

**Ecoturismo una Alternativa de Desarrollo Comunitario en San Martín Cesar**

Melvin Enrique Rivero Guerra

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Sociología

2024

## Resumen

Este documento ha sido elaborado como parte del proceso desarrollado en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, ofrecido como opción de grado del programa de Sociología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Es el resultado del análisis realizado durante el proceso de Investigación-Acción llevado a cabo con la Corporación Ecoturismo de San Martín, ubicada en San Martín, Cesar.

En este trabajo, se buscó aplicar y discutir diversas teorías de comunicación y fortalecimiento de redes sociales con el objetivo de mejorar la estrategia de comunicación interna y externa de la corporación. La finalidad es que la Corporación Ecoturismo, a través de sus acciones comunicativas, no solo logre su sostenibilidad social, sino que también impulse y consolide el empoderamiento, la participación y la autogestión de las comunidades que apoya.

De esta manera, se pretende obtener un mayor reconocimiento por parte de los actores sociales internos y externos, las entidades gubernamentales y la comunidad en general, ofreciendo un reconocimiento real a la labor que desarrollan en un entorno donde las actividades económicas alternativas de tipo socioeconómico generan resistencia en los conglomerados económicos asociados con las grandes industrias mineras.

Además, este documento pretende servir como una guía práctica para otras organizaciones de ecoturismo que enfrentan desafíos similares. Al compartir las lecciones aprendidas y las estrategias implementadas, se espera fomentar un intercambio de conocimientos y experiencias que beneficie al sector en su conjunto.

***Palabras Clave:*** Teorías, Participación, Autogestión, Comunidades, Industrias.

### **Abstract**

This document was prepared as part of the process developed in the Diploma in Social Network Construction of Communication, offered as a degree option in the Sociology program at the National Open and Distance University (UNAD). It is the result of the analysis carried out during the Action Research process conducted with the Ecotourism Corporation of San Martín, located in San Martín, Cesar.

In this work, different theories of communication and social network strengthening were applied and discussed with the objective of improving the internal and external communication strategy of the corporation. The goal is for the Ecotourism Corporation, through its communicative actions, not only to achieve social sustainability but also to promote and consolidate the empowerment, participation, and self-management of the communities it supports. In this way, it aims to gain greater recognition from internal and external social actors, governmental entities, and the community at large, thus offering real recognition for the work they do in a setting where alternative socioeconomic activities face resistance from economic conglomerates associated with large mining industries.

Additionally, this document aims to serve as a practical guide for other ecotourism organizations facing similar challenges. By sharing the lessons learned and the strategies implemented, it hopes to foster an exchange of knowledge and experiences that will benefit the sector as a whole.

***Keywords:*** Theories, Participation, Self-management, Communities, Industries.

## Tabla de Contenido

Introducción.....	8
Aprestamiento.....	10
Conceptualización .....	11
Informe de Identificación y Conceptualización.....	14
Implicación .....	16
Informe Sociopráxico.....	17
Construcción.....	22
Informe Sociopráxico.....	26
Proyección .....	34
Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional.....	34
Conclusiones.....	39
Referencias Bibliográficas.....	42

**Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> <i>Ficha de Identificación General</i> .....	10
<b>Tabla 2</b> <i>Ficha Descriptiva</i> .....	11
<b>Tabla 3</b> <i>Diario de Campo</i> .....	16
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de Posicionamiento</i> .....	23
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz Comparativa</i> ... ..	24

**Lista de Figuras**

**Figura 1** *Sociograma*..... 22

**Figura 2** *Conjuntos de Acción*..... 22

## Lista de Apéndices

<b>Apéndice A</b> <i>Carta de Intención</i> .....	44
<b>Apéndice B</b> <i>Carta de Aprobación</i> .....	45
<b>Apéndice C</b> <i>Preguntas Entrevista Inicial</i> .....	46
<b>Apéndice D</b> <i>Enlace Entrevista Inicial</i> .....	47
<b>Apéndice E</b> <i>Preguntas Cualitativas</i> .....	48
<b>Apéndice F</b> <i>Enlace Entrevista Cualitativa</i> ... ..	49
<b>Apéndice G</b> <i>Registro Fotográfico</i> ... ..	50
<b>Apéndice H</b> <i>Enlace Video Exposición</i> .....	51

## Introducción

Este ejercicio de investigación participante, enmarcado en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales y Comunicación, ofrece una oportunidad para fortalecer nuestra capacidad de analizar los entornos sociales, desarrollar habilidades comunicativas y comprender las dinámicas que se presentan en los diferentes contextos de acción de la organización social escogida.

Utilizando como categorías de análisis la incidencia de las redes sociales, la comunicación participativa y la comunidad, este estudio profundiza en los aspectos clave de la interacción social en el contexto específico.

En este caso, la organización seleccionada es la Corporación Ecoturismo, una entidad comprometida con sus lineamientos de generar desarrollo alternativo tanto exógeno como endógeno. Su prioridad es dotar a las comunidades más vulnerables de la capacidad instalada no solo para resolver sus problemas cotidianos que afectan a la mayoría, sino también para fortalecer la capacidad de producir nuevas tecnologías o dispositivos que, dentro de las limitaciones de sus entornos, les permitan generar soluciones prácticas y permanentes a sus necesidades.

El proyecto "123 por TIC", una alianza entre la Corporación Ecoturismo y la Fundación Internacional MAC por TIC, ejemplifica este enfoque. El proyecto se centra en la creación de espacios de participación comunitaria y el fortalecimiento del tejido social. A través de la introducción a las nuevas tecnologías, los jóvenes son guiados para reconocerse como sujetos con potencialidades, integrados en un territorio cuyas memorias, vivencias y afinidades se entretrejen. Este proceso fomenta la necesidad de pensar y actuar colectivamente, en comunidad.

La implementación de este proyecto demuestra cómo las herramientas digitales y la comunicación participativa pueden transformar las dinámicas sociales y fortalecer la cohesión

comunitaria, proporcionando a los jóvenes, niños y líderes comunitarios, no solo habilidades tecnológicas, sino también un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su entorno.

La corporación Ecoturismo trabaja de manera conjunta para establecer lineamientos en el área de comunicación que articulen sus diferentes dependencias y aliados, con las circunstancias propias de las zonas rurales que es donde se proyecta este tipo de iniciativa en cuanto a conectividad e instalación de talento humano con dicho enfoque. También diseña una estrategia comunicativa que visibilice el trabajo desarrollado en el territorio y que permita crecer en la interacción con diversos actores, tanto positivos como negativos. Este análisis global nos lleva a establecer propuestas de acción orientadas a fortalecer su labor , su capacidad de respuesta dentro de los diferentes escenarios comunicativos.

## Aprestamiento

**Tabla 1**

*Ficha de Identificación General*

Nombre de la OSP	Descripción de su objeto social y acciones relevantes que desarrolla	Criterio de Selección	Posibles Oportunidades	Posibles Dificultades
Ecoturismo	Promover el desarrollo y fortalecimiento turístico y recreacional en el ámbito regional y departamental para lo cual estará integrada por los diferentes sectores que impulsan el comercio en sus diferentes actividades, que llegarían a incentivar el turismo en el municipio de San Martín, Cesar, y sus zonas de influencia."	Es una organización sin ánimo de lucro, con enfoque social que viene trabajando hace más de cinco años con la comunidad de San Martín Cesar y a logrado gestionar varios proyectos de impacto, que se han desarrollado de manera eficiente y transparente en diferentes sectores de la comunidad. Ecoturismo es un referente regional en cuanto a organización, gestión e implementación de proyectos.	Una estructura organizacion al sólida  Experiencia en trabajo comunitario.  Liderazgo positivo  Experiencias sociales afines.  Sede visible. Acceso a tecnologías.  Activos en redes sociales.	Una dificultad podría ser disposición de tiempo, por las diferentes tareas que desarrollan.  Mi falta de experiencia en los temas o enfoques del diplomado.

