Fotográfico de la Observación Participante





Apéndice G

Enlace Video Jornada de Devolución

<https://youtu.be/YO2trcUo1ng?si=pj9MZKqnl1ILPD5O>