*Nota.* Ecoturismo: cámara de comercio suministrada por la organización. Estilita Pernet, información suministrada, por representante legal, Dago Torres. CATAPUL.TA. información suministrada Karen Bernal, representante de la organización

## Conceptualización

**Tabla 2**

*Ficha Descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objeto social.	La corporación Ecoturismo San Martín que nace en el marco de las protestas en contra de la explotación no convencional de hidrocarburos en el municipio de San Martín, Cesar. Es una organización social sin ánimo de lucro que orienta sus actividades hacia la promoción de estrategias de desarrollo del turismo alternativo. Surge como respuesta a la saturación de la explotación petrolera en el imaginario colectivo, buscando sensibilizar sobre la existencia de formas más amigables con el medio ambiente para generar recursos, como lo es el turismo ecológico.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Ecoturismo San Martín, es una organización que tiene como objetivo impactar de manera positiva diversos sectores de la comunidad. Trabaja de la mano con una amplia gama de grupos poblacionales, tales como niños a través de la escuela de turismo, comité de eco jóvenes, madres cabeza de familia, la organización de artesanos y el sector campesino. Su enfoque principal radica en mejorar la calidad de vida de sectores que han sido marginados, aquellos que frecuentemente son excluidos del discurso público sobre desarrollo. Esta organización se compromete a brindar oportunidades equitativas y acceso a recursos para comunidades que a menudo quedan al margen de los programas de desarrollo convencionales. Reconociendo la importancia de dar voz y visibilidad a estos grupos, Ecoturismo trabaja activamente para empoderarlos y crear condiciones que les permitan participar plenamente en la construcción de un futuro sostenible y próspero.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Usualmente, se lleva a cabo una reunión anual de la asamblea, pero es una práctica casi habitual reunirse los viernes de manera regular. Por lo general, estas reuniones son de la junta directiva, destinadas a revisar, analizar, informar y establecer acciones en respuesta a las necesidades presentadas.
Características de participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	La corporación está integrada ante todo por personas con vocación de servicios, empieza con un diseñador gráfico, una abogada, un estudiante derecho
Tamaño de organización de la OSP (número de integrantes, cobertura territorial)	La organización, a través de su cámara de comercio, cuenta con treinta personas registradas como miembros activos, de las cuales 28 son mujeres y dos son hombres. Además, hay una población de voluntarios que incluye mujeres rurales, artesanos, líderes sociales y jóvenes, lo que crea un núcleo de más de cien personas alrededor de

<p>Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.</p> <p>Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.</p>	<p>la organización. Aunque la acción directa de esta organización se centra en el municipio de San Martín, la Corporación Ecoturismo ha establecido redes de apoyo con diversas organizaciones tanto nacionales como internacionales. Forma parte de la junta directiva de la Asociación de Turismo del Sur del Cesar (ADUC CER) y participa activamente en los programas y proyectos de promoción turística impulsados por la Gobernación del Cesar.</p>
	<p>Asamblea de treinta personas, junta directiva conformada por un vocal. Tesorero representante legal, presidente vicepresidente, fiscal, gerente.</p> <p>Se podrían definir cinco aspectos fundamentales en este sentido práctico. El primero que genera el vínculo, según la entrevista, es el amor por el territorio. La búsqueda del bien común y el trabajo comunitario. Los integrantes comparten un fuerte sentido de pertenencia y solidaridad, así como objetivos y compromisos comunes. Existe una cultura de colaboración y trabajo en equipo. Los vínculos sociales se caracterizan por una participación activa de todos los miembros en la toma de decisiones y en la ejecución de actividades. Se promueve un ambiente de confianza mutua y transparencia en las relaciones internas, donde la comunicación abierta y honesta es fundamental para fortalecer los lazos sociales. Se valora y respeta la diversidad de opiniones, fomentando la inclusión de diferentes perspectivas y contribuciones, el respeto mutuo y la empatía, mostrando sensibilidad hacia las necesidades y preocupaciones de los demás.</p>
<p>Formas de participación al interior y hacia el exterior de la OPS.</p>	<p>Los integrantes de ecoturismo pueden participar de forma activa en diversas facetas de la organización como la toma de decisiones, el trabajo comunitario, ejecución de proyectos. En el establecimiento de alianzas para alcanzar fines comunes.</p>
<p>Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.</p>	<p>El primer medio de comunicación son las reuniones regulares presenciales. establecidas, luego está el uso de los medios de comunicación de mensajería instantáneas como lo es el whatsapp, las aplicaciones para reuniones virtuales, en este caso Team, el correo electrónico institucional, y las entrevistas individuales.</p>
<p>Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.</p>	<p>Ecoturismo cuenta con una página WEB, <a href="https://www.ecoturismosanmartin.com/">https://www.ecoturismosanmartin.com/</a> Redes sociales, como Facebook, Instagram, y contacto wasap. Correo electrónico y un programa radial en la emisora comunitaria Zona La Kasona de San Martín Cesar.</p>
<p>Planes, cronogramas, metas. Proyectos en desarrollo.</p>	<p>Desarrollo sostenible: Implementar estrategias para promover un turismo ecológico y sostenible en el municipio de San Martín. Inclusión social: Desarrollar programas y actividades que involucren a diferentes grupos poblacionales, como niños, jóvenes, mujeres rurales, artesanos y líderes sociales, para fomentar la inclusión y el empoderamiento. Conservación del medio ambiente: Ejecutar acciones destinadas a la</p>

conservación y protección de los recursos naturales locales, como reservas naturales, áreas protegidas y biodiversidad.

Desarrollo comunitario: Impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, mediante la creación de empleo, el fortalecimiento de capacidades y la mejora de infraestructuras.

Proyectos de desarrollo:

Escuela de turismo para niños.

Campaña de promoción de energías limpias.

Primer campamento digital para jóvenes rurales.

Construcción y gestión del plan sectorial del turismo 2024-2026 en San Martín Cesar

Logros de proyectos exitosos.

Gestora y fundadora de ADUCESAR, organización turística que integra a cinco municipios, como los son Río de Oro, Aguachica, San Alberto y San Martín en el sur del departamento del Cesar.

Construcción y gestión del plan sectorial del turismo 2024-2026 en San Martín Cesar

Dinamizadora turística del departamento del Cesar.

Campaña de promoción energía limpias, Reactivate Cesar, ups, página web,

Primer campamento digital para jóvenes rurales financiado por la organización ACUMEN.

Creación de la escuela de turismo para niños.

Capacitación y formación de dinamizadores turísticos a través de la organización Panaca.

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales.

Las principales dificultades que enfrentaría un proyecto de turismo sostenible:  
Falta de comprensión sobre los beneficios a largo plazo del turismo sostenible.

Falta de infraestructura: El desarrollo del ecoturismo requiere infraestructura adecuada, como senderos, alojamientos e instalaciones de recreación al aire libre.

Acceso limitado a recursos financieros: El financiamiento para iniciar y desarrollar proyectos de ecoturismo es difícil por no ser considerado una línea efectiva de desarrollo por los gobernantes locales

Falta de conocimiento sobre los principios y beneficios del ecoturismo, lo que dificulta la aceptación y participación en iniciativas turísticas sostenibles.

Desafíos de marketing y promoción: Promover el ecoturismo en un área donde la economía extractivista es dominante puede ser un desafío, especialmente si hay una falta de conciencia y apoyo local para este tipo de actividad.

Impacto ambiental de la economía extractivista: La presencia de

Otros aspectos para comentar.	<p>industrias extractivas puede haber causado daños significativos al medio ambiente local, lo que puede afectar la viabilidad y la percepción del ecoturismo en la región.</p> <p>Falta de capacitación y habilidades: La transición hacia el ecoturismo puede requerir habilidades y capacitación específicas, tanto para los miembros de la comunidad como para los empresarios locales. La falta de acceso a programas de capacitación puede ser un obstáculo importante</p> <p>Ecoturismo ha desempeñado un papel invaluable en el proceso de reconciliación y en la construcción de nuevos imaginarios sobre la paz en un municipio que fue epicentro de la violencia durante muchas décadas.</p>
-------------------------------	---

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la entrevista realizada al fundador-coordinador de la OSP

### **Informe de Identificación y Conceptualización**

Dentro de los criterios de selección para elegir a la Corporación Ecoturismo San Martín como objeto de estudio se fundamenta en varios aspectos que la destacan como un modelo ejemplar de organización comunitaria en la región comprometida con el desarrollo sostenible y la participación activa de la comunidad. Su enfoque horizontal en las relaciones en red refleja una dinámica colaborativa donde todos los actores son considerados como partes igualmente importantes del proceso de toma de decisiones y la posibilidad de ascender dentro de la organización su representante legal actual Ana María Gonzales entró a la organización como voluntaria.

Es evidente la inclusión de diversos actores en las actividades de la corporación, desde niños hasta mujeres rurales, artesanos y líderes sociales, evidencia un compromiso genuino con la equidad y la diversidad. Este enfoque inclusivo no solo fortalece el tejido social de la comunidad, sino que también garantiza que las voces de todos sean escuchadas y tenidas en cuenta en la planificación y ejecución de iniciativas.

La estructura organizativa de Ecoturismo San Martín, en su mayoría conformada por mujeres, hace visible el papel fundamental que desempeñan las mujeres en el desarrollo

comunitario y la gestión ambiental. Esta presencia femenina no solo refleja un equilibrio de género en la toma de decisiones, sino que también aporta perspectivas únicas y sensibilidades hacia la conservación del medio ambiente y la construcción de relaciones comunitarias sólidas.

Los vínculos sociales que caracterizan a la corporación son el resultado de un trabajo en pro de la comunidad y la búsqueda de nuevos modelos económicos más amigables con la vida misma. El compromiso compartido con la preservación del entorno natural y el bienestar de las generaciones futuras ha unido a los miembros de Ecoturismo San Martín en torno a un objetivo común: construir un futuro sostenible para todos.

Como investigador participante, admiro profundamente la capacidad de Ecoturismo San Martín para comunicarse de manera efectiva y colaborar de manera activa con diversos actores tanto dentro como fuera de la comunidad. Su habilidad para establecer alianzas estratégicas, utilizar una variedad de medios de comunicación y movilizar recursos demuestra un compromiso firme con la transparencia, la participación y el éxito compartido.

## Implicación

**Tabla 3**

*Diario de Campo*

OSP: ECOTURISMO	Actividad:123X Tic	Fecha:
Hora inicio: 8 M	Hora finalización: 1:00pm	Lugar: Escuela El Cairo
Participantes:21 estudiantes de la escuela el Cairo.	Investigador: Melvin Enrique Rivero Guerra	
Descripción (de la observación)	Interpretación (de la observación)	Desahogo (¿Qué siente el investigador frente a lo observado?)
<p>El jueves 16 de mayo acompañé como observador participante a tres líderes de la Corporación Ecoturismo para realizar un taller en la Escuela Rural El Cairo, junto a dos funcionarias de la Fundación Más Por Tic. Ellos están desarrollando un programa en alianza denominado "123 x TIC", que tiene como objetivo empoderar a las juventudes rurales, promoviendo su capacidad emprendedora y facilitando el acceso y la adopción de tecnologías digitales en las comunidades rurales.</p> <p>Era la segunda sesión, según me indicaron, la primera etapa fue una inducción y socialización de la propuesta, donde se formalizó la participación digital, se completaron formatos, se crearon grupos de WhatsApp, se enseñó el manejo de Google Drive y se establecieron cronogramas. El taller fue dinámico: utilizaron papel, plastilina y palillos para crear estructuras o mapas acordes a cada sesión. Comenzaron con el autorreconocimiento de sus</p>	<p>Me hubiera gustado tener mayor incidencia en el taller, pero con cinco talleristas previamente formados en las temáticas y un espacio para 21 alumnos, ya estaba saturado. Sin embargo, me permitió observar el ejercicio de manera más amplia.</p> <p>Las personas que dinamizaron el taller tenían un dominio sólido de las temáticas, y la pedagogía aplicada fue bien recibida por los chicos, lo que generó un ambiente de confianza. Esto permitió la interacción, la comunicación asertiva, la participación y la expresión libre y espontánea durante el taller.</p> <p>De los 21 participantes, solo 4 escogieron sueños relacionados con profesiones ligadas al desarrollo del campo. Los demás estaban más enfocados en la vida urbana, y la mayoría no se ve cumpliendo sus proyectos de vida en sus comunidades. En el mapeo de problemáticas, hubo consenso en la necesidad de tener acceso a tecnologías. Ellos, que viven en zonas de difícil acceso, solo tienen internet en la</p>	<p>Es imposible hacer este tipo de trabajo sin involucrarse con las emociones, tanto positivas como negativas, que se generan en el ejercicio. Las dificultades y problemáticas que surgen, tanto a nivel particular como colectivo, en poblaciones vulnerables como los niños que realizan jornadas tan extenuantes para poder venir a estudiar nos sensibilizan sobre esas necesidades coyunturales que llevan décadas sin ser atendidas por las políticas públicas. Sin embargo, el hecho de que se generen estos espacios donde se hable, se discuta y se promuevan alternativas dentro de las posibilidades es un avance, porque se está fortaleciendo la idea de comunidad. Esto demuestra que se puede trabajar en red para mejorar, que hay posibilidades de construir nuevos imaginarios donde lo humano es esencial. El uso de la palabra, la apropiación del discurso y la promoción del liderazgo en las nuevas generaciones son un buen augurio de cambio y desarrollo para estas</p>

sueños con un collage sus potencialidades individuales con la creación de un avatar. pasaron luego al reconocimiento del territorio, después realizaron un mapeo de problemáticas, definieron actores y buscaron posibles soluciones. Hubo un ejercicio de distensión, una ronda, luego los chicos se dividieron en grupos y, al final, cada representante de grupo realizó una breve exposición de los resultados del ejercicio.

escuela, y el servicio fue considerado pésimo. El segundo tema es el agua: llevan más de una semana sin suministro. El tercer problema fue la falta de alimento, lo cual me pareció muy significativo porque es una población dispersa; hay niños que deben viajar hasta dos horas a pie para llegar a sus casas, y salen faltando un cuarto para la una, es decir, almuerzan a las tres de la tarde.

comunidades campesinas.

---

*Nota.* Elaboración propia con base a la observación participante actividad 123xTIC.

## **Informe Sociopráxico**

El jueves 16 de mayo de 2024 se llevó a cabo la actividad "123XTIC", una iniciativa enmarcada dentro del programa "123 x TIC". Este taller se realizó con la participación activa de la Corporación Ecoturismo, la Fundación Más Por Tic, y 21 alumnos de la escuela rural, “el Cairo” quienes se mostraron entusiastas y comprometidos con el desarrollo de la jornada.

El objetivo principal del taller es empoderar a los jóvenes de áreas rurales mediante el fomento de su capacidad emprendedora. Además, se busca facilitar el acceso y la adopción de tecnologías digitales, herramientas esenciales para el desarrollo de las comunidades rurales en la actualidad.

Durante el taller, se llevaron a cabo diversas actividades prácticas y teóricas que permitieron a los participantes familiarizarse con nuevas tecnologías, así como con estrategias emprendedoras innovadoras. La Corporación Ecoturismo aportó su experiencia en el desarrollo de proyectos sostenibles, mientras que la Fundación Más Por Tic brindó conocimientos técnicos y herramientas digitales.

Los 21 alumnos de la escuela rural se mostraron participativos y receptivos, aprovechando al máximo cada sesión del taller. Se destacaron en la elaboración de proyectos emprendedores, aplicando los conocimientos adquiridos para idear soluciones tecnológicas que pueden ser implementadas en sus propias comunidades.

Este taller no solo busca dotar de habilidades técnicas a los jóvenes, sino también fomentar un cambio de mentalidad, incentivándolos a convertirse en agentes de cambio dentro de sus comunidades. La colaboración entre las organizaciones participantes y los estudiantes permitió crear un ambiente de aprendizaje dinámico y enriquecedor.

En conclusión, la actividad "123XTIC" del programa "123 x TIC" cumplió con creces su objetivo de empoderar a la juventud rural, proporcionándoles las herramientas necesarias para su desarrollo personal y comunitario. Los resultados obtenidos son prometedores y sientan las bases para futuras iniciativas que continúen promoviendo el acceso a la tecnología y el espíritu emprendedor en las zonas rurales.

Desarrollo:

Primera Sesión: Se realizó una inducción y socialización de la propuesta, formalizando la participación digital, completando formatos, creando grupos de WhatsApp, enseñando el manejo de Google Drive y estableciendo cronogramas.

Segunda Sesión: El taller fue dinámico, utilizando papel, plastilina y palillos para crear estructuras o mapas acordes a cada sesión. Comenzaron con el autorreconocimiento de los sueños y potencialidades individuales, pasando luego al reconocimiento del territorio, mapeo de problemáticas, definición de actores y búsqueda de posibles soluciones.

Dinámica de Grupo: Hubo un ejercicio de distensión con una ronda de interacción. Los participantes se dividieron en grupos para discutir las problemáticas identificadas, y al final, cada representante de grupo realizó una breve exposición de los resultados del ejercicio.

Este ejercicio de observación participativa permitió establecer la importancia de una aproximación sociopráctica en el diseño e implementación de programas de desarrollo comunitario. Esta aproximación reconoce las realidades locales y promueve la participación activa de las comunidades en la búsqueda de soluciones a sus propios desafíos. Tal como lo destacan Bernal, Navarro y Santoveña (2018), la investigación en metodologías virtuales y comunicación enfatiza la necesidad de una atención específica para lograr un mejor desarrollo humano en el territorio.

El taller permitió identificar las necesidades y desafíos de las juventudes rurales en las veredas circundantes a la Escuela El Cairo, especialmente en relación con la tecnología y el desarrollo. Se destacó la importancia de adaptar las estrategias a las condiciones específicas de cada comunidad, priorizando el fortalecimiento de capacidades locales y el uso creativo de los recursos disponibles en el territorio para resolver las problemáticas planteadas. En este contexto, Bernal, Navarro y Santoveña (2018) señalan que "la investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación" (s.f.) subraya la necesidad de considerar las particularidades de cada escenario para desarrollar intervenciones efectivas que respondan a las demandas de las comunidades. Esto planteó interrogantes sobre la pertinencia de un taller enfocado en la promoción de las nuevas tecnologías precisamente en entornos donde la conectividad es deficiente.

En la era de la información, caracterizada por el fácil acceso a la información y la capacidad de alcanzar una mayor audiencia y diversidad temática (Cebrián, 2009), la brecha de desigualdades sigue siendo significativa. Sin embargo, a través del proceso de investigación y diálogo con los participantes del taller, incluidos los profesionales a cargo de la actividad, se estableció que uno de los objetivos del proyecto es ampliar el concepto de red social más allá del enfoque digital. Las redes sociales forman parte integral de la vida comunitaria: "Nadie es una isla, completo en sí mismo; cada hombre es un pedazo de continente, una parte de la tierra" (Hemingway, 1991 (p. 13). Cada territorio, con sus símbolos comunes, memorias compartidas y dimensiones políticas, se reconoce y se teje dentro de un marco sociocultural donde la delimitación del espacio integra a los individuos dentro de una estructura relacional basada tanto en afinidades como en necesidades compartidas.

Siempre han existido sistemas de comunicación adaptados a las posibilidades locales. La emisora comunitaria, durante muchos años, fue el medio principal para convocar reuniones sociales, políticas y culturales, y para la vida cotidiana, transmitiendo mensajes como solicitudes de ayuda o felicitaciones. Además, los carteles en lugares estratégicos mantenían a la comunidad informada sobre sucesos locales y actividades compartidas.

En cuanto al tema de la comunicación participativa, los jóvenes reflejan el concepto de la experiencia en comunidad, donde la vida en comuna donde temas como la minga son herramientas para la solución de problemas colectivos. Las problemáticas se exponen en las reuniones de juntas de acción comunal, donde la voz y la democracia participativa son tradicionales en estas comunidades. Esto les ha permitido construir caminos y trochas infranqueables, así como escuelas y acueductos, desafiando la crudeza y las dificultades del territorio montañoso de la serranía del Perijá. Los niños expusieron sus necesidades y llegaron a

un consenso sobre cuáles eran las prioridades para mejorar las condiciones de su entorno, aprendieron a definir los actores apostados en el territorio y su incidencia en la resolución de las problemáticas planteadas y definieron posibilidades de solución tomando los recursos prácticos que se tienen a la mano.

Esta recomendación se basa en la premisa de que el desarrollo efectivo surge de una comprensión profunda de las relaciones sociales y comunitarias, así como del uso adecuado de las herramientas tecnológicas disponibles en el entorno.

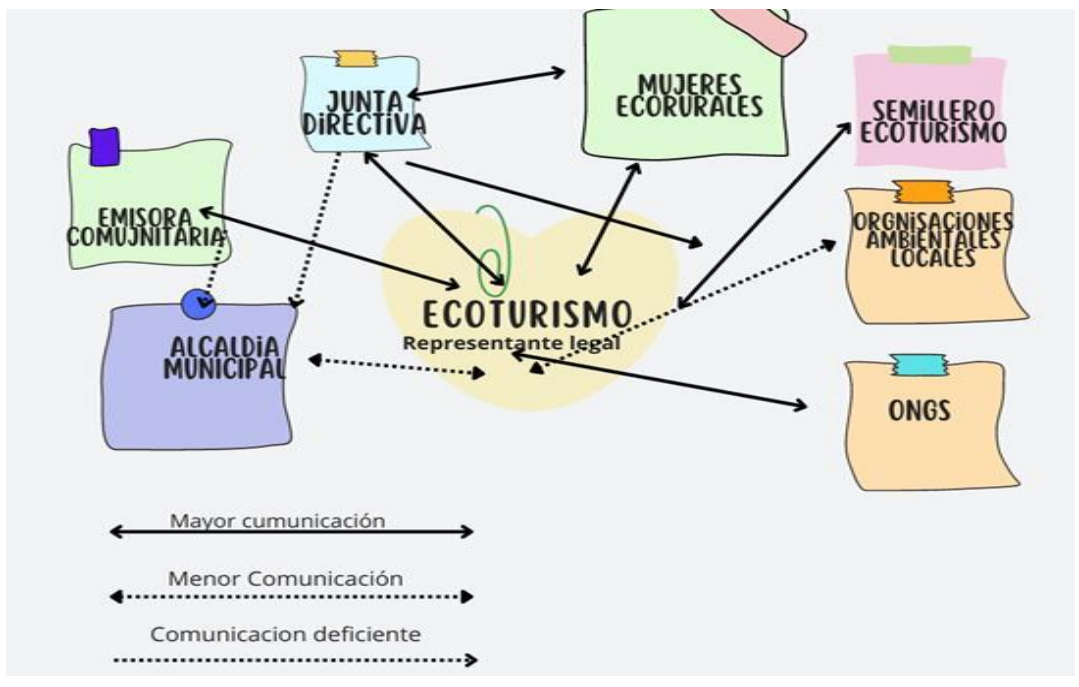
En este proyecto se identificaron dos necesidades operativas. La primera se relaciona con la difusión de este tipo de iniciativas en los escenarios locales, para que más actores conozcan y respalden proyectos que benefician a las comunidades más excluidas por cuestiones de espacio e interconexión. La segunda necesidad es encontrar mecanismos que garanticen mejores condiciones tecnológicas para los participantes.

La segunda necesidad se refiere a un aspecto de marketing o ampliación del conocimiento sobre las herramientas digitales a las que pueden acceder. Es decir, es un tema más de capacitación práctica en el uso de redes digitales.

### Construcción

**Figura 1**

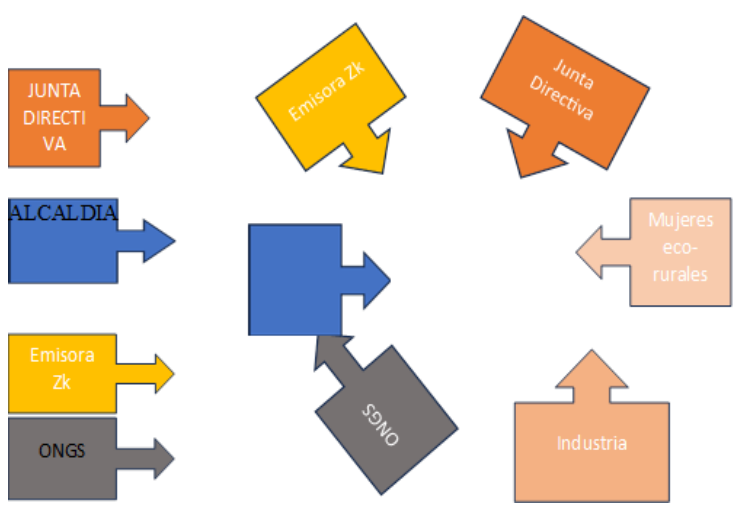
*Sociograma*



*Fuente.* Elaboración propia.

**Figura 2**

*Conjunto de Acción*



*Fuente.* Elaboración propia.

**Tabla 4***Matriz de Posicionamiento*

Clases o Actores sociales	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Junta directiva	X	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Representante legal	x	No Aplica	No Aplica	No Aplica
Organización de Mujeres eco Rurales	x	Cumple Diferentes Roles Sociales	No Aplica	No Aplica
CORDATEC.	x	Es más, de carácter político	No Aplica	No Aplica
Alcaldía Municipal	No es A fin.	Visión extractivas de la economía	No orienta sus políticas al desarrollo alternativo	Subvaloración del trabajo realizado
Emisora comunitaria	X	Su acción comunitaria este en informar y promover	No Aplica	No Aplica
Semillero Ecojóvenes, Semillero ecoturismo	x	No Aplica	No Aplica	No Aplica
ADEL. SUR CESAR.	x	Organismo para la promoción del desarrollo en el territorio.	No Aplica	No Aplica
123 XTIC.	Fortalecimiento desarrollo formativo en el territorio	Fundación Promoción de educación en tecnologías digitales	No Aplica	No Aplica
Aras. As rehabilitación ambiental y social.	x	Se orienta más a la producción de material vegetal y a proyectos de reforestación y viveros artesanales	No Aplica	No Aplica

*Nota.* Elaboración propia e información de la OSP.

Tabla 5

## Matriz Comparativa

OSP	OSP Ecoturismo	OSP 1 Fundación FCDS	OSP 2 Empresa. Ecoturismo Estratégico	OSP 3 Fundación Ecoturística Santa Ana
Fines u objetivos (Misión y Visión)	<p>Misión: La corporación brinda asistencia profesional e información de recursos turísticos naturales, culturales y sociales. El esfuerzo está centrado en contribuir al avance y al desarrollo municipal a través de incentivar, impulsar, gestionar, desarrollar y prestar servicios turísticos en la sub-región Cesar.</p> <p>Visión: La corporación Ecoturismo San Martín busca posicionar al municipio de San Martín – Cesar como un destino de</p>	<p>Misión: La Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS) es una organización no gubernamental, constituida legalmente el 27 de mayo de 2011, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y equitativo de las poblaciones humanas, principalmente las rurales, en armonía con la conservación de la base natural y las características sociales de los</p>	<p>Objetivo: Una empresa tour operadora, especializada en turismo sostenible y Ecoturismo con acompañamiento en áreas naturales protegidas de Colombia, en reservas naturales de orden municipal, regional y nacional, vinculando y apoyando proyectos en ecoturismo comunitario en zonas amortiguadoras de zonas de reserva natural.</p> <p>Constituida legalmente ante cámara de comercio en el año 2002 con registro nacional de turismo N° 9060 por ministerio de comercio industria y turismo de Colombia.</p> <p>Ecoturismo Estratégico: es una empresa turoperadora en turismo sostenible (Ecoturismo) en áreas protegidas naturales de Colombia, que produce un mínimo impacto sobre ecosistemas naturales, educando y concientizando a los actores involucrados acerca de la importancia de cuidar la naturaleza, desde los principios del desarrollo humano sostenible, consagrados en la agenda 21 de 1992.</p> <p>Misión: Fortalecer el turismo sostenible a través del ecoturismo en las áreas</p>	<p>Misión: Es una entidad sin ánimo de lucro, creada por varios hijos de Falan, en representación de la sociedad civil y tiene el objetivo social de promover la conservación ambiental, histórica y cultural de la ronda hídrica donde se encuentra las Ruinas de la Reales Minas de Santa Ana, por lo cual viene ejecutando un proyecto de turismo comunitario, de interés público, con desarrollo sostenible y responsable con el medio ambiente y con el patrimonio histórico, buscando rescatar los valores culturales, históricos y ambientales de la comunidad tolimense y buscando dinamizar el desarrollo turístico en el Municipio de Falan Tolima, como fuente de empleo y de progreso económico de la región.</p> <p>La Fundación Ecoturística Santa Ana tiene como misión desarrollar el Plan de Protección</p>

<p>turismo alternativo a nivel regional, nacional e internacional; con énfasis en el cuidado y protección del medio ambiente, desarrollando un turismo sostenible que garantice la calidad de nuestros servicios.</p>	<p>territorios.  <b>Visión:</b> La FCDS contribuye al desarrollo económico sostenible y equitativo de las poblaciones humanas, principalmente las rurales, en armonía con la conservación de la base natural y las características sociales de los territorios.</p>	<p>naturales protegidas en programas para visitantes, que integren la observación, recreación y la educación ambiental, fomentando la identidad del patrimonio ambiental, histórico y cultural de las comunidades asentadas en zonas amortiguadoras de zonas de reservas, contribuyendo al desarrollo sostenible que necesita Colombia.  <b>Visión:</b> En el año 2021 estaremos posesionados como una organización competente en el turismo sostenible con énfasis en ecoturismo en el ámbito nacional, involucrando a las comunidades asentadas en zonas de protección natural, fomentado las buenas prácticas sostenibles en los ámbitos ambientales, sociales, económico y conservando el patrimonio ambiental y cultural del Colombia.</p>	<p>y Mantenimiento y el Plan de Difusión y Promoción de los Vestigios de la Reales Minas de Santa Ana, conocidos como CIUDAD PERDIDA DE FALAN, los cuales fueron declarados Patrimonio Cultural Material Inmueble del Municipio de Falan Tolima.  <b>Visión:</b> La Fundación Ecoturística Santa Ana en el año 2020 será una organización líder en turismo cultural y ecológico y convertirá los Vestigios de la Reales Minas de Santa Ana “CIUDAD PERDIDA DE FALAN” en el principal destino ecoturístico del Tolima y en unos de los mejores destinos turísticos de Colombia, bajo los principios de responsabilidad ambiental y social.</p>
---	---	---	---

---

*Nota.* Elaboración propia y de acuerdo con las páginas Web.

## **Informe Sociopráxico**

La OSP como una red de relaciones y vínculos (actores, situaciones, motivaciones)

Las redes sociales están constituidas por una serie de nodos que representan a los actores y las conexiones entre ellos, las cuales permiten la circulación de recursos y la cooperación mutua ("Conceptos de redes sociales", p. 35). En este caso, la red está integrada por diversos actores, entre ellos la comunidad local, especialmente las comunidades rurales, mayoritariamente compuestas por madres cabeza de familia, y los turistas que han venido arribando al territorio. Estos visitantes disfrutan no solo de la riqueza del paisaje, sino también de la cultura local. Además, participan los guías turísticos o baquianos, son personas de la comunidad que conocen el territorio y son facilitadores logísticos, a los cuales e las ha venido dando una orientación profesional en este tipo de actividad, ONGs ambientales y autoridades locales que, de alguna manera, interactúan en diferentes situaciones. "Las redes sociales facilitan la implementación de acciones colectivas al proporcionar un marco de confianza y reciprocidad entre sus miembros" (Santos, 1989, p. 48). Esto es evidente en la implementación de políticas públicas que benefician al sector, los proyectos de conservación, los programas educativos y el desarrollo de infraestructura turística sostenible, Se podría afirmar que las motivaciones de estos actores incluyen la promoción de una economía alternativa sostenible ante el avance de la industria petrolera, la preservación del medio ambiente, la mejora de la calidad de vida de la comunidad y la educación sobre prácticas turísticas responsables. En palabras de Requena Santos, "la cohesión social dentro de una red promueve objetivos comunes y fomenta el desarrollo de proyectos que benefician a todos los involucrados" (Santos,1989, P. 52). Esto refleja cómo la OSP Ecoturismo San Martín, Cesar, funciona como una red social efectiva, donde cada actor aporta y se beneficia

de los recursos y conocimientos compartidos, fortaleciendo así el tejido social y promoviendo un desarrollo sustentable.

Dentro del relacionamiento social de la OSP en torno a varios temas claves se pueden generar tanto armonía como conflicto. En este caso uno de los temas centrales es la conservación del medio ambiente. las iniciativas de esa sostenibilidad suelen ser puntos de unión entre los diferentes actores, como las ONGs ambientales, las autoridades locales y la comunidad. La cooperación en estos proyectos fomenta una visión común y refuerza la confianza y reciprocidad dentro de la red. Sin embargo, pueden surgir conflictos cuando los intereses económicos, como la expansión de la industria petrolera, temas como el fracking, la exploración cerca de humedales, chocan con los objetivos de conservación.

Este conflicto puede enfrentar a los actores que priorizan el desarrollo económico rápido, es el caso puntual que se vive en la actualidad, contra aquellos que defienden la sostenibilidad a largo plazo. Diferentes actores pueden tener visiones opuestas sobre las prioridades y métodos de desarrollo, lo que puede llevar a desacuerdos, La promoción de una economía alternativa sostenible basada en el ecoturismo es una fuente adicional de interacciones complejas. Esta iniciativa puede unir a la comunidad local, los guías turísticos y las ONGs, quienes ven en ello una oportunidad para mejorar la calidad de vida y preservar el entorno. No obstante, la resistencia puede venir de sectores que se benefician más directamente de la industria petrolera o de aquellos que temen que el ecoturismo afecte sus intereses al ser una voz que se opone al uso indiscriminado de los escenarios ambientales . "las redes sociales son dinámicas y están sujetas a cambios y reconfiguraciones constantes según las interacciones y los conflictos de intereses que surjan entre los actores" (Santos,1989 p. 60). En la OSP Ecoturismo San Martín, los temas de conservación, desarrollo sostenible, economía alternativa y educación sirven tanto para fortalecer

la cohesión social como para poner a prueba la capacidad de la red para manejar conflictos y encontrar soluciones comunes.

Las relaciones dentro de la OSP Ecoturismo San Martín, Cesar, exhiben características distintivas de asocialidad y comunidad, las interacciones se basan en la reciprocidad y la confianza mutua, elementos fundamentales para el funcionamiento de cualquier red social efectiva. En este contexto, los actores como las comunidades locales, los guías turísticos, las ONGs y las autoridades locales, representados en este caso por la oficina de turismo municipal, intercambian conocimientos, experiencias y recursos para promover el ecoturismo sostenible. La cooperación en proyectos desarrollo de infraestructura turística sostenible son ejemplos claros de cómo la asocialidad facilita la acción colectiva y la cohesión dentro de la red. "la comunidad se caracteriza por la existencia de vínculos fuertes y un sentido de pertenencia que refuerza la cohesión social" (Santos,1989 p. 50). Este sentido de comunidad es evidente en la manera en que los actores trabajan juntos para promover una economía alternativa sostenible y mejorar la calidad de vida de la población local. Además, la educación y sensibilización sobre prácticas turísticas responsables fortalecen estos lazos comunitarios, creando un entorno donde los miembros se apoyan mutuamente y comparten una visión común de desarrollo sostenible.

Formas, hechos o situaciones donde se evidencia la comunicación horizontal y participativa.

La comunicación horizontal y participativa se evidencia en varias formas. Las reuniones regulares que se llevan a cabo internamente entre las directivas para planificar y evaluar las diferentes actividades permiten que todos los miembros expresen sus opiniones, compartan sus experiencias y participen en la toma de decisiones de manera equitativa. Requena Santos enfatiza que "la horizontalidad en la comunicación fomenta la participación activa y el sentido de

pertenencia" (Santos,1989", p. 73). Además, la interacción con diferentes actores, líderes sociales, campesinos y autoridades locales, así como los medios de comunicación comunitarios, son claros ejemplos de comunicación horizontal.

La realización de talleres de capacitación sobre prácticas turísticas responsables y sostenibles con la comunidad también constituye una evidencia de comunicación horizontal. Estos talleres no solo educan a los participantes, sino que también permiten el intercambio de conocimientos entre expertos y miembros de la comunidad, dando un valor preponderante al conocimiento endógeno y creando un espacio de aprendizaje mutuo casi del proyecto 1,2,3 por Tic. Abelló y Madariaga (1999) afirman que: “los talleres participativos son herramientas efectivas para fortalecer las redes sociales mediante la educación y la colaboración” (p. 82).

La implementación de proyectos de conservación ambiental involucra a múltiples actores que colaboran de manera equitativa. Cada actor, desde los guías turísticos hasta las ONGs, aporta sus conocimientos y recursos, y las decisiones se toman en conjunto. Esto refleja una estructura de comunicación horizontal donde no hay una jerarquía dominante, sino una cooperación basada en la reciprocidad y la confianza.

En el desarrollo de infraestructura turística, la comunidad local participa activamente en el diseño y ejecución de los proyectos. Las madres cabeza de familia, por ejemplo, pueden aportar sus perspectivas sobre las necesidades locales, mientras que los guías turísticos y las ONGs pueden ofrecer sus conocimientos técnicos y ambientales. Este enfoque participativo asegura que las infraestructuras desarrolladas respondan a las necesidades y aspiraciones de todos los actores involucrados.

Las formas comunicacionales dentro de la OSP Ecoturismo San Martín que facilitan el consenso y promueven la armonía social son variadas y están diseñadas para fomentar la

cooperación y el entendimiento mutuo entre los diversos actores involucrados. Las reuniones regulares y los espacios de diálogo entre los miembros de la comunidad, líderes locales, ONGs y autoridades son de vital importancia. En la implementación de proyectos y políticas, la negociación se convierte en una herramienta fundamental. A pesar de que los actores pueden tener intereses y perspectivas divergentes, los procesos de negociación permiten encontrar puntos de acuerdo que beneficien a todos, siendo esencial para alcanzar consensos duraderos y promover la armonía social en torno a metas comunes de desarrollo sostenible.

Los programas educativos sobre prácticas turísticas responsables no solo educan a la comunidad y a los visitantes sobre la importancia del cuidado ambiental y cultural, sino que también promueven valores compartidos y comportamientos responsables. Según Abelló y Madariaga (1999): “la educación ambiental es un vehículo poderoso para construir consensos y promover cambios de comportamiento hacia prácticas más sostenibles” (p. 74).

La utilización de medios de comunicación locales y comunitarios, como radios locales comunitarias, boletines informativos, facilita la difusión de información relevante y contribuye a construir una narrativa compartida sobre los beneficios del ecoturismo. Estos medios actúan como plataformas que refuerzan el sentido de identidad y pertenencia, aspectos fundamentales para fortalecer la armonía social dentro de la comunidad.

Por la dinámica en la que se desarrollan las actividades dentro de la OSP Ecoturismo San Martín, que es necesariamente social y de interacción comunicativa compartida, pueden presentarse situaciones que alteren dicha dinámica. Estas situaciones comunicacionales pueden generar conflictos dentro de la organización. Aunque se trabaja para promover la armonía y el consenso, es importante reconocer los aspectos que pueden llevar a conflictos.

La falta de claridad o la incompleta compartición de la información entre los miembros de la comunidad puede dificultar la colaboración efectiva y crear tensiones innecesarias. En la implementación de proyectos y políticas, pueden surgir conflictos debido a intereses divergentes entre los diferentes grupos de interés. Por ejemplo, puede haber discordancia entre los objetivos de conservación ambiental y los intereses económicos locales.

La comunicación no verbal negativa, como gestos, expresiones faciales y tono de voz, puede transmitir mensajes negativos u hostiles, incluso si las palabras son neutras. Esto puede intensificar los conflictos al crear percepciones erróneas o aumentar las tensiones emocionales entre los involucrados. Las diferencias culturales dentro de la organización pueden llevar a malentendidos y conflictos si no se manejan adecuadamente. Las diferentes interpretaciones de normas sociales, valores y prácticas pueden crear barreras en la comunicación y colaboración. En entornos donde se valoran roles y posiciones de liderazgo, puede surgir competencia por reconocimiento y prestigio entre diferentes líderes comunitarios o entre organizaciones que trabajan en el área. Esto puede llevar a rivalidades que obstaculizan la cooperación y generan discordia.

Es esencial abordar estos puntos sensibles con estrategias de comunicación efectivas y respetuosas. La gestión adecuada de conflictos y la promoción de un entendimiento mutuo son fundamentales para mantener relaciones armoniosas y productivas dentro de la OSP Ecoturismo San Martín.

Aunque el área de comunicación no es mi especialidad, considero pertinente sugerir algunas estrategias para fortalecer la comunicación dentro de la OSP Ecoturismo San Martín. Lo primero sería establecer Protocolos de Comunicación para definir orientaciones claras sobre cómo compartir información dentro de la organización.

Determinar los canales oficiales de comunicación y la frecuencia con la que se debe actualizar a los miembros sobre las actividades y decisiones relevantes, de esta manera Fomentar la transparencia en todas las actividades para que todos los miembros tengan acceso a la misma información.

Otra opción podría ser fomentar espacios de diálogo, organizar reuniones periódicas con todos los actores involucrados para discutir avances, retos y soluciones. Crear foros abiertos y talleres participativos donde todos los miembros puedan expresar sus opiniones y ofrecer programas de formación en habilidades de comunicación para los miembros de la OSP, enfocándose en la escucha activa, la comunicación no verbal y la resolución de conflictos.

Utilizar Medios de Comunicación Comunitarios y Digitales:

Aprovechar las radios locales, boletines informativos y otros medios comunitarios para difundir información relevante y crear una narrativa compartida sobre los beneficios del ecoturismo.

Fortalecer el marketing digital, dado que el ecoturismo es una experiencia que merece ser reconocida y viralizada en redes de comunicación. Al analizar las páginas en redes sociales, se observa que la presencia es baja en relación con la calidad de los productos que ofrecen.

Promover una Cultura de Resolución de Conflictos:

Fomentar una cultura basada en el respeto y la empatía para abordar las tensiones antes de que se intensifiquen. Establecer procedimientos claros para la gestión de conflictos, asegurando que todas las partes sean escuchadas y se busquen soluciones consensuadas.

Reconocimiento y Valorización de Roles:

Fomentar un ambiente donde se reconozcan y valoren los roles y contribuciones de todos los miembros. Establecer premios o reconocimientos periódicos para destacar las contribuciones positivas al ecoturismo y la comunidad.

## **Proyección**

### **Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional**

Mediante un enfoque de Investigación Participativa, se ha llevado a cabo un diagnóstico organizacional y comunicacional dentro de la Corporación de Ecoturismo, tanto interno como externo. Este proceso cualitativo se desarrolló a través de varios pasos, comenzando con la caracterización de la organización, la indagación documental y la experiencia de interacción directa en diversas actividades desarrolladas en el territorio, incluyendo el proyecto 123XTIC en la escuela rural de El Cairo. Se realizaron entrevistas a los principales actores involucrados y se identificaron actores significativos en la comunidad.

Como complemento, se llevó a cabo un seguimiento y análisis de las estrategias de posicionamiento en redes sociales y plataformas de comunicación utilizadas por la corporación, incluyendo su página web, Facebook, Instagram y WhatsApp. El objetivo principal fue conocer el funcionamiento estructural de la corporación y reconocer sus potencialidades y debilidades en temas de construcción de redes sociales comunitarias y la utilización eficiente de escenarios comunicativos. No quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza a la sociedad (Villalobos, 2012, p. 6).

El diagnóstico permitió identificar tanto las potencialidades como las oportunidades de mejora de la corporación. Una de sus grandes ventajas es que la organización cuenta con asesoría profesional para la gestión y ejecución de proyectos, y dentro de su estructura hay personas idóneas que son líderes comunitarios reconocidos por su credibilidad y compromiso social. Estos líderes trabajan en red con la comunidad y con otros actores a nivel nacional, lo que facilita y fortalece su capacidad operativa. Según Chadi (2007), “un trabajador social debe tener siempre

una mirada abierta”. Es decir, ser visionario y gestionar, promover, buscar alternativas para cumplir sus objetivos.

En este orden de ideas, la idea del ecoturismo se encuentra entre las alternativas priorizadas en el plan de desarrollo del gobierno actual como estrategia de crecimiento económico a la par del modelo extractivista. Sin embargo, se puede entender como amenazas que la cobertura publicitaria del marketing nacional sigue priorizando otros modelos económicos y la inversión social en los territorios para mejorar la infraestructura tanto física como en formación humana para el turismo ecológico es deficiente. Según Cueto Gómez (2019), es cuestionable el papel de los medios de comunicación en la subvaloración de la riqueza ambiental y cultural en favor de los modelos desarrollistas. Aunque es notable el aumento del turismo en Colombia de un 24 % en el primer semestre del año en curso (Comercio, 2024), la promoción del turismo alternativo aún está en deuda en las regiones donde apenas inicia como alternativa.

Aun reconociendo estas problemáticas La Corporación de Ecoturismo ha elaborado una propuesta de turismo alternativo en el territorio, haciendo un inventario de los escenarios con potencial turístico en el municipio y construyendo una narrativa cultural alrededor de estos espacios, capacitando y cualificando actores locales para que puedan ser dinamizadores y generadores de recursos para sus familias, creando redes dinámicas en beneficio mutuo. La red social es vital para el fortalecimiento y entendimiento de seres humanos. En nuestra era, las tecnologías sociales, es decir, “aquellas cuya combinación posibilita la interacción persona a persona, persona a cosa, o cosa a cosa, para procrear valor económico y social” (Accenture, 2012, p. 37), aún se tienen muchos inconvenientes de conectividad digital en los territorios rurales, pero las redes sociales se fortalecen a través de estos nuevos dispositivos de cohesión y entendimiento sobre la idea de un progreso incluyente y sostenible.

En este trabajo arduo de cuatro años han establecido alianzas estratégicas con diversos sectores sociales y económicos. La participación de mujeres rurales, jóvenes, niños, artesanos, la organización de parapente local, organizaciones campesinas y ambientales, el sector comercial, la emisora comunitaria donde hay un espacio radial permanente, y las ONGs, nacionales e internacionales que han apoyado los proyectos con recursos, ha sido crucial. La corporación ha utilizado las redes sociales como espacios de acercamiento, difusión y reflexión sobre la estrategia comunitaria que desarrollan aun con las dificultades del recurso humano, es decir las nuevas dinámicas de las plataformas exigen una actualización constante de la manera como se mueven los algoritmos que permiten un mayor flujo de la publicidad o la comunicación dentro de estos nuevos medios.

Una de las falencias de la corporación es la comunicación interna que no es tan eficiente, y en este ejercicio puede obedecer a cuestiones operativas o de definición responsabilidades al no tener recursos suficientes para sostener una estructura organizacional devengando sueldos. la mayoría de sus integrantes son voluntarios, y al trabajar con el sistema de gestión, los proyectos que apoyan las iniciativas como por ejemplo 1,2,3 x Tic son temporales. Otro factor es que la representante legal, desempeña roles operativos dentro de la corporación en los territorios, pasa mucho tiempo en zonas rurales donde la cobertura de llamadas es deficiente, lo que dificulta tener una comunicación efectiva en tiempo real. Lo mismo ocurre con las respuestas a los correos electrónicos, En cuanto a las estrategias de comunicación en redes sociales, han avanzado significativamente al tener una página web de dominio privado y estar activos en Facebook, Instagram y YouTube. Sin embargo, es importante la actualización permanente de las redes sociales, un análisis sobre la priorización de las experiencias en los territorios más que de

las imágenes de los territorios, y una mejor organización de los contenidos. Hace falta una estrategia de marketing para hacer aún más visible o atractivo el trabajo que desarrollan.

Dentro de este ejercicio hemos priorizado tres premisas básicas: delegación de responsabilidades, fortalecimiento en elementos de comunicación y reuniones regulares. Para mejorar en esta dirección se proponen diferentes alternativas: utilizar herramientas como Slack o Microsoft Teams para permitir la comunicación asincrónica entre los miembros de la corporación. Estas plataformas permiten el intercambio de mensajes, archivos y la organización de tareas, lo cual es esencial cuando la representante legal está en zonas rurales. Configurar respuestas automáticas y plantillas predefinidas para correos electrónicos frecuentes. Designar a un asistente o un miembro del equipo para gestionar el correo electrónico cuando la representante legal esté en áreas sin cobertura. Hacer uso de aplicaciones como WhatsApp y Telegram que permiten el envío de mensajes cuando la conexión se restablece. Considerar el uso de teléfonos satelitales para áreas extremadamente remotas. Utilizar plataformas como Zoom o Google Meet para mantener al equipo alineado y discutir avances y problemas.

Planificar y programar publicaciones en redes sociales para asegurar la actualización constante y relevante de las plataformas. Priorizar la publicación de experiencias y testimonios de las actividades ecoturísticas en lugar de solo imágenes de los territorios. Esto incluye historias de éxito, entrevistas con participantes y resúmenes de eventos. Mantener un blog con actualizaciones regulares sobre las actividades de la corporación, noticias relevantes y artículos sobre ecoturismo. Implementar técnicas de optimización para motores de búsqueda (SEO) para aumentar la visibilidad del sitio web. Invertir en la creación de contenido visual de alta calidad, como videos y fotografías profesionales, para atraer más seguidores y mantener el interés de la audiencia. Fomentar la interacción con seguidores a través de encuestas, preguntas y respuestas

en vivo y comentarios en las publicaciones. Utilizar anuncios pagados en Facebook, Instagram y Google Ads para aumentar la visibilidad de las actividades y eventos. Colaborar con influencers de ecoturismo y organizaciones ambientales para ampliar el alcance de las campañas. Crear un canal de YouTube y/o un podcast donde se discutan temas relacionados con el ecoturismo, se compartan historias de la comunidad y se presenten entrevistas con expertos. Identificar y segmentar la audiencia en grupos específicos (turistas, comunidad local, inversionistas, etc.) para crear mensajes personalizados. Establecer y posicionar una identidad de marca clara y coherente que refleje los valores y objetivos de la corporación. Crear folletos, infografías y otros materiales promocionales que resalten los beneficios del ecoturismo y las actividades de la corporación. Organizar eventos y talleres para educar a la comunidad y a los turistas sobre la importancia del ecoturismo y las actividades de la corporación. Utilizar medios tradicionales como la radio comunitaria y la prensa local para complementar las campañas digitales. Utilizar herramientas de analítica para medir el impacto de las estrategias implementadas y recoger feedback de la comunidad y otros actores. Realizar revisiones periódicas de la estrategia y ajustar según los resultados obtenidos y los cambios en el entorno.

## Conclusiones

El ejercicio de investigación participativa me permitió conocer, a través de la experiencia, la labor que la corporación Ecoturismo desarrolla en el territorio rural del municipio de San Martín, Cesar. Con objetivos claros, acciones con metas concretas y personal capacitado para direccionar y transmitir conocimientos, se generó una dinámica de apropiación de nuevas formas de relación y entendimiento. Además, se motivó a los participantes a leer las dinámicas y problemáticas que afectan a las comunidades de maneras menos cotidianas.

El taller, al ser participativo y democrático, logró que los participantes hicieran uso de la palabra como un puente de entendimiento. Así, se reconocieron como parte de un territorio con sueños y afinidades en común, haciendo visibles las problemáticas que los aquejan como estudiantes rurales, tanto dentro de la institución como habitantes de zonas de difícil acceso. Lo valioso del ejercicio es que también se generaron propuestas de acción frente a los problemas, y se identificaron plenamente los actores implicados en dar soluciones o generar conflictos.

El programa "123 por TIC", que podría parecer enfocado solo en la promoción de herramientas digitales, demuestra su verdadero valor al sensibilizar sobre la existencia y fortalecimiento de las redes sociales en el territorio. Promueve la cohesión comunitaria en torno a problemáticas que afectan lo colectivo y se enfoca en desarrollar nuevas tecnologías o dispositivos de carácter social que permitan dar soluciones prácticas a las dificultades que se presentan en la comunidad. Este enfoque es especialmente relevante en áreas donde el acceso a tecnologías es deficiente, ya que fortalece la capacidad de las comunidades para trabajar juntas y resolver sus problemas de manera innovadora.

La posibilidad de estar inmerso dentro de las actividades que desarrolla la corporación, el ejercicio de las entrevistas a los formadores y e integrantes de la OSP Ecoturismo, me permitió

hacer un análisis dentro de este ejercicio de indagación sobre las redes de comunicación alrededor de la OSP, definir sus actores internos y externos; en cuanto a los actores internos y externos, los actores internos incluyen a los empleados, directivos, voluntarios y cualquier otra persona que trabaje directamente dentro de la organización. Consideró que es fundamental evaluar de manera más detallada cómo se comunican estos actores, si son eficientes los canales existen canales formales e informales, y si la comunicación es realmente bidireccional. Esto ayuda a identificar si las herramientas utilizadas fomentan la colaboración, la transparencia y la eficiencia dentro de la organización. Los actores externos incluyen a beneficiarios, socios, donantes, medios de comunicación y el público en general especialmente las comunidades rurales. Es importante analizar cómo la organización se comunica con estos grupos, si se utilizan plataformas adecuadas y si los mensajes son claros y eficaces. La percepción y de estos actores son cruciales para la visibilidad y la reputación de la OSP que es sin duda una novedad en e territorio, con experiencias significativas para el desarrollo alternativo.

En relación a los retos y disyuntivas en los ejercicios de relacionamiento, la OSP se enfrenta a desafíos como la falta de recursos, la resistencia al cambio, o la falta de formación en nuevas tecnologías en las comunidades rurales. Estos factores pueden dificultar la implementación de estrategias de comunicación eficaces. A menudo, las organizaciones deben decidir entre diferentes enfoques de comunicación, como priorizar la comunicación interna versus la externa, o elegir entre invertir en tecnología avanzada versus capacitar al personal en habilidades comunicativas.

Sobre las fortalezas y debilidades en la comunicación, las fortalezas podrían incluir que dentro de la OSP existe una infraestructura tecnológica sólida, una cultura organizacional abierta a la comunicación, y la existencia de canales bien establecidos para la difusión de información

tanto interna como externamente. Las debilidades pueden ser la fragmentación de la información, la falta de integración de las herramientas digitales, o la comunicación unidireccional que no permite retroalimentación. Identificar estas áreas de mejora es crucial para desarrollar estrategias efectivas.

Respecto a la eficacia de las herramientas digitales, es importante evaluar si las herramientas digitales como redes sociales, sitio web, boletines electrónicos y plataformas colaborativas han aumentado la visibilización de las actividades y logros de la OSP. Medir el alcance, la interacción y la retroalimentación recibida a través de estas plataformas puede proporcionar una visión clara de su efectividad. Además, se debe analizar si estas herramientas han mejorado la comunicación y la colaboración interna, facilitando el flujo de información y el trabajo en equipo. Herramientas como intranets, software de gestión de proyectos y aplicaciones de mensajería instantánea pueden ser evaluadas en términos de su contribución a la cohesión y eficiencia organizacional.

### Referencias Bibliográficas

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya,
- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Álvar D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC*, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya,
- Bernal, C. Navarro, C. & Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Ediciones Octaedro.
- CIMAS - *Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible*. Abrir este documento utilizando ReadSpeaker docReader (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009> López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>

- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria*, Revista CastellanoManchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J., y Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <http://hdl.handle.net/10596/10861>
- Martín, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Noguera Vivo, J. M. author. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicacion: 50 ideas para comprender el escenario online*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villalobos, O. (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

## Apéndices

## Apéndice A

## Carta de Intención

San Martín- Cesar, abril 22 2024

Señores  
Corporación Ecoturismo San Martín Cesar  
Attn. Ana María Gonzales Vanegas.

E. S. M.

Cordial saludo,

Mi nombre es **Melvin Enrique Rivero Guerra** identificado(a) con C.C. **77131546** del municipio de San Martín, actualmente me encuentro cursando el programa de Sociología en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD- y estoy ad portas de recibir el título de Sociólogo.


Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.


La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con ustedes este trabajo durante los próximos cuatro (4) meses, en los cuales además de desarrollar el ejercicio investigativo, se buscará que los frutos de esta, sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.

Mil gracias por su atención,

Atentamente,

  
Melvin Enrique Rivero Guerra  
Cel. 3184775093  
E-mail: melvinrivero@gmail.com

Recibido 22-abril-2024  
  
1063-616581

## Apéndice B

### Carta de Aprobación



San Martín, 02 de mayo 2024.

SEÑOR:

Melvin Enrique Rivera Guerra.  
Estudiante de la UNAD.

Cordial saludo.

En representación de la corporación Ecoturismo San Martín, nos dirigimos a usted con el propósito de comunicar nuestra disposición para colaborar en todos los aspectos relacionados con el desarrollo del Diplomado de Construcción de Redes Sociales y Comunicación, que forma parte integral de su proceso formativo en el área de sociología.

Nos complace ofrecer nuestros recursos y experiencia para enriquecer su experiencia académica, proporcionando asistencia en todos los aspectos necesarios para la ejecución exitosa de este programa. Con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la comunicación efectiva, estamos preparados para contribuir con contenido relevante, facilitar oportunidades de aprendizaje práctico y brindar apoyo continuo a lo largo del diplomado.

Nos comprometemos a trabajar estrechamente con usted para asegurar que de esta apariencia se obtengan los conocimientos y habilidades necesarios para enfrentar los desafíos contemporáneos en el ámbito de la comunicación y las redes sociales. Además, estamos abiertos a discutir cualquier requisito específico que pueda tener, adaptando nuestros recursos y colaboración según sus necesidades particulares.

Quedamos a su disposición para discutir más detalles y coordinar nuestra colaboración de manera efectiva. Esperamos con interés la oportunidad de contribuir al éxito de este importante programa educativo y de trabajar juntos en beneficio de los participantes y su desarrollo profesional en el campo de la sociología.

Quedamos atentos a cualquier consulta o requerimiento adicional que pueda surgir.

  
[Ctrl] ▾

ANA MARIA

## **Apéndice C**

### *Preguntas Entrevista Inicial*

#### **Redes Sociales y Comunicación:**

1. ¿Qué herramientas de redes sociales utilizan?
2. ¿Cuáles son más eficaces y por qué?
3. ¿Por qué crees que las redes sociales son esenciales para el fortalecimiento, de la corporación Ecoturismo?
4. ¿Qué otros canales de comunicación utilizan aparte de las redes sociales para fortalecer la corporación Ecoturismo?
5. ¿Qué estrategias implementan para adaptar el mensaje de la corporación Ecoturismo a diferentes plataformas de redes sociales y audiencias?

#### **Comunicación Participativa:**

1. ¿Cuáles son los beneficios específicos que encuentras en la comunicación participativa al trabajar con líderes comunitarios y cómo contribuye a su efectividad?
2. ¿Cuál es tu comprensión de la comunicación participativa y cómo la aplicas en tu trabajo con Ecoturismo?
3. ¿Puedes compartir un ejemplo concreto de cómo la comunicación participativa ha ayudado a identificar un problema en la comunidad y cómo se trabajó para encontrar una solución que mejorara la calidad de vida de los residentes?

#### **Comunidad:**

¿Cuál es la importancia del diálogo y la participación comunitaria en el fortalecimiento de vínculos, la creación de confianza y el fomento del compromiso dentro de una comunidad?

¿Cuáles son las estrategias más efectivas que utiliza Ecoturismo para ganarse la confianza y el apoyo de la comunidad en relación con sus proyectos y actividades?

Desde su perspectiva, ¿Cómo caracterizaría usted a la comunidad en términos de valores compartidos, desafíos comunes y aspiraciones colectivas?

**Apéndice D**

*Enlace Entrevista Inicial*

[https://youtu.be/iXfy920zFrU?si=waTcU5ndoi\\_jiI0](https://youtu.be/iXfy920zFrU?si=waTcU5ndoi_jiI0)

## **Apéndice E**

### *Preguntas Cualitativas*

1. Cuál es el objeto social de la Corporación Ecoturismo.
2. Cuáles son esas actividades esas prácticas que ustedes han realizado para cumplir el objeto social de Ecoturismo.
3. Cual es el impacto social del Ecoturismo en el territorio
4. Que perfiles o características tienen las apersonas que conforman la corporación.
5. Que otros sectores se vincularon a esta iniciativa económica
6. ¿Qué alianzas estratégicas han formado con otras organizaciones o entidades para fortalecer sus actividades de ecoturismo?
7. Cuál es el tamaño de la organización y su incidencia territorial
8. Cuál es la mayor dificultad para cumplir con el objeto social
9. Cuáles son los logros o proyectos exitosos
10. Cuáles son las formas de comunicación interna y externa que utiliza para desarrollar las acciones en el territorio
11. ¿Qué programas de educación y concientización ambiental ofrecen a la comunidad y a los visitantes?
12. Cuáles son las metas y proyectos de ecoturismo a futuro

**Apéndice F**

*Enlace Entrevista Cualitativas*

<https://youtu.be/teBBD8rUd-k?si=TG5RqDK8L5gvDAvI>

## Apéndice G

### *Registro Fotográfico*



**Apéndice H**

*Enlace Video Devolución*

<https://youtu.be/NGnnDeTKVFc?si=RNOG-w4c3vX08HIN>